

1.

PLAN JOVEN MANCOMUNITAT ALT MAESTRAT 2021-2024

JUVENTUD ALT MAESTRAT



GENERALITAT
VALENCIANA

IVAJ Institut Valencià
de la Joventut



Cód. Validación: 3ENR68KZQGZGKEYQ2H5LAK54W | Verificación: <https://altmaestrat.sedelectronica.es/>
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestión | Página 1 de 87

Índice

<u>1.INTRODUCCIÓN</u>	<u>2</u>
<u>2.PRINCIPIOS GENERALES DEL PLAN</u>	<u>3</u>
<u>3.INFORME DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE JUVENTUD</u>	<u>5</u>
<u>3.1 Introducción</u>	<u>5</u>
<u>3.2 Constitución del grupo técnico</u>	<u>7</u>
<u>3.3 Diagnóstico</u>	<u>8</u>
<u>3.3.1 Análisis de la realidad del municipio</u>	<u>9</u>
<u>3.3.1.1 Datos de población</u>	<u>9</u>
<u>3.3.1.2 Datos de movilidad</u>	<u>17</u>
<u>3.3.1.3 Datos socioeconómicos</u>	<u>20</u>
<u>3.3.1.4 Datos educativos y de formación</u>	<u>32</u>
<u>3.3.1.5 Datos sobre salud</u>	<u>41</u>
<u>3.3.1.6 Datos de ocio</u>	<u>44</u>
<u>3.3.2 Situación de las políticas de juventud del territorio</u>	<u>46</u>
<u>4. LINEAS DE ACTUACIÓN</u>	<u>63</u>
<u>4.1 Indicadores de Evaluación y Grado de Cumplimiento</u>	<u>74</u>
<u>4.2 Evaluación</u>	<u>84</u>
<u>5. FUENTES CONSULTADAS</u>	<u>85</u>



1. INTRODUCCIÓN

Os presentamos el **I Plan Joven Territorial de la Mancomunitat Alt Maestrat**, como el fruto de un trabajo colaborativo entre la Mancomunitat Alt Maestrat y el Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ), basado en la reflexión, el compromiso y la participación del personal técnico, personal político, ayuntamientos, entidades locales, informadores clave y por encima de todo las personas jóvenes.

Este trabajo se apoya principalmente en la **participación activa y directa de la población juvenil** mediante la recogida de información de encuestas, entrevistas, reuniones, encuentros y debates que permiten conocer de primera mano la realidad de cada joven, sin interferencias ni interrupciones. Las propias personas jóvenes son además de destinatarias, agentes y protagonistas en este proceso.

Desde esta perspectiva, las **políticas de juventud adaptadas al territorio** se crean atendiendo de manera efectiva y eficaz las demandas y necesidades que expresan las y los jóvenes de Alt Maestrat.

Alt Maestrat se ubica en el interior de la provincia de Castellón, configurada por siete municipios (Albocàsser, Benassal, Culla, Serratella, Tírig, Torre d'En Besora y Vilar de Canes) con gran dispersión geográfica, donde el fenómeno de la despoblación se hace evidente.

El último informe estadístico sobre población publicado por el **Instituto Nacional de Estadística (INE)** revela que Alt Maestrat es una de las comarcas castellonenes más castigadas por la despoblación, ha visto mermado su censo en la última década, todo y pese a la recuperación de la economía y la evolución digital.

El éxodo rural se acentúa y así lo reconocen las propias administraciones públicas. En esta comarca la población ha decrecido con respecto al censo de hace una década.

La población joven que vive en el mundo rural se enfrenta a ciertos **desafíos**. Algunos de ellos son la falta de oportunidades laborales, el desequilibrio demográfico, la escasa oferta educativa y cultural, acceso a servicios básicos y falta de infraestructuras adecuadas.

Este I Plan Joven territorial supone una apuesta clara, firme y reivindicativa con respecto a la población joven, en los diferentes ámbitos (personal, social, cultural, político, laboral, educativo, de ocio, emancipación...) Para ello se ha realizado **un análisis de la realidad, un estudio de la población joven y un proceso participativo**



para dar lugar a un diagnóstico desde donde se generan unas líneas estratégicas de actuación que dan respuesta a las necesidades detectadas. La planificación, implementación y ejecución de las actuaciones contará con seguimiento y evaluación.

Además será **un gran avance en las políticas juveniles**, ya que es el primer documento que recoge de manera oficial las propuestas y actuaciones en las cuales, las y los jóvenes son las y los principales protagonistas.



2. PRINCIPIOS GENERALES DEL PLAN

Los **principios generales del Plan Joven**, constituyen el fundamento para la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de las intervenciones en todos los ámbitos de la población joven.

Suponen los criterios esenciales que inspiran el contenido del Plan, aunque no se hagan explícitos. Constituyen el marco necesario donde se inscriben las políticas de juventud.

Se organizan según la normativa existente en este ámbito y se dividen en diferentes niveles que exponemos a continuación:

Nivel internacional

- Convención de los Derechos del Niño (1989).



- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU (2015).
- Plan de Acción OIJ (Organización Internacional de Juventud) 2016-2021.
- Estrategia del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo para la Juventud (2014-2017).
- Libro blanco de Políticas Públicas de Juventud. Organismo internacional de la Juventud con la colaboración del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP) y el centro latinoamericano sobre Juventud (2018).

Nivel comunitario

- Libro blanco de la Juventud. Comisión Europea (2001).
- Pacto Europeo por la Juventud. Consejo Europeo(2005).

Nivel estatal

- Constitución Española. Artículo 9.2 sobre el principio de igualdad material. Artículo 48, sobre la participación de la Juventud.
- Orden del 20 de septiembre de 2000 del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales por la que se crea la agencia Nacional Española para la aplicación del programa comunitario “La Juventud con Europa”.
- Estrategia Juventud en España 2020. Comisión Interministerial para la Juventud.
- Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local.

Nivel autonómico

- Estatut d'Autonomía de la Comunitat Valenciana. Artículo 49, apartado 27.
- Ley 12/2008, de 3 de julio, de la Generalitat, de Protección Integral de la Infancia y la Adolescencia de la Comunitat Valenciana.
- Plan Valenciano de inclusión y cohesión social 2017-2022 (VICS).
- Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de la Generalitat, de Políticas Integrales de Juventud.
- DECRET 86/2015, de 5 de junio, del Consell, por el que se desarrolla reglamentariamente la Ley 18/2010, de 30 de diciembre, de la Generalitat, de Juventud de la Comunidad Valenciana.
- Estratègia Valenciana de Joventut (EVJ) 2019-2023. Es el instrumento de planificación de las políticas de juventud que se llevará a cabo en la Comunitat Valenciana.
- Plan de municipalización de las Políticas Integrales de Juventud (2019-2023).
- Declaración de Ocio Educativo .



3. INFORME DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE JUVENTUD

3.1. INTRODUCCIÓN

El **diagnóstico** es una de las partes más importantes del Plan, ya que aporta todos aquellos datos necesarios para comprender la situación actual de los municipios y a partir de esta información se comienza a trabajar las diferentes líneas de actuación.

Gracias al **análisis de la realidad juvenil y al análisis de las políticas de juventud** hemos obtenido información sobre las necesidades juveniles que nos servirán para construir **las líneas estratégicas del Plan Joven 2021-2024**, donde se ha elaborado un diagnóstico compartido de la realidad juvenil mancomunado de manera participativa con jóvenes y técnicos del municipio con la finalidad de integrar en un mismo documento todas aquellas actuaciones en materia de juventud que se realizan en los municipios, las necesidades que se detectan y las posibles propuestas de acción.

Actualmente la Mancomunitat **proporciona 12 puestos de trabajo directos** en áreas de servicios sociales, administración, secretaría, agencia de empleo y desarrollo local, juventud e igualdad.

De este modo la Mancomunitat se ha constituido en un **agente empleador y de servicios** que ayuda al mantenimiento de esta zona, que se encuentra entre las más despobladas de la Comunitat Valenciana.

A continuación os mostramos el **organigrama** de la Mancomunitat Alt Maestrat:



La **juventud es un elemento prioritario de actuación para Alt Maestrat**, ya que es el presente y el futuro de este territorio.

Una de las premisas del Departamento de Juventud es la participación de jóvenes de una manera libre y eficaz, propiciando el marco adecuado para su desarrollo personal, social, político, económico y cultural, tal como establece el artículo 48 de la Constitución.

Según **RESOLUCIÓN de 12 de marzo de 2021**, del director general del Institut Valencià de la Joventut, de concesión de subvención a las entidades locales incluidas en la línea nominativa de subvención S6030000, «Apoyo a la Xarxa Jove», de los presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2021, alguna de las **actuaciones genéricas que corresponden a los profesionales de Juventud**, son:

- a) **Apoyar a los consejos territoriales de juventud, o a las asociaciones o grupos de jóvenes** para la creación de consejos.
- b) Facilitar el **contacto y la coordinación entre las personas responsables de las concejalías competentes en materia de juventud** y el personal técnico de juventud del área geográfica, para la creación de redes o el funcionamiento de las existentes.
- c) **Informar y asesorar a las personas responsables de las concejalías competentes en materia de juventud** y al personal técnico, sobre las actividades, recursos, servicios, programas y convocatorias de la Generalitat que puedan interesar a las personas jóvenes.
- d) **Apoyar al trabajo de los diferentes servicios de la Generalitat** en el área geográfica, en todos los programas, actividades y campañas dirigidas a jóvenes y adolescentes, o que les afectan.
- e) **Facilitar el contacto y la colaboración entre asociaciones y/o grupos de jóvenes del área.**
- f) Realizar un programa de **fomento de la participación** en:
 - **Institutos de Educación Secundaria (IES)**
 - **Centros juveniles**
 - **Asociaciones**
 - **Grupos de jóvenes**
- g) Fomentar una participación más activa de las personas jóvenes en todos los ámbitos.



- h) Impulsar y promover la realización de **encuentros** entre las personas jóvenes y **las diferentes administraciones**, con el fin de encontrar un espacio de diálogo y de trabajo conjunto.
- i) **Voluntariado**: colaboración con las entidades de voluntariado de los municipios comprendidos en el área geográfica para la promoción del voluntariado.
- j) **Educación en valores**: campañas de sensibilización y educación en valores utilizando los recursos del programa M'Importa del IVAJ y los que puedan ofrecer otras administraciones y entidades, especialmente las de ámbito local
- k) Cualquier otra que tenga como objetivo desarrollar, integrar y coordinar más eficientemente las políticas públicas de la Comunitat Valenciana que inciden en la población joven.

Atendiendo a la **Ley 15/2017, las políticas de juventud** se diseñarán integralmente porque se ocupan de todos los ámbitos vitales y sociales de la juventud, y también transversalmente, es decir, desde todos los departamentos de las administraciones públicas. También **estarán arraigadas en el territorio y se basarán en el principio de proximidad**, para garantizar un mayor y mejor servicio directo a las personas jóvenes. Además, tendrán en cuenta las diferentes realidades territoriales y prestarán una **atención especial a las especificidades del ámbito rural**.

Velamos por la realización de unas **políticas territoriales mancomunadas** que fomenten la participación de jóvenes, la creación de una programación que cubra sus necesidades e intereses y generar una red de colaboración que les permita relacionarse entre municipios y así romper el problema de despoblación actual.

3.2. CONSTITUCIÓN DEL GRUPO TÉCNICO

Hasta finales del 2019 la Mancomunitat Alt Maestrat no contaba con el Departamento de Juventud. **A partir de diciembre de este año se incorpora por primera vez la Técnica de Juventud.**

La juventud hasta entonces ha sido atendida desde otros departamentos como son, servicios sociales y ocupación principalmente desde perspectivas asistenciales, y centradas en ámbitos concretos, sin abarcar todas las dimensiones de la persona joven, porque en realidad no son competencia exclusiva de estos departamentos.

Para poder configurar el **Plan Jove se establece un equipo técnico formado por personas del territorio con el objetivo de enriquecer el documento con diferentes perspectivas** y adaptarlo lo más posible a la realidad del municipio. Este



Plan Joven refleja las conclusiones extraídas mediante entrevistas de manera directa, cuestionarios, reuniones informales y coordinación con personas involucradas

- **Mesas de coordinación con técnicas de los diferentes municipios** desde donde se recoge información actualizada, se genera debate y se valoran las diferentes opiniones.
- **Entrevistas semiestructuradas con personal político**, para reflejar su visión y conocimiento sobre la juventud de los municipios, teniendo en cuenta necesidades directas de manera individual, así como acciones elaboradas desde las corporaciones municipales en materia de juventud.
- **Entrevistas semiestructuradas con personal técnico** (salud, servicios sociales, ocupación...) de esta manera se obtiene información específica de los diferentes ámbitos que afectan a la juventud.
- **Reuniones informales con técnicas y personal técnico**, realizadas según necesidades y la detección de elementos clave que se considera conveniente revisar.
- **Encuestas semiestructuradas, debates y dinámicas participativas con la juventud del territorio, hechas dentro de los centros educativos, que recogen a toda la población adolescente de la zona.** Estas acciones también **son extrapolables al ámbito no formal mediante Fórums Joves**, orientadas mayoritariamente a la juventud desde los 18 años hasta los 30 con el objetivo de poder valorar también sus necesidades y propuestas.

A partir de todas estas visiones, se configura el Plan Joven territorial de manera participativa.

3.3. DIAGNÓSTICO

Se ha pretendido expresar en este documento, de la manera más clara posible, la situación de nuestra población joven, siguiendo la información cuantitativa y cualitativa disponible en la que se fundamenta, sin reproducir en exceso la información disponible en otras fuentes para no extender el texto y dificultar la visibilidad de las actuaciones de política pública, esbozando los objetivos específicos a alcanzar y las medidas concretas en las que se materializará la política de juventud de los próximos años.



3.3.1. Análisis de la realidad del municipio

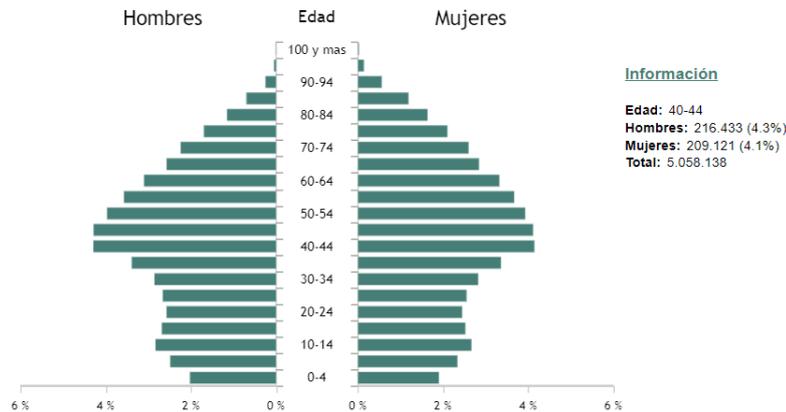
3.3.1.1. Datos de población

A continuación se presentan las estadísticas sobre la **población de la Mancomunitat Alt Maestrat**, centrándonos en la población de **12 a 30 años**, objeto de este Plan. Hemos tenido en cuenta los últimos datos que aparecen en las fuentes oficiales.

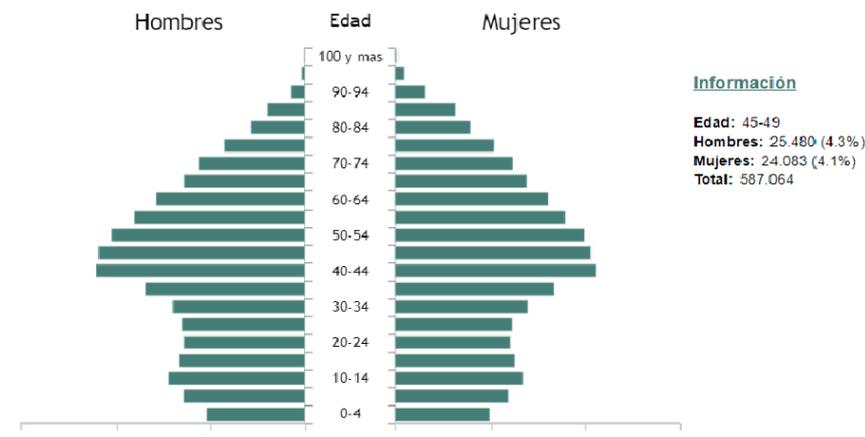
La población oficial de la Mancomunitat Alt Maestrat es de **3.677 habitantes**, de manera que representa el **0,62%** de la provincia. La mayor parte de estas personas se concentra en los municipios de Albocàsser (1253) y Benassal (1055).

A continuación aparece la piràmide poblacional correspondiente a la Provincia de Castellón y la Comunidad Valenciana.

Comunidades y Ciudades Autónomas Comunitat Valenciana Comparar con Total Nacional

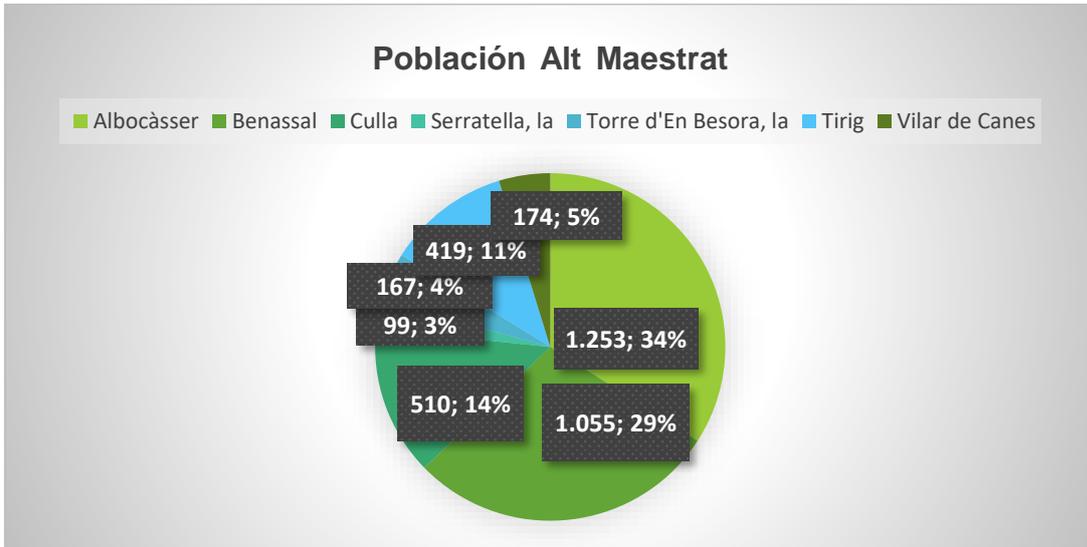


Provincia Castellón/Castelló Comparar con Total Nacional



El siguiente gráfico presenta la población total de Alt Maestrat, desagregada por municipios.

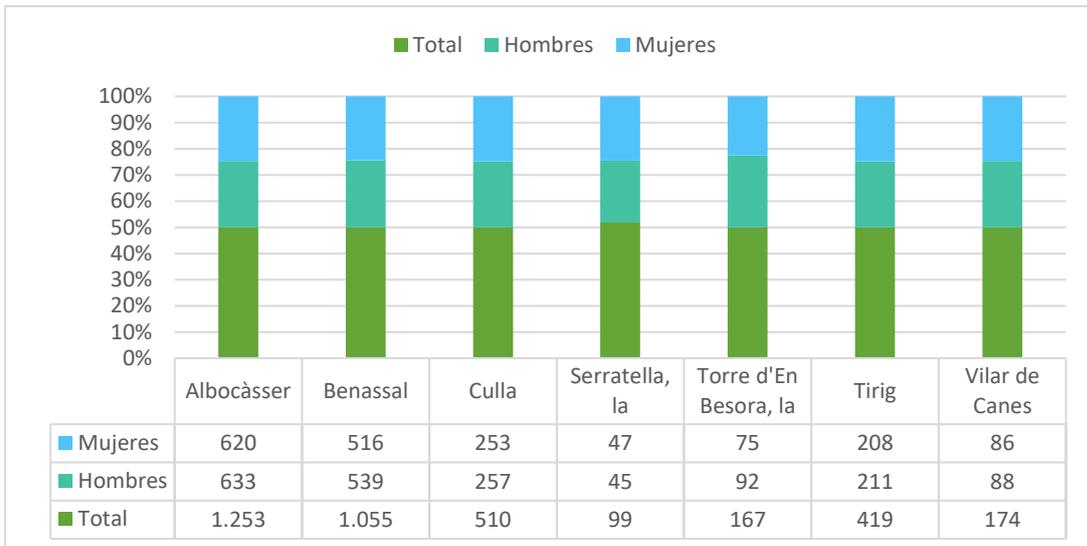
Figura 1. Datos totales desagregado por municipio.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2021.INE

La población femenina de la Mancomunitat Alt Maestrat asciende a 1.805 y la población masculina a 1.872, tal como indica el siguiente gráfico.

Figura 2. Datos totales desagregado por sexo y municipio.

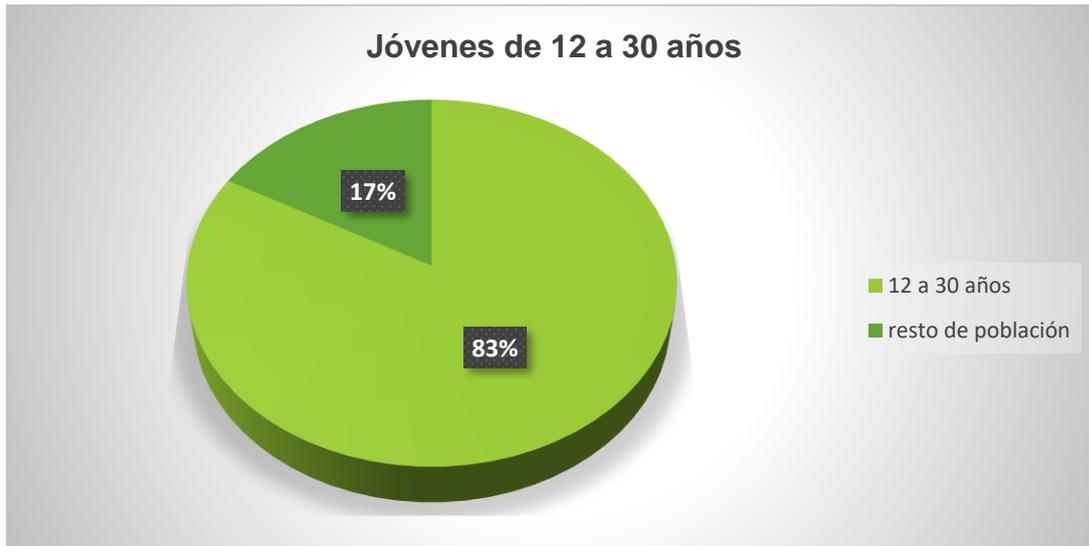


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2021.INE



A continuació os presentamos la gràfica circular donde aparece el total de població de 12 a 30 anys en Alt Maestrat, que corresponde al **17%** de la població total.

Figura 3. Datos totales desagregado por franja de edad.



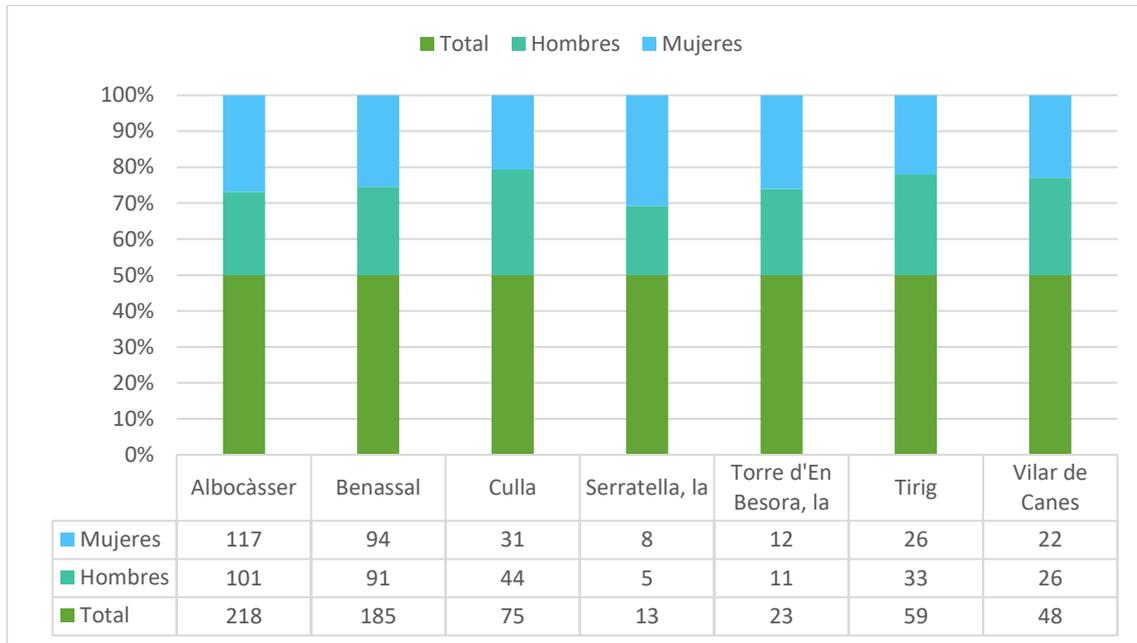
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2021.INE

Figura 4. Datos totales desagregado o por sexo y franja de edad.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2021.INE

Figura 5. Datos totales desagregado por sexo, municipio y franja de edad.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2021.INE



Figura 6. Datos totales desagregado por edades (12 a 30) y municipio.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2021.INE



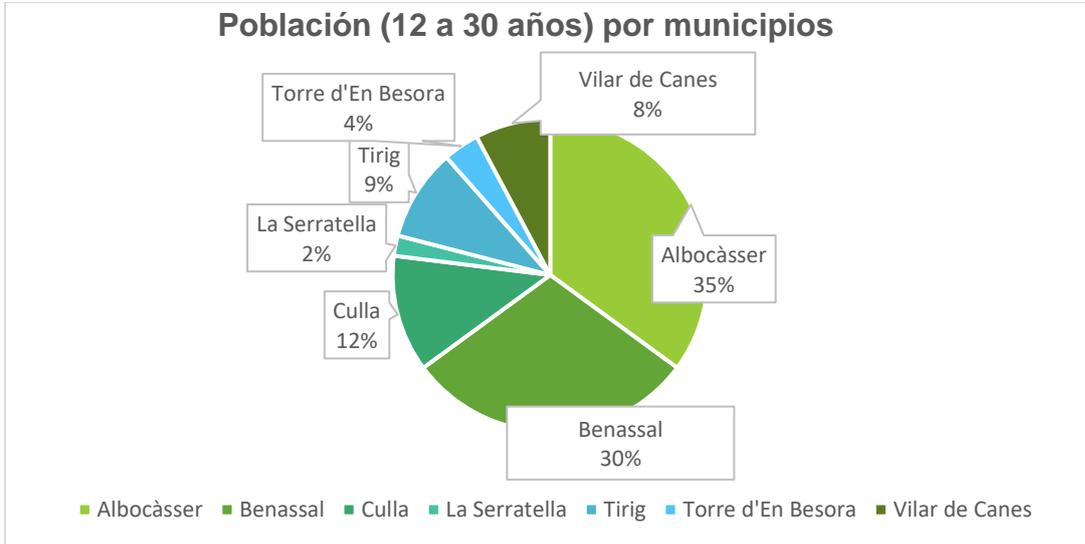
Figura 7. Datos totales desagregado por edades (12 a 30) y municipio.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2021. INE



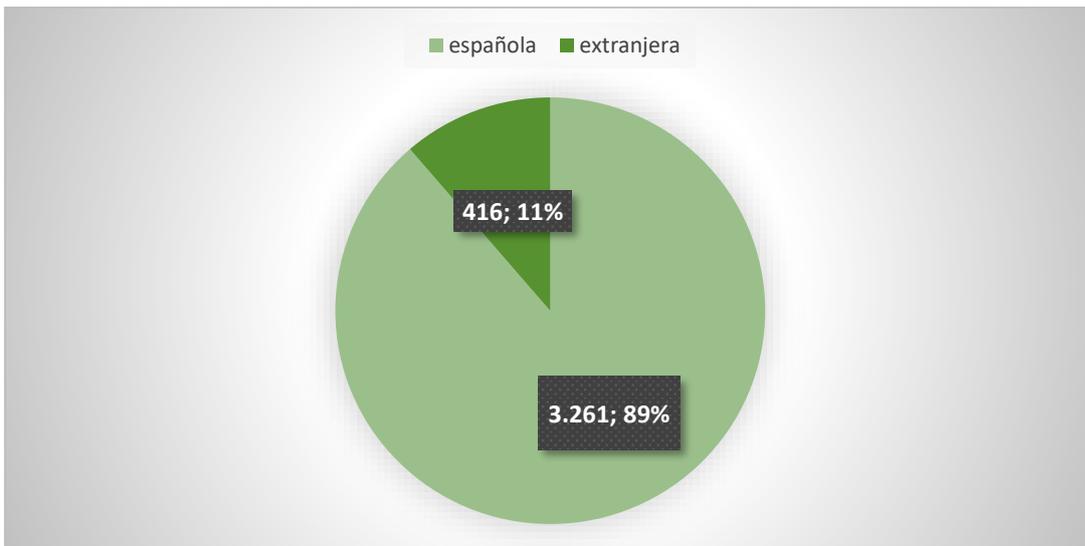
Figura 8. Datos totales desagregado por franja de edad y municipio.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2021.INE

A continuación aparece este gráfico con la población total nacional y extranjera de Alt Maestrat.

Figura 9. Datos totales desagregado por población nacional y extranjera.

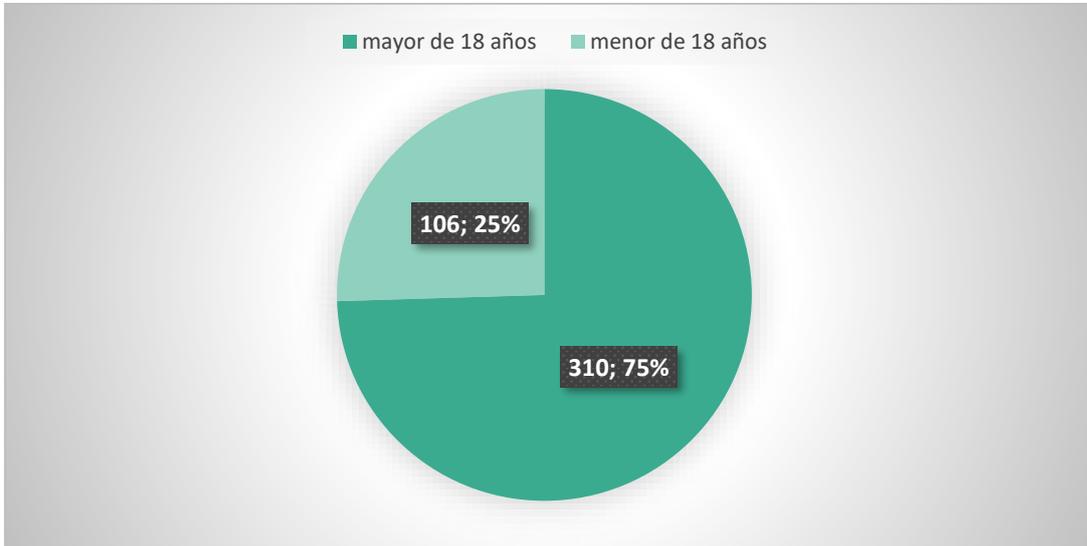


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2021.INE

A continuación aparecen el siguiente gráfico con la población total extranjera de Alt Maestrat dividida en dos grandes grupos.



Figura 9. Datos totales de población extranjera desagregado por grandes franjas de edad.

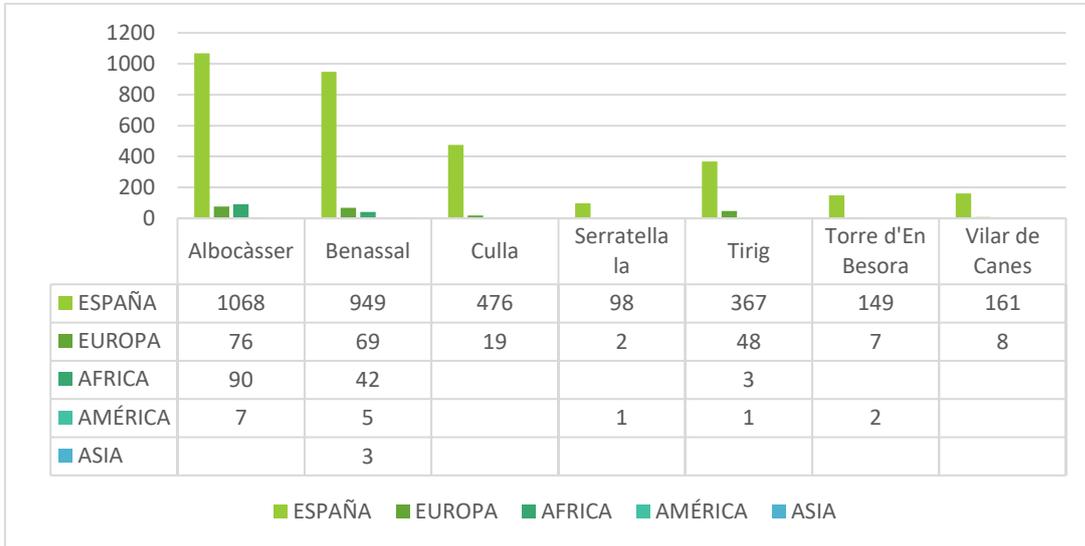


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2021.INE

Como se expresa en el siguiente gráfico, el número más grande de personas que viven en el territorio son de **nacionalidad española (3.268)**, seguido de personas que ha venido desde **Europa (229)**, a continuación se encuentra **Africa con (135)**, **América (16)** y en último lugar **Asia con (3) personas**.

Estos datos corresponden al Padrón Continuo a 1 de enero de 2019, respecto a población extranjera en los municipios, desagregado por nacionalidades, son los últimos datos presentados.

Figura 10. Datos totales de población extranjera desagregado por municipios y nacionalidades.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística 1 de enero de 2019.INE

3.3.1.2. Datos de movilidad

A continuación se expone la distancia de cada uno de los municipios que forman la Mancomunitat Alt Maestrat, hasta la capital de Alt Maestrat (Albocàsser) y al mismo tiempo hasta la capital de la provincia (Castellón de la Plana).

ALBOCÀSSER

CASTELLÓN DE LA PLANA

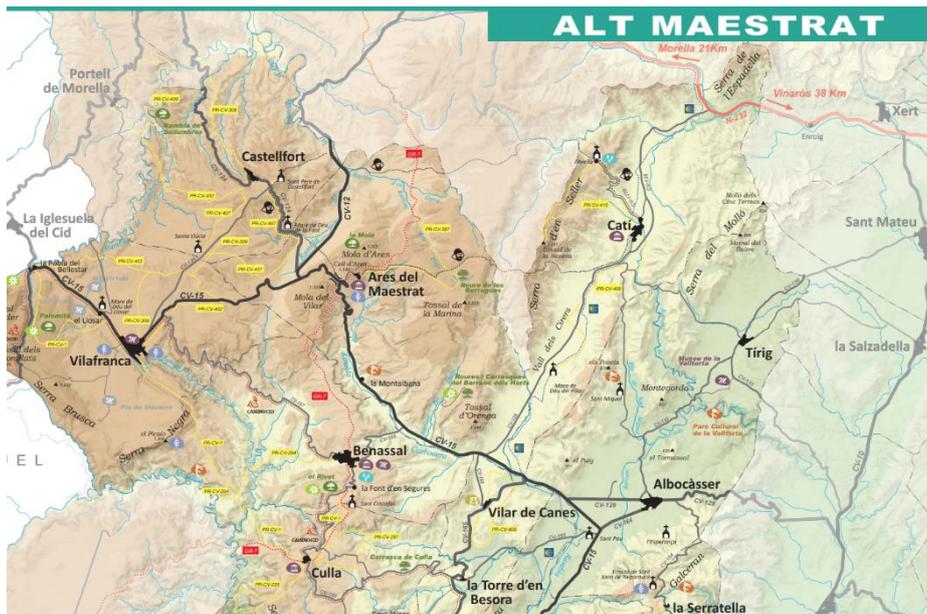
Albocàsser	0 km	55 km 48 min
Benassal	17 km 17 min	67 km 62 min
Culla	22 km 27 min	56 km 57 min



Tirig	12 km 16 min	61 km 53 min
Torre d'En Besora	10 km 12 min	52 km 50 min
Vilar de Canes	9,4 km 10 min	59 km 52 min
Serratella, La	9,7 km 14 min	52 km 49 min
<i>fuelle:Google maps</i>		

Se observa en la tabla que la distancia hasta la capital de la provincia oscila entre 50 y 70 km/ida en todos los municipios de la Mancomunitat Alt Maestrat.

A continuaci3n presentamos el siguiente mapa del Google Maps donde aparecen las carreteres principales por donde pasa el territorio.



Fuente: Google Maps



En la zona no contamos con líneas ferroviarias, en relación al transporte público, únicamente encontramos servicios de autobús con el horario que se presenta a continuación.

VILAFRANCA - BENASSAL - ALBOCÀSSER - CASTELLÓN DE LA PLANA

ITINERARIO	HORA DE LLEGADA	HORA DE VUELTA	PARADA	DÍAS DE SERVICIO
BENASSAL	07:30h	17:45h	Avenida Jose Enrique Monferrer	laborables
ALBOCÀSSER	07:45h	17:30h	Carrer la Font, Bar Pedro	laborables
CASTELLÓN DE LA PLANA	09:00h	16:15h	Estación Autobuses (Bus Villafranca)	laborables

Fuente: Google Maps

Los municipios Vilar de Canes y Torre d'En Besora pueden solicitar el autobús que recorre este trayecto, a demanda.

CULLA - BENASSAL

Este Servicio se realiza los martes y miércoles laborables a demanda. Para solicitar el Servicio se tiene que llamar con 24 horas de antelación.

SALIDA DESDE CULLA	07:00h	Miércoles laborable (a demanda)
SALIDA DESDE BENASSAL	17:50h	Martes laborable (a demanda)

Fuente: Google Maps

CULLA - ALBOCÀSSER

Este Servicio se realiza los martes y jueves laborables a demanda. Para solicitar el Servicio se tiene que llamar con 24 horas de antelación.

SALIDA DESDE CULLA DIRECCIÓN ALBOCÀSSER	07:00h	Martes y Jueves a demanda
SALIDA DESDE ALBOCÀSSER DIRECCIÓN CULLA	18:15h	Martes y Jueves a demanda

Fuente: Google Maps



ALBOCÀSSER – TIRIG – BENICARLÓ

Los martes y jueves no festivos

ITINERARIO	IDA	VUELTA
ALBOCÀSSER	07:30h	18:15h
TIRIG	07:50h	17:55h

Fuente: Google Maps

Existen Servicios de Taxi. Se trata de un taxi privado a demanda, la tarifa establecida es 1,20/km (ida y vuelta) en horario no festivo, y 1,40/km (ida y vuelta) en festivo.

Además existe el Servicio de Taxi Rural, se utiliza con fines médicos y sanitarios, hay un número limitado de viajes al año, su funcionamiento depende de cada municipio.

3.3.1.3 Datos socioeconómicos

Según el Instituto Nacional de Estadística en la Mancomunitat Alt Maestrat, formada actualmente por siete municipios:

1. Albocàsser
2. Benassal
3. Culla
4. Serratella La
5. Tirig
6. Torre d'En Besora La
7. Vilar de Canes

Cuenta con una superficie de 663,16 (km²) y una densidad de población de 10,17 (hab/km²). El núcleo con mayor altitud se sitúa a 1.194m.

A continuación se expone una tabla con la **evolución de la población**, desde el **año 2015 hasta el 2021**. El **92,98%** de los **municipios** que forman la Mancomunitat Alt Maestrat han **perdido población**. se observa que la Mancomunitat Alt Maestrat ha perdido el 7% de la población, pasando de 3.947 habitantes en 2015 a 3.670 habitantes en 2021.



MUNICIPIO	2015	2021	DIFERENCIA
ALBOCÀSSER	1.334	1.253	- 6,071
BENASSAL	1.150	1.055	- 8,260
CULLA	535	510	- 4,67
SERRATELLA LA	101	92	- 8,91
TIRIG	489	419	- 14,31
TORRE D' EN BESORA	163	167	+ 2,45
VILAR DE CANES	175	174	- 0,57

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) 2021

A modo de conclusión, queremos citar, tal como recoge la Estrategia 20-30 dentro del PLAN ESTRATÉGICO VALENCIANO ANTIDESPOBLAMIENTO, la mancomunitat alt Maestrat està en riesgo alto de despoblación.

Según datos del SEPE a 31 de diciembre de 2021, en cuanto a la actividad empresarial en el territorio del Alt Maestrat, si acudimos a fuentes oficiales, únicamente disponemos de los datos de los municipios de Albocasser y Benasal, por ser los únicos que cuentan con más de mil habitantes, límite requerido para la elaboración de datos estadísticos de sectores de actividad municipal.

A continuación vemos como el sector con más actividad es comercio, transporte y hostelería, con 72 empresas, seguido del sector servicios (43), construcción (38) e industria (27). En cuanto a la evolución de la actividad empresarial, podemos apreciar como en el sector industria se ha pasado de 26 empresas en 2012 a 27 en 2021 (+1). Para el mismo período temporal, vemos como el sector de la construcción ha pasado de 45 empresas a 38 (-7), el comercio, transporte y hostelería, de 88 a 72 (-16). El sector servicios, por el contrario, ha pasado de 38 empresas a 43 (+5).

Empresas por municipio y actividad principal. Diciembre 2021.

INDUSTRIA

	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ALBOCÀSSER	9	8	8	8	9	10	7	7	8	9
BENASSAL	18	18	17	16	14	16	18	18	18	17
TOTAL	27	26	25	24	23	26	25	25	26	26



CONSTRUCCIÓN

	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ALBOCÀSSER	22	21	20	21	20	20	15	19	21	24
BENASSAL	16	16	17	18	17	18	16	21	20	21
TOTAL	38	37	37	39	37	38	31	40	41	45

COMERCIO,TRANSPORTE Y HOSTELERÍA

	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ALBOCÀSSER	43	46	46	44	45	42	43	46	43	43
BENASSAL	29	30	32	34	35	36	40	43	47	45
TOTAL	72	76	78	78	80	78	83	89	90	88

SERVICIOS

	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ALBOCÀSSER	23	20	21	21	19	22	25	24	23	22
BENASSAL	20	17	18	18	18	18	18	19	18	16
TOTAL	43	37	39	39	37	40	43	43	41	38

Fuente: INE. Explotación estadística del directorio central de empresas.

En lo que hace referencia a contratos de trabajo registrados, a fecha de 31 de diciembre de 2021, se firmaron un total de 265 contratos. Como vemos en el Cuadro (3), la mayoría fueron de carácter temporal (251). Si tenemos en cuenta la variable sexo, del total de contratos realizados, 227 fueron de hombres y 38 de mujeres. Por sectores de actividad, la agricultura fue el que más contratos realizó con un total de 168, seguido por los servicios (93), industria y construcción, ambos con 2 cada uno. Empresas por municipio. Diciembre 2021.



	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ALBOCÀSSER	97	95	95	94	93	94	90	96	95	98
BENASSAL	83	81	84	86	84	88	92	101	103	99
CULLA	32	32	33	30	28	26	24	23	23	24
SERRATELLA, LA	6	7	5	5	4	6	5	4	4	4
TÍRIG	24	25	26	22	22	25	24	23	23	25
TORRE D'EN BESORA,	16	17	16	16	14	14	14	15	15	13
VILAR DE CANES	14	14	13	13	11	11	11	13	11	11
TOTAL	272	271	272	266	256	264	260	275	24	274

Fuente: INE. Explotación estadística del directorio central de empresas.

La evolución en las afiliaciones a la Seguridad Social desde 2017 en el territorio de la mancomunidad la podemos ver en siguiente Cuadro donde se ha pasado de 1.308 a 1391 a finales de 2021. Si discriminamos esta información por sexos, vemos como en el caso de los hombres, ha habido un incremento de 38 afiliaciones, pasando de 747 en 2017 a 785 en 2021. En el caso de las mujeres, el incremento ha sido de 45 afiliaciones, pasando de 561 a 606 en el mismo período.

Evolución de afiliaciones a la Seguridad Social. Marzo 2021.

MUNICIPIOS	SEXO									
	HOMBRES					MUJERES				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
ALBOCASSER	251	277	275	266	276	197	209	218	208	213
BENASAL	228	240	228	222	224	169	179	183	178	186
CULLA	100	103	101	98	109	79	82	88	76	86



SERRATELLA, LA	20	22	24	24	19	12	11	14	12	11
TIRIG	80	83	79	75	78	53	57	63	51	54
TORRE D'EN BESORA, LA	31	30	31	36	35	27	29	28	31	32
VILAR DE CANES	37	37	40	40	44	24	24	23	22	24
Mancomunitat Alt Maestrat	747	792	778	761	785	561	591	617	578	606

Respecto a la evolución de afiliaciones a la Seguridad Social, destaca el municipio de Albocàsser tanto el número de hombres y mujeres ha ascendido y en el caso de Benassal ha aumentado el número de afiliaciones en el caso de mujeres, seguido de Culla, Vilar de Canes y Torre d' En Besora. Tirig y La Serratella se mantienen aproximadamente en el mismo número de afiliacions respecto al año 2017.

Según datos del SEPE a 31 de diciembre de 2021, el paro registrado en el territorio de la *Mancomunitat Alt Maestrat* ha sido de un total de 110 personas desempleadas, 43 hombres y 67 mujeres. En el caso de los hombres, el tramo de edad que más se ha visto afectado por el **paro** es el de mayores de 45 años (25), mientras que **en las mujeres** hay prácticamente un empate entre los tramos de edad de **25 a 44** (29) y el de mayores de 45 (30). En cuanto a los sectores de actividad, el que más se ha visto afectado es el de los servicios, con un total de 67 desempleados, seguido por el de industria (16), sin empleo anterior (15), agricultura (8) y construcción (4). Las localidades **con mayor número de parados son Albocasser (39) seguida por Benasal (36)**. Esto lo podemos ver con detalle en el siguiente cuadro.



MUNICIPIOS	TOTAL	SEXO Y EDAD						SECTORES				
		HOMBRES			MUJERES			AGRI-CULTURA	INDU-S-TRIA	CONSTR-UCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR
		<25	25 - 44	>=45	<25	25 - 44	>=45					
ALBOCASSER	60	1	7	11	5	22	14	8	8	1	39	4
ARES DEL MAESTRE	5		1	1		2	1	1		1	3	
BENASAL	52	1	11	11	2	15	12	5	13	5	22	7
CULLA	12	3	1	2	1	3	2		1	1	7	3
SARRATELLA	5	1	1	1			2		1		4	
TIRIG	16		5	5		3	3	2	2	2	9	1
TORRE D'EN BESORA, LA	3			1	1		1		1		1	1
VILAR DE CANES	5		1	1		1	2		1	1	3	
	158	6	27	33	9	46	37	16	27	11	88	16

Fuente: SEPE. Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios.



En lo que hace referencia a contratos de trabajo registrados, a fecha de 31 de diciembre de 2021, se firmaron un total de 265 contratos. Como vemos en el Cuadro (3), la mayoría fueron de carácter temporal (251). Si tenemos en cuenta la variable sexo, del total de contratos realizados, 227 fueron de hombres y 38 de mujeres. Por sectores de actividad, la agricultura fue el que más contratos realizó con un total de 168, seguido por los servicios (93), industria y construcción, ambos con 2 cada uno.

Evolución del paro registrado según sexo y sector de actividad económica.

Marzo 2021.

MUNICIPIOS	SEXO										SECTORES				
	HOMBRES					MUJERES					AGRI - CUL TUR A	IND US- TRI A	CONS- TRUC CIÓN	SERVI CIOS	SIN EMPL EO ANTE RIOR
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021					
ALBOCASSER	27	20	18	23	20	28	28	26	27	37	15,8%	14,0 %	3,5%	61,4%	5,3%
BENASAL	16	12	13	25	21	34	31	30	30	27	8,3%	25,0 %	10,4%	41,7%	14,6%
CULLA	5	2	2	6	6	4	6	2	4	4	10,0%	10,0 %	10,0%	50,0%	20,0%
SERRATELLA,	2	4	0	1	2	3	2	0	2	2	0,0%	25,0 %	0,0%	75,0%	0,0%



TIRIG	10	8	6	8	10	5	4	2	6	7	11,8%	11,8%	11,8%	58,8%	5,9%
TORRE D'EN	1	0	2	2	0	2	0	1	0	2	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%
VILAR DE	1	1	1	0	2	1	1	1	2	3	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	0,0%
Mancom.	62	47	42	65	61	77	72	62	71	82	6,5%	22,2%	7,9%	49,6%	13,8%

Fuente: GVA. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Fichas municipales 2021

Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica. Diciembre 2021

MUNICIPIOS	TOTAL	TIPO DE CONTRATO						SECTORES				
		HOMBRES			MUJERES			AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	
		INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.					
ALBOCASSER	229		203				25	1	167		1	61
BENASAL	14	1	8	1			4			2	1	11



CULLA	5					5					5
SERRATELLA, LA	12	11				1					12
TIRIG	4		3			1		1			3
TORRE D'EN BESORA, LA	1					1					1
VILAR DE CANES											
MancM. Alt Maestrat	265	12	214	1		37	1	168	2	2	93

Fuente: SEPE. Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios.

Referente a la ocupación del territorio, la Mancomunitat Alt Maestrat cuenta con el Agente de Ocupación y Desarrollo Local (AODL) se trata de un S ervicio público gestionado desde el ayuntamiento que se encarga de promocionar la ocupación, el empleo, la formación y el desarrollo económico. Sus funciones consisten en:

1. Puesta en marcha de programes de inserción laboral para personas desocupadas, colaborando en el desarrollo de políticas actives de ocupación de acuerdo con las directrices del Servicio Valenciano de Ocupación y Formación.
2. Difusión y estímulo de las potenciales oportunidades de creación de actividad entre personas desocupadas, promotoras y emprendedoras e instituciones y col-laboradores.
3. Orientación laboral a personas demandantes de ocupación.



4. Acompañamiento técnico en la iniciación de proyectos empresariales, para la consolidación en empresas generadores de nuevas ocupaciones, asesoramiento e información sobre la viabilidad técnica, económica, financiera y en general sobre los planes de lanzamiento de las empresas.
5. Elaboración de proyectos y trámites de subvenciones para el desarrollo de su ejecución.
6. Apoyo a promotores de empresas y acompañamiento técnico durante las primeras etapas de funcionamiento, mediante la aplicación de técnicas de consultoría de gestión empresarial y asistencia en los procesos formativos que ayudan a su consolidación.
7. Información y asesoramiento sobre ayudas y subvenciones.
8. Cualquier otra función análoga o complementaria de las anteriores.

Excepto Benassal que cuenta con AEDL propio, el resto de municipios son atendidos por el AEDL de la Mancomunitat Alt Maestrat a demanda, según las necesidades.. A continuación se presenta la información específica de los AODL del territorio:

MUNICIPIOS	HORAS DE ATENCIÓN
Albocàsser	A demanda
Benassal	Marcos Monraval Viñes Agente de Empleo y Desarrollo Local aedlbenassal@gmail.com
Culla	A demanda
Serratella La	A demanda
Tirig	A demanda
Torre d' En Besora	A demanda
Vilar de Canes	A demanda
Mancomunitat Alt Maestrat	Roberto Devesa Morcillo aedl@mancomunitataltmaestrat.es 659398985

En el territorio también contamos con el Grupo de **Acción Local "Altnesports Leader"**, se trata de una asociación sin ánimo de lucro formada por entidades públicas y privadas que tiene como objetivo aplicar las estrategias de desarrollo local participativo



y la realización de actuaciones para impulsar la promoción social y económica de su territorio.

Actualmente esta asociación está formada por 48 socios, 25 públicos, Ayuntamientos y Mancomunidades de las comarcas de Alt Maestrat, Els Ports y Baix Maestrat, así como 23 socios privados.

UBICACIÓN	CONTACTO
Altmaesports Leader Pl. Cruz Roja, 1 12318 Cintorres Castellón de la Plana	gerencia@altmaesports.org 722 61 40 95 administracion@altmaesports.org 623 03 54 12

Labora, el Servicio Valenciano de Empleo y Formación, tiene como principal objetivo ocuparse de las personas, proporcionándoles herramientas y ayudas para mejorar su empleabilidad, tiene como objeto favorecer la inserción laboral de las trabajadoras y los trabajadores, prioritariamente de quienes se hallan en situación de desempleo, ofreciendo de forma integral, servicios y programas a quienes buscan empleo y a las empresas, así como la gestión de la intermediación entre ambos. Los Centros SERVEF de Empleo aspiran a ser un referente en orientación y en acciones que mejoren la inserción laboral en la Comunitat Valenciana.

El Servicio Valenciano de Empleo y Formación, **Labora**, cuenta en la actualidad con 55 Centros de Empleo, a partir de ahora **Espai Labora**, y 13 Centros de Formación; una red de espacios distribuidos por el territorio.

En la actualidad la provincia de Castellón cuenta con 7 Espai Labora ubicados en:

- Castellón - Castelldefels
- Historiador Viciana
- Onda
- Segorbe
- Vall d'uixó
- Vila-real
- Vinaròs

En el territorio no disponemos de Espai Labora, cada uno de los municipios depende de un Punto Labora, que se expone a continuación:



CENTRO LABORA	CONTACTO	MUNICIPIO
Castellón-Castelldefels C/ Castelldefels, 17 12004 Castellón	964 72 31 50 Espailabora_castelldefels @gva.es	Albocasser Benasal Culla Serratella La Torre d'En Besora La Vilar de Canes
Vinaròs C/ Muralla, 3 12500 Vinaròs Castellón	964 46 85 70 Espailabora_vinaros @gva.es	Tirig

Por otro lado la **Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP)** organiza talleres en los centros educativos de Alt Maestrat.

A través de los AEDL's del convenio LABORA y convenio ADELANTE en colaboración con la Mancomunitat Alt Maestrat se organizan talleres en los institutos del Alt Maestrat: el CES Alt Maestrat y el IES Benassal tratando diferentes temáticas como: emprendimiento y ocupación, recursos ocupacionales de la zona del Alt Maestrat, servicios que ofrece lo LABORA, ejemplos de éxito de emprendimiento juvenil y las oportunidades del mundo rural para jóvenes emprendedores.

En el territorio contamos con el **Centro CEDES Albocàsser**, que se ocupan de la Dinamización Económica y Social de la población, con un total de cinco centros implantados en municipios estratégicos del interior de la provincia de Castellón: Albocàsser, Morella, Segorbe, Vall d'Alba y LI

Su misión es reforzar y coordinar los programas municipales actuales, mediante la creación de riqueza y de empleo, así como la cohesión y promoción de oportunidades de desarrollo de las áreas del interior.

Centro Cedes Albocàsser comprende los siguientes municipios de la Mancomunitat Alt Maestrat (Albocasser, Benassal, Culla, Sarratella, Tirig, Torre d'En Besora y Vilar de Canes)



CENTRO CEDES ALBOCÀSSER

C/Casimiro Melià Martí,

12140 Albocàsser

Tel.964 251 547

cedesalbocasser@dipcas.es

Además, contamos con el Centro de Desarrollo Rural Alt Maestrat, en Albocàsser, que promueve acciones sociales y medioambientales en el mundo rural, así como programas formativos y de soporte a iniciativas locales.

El Centro lleva a cabo proyectos y actividades con el objetivo de atender y promocionar a aquellas personas y colectivos desfavorecidos a causa de la desigualdad de oportunidades y la discriminación.

Su ámbito de actuación, està formado por los municipios de Alt Maestrat (Albocàsser, Benassal, Culla, La Serratella, Tirig, Torre d'En Besora y Vilar de Canes)

CDR ALT MAESTRAT

C/ En Projecte "B" nº5,

12140 Albocàsser, Castelló

964 42 83 91 info@cdraltmaestrat.org**3.3.1.4 Datos educativos y de formación**

Partiendo de la convicción de que la educación es una herramienta de gran importancia en el bienestar individual y colectivo de la sociedad. Así como el medio para cualquier persona para desarrollar al máximo sus capacidades, construir su personalidad, conformar su propia identidad y configurar su comprensión de la realidad, integrando la dimensión física, emocional, cognitiva, moral, social, comunicativo-expresiva.

En definitiva, una educación universal, democrática, abierta y participativa, crítica y creativa, próxima y arraigada al entorno. Una educación de calidad para todas y todos.

En lo referente a los recursos educativos, la Mancomunitat Alt Maestrat, dispone de dos centros educativos de Secundaria dentro de su territorio (IES PERE-ENRIC BARREDA Y EDO, CES ALT MAESTRAT)



IES PERE-ENRIC BARREDA I EDO	CES ALT MAESTRAT	IES MAESTRAT
Benassal, Catí, Culla, Torre d' En Besora, Vilar de Canes,	Albocàsser, Serratella La, Tirig	Tirig
Servicio de autobús y comedor	Servicio de autobús y comedor	Servicio de autobús y comedor
Calle San Isidro, 2 12160 Benassal 964 33 61 41 12005507@edu.gva.es	Paseo La Planeta s/n 12140 Albocàsser 964 42 81 64 12003730@edu.gva.es	Camí Font de Morella, 2, 12170 Sant Mateu, 964 33 60 90 12004400@edu.gva.es

Durante el curso 2021/2022 el alumnado que asiste a los centros educativos del territorio de la Mancomunitat, se reparte de la siguiente manera:

IES PERE-ENRIC BARREDA I EDO

CURSO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1r ESO	9	13	22
2n ESO	13	9	22
3r ESO	5	8	13
4t ESO	6	4	10
1r BACHILLERATO	3	2	2 Bach humanid 5 Bach científico
2n BACHILLERATO	3	1	3 Bach humanid 4 Bach científico

CES ALT MAESTRAT

CURSO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1r ESO	3	3	6
2n ESO	6	5	11
3r ESO	5	6	11
4t ESO	8	6	14



A continuación citamos de forma resumida las principales señas de identidad de cada centro:

BENASSAL

Contextualización IES Pere-Enric Barreda i Edo

El Instituto de Educación Secundaria Pere-Enric Barreda i Edo de Benassal es un centro educativo público donde se imparten cuatro cursos de Educación Secundaria Obligatoria con una unidad para cada curso, además de los estudios de Bachillerato en la modalidad de Bachillerato mixto. Los espacios del instituto se comparten con el Colegio Público de Educación Infantil y Primaria Alcalde Fabregat de la misma localidad.

El número de alumnos es de 81, la mayoría procede de Benassal, pero también viene alumnado de las poblaciones de Culla, Albocàsser, Catí, Ares, la Torre d'en Besora y Vilar de Canes, y también hay alumnado que vive en alguna masía de estas localidades. Por otra banda, nos encontramos alumnado inmigrante, cosa que aumenta la diversidad del centro.

Se trata de un instituto de educación con unas características muy especiales. Se ubica en una zona rural, dando servicio de educación secundaria prácticamente en toda la comarca.

Las ratios de aluma por clase son bajas, aspecto que mejora el procesode enseñanza-aprendizaje y que facilita la utilización de metodologías como el trabajo por proyectos y la inclusión de las nuevas tecnologías en el aula. También encontramos una muy buena convivencia, sin apenas incidentes entre el alumnado y sin problemas de conducta graves.

La importancia del instituto en la comarca es triple: da un servicio educativo de calidad (aspecto más importante), pero también es un incentivo social para quedarse a vivir en nuestros pueblos, y da trabajo económicamente hablando de forma directa e indirecta. Por lo tanto, es un claro ejemplo de cómo se puede apoyar las zonas rurales.

Dispone de diferentes documentos de trabajo, algunos de ellos son:

- Plan de atención a la diversidad
- Plan de normalización lingüística
- Organización de la comunidad educativa
- Plan de la mejora de la cualidad



- Plan de convivència

Cuenta con diferentes Servicios:

- Biblioteca
- Comedor
- Transporte

El comedor garantiza que los/as chicos que vienen desde otros pueblos tengan garantizado este servicio así como los/as niños que lo necessiten.

La biblioteca cuenta actualmente con un catalogo de 6500 libros, tiene un presupuesto anual de 1500€ para comprar libros, està abierta a la población, gestionada con voluntarios dos tardes a la semana y cuenta también con ordenadores públicos, scanner y wifi.

El propio instituto ofrece cursos de ampliación tanto a alumnos como para la gente del pueblo, entre ellos destacamos; francés, castellano y valenciano para recién llegados, dibujo y técnicas artísticas, informàtica e inglés.

ALBOCÀSSER

Contextualización CES Alt Maestrat

El Centro de Enseñanza Secundaria Alt Maestrat es un centro oficial que ofrece cuatro unidades de educación secundaria obligatòria (1r, 2n, 3r y 4t de ESO), con 117 puestos escolares autorizados.

El CES Alt Maestrat es una cooperativa de enseñanza que comenzó su primer curso escolar en 1997/1998, ubicado en la zona rural del interior de Castellón cubriendo las necesidades formativas existentes.

La entidad sin ánimo de lucro y de total gratuidad para el alumnado.

Está integrado en la Federación de Colegios Familiares Rurales, a través de la cual, han canalizado cursos de atención a la infància, igualdad de genero...

Se caracteriza por la inquietud social plasmada en la dinamización del territorio.



En la actualidad se ha iniciado el proyecto de diseño de una nuevo instituto-escuela en el municipio de Albocàcer con la participación de la comunidad educativa. Se trata de una iniciativa enmarcada en la lucha contra la despoblación.

Cuenta con los siguientes recursos en la actualidad:

- a) Comedor escolar
- b) Protocolo Igualdad y Convivencia
- c) Servicio Orientación Alumnos y Familias
- d) Actividades en colaboración con otras entidades (Juventud, Igualdad...)

CEIP JOAN DE BRUSCA	EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA
Dirección:	Av. Jaume I, 33
Código postal:	12140
Municipio:	Albocàsser
Provincia:	Castellón
Teléfono:	964336045
Programa:	PEV-Programa d'ensenyament en valencià
Régimen:	Público
Email:	12000091@edu.gva.es

A continuación se presenta el conjunto de centros educativos que aparecen en los municipios de la Mancomunitat Alt Maestrat con la oferta formativa que ofrecen.

CENTRO PRIVADO ALT MAESTRAT	EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA
Dirección:	Cr. de Tirig, S/N
Código postal:	12140



Municipio:	Albocàsser
Provincia:	Castellón
Teléfono:	964428164
Programa:	PEV/PIP-Ensenyament en valencià/Incorporació progressiva
Régimen:	Privado Concertado
Email:	maestrat@cdrtcamos.es

ESCUELA PRIVADA DE MÚSICA	MÚSICA
Dirección:	Pz. Gaspar i Fuster, S/N
Código postal:	12140
Municipio:	Albocàsser
Provincia:	Castellón
Teléfono:	964428001
Régimen:	Privado
Email:	robsegall@hotmail.com

CENTRO PÚBLICO EL PLA DEL PUIG	FORMACIÓN DE PERSONAS ADULTAS
Dirección:	Cr. Cv-129, Km. 15
Código postal:	12140
Municipio:	Albocàsser



Provincia:	Castellón
Teléfono:	964158549
Régimen:	Público
Email:	12007309@edu.gva.es

CEIP ALCALDE FABREGAT	EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA
Dirección:	Cl. San Isidro, 2-4
Código postal:	12160
Municipio:	Benassal
Provincia:	Castellón
Teléfono:	964336125
Programa:	PEV-Programa d'ensenyament en valencià
Régimen:	Público
Email:	12000431@edu.gva.es

IES PERE-ENRIC BARREDA I EDO	EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO
Dirección:	Cl. San Isidro, 2
Código postal:	12160
Municipio:	Benassal
Provincia:	Castellón
Teléfono:	964336140



Programa:	Programa de educaci3n plurilingüe e intercultural (PEPLI) (Ley 4/2018)
Régimen:	Público
Email:	12005507@edu.gva.es

ESCUELA PRIVADA DE MÚSICA ABSALOM CELADES BMFES	MÚSICA
Dirección:	Cl. Sant Crist3fol, 5
C3digo postal:	12160
Municipio:	Benassal
Provincia:	Castell3n
Tel3fono:	620333095
Régimen:	Privado
Email:	banda.benasal@gmail.com

CRA L' AIGUANEU	EDUCACI3N INFANTIL Y PRIMARIA
Direcci3n:	Cl. del Sol, S/N
C3digo postal:	12513
Municipio:	Culla
Provincia:	Castell3n
Tel3fono:	964405655
Programa:	PEV-Programa d'ensenyament en valenci3



Régimen:	Público
Email:	12007024@edu.gva.es
Ámbito:	Catí, Culla, La Torre d'En Besora, Vilar de Canes
Municipios a los que da servicio:	Torre d'En Besora, la
	Vilar de Canes
	Culla
	Catí

CRA L'ULLASTRE	EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA
Dirección:	Cl. Escoles, 18
Código postal:	12186
Municipio:	Tírig
Provincia:	Castellón
Teléfono:	964336080
Programa:	PEV-Programa d'ensenyament en valencià
Régimen:	Público
Email:	12006147@edu.gva.es
Ámbito:	Xert, La Salzadella, Tírig
Municipios a los que da servicio:	Tírig, Salzadella, la, Xert

Fuente: Portal de información Argos y entrevistas realizadas.



Y por último desde la Generalitat Valenciana se convocan becas y ayudas específicas para el estudio y la formación de los y las jóvenes, a continuación las enumeramos:

- Becas y ayudas para estudiantes de Grado
- Becas del Ministerio de Educación
- Becas de la Consellería de Innovación, Universidad, Ciencia y Sociedad Digital
- Becas para personas con discapacidad
- Ayudas de la universidad Jaume I
- Becas de estudios universitarios
- Ayudas complementarias a las becas del Ministerio
- Ayudas al transporte universitario
- Ayudas programas ERASMUS
- Ayudas a la excelencia académica
- Becas finalización estudios universitarios
- Becas salario ligadas a renta
- Becas UNED
- Abono Joven del Ayuntamiento de Castelló

3.3.1.5 Datos sobre salud

Para conocer las características de la juventud de manera específica, se han analizado diferentes estudios llevados a cabo por personas expertas, de esta manera podemos saber cuales son las tendencias de la población joven de nuestro territorio en el ámbito de la salud, de manera directa e indirecta.

A continuación vamos a destacar ciertos aspectos de la investigación realizada por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico Ikerfel por petición del Generalitat Valenciana a través del Institut Valencià de la Joventut.

El principal objetivo de la investigación es conocer la situación, opiniones y actitudes de la juventud residente en la Comunidad Valenciana.

El área 1 está formada por las siguientes comarcas, y vamos a desgranar las características más definitorias respecto al resto de la población joven de la Comunidad Valenciana.



Alt Maestrat	Alto Mijares	Baix Maestrat	Plana Baixa
Alcalatén	Alto Palancia	Plana Alta	Els Ports

El cuadro que se expone a continuación hace referencia al AUTOCONCEPTO, encontramos en el àrea 1, donde se han realizado hasta 197 entrevistas a jóvenes de 15 a 30 años, que las características más destacables son:

- El **58%** de la población joven se caracteriza por realizar concienzudamente las cosas que tiene que hacer.
- El **60%** de la población joven se caracteriza por tener mucha imaginación.
- El **55%** de la población jovent se caracteriza por ser extroverido/a.

	TOTAL ENTREVISTAS	ÀREA 1
	RESPUESTA (Sí, completamente + Más bien sí)	
Realizar concienzudamente las cosas que tengo que hacer	63%	58%
Tengo mucha imaginación	60%	60%
Soy extrovertido/a	52%	55%
Me pongo nervioso/a	47%	52%
Tiendo a ser reservado	40%	45%
Tiendo a ser perezoso	37%	46%
Me dejo dominar por el estrés	30%	33%
Tengo poco interés por lo artístico	28%	31%
Tengo tendència a criticar a los demás	21%	28%
Me dejo dominar por los demás	7%	7%

Fuente: Informe de la Juventud de la Comunitat Valenciana 2020

En cuanto a las **relaciones afectivas**, un 46% de jóvenes del àrea afirma no tener pareja actualmente, mientras que el 31% si que tiene pareja estable. Respecto a tener hijos o hijas, un 95% de jóvenes del àrea, no tiene hijos/as pero el 49% dice que le gustaria tener dos hijos/as, mientras que el 18% no quiere tener ninguno.



En cuanto a las relaciones sexuales, el 87% de jóvenes ha mantenido relaciones sexuales, teniendo una notable diferencia con el total entrevistado (78%). La edad media de la primera relación sexual es de 16,4.

Respecto al uso de anticonceptivos un 77% afirma utilizarlos y entre los métodos más utilizados, destaca el uso del preservativo (85%) y la píldora anticonceptiva (13%).

Siguiendo los datos extraídos del Servicio de Evaluación Asistencial de la GVA y el buscador de Recursos- Consellería de Sanitat Universal i Salut Pública

CS Albocàsser// C/ La huerta, 22 964158150 964158151
Municipios del 12140
Departamento
Servicio 24 horas

Consultorio de Benassal De Lunes a Viernes (08:00h a 14:00h)	Av. Monferrer, s/n 12160	964336114	964336115
Consultorio de Culla De Lunes a Viernes (08:00h a 14:00h)	C/ Saulons, s/n 12163	964336105	
Consultorio de La Torre D'en Besora De Lunes a Viernes (12:30h a 14:30h)	C/ Bajo Vila, s/n 12161	964336108	
Consultorio de Serratella De Lunes a Viernes (12:30h a 14:00)	Plaça l'Església, s/n 12184		
Consultorio de Vilar de Canes De Lunes a Viernes (08:00h a 11:30h)	Pl. Iglesia, 4 12162	964336111	
CS Coves de Vinromà//	C/ Tránsito, 1 12185	964158100	964158101



Municipios del Departamento			
Consultorio de Tírig De Lunes a Viernes (08:00h a 14:00h)	C/ Enseñanza, s/n 12179	964336040	

Fuente: Buscador de Recursos-Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública y entrevistas realizadas con personal sanitario.

Según observamos en el siguiente cuadro la cartera de Servicios de atención primaria es a fecha de agosto (2018):

Albocàsser	Médico Gral- Enfermería	Pediatría
Benassal	Médico Gral- Enfermería	Pediatría
Culla	Médico Gral- Enfermería	
Serratella La	Médico Gral- Enfermería	
Tirig	Médico Gral- Enfermería	
Torre d' En Besora	Médico Gral- Enfermería	
Vilar de Canes	Médico Gral- Enfermería	

Fuente: Buscador de Recursos-Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública y entrevistas realizadas con personal sanitario.

3.3.1.6 Datos ocio

En referencia a los recursos de ocio, existen diferentes municipios que disponen de espacios juveniles específicos dinamizados para la juventud.

Municipio	Contacto	Horario
Casal Albocàsser Plaza Sants Joans, s/n 12140 Albocàsser Castellón	Instagram: @casaljove.albocasser	Viernes 16h a 21h Sábado 16h a 21h Domingo 16h a 21h

Fuente: Entrevistas al personal técnico

Se detectan diferentes **asociaciones juveniles** dentro del territorio, en municipios como Albocàsser, Benassal y Culla



Es destacable que también encontramos **asociaciones deportivas, musicales, culturales y de otras características**, donde participan activamente personas jóvenes, con gestión intercultural,

También encontramos jóvenes activos que no están asociados.

En referencia a las **instalaciones deportivas**, encontramos espacios en todos los municipios como son campos de fútbol, piscina, pistas de paddel, baloncesto, tenis, frontenis y pabellones entre otros. Suelen ser de libre acceso y de gestión municipal y en algunos casos gestionados por empresas privadas.

Cada uno de los municipios promueve internamente mediante el ayuntamiento, asociaciones o grupos de personas interesadas, actividades deportivas con dinamización (pilates, zumba, bachata, yoga....)

En relación a **espacios de lectura** apenas hemos encontrado referencias en la Mancomunitat, excepto en Benassal que contamos con la biblioteca que se encuentra dentro del IES y su servicio es para todo el municipio, gestionado con personas voluntarias y personal del IES.

Además en Albocàsser se ha iniciado el proyecto de creación de una Agencia de Lectura, con personal voluntario.

Por otro lado la Diputación de Castellón ha ampliado el Servicio de Bibliobus y ofrece sus servicios a algunos municipios de la Mancomunitat Alt Maestrat.

El **patrimonio cultural, social, arquitectónico, natural y gastronómico** tiene gran relevancia en la Mancomunitat Alt Maestrat. Detectamos bienes de interés cultural y de relevancia local en todos los municipios. Cabe destacar algunos de ellos:

Ermitorio San Pau	Albocàsser
Mina Victoria-Esperanza	Culla-Torre d'En Besora
Museo Arqueológico	Mola de Benassal
Casco antiguo	Culla
Castillo o Torre	Torre d'En Besora la
Museo de la Valltorta	Tirig



3.3.2 Situación de las políticas de juventud en el territorio

- VALORACIÓN DE LAS ENTREVISTAS A PERSONAL POLÍTICO DE JUVENTUD

En relación a las entrevistas realizadas, en la gran mayoría han sido los/as alcaldes de la población los que han dado su visión acerca de la realidad juvenil del territorio junto a los y las concejales más próximas al Área de Juventud.

La representación en este apartado se traduce en 3 entrevistas a alcaldes y 1 concejala, teniendo en cuenta que la Mancomunitat Alt Maestrat está formada por 7 Municipios, es una buena representación, para extraer resultados. Las personas entrevistadas vienen de sectores profesionales totalmente distintos: textil, hostelería, agricultura/ganadería e industria. A continuación, se muestran las conclusiones obtenidas:

- 1-Poca juventud en el territorio debido a la falta de oportunidades laborales.
- 2-La juventud existente en el territorio es diversa e implica necesidades e inquietudes distintas.
- 3-Poca oferta de actividades de ocio e instalaciones para poder llevarlas a cabo.
- 4-Más participación juvenil para conocer sus intereses y poder ofrecer servicios.

La gran mayoría coincide en que no conoce la Ley Valenciana de la Juventud pero por el contrario, si tienen conocimiento del Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ). Al IVAJ le pedirían más información sobre los servicios para que puedan ser desarrollados en el área de juventud, oportunidades para que los jóvenes pueden establecer sus negocios y quedarse en el municipio, así como más acciones pensadas para los jóvenes del mundo rural y poder centralizar algún servicio de proximidad en el territorio rural. También coinciden que ningún municipio tiene un presupuesto destinado para el área de juventud

- VALORACIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A PERSONAS INFORMADORES/AS CLAVE

Los/as informadores/as claves son personas responsables que trabajan o que se relacionan directamente con jóvenes y conocen muy bien el entorno donde se desenvuelven, su visión e información ayudan a comprender la realidad juvenil del municipio.



Para dar respuesta a esta fase, se han realizado un total de 10 entrevistas, a continuación, se desglosa el sexo, la categoría profesional y el campo donde intervienen.

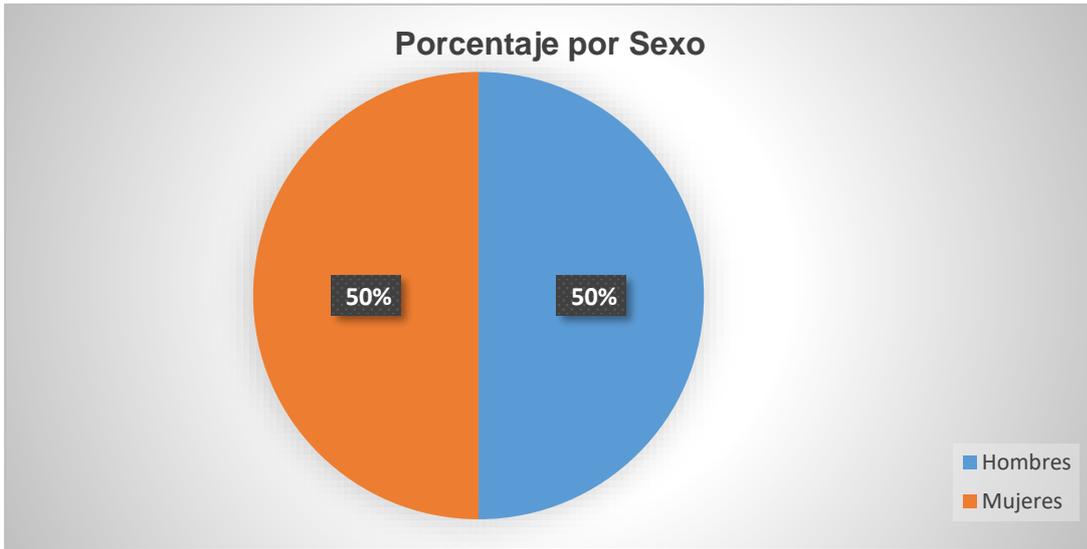


Gráfico 1: Sexo
 Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario



Gráfico 2: Campo de trabajo
 Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario



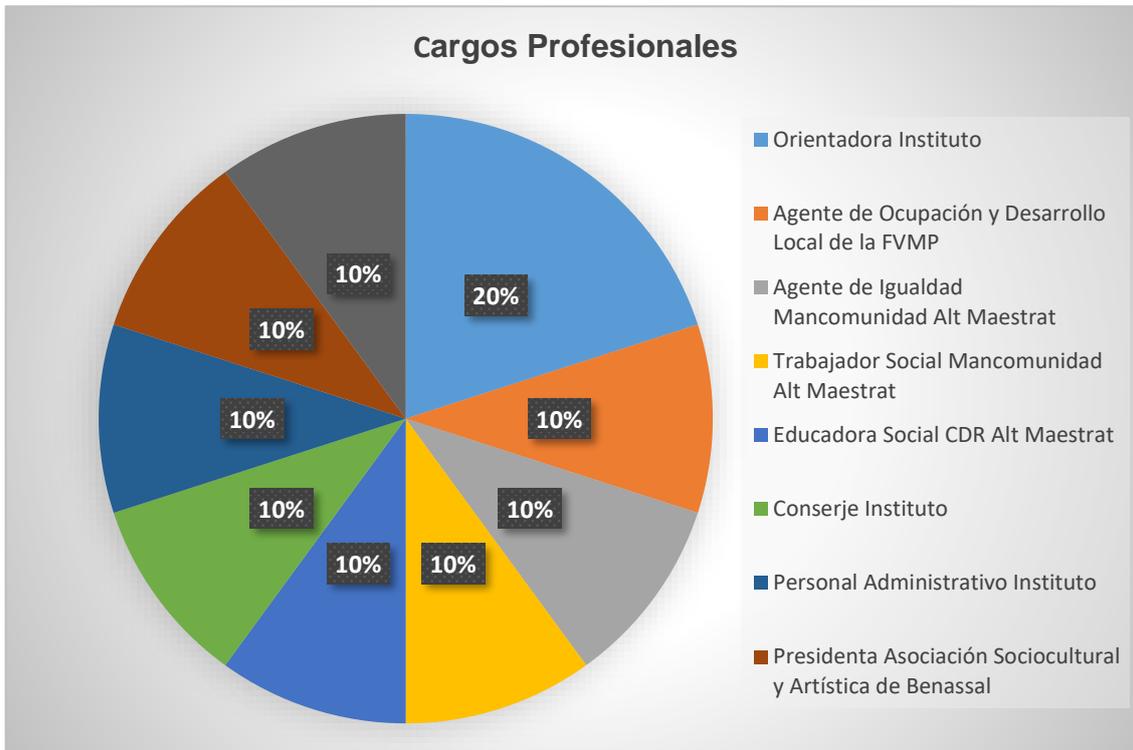


Gráfico 3: Cargos profesionales

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario

Los resultados obtenidos en relación a las siguientes temáticas es la siguiente:

Trabajo→ Sobre este apartado destacan la preocupación de los jóvenes respecto a su futuro laboral, la falta de perspectivas de futuro implica una desmotivación. Estudiar sobre aquello que quieres y no poder quedarte en el territorio preocupa a los jóvenes, ya que para ellos y ellas es importante sentirse parte del territorio y seguir creciendo en él. La falta de experiencia una vez finalizado los estudios y la falta de confianza de los /as empresarios/ son problemas con los que se encuentran los jóvenes para poder acceder al mercado laboral. A la juventud también les preocupa no crecer laboralmente y la falta de perspectivas de ocupación (no tener demasiados referentes de gente que se hayan quedado en el territorio para poder desarrollar su negocio).

Consideran que hoy en día, se está apostando por una buena red de contactos sociales en el territorio (técnicos de juventud, agentes de igualdad, agentes de desarrollo local...) que permiten ser un apoyo de información, orientación y asesoramiento para conocer los recursos de los que disponen, orientación laboral de ocupación y auto

ocupación, emprendimiento, innovación social, participación juvenil....La implicación por parte de la administración también es fundamental para poder acceder a los recursos.

Para los jóvenes la preocupación más destacada es la poca oferta laboral relacionado con sus estudios que les obliga a buscarla fuera del territorio y esto se traduce en una de las principales causas del despoblamiento.

Estudios→ Los jóvenes se sienten motivados acerca de los estudios, ya que les permitirá acceder al mercado laboral, pero por otra banda se encuentran con las pocas oportunidades laborales y la falta de confianza en ellos para poder acceder al mercado una vez finalizados los estudios y por ello ven poca recompensa en su esfuerzo. Son conscientes que los estudios les permitirán independizarse (poder acceder a una vivienda, comprarse un coche...) y conseguir eso que quieren a través de su esfuerzo personal.

Los diferentes informadores claves también ven necesario una formación clínica durante su etapa académica para poder trabajar aspectos relacionados con la salud mental, ya que hoy en día es una problemática muy agravada entre los jóvenes, problemáticas como el insomnio, el suicidio, las depresiones.... pasan desapercibidas y los/las profesionales a primer nivel consideran que han de estar preparados y poder empatizar con ellos, ya que se encuentran en una etapa de construcción de futuro, proceso de independencia...donde el bienestar emocional y psicológico es primordial. Ven necesario invertir en la figura del psicólogo en los centros educativos.

Actividades de ocio→ Respecto a esta área, consideran que hay una falta de alternativa en el ocio educativo, actividades que les puedan atraer y lugares donde poder reunirse para poder desarrollarlas. Consideran a los jóvenes personas participativas, activas, críticas, reivindicativas....

También plantean la necesidad de alternativas al ocio nocturno y la dificultad que encuentran los/las jóvenes de pequeños municipios para disponer de una variedad de Ocio educativo y su posterior accesibilidad.

Cuidado personal, salud y alimentación--> Sobre este aspecto destacan que los y las jóvenes tienen muy presente y valoran positivamente su aspecto físico (dedicar tiempo a realizar alguna actividad física, comer sano...) ya que repercute en su imagen personal y para ellos y ellas es muy importante este aspecto, para poder transmitir unos cánones de belleza. También consideran que es una etapa donde los jóvenes afianzan



su autoconocimiento y autorregulación emocional para poder alcanzar su bienestar personal, por ello, ven importante trabajar todo lo referente al bienestar emocional y a la salud mental.

Relaciones personales, familiares y sociales→ Los jóvenes dan mucha importancia a su red de amigos, contar con ellos les da seguridad y tranquilidad, para poder relacionarse con su entorno y poder ampliar ese círculo de amistades. Muestran curiosidad y ganas por encontrarse con otros grupos de jóvenes, cercano al territorio. La relación con la familia también es muy importante, ya que la consideran un punto de apoyo y de protección, pero en algunas ocasiones ven una sobreprotección hacía el joven poco positivo para poder desarrollarse de forma libre.

Municipio→ En este aspecto ven como los jóvenes valoran en su municipio que las relaciones personales son más cercanas, que el ritmo de vida es más tranquilo, el privilegio de vivir en entorno natural y de protección etc... También destacan ese sentimiento de sentirse parte del territorio y no querer marcharse tras finalizar sus estudios, demuestran un sentimiento de pertinencia muy arraigado. En contra del municipio, ven como la falta de servicios y de actividades de ocio juegan un papel en contra para seguir creciendo y tener todas las necesidades cubiertas.

Sociedad→ A nivel de sociedad destacan que las redes sociales pueden ser un armario de doble hilo, que les pueden aportar relaciones tóxicas. Tener acceso a toda la información y no saber gestionarla adecuadamente, muchas veces juega un papel en su contra. Los temas que hoy en día llegan a preocupar a los jóvenes es sobre todo el futuro laboral, seguido de temas como el cambio climático, la contaminación, ...Es una etapa donde están abiertos a vivir experiencias personales y sobre todo están interesados por enriquecerse personalmente.

- ANÁLISIS DE LA REALIDAD JUVENIL

El Plan Joven es fruto de un proceso de elaboración participativa, implicación, colaboración, así como de reflexión , de los/las jóvenes del territorio como de los diferentes agentes vinculados con juventud (profesionales de juventud, concejalías de juventud , informadores clave y/o personas que trabajan directamente con jóvenes), ellos y ellas son la base metodológica del trabajo para la constitución del Plan y así

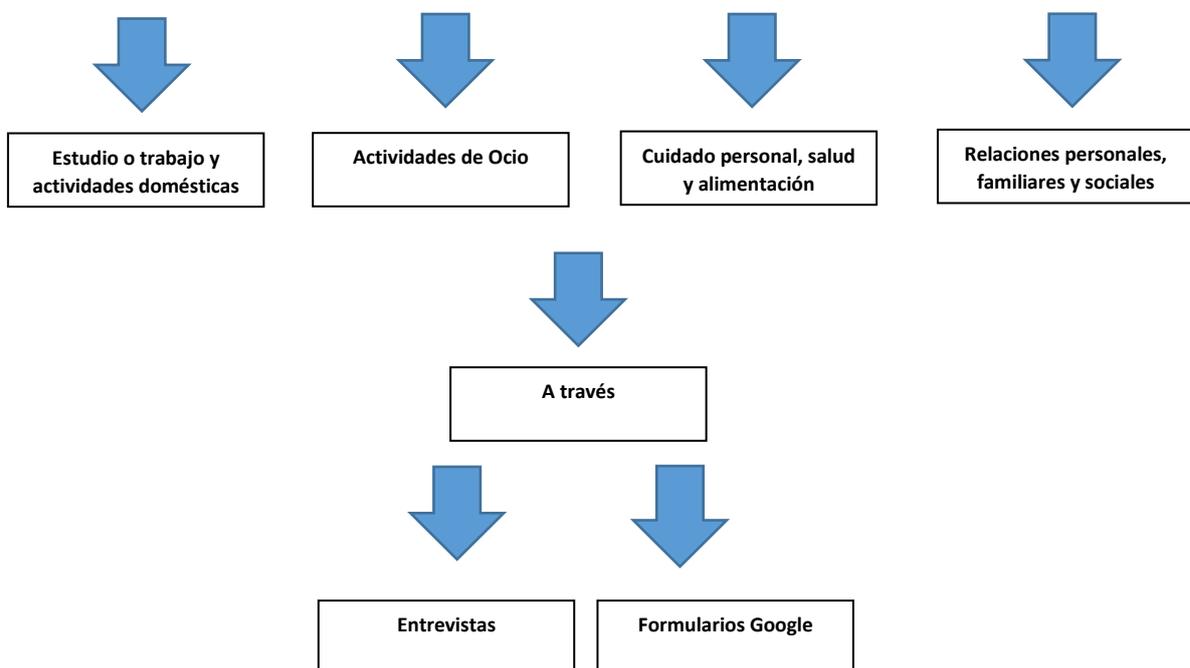


poder trabajar sobre los resultados obtenidos con la responsabilidad de construir las políticas integrales de juventud que formarán parte del territorio de la Mancomunitat Alt Maestrat.

El Plan Joven nos permite recoger las diferentes medidas, principales acciones, proyectos, así como un sistema de indicadores de evaluación de la realidad juvenil existente en el territorio. Para poder impulsar y corresponsabilizar las medidas que se establecen en el plan, es necesario realizar un análisis y diagnóstico de la realidad juvenil.

A continuación, se expone la recogida y sistematización de fuentes llevadas a cabo en el territorio de la Mancomunidad Alt Maestrat, para la elaboración del análisis-diagnóstico:

- Recogida de datos estadísticos, cuantitativos y cualitativos respecto a las necesidades, intereses, preocupaciones, demandas y problemas como situaciones de los jóvenes, en relación a los diferentes ámbitos de la vida:



- Entrevistas realizadas a los/ las jóvenes de 12 a 17 años en los IES Pere-Enric Barreda y Edo (Benassal) y CES Alt Maestrat (Albocàsseer)
- Formularios Google a los/las jóvenes de 18-23 y 24-30 años.

- Entrevistas realizadas a los diferentes agentes vinculados con la juventud (alcaldes, regidores, orientadores, trabajadores sociales, conserjes, personal administrativo, ADL, técnicos de igualdad, presidentes asociaciones juveniles...)

- VALORACIÓN DE LAS ENCUESTAS A LOS JÓVENES

A continuación, se muestra una representación de los datos extraídos a los jóvenes del territorio, valorando previamente su participación, respecto a la edad, sexo y su situación personal (estudiando o trabajando) y los diferentes campos de estudio. Desglose Franja de edades, un total de 105 entrevistas:

FRANJA EDAD (12-18) AÑOS	TOTAL RESPUESTAS
Masculino 12	9
Femenino 12	14
Masculino 13	9
Femenino 13	11
Masculino 14	9
Femenino 14	13
Masculino 15	10
Femenino 15	9
Masculino 16	2
Femenino 16	4
Masculino 17	3
Femenino 17	3

FRANJA EDAD (18-23 AÑOS)	TOTAL RESPUESTAS
Femenino 23	1

FRANJA EDAD (24-30 AÑOS)	TOTAL RESPUESTAS
Femenino 25	1
Femenino 26	1
Masculino 27	1
Femenino 27	3
Femenino 29	1
Femenino 30	1

- Porcentaje de respuestas por franja de edad

Franja edad	Porcentaje	Total Respuestas
12-17 Años	91,43%	96
18-23 Años	0,98%	1
24-30 Años	7,62%	8

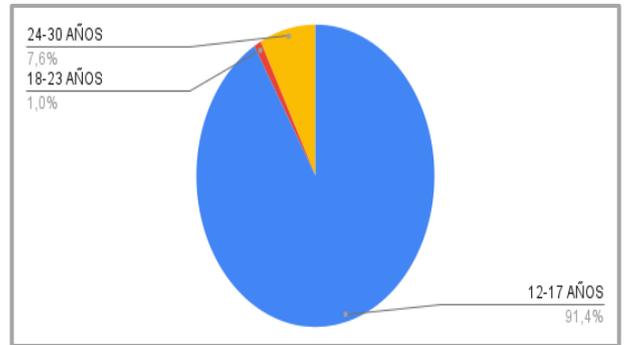


Gráfico 1: Datos estadísticos (Edad)

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario

- Porcentaje de respuestas por sexo

Sexo	Porcentaje	Total Respuestas
Masculino	59,05%	43
Femenino	40,95%	62

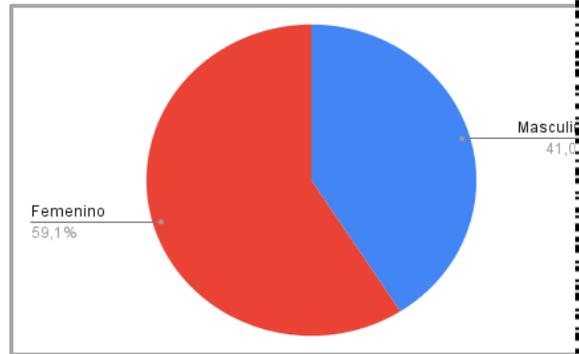


Gráfico 2: Datos estadísticos (Sexo)

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario



- ¿Cuál es tu situación?

¿Cuál es su situación?	Porcentaje	Total respuestas
Estudiar	91,43%	96
Trabajar	5,71%	6
Estudiar / trabajar	1,90%	2
Ninguna opción	0,95%	1

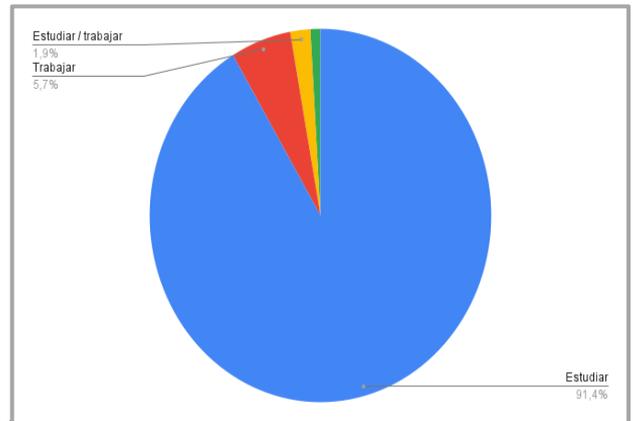


Gráfico 3: Datos estadísticos (Situación actual)

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario

La participación juvenil respecto a la franja de edad de 12-17 años, es mucho más notable como se puede apreciar en relación a las otras franjas, el acceso a los dos institutos del territorio ha facilitado el acceso a los jóvenes para poder realizar la entrevista y poder obtener la información pertinente. A través de las redes, con la elaboración del formulario google y su posterior difusión se ha podido llegar a un pequeño porcentaje de los jóvenes respecto a las otras edades. Factores como la emancipación fuera del territorio, oportunidades laborales relacionadas con los estudios en la ciudad, formación fuera del territorio, hacen que ese porcentaje de participación sea poco elevado.

Respecto a la participación femenina versus masculina vemos que hay una representación más destacada del sector femenino, pero sin despuntar en exceso. Teniendo en cuenta, que el sector juvenil más representativo son los jóvenes entre 12-17 años, el 91,43% solamente estudia, mientras que el 5,71 % trabaja, frente a un 1,90% que estudia y trabaja y el 0,95% que ni estudia ni trabaja.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en las diferentes temáticas. Estas han sido englobadas en función de las respuestas obtenidas por los y las jóvenes en relación a sus intereses, demandas, problemas y necesidades, y así poder establecer una organización, categorización y valoración del análisis que se muestra en el siguiente gráfico.



- Estudio
- Trabajo
- Ocio y tiempo libre
- Cuidado personal
- Relaciones personales
- Forma de ser
- El municipio
- La sociedad

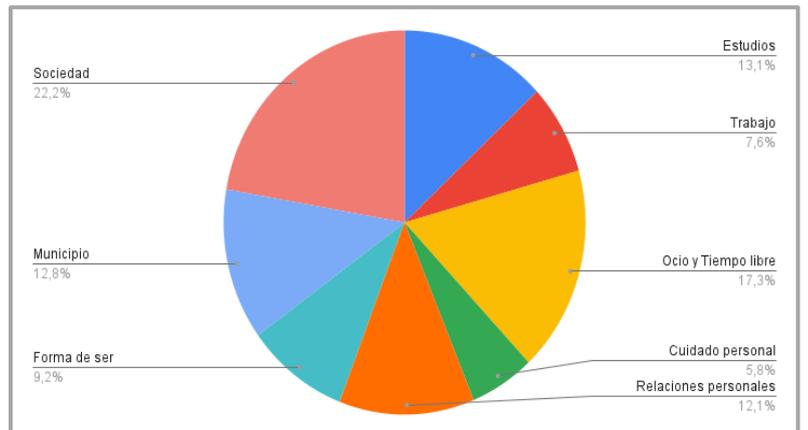
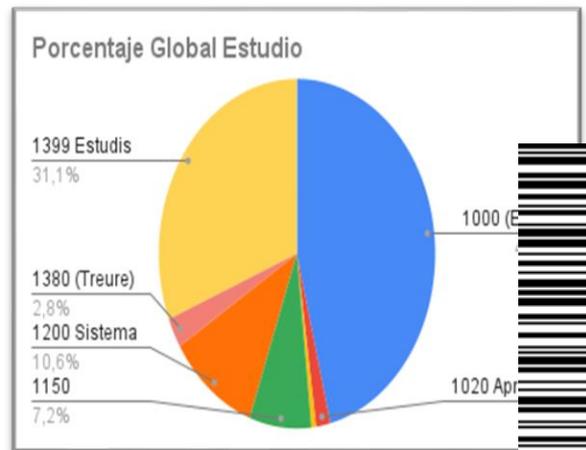
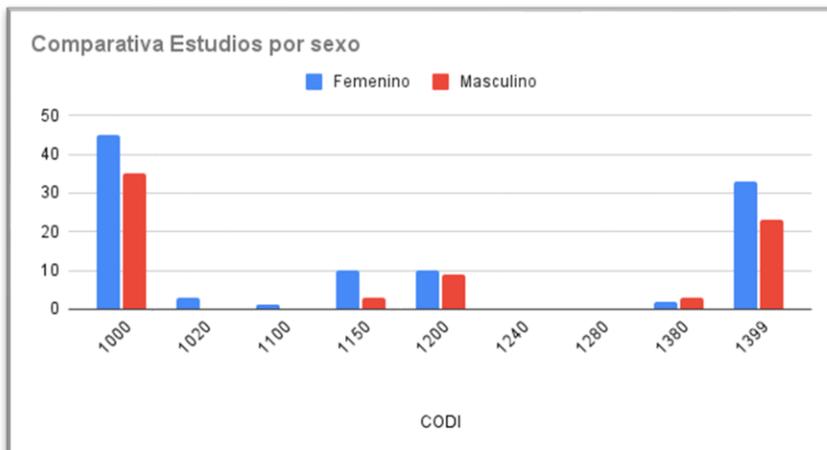


Gráfico 4: Estructura temas

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario

A continuación, se desglosa cada temática con su 1ºcódigos y así poder categorizar con lógica cada respuesta y poder establecer los porcentajes.

- ESTUDIOS



Gráficos 5: Área Estudio

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario

Tal y como se puede apreciar en el gráfico general, el área de estudios es la tercera opción más representativa, donde los jóvenes muestran una preocupación más notable respecto: a todo lo que engloba la presión por los estudios, llegar a acabarlos,

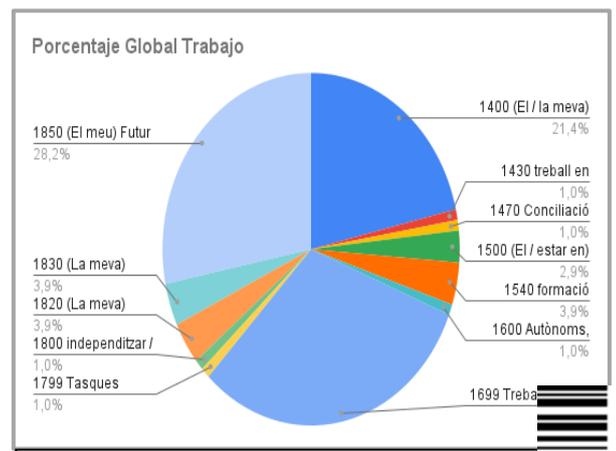
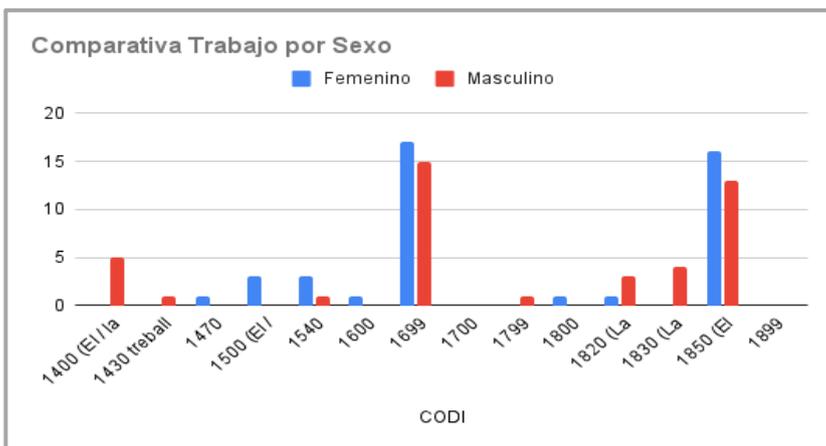


obtener los resultados deseados, el tiempo dedicado a ellos.... Seguimiento de otros aspectos como el volumen de faena que supone menos tiempo para poder dedicar al Ocio Educativo. El sexo femenino como masculino se muestran muy idéntico en ambas respuestas sobre todo la referente al sistema educativo formal (nivel, calidad, características, becas...).

Propuestas de la juventud:

- ✓ Tener menos volumen de deberes/Ejercicios
- ✓ Poder hablar con los tutores/profesores respecto a la demanda anterior
- ✓ Menos días de escuela
- ✓ Cambiar el método de estudio para poder ser más libres

- Trabajo



Gráficos 6: Área Estudio

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario

La preocupación más notable en los dos sexos es el futuro relacionado con el trabajo (poder trabajar en aquello que les gusta, la precariedad, poder tener una estabilidad laboral, encontrar trabajo...). Una preocupación muy generalizada por los jóvenes sumada a las pocas oportunidades laborales en el territorio que implica una macha hacía ese futuro deseado lejos de casa.

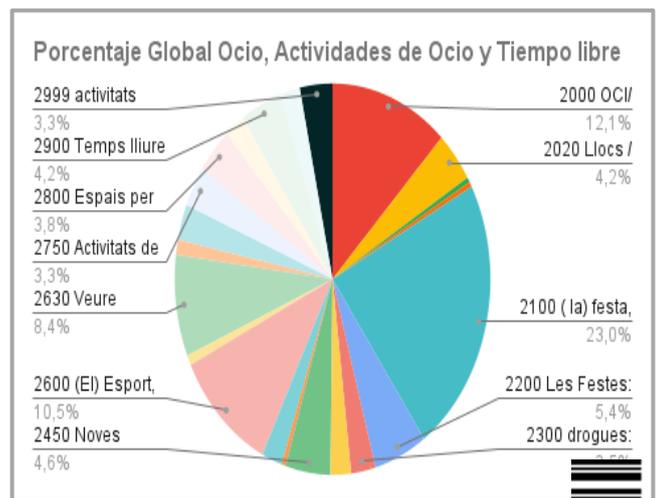
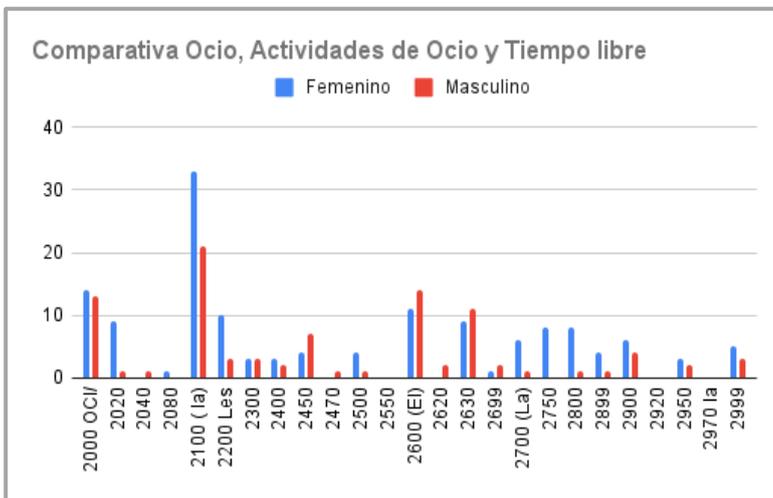
En la gráfica comparativa de los dos sexos, se aprecia que para el sector femenino hay cierta preocupación por estar en paro, por la formación, por mejorar profesionalmente y por la conciliación familiar respecto al sector masculino que muestra



más preocupación por el trabajo en prácticas y por la parte relacionada con la vivienda, así como poder obtener el carnet de conducir y tener su propio vehículo.

Propuestas de la juventud:

- ✓ Más información sobre las salidas profesionales y los estudios
 - ✓ Más ofertas laborales
 - ✓ Oportunidades laborales para la juventud para ganar experiencia
 - ✓ Cursos de formación y orientación para jóvenes emprendedores
 - ✓ Concienciar sobre la importancia de impulsar el consumo de proximidad
- Ocio, Actividades de Ocio y Tiempo Libre



Gráficos 7: Área Ocio, Actividades de Ocio y Tiempo Libre

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario

Respecto a este ámbito, los dos sexos muestran interés por todo lo que engloba al ámbito de la fiesta: lugares para salir, disfrutar del ocio, ir de fiesta...destacando este interés por el sexo femenino respecto al masculino. En los aspectos que vemos que predomina el sexo masculino respecto al femenino, es el que hace referencia al deporte y a poder practicar alguna actividad física (practicar, dedicar tiempo a él, ver algún deporte...). Las nuevas tecnologías, también tienen un peso importante, haciendo hincapié sobre todo en dedicar tiempo a poder jugar algún videojuego.

El sexo femenino muestra más interés por aquellas actividades relacionadas con la cultura como tocar algún instrumento, realizar clases de baile o de teatro.... y poder disponer de espacios relacionados con estas temáticas. También muestran más



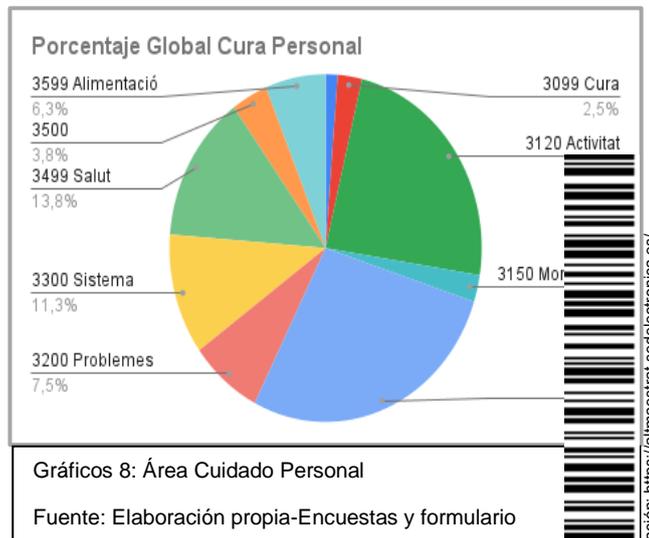
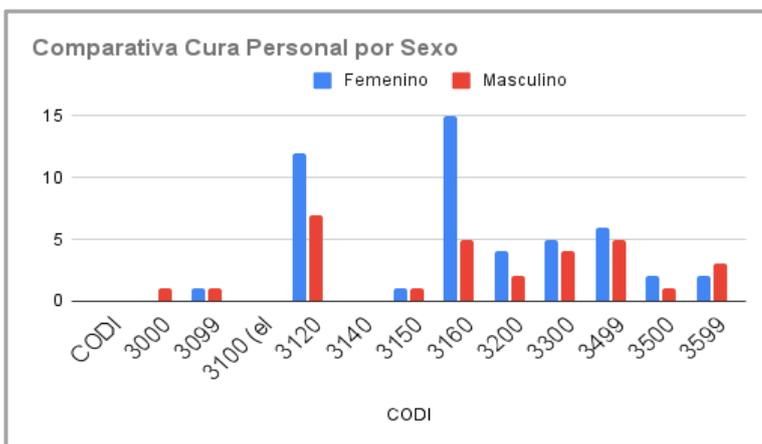
preocupación por disponer de espacios juveniles donde puedan encontrarse con sus amigos y poder desarrollar actividades de ocio.

Una temática que se muestran bastante igualitaria es la que respecta al tema de las drogas, consumir alcohol, como conseguirlo...ya que algunos manifiestan una preocupación por no saber gestionar el tema adecuadamente y otros esa curiosidad de experimentar con la temática por primera vez.

Propuestas de la juventud:

- ✓ Locales para reunirse la juventud
- ✓ Más oferta en actividades de extraescolares y academias
- ✓ Dinamizar actividades para disfrutar del tiempo libre y aumentar el ocio juvenil
- ✓ Civismo hacia el mantenimiento de instalaciones (deportivas, culturales...) que tenga el territorio
- ✓ Motivar a la juventud para practicar algún deporte
- ✓ Disponer de pistas cerradas para la época de invierno

- Cuidado personal



Respecto a esta temática, ambos sexos coinciden que es una época donde la vitalidad es total y que cuentan con una gran energía. Mantenerse en forma es importante para ellos y ellas, ya que la imagen que puedan transmitir a la sociedad y a su grupo de iguales es muy importante sobre todo para el sexo femenino.

El tema de la covid-19 también ha estado muy presente en sus respuestas, ya que ha influido de una manera directa en el desarrollo de sus vidas, tal y como se puede apreciar en el gráfico, sobre todo para el sexo femenino.

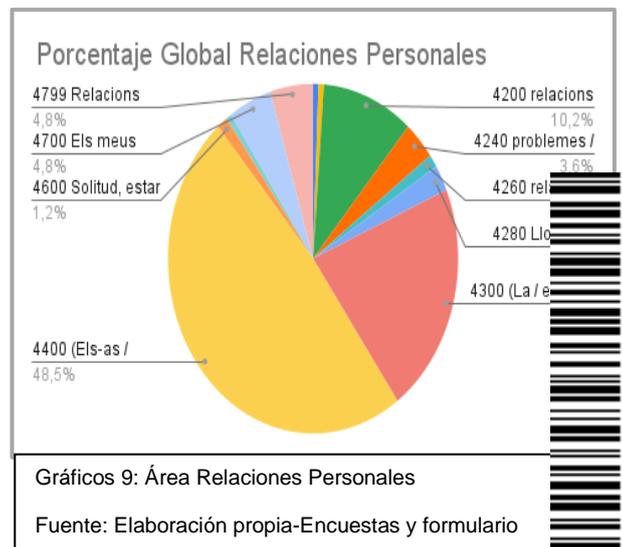
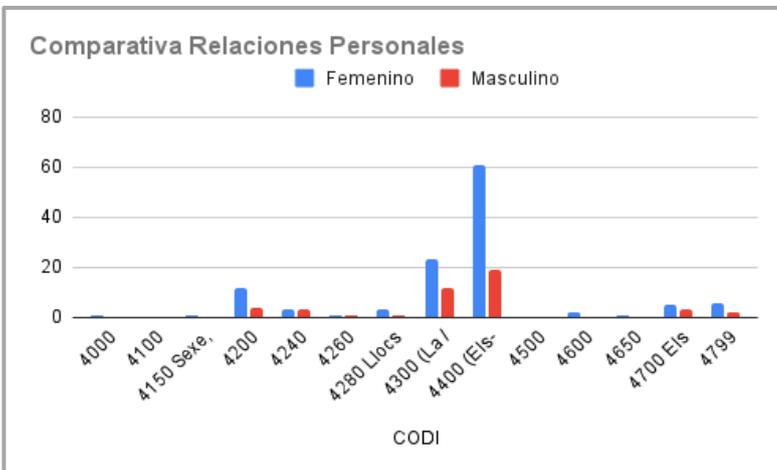
El tema de alimentación también tiene un peso importante para los jóvenes que se traduce en una buena imagen personal y poder estar bien con uno mismo.

El cuidado personal, la salud, los problemas mentales, la obesidad y el bullying son temáticas presentes en ellos y ellas que han sido nombradas a lo largo de la realización de las entrevistas.

Propuestas de la juventud:

- ✓ Mantener una buena condición física
- ✓ Que las relaciones sexuales dejen de ser un tema tabú
- ✓ Recibir clases de postura corporal
- ✓ Dar importancia a los temas de salud mental

- Relaciones Personales



Gráficos 9: Área Relaciones Personales

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario

El área de relaciones personales representa el 12,1% de las respuestas de los jóvenes. Tal y como se puede apreciar en el gráfico de comparativa de sexos hay una diferencia representativa respecto a la respuesta más contestada, el sexo femenino valora muy positivamente las relaciones con los amigos/as, poder salir con ellos,

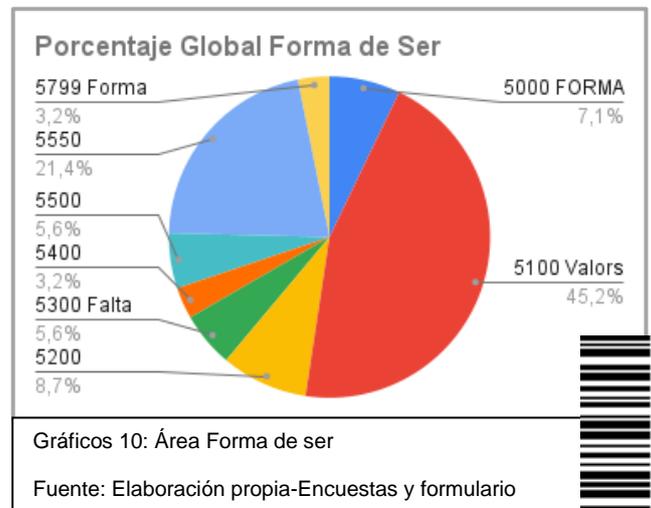
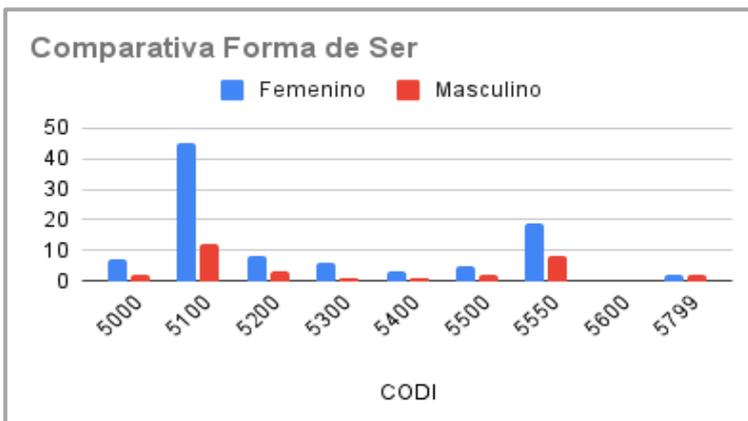
mantener esas amistades...mientras que el sexo masculino también lo valora positivamente, pero con diferencia respecto al sexo femenino.

Para ambos sexos también es importante la familia, con un poco más de diferencia lo es para el sexo femenino, donde tener como apoyo a su familia es muy importante para el día a día.

La tercera repuesta más valorada respecto a este ámbito son las relaciones sociales, poder conocer a otras personas, poder salir del territorio para ampliar esa red de amistades...cogen fuerza en los intereses de los jóvenes.

Propuestas de la juventud:

- ✓ Mantener las buenas relaciones con los amigos y la familia
- ✓ Lugares para poder quedar con los amigos
- Forma de ser



Respecto al área de forma de ser, la respuesta más valorada por los jóvenes, destacando el sexo femenino respecto al masculino es la que hace referencia a los valores personales como la madurez, responsabilidad, auto-superación, tiempo para hacer cosas Donde puntualizan que se encuentran en una etapa de disfrutar de la vida, donde tienen mucha energía, priorizando salir con los amigos, y donde no tienen responsabilidades familiares y por tanto no tienen cargas a nivel económico.

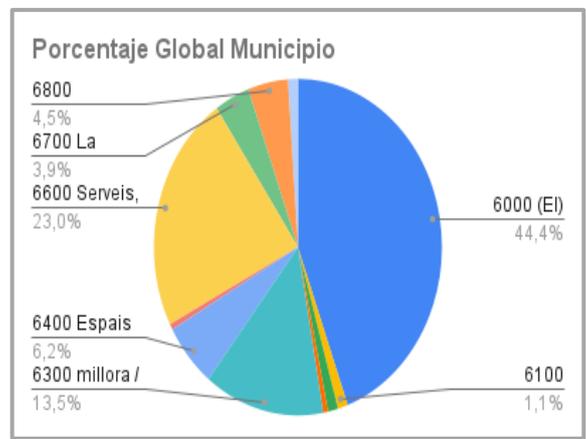
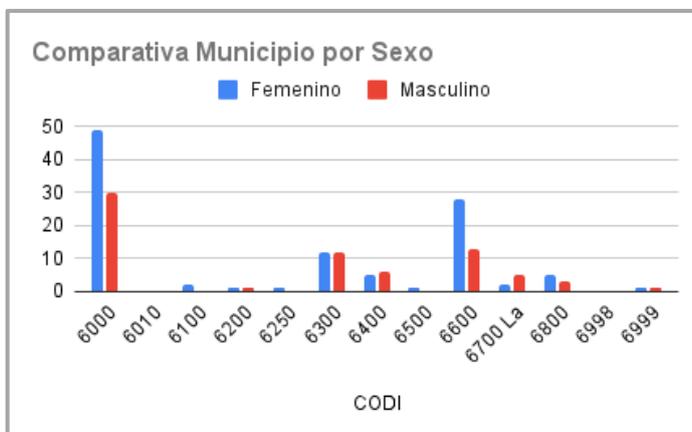


Otro aspecto que es valorado por los dos sexos es sentirse feliz y disfrutar de cada momento y sobre todo poder relacionarse con otra gente. El aspecto de los problemas personales no lo verbalizan como una prioridad en este momento.

Propuestas de la juventud:

- ✓ No sentirse infravalorados por el resto de la sociedad
- ✓ Ganas de vivir experiencias
- ✓ Responsabilidades y esfuerzo como herramienta de crecimiento personal

- Municipio



Gráficos 11: Área Municipio

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario

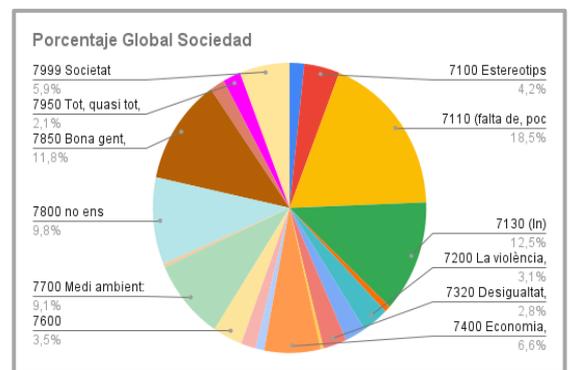
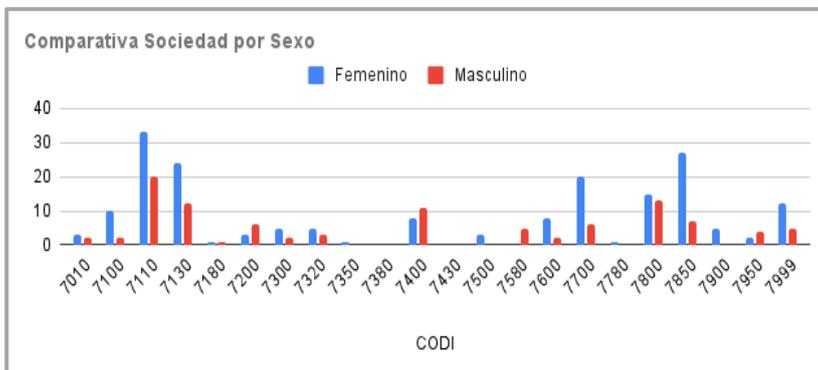
El área del Municipio ocupa la cuarta posición de interés para los jóvenes. La respuesta más valorada por los dos sexos, pero destacando el sexo femenino por encima del masculino es la que hace referencia a la tranquilidad de vivir en él, conocer a todo el mundo, su ubicación, todas aquellas características relacionadas con el municipio. También tienen en cuenta los pocos servicios y pocas ofertas lúdicas que se ofrecen él, la necesidad por ambos sexos de crear más servicios y espacios para el ocio.

En una igualdad de respuestas encontramos la necesidad de mejora y mantenimiento de los espacios y de las instalaciones con las que cuenta el municipio, fomentando la necesidad de civismo por parte de los habitantes para cuidar de aquellos inmuebles de los que se dispone. El futuro del pueblo (despoblación) también está presente en sus preocupaciones.

Propuestas de la juventud:

- ✓ Establecer proyectos dentro del pueblo
- ✓ Formación sin desplazarse a la ciudad
- ✓ Dinamizar y hacer actividades para disfrutar del tiempo libre
- ✓ Invertir en las necesidades del pueblo
- ✓ Disponer de más combinaciones de transporte para poder viajar a la ciudad
- ✓ Necesidad de invertir en sanidad (precariedad del sistema)

- Sociedad



Gráficos 12: Área Sociedad

Fuente: Elaboración propia-Encuestas y formulario

El área de la Sociedad para los jóvenes es la que más interés y preocupación ha despertado. Para el sexo femenino el poco respeto, el poco civismo... como la poca empatía de la gente, muchas veces generando discriminación, acoso, racismo... tienen un peso importante en sus respuestas que generan esos aspectos de preocupación hacia la sociedad. Para el sexo masculino también despierta igual de preocupación y de interés, pero con menos porcentaje de respuestas obtenidas.

El sexo masculino muestra más interés respecto a la temática de la memoria histórica, respecto al sexo femenino, ya que no les proporciona ningún tipo de interés. El sexo femenino respecto al masculino se diferencia por tener más preocupación por la temática del medio ambiente, centrado en el tema de la contaminación, reciclaje y cambio climático.

En igual de opiniones se muestra los dos sexos en las temáticas de la economía, (impuestos, crisis económicas, futuro laboral...) , así como la opinión que tiene la sociedad respecto de los jóvenes, manifestado la poca credibilidad que la gente tienen



hacia ellos por el hecho de ser jóvenes (su opinión, no es escuchado en muchas ocasiones).

Propuestas de la juventud:

- ✓ Educar en valores
- ✓ Más valor hacia las cosas que tenemos
- ✓ Respeto y empatía hacia toda la población

4. LINEAS DE ACTUACIÓN:

Después de exponer la realidad del territorio, y partiendo de la información cualitativa obtenida en las entrevistas realizadas al personal técnico, político y personas de referencia juvenil o informadores clave, junto a los cuestionarios realizados a la juventud del territorio y las sesiones de participación realizadas en el IES de Benassal y en el IES de Albocàsser, se obtienen diferentes objetivos de referencia donde se desarrollan diferentes actuaciones y proyectos que se realizarán con la juventud de la zona.

Destacar brevemente antes de desarrollar las líneas de actuación, que la Mancomunitat Alt Maestrat está desarrollando diferentes proyectos que exponemos a continuación, que tienen continuidad y permanencia en el tiempo, con el objetivo de ofrecer una estabilidad en cuanto a la programación y crear una identidad en cuanto a la intervención con jóvenes:

- **Corresponsals**

Proyecto que supone facilitar información útil y relevante de joven a joven, a través de los informadores juveniles o mediadores. Proyecto con apoyo del Instituto Valenciano de la Juventud.

- **Anigmàti-k**

Proyecto de animación lectora de manera voluntaria y participativa. A través de una temática propuesta por los y las adolescentes (igualdad, despoblación...) comienzan a leer libros que guardan relación con el tema propuesto y a desarrollar actividades, donde se genera un producto que se presenta en la trobada final. Es un proyecto donde participan diferentes Mancomunidades y entidades. Actualmente se realizará la 4t edición.



- Intercambios Juveniles

Trobadas de jóvenes adolescentes de los municipios con reducida población con el objetivo de dinamizar el pueblo y conocer personas jóvenes del territorio, durante estos encuentros se crean sinergias y procesos y espacios participativos donde diseñar las acciones o actividades de la programación en base a las propuestas y necesidades de la juventud. Normalmente se hacen dos, una en verano y otra en invierno.

- JovesRuralsACasa

Proyecto de dinamización virtual realizado durante el período de confinamiento, donde se ofrece una oferta de ocio educativo mediante las redes sociales.

- #JovesRuralsEnMarxa

Proyecto participativo creado por y para los y las jóvenes interesados en hacer actividades según las propuestas de la juventud, consiste en una programación mensual con diferentes temáticas y creadas en base a la respuesta de un cuestionario. Se realizan de manera online y con posibilidad de formato presencial en el futuro.

- Punto de Información juvenil

Es un espacio físico y virtual que proporciona información, orientación y asesoramiento a los jóvenes del municipio sobre temas de su interés.

- Consejo de la Juventud

Órgano para consulta de la alcaldía; la población joven ofrece su punto de vista sobre asuntos relacionados con el municipio. La apuesta municipal es devolver la autonomía a los y las jóvenes para que se tengan voz en el municipio

Actividades	Período de tiempo
Corresponsals	3 años
Anigmàti-k	4 años
Intercambios juveniles	3 años
JovesRuralsACasa	2 años
#JovesRuralsEnMarxa	3 años
Punto de Información juvenil	3 años



Consejo de la Juventud

2 años

A continuación se exponen las líneas de actuación que estarán presentes dentro del I Plan Jove de Alt Maestrat.

LINEA ESTRATÉGICA Nº 1**JUVENTUD Y PARTICIPACIÓN****OBJETIVO GENERAL**

Fomentar e impulsar la participación de la juventud de la Mancomunitat Alt Maestrat en la sociedad, mediante espacios de encuentro y diálogo, favoreciendo la autonomía, la identidad, la presencia y el progreso de la población joven.

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 1 - Sensibilizar y educar sobre la importancia de la participación juvenil, el pensamiento crítico y la movilización social

ACCIONES:

A.1 Coordinación entre las personas responsables del trabajo con juventud (Servicios Sociales, Juventud, Igualdad, Agentes Educativos, Ayuntamientos, Mancomunitat...) a través de reuniones trimestrales/semestrales, desplazándose a los municipios y compartiendo dudas, sugerencias, iniciativas, proyectos y servicios relacionados con el ámbito de la juventud.

A.2 Crear el **Consejo de la Juventud Mancomunado** como espacio de coordinación entre la administración y los/as jóvenes para conocer directamente sus intereses y necesidades.

A.3 Programación y ejecución de **talleres, grupos de diálogo y** actividades encaminadas a dotar de recursos y herramientas que les permitan elegir desde el respeto, la espontaneidad y la independencia, como quieren organizar sus propias actividades.

A.4 Impulsar actividades e iniciativas dirigidas a la juventud del territorio en función de las necesidades y los intereses detectados.



A.5 Creación de un **grupo de difusión InfoJoventutManco** y aprovechar los grupos ya creados o existentes, vía Whatsapp, así como el Instagram de Joventut para hacer llegar la información de interés juvenil a personas de estos municipios que no disponen de un Punto de Información Juvenil.

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 2 - Reforzar e incentivar la participación de la población joven a través del asociacionismo, el voluntariado, el aprendizaje servicio y los grupos de jóvenes.

ACCIONES

A.6 Elaboración y actualización de manera periódica de una **Guía de Asociaciones** de la Mancomunitat Alt Maestrat elaborada por el Departamento de Juventud, haciendo especial hincapié en el ámbito de la juventud, integrando los beneficios y orientaciones generales en cuanto al asociacionismo.

A.7 Promover **la constitución de asociaciones juveniles y/o la participación de jóvenes** en las diferentes **organizaciones/asociaciones** que hay en el territorio Alt Maestrat.

A.8 Elaboración e implementación del **Proyecto Voluntariado** de la Mancomunitat Alt Maestrat.

A.9 Creación de una **bolsa de voluntariado** para desarrollar acciones en diferentes ámbitos (ambiental, cultural-artístico, deportivo, musical, educativo, socio sanitario, social, comunitario, digital-virtual, de consumo, protección civil, cooperación al desarrollo, ocio y tiempo libre).

A.10 Fomentar **buenas prácticas de Aprendizaje Servicio** (proyecto intergeneracional, correspondencia con personas mayores, banco de talentos...).

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 3 – Consolidar intercambios juveniles, encuentros y fórums entre los distintos jóvenes de los municipios que forman la Mancomunitat Alt Maestrat.

ACCIONES



A.11 Visibilización y reconocimiento de la población joven a través de **campaña y materiales de sensibilización de los derechos** de los y las jóvenes.

A.12 Organización y ejecución de **Intercambios Juveniles**.

A.13 Puesta en marcha de las futuras Ediciones del **Forum Jove** de la Mancomunitat Alt Maestrat anualmente.

A.14 Trobada de Corresponsals Juveniles anualmente incluyendo a adolescentes que trabajan de manera activa en IES y centros educativos de la Mancomunitat Alt Maestrat.

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 4 – Facilitar la formación del personal que trabaja directamente con juventud en áreas específicas para gestionar de manera óptima el trabajo con jóvenes, así como la difusión y gestión de información/formación de interés juvenil.

ACCIONES

A.15 Difundir información/formación sobre acciones formativas para personal, departamentos y personas que trabajan con jóvenes.

A.16 Participar en los cursos de formación dirigidos a personal de la Mancomunitat Alt Maestrat que trabaja directamente con jóvenes. Realizar el curso MAT(Monitor de Tiempo Libre Educativo Infantil y Juveni) para fomentar la existència de personas formades en el ámbito de la dinamización juvenil.

A.17 Fomentar la participación familiar, con el fin de promocionar espacios de interrelación y escucha.

LINEA ESTRATÉGICA Nº 2

2.1. OCIO EDUCATIVO, TIEMPO LIBRE, ACCESO A LA CULTURA.

2.2. FOMENTO DE LA EDUCACIÓN EN VALORES Y ANIMACIÓN A LA LECTURA

OBJETIVO GENERAL



Promover el ocio saludable y significativo, tiempo libre de calidad, cercanía y presencia de cultura en todos sus ámbitos.

Fomentar la educación en valores y la animación a la lectura entre la juventud de la Mancomunitat Alt Maestrat, a través de iniciativas, programas y campañas con el propósito de conseguir una vida llena de descubrimientos, oportunidades y elecciones.

OBJETIVO ESPECÍFICO.

O.E. 1 - Fomentar el ocio educativo y saludable. Acceso a la cultura.

ACCIONES

A.18 Diseñar, planificar y elaborar la **programación de actividades de ocio educativo y cultural** partiendo de las necesidades, intereses, y demandas de los y las jóvenes.

A.19 Ofrecer **apoyo y acompañamiento, promoción y difusión** de aquellas actividades de ocio y culturales que sean organizadas y autogestionadas por asociaciones juveniles,y grupos de jóvenes.

A.20 Coordinación con otras Instituciones, entidades, organizaciones, concejalías, departamentos del ámbito de la cultura, el patrimonio, el ocio para garantizar el acceso a la información de interés cultural entre la población joven de la Mancomunitat Alt Maestrat.

A.21 Organizar la **Jornada Intervenciones Artísticas** en el Medio Rural anualmente en la mancomunitat Alt Maestrat.

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 2 – Incentivar la creación y mejora de espacios de ocio, espaciamento y deportivos para jóvenes.

ACCIONES

A.22 Realización del Proyecto “**Creando un Casal Jove**”: consiste en la difusión de una campaña informativa dirigida a entidades locales (ayuntamientos), con el objetivo de estimular y fomentar la construcción o adecuación de espacios de ocio saludable, así



como ofrecer orientación, asesoramiento y acompañamiento a jóvenes en la autogestión de sus propios espacios.

A.23 Revisión periódica y actualización de los espacios juveniles ya existentes y de nueva creación dentro del territorio.

A. 24 Difusión de la información actualizada acerca de los espacios para jóvenes, a través de los puntos de información joven

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 3 – Organizar actividades, programas y campañas que fomenten la educación en valores de la Mancomunitat Alt Maestrat

ACCIONES

A.25 Coordinación con todas las áreas, departamentos y agentes que pueden incidir de manera directa o indirecta entre la juventud para la preparación y difusión de acciones conjuntas relacionadas con la educación en valores.

A.26 Programación, diseño y difusión de campañas de concienciación, prevención y sensibilización en relación a los temas que afectan a la población joven.

A.27 Aprovechar las **campañas de sensibilización y educación en valores** que ofrece la Generalitat Valenciana y otras administraciones y entidades especialmente las de ámbito local.

A.28 Organizar **grupos de dialogo y reflexión** sobre temas relacionados con la educación en valores.

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 4 – Fomentar el interés hacia las historias, los cuentos, la lectura y los libros entre la juventud.

ACCIONES

A.29 Fomentar **actividades, talleres, campañas que incidan positivamente en el hábito voluntario, la curiosidad y el placer de leer, escuchar y compartir a través de las historias**, los cuentos y los libros entre la población joven.



A.30 Empuje y consolidación de “Anigmàti-K”, proyecto de animación a la lectura de manera participativa a partir de la demanda juvenil.

A.31 Creación, impulso y consolidación del “**Taller de Historias**” espacios donde se pueda contar y escuchar cuentos, historias desde un enfoque participativo, creador y genuino

A.32 Recopilación y difusión de testimonios orales de contenido cultural (historias, cuentos, canciones, retahílas, refranes, leyendas, acertijos, trabalenguas...) implicando a la población joven.

LINEA ESTRATÉGICA Nº 3.

PROMOCIÓN DE LA SALUD Y BIENESTAR EMOCIONAL

OBJETIVO GENERAL

Garantizar la necesidad básica de sentirse bien físicamente, mentalmente, emocionalmente, afectivamente, socialmente por derecho propio entre los y las jóvenes.

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 1 – Fomentar un desarrollo físico, mental, emocional, afectivo y social saludable, adaptativo, evolutivo e integral entre jóvenes.

ACCIONES

A.33 Proporcionar herramientas para **augmentar el autoconocimiento y la autoestima** con el objetivo de potenciar nuestras fortalezas darnos cuenta de nuestras debilidades, crear oportunidades, identificar nuestras emociones, tolerar la frustración a través de diferentes talleres.

A.34 Promover y difundir la **Comunicación No Violenta** entre jóvenes así como en las entidades, organizaciones, asociaciones, instituciones que tratan directa o indirectamente con la población joven, mediante charlas, talleres, jornadas y campañas.

A.35 Promover su conexión corporal y emocional de forma que puedan reconocer sus sensaciones corporales y las emociones que les producen, a través de diferentes dinámicas.



A.36 Potenciar y difundir la practica del **Mindfulness, atención consciente** al momento presente frente al modelo de alta velocidad no solo tecnológico, sino vital, donde la rapidez, la inmediatez se ha instalado como valor dominante, especialmente entre jóvenes.

A.37 Ofrecer orientaciones/pautas para desarrollar y mantener vínculos **afectivos, sanos, seguros y recíprocos, en la familia, en la escuela, instituto, grupo de iguales y comunidad** a través de charlas y del punto de información juvenil.

A.38 Identificar la **diferencia entre una relación afectiva sexual sana y otra dañina**, que no es otra que la unión entre la afectividad, la sexualidad y el cuidado de uno/a mismo y del otro/a, por medio de diferentes **campañas presenciales y/o virtuales**.

A.39 Construir un **red afectiva sana “CON-SUMO PLACER”** a la que puedas recurrir en caso de necesitarlo (familias, educadores, agentes que trabajan directamente con juventud a través de la comunicación y la apertura emocional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 2 – Contribuir a mantener la buena salud, tomando consciencia de las actitudes y comportamientos que adoptamos y reforzando rutinas y hábitos de autocuidado.

ACCIONES

A.40 Realizar carteleras, decálogos, cuentos y/o exposiciones alusivas a los **alimentos** y a la importancia de la buena **nutrición** entre jóvenes, poniendo en valor los **alimentos que nos ofrece nuestro entorno** más inmediato y la manera de prepararlos (km0)

A.41 Organizar un **mercadillo saludable de alimentos**, elaborado y gestionado por los propios jóvenes.

A.43 **Impulsar y difundir actitudes de cuidado y prevención a través del programa Salud y participación joven**, teniendo en cuenta sus inquietudes, necesidades, vivencias, experiencias, opiniones...

A.42 Impulsar el proyecto **“CONSUMO CONSCIENTE”** en diferentes categorías (alimentación, bebidas, ropa, calzado, juegos, nuevas tecnologías) a través de varias



lineas de trabajo; satisfacer cada necesidad sin consumir, no derrochar, mantener en buen estado y reparar, consumir Vs crear, dirigido a jóvenes.

LINEA ESTRATÉGICA 4.

4.1. ATENCIÓN PREFERENTE A JÓVENES EN SITUACION DE ESPECIAL VULNERABILIDAD, SITUACIÓN DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL.

4.2. PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD Y LA NO DISCRIMINACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Lograr que la comunidad esté formada por jóvenes integrados, reconocidos, poniendo en valor la diferencia, la diversidad, la equidad, la heterogenidad, promocionando la inclusión, la no discriminación y el buen trato.

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 1 - Aumentar la participación de jóvenes y de los agentes implicados en acciones de sensibilización y concienciación sobre situaciones de especial vulnerabilidad y discriminación hacia la juventud en su entorno más inmediato, en beneficio de toda la sociedad.

ACCIONES

A.44 Creación y puesta en marcha de la **campaña de sensibilización diverSidad**, con el propósito de transmitir actitudes positivas ante la diversidad y contrarias a la discriminación.

A.45 Elaboración de una **guía de entrenamiento sobre la EMPATÍA**

A.46 Organizar **encuentros interculturales** con perspectiva inclusiva, junto a otras personas, grupos, colectivos, organizaciones que nos ofrezcan diferentes visiones de ser y estar en la realidad, favoreciendo el conocimiento, la comprensión, el respeto y la empatía.

A.47 Conocer los estereotipos prejuicios para evitar la discriminación a través de la actividad **“Muro de los Prejuicios”**.



A.48 Analizar y reflexionar a través del **visionado películas, documentales, cortometrajes, o lectura de periódicos, revistas, libros** los siguientes elementos: aceptación, tolerancia a la diferencia...

A.49 Organizar **grupos de dialogo y reflexión** a partir de los intereses propuestos por la población juvenil sobre aspectos relacionados con la pobreza, la exclusión social, la violencia, la diversidad, el estigma...

A.50 Coordinación con todas las áreas, departamentos y agentes que trabajan incidiendo de manera directa o indirecta entre la población juvenil para la preparación y difusión de **acciones conjuntas** relacionadas con la exclusión social, situaciones de especial vulnerabilidad, discriminación...

A.51 Utilizar y **aprovechar los recursos existentes** en cuanto a herramientas, actividades, dinámicas de entidades referentes en materia de necesidades educativas especiales, diversidad... en el ámbito de la juventud (UNICEF, OBSERVATORIO DE LA INFANCIA, IVAJ, XARXA JOVE...) y adaptarlo al territorio de Alt Maestrat.

OBJETIVO ESPECÍFICO

O.E. 2 – Impulsar acciones que favorezcan la igualdad entre hombres y mujeres, así como validar, reconocer y apoyar a las personas y grupos que tradicionalmente han estado en situaciones desventaja, de discriminación y de especial vulnerabilidad.

ACCIONES

A.52 Promocionar el debate sobre cuestiones como igualdad racial, minorías, diversidad cultural, igualdad de oportunidades... a través de la actividad **“Racismo al desCubierto”**.

A.53 Analizar y reflexionar sobre **la mirada violeta a nuestro árbol familiar**, explicando como viven nuestras bisabuelas, abuelas, madres, en qué trabajaban y trabajan, que podían hacer y qué no....reflejar el resultado en un collage, dibujo o redacción de forma colaborativa y participativa.

A.54 Organizar un concurso de cuentos no sexistas en el que cada joven pueda presentar un relato de tema libre que fomente la igualdad de oportunidades y evite los estereotipos de género **“Había una vez...UN NUEVO CUENTO”**.



A.55 Crear un “**calendario de la corresponsabilidad**” con el objetivo de repartir las tareas/rutinas diarias de manera equitativa entre miembros de la familia, de la escuela, instituto, grupo de iguales, comunidad...

A.56 Fomentar **las buenas prácticas** impulsadas y autogestionadas por jóvenes para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres, lograr la no discriminación de ningún colectivo por razón de etnia, cultura, orientación sexual, diversidad funcional en el territorio de Alt Maestrat.

A.57 Coordinación con todas las áreas, departamentos y agentes que trabajan incidiendo de manera directa o indirecta entre la población juvenil para la preparación y difusión de **acciones conjuntas** relacionadas con la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de ningún colectivo por razón de etnia, cultura, orientación sexual, diversidad funcional en el territorio Alt Maestrat.

A.58 Utilizar y **aprovechar los recursos existentes** en cuanto a herramientas, actividades, dinámicas de entidades referentes en materia de igualdad y no discriminación en el ámbito de la juventud (UNICEF, OBSERVATORIO DE LA INFANCIA, IVAJ, XARXA JOVE...) y adaptarlo al territorio de Alt Maestrat.

4.1. INDICADORES DE EVALUACIÓN Y GRADO DE CUMPLIMIENTO.

LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES	INDICADORES	ODS	AGENTES RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
1	A.1	- Número de reuniones - Número de acuerdos alcanzados		Departamento Responsable: Juventud	2021- 2024
	A.2	- Número de reuniones - Asistencia a las mismas - Número de propuestas elevadas al Pleno - Número de propuestas ejecutadas		Departamento Colaborador: Servicios Sociales/Igualdad	



A.3	<ul style="list-style-type: none"> - Número de talleres/actividades - Asistencia a los mismos - Aplicación de las herramientas 			
A.4	<ul style="list-style-type: none"> - Número de iniciativas - Número de asistentes - Grado de satisfacción 			
A.5	<ul style="list-style-type: none"> - Número de contactos - Número de publicaciones - Grado de alcance y efectividad 			
A.6	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de asociaciones incluidas en la guía - Número de personas alcanzadas - Frecuencia de revisiones periódicas 			
A.7	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes - Actuaciones ejecutadas - Grado de satisfacción - Implicación y continuidad 			
A.8	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo dedicado al proyecto - Número de personas interesadas - Número de personas implicadas 			



	<ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones realizadas, seguimiento y repercusión - Grado de satisfacción personal 			
A.9	<ul style="list-style-type: none"> -Tiempo dedicado al proyecto - Número de personas interesadas - Número de personas implicadas - Actuaciones realizadas, seguimiento y repercusión - Grado de satisfacción personal 			
A.10	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actuaciones - Alcance, impacto - Grado de satisfacción 			
A.11	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de reuniones - Asistencia a las mismas 			
A.12	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de reuniones - Asistencia a las mismas 			
A.13	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad y tipo de materiales - Alcance, repercusión e impacto - Numero de reuniones - Asistencia a las mismas - Actuaciones ejecutadas - Dificultades encontradas 			



		- Grado de utilidad y satisfacción			
	A.14	- Numero de reuniones - Asistencia a las mismas - Actuaciones ejecutadas - Dificultades encontradas - Grado de utilidad y satisfacción			
	A.15	- Número de actuaciones difundidas - Aceptación de las mismas			
	A.16	- Número de personas interesadas - Especialidad de cada departamento - Grado de satisfacción personal - Aplicabilidad de los contenidos y/o acciones			
	A.17	- Número de participantes - Grado de satisfacción			
2	A.18	- Número de iniciativas - Número de asistentes - Grado de satisfacción		Departamento Responsable: Juventud	2021- 2024
	A.19	- Número de participantes - Actuaciones ejecutadas - Grado de satisfacción - Implicación y continuidad		Departamento Colaborador: Servicios Sociales/Igualdad	
	A.20	- Número de reuniones			



		- Número de acuerdos alcanzados			
A.21		- Tiempo dedicado al proyecto - Número de entidades interesadas - Número de personas implicadas - Actuaciones realizadas, seguimiento y repercusión - Grado de satisfacción personal			
A.22		- Número de actuaciones - Número de políticos implicados - Número de demandas atendidas - Alcance, impacto - Grado de satisfacción			
A.23		- Número de viisitas - Número de demandas atendidas			
A.24		- Número de actuaciones realizadas - Alcance			
A.25		- Número de reuniones - Número de acuerdos alcanzados			
A.26		- Número de participantes - Actuaciones ejecutadas - Grado de satisfacción			



	A.27	- Número de recursos utilizados - Número de personass asistentes - Alcance			
	A.28	- Número de iniciativas propuestas - Número de personas participantes - Grado de satisfacción			
	A.29	- Número de actuaciones - Número de personas interesadas - Grado de satisfacción			
	A.30	- Número de actuaciones - Número de participantes - Grado de satisfacción			
	A.31	- Número de actuaciones - Número de participantes - Asistencia a las mismas - Impacto y difusión			
	A.32	- Número de actuaciones - Número de participantes - Asistencia a las mismas - Impacto y difusión			
3	A.33	- Número de participantes - Número de herramientas - Grado de acogida		Departamento Responsable: Juventud	2021- 2024



A.34	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas interesadas - Número de agentes involucrados - Alcance, difusión y grado de satisfacción. 		Departamento	
A.35	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes - Número de actuaciones - Impacto y difusión 		Colaborador:	
A.36	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas implicadas - Grado de satisfacción - Impacto y difusión 		Servicios	
A.37	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actuaciones - Número de participantes - Asistencia a las mismas - Impacto y difusión 		Sociales/Igualdad	
A.38	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actuaciones - Impacto - Grado de generalización y transferencia 			
A.39	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actuaciones - Número de participantes - Grado de satisfacción 			
A.40	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes - Asistencia - Grado de acogida 			
A.41	<ul style="list-style-type: none"> - Número de campañas 			



		<ul style="list-style-type: none"> - Impacto - Alcance y difusión 			
	A.42	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas implicadas en la red - Alcance, impacto - Grado de sinergias y de utilidad 			
	A.43	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actuaciones - Número de personas interesadas - Alcance, difusión y grado de acogida 			
	A.44	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actuaciones - Número de personas interesadas - Alcance, difusión y grado de acogida 			
4	A.45	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas interesadas - Número de participantes - Alcance, difusión y grado acogida 		Departamento Responsable: Juventud	2021- 2024
	A.46	<ul style="list-style-type: none"> - Número de aportaciones - Número de colaboradores - Alcance, difusión y grado de acogida 			



	A.47	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas implicadas - Número de encuentros - Grado de aceptación y difusión 		Departamento Colaborador: Servicios Sociales/Igualdad	
	A.48	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes - Impacto 			
	A.49	<ul style="list-style-type: none"> - Número de asistentes - Número de propuestas - Grado de satisfacción 			
	A.50	<ul style="list-style-type: none"> -Número de asistentes - Número de propuestas - Grado de satisfacción 			
	A.51	<ul style="list-style-type: none"> - Número de agentes implicados - Número de propouestas - Número de actuaciones ejecutadas 			
	A.52	<ul style="list-style-type: none"> - Número de recursos utilizados - Número de personas implicadas - Grado de acogida 			



A.53	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes - Impacto, alcance y difusión 			
A.54	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes - Grado de satisfacción 			
A.55	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de participantes - Grado de difusión - Alcance 			
A.56	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas participantes - Impacto - Grado de utilización y generalización 			
A.57	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actuaciones - Número de personas que han impulsado las acciones - Grado de satisfacción 			
A.58	<ul style="list-style-type: none"> - Número de reuniones - Número de acuerdos alcanzados 			



4.2. EVALUACIÓN

Respecto a los indicadores definidos para todas las acciones previstas y su grado de cumplimiento, lo cito anteriormente.

A continuación detallo los sistemas de evaluación externa

- El Departamento de Juventud como **equipo organizador y coordinador de las políticas de Juventud junto a otros departamentos colaboradores** (Servicios Sociales, Igualdad y Ocupación) valorarán el impacto de cada una de las actividades, presentando propuestas de mejora para futuras acciones.
- **Alcaldías y concejalías** implicadas en cada municipio, también harán una valoración de las acciones desarrolladas, transmitiendo sensaciones y propuestas al equipo organizador
- La **población joven** nos enviará cuestionarios y formularios en línea durante la ejecución de cada actividad y al finalizar para recoger de manera inmediata la opinión de nuevas propuestas.
- **Evaluación externa**, solicitada a entidades de referencia en población juvenil.



5. FUENTES CONSULTADAS

Portales

Alt Maestrat. Recuperado de <https://altmaestrat.es>

ARGOS. Generalitat Valenciana. Recuperado de <https://argos.gva.es>

Ayuntamiento de Albocàsser. Recuperado de <http://albocasser.es>

Ayuntamiento de Benassal. Recuperado de <http://.benassal.es>

Ayuntamiento de Culla. Recuperado de <http://culla.es>

Ayuntamiento de La Serratella. Recuperado de <http://www.laserratella.es>

Ayuntamiento de La Torre d'En Besora. Recuperado de <http://www.latorredenbesora.es>

Ayuntamiento de Tirig. Recuperado de <http://tirig.es>

Ayuntamiento de Viar de Canes. Recuperado de <http://www.vilardecanes.es/>

INE. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de <https://ine.es>

INJUVE. Instituto de la Juventud. Recuperado de <https://www.injuve.es>

IVAJ. Instituto Valenciano de la Juventud. Recuperado de <https://ivaj.gva.es>

Mancomunitat Alt Maestrat. Recuperado de <http://www.mancomunitataltmaestrat.es>

Xarxa Jove. Recuperado de <https://xarxajove.info>

Planes

Plan Juventud València 2019-2023. Recuperado de <https://www.joventut-valencia.es>

Pla Jove Mancomunitat Comarcal Els Ports 2021-2024

Plan Joven Alto Palancia. Recuperado de <https://mancomunidaddelaltopalancia.es/juventud/>

Pla Director de Joventut de Badalona. Recuperado de <https://badalona.cat>

Normativa y Estudios

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU (2015)

Estratègia Valenciana de Joventut 2019-2023

Informe Joventut de la Comunitat Valenciana 2020

Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de políticas integrales de juventud.



