

II PLA DE JOVENTUT D'ALCÀSSER

(2026-2029)



ÍNDIX

1.	CRÈDITS	4
2.	SALUDA.....	6
3.	INTRODUCCIÓ	9
4.	METODOLOGIA	12
5.	MARC TEÒRIC.....	15
6.	MARC NORMATIU.....	18
6.1	Normativa internacional	19
6.2	Normativa europea.....	20
6.3	Normativa estatal	22
6.4	Normativa autonòmica.....	24
6.5	Normativa local.....	27
7.	OBJECTIUS.....	29
8.	PRINCIPIS FONAMENTALS	32
9.	POBLACIÓ DESTINATÀRIA I VIGÈNCIA.....	37
10.	DIAGNÒSTIC DE LA SITUACIÓ	40
10.1	DIAGNÒSTIC SOCIODEMOGRÀFIC	41
10.2	REVISIÓ DOCUMENTAL	68
10.3	QÜESTIONARI EN LÍNIA.....	75
10.4	PROCÉS PARTICIPATIU QUALITATIU	109



11.	AUDITORIA DEL PLA ANTERIOR	114
12.	CONCLUSIONS: ANÀLISI DEL DIAGNÒSTIC MUNICIPAL.....	118
13.	PLA D'ACCIÓ.....	125
14.	CRONOGRAMA	210
15.	AVALUACIÓ I SEGUIMENT	234
16.	BIBLIOGRAFIA.....	238



CRÈDITS



Document impulsat per:

Alberto Miguel Primo Llàcer, alcalde d'Alcàsser.

Maria Furió Grancha, regidora de Joventut d'Alcàsser.

Equip tècnic extern:

Joan Gonçalves i Noguerols, sociòleg i agent d'igualtat.

Aitana Sempere Hernández, jurista i politòloga.

Irene Ezquerro Martínez, sociòloga i politòloga.

Verónica Gil Monllor, filòsofa i professora de secundària.

Equip tècnic intern:

Rubén Ruedas Pérez, tècnic coordinador de joventut de l'Espai Jove d'Alcàsser.

Agraïments:

Joventut d'Alcàsser.

Associacions, entitats i persones tècniques que han col·laborat en la confecció del document.



SALUDA



Estimat veïnat d'Alcàsser,

És un plaer presentar el II Pla de Joventut, un document pensat per donar suport a les persones joves i facilitar que desenvolupen tot el seu potencial dins d'Alcàsser. Este Pla proposa accions concretes per fomentar l'autonomia, l'aprenentatge, la participació i l'accés a oportunitats educatives, laborals i socials.



Al nostre poble considerem que invertir en joventut significa invertir en el futur del municipi. Este Pla busca eliminar obstacles i oferir recursos que permeten a les persones joves prendre decisions i desenvolupar-se plenament, alhora que participen activament en les iniciatives locals.

El document que ara posem a la vostra disposició és una ferramenta pràctica per planificar i impulsar accions que milloren la vida de la joventut i, alhora, reforcen la cohesió social i la qualitat de les accions institucionals. Cada mesura prevista pretén facilitar l'accés a oportunitats, fomentar la responsabilitat i potenciar les capacitats individuals, sempre des d'un enfocament respectuós amb totes les persones.

Vos convida a conèixer este Pla i a implicar-vos en les iniciatives que es duren a terme, amb l'objectiu que les persones joves siguin protagonistes de les seues pròpies oportunitats i contribuïsquen al desenvolupament del municipi.

Continuem treballant conjuntament per un Alcàsser més actiu, dinàmic i amb més oportunitats per a tota la joventut.

L'alcalde d'Alcàsser,

Alberto Miguel Primo Llàcer



Benvolgut veïnat,

Poder compartir en vosaltres el resultat d'este projecte, el II Pla de Joventut d'Alcàsser, és un autèntic plaer. Hem confeccionat un document que reflectix la voluntat de l'Ajuntament en les persones joves del nostre municipi. Este Pla és la materialització d'una aposta decidida per construir un municipi que escolta, confia i acompanya a la seua joventut. En ell trobareu accions enfocades a la millora de l'accés a la formació, a l'ocupació i a la vivenda, però també per promoure la participació, la igualtat i el benestar. Sabem que les persones joves d'Alcàsser tenen molt a aportar, i per això volem oferir-los espais on puguen expressar-se, créixer i desenvolupar tot el seu potencial en un entorn amigable i atent. Des de la Regidoria de Joventut, entenem que treballar per la joventut és molt més que elaborar programes: és escoltar, aprendre i actuar de forma coordinada. Este Pla és fruit d'eixa escolta activa i de la nostra voluntat de continuar donant una resposta òptima a les seues demandes. El futur d'Alcàsser depén, en bona part, de la capacitat de la joventut per crear i transformar. Per això, vos anime a conèixer este Pla, a participar en les seues propostes i a formar part d'un projecte comú que mira cap al futur en esperança i confiança.



La regidora de Joventut d'Alcàsser,

Maria Furió Grancha



INTRODUCCIÓ



La realitat juvenil actual planteja reptes estructurals que afecten tant l'ordenació de les accions de les institucions públiques com la provisió de recursos i serveis adaptats a les necessitats específiques de la joventut. En el cas d'Alcàsser, comprendre amb detall les dinàmiques socials, formatives, laborals, culturals i de participació de la joventut és una condició imprescindible per a planificar intervencions eficaces que fomenten la seua autonomia, igualtat d'oportunitats i desenvolupament integral dins del municipi.

Este Pla de Joventut té com a finalitat elaborar un diagnòstic operatiu de la situació actual de la joventut d'Alcàsser i traduir-lo en un Pla d'Acció amb mesures concretes i prioritzades. Més enllà de descriure la realitat demogràfica i socioeconòmica, el document pretén identificar les barreres que limiten d'alguna manera la participació plena en la vida social del poble i en l'accés als recursos educatius, laborals, de vivenda, culturals i d'oci. L'objectiu final és disposar de propostes viables, calendaritzades i avaluable que faciliten la presa de decisions municipals en matèria de joventut.

Metodològicament, el Pla combinarà anàlisi quantitativa i qualitativa, incloent la revisió de dades sociodemogràfiques i documentació prèvia, i la realització d' un qüestionari i una reunió per aprofundir en percepcions subjectives sobre les expectatives, necessitats i experiències de la joventut local. A partir d'esta combinació es formularà un diagnòstic comú que servirà de base per a definir accions concretes.

L'àmbit d'anàlisi inclourà aspectes com la transició formativa i laboral, la participació juvenil, l'accés a la vivenda, la igualtat d'oportunitats, la salut mental i el benestar emocional, la dinamització cultural i esportiva i l'ús dels espais públics. També es valorarà el paper de les accions institucionals de joventut com a ferramenta per a enfortir el sentiment de pertinença i la cohesió social, evitant l'èxode cap a nuclis urbans més grans.



Com a resultat, el document final oferirà un Pla d'Acció estructurat per eixos, relacionat amb els objectius generals i específics, línies d'actuació, cronograma i indicadors d'avaluació, acompanyat d'una estimació preliminar de recursos necessaris. De manera complementària, es preveu una estratègia de comunicació i difusió que assegure la implicació del jovent i la visibilitat de les accions municipals, promovent la participació activa en la seua execució.

L'enfocament del Pla és, per tant, estratègic i operatiu: estratègic perquè estableix les prioritats i la coherència de les accions municipals de joventut a través d'un estudi exhaustiu de la realitat; i operatiu perquè articula intervencions concretes, mecanismes de seguiment i criteris d'avaluació que permeten orientar les decisions públiques i optimitzar els recursos disponibles. En definitiva, el Pla de Joventut d'Alcàsser aspira a ser una ferramenta útil, realista i participativa, capaç de donar resposta a les necessitats reals del jovent i de projectar un futur més inclusiu, sostenible i dinàmic per al municipi.



METODOLOGIA



El disseny metodològic constituïx un element clau en l'elaboració del Pla de Joventut d'Alcàsser, ja que garantix el rigor i la coherència de tot el procés de diagnòstic. La metodologia no sols aporta validesa als resultats obtinguts, sinó que també permet construir una visió àmplia i fonamentada de la realitat juvenil i de les seues necessitats específiques dins del municipi.

Per a assolir este objectiu, s'ha optat per un enfocament mixt, combinant tècniques quantitatives i qualitatives. Esta integració metodològica facilita una aproximació més completa a la realitat, ja que permet analitzar tant les dades objectives i mesurables com les percepcions, experiències i valoracions expressades pel mateix jovent i pels agents implicats en l'àmbit de la joventut.

Concretament, s'han utilitzat quatre mecanismes principals per a la recollida i anàlisi d'informació:

- Anàlisi sociodemogràfica: Proporciona un marc de referència sobre la població jove d'Alcàsser, descrivint-ne l'estructura segons variables demogràfiques generals, laborals i socioeconòmiques. Esta anàlisi permet comprendre millor el context local, detectar tendències i identificar possibles desigualtats o àrees de millora.
- Qüestionari en línia: Amb l'objectiu d'arreglegar de manera directa l'opinió del jovent, s'ha difós un qüestionari obert a tota la població jove, de 12 a 30 anys, del municipi. Esta ferramenta ha permés obtenir informació quantitativa (com patrons d'hàbits, interessos i necessitats) i qualitativa (com percepcions i valoracions personals sobre l'oferta municipal, la participació, l'ocupació, la vivenda o el



temps lliure). El qüestionari ha contribuït a incorporar la veu juvenil en el procés de diagnòstic.

- Revisió documental i normativa: Inclou l'estudi de documents estratègics municipals, autonòmics i estatals relacionats amb joventut. Esta revisió permet situar el pla dins d'un marc coherent i alineat amb les directrius públiques vigents.
- Auditoria del I Pla de Joventut: Com que el present pla és el segon, es realitzarà una revisió del pla anterior per donar continuïtat a les accions entorn la joventut, alhora que s'integraran les seues fortaleces.
- Sessió de treball qualitatives. S'ha dut a terme una reunió amb personal tècnic municipal i representants d'entitats i associació d'àrees clau (educació, cultura, esports, serveis socials, igualtat, etc.), amb l'objectiu d'identificar fortaleces, febleses i línies prioritàries d'actuació. Este espai d'intercanvi ha permés incorporar la visió professional i associativa sobre la realitat juvenil local.

La combinació d'estos mecanismes fa possible un diagnòstic integral, capaç d'abordar tant les dimensions objectives (dades estadístiques, indicadors) com les subjectives (discursos i percepcions). Esta doble mirada és essencial per a comprendre no sols els patrons generals, sinó també les singularitats que caracteritzen la joventut d'Alcàsser. Finalment, el pla incorpora la definició de mecanismes de seguiment i avaluació que permetran revisar periòdicament el grau d'execució de les mesures proposades al pla d'acció i ajustar les seues actuacions segons els resultats i les necessitats emergents. D'esta manera, el Pla de Joventut d'Alcàsser es concep com un instrument viu, flexible i en evolució, capaç d'adaptar-se a la realitat canviant del jovent i de reforçar l'eficàcia de les accions municipals en este àmbit.



MARC TEÒRIC



El Pla de Joventut d'Alcàsser es fonamenta en una sèrie de conceptes que orienten la seua acció pública i definixen la seua visió sobre la joventut. Esta etapa vital, compresa entre l'adolescència i l'edat adulta, es caracteritza per la formació personal, la transició cap a l'autonomia i la participació en la vida social i econòmica. Les investigacions sobre les realitats juvenils mostren que les trajectòries actuals són menys lineals i més incertes, influïdes per canvis socials i laborals que retarden o transformen els processos d'emancipació (Gaitán, 2012). Esta complexitat obliga les polítiques públiques a oferir respostes flexibles i adaptades a la diversitat d'experiències que definixen la joventut contemporània.

Una acció pública centrada en la ciutadania juvenil ha de crear oportunitats reals perquè les persones joves desenvolupen els seus projectes vitals en condicions d'autonomia i igualtat. L'enfocament basat en les capacitats, aplicat a les accions locals, promou la inclusió i la corresponsabilitat en la construcció de comunitats més cohesionades (Belda-Miquel et al., 2017). Des d'esta mirada, la participació no és només un mecanisme consultiu, sinó un mètode per enfortir la capacitat d'agència i la consciència crítica de les persones joves.

L'apoderament juvenil s'entén com un procés actiu que reforça l'autoestima, l'autonomia i la capacitat de decisió. Les experiències de governança local més avançades mostren que la col·laboració entre administració i ciutadania genera accions més efectives i sostenibles (Pastor Seller, 2016). Incorporar la joventut en la planificació, l'execució i l'avaluació de les accions públiques suposa reconèixer-los com a subjectes de ple dret i no com a receptors passius de serveis.

Concebre la joventut d'Alcàsser com un grup implica reconèixer tant els elements comuns que la cohesionen com la seua diversitat interna. El conjunt de les persones joves no és



homogeni, sinó un conjunt plural de realitats condicionades per factors socials, econòmics, culturals i de gènere. La diversitat és, a més, un recurs valuós per a la innovació i el desenvolupament social, d'acord amb els principis que inspiren les polítiques supranacionals de joventut (Milana i Vatrella, 2020).

La participació juvenil és una expressió essencial de la ciutadania activa. S'exercix no sols mitjançant el vot, sinó també a través del voluntariat, l'associacionisme, l'activisme local i la implicació en espais de decisió. Les recerques sobre les estructures de participació mostren que, encara que els canals institucionals continuen sent rellevants, han sorgit noves formes més flexibles i connectades amb l'experiència quotidiana, com les xarxes digitals o els grups informals (Soler Masó et al., 2015). Estes noves dinàmiques exigixen a les administracions locals adaptar les seues estratègies per mantindre un diàleg constant i significatiu amb la joventut.

La participació, per tant, no s'ha de limitar a la transmissió d'informació o la convocatòria d'activitats, sinó que ha d'implicar processos d'acompanyament, formació i motivació que permeten a les persones joves créixer com a actors socials. Este enfocament s'alinea amb el model del Desenvolupament Positiu Juvenil, que destaca la importància de fomentar la resiliència, la salut mental i el sentiment de pertinença com a dimensions essencials del benestar (Gómez-Baya et al., 2022).

Aplicat al context d'Alcàsser, este marc teòric convida a desenvolupar accions que impulsen l'autonomia, la participació i la inclusió, reconeixent la pluralitat i la capacitat transformadora de la joventut local. Es tracta de construir un projecte on les persones joves siguen protagonistes del desenvolupament social, econòmic i cultural del municipi.



MARC NORMATIU



Per poder elaborar este II Pla de Joventut és essencial atendre el context legislatiu en el qual s'emmarca. Este context recull un ampli context normatiu que passa des de la normativa internacional, la autonòmica i l'estatal fins a l'autonòmica i la local.

6.1 Normativa internacional

Respecte a la normativa internacional ens guiem, primerament, amb la **Convenció dels Drets de l'Infant**, adoptada per unanimitat per l'Assemblea General de les Nacions Unides, el 1989. Esta reconeix a totes les persones menors de 18 anys com a subjectes de ple dret i consagra quatre principis fonamentals basats en la no discriminació, en la defensa del millor interès de l'infant, en el dret a la vida, a la supervivència i al desenvolupament i en el respecte per les opinions dels infants.

El **Programa d'Acció Mundial per als Joves**, adoptat en 1995 per l'Assemblea General de l'ONU, proporciona un marc de polítiques públiques i indicacions pràctiques per a l'acció nacional i el suport internacional per tal de millorar la situació de les persones joves.

Anys després, el 1998, la I Conferència Mundial de ministres de la Joventut, va aprovar la **Declaració de Lisboa sobre polítiques i programes relatius a la joventut**, un acord internacional centrat en la joventut, en la qual els governs van reconèixer la joventut com a representant estratègica del desenvolupament i es van responsabilitzar d'elaborar polítiques nacionals de joventut integrals i participatives.

En 2005, es va desenvolupar la **Convenció Iberoamericana dels Drets dels Joves**, on es va definir a la joventut com persones entre 15 i 24 anys i els va reconèixer drets civils, polítics, econòmics, socials i culturals de manera integral, establint responsabilitats legals



concretes perquè els governs creen polítiques, lleis i programes que facen efectius estos drets.

El **Pacte Iberoamericà de Joventut**, aprovat en la XXV Cimera Iberoamericana de Caps d'Estat i de Govern, el 2016, és un acord polític que busca consolidar un marc comú de responsabilitat per garantir els drets i el desenvolupament integral de la joventut en Iberoamèrica i planteja accions en àmbits clau com educació, ocupació, sostenibilitat ambiental i inclusió social.

Finalment, el **Llibre Blanc de Polítiques Públiques de Joventut**, elaborat per l'Organisme Internacional de Joventut el 2018, amb la col·laboració de l'Institut Nacional d'Administració Pública (INAP) i el Centre Llatinoamericà sobre Joventut, és un document de referència que busca orientar els Estats en la formulació, implementació i avaluació de polítiques de joventut. Planteja un marc conceptual i metodològic per entendre la joventut com subjecte de drets i responsable estratègica del desenvolupament, promovent polítiques integrals, intersectorials i participatives.

6.2 Normativa europea

El **Llibre Blanc de la Joventut de la Comissió Europea** (2001) va ser un document clau que marcà un abans i un després en la política juvenil de la Unió Europea. Va reconèixer que la joventut enfrontava reptes comuns i va proposar un mètode de coordinació obert entre els Estats membres per enfortir les seues polítiques de joventut respectant la diversitat nacional. A més a més, va subratllar la importància de la participació activa de la joventut en la vida democràtica, va fomentar el voluntariat i la responsabilitat cívica i va plantejar la necessitat d'integrar la perspectiva juvenil en distintes polítiques europees.



La **Carta Europea Revisada sobre la Participació de les Persones Joves en la Vida Local i Regional** de l'any 2003, és un instrument polític del Consell d'Europa que busca orientar a autoritats locals i regionals en com promoure una participació real, activa i influent de la joventut. El seu objectiu és garantir que la joventut siga reconeguda com a sòcia legítima en la democràcia local i regional, fomentant estructures participatives, mecanismes de consulta i el treball conjunt entre joves, institucions i organitzacions socials.

El **Pacte Europeu per la Joventut** (2005) va ser una iniciativa de la Unió Europea en el marc de l'Estratègia de Lisboa, orientada a millorar les oportunitats de la població jove i la seua integració en la societat. Es va centrar en tres prioritats principals com són: l'ocupació juvenil, fomentant la transició al mercat laboral; l'educació i la formació, promovent l'adquisició de competències i la mobilitat; i la inclusió social, assegurant igualtat d'oportunitats i suport a joves en situació de vulnerabilitat.

Les **Conclusions del Consell i dels Representants dels Govern dels Estats membres**, reunits en el si del Consell, **sobre el foment de nous enfocaments en el treball en l'àmbit de la joventut** (2016) representen un marc d'orientació política de la Unió Europea per potenciar el desenvolupament integral de la joventut. Destaca la necessitat d'adoptar enfocaments innovadors i participatius que identifiquen, valoren i potencien les capacitats, talents i competències de la joventut, promovent la seua ocupació, l'educació, la participació social i la responsabilitat cívica. Estes conclusions busquen que les persones joves siguen considerades agents actives i protagonistes del seu desenvolupament i del progrés de la societat europea, més enllà de ser simples beneficiàries de polítiques públiques.



Per finalitzar, s'ha de destacar l'**Estratègia de la Unió Europea per a la Joventut** (2019-2027). Este és el marc vigent que orienta les polítiques de joventut en la UE, centrat a apoderar, connectar i fomentar la participació de les persones joves de la societat. S'estructura en tres eixos principals com són la promoció de la participació democràtica, social i política; la cerca per enfortir les relacions entre joves europeus i d'altres regions fomentant la mobilitat i la cooperació internacional; i donar suport al desenvolupament personal, social i professional, incloent-hi educació, ocupació, inclusió social i benestar.

6.3 Normativa estatal

En primer lloc, citant la **Constitució espanyola de 1978** trobem específicament l'Article 9.2 i l'Article 48. El primer estableix que els poders públics han de garantir que els drets i llibertats de les persones i dels grups socials no sols existisquen de manera formal, sinó que siguen efectivament accessibles, eliminant barreres i promovent la participació plena de tota la ciutadania, incloent-hi l'etapa vital de la joventut en les seues polítiques públiques inclusives. L'Article 48 estableix que els poders públics promouran les condicions per a la participació lliure i eficaç de la joventut en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural.

D'altra banda, l'**Ordre del 20 de setembre de 2000** del Ministeri de Treball i Assumptes Socials és una norma estatal espanyola que regula el marc de cooperació i ajudes en matèria de joventut, especialment en relació amb les entitats i associacions juvenils. La seua finalitat principal va ser impulsar l'associacionisme juvenil, donar suport a projectes de participació i promoure programes que afavoriren la integració social, cultural i laboral de les persones joves.



També, la **Llei 27/2013, de 27 de desembre**, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local, que modifica la Llei 7/1985, Reguladora de les Bases del Règim Local, amplia les atribucions i capacitats d'actuació dels distints municipis, sempre amb consonància amb els principis d'equilibri pressupostari, viabilitat financera i optimització de les estructures.

En l'àmbit d'adolescència, la **Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia** té un enfocament molt clarament preventiu i protector, amb especial atenció a la violència en totes les seues formes: física, psicològica, sexual, digital o en l'àmbit familiar i social. Reforça la protecció de les persones adolescents davant de qualsevol forma de violència, inclòs l'assetjament, la violència de gènere i la violència digital. Esta norma estableix protocols clars perquè les administracions intervinguen ràpidament i oferisquen suport a les persones víctimes, alhora que promou programes educatius i de sensibilització sobre relacions respectuoses i entorns segurs. També garantix que les persones adolescents puguin participar en decisions que afecten la seua protecció i benestar, contribuint així a un entorn més segur, inclusiu i conscient dels drets de la joventut.

El **Pla Garantia Juvenil Plus** (2021-2027), impulsat pel Ministeri de Treball i Economia Social i aprovat pel Consell de Ministres en 2021, és l'estratègia espanyola emmarcada dins de la iniciativa europea de Garantia juvenil, amb l'objectiu de millorar la qualificació de les persones joves perquè adquirisquen les competències professionals i tècniques necessàries per a accedir al mercat laboral. Busca millorar les oportunitats laborals i formatives de la joventut en Espanya, garantint la seua integració en un mercat de treball més sostenible, inclusiu i competitiu.



Per finalitzar, destaca l'**Estratègia de Joventut** (2020), aprovada pel Consell de Ministres. Esta pretén servir de referència a les polítiques de joventut que es desenvolupen en Espanya i propiciar polítiques i servicis a les persones joves que incidisquen en àmbits com l'ocupació, la participació, l'associacionisme juvenil, el voluntariat, l'oci i el temps lliure, els hàbits de vida saludable, la prevenció, els valors per a la convivència, etc. i impulsen la col·laboració del conjunt de departaments ministerials i administracions públiques les accions de les quals incidixen en la joventut.

A més, actualment es troba en vies de desenvolupament una Llei de Joventut, la primera d'àmbit estatal, el qual demostra un seguiment de les problemàtiques específiques de la joventut i una voluntat per treballar per pal·liar-les.

6.4 Normativa autonòmica

En l'àmbit autonòmic, cal destacar, en primer lloc, l'**Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana**, promulgat per Llei Orgànica 5/1982, de primer de juliol, on a l'**article 49** referent a les competències, l'**apartat 27** atorga a la Generalitat la competència exclusiva per crear i gestionar institucions públiques destinades a la protecció i assistència de grups vulnerables, com menors, joves, emigrants, persones majors, persones amb diversitat funcional i altres grups que necessiten especial protecció. A més a més, inclou la capacitat d'establir centres de protecció, reinserció i rehabilitació, la qual cosa permet a la Comunitat dissenyar i aplicar les seues pròpies polítiques socials en estos àmbits sense dependre directament de l'Estat.

La **Llei 12/2008, de 3 de juliol, de la Generalitat, de Protecció Integral de la Infància i l'Adolescència de la Comunitat Valenciana**, estableix el marc legal per garantir els



drets fonamentals de les persones joves en la Comunitat Valenciana, assegurant el seu benestar, desenvolupament integral i la participació en la societat. Regula tant la prevenció de situacions de risc com les mesures de protecció i atenció davant casos de desemparament, maltractament o vulneració de drets, i inclou la creació de programes, recursos i centres especialitzats. També promou la responsabilitat compartida de les famílies, l'Administració i la societat, fomentant la igualtat d'oportunitats, la integració social i la protecció enfront de qualsevol forma de discriminació o violència.

D'altra banda, hi ha la **Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de Polítiques Integrals de Joventut**, la finalitat de la qual és garantir que les persones joves puguin definir i construir el seu projecte vital, individual i general en igualtat d'oportunitats. Tot i que el decret que la regula i desenvolupa està en vies d'aprovació, esta norma pretén establir les bases per a les polítiques de joventut, unes accions que hauran d'atendre la diversitat social, econòmica i cultural del nostre territori. Igualment, esta nova regulació persegueix garantir la participació i la corresponsabilitat de les persones joves en la presa de decisions de la nostra societat, i fomentar al màxim els espais de trobada i de debat. Per a aconseguir estos objectius, cal que les polítiques de Joventut es dissenyen i s'executen de manera integral i transversal, amb la implicació necessària de les diferents administracions i de la societat civil. Esta llei, com assenyala el seu article número 2, serà aplicable a les persones d'entre 12 i 30 anys, totes dues edats incloses, que hagen nascut o que es troben en el territori de la Comunitat Valenciana, sense perjudici que determinades polítiques públiques consideren altres límits d'edat, les quals, en cap cas, podran suposar detriment dels principis i garanties previstes en la present llei. Davant la situació administrativa descrita, no obstant això, el **Decret 86/2015, de 5 de juny**, del Consell, pel qual s'estableix el règim jurídic dels consells locals de



joventut i de les associacions juvenils, és la normativa reglamentària que, tot i prèvia a la llei, encara és aplicable, fins l'aprovació del nou Decret.

Pel que fa, de nou, al tram d'adolescència que es solapa amb el de joventut, és rellevant mencionar la **Llei 26/2018, de 21 de desembre, de drets i garanties de la infància i adolescència**, una norma de caràcter integral que estableix els drets dels menors de 18 anys i les garanties perquè estos drets es respecten i es protegixen en tots els àmbits de la seua vida. L'objectiu principal de la llei és situar els drets de la infància i l'adolescència com a eix central de les polítiques públiques, reconeixent-los com a subjectes plens de drets, no només com a receptors de protecció. Les persones joves veuen reforçada la seua participació en decisions que els afecten, tant en l'àmbit educatiu com en l'administratiu o familiar, i disposen de més garanties de protecció davant de situacions de risc com l'assetjament, la violència o l'exclusió social. A més, la llei promou un accés equitatiu a serveis sanitaris, educatius, socials i culturals adaptats a les seues necessitats, així com un ús segur de les tecnologies digitals. En conjunt, estes mesures contribueixen a empoderar la joventut, fomentant el seu benestar, la seua participació activa i la seua inclusió social.

En últim lloc, l'**Estratègia Valenciana de Joventut (2019-2023)**, és el pla marc de la Generalitat per millorar les condicions de vida de les persones joves de la Comunitat Valenciana, fomentant el seu desenvolupament personal, social, educatiu i professional, així com la seua participació activa en la societat. Esta Estratègia Valenciana de Joventut està prorrogada mentres es culmina la nova, amb vigència prevista inicialment de 2025 a 2029.

Es centra en sis línies estratègiques com són: l'ocupació i l'emprenedoria; l'educació i la formació; la participació i la ciutadania; la inclusió, la igualtat i la diversitat; la salut i el benestar i la cultura, l'oci i el temps lliure. També estableix mecanismes de coordinació,



seguiment i avaluació entre la Generalitat, municipis, entitats juvenils i altres agents socials, assegurant que les polítiques siguin coherents, participatives i efectives.

6.5 Normativa local

Pel que respecta al nivell local, l'Ajuntament d'Alcàsser disposa del I Pla de Joventut (2021 – 2025), un pla que manifesta la voluntat del municipi amb la promoció de les polítiques públiques orientades a la joventut i que aborda les necessitats, interessos i reptes específics d'aquest sector de la població. Els objectius generals del pla busquen garantir la participació activa de les persones joves en la vida social, cultural, educativa i laboral d'Alcàsser, integrant la perspectiva juvenil en la gestió municipal i en el disseny d'iniciatives que afavorisquen el seu desenvolupament integral. Amb l'objectiu d'enriquir el diagnòstic que recolzarà l'elaboració del II Pla de Joventut, es realitzarà una revisió d'este document, junt a una revisió de altres documents relacionats. La informació recollida servirà com a base per a la formulació d'estratègies més eficaces i adaptades a les necessitats reals de la joventut del municipi d'Alcàsser.

Per la part de població adolescent, a finals de l'any 2024 es va confeccionar el Pla d'Infància i Adolescència i es va portar a terme la sessió constitutiva del Consell Local d'Infància i Adolescència. Tant la planificació com el Consell, afecten de manera directa a la població de 12 a 18 anys, preveient accions de tota classe per a millorar la situació de les persones dins d'este rang d'edat als àmbits d'educació; sanitat; temps lliure, oci i cultura; igualtat; i participació i associacionisme.

D'una manera molt semblant afecten el Pla Municipal d'Igualtat i el Pla de Prevenció de



Drogodependències i Conductes Addictives, aprovats en 2024 i 2025 respectivament, ja que, de manera transversal i com es podrà apreciar al llarg del desenvolupament del II Pla de Joventut, són dos eixos que travessen el desenvolupament i benestar de les persones joves d'Alcàsser, tot i que no siga únicament a elles.



OBJECTIUS



Els objectius constitueixen l'eix vertebrador del II Pla de Joventut d'Alcàsser. Assenyalen la trajectòria de l'acció municipal en matèria de joventut i permeten establir un marc de referència comú per a totes les actuacions, garantint coherència, continuïtat i orientació cap a resultats.

L'objectiu general d'este pla és impulsar el desenvolupament integral, el foment de l'autonomia, la igualtat d'oportunitats i la participació activa de la joventut d'Alcàsser, mitjançant accions institucionals inclusives, transversals i sostenibles que responguen a les seues necessitats i potencien les seues capacitats, contribuint així al benestar general del municipi.

Dins els objectius específics d'este II Pla de Joventut, definim els següents:

1. Afavorir la participació juvenil en la vida social, cultural, educativa i esportiva del municipi, mitjançant la creació d'espais, canals i processos inclusius i accessibles.
2. Promoure la igualtat d'oportunitats i la inclusió social de tota la joventut, amb especial atenció a les circumstàncies que les fan més vulnerables.
3. Impulsar la formació de les persones joves, facilitant recursos, programes d'orientació acadèmica i itineraris d'acompanyament que els permeten desenvolupar competències, ampliar oportunitats educatives i prendre decisions informades sobre el seu futur formatiu.
4. Fomentar l'ocupació i l'autonomia econòmica de la joventut, mitjançant mesures d'orientació laboral, suport a la inserció, programes de pràctiques, assessorament per a l'emprenedoria i accions que faciliten l'accés a un treball digne i estable.
5. Fomentar l'accés a la vivenda i l'emancipació juvenil, explorant mesures que afavorisquen la independència de les persones joves.



6. Garantir un oci educatiu, saludable i alternatiu, que oferisca opcions atractives de cultura, esport i temps lliure, afavorint la creativitat, la convivència i el respecte.
7. Vetlar per la salut integral de la joventut, parant atenció a la salut física, mental, emocional i afectiu-sexual, amb programes de prevenció, sensibilització i acompanyament.
8. Enfortir el teixit associatiu juvenil, donant suport a les associacions existents i promovent la creació de noves iniciatives, així com el treball en xarxa entre entitats.
9. Assegurar la transversalitat de les accions relatives a la joventut, enfocant les actuacions amb la claredat necessària per a possibilitar la coordinació amb altres àrees municipals, garantint un enfocament integral.
10. Garantir mecanismes d'avaluació i seguiment del Pla, que permeten mesurar el seu impacte, valorar la seua eficàcia i ajustar-lo a les noves necessitats que pugen sorgir.



PRINCIPIS FONAMENTALS



El II Pla de Joventut d'Alcàsser es fonamenta en un conjunt de principis que configuren la base d'actuació i marquen la direcció de cada una de les iniciatives que l'integren. La seua finalitat és enfortir el paper actiu de la joventut en la construcció d'una societat més inclusiva, al temps que es garantix la coherència i la qualitat de les accions dirigides a este sector.

Els principis fonamentals que es presenten a continuació no sols definixen la visió estratègica que inspira el pla, sinó que també precisen el mode en què es duran a terme les accions.

a. Participació

Amb l'objectiu d'escoltar la realitat social actual, este Pla de Joventut es guia pel principi de participació, entesa com el dret de la joventut a ser escoltada i a intervenir en les decisions que afecten a la seua vida. Es fomentaran espais i canals d'implicació real perquè les persones joves no siguen sols destinatàries de accions, sinó també protagonistes actius en el seu disseny i desenvolupament. A través d'una sèrie de mecanismes de participació, les persones joves estan facultades per exercir un paper essencial en el seu propi desenvolupament i també en els seus contextos. A més, també fomenta la corresponsabilitat i l'aprenentatge, enfortint la relació entre administració i ciutadania.

b. Transparència

El principi de transparència garantix confiança i legitimitat. Totes les actuacions derivades del Pla seran comunicades de forma clara i accessible, facilitant informació sobre objectius, recursos, resultats i processos d'avaluació, de manera que la joventut i la ciutadania general puguin conèixer i valorar la gestió municipal en matèria de joventut.



Este principi no es limita a la publicació de dades, sinó que busca fomentar una cultura de confiança i responsabilitat compartida, en la qual la joventut conega com es prenen les decisions i en què s'invertixen els recursos públics. La transparència, a més, és una condició indispensable per a enfortir la participació, ja que permet que les persones joves disposen de la informació necessària per a implicar-se de manera crítica i constructiva en la vida municipal.

c. Igualtat

El Pla de Joventut d'Alcàsser incorpora la igualtat com a principi fonamental, garantint que totes les persones joves tinguen les mateixes oportunitats d'accés als recursos, servicis i programes municipals. No només es reconeix la igualtat de homes i dones, sinó que també es tracta d'eliminar les desigualtats estructurals que encara persisteixen en la societat. En l'àmbit juvenil, estes desigualtats es manifesten en diversos aspectes i és per això que existix una responsabilitat a integrar la perspectiva igualitària en totes les accions destinades a la joventut, afavorint un canvi cultural cap a relacions més justes.

d. Inclusió

Este pla es fonamenta a partir del principi d'inclusió, entenent que la joventut del municipi és plural i està formada per realitats molt diferents que enriqueixen la vida en societat. La inclusió implica que totes les persones joves aspiren a obtenir igualtat de condicions i oportunitats sense que existisquen barreres físiques, socials, culturals o econòmiques que limiten la seua participació. La inclusió suposa garantir que cap persona jove es quede enrere i, lluny de veure's com un obstacle, es reconeix com un valor positiu i transformador, que aporta noves perspectives, aprenentatges i formes de convivència al conjunt de la ciutadania..



e. Autonomia i llibertat

L'autonomia i la llibertat son elements fonamentals per al desenvolupament integral de les persones joves i la seua plena participació en la vida social, cultural i econòmica del municipi. La joventut no deu ser vista únicament com una etapa de trànsit cap a l'adulthood, sinó com una etapa amb valor en si mateixa, on cada persona té dret a prendre decisions pròpies i responsables sobre el seu present i futur. L'exercici d'esta llibertat implica dotar a la joventut de ferramentes, recursos i oportunitats que li permeten desenvolupar les seues capacitats, enfortir la seua autoestima i adquirir les competències necessàries per a afrontar els reptes personals, educatius, laborals i socials. Al mateix temps, suposa reconèixer a les persones joves com agents de canvi capaços de transformar el seu entorn.

f. Transversalitat

Este pla es regix pel principi de transversalitat entenent que les accions municipals relatives a la joventut no deuen limitar-se a una àrea municipal concreta, sinó que deuen estar presents en tots els àmbits de la gestió pública. La joventut es veu afectada per múltiples dimensions (educació, ocupació, vivenda, salut, cultura, esport, medi ambient o participació), per la qual cosa les accions dirigides a este grup deuen coordinar-se de manera conjunta i coherent. Este principi implica que la perspectiva juvenil serà tinguda en compte en la planificació i desenvolupament de totes les accions municipals, garantint que les decisions en diferents àrees contemplen les seues necessitats, interessos i drets.

g. Cohesió social

La cohesió social entesa com la capacitat d'una societat per garantir el benestar de totes les persones joves i afavorir la seua integració plena en la vida del municipi inspira este II Pla de Joventut. Una societat cohesionada és aquella en la qual es promouen la



solidaritat, la igualtat d'oportunitats i el respecte mutu, evitant desigualtats que puguin general exclusió o fractures socials. Este principi implica reforçar els llaços socials i fomentar un sentiment de pertinença compartida, en el qual la joventut es reconega com a part activa i valuosa d'Alcàsser. Així mateix, comporta la posada en marxa de mesures que reduïsquen les bretxes socials, econòmiques i culturals que afecten la joventut, afavorint la convivència i el desenvolupament d'una ciutadania responsable socialment.

Amb tot, estos principis fonamentals asseguren que el II Pla de Joventut d'Alcàsser no siga sols un instrument de planificació, sinó també una representació de la responsabilitat institucional amb la joventut del municipi. Cada acció prevista deriva d'estos valors, que actuen com a guia per a construir accions institucionals més participatives, justes i orientades al benestar de la ciutadania.



POBLACIÓ DESTINATÀRIA I VIGENCIA



El Pla de Joventut d'Alcàsser està dirigit principalment a la població jove del municipi, entesa en un sentit ampli i inclusiu. D'acord amb els marcs autonòmics i estatals de referència, es consideren joves aquelles persones amb edats compreses entre els 12 i els 30 anys, encara que el Pla manté una visió flexible i adaptativa, que permet ajustar les accions a les distintes etapes vitals i necessitats dins d'este interval.

Esta franja d'edat engloba perfils i realitats molt diferents: adolescents que s'inicien en la participació social i educativa, joves que accedixen a l'ocupació o continuen la seua formació, i altres que busquen consolidar la seua autonomia personal, econòmica i residencial per encarar-se cap a l'etapa adulta. Per això, el Pla reconeix l'heterogeneïtat dins del concepte de joventut i aposta per accions que tinguen en compte la diversitat cultural, funcional i socioeconòmica, evitant una visió homogènia.

Tot i que el Pla centra la seua actuació en la joventut, reconeix que el benestar juvenil té un impacte directe i positiu en el conjunt de la societat. Invertir en joventut significa invertir en el present i el futur d'Alcàsser: el desenvolupament personal, social i professional de les persones joves incidix en la cohesió social, la innovació, la participació i la qualitat de vida. Així, moltes de les mesures incloses en el Pla tenen també un efecte transversal sobre altres grups de població, fomentant una societat més inclusiva, solidària i cohesionada.

El Pla entén la joventut des d'una doble mirada. D'una banda, s'entén la joventut com una etapa del cicle vital, amb trets, necessitats, interessos i significats propis que requerixen actuacions d'acompanyament que afavorisquen l'experimentació de la mateixa joventut d'una manera enriquidora, satisfactòria, saludable i sostenible. D'altra banda, també s'entén la joventut com una etapa de transició vital, en què les persones



passen de la dependència familiar a l'emancipació personal desenvolupant projectes vitals adults propis.

Este procés, ple d'oportunitats, però també de dificultats, requerix l'acompanyament de les institucions públiques i la implicació del conjunt de la societat local. En definitiva, les accions que es determinen en el Pla de Joventut d'Alcàsser busquen donar valor a la joventut com a agent actiu i de dret, capaç de participar en la definició i transformació del seu entorn i d'articular projectes vitals satisfactoris.

Pel que fa a la seua vigència, el II Pla de Joventut d'Alcàsser tindrà una durada de quatre anys, i es configura com un document estratègic de mitjà termini. El seu període d'aplicació s'estendrà des del moment de la seua aprovació oficial, l'any 2025, fins al mateix moment de l'any 2028, quan es procedirà a la seua avaluació global i a l'elaboració d'un nou Pla que done continuïtat a les accions municipals pensades per a la joventut.

Este marc temporal quadriennal garantix tant l'estabilitat i coherència de les actuacions com la possibilitat d'introduir ajustos periòdics en funció de les necessitats emergents i de l'evolució de la realitat juvenil. D'esta manera, el Pla es concep com un instrument dinàmic i viu, capaç d'adaptar-se als canvis socials, econòmics i culturals que afecten la joventut d'Alcàsser.

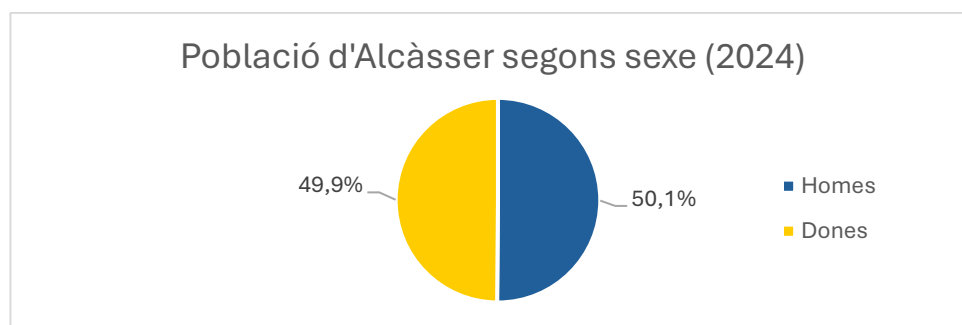


DIAGNÒSTIC DE LA SITUACIÓ



10.1 DIAGNÒSTIC SOCIODEMOGRÀFIC

L'anàlisi sociodemogràfica és un dels eixos fonamentals del diagnòstic de la situació del poble, perquè ens permet analitzar amb precisió les característiques generals del municipi en l'àmbit social, cultural i econòmic. Amb estes dades, podem extraure conclusions sobre la situació concreta de la joventut d'Alcàsser.

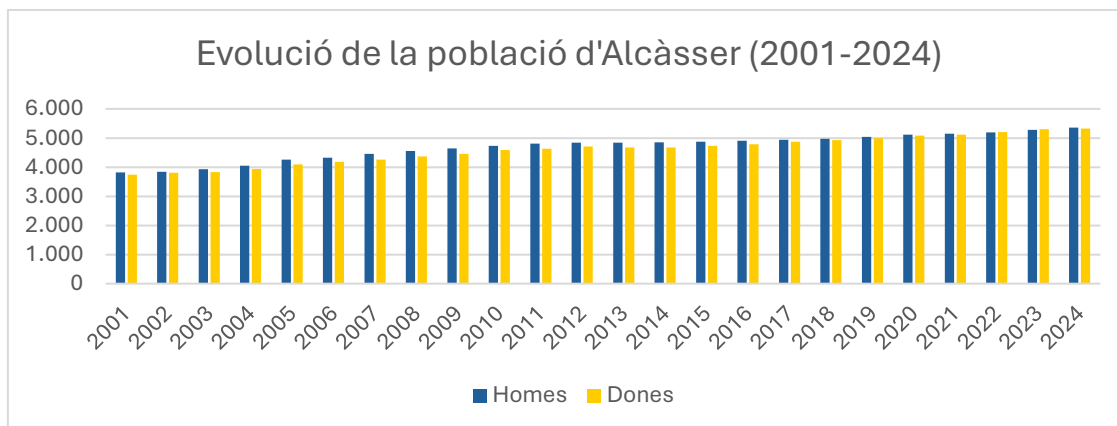


Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

En primer lloc, observem una distribució de població per sexes relativament equilibrada. Això no obstant, és significatiu que hi haja una lleugera majoria d'homes, ja que habitualment acostuma a ser a l'inrevés per factors com l'esperança més gran de vida de les dones.

De fet, històricament els homes s'han vist amb la necessitat d'enfrontar-se a tasques que posen en major risc la seua vida com fer treballs amb una elevada exigència física, elevant significativament les seues taxes de mortalitat i reduint la seua esperança de vida. També existix una afectació generalitzada en el benestar psicològic dels homes que, per qüestions socials i de gènere, sovint es veuen cohibits i no expressen les seues emocions negatives amb normalitat per ser un senyal de feblesa.





Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

Observem que esta lleugera majoria masculina s'ha donat freqüentment si ens fixem a les dades de l'evolució de la població del municipi. Exceptuant 2022 i 2023, veiem sempre una majoria, major o menor depenent de l'any, masculina.

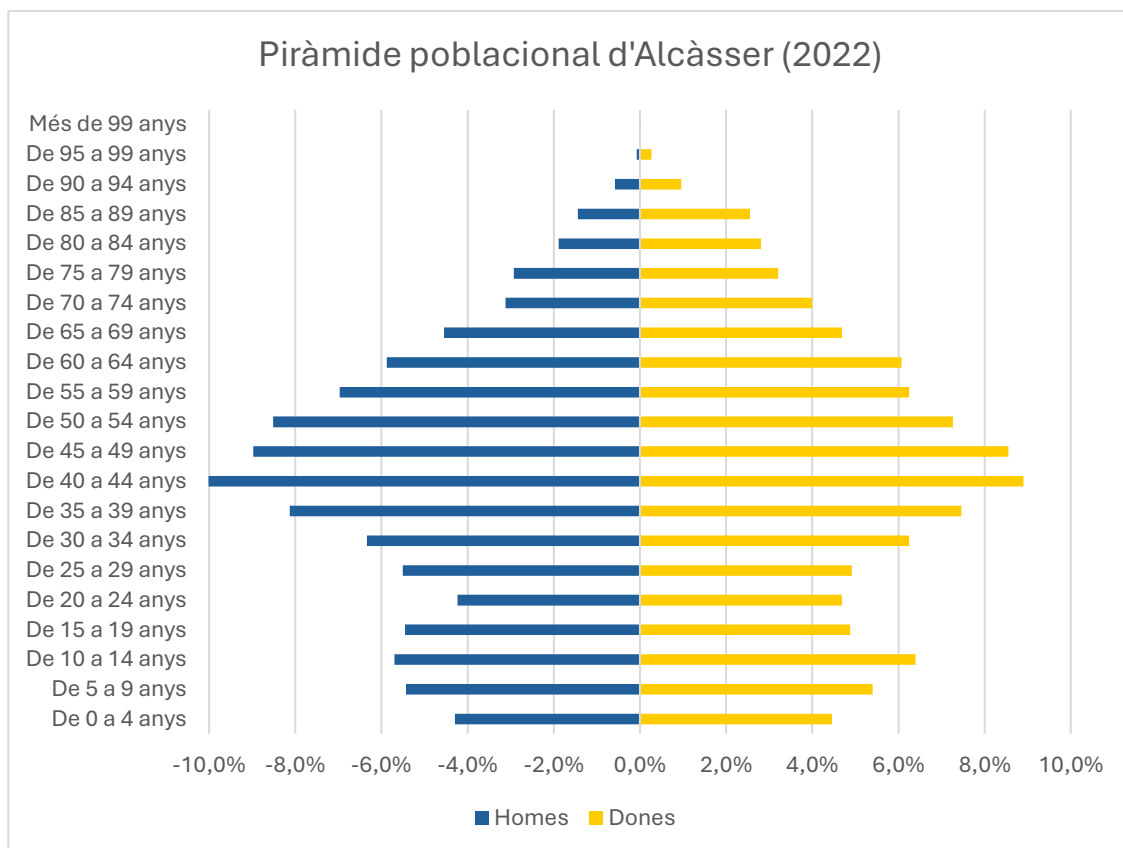
També destaca el creixement poblacional constant, fins i tot als anys de la crisi de la COVID-19. Un dels motius del creixement tant de la diferència de població entre homes i dones com de la població total d'Alcàsser que trobem a principis dels 2000 fins a 2008, pot vindre causada per la crisi immobiliària que esclatà en eixa mateixa data, ja que els treballs com el de la construcció són realitzats especialment per homes, sent així un sector especialment afectat per la segregació ocupacional de gènere.

Un municipi com Alcàsser, proper a una gran ciutat com València i considerat dins de l'àrea metropolitana d'esta, sempre resulta atractiu per a residir per les diferents comoditats econòmiques que oferix no viure en la ciutat o l'avantatge de no estar a un ambient tan frenètic, però poder optar als serveis que oferix de forma senzilla.

Així mateix, cal considerar que la proximitat a València facilita la mobilitat diària de la joventut per motius d'estudi o de treball, però també genera una dinàmica de desplaçament constant que pot afeblir la seua vinculació amb el municipi en termes de



participació i identitat local. És a dir, Alcàsser pot ser el lloc de residència, però no sempre el centre de la vida social i relacional de la joventut. Esta dualitat, pròpia dels municipis de l'àrea metropolitana, representa un repte per a les accions municipals, que han de treballar per oferir espais i propostes capaces de retenir el vincle i reforçar el sentiment de pertinença d'este grup.



Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

L'anàlisi de la piràmide poblacional d'Alcàsser mostra una morfologia regressiva, amb una base estreta i una amplària progressiva cap als trams d'edat més avançats. Esta estructura, que reflectix una baixa natalitat i una elevada esperança de vida, és pròpia de societats madures, i es correspon amb la tendència general de la major part dels municipis de l'entorn metropolità de València. Tot i això, el cas d'Alcàsser presenta alguns trets que convé destacar per comprendre millor la realitat juvenil del municipi.



En primer lloc, resulta rellevant el pes específic del grup d'edat comprés entre els 40 i 44 anys, especialment marcat en el cas dels homes, que representen el 10% del total de la població masculina. Este pic demogràfic pot vincular-se amb els moviments migratoris interns i l'arribada de famílies joves durant els anys de major expansió urbanística i residencial, coincidint amb l'increment de la construcció, sector típicament masculinitzat, i amb l'atractiu d'Alcàsser com a municipi accessible i pròxim a València. Estes persones adultes conformen actualment el nucli central de moltes llars amb descendència en edat escolar o adolescent, fet que repercutix directament en la composició i les necessitats de la població jove local.

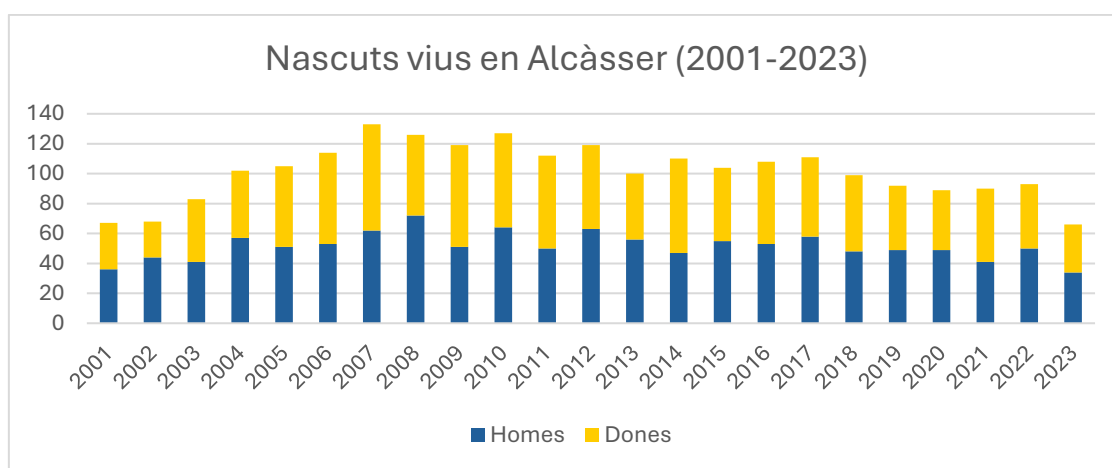
Pel que fa a la joventut, el conjunt de la població d'entre 0 i 19 anys representa aproximadament un 21% del total, una xifra lleugerament superior a la mitjana d'altres municipis de grandària similar, i que denota una base juvenil encara present i significativa. Este indicador, tot i no compensar el descens de la natalitat dels últims anys, confirma que Alcàsser manté una certa capacitat d'atracció i de renovació generacional, probablement lligada al seu paper com a municipi residencial estable i amb serveis bàsics consolidats.

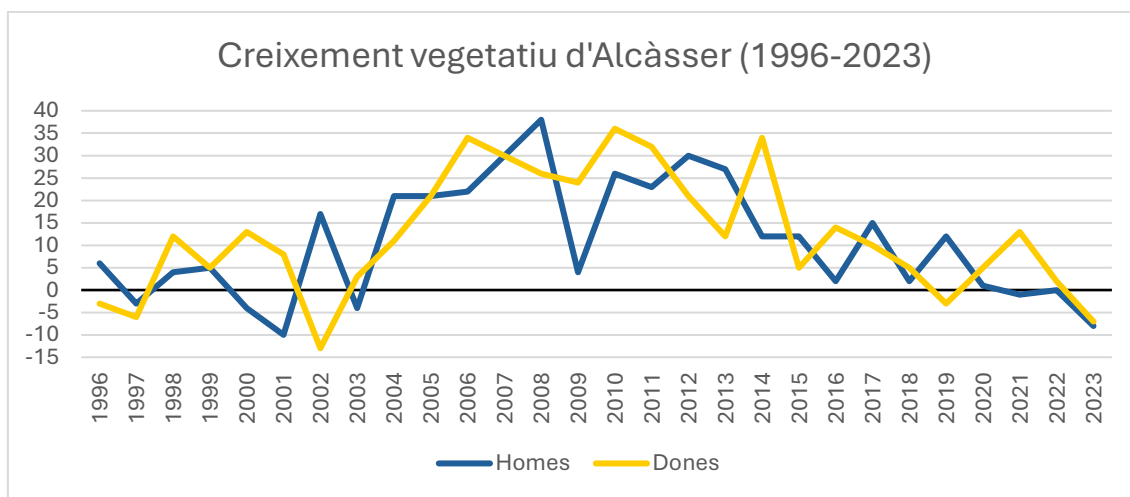
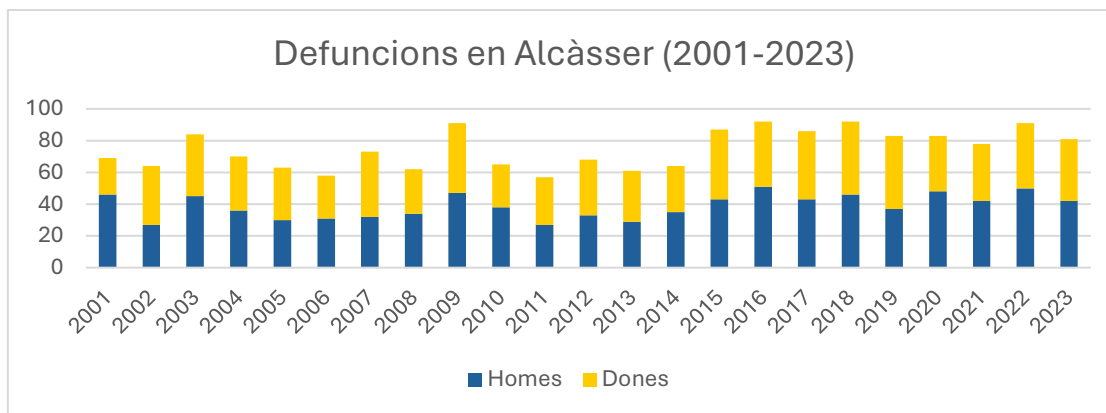
Tanmateix, és en el tram de 20 a 24 anys on s'observa de manera més clara la denominada crisi demogràfica juvenil, sent dels trams quinquennal més baixos tant en homes com en dones. Este buit generacional s'associa habitualment a la mobilitat derivada dels processos formatius i laborals, ja que molts joves es traslladen a altres localitats o ciutats per cursar estudis superiors o per accedir a ofertes d'ocupació més diverses (Llorent-Bedmar et al., 2021). Així mateix, les dificultats d'emancipació i l'encariment de la vivenda suposen barreres estructurals que dificulten la permanència o el retorn d'esta franja d'edat al municipi.



A esta dinàmica s'afegix un factor sociocultural: la preferència d'una part de la joventut per viure en entorns urbans amb major oferta d'activitats culturals, oci i relacions, que es perceben com a espais de més oportunitats i estímuls. Alcàsser, tot i la seua proximitat a València i la seua bona connexió, pot veure's afectat per esta pèrdua de centralitat juvenil si no s'articulen estratègies locals que facen atractiva la seua vida social, tot i partir del desavantatge de ser un municipi de menor tamany (González & Soler-Vaya, 2024).

Així doncs, l'estructura poblacional d'Alcàsser planteja un doble repte: d'una banda, consolidar i donar resposta a la base juvenil existent, garantint serveis, espais i programes adequats per al seu desenvolupament; i, de l'altra, revertir la pèrdua de joves mitjançant accions que fomenten l'arrelament, l'emancipació i la participació activa en la vida local. Este repte és estratègic per al futur del municipi, ja que la joventut constituïx no sols un segment poblacional clau, sinó també un vector fonamental de dinamisme, innovació i cohesió social.





Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

L'estudi de la taxa de creixement vegetatiu d'Alcàsser (la diferència entre naixements i defuncions) permet entendre millor l'evolució interna de la seua població i, en conseqüència, les condicions de renovació generacional. En termes generals, el municipi manté una tendència positiva, ja que la taxa se situa habitualment per damunt del 0 tant en el cas dels homes com en el de les dones. No obstant això, s'identifiquen períodes puntuals d'inestabilitat, especialment a l'inici del segle XXI i en els anys 2019 i en 2021 fins les últimes dades, on es registren valors negatius en un o en ambdós sexes. Estos episodis aïllats reflectixen les oscil·lacions naturals d'un municipi de dimensions mitjanes, en què les variacions en el nombre absolut de naixements o defuncions poden



tindre un impacte proporcionalment major, tot i que cal tindre vigilades les dades més recents.

El període comprés entre 2005 i 2011 destaca com el moment de major creixement vegetatiu. Este augment pot explicar-se per la combinació de dos factors: d'una banda, una major estabilitat econòmica i residencial prèvia a la crisi de 2008, que afavorí la consolidació de noves famílies; i, d'altra banda, per l'arribada de població procedent d'altres localitats o països, que va contribuir a rejuvenir la piràmide d'edats i, en conseqüència, a incrementar el nombre de naixements.

Si analitzem el comportament concret de les taxes de natalitat i mortalitat, observem que les principals oscil·lacions del creixement vegetatiu no responen tant a canvis sobtats en el nombre de naixements, com més bé a variacions en les defuncions, especialment en anys concrets. Això indica que el volum de naixements al municipi ha mantingut una certa estabilitat, amb lleugeres tendències a la baixa, però sense caigudes abruptes, la qual cosa apunta a un model demogràfic madur, amb taxes de natalitat moderades i sostingudes. No obstant això, als últims anys observem un descens general significatiu en estes dades que fa perillar l'estabilitat.

Ací trobem un element clau per al disseny de les línies estratègiques municipals: la taxa de naixements no és suficient per a garantir el relleu generacional a mitjà i llarg termini si no va acompanyada d'accions de retenció i atracció de joves. En altres paraules, la població jove d'Alcàsser, sobretot la que es troba en edats d'emancipació i formació de noves llars, no es renova principalment per naixements locals, sinó que depén en gran manera dels moviments migratoris interns i externs.

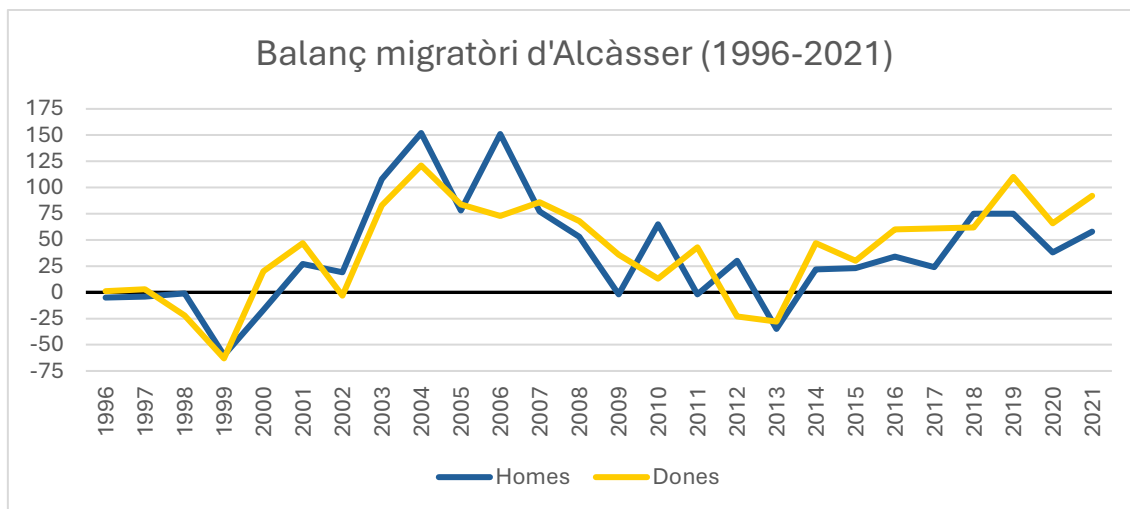


Això explicaria que, malgrat que les dades de naixements no hagen augmentat de manera significativa, el municipi haja experimentat un creixement constant de la població total. Este increment es deu, per tant, a l'arribada de nous residents, sovint famílies joves que trien Alcàsser com a lloc de residència per la seua proximitat a València, el cost de vivenda més assequible i un entorn tranquil però amb una bona connexió amb els principals serveis metropolitans. Esta dinàmica migratòria ha contribuït a mantenir viva la base poblacional jove i infantil del municipi, compensant parcialment el descens de la natalitat local.

Des del punt de vista de la planificació juvenil, esta realitat comporta implicacions importants. En primer lloc, el creixement per via migratòria genera una joventut més heterogènia, amb perfils diversos quant a origen, trajectòria educativa i situació socioeconòmica. Açò obliga a desplegar accions flexibles i adaptades que afavorisquen la cohesió social, la integració i la igualtat d'oportunitats. En segon lloc, la dependència del creixement extern pot fer el municipi més vulnerable a fluctuacions econòmiques o residencials, de manera que cal consolidar una base local estable de joventut arrelada al territori.

En conjunt, l'anàlisi del creixement vegetatiu d'Alcàsser revela un escenari de sostenibilitat demogràfica moderada, sostinguda més per la capacitat d'atracció residencial que per la dinàmica natural de naixements. Esta situació reforça la importància estratègica de les accions en l'àmbit de joventut com a instrument per a garantir el relleu generacional, fomentar l'arrelament i reforçar la vitalitat del municipi, tot impulsant un model de desenvolupament que siga socialment equilibrat i demogràficament sostenible.





Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

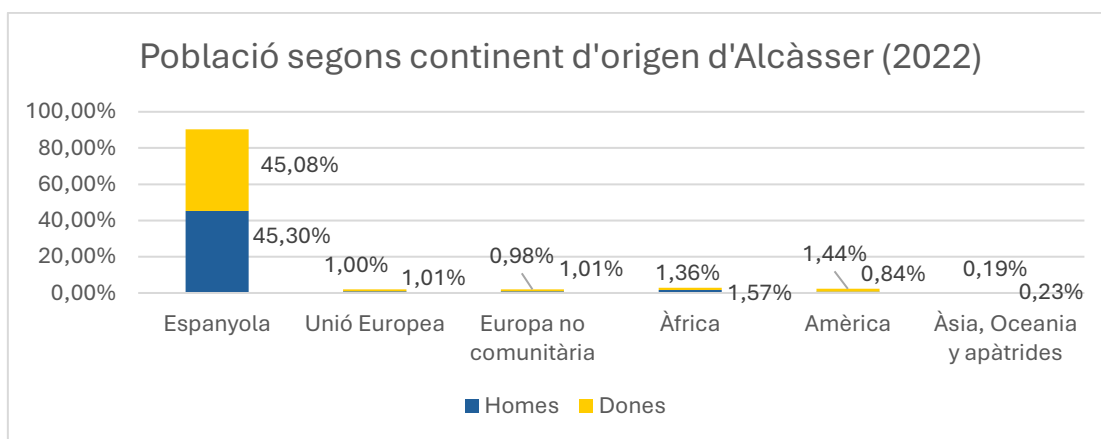
Aprofundit en les dades del balanç migratori d'Alcàsser que s'han introduït anteriorment, estes confirmen amb claredat que els moviments migratoris han tingut un paper fonamental en el creixement demogràfic del municipi durant les darreres dues dècades. El gràfic corresponent mostra un balanç positiu pràcticament de manera continuada, la qual cosa significa que, any rere any, el nombre de persones que s'instal·len al municipi supera el de les que en marxen. Al segle XXI, només es registren excepcions puntuals en alguns exercicis concrets (2002 i 2012 en el cas de les dones, 2009 en el dels homes i 2013 en ambdós sexes).

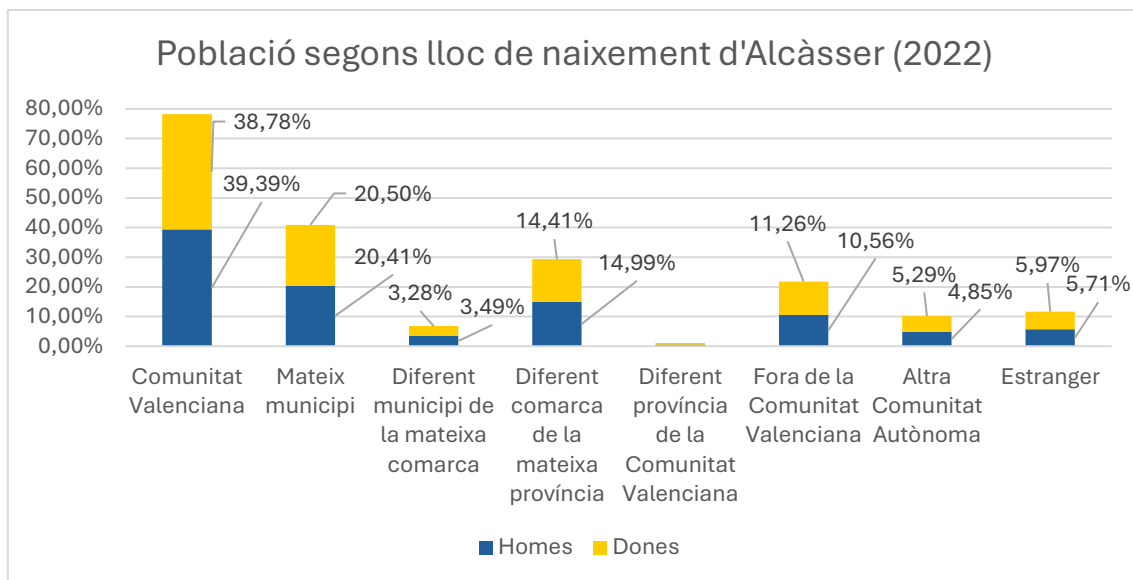
Tanmateix, també cal tindre en compte que l'arribada continuada de nous residents comporta reptes d'integració i arrelament. Les persones joves procedents d'altres municipis o països poden trobar-se amb dificultats per establir vincles sòlids amb la societat local, especialment si desenvolupen la seua vida acadèmica, laboral o d'oci fora del municipi. En este sentit, el Pla de Joventut d'Alcàsser ha de considerar estratègies específiques per a fomentar la participació i la inclusió d'estos nous perfils, de manera que se senten part activa de la vida social i cultural local.



D'altra banda, el fet que les poques taxes migratòries negatives coincidisquen amb períodes de crisi econòmica (com la de 2008-2013) reforça la idea que la mobilitat residencial juvenil està fortament condicionada per factors estructurals com l'ocupació, l'accés a la vivenda o la formació. Així, quan el mercat laboral s'estanca o es precaritzen les condicions, moltes persones joves opten per buscar oportunitats en altres zones urbanes o fins i tot fora de la Comunitat Valenciana, reduint temporalment el balanç migratori positiu.

En conjunt, pot afirmar-se que el creixement poblacional d'Alcàsser és en gran manera fruit d'una dinàmica migratòria sostinguda, que ha tingut un efecte directe sobre la composició i estructura de la població jove. Esta aportació externa ha permés renovar la base demogràfica i mantindre una presència juvenil significativa, però alhora planteja el repte d'articular estratègies que garantisquen la cohesió, l'arrelament i la igualtat d'oportunitats entre tota la joventut, tant autòctona com nouvinguda.





Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

Tot i que Alcàsser presenta una clara diversitat d'orígens entre la seua ciutadania, la nacionalitat predominant continua sent, amb una diferència molt marcada, l'espanyola. Els percentatges de població d'altres nacionalitats són reduïts i, dins d'este conjunt minoritari, destaquen especialment les persones procedents del continent africà i del continent americà, que configuren la part més significativa de la població d'origen estranger resident al municipi. Concretament, els països majoritaris són el Marroc, Romania i Colòmbia¹. Esta dada s'ajusta al patró general observat en municipis de l'àrea metropolitana de València, on la proximitat amb grans nuclis industrials i de serveis atrau col·lectius vinculats a sectors laborals diversos.

Si desgranem la composició interna de la població d'origen espanyol, observem que pràcticament quatre de cada deu habitants (tant homes com dones) han nascut dins de la mateixa Comunitat Valenciana. Dins d'este grup, una part rellevant correspon a persones

¹ Recuperat de <https://www.foro-ciudad.com/valencia/alcasser/habitantes.html>



nascudes al mateix municipi d'Alcàsser, mentre que la resta provenen majoritàriament d'altres comarques de la província de València. En canvi, la proporció d'habitants originaris d'altres províncies valencianes o d'altres comunitats autònomes és residual, com també ho és la d'aquells que procedixen de fora del territori estatal.

Esta distribució evidencia que Alcàsser manté un perfil poblacional fortament arrelat al seu entorn comarcal i provincial, amb una presència estable de persones que hi residixen des de fa diverses generacions o que provenen de municipis pròxims. Esta estabilitat en la procedència, combinada amb la baixa proporció de persones nascudes a l'estranger, genera una estructura demogràfica relativament homogènia, especialment en comparació amb altres localitats metropolitanes de grandària semblant que han experimentat processos migratoris més intensos.

Pel que fa a la població jove, esta realitat presenta dues lectures complementàries. D'una banda, l'arrelament majoritari dins de la mateixa comarca afavorix la cohesió social i la continuïtat dels vincles socials, ja que moltes persones joves mantenen relacions familiars, escolars i d'oci en un entorn geogràfic pròxim i conegut. Això pot facilitar processos d'integració i participació local, així com la transmissió de valors i identitats compartides.

Tanmateix, la baixa diversitat d'orígens també pot suposar un repte en termes de pluralitat cultural i d'intercanvi social, especialment en un context en què la globalització i la mobilitat juvenil són cada vegada més significatives. Les persones joves procedents d'altres països o regions poden trobar-se en una situació de minorització dins del teixit social, la qual cosa requerix especial atenció per garantir la seua inclusió i visibilitat. Programes de foment de la convivència intercultural, activitats d'intercanvi i espais de participació oberts podrien contribuir a reforçar este aspecte.



A més, el fet que la major part de la població tinga el seu origen dins de la mateixa Comunitat Valenciana pot explicar determinats patrons de mobilitat limitada entre la joventut, ja que la proximitat amb les xarxes familiars i socials pot afavorir la permanència al municipi, almenys fins a l'edat adulta. No obstant això, també pot reduir l'exposició a experiències i perspectives diverses, un factor clau per al desenvolupament personal i professional de la joventut.

En conjunt, pot afirmar-se que Alcàsser té una població jove majoritàriament autòctona, amb una presència moderada però creixent de joves d'origen estranger, especialment procedents d'Àfrica i Amèrica. Esta configuració demogràfica permet parlar d'una joventut amb forts vincles locals, però que, alhora, ha d'afrontar el repte de construir espais inclusius i representatius per a totes les realitats culturals presents al municipi. La diversitat, encara que limitada, constituïx una oportunitat per a enriquir el teixit social juvenil i fomentar valors de convivència, igualtat i pluralitat que poden ser estratègics per al futur d'Alcàsser.

Indicadors demogràfics	%	%
	Alcàsser	Comunitat Valenciana
Taxa de dependència	50,8%	53,7%
Taxa de dependència de la població menor de 16 anys	25,5%	22,9%
Taxa de dependència de la població major de 64 anys	25,3%	30,9%
Índex d'envelliment	99,4%	135,1%
Índex de longevitat	50,0%	48,0%
Índex de maternitat	19,2%	17,0%
Índex de tendència	82,1%	79,5%
Índex de renovació de la població activa	76,8%	73,9%

Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.



Observant la comparativa d'indicadors demogràfics d'Alcàsser i la Comunitat Valenciana, veiem que Alcàsser millora les dades de dependència de població major de 64 anys, millora també notablement l'índex d'envelliment alhora que el de longevitat i maternitat. L'índex de tendència es troba per damunt de les dades autonòmiques i també el de renovació de població activa.

Trobem, per tant, que comparant-la amb la mitjana autonòmica, la població d'Alcàsser és menys dependent, està menys envellida, però és més longeva, renova la seua població activa de manera més constant.

Afegit a estos indicadors demogràfics, trobem dades de la Radiografia de la població jove de la Comunitat Valenciana, FAD Juventud, al 2024:

Davant el repte demogràfic que suposa una població cada vegada més envellida, la població jove a la Comunitat Valenciana augmenta per sisé any consecutiu. Este increment coincidix amb un saldo migratori positiu i amb l'arribada de població jove estrangera. En este context, l'Índex Sintètic de Desenvolupament Juvenil Comparat (ISDJ), que mesura, any rere any, l'avanç en matèria de desenvolupament juvenil a Espanya (17 comunitats autònomes) i als 27 països de la Unió Europea (UE-27), a la Comunitat Valenciana és de 5,18 punts i se situa en la posició 31 de 45 i en la 9a posició a escala nacional (17 CCAA). Avança tres posicions respecte a l'edició anterior i millora en els cinc àmbits del desenvolupament juvenil, superant la mitjana nacional.

La Comunitat Valenciana també avança en l'Índex d'Educació amb 5,77 punts i es manté en la posició 31 de 45 territoris; la 9a respecte a les 17 CCAA. Millora en 3 dels 6 indicadors que componen l'índex i se situa prop de la mitjana nacional. La taxa d'escolarització en edat obligatòria, als 15 anys, és del 96,66%. Als 18 anys, la taxa



d'escolarització disminuïx i se situa en el 81,39%, apreciant-se en este moment una bretxa de gènere a favor de les dones.

Milloren les taxes de joves matriculats en educació universitària, als 22 anys, i de la població jove de 25 a 29 anys que compta amb estudis de grau, màster o doctorat. En ambdós casos, la participació de les xiques és superior a la dels xics.

Disminuïxen les taxes d'abandonament educatiu primerenc fins al 14,33%, una taxa que se situa per damunt de la mitjana nacional i europea. Els homes abandonen els estudis en major proporció que les dones.

L'Índex d'Ocupació obté 4,89 punts, puja 4 posicions i se situa en el lloc 31 de 45 territoris, superant la mitjana espanyola. El període 2021-2023 destaca per la millora de les taxes d'ocupació juvenil, que passen del 34,5% al 41,0%, i la corresponent disminució de l'atur juvenil, que passa del 29,6% al 20,7%. Les millores en ambdós indicadors han tingut un efecte més positiu en els homes que en les dones. D'altra banda, les taxes de parcialitat involuntària continuen sent elevades (47,83%). Les dones també presenten taxes més altes d'ocupació parcial involuntària.

Les mesures de regulació de la contractació temporal han tingut impacte en la reducció d'este tipus de contractes, passant de taxes de temporalitat del 60,74% al 36,24%, fet que continua sent un índex destacable. Ha augmentat la taxa de joves que treballen per compte propi i disminuïxen les taxes de joves inactius que no estudien.

La Comunitat Valenciana se situa en la posició 30 de 45 del rànkung d'Emancipació, avançant 11 posicions respecte a l'edició anterior i situant-se una posició per davant de la mitjana espanyola. No obstant això, només el 7,7% dels joves de 20 a 24 anys poden emancipar-se, amb diferències notables entre xiques (12,37%) i xics (3,39%). Entre els



25 i 29 anys, la taxa augmenta fins a arribar al 37,44% de joves que aconseguixen emancipar-se; tanmateix, en este punt encara ens situem per davall de la mitjana nacional (38,20%). Entre les barreres que dificulten abandonar la llar familiar hi ha l'elevat esforç que suposa assumir les despeses d'habitatge, que col·loca les persones joves en una posició econòmica i social vulnerable.

Amb 7,37 punts, la joventut valenciana avança tres posicions i se situa en la posició 11 de 45 territoris de l'Índex de Vida, i encara que hi ha hagut un lleuger retrocés, continua situant-se per davant de la mitjana espanyola i europea. La qualitat de vida relacionada amb la salut (QVRS) puntua un 87,19% en joves de 15 a 24 anys, fet que indica una bona salut percebuda. El 79,7% dels xics i el 76,4% de les xiques realitzen activitat física moderada o alta. Els xics presenten una menor prevalença de sedentarisme que les xiques.

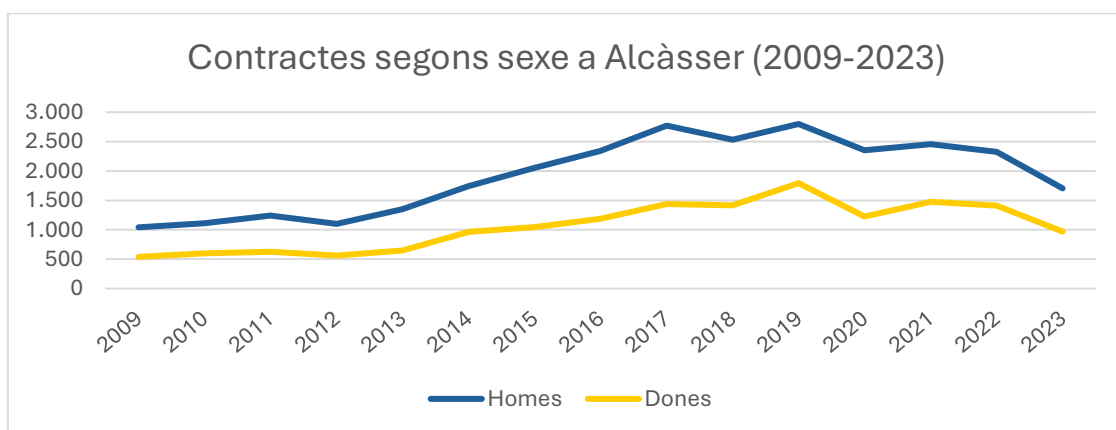
D'altra banda, augmenten les taxes de mortalitat juvenil i se situen en 0,26 (per mil), una taxa similar a la mitjana espanyola i inferior a la mitjana europea (0,36). Augmenta la mortalitat per accidents de transport (4,79 per cada 100.000 joves) i la taxa de suïcidis (4,54 per cada 100.000). Quatre de cada deu joves es troben en risc de mala salut mental, augmentant de manera destacada la prevalença respecte a 2016, i augmenten els casos de violència notificats en edat jove respecte a l'any 2022. En menors de 18 anys, l'augment és del 45,75%, i del 34% entre joves de 18 a 30 anys.

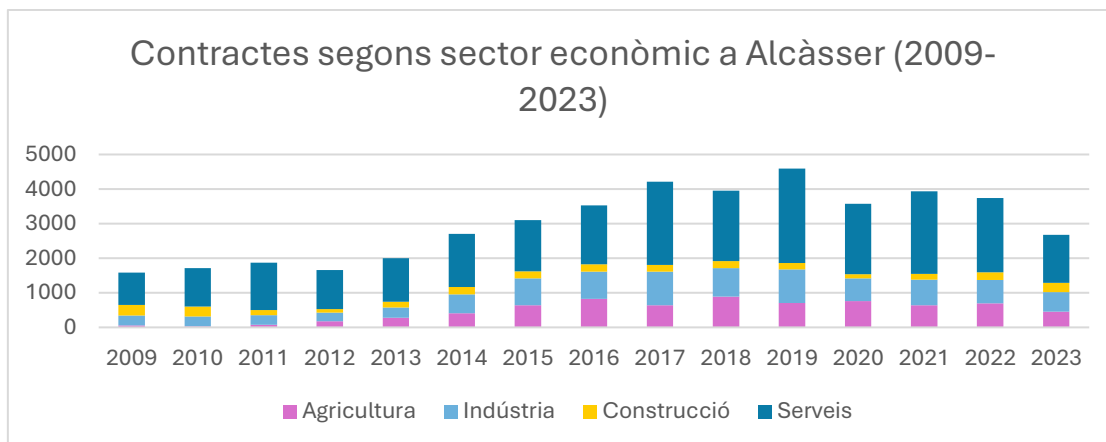
La població jove de la Comunitat Valenciana se situa en la posició 20 de 45 de l'Índex de TIC. Amb 7,63 punts, se situa per darrere de la mitjana nacional (posició 15) i molt per davant de la mitjana europea (posició 37). L'accés i l'ús d'internet és universal (100%) en la població jove valenciana. Les habilitats avançades en comunicació i col·laboració (98,69%) i en informació i alfabetització de dades (85,23%) obtenen les taxes més altes i se situen per damunt de la mitjana espanyola i europea. No obstant això,



retrocedixen les habilitats per a la creació de continguts digitals (del 80,02% al 69,78%) i en seguretat (del 75,1% al 67,21%), i es mantenen les habilitats en resolució de problemes.

En conclusió, estes dades de la Radiografia de la població jove de la Comunitat Valenciana mostren una evolució globalment positiva en termes de desenvolupament juvenil, amb avanços sostinguts en educació, ocupació, qualitat de vida i ús de les tecnologies digitals, situant el territori per damunt de la mitjana estatal. Tanmateix, estos progressos conviuen amb desigualtats persistents i reptes estructurals que continuen condicionant les trajectòries vitals de la joventut, com ara l'abandonament educatiu primerenc, especialment entre els homes, la precarietat laboral i la parcialitat involuntària, les dificultats d'emancipació derivades del cost de l'habitatge i l'augment dels indicadors de malestar emocional i salut mental. Este escenari posa de manifest la necessitat d'impulsar polítiques de joventut integrals i coordinades, capaces d'aprofitar les dinàmiques positives detectades i, alhora, d'actuar de manera decidida sobre les vulnerabilitats existents, amb l'objectiu de garantir oportunitats reals d'autonomia, benestar i desenvolupament per a les persones joves. Molts d'estos factors, com vorem, afecten a la joventut d'Alcàsser





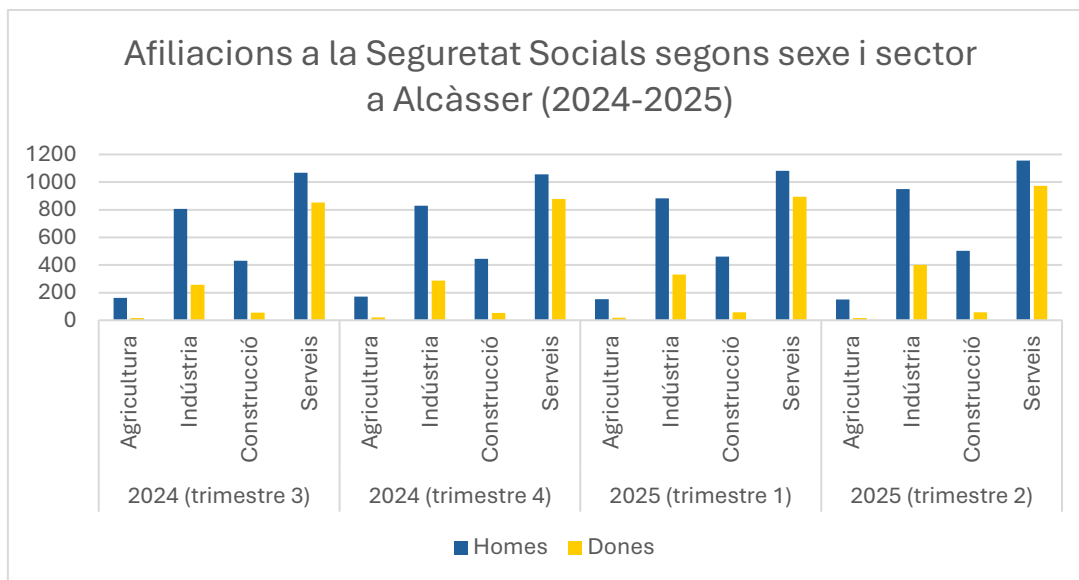
Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

En l'àmbit d'ocupació, veiem que Alcàsser ha crescut significativament quant a contractació, tot i que existix una evident diferència entre les dades de contractació d'homes i les de dones. És especialment interessant, per tant, estimular i incentivar la contractació de dones a Alcàsser.

Si ens fixem en el sector de contractació, veiem que, com és habitual, predomina sempre el sector serveis. Observem també que el sector de construcció ha arribat als valors directament posteriors a la crisi immobiliària i que l'agricultura ha experimentat un augment significatiu des de 2010, com també la indústria a partir de 2013.

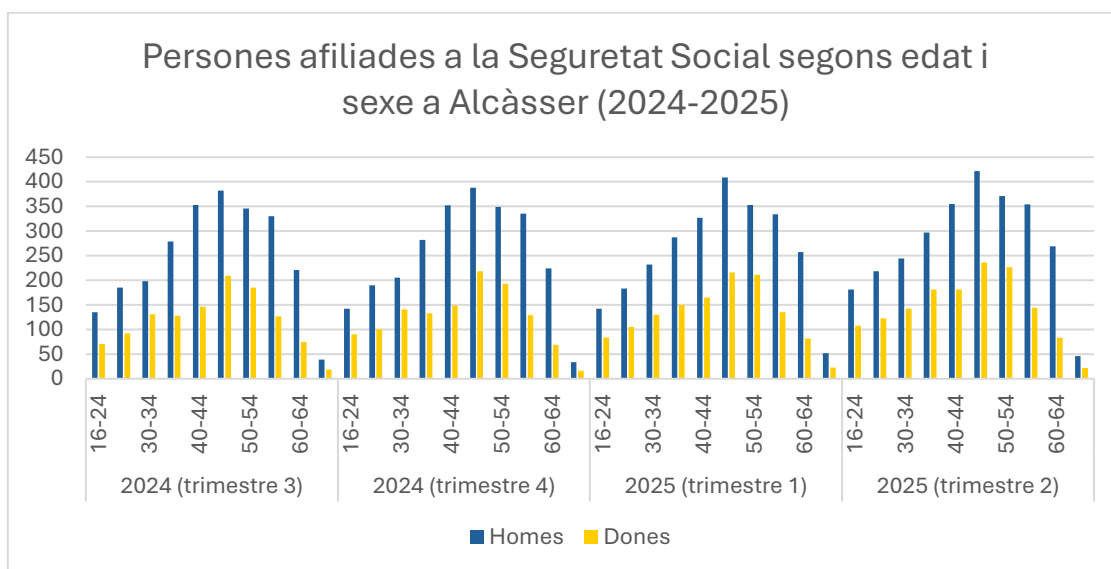
No obstant això, la tendència des de 2022 és a la baixa, possiblement per les conseqüències econòmiques de la crisi de la COVID-19, veient-se especialment afectat el sector serveis.





Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

El nombre d'afiliacions a la seguretat social continua mostrant una clara distància entre les dades d'ocupació d'homes i de dones. Especialment significativa és la diferència als sectors més masculinitzats, agricultura, indústria i construcció.



Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

L'evolució de les persones afiliades a la Seguretat Social durant els trimestres 3 i 4 de 2024 i els trimestres 1 i 2 de 2025 mostra una tendència general de creixement progressiu,



especialment evident entre les franges adultes, però amb dades rellevants també per al col·lectiu jove.

En primer lloc, s'observa que la presència masculina és superior a la femenina en pràcticament tots els trams d'edat, inclosa la joventut. Els homes afiliats entre 16-24 anys i 25-29 anys doblen aproximadament les xifres de les dones en molts trimestres. Este patró es manté estable i reflectix dinàmiques laborals ja conegudes: incorporació masculina més elevada a sectors com la construcció, logística o indústria, més presents en entorns metropolitans com Alcàsser.

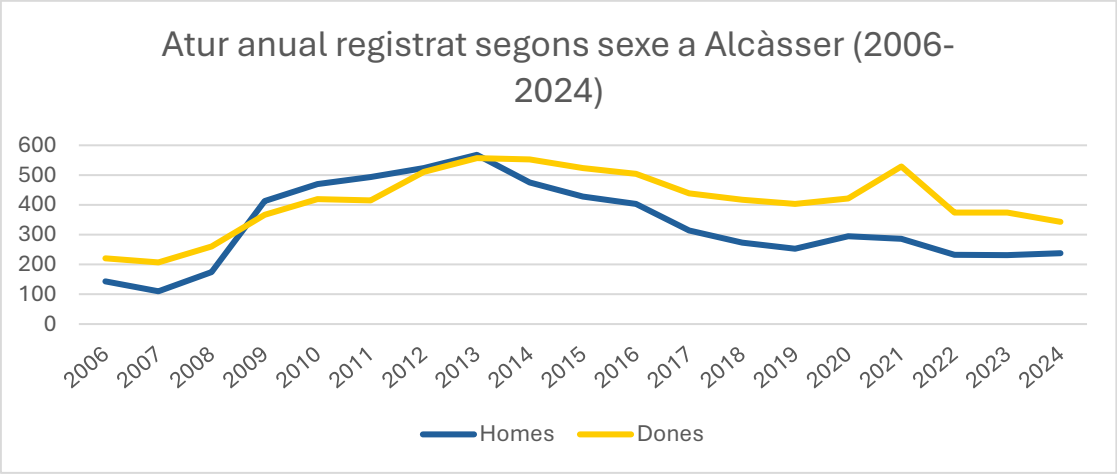
Pel que fa a la tendència temporal, les xifres d'afiliació augmenten lleugerament a mesura que avancen els trimestres, especialment en 2025 T1 i 2025 T2. Açò indica una certa recuperació o dinamisme del mercat laboral, que també repercutix en la joventut, encara que amb menor intensitat que en les franges més adultes.

La franja de 40 a 54 anys és la que acumula el nombre més gran d'afiliacions, tant en homes com en dones, un patró habitual perquè és el segment d'edat d'estabilitat laboral més elevada. Tot i això, la joventut presenta dades significatives: especialment el grup 16-24 anys, que manté una afiliació constant al llarg dels quatre trimestres, fet que evidencia la presència de joves en contractacions inicials, feines estacionals o primeres experiències laborals.

En el cas de les dones joves, tot i que la seua xifra d'afiliació és inferior, es detecten increments suaus en els trimestres de 2025, especialment en el tram de 25-29 anys, que coincidixen amb finalització més elevada d'estudis i incorporació progressiva al mercat laboral.



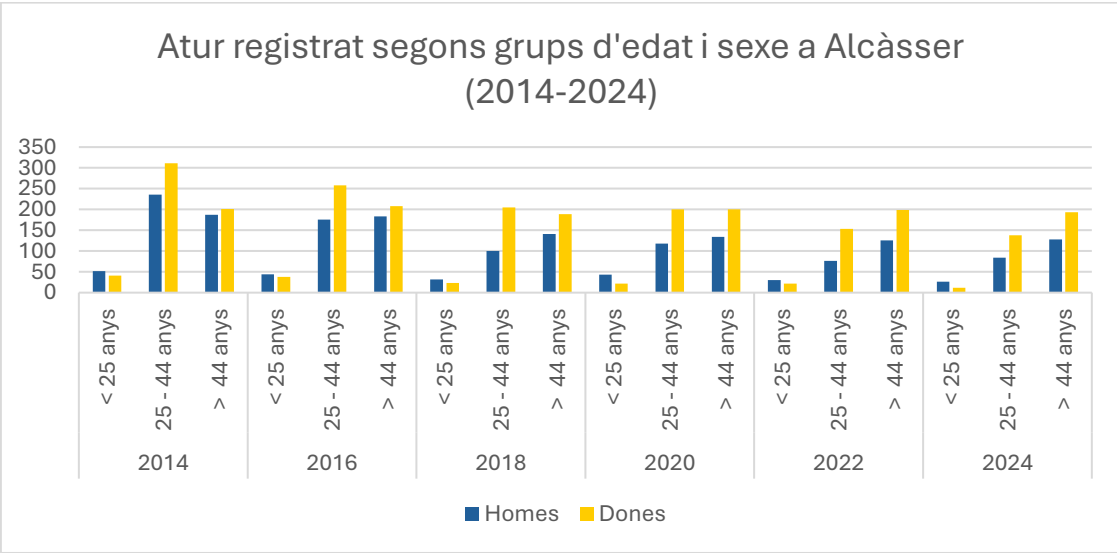
En conjunt, les dades reflectixen que la joventut d'Alcàsser sí que participa activament en el mercat laboral, encara que amb diferències marcades per sexe i amb un pes menor respecte a les franges adultes



Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

Les dades d'atur són significativament més elevades en dones, especialment a partir de 2014. També podem vore que l'esclat de la crisi immobiliària va afectar a la població masculina, ja que la construcció és un sector principalment compost per homes.

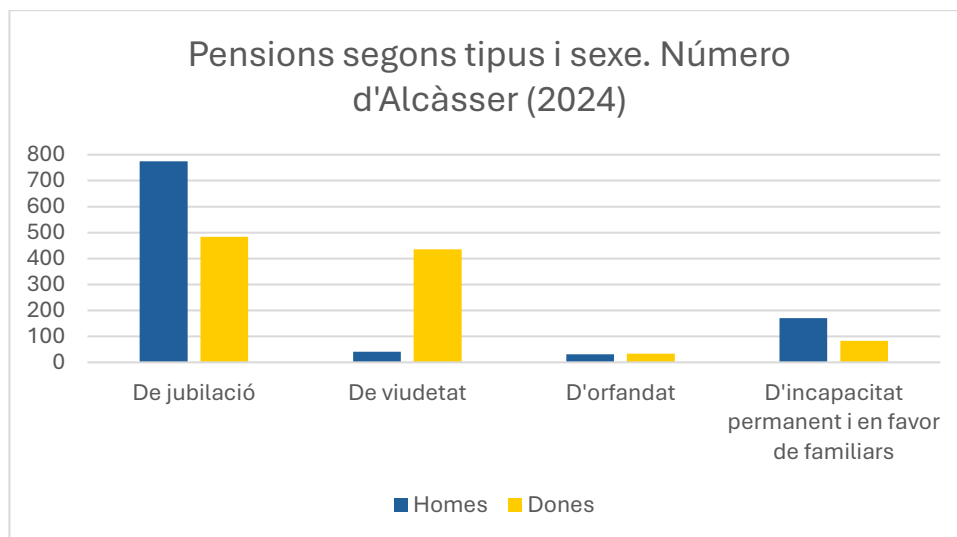
Des de la finalització de la crisi de la COVID-19, les dades d'atur generals s'han vist reduïdes significativament.

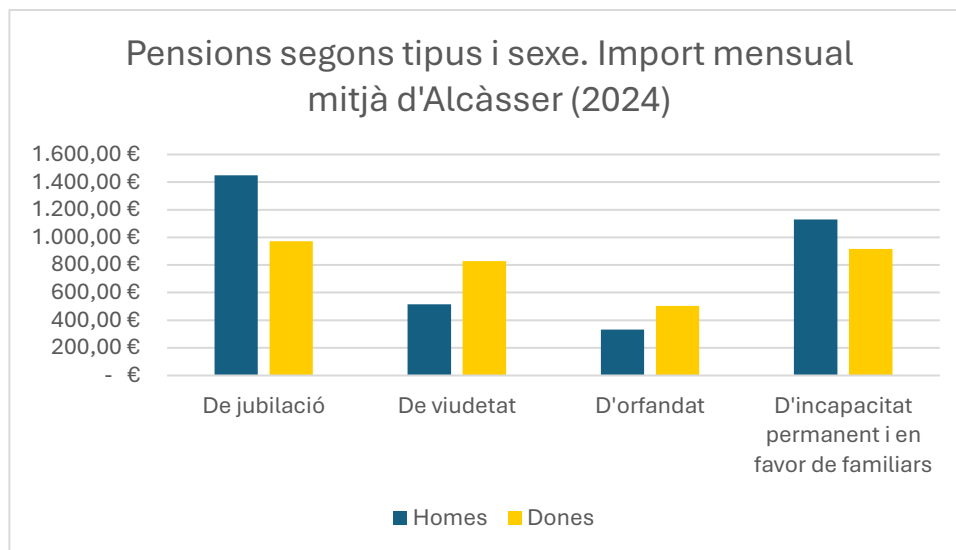


Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

Respecte a les dades d'atur segons edat, observem que les dones majors de 44 anys són les que més dificultats presenten actualment per a trobar treball. Si revisem el descens de persones en l'atur amb el canvi d'edat amb majors xifres d'atur, observem que la majoria dels treballs que s'han ofert als últims anys són del sector serveis, on es busquen especialment dones joves i, a mesura que estes van envellint, se les acomiada.

També existixen altres problemàtiques que afecten l'ocupació de les dones, com el fet de tindre treballs habitualment sense contracte legal en àmbits com el de la neteja, o haver de reduir o fins i tot abandonar la seua activitat laboral per encarregar-se de la cura de la família o de la llar (Poblet, 2022).





Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

L'anàlisi de les dades relatives a les pensions rebudes per la població d'Alcàsser posa de manifest patrons de desigualtat de gènere que, tot i pertànyer principalment a generacions adultes i d'edat avançada, tenen una transcendència directa en la comprensió del context social i econòmic que hereta la joventut actual. La major presència d'homes entre les pensions de jubilació i la seua superioritat en quantia, enfront de la major presència femenina en les pensions de viudetat, evidencien l'herència d'un model laboral i social en què les dones han trobat majors dificultats d'accés i continuïtat en el treball remunerat.

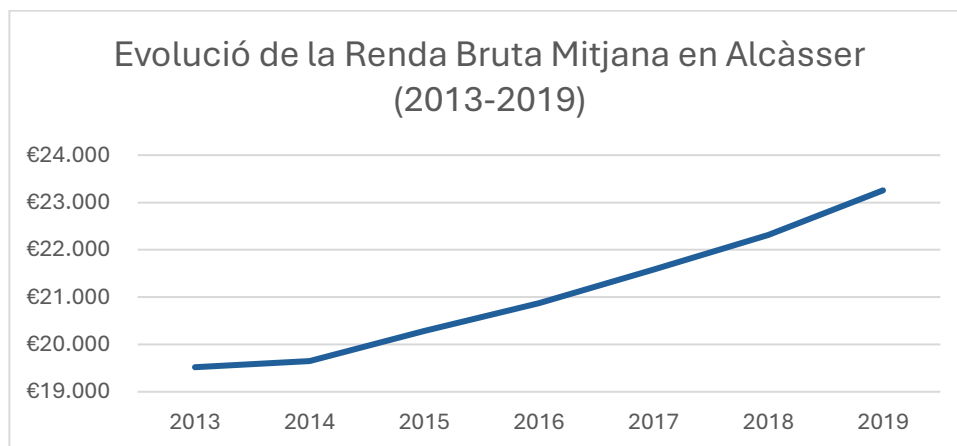
Estes desigualtats estructurals tenen un impacte intergeneracional que incidix en les expectatives, rols i oportunitats de la població jove. Les joves d'avui creixen en un entorn on la desigualtat salarial i les interrupcions laborals per tasques de cures continuen reproduint-se, encara que en formes més subtils. Això condiciona la seua autonomia econòmica, la possibilitat d'accedir a una vivenda pròpia i, a llarg termini, la seua futura estabilitat a nivell personal i econòmic.

Així mateix, l'escassa presència històrica de dones amb pensions pròpies recorda la importància de consolidar accions municipals de joventut que promoguen la igualtat



efectiva en la inserció laboral, que fomenten la corresponsabilitat i que impulsen un canvi cultural en la distribució de les cures. És fonamental que la joventut cresca en un marc d'oportunitats equitatiu, on els itineraris professionals no es vegen condicionats pel sexe i on l'autonomia personal siga real i sostenible.

Finalment, cal remarcar que estes dades mostren un procés de transició socioeconòmica encara incomplet: els canvis introduïts en les darreres dècades en el mercat de treball i en la participació femenina encara no s'han traduït plenament en les xifres de protecció social. Per això, el Pla de Joventut d'Alcàsser ha de tindre en compte esta realitat com a context de partida, incorporant la perspectiva de gènere de manera transversal per contribuir a reduir, des de les accions institucionals, les desigualtats estructurals que encara persistixen.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de Foro Ciudad

Entre 2013 i 2019, la renda mitjana bruta a Alcàsser mostra una evolució constant i positiva, passant de 19.519 € a 23.256 €, un increment d'uns 3.700 € en set anys. L'augment és gradual i estable cada any, sense oscil·lacions, reflectint una millora sostinguda del poder adquisitiu dels habitants i una situació econòmica local consolidada. Comparada amb la renda per càpita mitjana d'Espanya, que era d'uns 16.233 € el 2019,



la renda d'Alcàsser és relativament elevada, cosa que situa el municipi en una posició favorable des del punt de vista econòmic. Esta situació pot beneficiar especialment la joventut, ja que les famílies amb més recursos poden oferir millor accés a educació, activitats culturals i esportives, així com majors oportunitats de formació i inserció laboral.

No obstant això, segons les darreres dades disponibles (2018), Alcàsser presenta un Índex de Gini de 29,80, un valor que indica un nivell de desigualtat relativament moderat dins del context municipal valencià. Tot i que esta xifra no és especialment elevada, sí que assenyalava l'existència de diferències socioeconòmiques que poden afectar de manera desigual les persones joves del municipi. En particular, esta desigualtat pot expressar-se en l'accés a recursos formatius, culturals, d'oci i vivenda, així com en les possibilitats d'emancipació i estabilitat laboral.

Per al Pla de Joventut, esta realitat implica un esforç per a garantir que les iniciatives municipals arriben a tota la joventut, especialment a la que es troba en situacions de major vulnerabilitat, i incorporar mecanismes de detecció de bretxes socioeconòmiques. Tot això ajudarà a assegurar que el desenvolupament personal, educatiu i social de les persones joves no estiga condicionat per la renda familiar o pel context socioeconòmic de partida.

L'anàlisi sociodemogràfica d'Alcàsser permet obtindre una visió clara de les dinàmiques poblacionals que configuren el present i el futur del municipi, i que resulten essencials per a la definició del marc d'actuació dirigit a la joventut. El conjunt de dades revisades mostra un municipi en creixement lleuger però sostingut, amb una estructura poblacional madura i una tendència a l'envelliment progressiu, encara que manté un pes rellevant de la població jove.



L'evolució del creixement poblacional d'Alcàsser ha estat marcada per moviments migratoris positius que han compensat la baixa natalitat i han contribuït a un augment estable de la població total. La proximitat a la ciutat de València i la seua integració funcional dins de l'àrea metropolitana expliquen bona part d'este increment, ja que el municipi ofereix condicions residencials atractives (una major qualitat de vida i costos un poc més baixos) per a persones que mantenen vincles laborals o formatius amb la capital.

Pel que fa a la distribució per sexes, s'observa una lleugera majoria masculina en diversos períodes, tot i que les diferències són moderades. Esta dada, combinada amb la morfologia regressiva de la piràmide poblacional, reflectix un equilibri relatiu entre homes i dones, amb tendència a l'estabilització. En canvi, aprofundint en la distribució etèria, en la franja d'edat jove-adulta (20-29 anys) s'aprecia una disminució notable del nombre de residents, fet que pot associar-se a processos de mobilitat vinculats a la formació superior, a la baixa natalitat o la recerca d'oportunitats laborals en entorns urbans més dinàmics.

L'anàlisi de la taxa de creixement vegetatiu mostra valors positius però no molt elevats de manera generalitzada, tot i episodis puntuals d'inestabilitat. No obstant això, el creixement global del municipi s'explica fonamentalment pel balanç migratori positiu, com s'ha comentant anteriorment. La constància d'este indicador reforça la idea d'Alcàsser com a municipi receptor dins del sistema metropolità, amb capacitat d'atracció per a famílies en procés de consolidació.

Quant a l'origen de la població, la gran majoria és de nacionalitat espanyola, amb un percentatge significatiu de persones nascudes a la mateixa Comunitat Valenciana, el qual suposa un avantatge a nivell d'integració, sobretot tenint en compte que Alcàsser és un poble valencianoparlant. La presència de població d'origen estranger és reduïda, amb



predomini de nacionalitats africanes i americanes. Este component afegix un valor que pot enriquir la vida social i associativa del municipi, especialment si s'articulen accions dirigides al jovent que afavorisquen la seua integració i la convivència.

Per tant, el diagnòstic sociodemogràfic confirma que el futur d'Alcàsser passa per reforçar el paper de la joventut com a motor de desenvolupament local, garantint que este segment de població puga créixer, formar-se i desenvolupar-se plenament dins del municipi. El II Pla de Joventut haurà, en conseqüència, de tindre molt present esta realitat estructural per orientar les seues línies estratègiques cap a la igualtat d'oportunitats, la retenció del talent i la construcció d'un municipi atractiu per a viure i tindre un projectar futur.



10.2 REVISIÓ DOCUMENTAL

La revisió documental constituïx una etapa fonamental en el procés de diagnòstic del II Pla de Joventut d'Alcàsser, ja que permet analitzar de manera sistemàtica les accions, programes i línies d'intervenció impulsades durant els últims anys en matèria juvenil. Este exercici facilita comprendre l'evolució de les prioritats municipals, valorar l'eficàcia de les actuacions executades i permet extraure conclusions que orienten la formulació d'estratègies futures més ajustades a la realitat del municipi.

A partir de la documentació facilitada (entre la qual destaquen les Memòries anuals de la Xarxa Jove (2020-2024), el Pla d'Acció 2024 i la Memòria del programa "Orienta't" 2025, les dades del fòrum i un resum dels recursos humans i econòmics) s'ha elaborat una anàlisi detallada que permet identificar avanços, bones pràctiques i àmbits de millora. En conjunt, estos documents aporten una visió integral de l'activitat municipal adreçada a la joventut i dels recursos destinats a afavorir la seua participació, autonomia i desenvolupament personal i professional.

Les memòries anuals de la Xarxa Jove d'Alcàsser constituïxen el principal instrument de seguiment de les actuacions municipals en matèria de joventut. A escala formal, presenten una estructura homogènia que facilita l'anàlisi evolutiva i la comparació entre exercicis. Els continguts abasten els àmbits de l'oci educatiu, la cultura, la formació, la informació juvenil, la participació i la prevenció.

De la seua lectura s'observa un increment progressiu de l'oferta d'activitats i una consolidació del Espai Jove com a espai de referència, tant per a la dinamització sociocultural com per a l'acompanyament personal. La participació juvenil ha mostrat una tendència creixent, especialment en propostes de caràcter lúdic i formatiu, amb una



presència notable d'adolescents i joves d'entre 12 i 20 anys. Tot i això, també s'identifica una menor participació del col·lectiu jove adult (a partir dels 25 anys), la qual cosa apunta a la necessitat d'adequar l'oferta a franges d'edat i interessos diferenciats.

Les memòries també evidencien un increment de la col·laboració interdepartamental (particularment amb Educació, Serveis Socials i Cultura), la qual cosa ha permés desenvolupar projectes amb una major incidència transversal. No obstant això, esta coordinació continua sent irregular i depén sovint de la implicació personal dels equips tècnics, fet que posa de manifest la conveniència d'establir mecanismes estables de coordinació institucional i procediments comuns de planificació i avaluació.

Pel que fa a la dimensió qualitativa, les memòries destaquen per la capacitat d'adaptació del servei a les noves demandes juvenils, especialment en contextos canviants com el període postpandèmia. S'ha avançat en l'ús de canals digitals, la comunicació directa i la proximitat com a estratègies per mantindre la vinculació amb la joventut, tot i que encara hi ha marge per a una presència digital més estratègica i bidireccional, que fomenti la participació activa en línia.

El Pla d'Acció 2024 representa un punt d'inflexió en la planificació municipal de joventut. El document sistematitza els objectius estratègics de l'àrea i articula un conjunt d'actuacions en línia amb els eixos definits per l'Institut Valencià de la Joventut (IVAJ). La seua estructura permet identificar prioritats clares en matèria d'igualtat d'oportunitats, inclusió social, salut mental, participació i autonomia personal. A més, incorpora un enfocament basat en la definició d'indicadors, agents responsables i calendaris d'execució, cosa que suposa un avanç significatiu en la cultura de l'avaluació i la rendició de comptes dins de l'àrea de joventut.



Tanmateix, l'anàlisi del Pla d'Acció també revela la necessitat de consolidar una planificació a mitjà termini que permeta vincular les accions anuals amb objectius estratègics més amplis i sostenibles. En alguns casos, les actuacions apareixen com a iniciatives puntuals més que com a línies de treball continuades, la qual cosa dificulta avaluar-ne l'impacte real sobre la població jove. També s'identifica la conveniència d'integrar la perspectiva juvenil en altres àrees municipals de manera més consistent, garantint que la joventut siga considerada com a grup d'interés prioritari en matèria de vivenda, ocupació, cultura o medi ambient.

Pel que fa a la Memòria del programa "Orienta't" 2025, esta oferix una anàlisi detallada d'un dels recursos més valorats per la joventut local. El programa combina accions d'orientació individual i col·lectiva amb un seguiment personalitzat dels itineraris formatius i laborals. Les dades recollides evidencien una alta satisfacció de les persones usuàries i un increment en el nombre de consultes relacionades amb la formació professional, la transició educativa i l'accés al primer treball.

Des del punt de vista qualitatiu, el document destaca per la seua orientació pràctica i per la voluntat d'adaptar-se a perfils diversos, incorporant mesures d'inclusió per a joves amb especials dificultats o en situació de vulnerabilitat. Això reflectix una especial sensibilitat de les institucions municipal amb una clara orientació a la igualtat d'oportunitats. No obstant això, seria recomanable reforçar la coordinació amb els serveis d'ocupació i formació de caràcter supramunicipal per millorar la continuïtat dels itineraris i aprofitar els recursos existents de manera més eficient.

També, cada any se celebra al municipi un Fòrum Jove, en el qual les persones joves poden participar i fer propostes per millorar Alcàsser. En l'edició de 2025 es van recopilar



74 propostes que es poden agrupar en els següents àmbits, destacant-se les principals demandes:

- Mobilitat: Abonament de transport gratuït per a joves, augment de freqüència de línies d'autobús, millora de connexions amb metro i llançadores. També es proposa un bus universitari directe a Picassent.
- Urbanisme: Millora d'enllumenat, paviments, zones verdes i poliesportiu, més fonts, carrils bici i aparcaments. També es reclama manteniment i millores en contenidors i neteja.
- Joventut: Organització d'activitats conjuntes amb municipis veïns, campaments, excursions, cinema i festes dirigides a joves, així com instal·lació de màquines d'aigua en l'Espai Jove.
- Esports: Inclusió de noves activitats com boxa i vòlei per menors, millora de camps i pistes existents, ampliació d'horaris de gimnàs i descomptes amb Carnet Jove.
- Cultura: Propostes de pel·lícules en obert i activitats culturals en el centre cultural.
- Festejos: Festes i concerts per a joves amb suport logístic a associacions.
- Ocupació: Augmentar oferta laboral i de cursos formatius amb prioritat per a residents.
- Educació: Millores en els centres educatius: aire condicionat, pintat, insonorització, instal·lació de jocs, augment de l'oferta d'FP i suport amb material escolar.
- Seguretat ciutadana: Reparació de semàfors i instal·lació de càmeres per a la seguretat viària.
- Vivenda: Difusió d'ajudes per a la compra de vivenda per a joves.



Totes estes propostes reflectixen les necessitats i interessos de la població jove en mobilitat, urbanisme, activitats de lleure, esport, cultura, educació, ocupació i vivenda.

Pel que fa a recursos humans i econòmics, l'àrea de Joventut compta actualment amb un Tècnic coordinador de Joventut i una Tècnica dinamitzadora de Joventut a jornada completa de 37,5 h. Ambdós professionals es troben en situació de contractació temporal vinculada a l'execució del Programa Xarxa Jove. Este programa rep de l'IVAJ un finançament anual nominatiu de 61.000,00 € per a cobrir la major part de les despeses de contractació de personal. La subvenció es troba recollida en el Pla Estratègic de Subvencions de la Generalitat Valenciana, per la qual cosa hi ha previsió de poder comptar amb este suport pressupostari, almenys, fins a 2026. Cal assenyalar que està en procés de redacció l'Estratègia Valenciana de Joventut 2026-2030 en la qual, previsiblement, continuarà sent una pedra angular el Pla de municipalització de les polítiques de Joventut de l'IVAJ i el Programa Xarxa Jove.

D'altra banda, la dinamització de les activitats desenvolupades durant els caps de setmana es du a terme mitjançant la contractació d'un servei externalitzat. Este servei de gestió integral de l'Espai Jove durant els caps de setmana el desenvolupen, en estreta coordinació amb l'equip municipal, 1 Tècnica de projectes (4 h setmanals) i 3 monitores (12 h setmanals). Este servei ha sigut finançat durant els últims anys (2024 i 2025) amb càrrec al Pla Corresponsables i altres subvencions.

Alhora, destaca que cada any s'incrementa el pressupost per a programes de joventut, arribant a la previsió d'estar prop de duplicar el pressupost de 2021 (37.000) en 2026 (65.000), el qual mostra una ferma voluntat institucional per respondre a les demandes i necessitats existents.



Finalment, des de l'àrea de Joventut, en col·laboració amb Serveis Socials, s'ha constituït recentment una Unitat de Prevenció Comunitària de Conductes Addictives, l'activitat de la qual es troba estretament coordinada amb l'àrea de joventut. Actualment, compta amb una Tècnica de projectes a jornada completa de 37,5 h contractada mitjançant un servei externalitzat. Per al desenvolupament de les accions del Pla vinculades a l'àmbit 1.4 Salut, així com per a la seua expansió, és fonamental també la seua continuïtat.

En definitiva, resulta fonamental per a l'assoliment dels objectius associats al present Pla fer les gestions necessàries per a afavorir la continuïtat dels equips professionals de l'àrea de joventut i mantindre una inversió estable en programes i serveis dins del pressupost municipal anual.

En conjunt, els documents analitzats mostren una evolució positiva en la consolidació de estratègies municipals per al benestar de la joventut a Alcàsser. El municipi ha passat d'un model inicial basat en l'organització d'activitats puntuals a un enfocament més estructurat i planificat, orientat al desenvolupament integral de la joventut. Els esforços per incorporar la perspectiva participativa, millorar la comunicació i enfortir la professionalització tècnica són evidents. Al mateix temps, la revisió documental posa de manifest reptes pendents, com ara:

- Sistematitzar els mecanismes d'avaluació per a mesurar l'impacte real de les actuacions.
- Reforçar la participació juvenil organitzada i estable.
- Assegurar la coordinació transversal entre departaments.
- Garantir la continuïtat de les accions sense que es puguin veure afectades per canvis de gestió.



La lectura global dels documents permet concloure que Alcàsser disposa d'una base sòlida sobre la qual construir el nou Pla de Joventut, amb un recorregut acumulat que demostra la implicació institucional i el potencial del teixit juvenil local. Esta revisió documental servix, per tant, com a fonament analític del diagnòstic i com a instrument per orientar la definició d'objectius i accions concretes que asseguren una planificació de joventut coherent, moderna i ajustada a les necessitats i aspiracions de les persones joves del municipi.



10.3 QÜESTIONARI EN LÍNIA

Amb la finalitat d'obtindre una visió directa de la realitat juvenil del municipi, s'ha elaborat un qüestionari en línia adreçat a la població jove d'Alcàsser, d'entre 12 i 30 anys. Esta eina ha servit per a conèixer de primera mà les seues percepcions, necessitats i interessos, així com per identificar els principals reptes als quals s'enfronta la joventut. El qüestionari forma part del procés participatiu i complementa altres fonts d'informació utilitzades per a l'elaboració del present Pla, i això permet incorporar la veu directa de les persones joves en el disseny de les actuacions municipals.

En total, s'han recollit 46 respostes que permeten entendre la diversitat d'opinions i experiències del jovent local. La participació s'ha obert a joves residents al municipi dins del rang d'edat esmentat, garantint així la inclusió de diferents perfils i etapes vitals, des de l'adolescència fins a la joventut adulta.

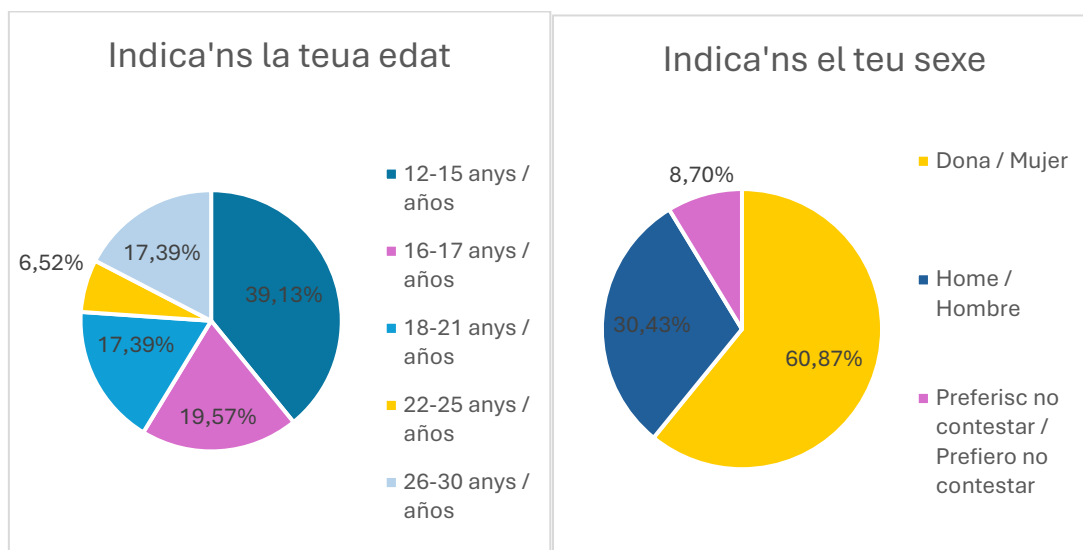
El qüestionari s'ha estructurat en diversos blocs temàtics que abasten les principals dimensions de la vida juvenil. En primer lloc, s'han recollit dades sociodemogràfiques bàsiques com el sexe, l'edat i la situació d'ocupació o estudis, amb l'objectiu de caracteritzar la mostra i contextualitzar les respostes. Posteriorment, s'han formulat preguntes relatives a la salut, abordant aspectes com el benestar físic i emocional, hàbits de vida i percepció dels recursos disponibles. Un altre bloc ha tractat qüestions vinculades a l'educació i la cultura, per analitzar la relació de la joventut amb els espais formatius i culturals, així com el seu nivell de satisfacció amb l'oferta existent.

Les preguntes sobre oci i temps lliure han permés identificar preferències, hàbits i carències en les activitats destinades a la població jove, mentre que el bloc sobre ocupació i vivenda ha explorat la situació laboral actual, les expectatives professionals i les



dificultats d'emancipació. Finalment, el qüestionari ha inclòs un apartat sobre participació i associacionisme, amb la finalitat de mesurar el grau d'implicació de la joventut en la vida col·lectiva i el coneixement o ús dels canals de participació municipals.

El conjunt de respostes recollides constitueix una font d'informació rellevant per a la diagnosi del Pla, ja que reflectix la mirada de les persones joves sobre els principals àmbits que afecten la seua qualitat de vida. Les dades obtingudes no sols permeten identificar necessitats concretes, sinó també detectar oportunitats de millora i línies d'acció per al disseny d'accions ajustades a la realitat juvenil d'Alcàsser.



L'anàlisi de les dades sociodemogràfiques del qüestionari en línia permet extraure una primera aproximació al perfil de la joventut que ha participat en el procés. Pel que fa a l'edat, s'observa una representació destacada dels trams més joves, ja que el grup de 12 a 15 anys concentra prop del 39,1% de les respostes, seguit pel de 16 a 17 anys, amb un 19,6%. Això indica un major nivell de participació entre l'adolescència inicial i mitjana, etapa que sovint presenta més disponibilitat i predisposició a participar en qüestionaris



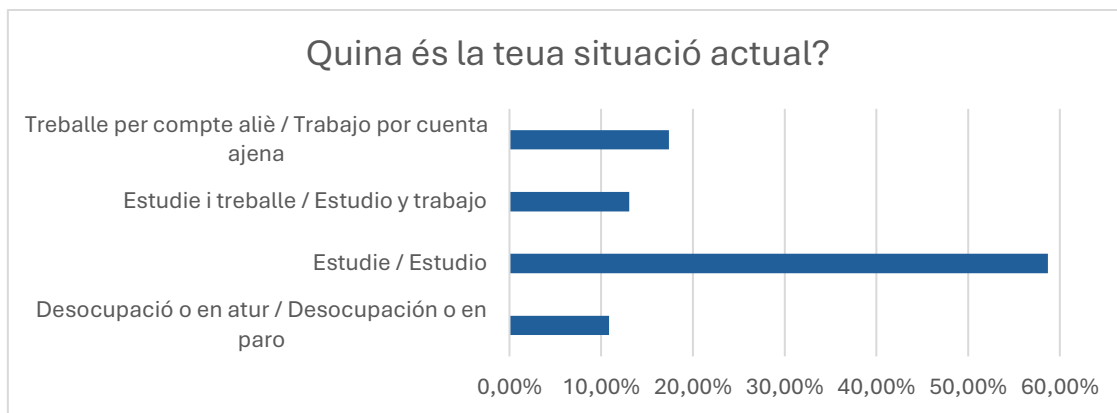
d'àmbit educatiu o institucional, especialment quan es vehiculen a través de centres escolars o canals municipals propers.

En canvi, la representació disminueix progressivament a mesura que augmenta l'edat, sent el grup de 22 a 25 anys el menys representat, amb només un 6,5%, i una lleugera recuperació en el tram de 26 a 30 anys (17,4%). Esta distribució evidencia una baixa implicació dels sectors juvenils més adults, que tradicionalment mostren una participació menor en processos d'este tipus, possiblement per la menor vinculació amb els espais educatius formals, per raons laborals o per un menor contacte amb les iniciatives municipals adreçades a la joventut.

Pel que fa al sexe, la participació ha sigut majoritàriament femenina, amb un 60,9% de dones davant un 30,4% d'homes, mentre que un 8,7% de les persones ha preferit no indicar-lo. Este desequilibri en la mostra reflectix una tendència habitual en els processos participatius juvenils, on les dones solen mostrar una major disposició a implicar-se en activitats de caràcter social o institucional.

En conjunt, la mostra obtinguda mostra una joventut d'Alcàsser amb una presència destacada d'adolescents i una participació més limitada dels sectors joves adults, així com un predomini de la veu femenina. Estes dades són especialment rellevants per a la interpretació posterior del qüestionari, ja que determinen la mirada des de la qual s'expressen les opinions i prioritats, i posen de manifest la importància d'ampliar els mecanismes de participació per arribar a tots els segments de la població jove, especialment aquells que es troben en etapes de transició cap a la vida laboral i l'autonomia personal.





L'anàlisi de la situació actual de les persones joves participants en el qüestionari reflecteix un predomini clar del col·lectiu estudiantil, que representa pràcticament sis de cada deu respostes (58,7%). Este percentatge evidencia que una part majoritària de la joventut d'Alcàsser es troba immersa en processos formatius, especialment en etapes educatives obligatòries o postobligatòries, la qual cosa és coherent amb la distribució d'edats observada, on predominen els menors de 18 anys.

A més, un 13,04% de les persones que han respost combina estudis i treball, dada que pot interpretar-se com un índex positiu d'implicació i autonomia progressiva, però també com un possible indicador de la necessitat de compaginar formació amb ocupacions de caràcter temporal o parcial per a cobrir despeses. D'altra banda, un 17,39% declara treballar per compte aliè, mentre que el 10,87% es troba en situació de desocupació o



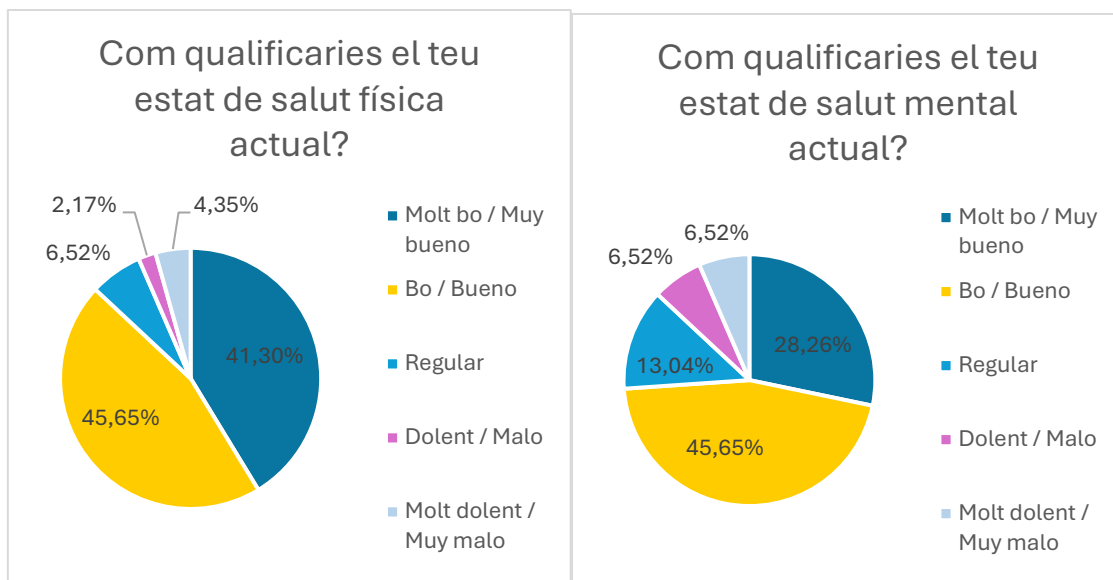
atur, percentatge que, tot i ser moderat, posa de manifest la vulnerabilitat laboral que encara afecta una part de la joventut i la dificultat d'accedir a ocupacions estables i de qualitat en etapes primerenques de la trajectòria professional.

Aprofundint en la presència d'una població jove majoritàriament en procés de formació bàsica o secundària, trobem un 51,52% cursant Educació Secundària Obligatòria (ESO) i un 21,21% estudiant Batxillerat. Este predomini reforça la idea que el grup participant representa sobretot a l'adolescència i primera joventut. En menor proporció, però també rellevant, trobem un 9,09% d'alumnat de Formació Professional de Grau Superior i un 12,12% cursant estudis universitaris, la qual cosa apunta a una continuïtat formativa progressiva i a una presència creixent de joves amb aspiracions acadèmiques més avançades.

Estes dades suggerixen la necessitat de reforçar els mecanismes de transició entre el sistema educatiu i el mercat laboral, especialment per a les persones joves que acaben l'ESO o FP Mitjà i poden trobar-se en situació de risc d'abandonament formatiu o d'instabilitat ocupacional.

En conjunt, la fotografia que oferixen estes dades és la d'una joventut majoritàriament vinculada a l'àmbit educatiu, amb presència moderada al mercat laboral i una taxa de desocupació que, sense ser elevada, reclama l'atenció de les accions locals d'ocupació juvenil, orientació professional i suport a la inserció laboral.





Les dades obtingudes sobre l'autopercepció de la salut física i mental de la joventut d'Alcàsser permeten fer una lectura globalment positiva, encara que amb matisos rellevants des del punt de vista del benestar emocional i la necessitat d'atenció específica a la salut mental juvenil.

Pel que fa a la salut física, la gran majoria de persones declara trobar-se en un bon o molt bon estat (86,95% en conjunt). Estes xifres apunten a un nivell de salut percebut favorable, coherent amb la mitjana esperable per a una població jove, generalment activa i amb menys incidència de malalties cròniques. No obstant això, un petit percentatge (al voltant del 13%) manifesta una percepció regular o negativa, cosa que pot estar vinculada a hàbits de vida sedentaris, a una alimentació desequilibrada o a la falta de temps o motivació per a la pràctica d'activitat física.

Més significativa encara resulta la lectura de la salut mental, on les dades mostren un descens clar en la valoració positiva respecte a la salut física. Tot i que el 73,91% qualifica el seu estat mental com a "bo" o "molt bo", és rellevant el 26,08% que el considera



“regular”, “dolent” o “molt dolent”. Esta diferència posa de manifest que, tot i mantenir un bon estat físic, la salut emocional i psicològica de la joventut presenta majors desequilibris i vulnerabilitats.

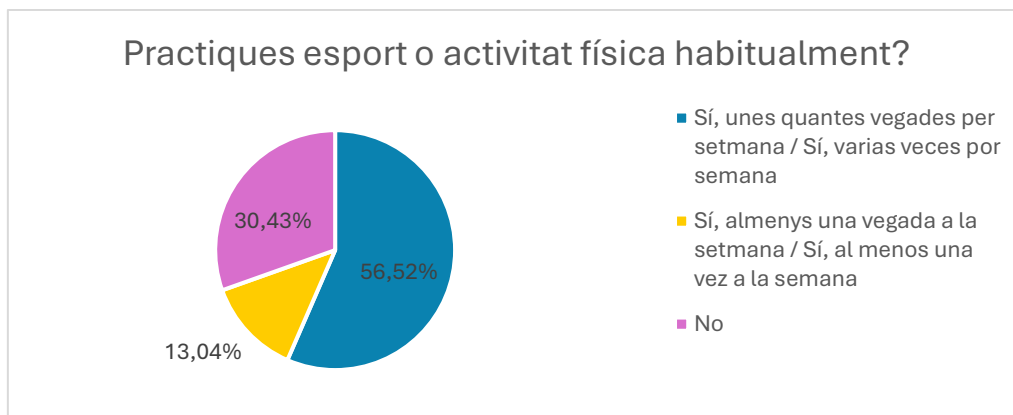
Este resultat s’alineja amb tendències observades a nivell qualitatiu més endavant, que indiquen un increment de l’estrès, l’ansietat i la pressió social entre la població jove, sovint associats a la incertesa educativa i laboral, a l’excés d’exigència acadèmica o a la influència de les xarxes socials en la construcció de la seua autopercepció, personalitat i l’autoestima.

També, cal tindre en compte que encara estan recents les conseqüències psicològiques de l’impacte de la DANA de 2024, tot i que Alcàsser no va patir grans danys estructurals, la seua població ha vist els pobles limítrofs quedar devastats i, en alguns casos, els seus llocs de treball o persones properes. A més, el jovent va ser un dels col·lectius més implicats a l’hora de prestar ajuda per pal·liar les conseqüències de les inundacions.²

En el context d’Alcàsser, estes dades evidencien la necessitat d’incorporar la salut mental com un eix central del benestar de la joventut, impulsant programes municipals de sensibilització, espais de suport psicològic i activitats de promoció del benestar emocional. La percepció positiva majoritària és un punt de partida positiu, però les persones joves que manifesta malestar requerix una atenció preventiva per evitar que estes situacions deriven en problemes de major gravetat.

² Els mitjans de comunicació es feren ressò de la seua implicació durant estos temps de necessitat i vulnerabilitat. Vore referències a articles DANA en l’apartat de Bibliografia.





Les dades relatives a la pràctica esportiva o d'activitat física entre la joventut mostren un panorama positiu, tot i que amb marges de millora pel que fa a la consolidació d'hàbits saludables i la participació esportiva regular.

Un 56,52% de les persones joves afirma practicar esport o activitat física diverses vegades per setmana, xifra que indica un nivell d'activitat notablement actiu i coherent amb la recomanació general d'una pràctica freqüent per al manteniment tant de la salut física com mental. A este grup s'afegix un 13,04% que ho fa almenys una vegada per setmana, la qual cosa eleva el total de joves amb hàbits físics regulars a gairebé set de cada deu (69,56%).

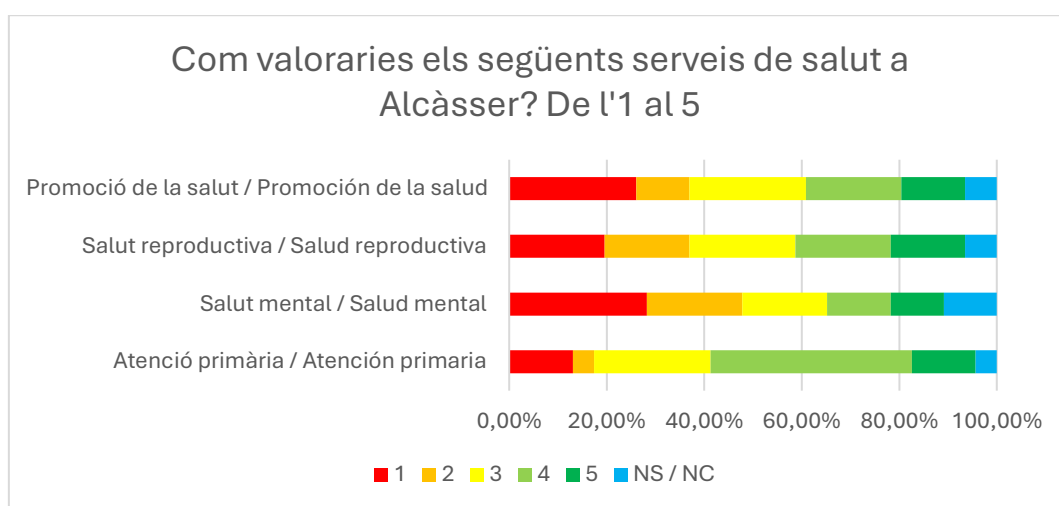
No obstant això, un 30,43% de joves declara no practicar cap classe d'activitat física habitualment, dada que no és menor i que pot reflectir barreres estructurals o motivacionals: desinterés, sobrecàrrega acadèmica o laboral, o bé una percepció de l'esport com a activitat competitiva i no com a font de benestar.

Este resultat convida a reflexionar sobre la necessitat de fomentar propostes esportives diverses, especialment pensades per als grups menys actius, com les persones adolescents que no s'identifiquen amb els models esportius tradicionals o les joves dones, que en



molts contextos presenten nivells de pràctica més baixos per motius culturals o d'autoimatge.

A més, cal entendre l'activitat física no sols com un indicador de salut, sinó com una ferramenta de cohesió, d'integració social i d'autoestima. En este sentit, el Pla Jove hauria d'impulsar programes municipals que promoguen la pràctica esportiva no competitiva, així com activitats de conscienciació que integren l'esport amb la salut mental, el medi ambient i la convivència.



L'anàlisi de la valoració dels serveis sanitaris per part de la joventut d'Alcàsser ofereix una percepció generalment positiva en tots els aspectes, però amb xicotets matisos, sobretot en l'àmbit de la salut mental.

En primer lloc, l'atenció primària rep una valoració globalment bona, ja que el 41,30% de les persones joves li atorguen una puntuació de 4 sobre 5, un 13,04% amb 5 sobre 5 i un altre 23,91% una puntuació mitjana (3). Açò indica que la major part de la joventut percep un servei accessible i satisfactori. El percentatge més baix de puntuacions extremes (1 o 2) reforça també esta idea d'una valoració estable i funcional del sistema



bàsic de salut, especialment pel que fa a la proximitat i la resposta general del centre de salut local.

En canvi, la salut mental mostra una situació amb una lleugera variació: un 23,91% puntua amb 4 o un 5, i un 28,26% amb la mínima valoració (1). Estes valoracions d'extremes reflectixen, en primer lloc, que és un servei de summa importància, perquè la seua qualitat genera opinions molt fermes, i reforça la importància de potenciar l'atenció psicològica pública, reduir temps d'espera i normalitzar la salut mental com a part fonamental del benestar juvenil.

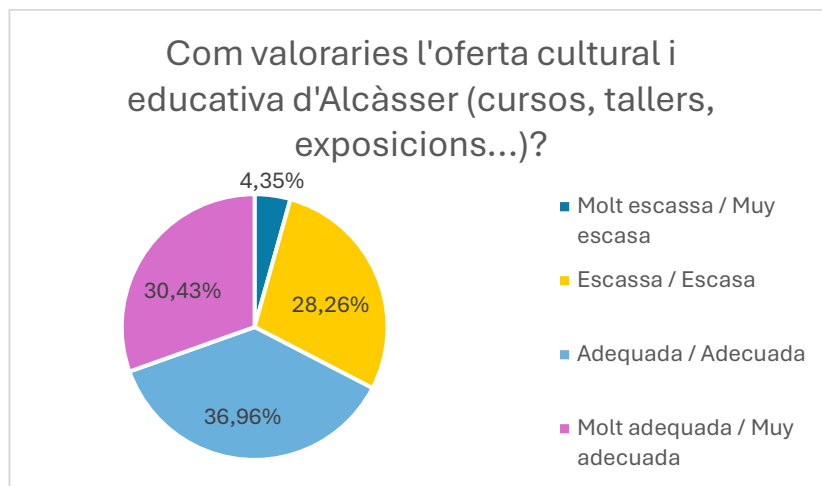
Pel que fa a la salut reproductiva, les valoracions es distribuïxen de manera més equilibrada, sense arribar a una valoració majoritària clara. Un 21,74% valora amb un 3, i un 19,57% amb un 4, igual que la puntua amb un 1. Estos resultats podrien estar relacionats no tant amb una deficiència del servei, sinó amb una problemàtica d'informació. Per això, és necessari impulsar programes específics de salut reproductiva i afectiva dirigits a la joventut que siguen més visibles.

Finalment, la promoció de la salut general, que inclou campanyes, tallers o accions preventives, obté una valoració mitjana, amb un 23,91% que li atorga un 3 i un 19,57% que li dona un 4. Açò podria indicar que, tot i reconèixer la importància, la joventut no percep una presència clara o continuada d'este tipus d'iniciatives al municipi. El nivell relatiu de desconeixement (6,52% NS/NC) reforça esta idea: la promoció de la salut sembla ser una àrea menys visible i menys interioritzada per la població jove.

En conjunt, estes dades apunten a la necessitat que el Pla Jove d'Alcàsser integre la salut en totes les seues dimensions com un eix transversal, amb accions que fomenten la salut mental, la salut reproductiva, i la promoció d'hàbits saludables des d'una perspectiva



preventiva, educativa i de proximitat. A més, resulta fonamental millorar la comunicació entre serveis sanitaris i joventut, garantint que les persones joves coneguen, confien i accedisquen fàcilment als recursos existents.



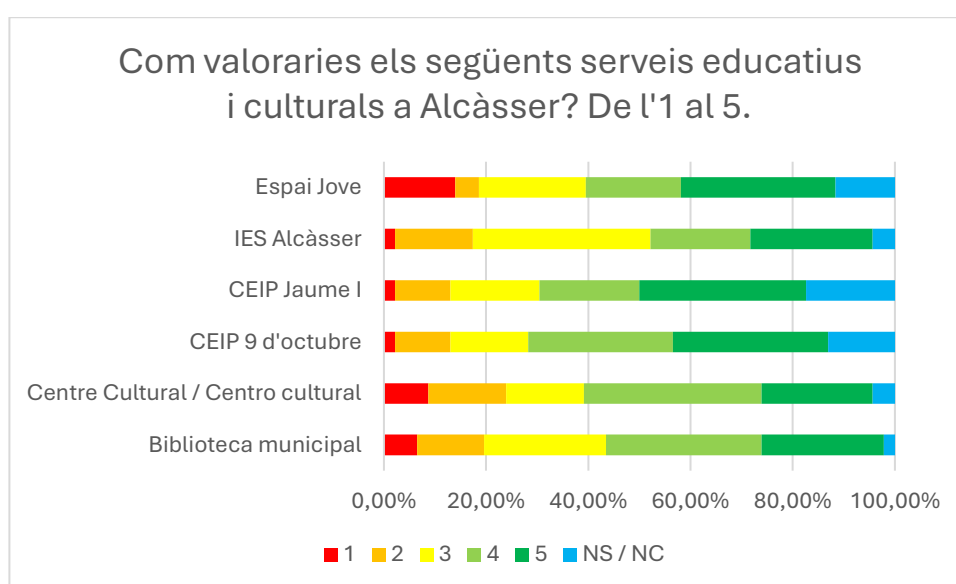
Les dades relatives a la valoració de l'oferta cultural i educativa d'Alcàsser mostren una percepció majoritàriament positiva per part de la joventut. En concret, un 36,96% de les persones joves que han respost considera que l'oferta és "adequada", i un altre 30,43% la valora com a "molt adequada", la qual cosa suma un 67,39% de valoracions favorables. Esta dada indica que una majoria de joves reconeix l'existència d'una programació estable i variada, amb activitats que responen als seus interessos i necessitats formatives i culturals. Això pot reflectir l'impacte positiu de les iniciatives municipals desenvolupades en els últims anys, especialment les relacionades amb tallers de formació, activitats artístiques o propostes educatives complementàries a l'àmbit formal.

Tanmateix, el fet que un 28,26% la considera "escassa" i un 4,35% "molt escassa" manifesta una satisfacció limitada, revelant un espai de millora. Este segment de la joventut percep que l'oferta actual pot estar millor adaptada als seus interessos reals. Com



es comentarà més endavant en el procés participatiu qualitatiu, on es comenta que les activitats existents estan més enfocades a determinats grups d'edat.

Des d'una perspectiva qualitativa, estes dades suggerixen que, tot i valorar-se positivament l'esforç municipal, la joventut demana més dinamisme i actualització en l'àmbit cultural i educatiu. Les accions, per tant, haurien d'anar orientades a ampliar l'oferta formativa i cultural amb enfocaments més interactius, participatius i connectats amb les inquietuds actuals.



Les dades relatives a la valoració dels principals espais educatius, culturals i juvenils d'Alcàsser ofereixen una visió molt interessant sobre com percep la joventut la qualitat, utilitat i atractiu d'estos recursos municipals. En conjunt, es desprén una valoració positiva, encara que amb algunes diferències segons l'equipament, la qual cosa permet identificar fortaleeses específiques i àrees susceptibles de millora.

L'Espai Jove rep una valoració polaritzada: un 30,23% el qualifica amb la màxima puntuació (5), però també hi ha percentatges considerables en l'altre extrem (un 13,95% li atorga un 1). Este contrast pot indicar que, mentre una part del jovent percep este espai



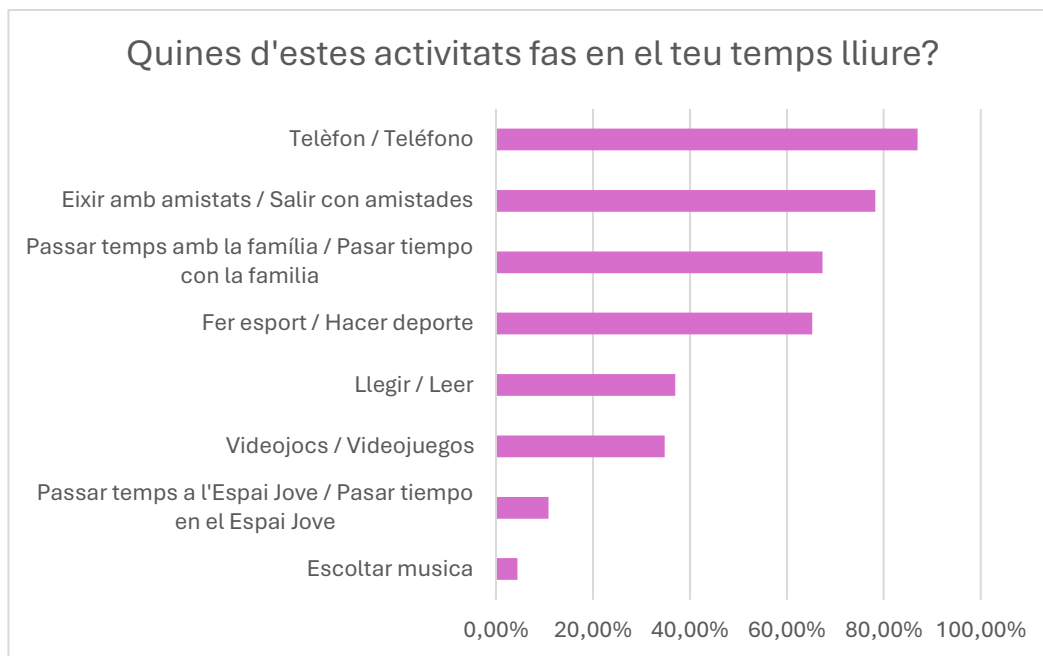
com un recurs útil, pròxim i identificable amb la seua realitat. La idea contrària pot vindre donada, principalment, perquè l'Espai Jove és un lloc sota supervisió adulta i professional, el qual no sol atraure a la joventut que entra en l'adulthood.

Quant als centres educatius presenten valoracions altes, que reflectixen una percepció positiva de la qualitat educativa i de les instal·lacions, especialment entre els sectors més joves de la mostra que ha realitzat el qüestionari.

Pel que fa als equipaments culturals, el Centre Cultural és un dels espais millor valorats (un 34,78% li dona un 4 i un 21,74% un 5), mostrant una bona imatge general com a espai d'activitat social i artística, mentre que la Biblioteca Municipal obté també una valoració positiva (30,43% amb un 4 i 23,91% amb un 5). Este resultat apunta a una valoració sòlida dels espais culturals d'Alcàsser, pel que s'ha de continuar modernitzant-los i connectant-los amb els interessos juvenils, per exemple, a través de propostes audiovisuals, tallers tecnològics o zones de treball col·laboratiu.

En conjunt, el Pla Jove ha de reforçar les accions encaminades a millorar la visibilitat, la diversificació d'usos i la participació activa de la joventut en estos espais, potenciant especialment l'Espai Jove com a nucli de referència i dinamització per a la població juvenil del municipi.





Les dades obtingudes en relació amb les activitats més habituals entre la joventut d'Alcàsser dibuixen un panorama molt representatiu dels hàbits d'oci i socialització, que combina formes tradicionals de relació amb dinàmiques vinculades a la cultura digital i tecnològica.

L'activitat més freqüent és l'ús del telèfon mòbil, amb un 86,96% de joves que el destaquen com a pràctica habitual. Este resultat és coherent amb la realitat social actual, on el dispositiu mòbil s'ha convertit en una ferramenta central per a la comunicació, la informació i l'entreteniment. El seu ús intensiu reflectix tant la importància de la connexió permanent i de la identitat digital en la construcció de les relacions juvenils com la necessitat d'abordar una educació digital crítica i responsable que promoga l'ús saludable de la tecnologia.

A continuació, l'activitat més destacada és "eixir amb amistats" (78,26%), la qual cosa reforça la idea que les relacions socials presencials continuen sent un element clau en la



vida de la joventut. Este resultat assenyala la rellevància de disposar d'espais de trobada segurs, accessibles i atractius per a la socialització juvenil, tant a través d'equipaments municipals com d'activitats a l'espai públic. En eixa mateixa línia, “passar temps amb la família” (67,39%) evidencia una presència destacable de vincles familiars, potser associada a les edats més joves de la mostra, però també a una certa cohesió social i intergeneracional que pot considerar-se un punt fort.

Pel que fa a les activitats físiques, un 65,22% de les persones joves practica esport, fet que confirma la bona implantació d'hàbits saludables i la valoració positiva de l'activitat física com a part de l'estil de vida. Este percentatge reforça la fortalesa de continuar apostant per una oferta esportiva diversa i accessible, que contemple tant disciplines tradicionals com activitats alternatives o emergents, adaptades als interessos dels diferents trams d'edat.

Les activitats més vinculades a l'àmbit cultural o personal, com llegir (36,96%) i jugar a videojocs (34,78%), presenten percentatges mitjans, que posen de manifest una diversificació dels interessos culturals i recreatius. La lectura continua sent una activitat rellevant per a una part significativa de la joventut, però caldria explorar noves fórmules que l'acosten a formats més contemporanis (lectura digital, còmics, clubs de lectura jove, etc.) per reforçar-les. Pel que fa als videojocs, el seu pes considerable mostra una pràctica estesa, que sol donar-se especialment entre els perfils masculins i adolescents, i que pot aprofitar-se com a espai d'intervenció educativa i cultural si es canalitza de manera participativa i creativa.

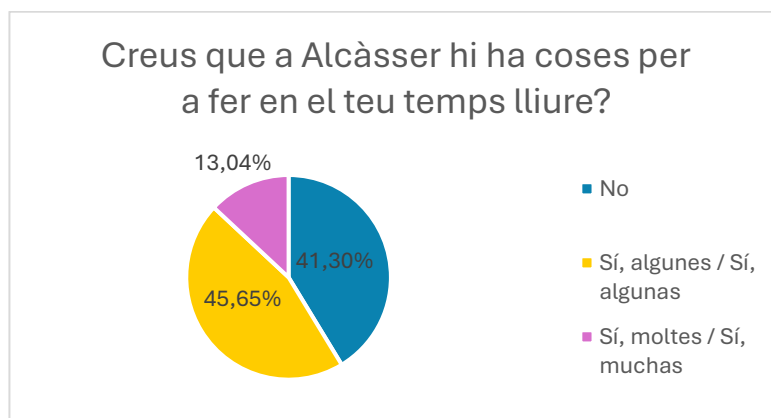
Finalment, trobem un percentatge de joves que afirma passar temps a l'Espai Jove (10,87%). Estes dades destaquen al contrastar-les amb els registres d'assistència de l'Espai Jove.



En primer lloc, estos registres reflectixen mínims, ja que moltes vegades ni tan sols és necessari que s'arreglen les dades per a anar a l'Espai Jove. A més, arreglen les dades de dies normals, no els que hi ha activitats concretes, que s'arreglen de manera independent. Des que es tenen bases de dades (5 de setembre de 2024 – 19 de novembre de 2025), s'han registrat un total de 329 persones usuàries ordinàries, sent la gran majoria, com s'ha mencionat, per a ús lliure de les instal·lacions. Alhora, en registres específics, com el de l'Estiu Jove o la Pasqua Jove mostren dades superiors a les 70 persones.

El total de persones donades d'alta com a usuàries de l'Espai Jove ascendix fins a 540 persones, que al registrar-se en la base de dades de l'Espai Jove, es convertixen en persones participants potencials en les accions que es desenvolupen, funcionant com una mena de persones sòcies.

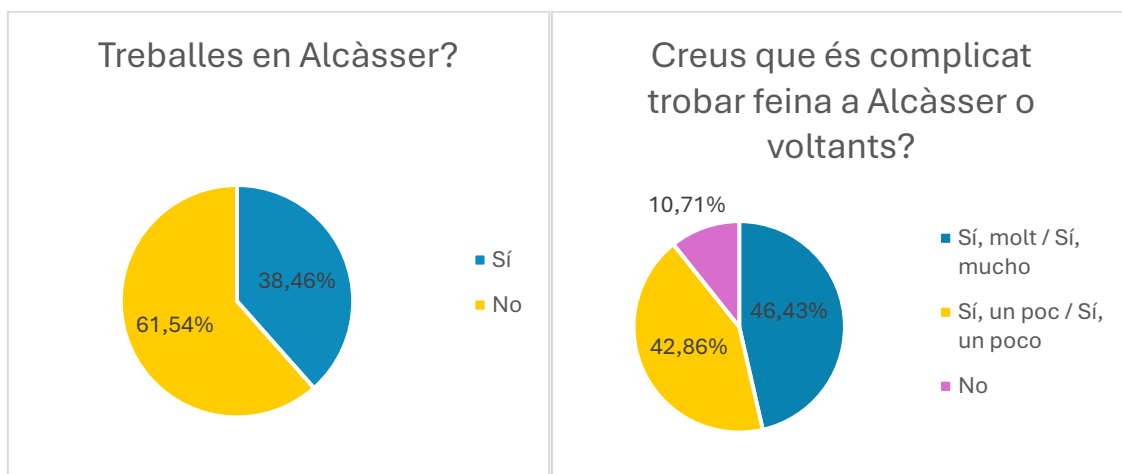
En conjunt, es mostra que l'Espai Jove té una bona acollida i molt moviment, tot i que principalment les persones usuàries són adolescents. És en este sentit on s'han de plantejar dinàmiques que puguin atraure a persones joves adultes, ja que aconseguir un grup, encara que xicotet, de persones joves adultes que participaren assíduament, ajudaria a convidar a més persones del seu rang d'edat que participaren.



Les respostes a esta pregunta oferixen una visió prou reveladora sobre la percepció que té la joventut d'Alcàsser respecte a les opcions d'oci i temps lliure al municipi. Els resultats mostren una valoració positiva, amb una divisió quasi equilibrada entre els qui consideren que hi ha “algunes coses per fer” (45,65%) i els qui directament pensen que no hi ha opcions suficients (41,30%). Sumant un 13,04% de la joventut afirma que hi ha moltes coses per fer, trobem una proporció minoritària que indica una oferta percebuda com a limitada o poc atractiva per al conjunt juvenil.

No obstant això, el fet que pràcticament la meitat de les persones que han respost opten per la resposta intermèdia (“sí, algunes”) suggerix que existixen certes opcions, però que es poden perfeccionar en quantitat, varietat o innovació.

Des d'una perspectiva de planificació juvenil, estes dades posen de manifest la necessitat d'enfortir i diversificar les propostes d'oci al municipi, especialment aquelles que fomenten la participació activa, la creativitat i la convivència. També evidencien l'oportunitat de potenciar espais com l'Espai Jove, el Centre Cultural o la Biblioteca municipal com a punts de referència per a activitats de oci educatiu, tecnològic, artístic o esportiu.

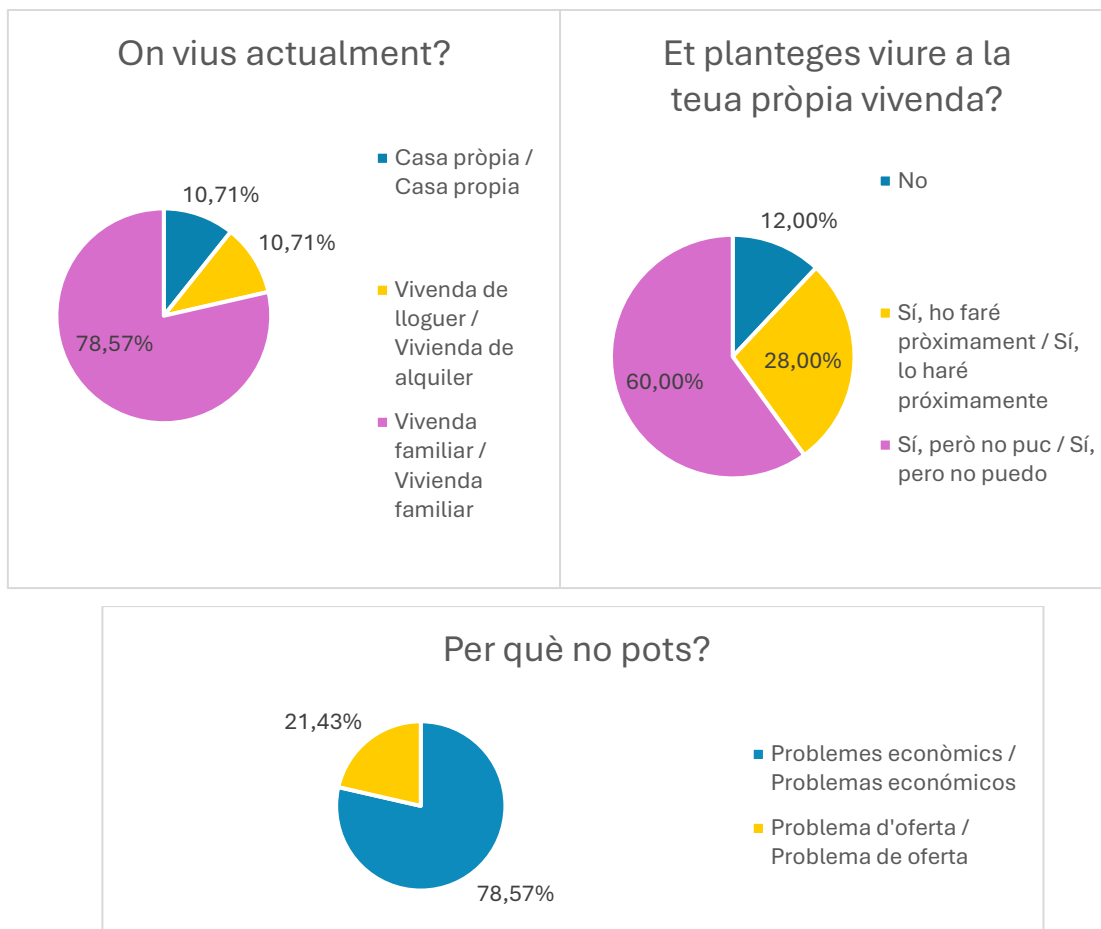


Les dades mostren una realitat laboral complexa per a la joventut d'Alcàsser, marcada per una participació moderada en el mercat laboral local i una percepció generalitzada de dificultat per accedir a l'ocupació. Només un 38,46% de les persones joves que han respost afirma treballar al municipi, dada que posa en relleu que la integració laboral de la joventut d'Alcàsser és limitada, ja siga per falta d'ofertes adaptades al seu perfil, per condicions laborals poc atractives o per la necessitat de desplaçar-se a altres municipis per trobar oportunitats.

A més, estes dades encaixen amb la percepció sobre la dificultat per trobar feina: un 89,29% de les persones joves considera que és complicat trobar treball a Alcàsser o als voltants (46,43% “molt” i 42,86% “un poc”). Esta visió compartida per una àmplia majoria revela un sentiment d'incertesa i frustració laboral, que pot influir directament en la seua autonomia econòmica, en els projectes vitals i en la decisió de residir o no al municipi.

Des d'una perspectiva institucional, estos resultats evidencien la necessitat de reforçar les accions d'ocupació jove, dins de les possibilitats municipals. Així mateix, es fa evident la importància de compensar este perill de desarrelament de la vida quotidiana de la joventut, que es veu obligada moltes vegades a trobar feina fora d'Alcàsser.





Les dades mostren una forta dependència residencial de la joventut d'Alcàsser respecte a la llar familiar, un fenomen estretament vinculat a les dificultats d'emancipació juvenil que es repetixen en l'àmbit autonòmic i estatal. La gran majoria de les persones que han respost (78,57%) viu en una vivenda familiar, mentre que només un 10,71% disposa d'una casa pròpia i un altre 10,71% residix en lloguer. Cal tindre en compte en esta lectura, la mostra de persones que han contestat, sent la majoria molt joves.

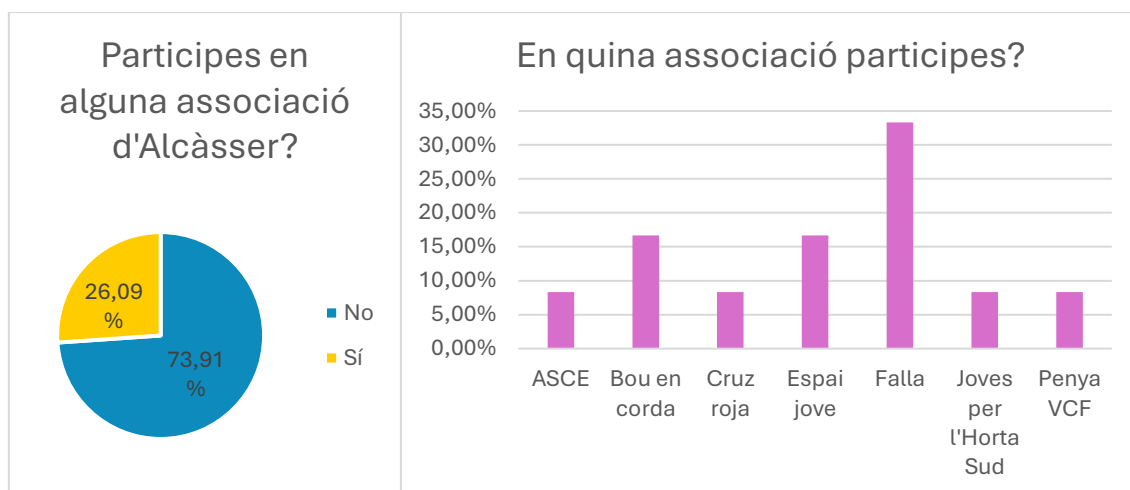
A més, l'anàlisi de les expectatives d'emancipació reforça esta lectura: un 60% de les persones joves manifesta que sí que voldria viure a la seua pròpia vivenda, però no pot, mentre que només un 28% afirma que ho farà pròximament i un 12% que no s'ho planteja. Açò reflectix una voluntat clara d'independència i autonomia residencial entre la



joventut, però també una percepció de barreres estructurals que ho impedisquen, siguen econòmiques o d'accés al mercat immobiliari.

Pel que fa a estes dificultats, les dades precisen que els dos majors problemes són, efectivament, econòmics o per una escassa disponibilitat de vivenda, afectada per la proximitat a la ciutat de València, on els preus de vivenda encara són més elevats i obliguen a la gent a desplaçar-se a altres llocs de l'àrea metropolitana.

En conclusió, la situació residencial de la joventut d'Alcàsser evidencia una falta d'oportunitats reals per a l'emancipació, la qual cosa repercutix directament en la seua autonomia personal, la seua estabilitat vital i el seu arrelament al municipi. Per tant, l'accés a la vivenda es configura com un àmbit estratègic d'intervenció per a les accions pensades per a la joventut, tot i que és una problemàtica que escapa en molts sentits de les competències municipals, al no ser una problemàtica aïllada.



Les dades relatives a la participació associativa de la joventut d'Alcàsser mostren una realitat que, encara que previsible en línies generals, aporta matisos importants per comprendre el nivell d'implicació del jovent del municipi.



En primer lloc, destaca que una majoria molt àmplia, el 73,91% de les persones joves que han respost, no participa actualment en cap associació local, mentre que només un 26,09% afirma formar-ne part. Esta dada evidencia una millorable implicació associativa entre la població jove, un fet comú a molts municipis, però que planteja desafiaments específics per a la dinamització juvenil.

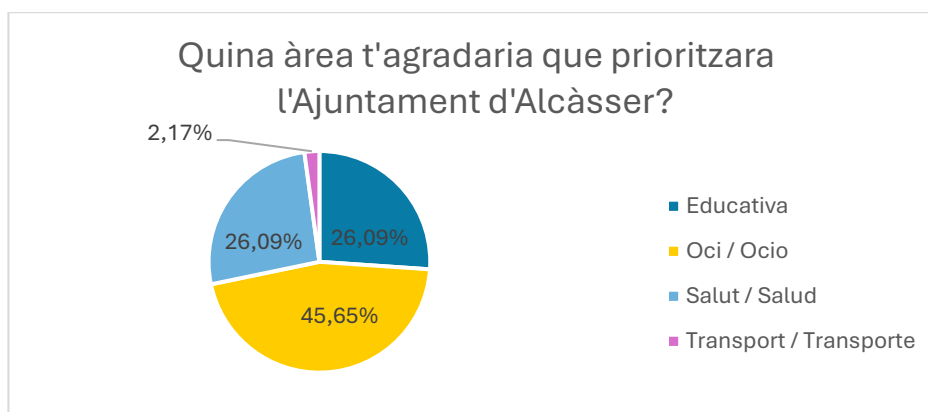
Esta baixa participació pot estar vinculada a diferents factors: el desconeixement de les entitats existents, la percepció que els espais associatius no responen als seus interessos o necessitats actuals, o simplement una preferència per formes de participació més espontànies, flexibles o digitals, fenomen habitual entre les generacions més joves.

Pel que fa a les persones que sí participen en alguna entitat, les respostes indiquen una diversitat d'àmbits associatius. Destaquen especialment les falles, amb un 33,33% de les respostes, fet que confirma el seu paper com a espai tradicional de socialització i participació juvenil dins de la vida local. També tenen presència entitats vinculades a la cultura i les tradicions locals com Bou en Corda (16,67%) o Espai Jove (16,67%), i altres àmbits més específics com ASCE (8,33%), Cruz Roja (8,33%), Joves per l'Horta Sud (8,33%) i la Penya VCF (8,33%). Cal matisar que, tot i que l'Espai Jove no funciona exactament com una associació, és una dada molt positiva que en una pregunta oberta apareguen respostes que indiquen un ús freqüent de les seues instal·lacions i la participació en les seues activitats. Açò demostra un sentit de pertinença cap a este espai i afavoreix l'arrelament de la joventut al poble.

Esta distribució mostra que, encara que la participació és millorable, existix un nucli actiu de joves implicats en diferents formes d'associacionisme, tant tradicional com d'interés social o esportiu. Això representa una base valuosa sobre la qual es pot treballar per



fomentar la implicació, la col·laboració i la creació de noves iniciatives juvenils, especialment si es promouen espais de trobada, formació i suport a l'associacionisme.



Les dades relatives a les preferències de la joventut d'Alcàsser sobre les àrees que l'Ajuntament hauria de prioritzar ofereixen una visió molt reveladora dels interessos i preocupacions actuals del col·lectiu jove.

En primer lloc, destaca clarament que l'oci és la principal demanda, amb un 45,65% de les respostes. Este resultat confirma una tendència observada també en altres parts: les propostes d'oci atractives, variades i accessibles és una de les principals inquietuds de la joventut. Este percentatge pot entendre's com una crida a repensar els espais i les activitats dirigides als joves, especialment en municipis on l'oferta pot resultar limitada o poc adaptada als seus interessos actuals.

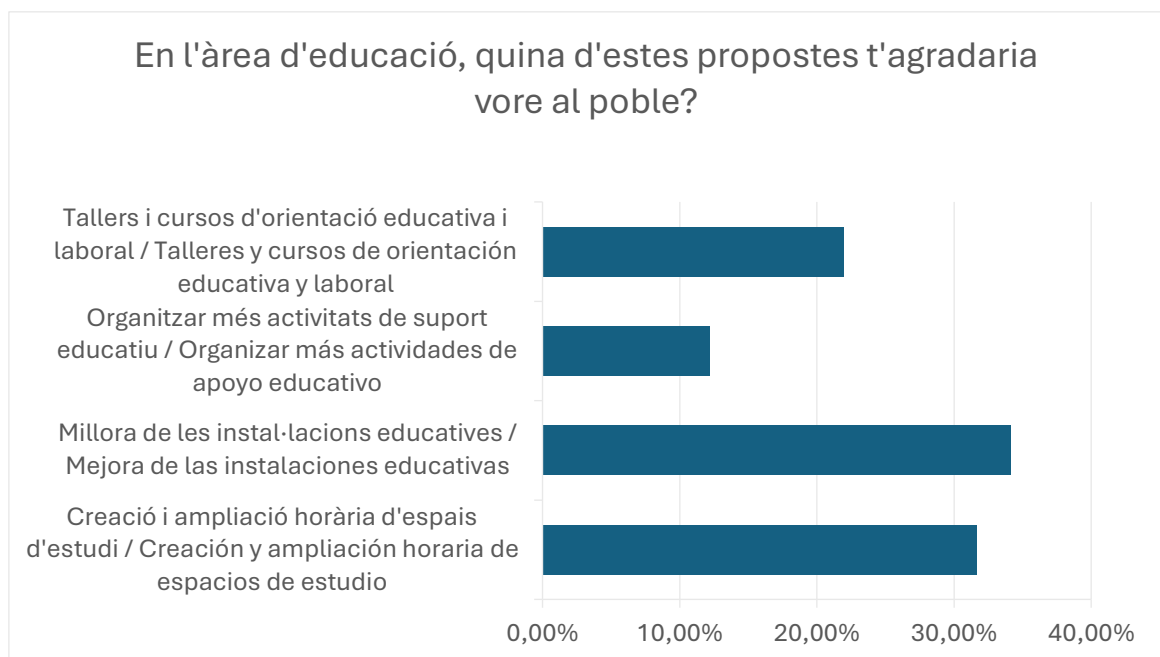
En segon lloc, les àrees educativa i sanitària comparteixen un pes pràcticament idèntic (26,09% cadascuna), la qual cosa mostra una preocupació equilibrada per la formació i el benestar.

Pel que fa a l'educació, esta resposta pot vincular-se tant a la necessitat de millorar l'oferta formativa complementària (cursos, tallers, orientació professional) com a la voluntat de comptar amb més suport en l'etapa acadèmica i en la transició cap al món laboral.



Quant a la salut, el percentatge reflecteix la sensibilitat creixent del jovent cap al benestar físic i mental, especialment després de la pandèmia i en un context en què les problemàtiques de salut emocional tenen una incidència cada vegada més notable entre les persones joves.

Finalment, l'opció transport, amb només un 2,17%, obté una valoració residual. Tot i això, no implica que no siga una necessitat, sinó que potser es percep com una qüestió estructural que depèn d'administracions superiors o que no representa una prioritat immediata davant d'altres àrees més properes al dia a dia del jovent.



Les respostes referides a les propostes educatives que la joventut d'Alcàsser voldria vore al municipi evidencien una clara orientació cap a la millora dels recursos i espais vinculats a l'estudi i a la formació. La gran majoria de dades que es comentaran a continuació, com s'ha pogut vore anteriorment, ja havien sigut arreplegades mitjançant processos



participatius com el Fòrum Jove, però també sorgixen de noves o més concretes, amb el qual, en conjunt, es pot oferir un seguiment més exhaustiu de les demandes de la joventut.

En primer lloc, la proposta més valorada és la millora de les instal·lacions educatives (34,15%), la qual cosa indica una preocupació pel manteniment i la qualitat dels espais físics destinats a l'aprenentatge. Açò pot entendre's com una demanda per disposar de centres més actualitzats, confortables i adaptats a les necessitats actuals, tant en termes d'infraestructura com d'equipament tecnològic. La qualitat dels espais educatius no sols repercuteix en el rendiment acadèmic, sinó també en la motivació i el sentiment de pertinença de l'alumnat.

En segon lloc, amb un 31,71%, destaca la creació i ampliació horària d'espais d'estudi, una proposta molt rellevant des del punt de vista juvenil. Este resultat reflecteix una necessitat pràctica: comptar amb llocs tranquils, adequats i accessibles on poder estudiar, especialment fora de l'horari escolar o lectiu. El fet que esta opció siga tan valorada mostra que la joventut busca espais propis dins del municipi per a desenvolupar la seua activitat acadèmica, la qual cosa reforça la importància d'iniciatives com l'ampliació d'horaris de biblioteca o la creació de sales d'estudi juvenils.

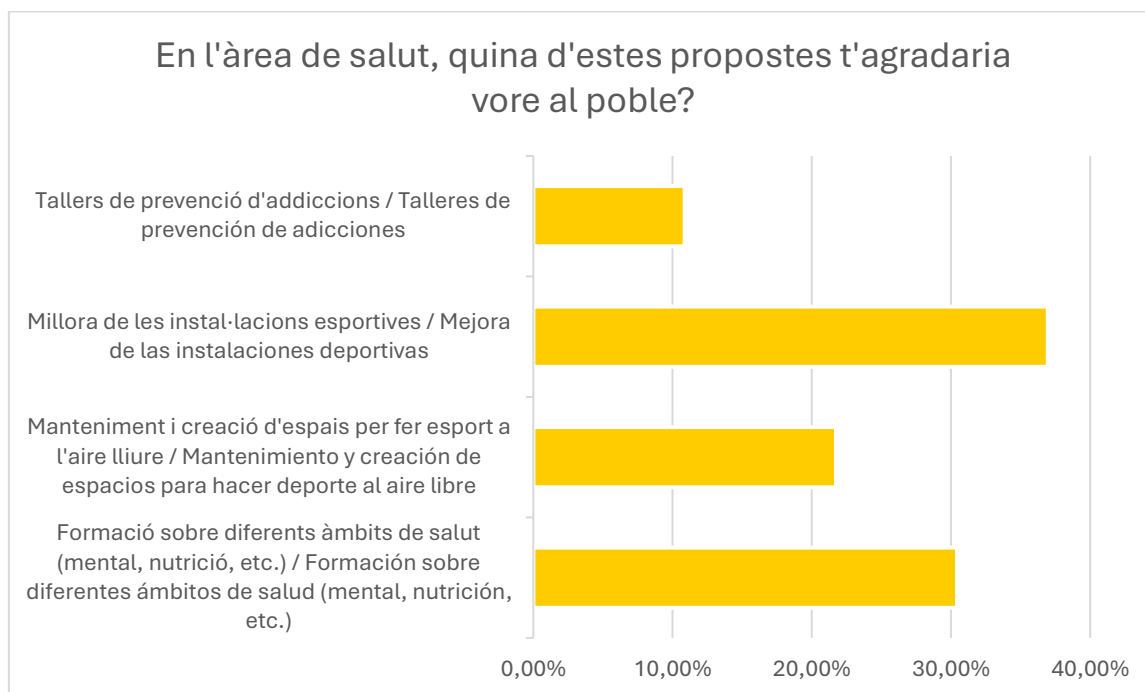
Per altra banda, el 21,95% dels participants manifesta interès pels tallers i cursos d'orientació educativa i laboral, un àmbit essencial per a facilitar la transició de l'etapa formativa al món professional. Açò pot interpretar-se com una mostra de preocupació pel futur laboral i pel desig de rebre suport en la presa de decisions acadèmiques i professionals, especialment en un context socioeconòmic canviant i competitiu.

Finalment, un 12,20% aposta per organitzar més activitats de suport educatiu, com reforç o ajuda en matèries concretes. Tot i ser la proposta menys votada, la seua presència indica



que existix una franja de joventut que necessita més acompanyament en el procés educatiu o que valora positivament la proximitat de recursos municipals que complementen l'activitat dels centres.

En conjunt, els resultats mostren que la joventut d'Alcàsser no és indiferent a la qüestió educativa, sinó que reclama espais, recursos i orientació que milloren la seua experiència formativa i faciliten el seu desenvolupament personal i professional. El Pla de Joventut, per tant, pot aprofitar esta informació per a impulsar accions concretes com l'ampliació dels horaris de la biblioteca, la creació d'espais d'estudi col·laboratius o la implementació de programes d'orientació laboral i vocacional adaptats a la realitat juvenil del municipi.



Les dades relatives a les preferències juvenils en l'àrea de salut mostren que la joventut d'Alcàsser aposta principalment per millorar i ampliar els recursos esportius del municipi, tant en infraestructures com en espais oberts, i manifesta també un interès notable per la formació en hàbits saludables.



Tal com es va recollir anteriorment en el Fòrum Jove, la proposta més valorada és la millora de les instal·lacions esportives (36,96%), la qual cosa evidencia una demanda clara per renovar, mantenir o ampliar uns espais que, malgrat ser extensos i ben dotats al municipi, requerixen actuacions per adaptar-se a les necessitats actuals de les persones joves. Les demandes inclouen millores en pistes de pàdel i tenis, el camp de futbol, el gimnàs, les pistes de bàsquet i futbol sala, així com la incorporació de noves modalitats esportives com el vòlei o el boxa.

Este resultat connecta amb les dades del qüestionari, que indicaven que més de la meitat de les persones joves practica esport de manera habitual, reforçant la importància de disposar d'espais esportius segurs, accessibles i ben mantinguts. Tot i això, cal tenir en compte que la cobertura completa d'estes necessitats pot veure's condicionada per les competències municipals.

En segon lloc, un 30,43% de les respostes opta per la formació sobre diferents àmbits de salut (com la salut mental o la nutrició), fet que revela una creixent sensibilitat de la joventut sobre el benestar integral. Esta preferència evidencia que les persones joves no només associen la salut amb l'exercici físic, sinó també amb l'adquisició de coneixements i ferramentes per cuidar-se de manera integral, un aspecte especialment rellevant en una etapa vital marcada per canvis físics i psicològics.

A més, el 21,74% valora positivament el manteniment i la creació d'espais per a fer esport a l'aire lliure, una opció que conjuga l'activitat física amb el contacte amb la natura i l'aprofitament dels espais públics. Esta resposta apunta a una voluntat de fomentar un



estil de vida saludable i accessible per a tothom, amb opcions esportives no necessàriament vinculades a instal·lacions tancades o activitats de pagament.

Finalment, un 10,87% dels participants es decanta pels tallers de prevenció d'addiccions, un percentatge menor però significatiu, que indica una certa consciència sobre la importància de la prevenció, encara que possiblement perceben esta temàtica com menys prioritària que altres aspectes de la salut quotidiana. Este resultat és ressenyable a la llum de les dades de l'última *Encuesta sobre uso de drogas en Enseñanzas Secundarias en España* (ESTUDES) confirma un descens generalitzat del consum de drogues entre l'alumnat de 14 a 18 anys. L'alcohol continua sent la substància més consumida, però registra mínims històrics en totes les mesures, incloent-hi borrarxeres i beure amb finalitat d'intoxicar-se. El tabac i el cànnabis també baixen fins als nivells més baixos de la sèrie, este últim amb una reducció notable del consum problemàtic.

També disminuïx, per primera vegada des de 2014, el consum d'hipnosedants, encara més freqüent entre les xiques. Baixa igualment l'ús de cigarrets electrònics, així com de drogues com la cocaïna, l'èxtasi, les amfetamines i la majoria de substàncies emergents. Les begudes energètiques mantenen un consum rellevant, sobretot entre els xics, i un 15% del jovent les ha barrejades recentment amb alcohol.

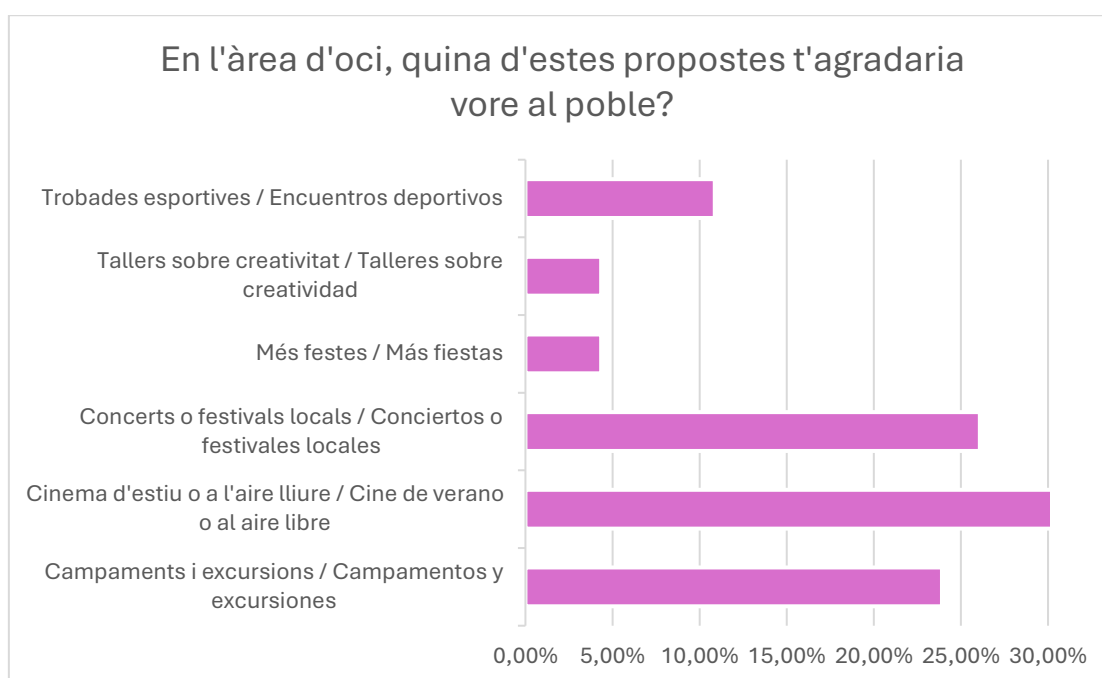
Per sexe, les xiques consumixen més alcohol, tabac, hipnosedants i vapors, mentre que els xics presenten major consum d'il·legals, energètiques i policonsum. L'edat d'inici se situa principalment entre els 14 i 15 anys, amb lleugers descensos.

El policonsum continua baixant i marca un mínim històric: menys del 30% ha consumit dues o més substàncies en l'últim any i més d'una quarta part no n'ha consumit cap. En



conjunt, les dades indiquen una millora sostinguda i una menor exposició a riscos entre l'adolescència escolaritzada.

Amb estos resultats, el Pla de Joventut pot, per tant, orientar les seues accions cap a tres eixos principals: la millora i manteniment de les instal·lacions esportives, la creació d'espais saludables i oberts, i la implementació de programes formatius en salut mental, prevenció de conductes de risc i hàbits de vida saludables, responent així a les prioritats i interessos expressats per la població jove del municipi.



Les dades sobre les preferències juvenils en l'àrea d'oci reflectixen un clar interès per disposar d'activitats culturals i lúdiques variades, amb una especial inclinació cap a propostes que combinen la socialització, la cultura i l'entreteniment en espais oberts.

Tal com ja es va evidenciar en el Fòrum Jove, una de les propostes amb més suport va ser la programació de cine en obert i activitats culturals similars. En coherència amb això,



en el qüestionari la iniciativa més valorada és el cinema d'estiu o a l'aire lliure (30,43%), que es confirma com una opció atractiva i accessible per a la joventut del municipi.

Esta coincidència entre les aportacions del Fòrum i els resultats del qüestionari posa de manifest que les persones joves valoren especialment les activitats que fomenten la convivència, generen espais de trobada intergeneracionals i aprofiten els espais públics com a llocs de socialització segura i culturalment activa. La preferència pel cinema d'estiu reflectix també l'interés per activitats que aprofiten els mesos de bon oratge i que transformen l'espai urbà en un punt de trobada cultural obert, més enllà dels esdeveniments puntuals.

A més, esta elecció reforça una tendència detectada en altres preguntes del qüestionari: la demanda d'una oferta d'oci més estable, regular i variada, que no depenga exclusivament del model festiu tradicional ni de grans celebracions, sinó que propose alternatives d'oci cultural accessibles al llarg de l'any i adaptades als interessos canviants de la joventut.

En segon lloc, els concerts o festivals locals (26,09%) també ocupen un lloc destacat, reforçant la idea que la joventut d'Alcàsser desitja més opcions musicals i esdeveniments que donen protagonisme al talent local i a la cultura juvenil. Este tipus d'activitats, a més de fomentar la participació, contribuïxen a dinamitzar la vida cultural del municipi i a enfortir el sentiment de comunitat.

Els campaments i excursions (23,91%) se situen com la tercera opció més escollida, la qual cosa indica una voluntat d'explorar activitats fora del nucli urbà i d'apostar per experiències formatives i d'oci alternatiu que combinen la natura, l'aventura i la convivència. Esta demanda connecta amb el valor que la joventut atorga a les activitats

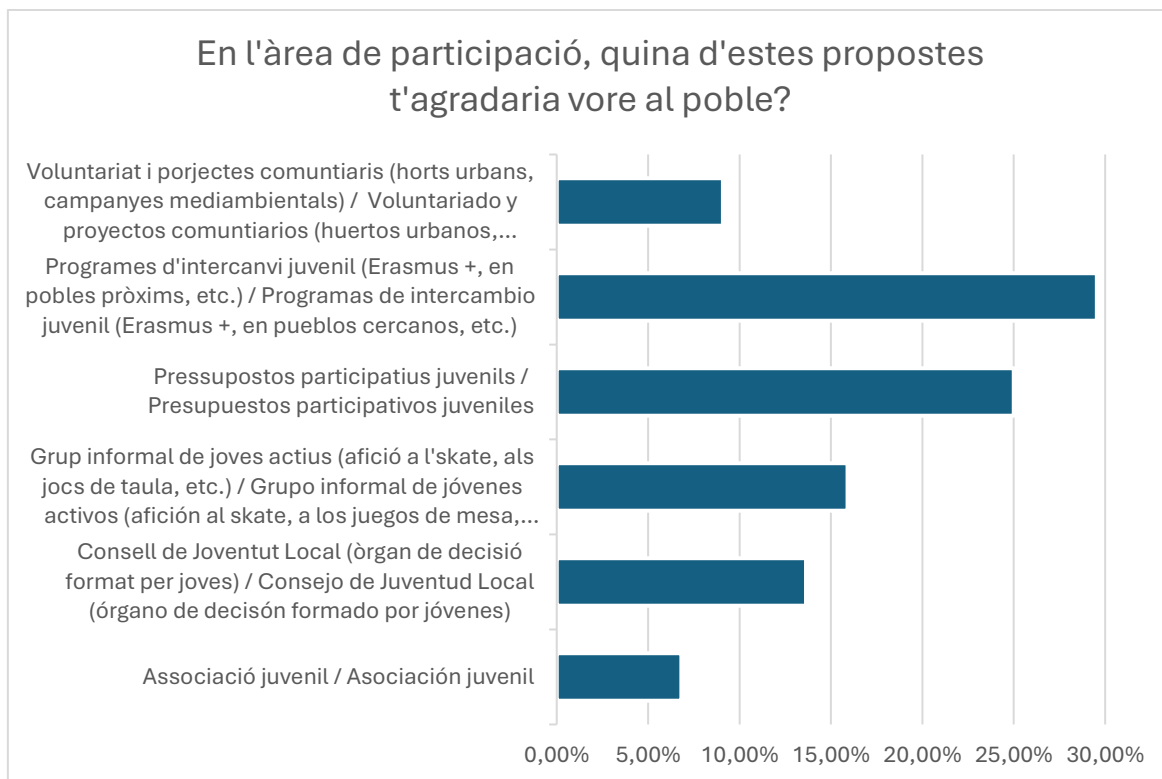


de temps lliure educatiu, on l'aprenentatge es combina amb la diversió i el desenvolupament personal.

En canvi, opcions com les trobades esportives (10,87%), més festes (4,35%) o tallers de creativitat (4,35%) tenen un suport més reduït, encara que aporten matisos interessants. El menor interès per “més festes” pot indicar que les persones joves no reclamen necessàriament més quantitat d'esdeveniments festius, sinó una oferta més diversa i adaptada als seus interessos. D'altra banda, la baixa presència dels tallers creatius pot suggerir que este tipus d'activitats es perceben més com a formatives que d'oci, o bé que no són prou conegudes o valorades dins del municipi.

En conjunt, les respostes apunten a una joventut que busca un oci participatiu, cultural i de qualitat, amb propostes que fomenten la convivència, la cultura local i l'ús dels espais públics. Per això, el Pla de Joventut podria impulsar una programació estable d'activitats a l'aire lliure, concerts i cicles de cinema, combinada amb opcions de convivència i activitats educatives fora del municipi, per respondre de manera equilibrada a les diferents formes d'oci que interessen als joves d'Alcàsser.





Les dades relatives a l'àrea de participació juvenil mostren una predisposició clara de la joventut d'Alcàsser cap a formes de participació pràctica, oberta i connectada amb experiències noves, més que cap a estructures formals o associatives tradicionals.

L'opció més valorada és la dels programes d'intercanvi juvenil (29,55%), la qual cosa indica un alt interès per obrir-se a altres realitats, compartir experiències i participar en iniciatives de mobilitat o aprenentatge intercultural. Este resultat reflectix una voluntat de créixer personalment i professionalment a través del contacte amb altres joves i entorns, així com la percepció que este tipus d'oportunitats són valuoses però potser poc accessibles des del municipi. Reforçar la difusió i el suport municipal a programes com Erasmus+ o intercanvis amb municipis veïns podria, per tant, donar resposta a una demanda real i molt alineada amb els valors europeus de participació i aprenentatge no formal.



En segon lloc, els pressupostos participatius juvenils (25,00%) reben també una valoració molt positiva. Esta dada evidencia que les persones joves volen tindre veu directa en la presa de decisions municipals, especialment en allò que afecta el seu entorn més immediat. Els pressupostos participatius no sols afavorixen la implicació ciutadana, sinó que també potencien el sentit de responsabilitat i d'arrelament al municipi, fent que la joventut perceba les institucions com a espais propis i oberts a la seua iniciativa.

Els grups informals de joves actius (15,91%) representen una altra via de participació que desperta interès. Estes agrupacions, sovint articulades al voltant d'aficions (com l'skate, els jocs de taula o la música), responen a una forma de participació espontània i horitzontal, allunyada dels canals més institucionals. Açò posa de manifest que la joventut busca espais flexibles on poder expressar-se i compartir interessos, sense la rigidesa que sovint s'associa a les entitats tradicionals.

En canvi, opcions com el voluntariat i projectes comunitaris (9,09%), el Consell de Joventut Local (13,64%) i la creació d'una associació juvenil (6,82%) obtenen menys suport. Este resultat pot indicar una baixa identificació amb les fórmules de participació formal, possiblement per desconeixement, falta de difusió o percepció de distància entre estes estructures i la realitat quotidiana de la joventut. No obstant això, la seua presència, encara que moderada, mostra que existeix un nucli de joves amb voluntat d'implicació més institucional o comunitària, que podria dinamitzar-se amb el suport tècnic adequat i amb espais de participació atractius.

En conjunt, les dades apunten a una joventut que vol participar, però d'una manera pràctica, vivencial i connectada amb la seua realitat. Les fórmules que combinen aprenentatge, experiència i decisió directa són les més valorades. En este sentit, el Pla Jove podria prioritzar la promoció d'intercanvis i programes europeus, el



desenvolupament de pressupostos participatius específics per a joves i la creació d'espais informals de trobada i creativitat, complementant-los amb accions de sensibilització sobre la importància del teixit associatiu i dels òrgans de participació juvenil.

En conjunt, les dades del qüestionari permeten obtindre una visió àmplia de la realitat juvenil d'Alcàsser, així com de les seues percepcions i necessitats principals. La major part de les persones que han contestat es troba en edat formativa i destaca per un perfil jove, estudiantil i majoritàriament femení, fet que orienta bona part de les seues preocupacions cap a l'àmbit educatiu, la salut i l'oci.

Les respostes indiquen que la joventut del municipi valora positivament la seua salut física, però mostra cert malestar emocional o estrés, especialment entre els segments més joves. A més, encara que la pràctica esportiva és habitual per a la majoria, un percentatge significatiu continua sense realitzar activitat física de manera regular. Estes tendències posen en relleu la importància de reforçar les accions en salut mental i en la promoció d'hàbits saludables, així com de continuar ampliant els espais i instal·lacions esportives.

Pel que fa a la situació laboral i residencial, l'anàlisi evidencia dificultats d'emancipació i barreres per a l'accés a l'ocupació. Més de la meitat de les persones que han contestat no treballa, i entre qui sí que ho fa, la percepció majoritària és que resulta complicat trobar feina tant a Alcàsser com als voltants. Igualment, la gran majoria viu encara en vivendes familiars, i tot i que moltes persones joves manifesten el desig d'independitzar-se, reconeixen no poder fer-ho per motius econòmics.

En l'àmbit educatiu i cultural, les valoracions són moderadament positives, tot i que quasi un terç de les respostes considera que l'oferta és escassa o molt escassa. Els equipaments



com el Centre Cultural i la Biblioteca són ben valorats, però es detecta una necessitat de reforçar la difusió i l'atractiu de les activitats adreçades específicament a la joventut que s'apropa a l'edat adulta, especialment les que s'organitzen des de l'Espai Jove.

Respecte a l'ús del temps lliure, predominen activitats de socialització i entreteniment com eixir amb amistats, usar el mòbil o practicar esport, però prop de la meitat de les persones que han respost considera que al poble falten opcions d'oci juvenil. Entre les propostes més valorades destaquen el cinema d'estiu, els concerts i festivals locals, així com campaments i activitats a l'aire lliure, la qual cosa apunta a una demanda d'oci més dinàmic, participatiu i comunitari.

Quant a la participació, només una quarta part de la joventut afirma formar part d'alguna associació, principalment falles, entitats esportives o culturals. No obstant això, les respostes revelen un interès creixent per noves formes de participació més flexibles, com els pressupostos participatius juvenils, els intercanvis internacionals o els grups informals d'aficions compartides.

Finalment, pel que fa a les prioritats municipals, l'oci (45,65%), l'educació (26,09%) i la salut (26,09%) apareixen com els àmbits més rellevants per a la joventut d'Alcàsser. Estes preferències, juntament amb la resta de resultats, delimiten unes línies d'acció clares per al futur Pla Jove, centrades en afavorir el benestar integral, fomentar la participació activa i ampliar les oportunitats formatives, laborals i d'oci dins del municipi.



10.4 PROCÉS PARTICIPATIU QUALITATIU

El dia 15 d'octubre, de 10 h a 12 h es va dur a terme una reunió qualitativa amb professionals, persones tècniques municipals, col·lectius, entitats i teixit associatiu local relacionat amb la joventut, per arreplegar informació qualitativa concreta sobre diferents aspectes que afecten a la joventut des de la perspectiva de persones que treballen amb ella.

En primer lloc, estes van ser les persones assistents:

Rubén Ruedas, tècnic coordinador de joventut de l'Espai Jove

Alicia Sánchez, direcció de l'escola d'adults d'Alcàsser

Maria Miñana, professora d'educació física de l'escola Santísimo Cristo de la Fe

Elsa Garcia, dinamitzadora de joventut de l'Espai Jove

Neus Hernández, Associació Cultural d'Arcade i Pinball d'Alcàsser

Celia Cano, coordinadora d'esports

Bernat Folch, col·lectiu Desarme Internacional

Soledad Martínez, Tècnica de UPCCA

Sergi Carrasco, tècnic de voluntariat de Creu Roja

Dulce María Aguilar, presidenta Creu Roja

Manuel Fuentes, Cáritas

El debat sobre la salut i el benestar juvenil va girar al voltant d'una preocupació creixent per l'addicció a les pantalles i pels seus efectes psicològics, socials i físics. Les persones



assistents destaquen que este ús excessiu és més evident entre joves amb entorns familiars fràgils o amb escassa supervisió adulta, que no participen en activitats extraescolars i troben en la tecnologia una forma d'evasió. Tanmateix, este ús no sempre comporta competència digital real: paradoxalment, són persones joves molt connectades però poc hàbils en la gestió crítica, segura o creativa de les tecnologies, amb serioses carències en destresa digital. Esta doble cara de la digitalització (com a recurs i com a risc) és especialment rellevant en els àmbits educatius i de salut, on s'havia insistit en la necessitat de fomentar una alfabetització digital saludable i igualitària.

El fenomen de les pantalles s'articula amb altres qüestions de salut mental que s'han agreujat després de la pandèmia. A este context de vulnerabilitat emocional cal afegir els efectes indirectes de la DANA, que en episodis recents ha generat interrupcions en el funcionament quotidià de les famílies, talls de mobilitat, danys materials i una sensació generalitzada d'incertesa. Encara que l'impacte immediat és principalment físic i logístic, i este no va arribar directament a Alcàsser, s'apuntà que estes situacions d'emergència climàtica poden reforçar sentiments d'angoixa, inseguretat o estrés, especialment entre la població jove, que ja es troba en un moment vital de més fragilitat emocional. La interrupció de rutines, la dependència de dispositius digitals en moments d'aïllament i la sobreexposició a imatges alarmistes en xarxes socials poden intensificar la percepció de risc i contribuir a un ús més desregulat de les pantalles.

Es va posar sobre la taula l'augment dels intents d'autolesió o suïcidi entre la població jove i la falta de detecció precoç per a una resposta preventiva. Es reconeix el paper de Serveis Socials i dels departaments d'orientació dels centres educatius, però s'admet que la seua intervenció se centra en els casos més visibles, mentre que el treball de prevenció és excessiu com per a que puguem actuar.



En este sentit, es valora molt positivament la posada en marxa recent de la UPCCA d'Alcàsser, que pot permetre un abordatge integral de la salut des de l'àmbit escolar, familiar i comunitari, posant especial atenció en la prevenció i la detecció precoç.

També es va parlar de la dimensió corporal de la salut. La creixent tendència al fitness, sovint motivada per raons estètiques més que per benestar, s'interpreta com una expressió de la cultura de la imatge i de la pressió de les xarxes socials sobre l'autopercepció, sobretot entre les joves. Este fenomen, unit a la immediatesa pròpia de les dinàmiques digitals i al model social del "rendiment constant", reflectix una socialització marcada per l'ansietat, la comparació i la insatisfacció. Les persones participants apunten que cal treballar amb les famílies i amb les persones adultes de referència, que també necessiten formació i eines per comprendre i acompanyar estes noves realitats.

Malgrat estos riscos, el grup reconeix que Alcàsser compta amb un teixit esportiu i musical molt viu que exercix una funció protectora. L'esport i la música continuen sent espais de trobada, convivència i cohesió social. No obstant això, s'advertix que hi ha sectors de joventut que en queden al marge, especialment el col·lectiu jove major de 18 anys, per a qui les activitats municipals d'oci alternatiu resulten menys atractives. Esta fractura d'edats és un repte recurrent: ja s'havia detectat en documents anteriors que el pas de l'etapa educativa a la vida adulta implica sovint una pèrdua de vinculació amb el municipi. En acabar el batxillerat, moltes persones joves marxen, pel que és important mantenir-les connectades amb la vida local i associativa.

En l'àmbit educatiu i cultural, es reconeix l'existència d'un capital social elevat, amb nombrosos equipaments i activitats, però també amb alguns límits materials i d'accessibilitat. La biblioteca, malgrat les seues dimensions reduïdes, és un espai molt valorat. En canvi, l'Espai Jove i l'Escola d'Adults presenten deficiències físiques i de



localització: estan lluny dels centres educatius i del poliesportiu, i això reduïx l'afluència. Este factor material s'entrellaça amb un de simbòlic: la ubicació perifèrica o poc visible dels espais juvenils reflectix, en part, la dificultat d'integrar plenament la joventut en el centre de la vida comunitària. És una metàfora d'allò que expressaven diverses persones participants: la joventut d'Alcàsser no és passiva, però necessita sentir-se escoltada, representada i reconeguda.

El grup proposa noves línies d'acció que reforcen el caràcter cultural i participatiu del municipi: locals d'assaig per a grups joves, tallers de música, ball o cant, i la posada en marxa del rocòdrom ja construït. Es valora també la idea d'un espai autogestionat per la joventut, amb normes de convivència pròpies i sense dependència directa de la institució, com a manera de fomentar la corresponsabilitat i l'autonomia. Esta proposta connecta amb una demanda més profunda: que les persones joves deixen de ser considerades receptores de serveis i passen a ser coproductores de les accions i activitats municipals.

Pel que fa a l'oci i la socialització, s'observa una dualitat entre l'ampla oferta institucional i les pràctiques juvenils informals, sovint centrades en l'espai públic: el parc, el carrer o zones menys vigilades. Consumir alcohol o fumar apareix com a part d'un oci desvinculat de la mirada adulta, però no necessàriament ha de ser així sempre, sinó que la joventut valora molt el seu espai privat i lliure, tot i que no siga per a dur a terme pràctiques de risc o similars. Això reflectix la necessitat de generar espais intermedis, segurs, flexibles i no tutelats, que permeten socialitzar sense risc i amb sentit de pertinença.

L'anàlisi de l'ocupació i la vivenda confirma una situació estructural que ja es coneixia: les persones joves troben grans dificultats per emancipar-se. L'oferta de lloguer és escassa i cara, fet que obliga moltes persones a quedar-se amb les famílies i no plantejar-se independitzar-se a curt termini. En l'àmbit laboral, Alcàsser manté una economia



vinculada a sectors com l'automoció, els serveis, l'agricultura o la funció pública. La proximitat a València és una oportunitat, però també un factor d'expulsió: moltes persones joves treballen fora, cosa que debilita el seu arrelament i la seua implicació quotidiana en el municipi.

Finalment, el grup subratlla la importància dels vincles socials com a eix transversal del benestar juvenil. A diferència d'altres municipis, Alcàsser encara conserva una bona cohesió social. L'esport, la música i les falles actuen com a xarxes de suport informal i com a espais de trobada intergeneracional. Estos àmbits poden convertir-se en plataformes estratègiques per a la participació juvenil si es reforça el seu caràcter obert, igualitari i plural. Les persones joves, però, han de sentir que tenen veu pròpia i capacitat d'incidència. Moltes estan acostumades a rebre solucions dels adults i no a prendre decisions autònomes; per això, una de les conclusions més potents de la sessió és la necessitat de recuperar la confiança de la joventut en les institucions, mostrant proximitat, coherència i espais reals de participació.

En conjunt, la reunió qualitativa reflectix un municipi amb gran potencial social, però amb riscos de desconexió generacional i desigualtats internes. El repte del següent Pla de Joventut d'Alcàsser no serà tant la innovació amb noves accions o programes, com teixir ponts entre els espais existents, millorar-ne l'accessibilitat i construir un relat compartit de pertinença, benestar i autonomia juvenil, amb un enfocament inclusiu, participatiu i transformador.



AUDITORIA DEL PLA ANTERIOR



El I Pla de Joventut d'Alcàsser representa el primer esforç sistematitzat per estructurar les accions relatives a l'àmbit juvenil del municipi dins d'un marc estratègic comú. El document planteja una visió participativa i integradora, amb l'objectiu de donar resposta a les principals necessitats detectades entre la població jove i de generar un marc d'actuació estable a mitjà termini.

Des d'una perspectiva tècnica, el pla presenta una estructura sòlida basada en eixos d'actuació clars, molt semblants a les de este segon pla (salut, oci, educació, ocupació, emancipació i participació), que permeten ordenar les accions municipals en àmbits d'intervenció ben definits. Cada eix incorpora objectius generals i específics, així com propostes d'actuació que responen, en bona part, a les necessitats juvenils identificades durant el procés participatiu. Este procés, ben documentat, dona legitimitat al pla i reforça el seu caràcter obert, fonamentat en la consulta i la implicació directa de les persones joves del municipi.

Tanmateix, la revisió del document evidencia la possibilitat de precisar la definició dels objectius operatius i en els instruments d'avaluació, la qual cosa dificulta la valoració de l'impacte real de les accions. En molts casos, les mesures proposades no van acompanyades d'indicadors específics mesurables que permeten fer un seguiment el més objectiu possible del grau de compliment. Esta absència d'indicadors SMART (específics, mesurables, assolibles, rellevants i temporals) limita la capacitat del pla per oferir resultats verificables i per quantificar els avanços obtinguts durant la seua vigència.

En l'àmbit organitzatiu, el pla estableix la creació d'una comissió de seguiment i definix mecanismes d'avaluació periòdica, però no concreta amb suficient detall les responsabilitats ni els rols de cada agent implicat. La manca d'una assignació clara de funcions per acció (responsable polític, personal tècnic, entitats col·laboradores) pot



derivar en duplicitats o en descoordinació interna. De la mateixa manera, el document no incorpora un pla pressupostari desglossat ni estimacions de costos per actuació, fet que en dificulta la viabilitat pràctica i la priorització d'iniciatives segons la seua rendibilitat o abast.

Quant a la temporalització, el pla contempla un període de vigència adequat, però presenta un calendari massa general, sense desagregació anual o trimestral de les accions. Açò reduïx la capacitat de control i ajust en el temps, i fa recomanable incorporar un calendari operatiu anual. Pel que fa a les ferramentes d'avaluació, les fitxes previstes resulten útils per a una primera aproximació, però necessiten una estandardització major que permeta arreplegar dades homogènies, tant quantitatives (assistències, costos, indicadors de participació) com qualitatives (nivell de satisfacció, valoracions, impacte social).

En termes de seguiment i rendició de comptes, el pla preveu l'elaboració d'informes bianuals i una avaluació final. Resultaria convenient, per tant, implementar memòries anuals de resultats en formats més accessibles, com infografies o resums digitals difosos a través de xarxes socials i canals municipals.

Des d'un punt de vista estratègic, el I Pla de Joventut mostra una coherència notable amb el marc normatiu autonòmic i amb l'Estratègia Valenciana de Joventut, adoptant principis de transversalitat i igualtat d'oportunitats.

Entre els punts forts cal destacar el paper del procés participatiu, la definició d'eixos d'actuació clars i la voluntat d'establir un sistema d'avaluació, encara que en este últim es poden perfilar detalls. El document també encerta en identificar àrees d'especial



rellevància per al jovent local, com la salut mental, l'educació o l'accés a la vivenda. Això reflectix una lectura realista de les necessitats juvenils del municipi.

En canvi, entre els aspectes millorables destaquen la falta d'indicadors, la falta d'un calendari més detallat i la poca concreció dels instruments de seguiment. A tot això s'afeg la necessitat de potenciar la comunicació institucional del pla i la participació juvenil més enllà dels canals formals.

Per tal de reforçar-ne l'eficàcia i viabilitat, es proposa:

- Incorporar indicadors de mesura clars per a cada acció, que permeten avaluar-ne l'impacte de manera objectiva i comparable.
- Implementar en el procés avaluatius una matriu organitzativa que especifique quina àrea s'encarrega de cada mesura.
- Desplegar un calendari operatiu anual i mecanismes de revisió contínua.
- Revisar i unificar les fitxes d'avaluació, fent-les més completes i homogènies.

En definitiva, l'avaluació tècnica i estratègica del I Pla de Joventut d'Alcàsser conclou que el document constituïx una base sòlida sobre la qual continuar construint les línies estratègiques municipals de joventut, però que necessita reforçar la seua dimensió operativa, millorar la mesurabilitat dels resultats i garantir una gestió més sistemàtica i transparent. El futur II Pla de Joventut haurà de recollir estes millores, consolidant un model de planificació que combine el rigor tècnic amb la implicació efectiva de la joventut en totes les fases de les planificacions municipals que la concernixen.



CONCLUSIONS ANÀLISI DEL DIAGNOSTIC MUNICIPAL



L'anàlisi global de la realitat juvenil d'Alcàsser oferix una imatge completa i alhora complexa de la situació que viu la joventut al municipi. Les dades recollides, tant de caràcter quantitatiu com qualitatiu, permeten detectar fortaleeses i potencials, però també reptes estructurals que condicionen el desenvolupament personal, educatiu, laboral i social de les persones joves. Este diagnòstic, per tant, no sols descriu una fotografia del moment actual, sinó que tracta de trobar els elements clau per a la planificació estratègica de les accions i activitats enfocades a la joventut dels pròxims anys.

Parlant de context sociodemogràfic, Alcàsser ha experimentat un creixement demogràfic constant al llarg de les darreres dècades, fins i tot en períodes d'inestabilitat econòmica i social com la crisi de la COVID-19. Este augment sostingut es deu, en gran part, als moviments migratoris positius i a l'atractiu que el municipi exercix com a nucli residencial proper a València, que combina els avantatges d'un entorn tranquil amb la proximitat als serveis i oportunitats de la capital. No obstant això, este creixement i dinamisme demogràfic s'ha vist condicionat temporalment per fenòmens meteorològics extrems com la DANA del 2024 que afectà principalment els municipis del sud de la província de València, que ha provocat inundacions localitzades, afectacions en la xarxa de comunicacions i desperfectes en infraestructures públiques i privades, a banda d'un clar impacte psicològic sobre les persones que tenen familiars, el seu lloc de treball, etc. en poblacions properes que sí que van estar afectades directament. Les conseqüències d'estes situacions no només repercutixen en l'urbanisme i la mobilitat, sinó que també tenen un impacte directe en la percepció de seguretat i qualitat de vida de la població, condicionant la planificació municipal i la gestió de recursos per garantir la resiliència davant de futures emergències climàtiques. Així, encara que Alcàsser mantinga la seua capacitat d'atracció i creixement, els episodis de DANA posen de manifest la necessitat



d'adaptar-se a un context de canvi climàtic i de reforçar les mesures de prevenció i mitigació davant d'eventualitats naturals, perquè tinguin les mínimes repercussions possibles a futur.

No obstant això, el creixement poblacional no ha anat acompanyat d'un relleu generacional equilibrat. La piràmide poblacional d'Alcàsser mostra una estructura regressiva, amb una base juvenil cada vegada més estreta i un pes creixent de la població adulta i major. Els trams d'edat compresos entre els 20 i els 29 anys (els que concentren el conjunt juvenil més actiu en termes de formació, emancipació i participació social) presenten una reducció significativa, vinculada tant a la mobilitat per motius d'estudi o treball com a les dificultats econòmiques per a independitzar-se.

Així, tot i que la població jove (de 12 a 30 anys) representa un percentatge rellevant dins del conjunt del municipi, es troba en una situació de transició complexa: d'una banda, manté un fort arrelament local i participa en dinàmiques socials i culturals pròpies d'un municipi de mida mitjana; de l'altra, experimenta una desconexió progressiva respecte a la vida cívica i una dependència econòmica i residencial prolongada respecte a la família d'origen.

Pel que fa als resultats del qüestionari, les 46 respostes recollides al qüestionari en línia proporcionen una aproximació directa a la percepció que la joventut té sobre la seua pròpia realitat. La mostra, composta majoritàriament per dones (60,87%) i per persones de totes les franges d'edat, especialment persones menors de 18 anys, reflectix un perfil participatiu i conscient de les necessitats del municipi.

Aprofundint en la situació formativa i laboral, més de la meitat de les persones joves es troben estudiant, i un percentatge menor combina estudis i treball o es troba ocupat per



compte alié. Només una de cada deu persones declara estar en situació d'atur, cosa que, tot i semblar positiva, ha de llegir-se en clau de dependència familiar: la major part de la població jove encara no ha accedit plenament al mercat laboral, el qual és lògic tenint en compte el pes de la franja d'edat per baix dels 18 anys. En conseqüència, parlant de residència, la vivenda familiar continua sent l'opció majoritària (78,5%), i un 60% de les persones que han contestat afirma que voldria independitzar-se, però no pot fer-ho per motius econòmics o d'accés a la vivenda, principalment.

Este panorama confirma un dels principals reptes del municipi: l'emancipació juvenil. Els preus de la vivenda, la precarietat laboral i la falta d'opcions de vivenda assequible són factors que dificulten la consolidació de projectes vitals autònoms. L'Ajuntament, per tant, haurà d'impulsar accions coordinades d'ocupació, vivenda i formació per donar resposta a esta necessitat estructural dins de les seues capacitats d'acció.

En relació amb la salut, la percepció general és positiva: més del 85% considera que el seu estat físic és bo o molt bo. Tanmateix, la salut mental presenta una valoració més moderada, amb quasi un 13% de respostes que la situen en un nivell "regular" i un 13% addicional que la qualifiquen de "dolenta" o "molt dolenta". Esta dada és coherent amb les tendències globals en salut juvenil, on el benestar emocional es veu afectat per la pressió acadèmica, la incertesa laboral i la saturació dels espais de suport i acompanyament. La promoció de la salut mental, per tant, hauria de ser un eix transversal del nou Pla d'acció.

Pel que fa a la pràctica esportiva, el 70% de les persones joves manifesta fer activitat física almenys una vegada per setmana, la qual cosa denota una actitud activa i saludable i la forta inclinació d'Alcàsser per la pràctica esportiva. No obstant això, es percep una



demanda clara de millora d'instal·lacions i d'ampliació d'espais d'oci a l'aire lliure, especialment per a activitats no competitives i de socialització.

En l'àmbit cultural i educatiu, la valoració de l'oferta municipal és, en general, positiva. Els equipaments municipals (biblioteca, centres culturals i educatius) obtenen bones puntuacions, però es detecta un marge ampli per a reforçar la programació i diversificar horaris per fer-la més atractiva per al públic jove, especialment per a les persones majors d'edat. L'Espai Jove, concretament, és reconegut com un espai molt útil per a la població adolescent, però encara infrautilitzat pels joves adults, possiblement per una falta d'implicació directa dels joves en la seua gestió i desenvolupament.

Quant a l'oci, la gran majoria afirma que passa el temps lliure amb la família o les amistats, i utilitza el telèfon i la música com a activitats principals. Junt amb la consideració del 41% que troba poc atractiva l'oferta d'activitats en el temps lliure, es posa en relleu la necessitat d'una oferta més variada i atractiva. Les propostes més valorades per a millorar este àmbit són el cinema a l'aire lliure, els concerts i els campaments o excursions, que evidencien la preferència per activitats socials, culturals i a l'aire lliure.

La participació juvenil és, possiblement, l'àrea en la que més s'ha de treballar. Només un 26% de les persones que han respost forma part d'alguna associació, principalment falles o entitats esportives. Tot i això, hi ha un interès creixent per altres formes d'implicació més flexibles, com els pressupostos participatius juvenils o els programes d'intercanvi, que apunten a una nova manera d'entendre la participació basada en projectes, experiències i col·laboracions puntuals més que en la pertinença estable a entitats.



Per afegir més informació, l'anàlisi del I Pla de Joventut i dels documents municipals vinculats a les accions dutes a terme en l'àmbit juvenil mostra una evolució clara en la voluntat institucional d'oferir una resposta integral a les necessitats de la joventut. No obstant això, es detecten alguns aspectes a polir en la concreció d'objectius, la definició d'indicadors d'avaluació i el seguiment sistemàtic de les accions. El nou pla haurà de millorar l'orientació estratègica i el disseny metodològic, introduint ferramentes de monitoratge periòdic, fitxes d'avaluació i mecanismes de revisió a mitjà i llarg termini.

El pla anterior, tot i comptar amb iniciatives positives en formació, oci educatiu i prevenció en salut, no va arribar a consolidar una estructura de participació estable ni una transversalitat real entre àrees municipals. També, esta transversalitat es pot impulsar a través de l'estabilització de plantilles, que permet un treball coordinat i continu dins de les institucions.

Tot açò reforça la necessitat d'enfocar el II Pla de Joventut des d'una visió més interdepartamental i de coordinar esforços entre educació, cultura, esports, salut o serveis socials.

En conjunt, el diagnòstic sociodemogràfic confirma que Alcàsser compta amb una joventut dinàmica, diversa i amb una forta voluntat de progrés, però que s'enfronta a condicionants estructurals que dificulten el seu desenvolupament integral. Les principals línies de treball que es desprenen de l'anàlisi són:

- Fomentar l'emancipació juvenil, millorant l'accés a la vivenda i la inserció laboral.
- Promoure la salut integral, amb especial atenció a la salut mental i als hàbits de vida saludables.



- Ampliar i dinamitzar l'oferta d'oci, cultura i formació, ajustant-la als interessos de la joventut adulta, per poder captar-los.
- Reforçar la participació juvenil, diversificant els canals i formes d'implicació.
- Consolidar un marc d'actuació juvenil transversal, amb seguiment, indicadors i avaluació continuada.

Amb estes bases, el nou Pla de Joventut d'Alcàsser pot esdevenir una eina estratègica per impulsar la igualtat d'oportunitats, l'autonomia personal i la cohesió social, convertint la joventut en un agent actiu del desenvolupament present i futur del municipi.



PLA D'ACCIÓ



El Pla d'Acció del II Pla de Joventut d'Alcàsser constituïx l'eix operatiu del document i traduïx en actuacions concretes les necessitats detectades al llarg del diagnòstic. Té com a objectiu principal garantir que les accions encarades a la joventut del municipi es desenvolupen de manera estructurada, coherent i alineada amb els principis fonamentals del Pla.

Les accions proposades es basen en la informació obtinguda a partir del qüestionari en línia, la reunió qualitativa, l'anàlisi sociodemogràfica, la revisió documental i l'auditoria del pla anterior, per a conservar un gran número de les accions que s'ha constatat que funcionen en la valoració de les fortaleeses i febleses identificades durant el procés d'elaboració. Es tracta, per tant, d'un conjunt d'intervencions realistes, viables, adaptades al context local i, en molts casos, ja implementades, que busquen donar resposta als principals reptes de la joventut d'Alcàsser: la salut integral, disposar d'oci accessible i temps lliure de qualitat, la formació i el desenvolupament cultural, l'accés a la vivenda i al mercat laboral, i la participació activa en la vida d'Alcàsser.

El Pla d'Acció s'organitza en base a l'estructura oferida d'eixos de l'IVAJ, que contenen dins els àmbits clau per al desenvolupament juvenil. Cada àmbit conté un o dos programes, i dins dels programa es troba un projecte, que en últim lloc conté una intervenció concreta. Cadascuna d'estes intervencions es relaciona amb uns objectius, i la mesura del seu compliment es registra mitjançant indicadors i evidències

A més, el Pla aposta per una combinació equilibrada entre accions de caràcter estratègic, orientades a la planificació i la consolidació d'accions juvenils a llarg termini, i accions de tipus operatiu, centrades en activitats concretes, directament vinculades amb la realitat quotidiana de la joventut del municipi. D'esta manera, es pretén consolidar un marc



d'actuació juvenil dinàmic, flexible i capaç d'adaptar-se a l'evolució de les necessitats que puguem aparèixer.

L'esquema de les accions desenvolupades a continuació és el següent:

- EIX 1: AUTONOMIA JOVE
 - Educació Formal
 - Educació No Formal
 - Informació Juvenil
 - Participació juvenil
 - Formació en Idiomes
 - Educació ambiental i sostenibilitat
 - Ocupació
 - Vivenda
 - Mobilitat regional, estatal i internacional
 - Xarxa Jove i Equitat territorial
 - Equitat intergeneracional
 - Seguretat
 - Educació financera
- EIX 2: LLIBERTAT, CONVIVÈNCIA, COHESIÓ SOCIAL I VALORS DEMOCRÀTICS
 - Educació en valors universals
 - Valors democràtics
 - Igualtat entre homes i dones
 - Respecte a la diversitat i inclusió
 - Joventut migrant



- Joventut i discapacitat
- Solidaritat, voluntariat i cooperació
- EIX3: HÀBITS DE VIDA SALUDABLES
 - Salut mental
 - Salut afectiva- sexual
 - Salut alimentària
 - Salut i Pràctica esportiva juvenil
 - Prevenció i tractament de conductes addictives
- EIX4: OCI I CULTURA 4.1. Vies de participació juvenil en institucions públiques i privades
 - Oci educatiu
 - Formació en oci educatiu
 - Oci cultural
 - Creativitat: arts plàstiques i visuals
 - Cultura musical
 - Foment CTIAM
- EIX5: SOCIETAT DIGITAL I JOVENTUT
 - Educació i socialització digital
 - Ciberseguretat juvenil i prevenció de delictes en entorns digitals
 - Desinformació en continguts digitals i capacitat crítica
 - Intel·ligència Artificial i innovació



EIX 1: AUTONOMIA JOVE

Les persones joves tenen reconegut “el dret a l'atenció, a la promoció i a l'educació” (Llei 15/2017, art. 4). La necessitat educativa de les persones joves és bàsica per al seu desenvolupament. Començant pel que s'ha anomenat l'ensenyança reglada o educació formal (1.1) que és la que es rep en els centres educatius, a la qual se li va unint després altres instàncies o modalitats com l'educació no formal (1.2), l'ensenyança d'idiomes (1.5), els servicis d'informació que ofereixen els Centres d'Informació Juvenil (1.3), l'educació ambiental (1.6), entre altres mitjans. Tot això constitueix un conjunt de coneixements i aprenentatges clau per a la superació de reptes al llarg de la vida.

Per a això és necessari que, a les persones joves, els arribi una informació precisa i veraç. Però, la realitat, és que les persones joves en la Societat de la Informació i la Comunicació, experimenten dificultats per a verificar la precisió i fiabilitat de la informació (1.3) dins de la societat sobre informada.

D'altra banda, per a ajudar-los a construir un projecte de vida autònom, és important conèixer les barreres reals que té la joventut actualment, i abordar-les amb objectivitat i rigor, amb els principis d'interseccionalitat (des de tots els aspectes de la identitat personal) i transversalitat (des de tots els departaments), tenint específicament en compte les necessitats i demandes dels joves i adolescents amb discapacitat, incloent-hi els problemes de salut mental, als quals ens referirem més avant; així com els col·lectius vulnerables.

Així mateix, la màxima expressió social de l'autonomia és la participació. La Constitució espanyola, en l'article 48, estableix que “els poders públics promouran les condicions per



a la participació lliure i eficaç de la joventut en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural”. D’igual manera, la llei 15/2017, estableix que correspon a les administracions públiques “assegurar la participació directa de les persones joves i les seues formes organitzades a través d’associacions, entitats juvenils o consells de joventut”. Resulta convenient aleshores, a més de ser un mandat legal, fomentar la participació activa de les persones joves per a construir la seua identitat en una societat lliure, democràtica i participativa. Per tant, s’han de desenvolupar mesures que promoguen la participació juvenil (1.4).

L’ocupació, l’habitatge i la mobilitat, constitueixen els tres punts clau per a l’autonomia de la població jove i continuen sent les principals preocupacions per a esta en l’actualitat. Els desafiaments que es plantegen al respecte han d’ocupar un lloc prioritari en este full de ruta, per tal d’incrementar les taxes d’emancipació juvenil i afavorir la reducció de l’edat en la qual té lloc.

ÀMBIT 1.1. Educació Formal				
PROGRAMA: Educació Formal				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
EDUCACIÓ FORMAL	COMISSIÓ D’ABSENTIS ME	Col·laborar en la comissió d’absentisme local	● Es participa a més de 2 reunions anuals (Molt Elevat) ● Es participa a 2 reunions anuals (Elevat) ● Es participa a una reunió anual (Suficient) ● No es participa a cap reunió (Insuficient)	Registre d’assistència a les reunions



	SUPORT ALS PLANS D'ACCIÓ TUTORIA	Donar suport als i les tutores de secundaria	● S'inclouen més de 2 accions per centre per curs (Molt Elevat) ● S'inclouen 2 accions per centre a les tutories per curs (Elevat) ● S'inclou una acció per centre a les tutories per curs (Suficient) ● No s'inclou cap acció del Espai jove a les tutories per curs (Insuficient)	Publicació de les accions a Instagram
	SUPORT AL PROGRAMA D'EDUCACIÓ COMPENSATÒRIA PFQB	Donar suport al Programa PFQB	● S'inclouen més de 2 accions del Espai Jove al PFQB per curs (Molt Elevat) ● S'inclouen 2 accions del Espai Jove al PFQB per curs (Elevat) ● S'inclou una acció del Espai Jove al PFQB per curs (Suficient) ● No s'inclou cap acció del Espai jove al PFQB per curs (Insuficient)	Publicació de les accions a Instagram
	PROMOCIÓ DE BEQUES	Promoure l'accés a beques d'estudis	● Es realitza difusió a més d'altres Beques (Molt Elevat) ● Es realitza difusió a més de una beca de la GVA (Elevat) ● Es realitza difusió de almenys una beca MEC (Suficient) ● No es realitza cap difusió sobre beques (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	PROMOCIÓ D'OBTENCIÓ DE CERTIFICATS DE CONEIXEMENTS DELS VALÈNCIANS	Promoure la sol·licitud del reconeixement entre l'alumnat que compleix els requisits per a obtenir-los	● A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) ● Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) ● Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) ● No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram i Formulari participants Fira



	PROGRAMA DE PROMOCIÓ D' ESTUDIS POST OBLIGATORIS	Promoure la formació post obligatòria	● Es realitza la Fira d'Orientació Educativa amb més de 10 col·laboradors (Molt Elevat) ● Es realitza la Fira d'Orientació Educativa amb entre 5 i 10 col·laboradors (Elevat) ● Es realitza la Fira d'Orientació Educativa amb al menys 5 col·laboradors (Suficient) ● No es realitza cap Acció (Insuficient)	Registre publicacions d'Instagram i Formulari Registre de Col·laboradors Fira
	PREMIS A L'EXCEL·LENCIA ACADÈMICA	Premiar l'alt rendiment acadèmic de l'estudiant d'Alcàsser	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Acció ● A més es fa gala d'entrega de premis (Molt Elevat) ● A més s'entrega diploma (Elevat) ● Es realitza la convocatòria de premis en els termes de 2025 (nº de premis i quantia) (Suficient) ● No es realitza convocatòria de premis (Insuficient)	Seguiment de l'expedient en gestiona Portal de transparència Publicacions en Instagram



	SUBVENCIONS PER A L'ADQUISICIÓ DE MATERIAL ESCOLAR	Afavorir que l'alumnat compte amb els mitjans necessaris per al desenvolupament acadèmic	Acció ● Es realitza la convocatòria de premis en els termes de 2025 (quanties) i s'incorpora alumnat de la ESO i de Batxillerat i CFGM empadronat en Alcàsser (Molt Elevat) ● Es realitza la convocatòria de premis en els termes de 2025 (quanties) i s'incorpora alumnat de la ESO empadronat en Alcàsser (Elevat) ● Es realitza la convocatòria de premis en els termes de 2025 (quanties) i s'incorpora alumnat de Batxillerat i CFGM empadronat en Alcàsser (Suficient) ● Es realitza la convocatòria de subvencions en els termes de 2025 (beneficiaris infantil) (Insuficient)	Portal de Transparència
--	--	--	--	-------------------------



ÀMBIT 1.2. Educació No formal				
PROGRAMA: Educació No formal				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
EDUCACIÓ NO FORMAL	PROGRAMA DE PRÀCTIQUES FORMATIVES	Oferir un espai formatiu pre-laboral en l'àmbit del treball amb joves	● Es realitzen més de 3 (Molt Elevat) ● Es realitza entre 2 i 3 convenis de pràctiques (Elevat) ● Es realitza almenys 1 conveni de pràctiques (Suficient) ● no es realitza cap conveni de pràctiques (Insuficient)	Seguiment de l'expedient en Gestiona
	PROGRAMA JOOP	Aconseguir que els joves que ni estudien ni treballen tornen a reprendre els estudis professionals.	● Es realitza una acció JOOP a Alcàsser amb almenys 7 participants (Molt Elevat) ● Es deriva a entre 4 i 7 joves a una acció JOOP propera (Elevat) ● Es deriva a entre 1 i 3 joves a una acció JOOP propera (Suficient) ● No es realitza cap acció JOOP (Insuficient)	Relació d'inscripcions al programa
	PROGRAMA ESPAI REFORÇA	Reforçar els espais d'estudi per a la joventut	● Es realitzen més de 20 reforços al any (Molt Elevat) ● es realitzen entre 10 i 20 reforços al any (Elevat) ● Es realitzen 10 reforços any (Suficient) ● No es realitza (Insuficient)	Registre de persones a les que es presta reforç
	PROMOCIÓ DE CURSOS DE LABORA	Afavorir l'accés als cursos del LABORA	● A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) ● Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) ● Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) ● No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram i Registre de participants Fira



	PROMOCIÓ DE CURSOS D'ADL	Afavorir l'accés als cursos de l'ADL	• A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) • Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) • Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) • No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram i Registre de participants Fira
--	--------------------------	--------------------------------------	---	--

ÀMBIT 1.3: Informació Juvenil				
PROGRAMA: Informació Juvenil				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
INFORMACIÓ JUVENIL	CIAJ ESPAI JOVE	Facilitar informació, orientació i assessorament a les persones joves	• Més de 80 assessoraments (Molt Elevat) • de 80 a 60 (Elevat) • de 60 a 40 (Suficient) • Menys de 40 (Insuficient)	Registre de d'assessoraments
	LINKTREE ESPAI JOVE	Facilitar l'accés a la informació juvenil	• 0 incidències amb els enllaços (Molt Elevat) • De 1 a 5 incidències (Elevat) • De 9 a 5 incidències (Suficient) • Més de 10 incidències (Insuficient)	Número d'incidències amb els enllaços
	PIJ ITINERANT	Descentralitzar la informació juvenil allà on estan les persones joves.	• Es realitza setmanalment (Molt Elevat) • Es realitza mensualment (Elevat) • Es realitza trimestralment (Suficient) • No es realitza (Insuficient)	Registre fotogràfic de cada dia que es munta el PIJ



	SIJ DIGITAL - DINAMIZACIÓ DE XARXES SOCIALS	Facilitar l'accés a la informació juvenil	• Més de 36 seguidors nous a l'any (Molt Elevat) • de 36 a 24 (Elevat) • de 12 a 24 (Suficient) • Menys de 12 seguidors a l'any (Insuficient)	Registre increment de seguidors en Instagram
	OBTENCIÓ DEL SEGELL DE QUALITAT DE LA INFORMACIÓ JUVENIL	Facilitar la identificació del SIJ Digital com a Font Fiable d'informació	• s'obté el Segell (Molt Elevat) • S'inicia el tràmit (Elevat) • Es realitza progres intern (Suficient) • No es realitza cap progres (Insuficient)	Seguiment de l'Expedient a Gestiona
	COL.LABORACIÓ EN CONSULTES SOBRE INFORMACIÓ JUVENIL PROMOGUEDES PER ORGANISMES OFICIALS	Afavorir la representació de la joventut d'Alcàsser als processos de consulta supramunicipals sobre Informació juvenil	• Es promou la participació a més de 2 consultes durant el període de vigència del Pla Jove (Molt Elevat) • Es promou la participació a 2 consultes durant el període de vigència del Pla Jove (Elevat) • Es promou la participació a al menys 1 consulta durant el període de vigència del Pla Jove (Suficient) • No es realitza cap progres (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram



	ACCIONS PER AL ACCÉS A PROGRAMES ERASMUS+ I CES PROPIS DE PUNTS EURODESK	Afavorir l'accés a programes europeus	Campanyes ● Es realitzen 5 o més accions (Molt Elevat) ● Es realitzen 3 o 4 accions (Elevat) ● Es realitzen 1 o 2 accions (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient) Accions ● S'executa alguna acció (Molt Elevat) ● Es redacta el Programa (Elevat) ● Es realitzen reunions per a l'organització del programa (Suficient) ● No es realitza cap progres (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram Registre de reunions Seguiment de l'expedient en Gestiona
	CONMEMORACIÓ DEL DIA DE LA INFORMACIÓ JUVENIL (17 d'Abril)	Sensibilitzar sobre la rellevància de la Informació Juvenil i els seus principis	● A més realitza mes d'una acció durant el període de vigència del Pla (Molt Elevat) ● A més realitza una acció durant el període de vigència del Pla (Elevat) ● Es realitza campanya en Xarxes Socials (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Publicacions a Instagram



ÀMBIT 1.4. Participació Juvenil				
PROGRAMA: Participació Juvenil				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
PARTICIPACIÓ JUVENIL	CORRESPONS ALS JUVENILS	Configurar grup Realitzar trobades Promoure la col·laboració en activitats	Grups: • Més de 6 (Molt Elevat) • de 4 a 6 (Elevat) • de 1 a 3 participants (Suficient) • no es configura grup (Insuficient) Trobades: • Es realitzen més de 2 trobades per curs (Molt Elevat) • Es realitzen 2 trobades per curs (Elevat) • es realitza 1 trobada per curs (Suficient) • no es realitza cap trobada (Insuficient) Col·laboració: • Col·laboren en 4 o més activitats per curs (Molt Elevat) • Col·laboren entre 2 i 3 activitats per curs (Elevat) • Col·laboren en 1 activitat per curs (Suficient) • No col·laboren en cap activitat (Insuficient)	Grups: Nombre d'inscripcions al programa Trobades: Publicació de les trobades Col·laboració: Publicació d'activitats en les col·laboren
	PARTICIPACIÓ SUPRA MUNICIPAL	Promoure la participació juvenil a l'àmbit supramunicipal Promoure la participació presencial juvenil a l'àmbit supramunicipal	En línia • Es promou la participació a més de dos consultes durant el període de vigència del Pla (Molt Elevat) • Es promou la participació a dos consultes durant el període de vigència del Pla (Elevat)	Registre de publicacions d'Instagram



			● Es promou la participació a una consulta durant el període de vigència del Pla (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient) Presencial ● Es promou la participació a més de dos esdeveniments durant el període de vigència del Pla (Molt Elevat) ● Es promou la participació a dos esdeveniments durant el període de vigència del Pla (Elevat) ● Es promou la participació a un esdeveniment durant el període de vigència del Pla (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	
	CLIA CONSELL LOCAL D'INFANCIA I ADOLESCÈNCIA	Promoure la participació adolescent al consell	● S'inicia l'excursió del Pla d'Acció (Molt Elevat) ● Es desenvolupa un Pla d'Acció (Elevat) ● S'inicia el desenvolupament d'un Pla d'Acció (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Seguiment de l'expedient Registre fotogràfic de les sessions del consell
	CONSULTA JOVE	Promoure la participació activa en les decisions del municipi	● S'arreglen 30 o més propostes (Molt Elevat) ● S'arreglen entre 29 i 15 propostes (Elevat) ● S'arreglen entre 14 i 1 proposta (Suficient) ● No es realitzen propostes (Insuficient)	Registre de les propostes



	FÒRUM JOVE ANUAL	Realitzar Fòrum Jove anual Promoure la realització d'accions proposades per joves	Fòrum: Mes de 20 joves participen al Fòrum Jove (Molt Elevat) • Entre 10 i 20 joves participen al Fòrum Jove (Elevat) • 10 joves o menys participen al Fòrum Jove (Suficient) • No es realitza cap Fòrum Jove (Insuficient) Accions: • Es realitzen 4 o més accions (Molt Elevat) • Es realitzen entre 2 i 3 accions (Elevat) • Es realitza almenys 1 acció (Suficient) • No es realitza cap actuació recollida al Fòrum Jove (Insuficient)	Registre documental i fotogràfic de la participació i les accions Relació d'accions executades i recollides al informe de proposta del Fòrum Anual.
	GRUP INFORMAL DE JOVES ACTIUS	Promoure la participació en un grup informal de joves	• Més de dues persona jove participa en més d'una sessió (Molt Elevat) • Almenys dues persona jove participen en més d'una sessió (Elevat) • Almenys dues persones joves participen en una sessió (Suficient) • No es realitza cap sessió (Insuficient)	Registre fotogràfic de les sessions del grup
	FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME ENTRE LA JOVENTUT JUVENIL	Promoure l'associacionisme local entre la joventut	• Es realitzen 5 o més accions durant el període de vigència del Pla (Molt Elevat) • Es realitzen 3 o 4 accions durant el període de vigència del Pla (Elevat) • Es realitzen 1 o 2 accions durant el període de vigència del Pla (Suficient) • No es realitzen (Insuficient)	Registre fotogràfic i documental de les accions
	FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME	Promoure l'associacionisme	• Es convoca subvenció per a associacions juvenils en 2027 o abans i es presenta una	Seguiment d'expedient en gestiona



	ONISME JUVENIL	e juvenil en l'àmbit local	associació juvenil legalment constituïda (Molt Elevat) ● Es convoca subvenció per a associacions juvenils en 2027 o abans (Elevat) ● Es convoca subvenció per a associacions juvenils en 2028 (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Portal de transparència
	CONSELL LOCAL DE JOVENTUT	Promoure la participació adolescent al consell	● Es constitueix el Consell (Molt Elevat) ● S'inicia el procés de constitució del Consell (Elevat) ● Es realitzen reunions informatives amb grups potencials (Suficient) ● No es realitza cap sessió (Insuficient)	Seguiment de l'expedient Portal de Transparència
	MIRADA JOVE A LA AGENDA URBANA	Promoure la incorporació de demandes juvenils a la Planificació de l'agenda urbana 2030	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● S'incorporen més de 3 propostes (Molt Elevat) ● S'incorporen almenys 3 propostes (Elevat) ● S'incorporen almenys 2 propostes (Suficient) ● No s'incorpora cap proposta recollida als fòrums joves (Insuficient)	Seguiment del Pla d'Acció i relació amb propostes dels Fòrums Joves



ÀMBIT 1.5. Formació en idiomes				
PROGRAMA: Formació en idiomes				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
FORMACIÓ EN IDIOMES	PROMOCIÓ DE L'ACCÉS A ESTADES A L'ESTRANGER PROMOGUDES PER ORGANISMES OFICIALS	Afavorir l'accés a espais d'immersió lingüística	• A més es realitza al menys un assessorament al any per accedir al recurs (Molt Elevat) • A més s'informa al PIJ al menys una vegada al any (Elevat) • Es realitza al menys 1 difusió al any en Xarxes Socials (Suficient) • No es realitza cap difusió (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	PROMOCIÓ DE L'ACCÉS A ESCOLES OFICIALS D'IDIOMES	Afavorir l'accés a recursos de formació d'idiomes	• A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) • Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) • Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) • No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient)	Publicació de les accions a Instagram
	PROMOCIÓ DE L'ACCÉS ALS CURSOS DE FORMACIÓ D'IDIOMES DE LA EPA	Afavorir l'accés a recursos de formació en idiomes en el àmbit local	Campanya • A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) • Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) • Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) • No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient) Participació • Més de dues persones joves participen (Molt Elevat)	Registre de publicacions d'Instagram i Formulari col·laboradors Fira Registre de participants



			• Almenys dues persona jove participen (Elevat) • Almenys una persona jove participa (Suficient) • Ninguna persona jove participa (Insuficient)	
	PROMOCIÓ E L'ACCES A PROVES LLIURES DE CERTIFICACIÓ D'IDIOMES	Afavorir l'accés a recursos de formació d'idiomes	• A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) • Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) • Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) • No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram i Formulari col·laboradors Fira

ÀMBIT 1.6. Educació ambiental i sostenibilitat				
PROGRAMA: Educació ambiental i sostenibilitat				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
EDUCACIÓ AMBIENTAL I SOSTENIBILITAT	EDUCACIÓ AMBIENTAL JOVE	Conscienciar sobre la importància de cuidar la natura	• Es realitzen 5 o més accions (Molt Elevat) • Es realitzen 3 o 4 accions (Elevat) • Es realitzen 1 o 2 accions (Suficient) • No es realitzen (Insuficient)	Registre fotogràfic i documental de les accions
	HORTA NETA	Conscienciar sobre la importància del patrimoni natural de la comarca	• Participen més de 3 (Molt Elevat) • Participen entre 2 i 3 joves d'alcàsser (Elevat) • Participa almenys 1 jove d'Alcàsser (Suficient) • No es participa de les accions (Insuficient)	Registre fotogràfic i documental de les accions



Una de les metes del II Pla Jove d'Alcàsser és proporcionar les ferramentes i recursos per al desenvolupament personal, l'adquisició d'habilitats socials, emocionals i pràctiques que ajuden les persones joves a desenvolupar-se de manera efectiva en la vida quotidiana. Ajudar-los a prendre decisions informades i a accedir a oportunitats d'emancipació, educatives, laborals, socials, de salut i de participació ciutadana.

En primer lloc, un dels temes preeminents és l'ocupació juvenil. Sense ocupació (1.7) no hi ha autonomia ni emancipació possible. La falta d'experiència no pot convertir-se en barrera d'accés a l'ocupació. Les persones joves han d'estar formades i preparades per a accedir a un món laboral cada vegada més competitiu. Així mateix, es considera un factor clau per a la inserció laboral, l'existència d'una prèvia orientació educativa i professional, universal i de qualitat.

La segona qüestió de rellevància en els nivells d'emancipació juvenil està relacionada amb l'accés a la vivenda (1.8). Els elevats preus de mercat dificulten enormement que les persones joves puguin independitzar-se, fins i tot tenint treball, bé siga en règim de propietat o de lloguer. Això fa que molts continuen vivint o fins i tot tornen a casa dels progenitors fins a una edat excessivament tardana. Este fenomen, com és obvi, llastra les possibilitats de realització d'un projecte de vida, convertint-se en un focus de preocupació constant que pot afectar la salut emocional.

Les persones joves també tenen reconegut el dret a la mobilitat (1.9), tant nacional com internacional, ja que forma part de la seua condició juvenil. A través de la cooperació entre les Administracions han de posar-se en marxa iniciatives que faciliten la mobilitat de les persones joves.



Un altre dels drets és el de la igualtat d'oportunitats que requerix l'equitat o cohesió territorial (1.10) i la garantia que les persones joves puguin disfrutar dels mateixos drets i de les mateixes oportunitats independentment del lloc en el qual visquen. La Llei 15/2017 de polítiques integrals de joventut dona un protagonisme essencial a les administracions locals per a desenvolupar les polítiques de joventut dotant-les de recursos i competències per a això mitjançant la Xarxa Jove.

En una piràmide poblacional invertida, l'equitat intergeneracional (1.11) significa que les generacions presents han de ser responsables i solidàries amb les generacions futures. Esta estratègia persegueix establir les bases per a l'adquisició d'un compromís intergeneracional que garantisca un llegat per a les noves generacions. Aspirem al fet que l'educació, la formació, els hàbits de vida saludables, la resiliència i la seguretat de l'entorn siguin pilars bàsics d'una societat que cuida, atén i protegeix la seua joventut.

Sobre este últim tema en atenció als riscos emergents, la ciberseguretat, les estafes, les falsedats dels entorns digitals suposen reptes importants jurídicament i socialment. (1.12)

Finalment, es considera un aspecte fonamental en una economia globalitzada com la contemporània, fomentar l'educació financera (1.13), que permeta adquirir els coneixements necessaris per a planificar i gestionar millor la seua economia personal, familiar i laboral, més i més ben protegida enfront d'eventuals crisis.

Per tot això, ens plantegem els següents àmbits, objectius i mesures::



ÀMBIT 1.7. Ocupació				
PROGRAMA: Ocupació				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
OCUPACIÓ	BORSA DE PERSONES MONITORES	Fomentar l'ocupació de la joventut	• 3-4 o més persones en borsa (Molt Elevat) • 2-3 persones (Elevat) • 1-2 persones en borsa (Suficient) • Cap persona en borsa (Insuficient)	Registre de persones en borsa
	SUPORT A PROGRAMES D'ADL	Afavorir l'accés a recursos d'inserció laboral en el àmbit local	• A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) • Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) • Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) • No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram i Formulari participants Fira
	CAMPANYA SOBRE GARANTIA JUVENIL	Fomentar l'accés a recursos específics d'ocupació entre la joventut	• A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) • Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) • Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) • No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram i Formulari participants Fira
	FIRA D'ORIENTACIÓ EDUCATIVA	Afavorir l'accés a recursos d'inserció socio laboral i educatius per al foment de l'ocupació	• Es realitza amb més de 150 participants (Molt Elevat) • Es realitza amb entre 100 i 150 participants (Elevat) • Es realitza amb menys de 100 participants (Suficient) • No es realitza la fira (Insuficient)	Registre de participants a la fira



	PROGRAMA DE CONTRACTACIÓ JOVE	Afavorir la contractació de persones joves als serveis externalitats de l' àrea	Es contracten més de 10 persones joves (Molt Elevat) ● Es contracta entre 3 i 10 persones joves (Elevat) ● Es contracta a almenys 3 persones joves (Suficient) ● No es contracta a cap persona jove als serveis externalitats de l' àrea (Insuficient)	Informe d' empreses externes sobre edat de les plantilles de personal contractades
	PROMOCIÓ D'OFERTES D'OCUPACIÓ, ESPECIALMENT AQUELLES OFERTADES A L'AMBIT LOCAL	Afavorir l'accés de persones joves a ofertes d'ocupació	● Es realitza difusió de més de dues ofertes d'ocupació al any (Molt Elevat) ● Es realitza difusió d'almenys dues oferta d'ocupació al any (Elevat) ● Es realitza difusió d'almenys una oferta d'ocupació al any (Suficient) ● No es realitza cap difusió (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	PROMOCIÓ D'ACCES A RECURSOS PER A L'EMPRENEDORIA JOVE	Afavorir l'emprenedoria juvenil	● A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) ● Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) ● Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) ● No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram i Formulari participants Fira
	PROJECTE EUROPEU ERASMUS+ KA210 SAY YED! JUVENTUD CON COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DIGITALES	Consolidar la visió europeista entre la joventut d'Alcàsser	● Es desenvolupa com a líder (Molt Elevat) ● Es desenvolupa com a soci (Elevat) ● Es realitzen reunions de coordinació i tasques de preparació del projecte (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Registre de reunions Registre EU Login Publicacions d'Instagram



ÀMBIT 1.8: Vivenda				
PROGRAMA: Vivenda				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
VIVENDA	CAMPANYA AJUDES LLOGUER JOVE	Millorar l'accés a la vivenda de lloguer entre la joventut	• A més es realitza algun assessorament (Molt Elevat) • Es realitza més d'una publicació (Elevat) • Es realitza al menys una publicació (Suficient) • No es realitza campanya (Insuficient)	Registre publicacions Registre d'assessoraments
	CAMPANYA AJUDES LLOGUER	Millorar l'accés a la vivenda de lloguer entre la joventut	• A més es realitza algun assessorament (Molt Elevat) • Es realitza més d'una publicació (Elevat) • Es realitza al menys una publicació (Suficient) • No es realitza campanya (Insuficient)	Registre publicacions Registre d'assessoraments
	CAMPANYA AJUDES COMPRA DE VIVENDA JOVE	Millorar l'accés a la compra de vivenda entre la joventut	• A més es realitza algun assessorament (Molt Elevat) • Es realitza més d'una publicació (Elevat) • Es realitza al menys una publicació (Suficient) • No es realitza campanya (Insuficient)	Registre publicacions Registre d'assessoraments



ÀMBIT 1.9: Mobilitat regional, Estatal e Internacional				
PROGRAMA: Mobilitat regional, Estatal e Internacional				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
MOBILITAT REGIONAL, ESTATAL E INTERNACIONAL	CAMPANYA MOBILIS 30	Promoure l'accés a descomptes en l'ús del transport regional	• A més es realitza algun assessorament (Molt Elevat) • Es realitza més d'una publicació (Elevat) • Es realitza al menys una publicació (Suficient) • No es realitza campanya (Insuficient)	Registre publicacions Registre d'assessoraments
	CAMPANYA VERANO JOVEN	Promoure l'accés a descomptes en l'ús del transport Estatal	• A més realitza algun assessorament (Molt Elevat) • Es realitza més d'una publicació (Elevat) • Es realitza al menys una publicació (Suficient) • No es realitza campanya (Insuficient)	Registre publicacions Registre d'assessoraments
	CREA I VIATJA	Col·laborar amb el finançament dels viatges de fi de curs realitzats al àmbit local mitjançant la creació de jove de materials de marxandatge	• Més d'un jove participa del programa (Molt Elevat) • Almenys 1 jove participa del programa (Elevat) • Es realitza la proposta als AMPA (Suficient) • No es realitza cap acció (Insuficient)	Registre de reunions amb AMPA Registre de materials creats per joves
	DISCOVER EU	Promoure l'accés a descomptes en l'ús del transport Internacional	• A més realitza algun assessorament (Molt Elevat) • Es realitza més d'una publicació (Elevat) • Es realitza al menys una publicació (Suficient) • No es realitza campanya (Insuficient)	Registre publicacions Registre d'assessoraments



	DISCOVER EU INCLUSIÓN	Promoure l'accés a programes de mobilitat internacional	● Es realitza una sol·licitud de participació en el programa (Molt Elevat) ● Es formalitza acord per a l'impuls de la iniciativa (Elevat) ● Es realitzen reunions per valorar la viabilitat (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Registre de reunions Seguiment d'expedient en Gestiona
--	-----------------------------	---	---	---

ÀMBIT 1.10. Xarxa Jove i equitat territorial				
PROGRAMA: Xarxa Jove i equitat territorial				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
XARXA JOVE I EQUITAT TERRITORIAL	PROGRAMA XARXA JOVE	Garantir els recursos humans necessaris per a el desenvolupament del Pla Jove	● S'estabilitza al equip de professionals de joventut durant el període de vigència del Pla (Molt Elevat) ● Es manté la contractació de personal grup A i grup B de forma ininterrompuda durant el període de vigència del Pla (Elevat) ● S'executa el 100% del finançament a l'abast durant el període de vigència del Pla (Suficient) ● S'executa menys del 100% del finançament a l'abast (Insuficient)	Seguiment de l'expedient en Gestiona
	PARTICIPACIÓ DEL PLA FORMATIU DEL IVAJ	Afavorir el reciclatge professional	● Es participa a mes de dues formacions a l'any (Molt Elevat) ● Es participa almenys a dues formacions al any (Elevat) ● Es participa almenys a 1 formació a l'any (Suficient) ● No es participa a cap formació (Insuficient)	Nº de certificats obtinguts per l'equip professional
	PARTICIPACIÓ DEL PLA FORMATIU DE LA CÀTEDRA DE JOVENTUT	Afavorir el reciclatge professional	● Es participa a mes de dues formacions a l'any (Molt Elevat) ● Es participa almenys a dues formacions al any	Nº de certificats obtinguts per l'equip



			(Elevat) ● Es participa almenys a 1 formació a l'any (Suficient) ● No es participa a cap formació (Insuficient)	professional
	IN-FÒRUM	Afavorir el reciclatge professional	● Es participa a 3 o més In-fòrum durant el període de vigència del Pla (Molt Elevat) ● Es participa almenys a 2 In-fòrum durant el període de vigència del Pla (Elevat) ● Es participa almenys a 1 In-fòrum durant el període de vigència del Pla (Suficient) ● No es participa a cap In-fòrum (Insuficient)	Nº de certificats obtinguts per l'equip professional
	REUNIONS DE COORDINACIÓ XARXA JOVE	Coordinar les accions territorials de joventut amb altres entitats	● Es participa a més de 6 reunions de coordinació anuals (Molt Elevat) ● Es participa a entre 3 i 6 reunions de coordinació anuals (Elevat) ● Es participa a 3 o menys reunions de coordinació anuals (Suficient) ● No es participa a cap Reunió de coordinació (Insuficient)	Registre de reunions d'assistència reunions
	CONTRIBUCIÓ AL DESENVOLUPAMENT DE LA PLATAFORMA PLA JOVE DEL IVAJ	Col·laborar amb la configuració de mapes i la sistematització de dades en matèria de polítiques de joventut	● A més es registren els espais del territori (Molt Elevat) ● A mes es registren les entitats del territori (Elevat) ● Es realitza el registre d'intervencions (Suficient) ● No es realitza el registre d'intervencions (Insuficient)	Registres de la plataforma PLA JOVE del IVAJ
	PROGRAMA CARNET JOVE	Facilitar i fomentar l'adquisició del carnet jove expedint-lo	Expedicions ● Més de 40 expedicions (Molt Elevat) ● de 30 a 40 (Elevat) ● de 20 a 30 (Suficient) ● Menys de 20	Registre d'expedicions Seguiment de l'expedient



		a l'Espai Jove Garantir la continuïtat del conveni d'expedició de Carnet Jove Afavorir la incorporació de nous descomptes a l'àmbit local	(Insuficient) Conveni ● Es renova el conveni mantenint el servei sense interrupcions (Molt Elevat) ● Es renova el conveni amb una interrupció del servei no superior a 1 mes (Elevat) ● Es renova el conveni amb una interrupció del servei no superior a 2 mesos (Suficient) ● No es renova el Conveni (Insuficient) Descomptes ● S'incorpora almenys 1 nou descompte al àmbit local (Molt Elevat) ● A més, es realitzen reunions per a promoure la incorporació de nous descomptes privats a l'àmbit local (Elevat) ● Es realitzen reunions per a promoure la incorporació de nous descomptes públics a l'àmbit local (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Registre de reunions Seguiment de l'expedient Plataforma de descomptes oferts del IVAJ
	TROBADA AUTONÒMICA DE CORRESPONSALS	Afavorir la participació de les joves d'Alcàsser a les Trobades Autonòmiques i provincials de corresponsals	● Es participa a més de dues trobades durant el període de vigència del Pla (Molt Elevat) ● Es participa almenys a dues trobades durant el període de vigència del Pla (Elevat) ● Es participa almenys a una trobada durant el període de vigència del Pla (Suficient) ● No es participa a cap trobada (Insuficient)	Publicacions a Instagram
	ALTRES RECURSOS DE L'IVAJ	Estar al dia dels recursos que des de l'IVAJ es desenvolupa	● Es promou més de 6 recursos del IVAJ al anys (Molt Elevat) ● Es promou entre 4 i 6 recursos del IVAJ al anys (Elevat)	Registre de publicacions d'Instagram



		n i puguem ser profitoses per a la joventut d'Alcàsser	● Es promoció entre 1 i 3 recursos del IVAJ al anys (Suficient) ● No es promoció cap recurs (Insuficient)	
	DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE JOVENTUT ALCASSER 2026-2029	Utilitzar la planificació de joventut per a desenvolupar correctament les accions destinades a cobrir les necessitats detectades de la població jove	● Més del 50% de les accions s'han desenvolupat (Molt Elevat) ● Entre un 30 i un 50% de les accions s'han desenvolupat (Elevat) ● Almenys el 30% de les accions s'han desenvolupat (Suficient) ● Cap acció s'ha desenvolupat (Insuficient)	Registre documental i fotogràfic de totes les accions dutes a terme
	COORDINACIÓ XARXA JOVES.NET	Desenvolupament d'accions coordinades de caràcter comarcal	Pertinença ● Es participa més del 50 % de les accions (Molt Elevat) ● Es participa menys del 50 % de les accions (Elevat) ● Es manté la pertinença al consorci durant el període de vigència del Pla (Suficient) ● No es renova la pertinença al Consorci (Insuficient) Implicació ● Es participa a més de 6 reunions de coordinació anuals (Molt Elevat) ● Es participa a entre 3 i 6 reunions de coordinació anuals (Elevat) ● Es participa almenys a 3 reunions de coordinació anuals (Suficient) ● No es participa a cap Reunió de coordinació (Insuficient) Impacte	Registre de reunions d'assistència reunions Seguiment d'expedient Portal de Transparència Registre de participants



			• Joves d'Alcàsser es beneficien de les accions de més de 4 Comissions (Molt Elevat) • Joves d'Alcàsser es beneficien de les accions d'entre 3 i 4 comissions (Elevat) • Joves d'Alcàsser es beneficien de les accions d'entre 1 i 2 comissions (Suficient) • No es participa a cap Acció (Insuficient) Participació directa • Alcàsser ocupa més de 15 places al any en activitats (Molt Elevat) • Alcàsser ocupa entre 10 i 15 places al any en activitats (Elevat) • Alcàsser ocupa entre 5 i 10 places al any en activitats (Suficient) • Alcàsser ocupa menys de 5 places al any en activitats (Insuficient)	
--	--	--	---	--



ÀMBIT 1.11. Equitat Intergeneracional				
PROGRAMA: Equitat Intergeneracional				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
EQUITAT INTERGENERACIONAL	SEGUIMENT D'ACCIÓNS MUNICIPALS PER LA EQUITAT INTERGENERACIONAL	Afavorir un futur sostenible per a la joventut mitjançant accions ambientals, de reducció del deute públic i correcció de desigualtats	Sostenibilitat ● Es realitzen mes de dues (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues (Elevat) ● Es registra almenys una nova mesura estructural per a la millora municipal en matèria de sostenibilitat ambiental (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient) Reducció del deute ● Evolució positiva de més de un 3% (Molt Elevat) ● Evolució de positiva de entre un 2 i un 3% (Elevat) ● Es manté una evolució positiva al balç de comptes anual de entre un 1 i un 2% (Suficient) ● La evolució de comptes municipals es negativa (Insuficient) Correcció de desigualtats ● Es realitzen mes de dues (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues (Elevat) ● Es registra almenys una nova mesura estructural per a la millora municipal en matèria de correcció de les desigualtats (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Seguiment de sessions plenàries



ÀMBIT 1.12. Seguretat				
PROGRAMA: Seguretat				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
SEGURETAT	PREVENCIÓ DE RISCOS DIGITALS	Afavorir un ús segur d'entorns digitals entre la joventut	● Es realitzen mes de dues (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues (Elevat) ● Es realitza almenys una acció al any (Suficient) ● No es realitza cap acció durant el període de vigència del Pla (Insuficient)	Publicacions Instagram
	PREVENCIÓ DEL BULLYNG I CIBERBULLYNG	Reduir el nombre de víctimes d'assajament escolar	● Es realitzen mes de dues (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues (Elevat) ● Es realitza almenys una acció al any (Suficient) ● No es realitza cap acció durant el període de vigència del Pla (Insuficient)	Publicacions Instagram
	PREVENCIÓ DE RISCOS ASSOCIATS AL JOC D'APOSTES ENTRE LA JOVENTUT	Sensibilitzar sobre els riscos associats a els jocs d'apostes entre la joventut	● Es realitzen mes de dues (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues (Elevat) ● Es realitza almenys una acció al any (Suficient) ● No es realitza cap acció durant el període de vigència del Pla (Insuficient)	Publicacions Instagram



ÀMBIT 1.13. Educació Financera				
PROGRAMA: Educació Financera				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
EDUCACIÓ FINANCERA	PROMOCIÓ DE CONEIXEMNTS SOBRE ECONOMIA	Afavorir l'esperit crític al voltants d' aspectes de l'economia	• Es realitzen mes de dues (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues (Elevat) • Es realitza almenys una acció al any (Suficient) • No es realitza cap acció durant el període de vigència del Pla (Insuficient)	Publicacions Instagram



EIX 2: LLIBERTAT, CONVIVÈNCIA, COHESIÓ SOCIAL I VALORS DEMOCRÀTICS

El nostre país, la nostra Comunitat i, per tant, el nostre poble, com a membre d'una organització supranacional com és la Unió Europea, es troba sotmesa als principis, les polítiques i iniciatives impulsades en este marc i en este nivell territorial. Segons estableix l'article 2 del Tractat de la Unió Europea (T.U.E.), “La Unió Europea es fonamenta en els valors de respecte de la dignitat humana, llibertat, democràcia, igualtat, estat de dret i respecte dels drets humans, inclosos els drets de les persones pertanyents a minories”.

Estos pilars sobre els quals descansa l'esperit i el bagatge europeista implica un compromís fefaent amb una planificació de polítiques compromesa amb estos valors.

Per això, l'educació en valors universals fonamentada en l'humanisme (2.1) ocupa un lloc específic en l'Estratègia Valenciana de Joventut i al II Pla Jove d'Alcàsser; com també el tenen quant a sistemes d'organització social els valors democràtics i la defensa d'una senya d'identitat pròpia europea com són les democràcies avançades i l'estat de dret (2.2). Per això, este eix pretén fomentar la pràctica dels valors, en tots els àmbits de la vida de les persones joves, bé siga des de l'àmbit públic com en la seua esfera privada.

Les organitzacions juvenils i els programes europeus de joventut, especialment els finançats amb càrrec als programes FSE+ o Erasmus+, involucren a milions de joves de la nostra regió i afavorixen la mobilitat i l'intercanvi europeus.

La Comunitat Valenciana és actualment líder en l'àmbit espanyol en la presentació de projectes cofinançats pel programa Erasmus+, com una finestra d'oportunitats per a les persones joves en matèries com l'educació, la formació i l'esport i volem que Alcàsser també ho siga.

La igualtat és un valor superior, igual que ho és la no discriminació per raó de sexe, dins del context europeu i dels diferents textos constitucionals i normes dels països membres. No obstant això, i al nostre pesar, la discriminació per sexe (2.3) tot i els avanços de les últimes dècades,



encara segueix present en la vida de les persones joves, especialment a les dones. Per això cal continuar treballant per a l'eliminació dels “sostres de cristall” garantint la plena igualtat de drets i oportunitats a totes les persones joves. En l'àmbit econòmic, un terç de les persones joves d'Europa està en risc de pobresa i exclusió social. Moltes d'elles no tenen accés als seus drets socials. Moltes altres, continuen enfrontant-se a discriminacions múltiples i sent víctimes de prejudis i delictes d'odi. Els fluxos migratoris que rep Europa plantegen nombrosos reptes socials i d'integració. Per tant, és fonamental treballar per al compliment dels drets de totes les persones joves a Europa (2.4), inclosos els joves migrants o en risc d'exclusió social.

Les persones joves migrants (2.5) són un gran valor per al desenrotllament econòmic i social del nostre poble, per això des de les administracions públiques tenim la responsabilitat de promoure la seua integració en la comunitat des del respecte mutu i la convivència pacífica.

Les barreres existents per a les persones amb discapacitat d'índole, social, educativa, arquitectònica, etc. (2.6), exigixen ser abordades des del punt de vista de la plena inclusió, el respecte a la diversitat, el disseny universal, el foment de l'autonomia i la lluita incansable contra la discriminació incorporant la seua visió en la planificació, disseny i execució de polítiques públiques.

Promoure les condicions òptimes per a la participació de totes les persones joves en organitzacions juvenils, a escala local, regional, espanyola i europea; afavorint la solidesa dels vincles amb la comunitat i la identitat europea (2.8).

En este sentit, són funcions específiques de l'IVAJ amb la col·laboració de les Entitats Locals donar suport a la participació juvenil com a vehicle de transmissió dels valors democràtics de tolerància, solidaritat i respecte a la diversitat (2.1), així com la participació en accions de solidaritat o en activitats de voluntariat (2.7). La recent llei 4/2025, de Voluntariat, de la Generalitat, regula estes activitats i incorpora el terme “Voluntariat d'Oci educatiu” que, com a



acció solidària planificada, incentiva l'educació integral de la infància i la joventut durant el seu temps lliure.

Una joventut activa, proactiva i protagonista del seu present i del seu futur es fonamenta en l'educació i la capacitat crítica. Per això, es planteja un renovat enfocament en polítiques per a la joventut que aconseguisquen millorar les dades de participació de les persones joves (2.1) des de la recuperació de l'ètica individual i col·lectiva i el civisme (2.8).

Per tot això, ens plantegem els següents àmbits, objectius i mesures:



ÀMBIT 2.1. Educació en Valors Universals				
PROGRAMA: Educació en Valors Universals				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
EDUCACIÓ EN VALORS UNIVERSALS	AGENDA/LLIBRETA JOVE	Promocionar la educació en valors a través de campanyes integrades en agendes escolars dissenyades per a joves Cooperar amb AMPA local per al disseny d'agendes	• Més de 60 (Molt Elevat) • de 40 a 60 (Elevat) • Es reparteixen de 20 a 40 (Suficient) • No es realitzen agendes o llibretes (Insuficient) • Es realitza la cooperació més d'un curs (Molt Elevat) • Es realitza la cooperació un curs (Elevat) • Es realitzen reunions per valorar la viabilitat de la cooperació (Suficient) • No es realitza cap cooperació (Insuficient)	Registre d'agendes entregades Registre de reunions amb AMPA Publicació Instagram
	DIES COMMEMORATIUS	Conscienciar sobre diferents temàtiques relacionades amb els valors en els dies commemoratius	• Es commemoren 5 o més dies (Molt Elevat) • Es commemoren 3 o 4 dies (Elevat) • Es commemoren 1 o 2 dies (Suficient) • No es commemora cap dia (Insuficient)	Registre fotogràfic i documental de les accions
	ESCOLA DE FAMÍLIES	Promoure l'adquisició d'eines per a l'educació en valors entre les famílies	• Es realitzen 4 o més accions (Molt Elevat) • Es realitzen entre 2 i 3 accions (Elevat) • Es realitza almenys 1 acció	Registre documental i fotogràfic de les accions



			(Suficient) ● No es realitza cap actuació (Insuficient)	
	PROMOCIÓN DE RECURSOS DEL PROGRAMA M'IMPORTA DEL IVAJ	Afavorir la transmissió de valors mitjançant la educació No formal	● Es realitzen més de 2 accions vinculada a m'Importa per any (Molt Elevat) ● Es realitzen 2 accions vinculada a m'Importa per any (Elevat) ● Es realitza al menys una acció vinculada a m'Importa per any (Suficient) ● No es realitza ús de cap recurs de m'IMPORTA (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram



ÀMBIT 2.2. Valors democràtics				
PROGRAMA: Valors democràtics				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
VALORS DEMOCRÀTICS	CAMPANYES SOBRE EL VALOR DE LA PARTICIPACIÓ A PROCESOS ELECTORALS	Revertir la desafecció política entre la població jove	- Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) - Es realitza almenys dues campanyes (Elevat) - Es realitza almenys una campanya (Suficient) - No es realitza cap campanya (Insuficient)	Registre Publicacions a Instagram
	CREANT FUTUR	Promoure la participació activa de la joventut en els centres escolars	- Es realitzen 4 o més accions en centres escolars (Molt Elevat) - Es realitzen entre 2 i 3 accions (Elevat) - Es realitza almenys 1 acció (Suficient) - No es realitza cap actuació (Insuficient)	Registre documental i fotogràfic de les accions
	FORMACIÓ EN EDUCACIÓ PER A LA PARTICIPACIÓ	Afavorir l'adquisició d'eines d'educació per a la participació al equip professional	- Es realitzen més de 2 formacions (Molt Elevat) - Es realitzen almenys dos formacions (Elevat) - Es realitza al menys una formació (Suficient) - No es realitza cap formació (Insuficient)	Certificacions obtingudes
	PROCÉS D'ELECCIONS AL CLIA	Promoure la cultura democràtica entre la població adolescent	- Es realitza el procés durant el curs 2026-27 (Molt Elevat) - Es realitza el procés durant el curs 2027-28 o posterior (Elevat) - Es realitza la planificació del procés (Suficient) - No es realitza procés electoral (Insuficient)	Seguiment del Expedient Registre de reunions Publicacions Instagram



ÀMBIT 2.3. Igualtat entre homes i dones				
PROGRAMA: Igualtat entre homes i dones				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
IGUALTAT ENTRE HOMES I DONES	ACCIONS PER LA IGUALTAT	Afavorir la igualtat entre homes i dones joves	● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre fotogràfic i documental de les accions
	COORDINACIÓ PER LA IGUALTAT	Afavorir les accions coordinades en el àmbit local	● Es realitza alguna acció coordinada (Molt Elevat) ● Es realitza al menys dues reunions per curs (Elevat) ● Es realitza al menys una reunió per curs (Suficient) ● No es realitza cap reunió (Insuficient)	Registre de reunions Registre fotogràfic i documental de les accions
	ACCIONS PER LA CONCILIACIÓ	Afavorir la conciliació familiar	● Es realitza a més durant els períodes vocacionals de Pasqua, Estiu i Nadal (Molt Elevat) ● Es realitza a més durant els caps de setmana (Elevat) ● Es realitza les vesprades entre setmana (Suficient) ● No es realitza cap acció amb joves fora d'horari lectiu (Insuficient)	Registre accions a d'Instagram
	PUNTS VIOLETA	Dissuadir les agressions masclistes als espais festius	● Es realitzen més de 2 punts violeta al any (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dos punts violeta al any (Elevat)	Registre accions a d'Instagram



		● Es realitza almenys 1 punt violeta al any (Suficient) ● No es realitza cap punt violeta (Insuficient)	
RECURSOS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÈNERE	Facilitar el accés a recursos especialitzats d'atenció a víctimes de violència de gènere entre la població Jove	● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
SENSIBILITZACIÓ EN MATERIA DE PROSTITUCIÓ I TRATA DE ESSERS HUMANS	Afavorir la sensibilització entre la població jove dels problemes associats al consum de prostitució.	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient) Registre fotogràfic i documental de les accions	Registre Publicacions d'Instagram
SENSIBILITZACIÓ SOBRE EL CONSUM DE PORNOGRAFIA	Sensibilitzar sobre els riscos associats al consum de pornografia	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat)	Registre Publicacions d'Instagram



	ENTRE LA POBLACIÓ JOVE		• Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) • Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) • No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions • Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues accions (Elevat) • Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) • No es realitzen (Insuficient)	
--	------------------------	--	--	--

ÀMBIT 2.4. Respecte a la Diversitat e inclusió				
PROGRAMA: Respecte a la Diversitat e inclusió				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
RESPECTE A LA DIVERSITAT E INCLUSIÓ	ACCIONS PER LA INCLUSIÓ	Afavorir la inclusió de col·lectius minoritaris entre la joventut	• Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues accions (Elevat) • Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) • No es realitzen (Insuficient)	Registre fotogràfic i documental de les accions
	COORDINACIÓ PER L'INCLUSIÓ	Afavorir les accions comunitàries coordinades en el àmbit local	• Es realitza alguna acció coordinada (Molt Elevat) • Es realitza al menys dues reunions per curs (Elevat)	Registre de reunions Registre fotogràfic i documental de les accions



			● Es realitza al menys una reunió per curs (Suficient) ● No es realitza cap reunió (Insuficient)	
	ACCIONS INDIVIDUALITZADES PER LA INCLUSIÓ	Afavorir la Inclusió entre la població jove Afavorir l' accés a joves en situació de vulnerabilitat a les activitats realitzades al espai jove	Atencions ● Es realitza intervencions amb més de 2 joves derivats per serveis socials (Molt Elevat) ● Es realitza intervencions amb almenys 2 jove derivat per serveis socials (Elevat) ● Es realitza intervencions amb almenys 1 jove derivat per serveis socials (Suficient) ● No es realitza cap atenció a joves derivades per Serveis Socials (Insuficient) Protocol ● S'inicia la aplicació del protocol (Molt Elevat) ● S'estableix un protocol de participació prioritària per a joves amb situació de vulnerabilitat (Elevat) ● S'inicia la elaboració d'un protocol de participació prioritària per a joves amb situació de vulnerabilitat (Suficient)	Nombre de derivacions de Serveis Socials Seguiment de l'expedient a Gestiona



			• No es realitza cap atenció acció (Insuficient)	
	SENSIBILITZACIÓ EN MATERIA DE DRETS DE LES PERSONES LGTBIQ+	Afavorir la sensibilització entre la població jove sobre els drets de les persones LGTBIQ+	Campanyes • Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) • Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) • No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions • Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues accions (Elevat) • Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) • No es realitzen (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
	SENSIBILITZACIÓ EN MATERIA DE VALORS INTERCULTURALS I PREVENCIÓ DEL RACISME I LA XENOFÒBIA	Afavorir la sensibilització entre la població jove sobre el valor de la interculturalitat	Campanyes • Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) • Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) • No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions • Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat)	Registre Publicacions d'Instagram



			● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	
	COL.LABORACIÓ AMB L'ATENCIÓ A JOVES AMB MESURES JUDICIALS	Afavorir la inclusió de joves en procés de reinserció social	● Es realitza més d'una atenció anual a joves amb mesures judicials al espai jove (Molt Elevat) ● Es realitza almenys una atenció anual a joves amb mesures judicials al espai jove (Elevat) ● Es realitza almenys una reunió a l'any amb responsable de mesures judicials al municipi (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Registre de reunions Registre d'atencions a joves amb mesures judicials realitzades al espai jove



ÀMBIT 2.5. Joventut migrada				
PROGRAMA: Joventut migrada				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
JOVENTUT MIGRADA	ACCIONS INDIVIDUALITZADES PER LA INTEGRACIÓ	Afavorir la plena integració de les persones joves migrades	Taxa d'Integració • Més del 2% (Molt Elevat) • Almenys el 2% (Elevat) • Almenys l' 1% de joves usuaris de l'espai jove s'identifiquen amb NIE o Passaport (Suficient) • Menys de l' 1% de joves usuaris de l'espai jove s'identifiquen amb NIE o Passaport (Insuficient)	Registre d'usuaris de l'espai jove
	PARLEM	Afavorir la plena expressió de les persones migrades en les llengües oficials del territori	Campanya • A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) • Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) • Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) • No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient) Participació • Més de dues persones joves o familiars realitzen el curs (Molt Elevat) • Almenys dues persona jove o familiar realitza el curs (Elevat)	Registre de persones joves migrades i familiars que realitzen el curs d'espanyol per a estrangers



			● Almenys una persona jove o familiar realitza el curs (Suficient) ● Ninguna persona jove o familiars realitza el curs (Insuficient)	
--	--	--	---	--

ÀMBIT 2.6. Joventut i Discapacitat				
PROGRAMA: Joventut i Discapacitat				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
JOVENTUT I DISCAPACITAT	ACCIONS INDIVIDUALITZADES PER LA INTEGRACIÓ	Afavorir la plena integració de les persones joves amb discapacitat i/o Necessitats educatives espacials Afavorir la correcta atenció a la diversitat als serveis de l'espai jove	Taxa d'Integració ● Més del 2% (Molt Elevat) ● Almenys el 2% (Elevat) ● Almenys l' 1% de joves usuaris de l'espai jove experimenten algun tipus de discapacitat i/o NEE (Suficient) ● Menys de l' 1% de joves usuaris de l'espai jove s'identifiquen experimenten algun tipus de discapacitat i/o NEE (Insuficient) Especialització ● S'incorpora personal de suport a la diversitat a més de dues accions (Molt Elevat) ● S'incorpora personal de suport a la diversitat en almenys dues accions (Elevat) ● S'incorpora personal de suport a la diversitat en almenys una acció (Suficient) ● No es realitza cap atenció acció (Insuficient)	Registre d'usuaris de l'espai jove Registre d'atencions especialitzades a persones amb discapacitat i/o necessitats educatives especials



	SENSIBILITZACIÓ EN MATÈRIA DE VALORS DE RESPECTE CAP A LES DISCAPACITATS	Afavorir la sensibilització entre la població jove sobre el valor del respecte cap a les discapacitats	● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
	ACCIONS PER A LA ELIMINACIÓ DE DISCRIMINACIONS PATIDES PER LES PERSONES AMB DISCAPACITAT	Afavorir la inclusió i el respecte cap a les persones amb discapacitat	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre fotogràfic i documental de les accions



ÀMBIT 2.7. Solidaritat, Voluntariat i Cooperació				
PROGRAMA: Solidaritat, Voluntariat i Cooperació				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
SOLIDARITAT, VOLUNTARIAT I COOPERACIÓ	CAMPANYA CAMPS DE VOLUNTARIAT	Promocionar les activitats de l'IVAJ dels Camps de Voluntariat Juvenil per promocionar el treball social desinteressat de voluntariat	● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	ACREDITAR RED RECONOCE	Acreditació de l'adquisició de competències a través del voluntariat juvenil	● S'acrediten 15 o més persones (Molt Elevat) ● S'acrediten entre 14 i 6 (Elevat) ● S'acrediten entre 5 i 1 (Suficient) ● No s'acredita cap (Insuficient)	Registre de persones acreditades
	ACCIONS PEL FOMENT DEL VOLUNTARIAT	Animar a la joventut per a participar en programes de voluntariat	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre documental i fotogràfic de les accions



	COORDINACIÓ PER EL VOLUNTARIAT	Afavorir el voluntariat juvenil en el àmbit local	● Es realitza alguna acció coordinada sobre voluntariat local (Molt Elevat) ● Es realitza al menys dues reunions per curs (Elevat) ● Es realitza al menys una reunió per curs (Suficient) ● No es realitza cap reunió (Insuficient)	Registre de reunions Registre fotogràfic i documental de les accions
	CAMPANYA SOBRE EL CES (COS EUROPEU DE SOLIDARITAT)	Afavorir la accés als programes de voluntariat del CES	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	IMPULS PROJECTES SOLIDARIS DEL CES	Afavorir el Voluntariat Juvenil Local finançat per fons Europeus	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● El grup resulta beneficiari i rep suport del Espai Jove	Registre de publicacions Instagram Registre de reunions



			(Molt Elevat) ● Es configura grup i s'assessora per a la concurrència (Elevat) ● Es realitza almenys una sessió informativa amb públic objectiu (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	
	ACCIONS PER AL DESENVOLUPAMENT D'HABILITAT PER A LA COOPERACIÓ	Afavorir l'adquisició d'eines per a la cooperació entre la població jove	● Es realitza més de 10 dinàmiques cooperatives (Molt Elevat) ● Es realitza entre 6 i 10 dinàmiques cooperatives (Elevat) ● Es realitza entre 1 i 5 dinàmiques cooperatives (Suficient) ● No es realitza cap dinàmica cooperativa (Insuficient)	Registre de dinàmiques cooperatives realitzades



EIX 3: HABITS DE VIDA SALUDABLES

Per a aconseguir una joventut activa que afavorisca un present i un futur millor, per a si mateixa i per a la comunitat en la qual viu, la salut, el benestar físic i emocional s'erigix com a objectius fonamentals sobre els quals treballar en este II Pla Jove d'Alcàsser. La salut importa, l'exercici físic importa, el cos importa, cuidar-se importa. En un context de sobre informació a la qual la joventut contemporània es troba exposada, sorgixen al seu torn reptes relacionats amb la veracitat de la informació, els estereotips, la pressió social i “el culte al cos”, entre altres; que dificulten el ple benestar de la joventut.

La prioritat, per tant, ha de ser la promoció de la salut, inclosa la salut afectiu-sexual (3.2), el foment de la pràctica esportiva (3.4), l'activitat física regular i els hàbits o estils de vida saludables, així com la prevenció i el tractament de les conductes autolesives, els trastorns alimentaris (3.3), les addiccions i l'abús de substàncies (3.5). S'ha constatat un augment ressenyable de problemes de salut mental (3.1) entre la població jove, amb elevats nivells d'estrés, ansietat, depressió i fins i tot donant lloc a conductes suïcides entre la joventut. És necessari posar en marxa mesures per a previndre i millorar la salut mental entre la població jove, així com contribuir a eliminar tabús, trencar etiquetes i posar a disposició, recursos, ferramentes i polítiques que permeten atallar esta situació.

En una societat complexa com la de hui, les persones joves poden veure's immerses en processos d'insatisfacció condicionats per factors econòmics, familiars, socials o fins i tot relacionats amb les noves tecnologies d'informació i comunicació; tot això amb un impacte directe sobre la seua salut mental.

Abordar esta situació requereix mesures consensuades i allunyades d'una visió adultocèntrica. Les persones joves han de ser l'eix central sobre el qual ha de pivotar la política de prevenció, de reducció del malestar emocional i de millora dels nivells de benestar de la ciutadania. Això sens



dubte ha d'anar acompanyat d'un increment significatiu de mitjans materials i humans, dedicats a este efecte.

L'oci esportiu (3.4), l'educació alimentària (3.3), l'educació afectiva-sexual (3.2), tots estos aspectes formen també part de la salut i s'inclou com a objectius d'este II Pla Jove d'Alcàsser. També s'inclouen mesures contra tota classe de conductes addictives (3.5) posant especial èmfasi a la prevenció educativa i comunitària.

Per tot això, ens plantegem els següents àmbits, objectius i mesures:

ÀMBIT 3.1. Salut Mental				
PROGRAMA: Salut Mental				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
SALUT MENTAL	CAMPANYES DE PROMOCIÓ DE LA SALUT MENTAL I EL BENESTAR EMOCIONAL	Sensibilitzar sobre la importància de la Salut mental i el Benestar emocional entre la població jove	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● El grup resulta beneficiari i rep suport del Espai Jove (Molt Elevat) ● Es configura grup i s'assessora per a la concurrència (Elevat) ● Es realitza almenys una sessió informativa amb públic objectiu (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	INDEX DE BENESTAR JOVE ASOCIAT A LA	Visibilitat l'impacte positiu de les activitats d'oci sobre el	● Més del 50% de les joves expressa veure incrementat el seu benestar (Molt Elevat)	Gràfiques de formularis d'avaluació d'activitats



	PARTICIPACIÓ D'ACTIVITAT	benestar emocional de les joves participants	• Entre un 30% i un 50% de les joves expressa veure incrementat el seu benestar (Elevat) • Menys del 30% de les joves expressa veure incrementat el seu benestar (Suficient) • No es realitza recollida de dades (Insuficient)	
	COORDINACIÓ EN PROGRAMES DE XARXA SALUT	Assegurar el bon funcionament de les accions de salut portades a terme per altres departaments	• Es realitza una acció coordinada des de Xarxa Salut (Molt Elevat) • Es participa en més d'una reunió anual de Xarxa Salut (Elevat) • Es participa almenys 1 reunió anual de Xarxa Salut (Suficient) • No es coordina cap programa (Insuficient)	Registre d'assistència a reunions Registre fotogràfic i documental de les accions



ÀMBIT 3.2. Salut Afectiva Sexual				
PROGRAMA: Salut Afectiva Sexual				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
SALUT AFECTIVO SEXUAL	PROMOCIÓ DE RELACIONS AFECTIVO-SEXUALS SALUDABLES	Sensibilitzar sobre la importància de les relacions afectives i sexuals saludables entre la població jove Afavorir les relacions afectives i sexuals saludables entre la població jove	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram



ÀMBIT 3.3. Salut Alimentaria				
PROGRAMA: Salut Alimentaria				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
SALUT ALIMENTARIA	PROMOCIÓ D'HABITS D'ALIMENTACIÓ SALUDABLES	Sensibilitzar sobre la importància de comptar amb hàbits d'alimentació saludables entre la joventut Afavorir l'adquisició d'hàbits d'alimentació saludables entre la joventut	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
	HIDRATA'T	Garantir l'accés a aigua potable al espai jove	● A més es realitza taller sobre la importància de la correcta hidratació (Molt Elevat) ● A més es proporciona stock de gots per a fer-ne ús (Elevat) ● S'instal·la una màquina dispensadora d'aigua al Espai Jove (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram



ÀMBIT 3.4. Salut i pràctica esportiva				
PROGRAMA: Salut i pràctica esportiva				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
SALUT I PRÀCTICA ESPORTIVA	PROMOCIÓ DE LA ACTIVITAT FÍSICA	Sensibilitzar sobre la importància de la pràctica esportiva entre la joventut Afavorir l'adquisició d'hàbits de la pràctica esportiva entre la joventut	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
	PROMOCIÓ DE LES ACCIONS DESENVOLUADES PER CLUBS ESPORTIUS LOCALS	Afavorir la pràctica Esportiva de la joventut a través dels clubs esportius locals	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● Es realitzen més d'una acció (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Elevat) ● Es realitzen reunions per valorar accions conjuntes (Suficient)	Registre Publicacions d'Instagram Registre de reunions Portal de Transparència Municipal



			• No es realitza cap acció (Insuficient) Convenis de col·laboració A més, es generen nous convenis (Molt Elevat) • A més, s'incrementa la quantia aportada (Elevat) • Es renoven tots els convenis (Suficient) • No es realitza cap Conveni (Insuficient)	
	FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ JUVENIL A LA RUN CÀNCER D'ALCÀSSER	Afavorir la col·laboració amb la AECC i la pràctica esportiva entre la joventut	Campanyes • Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) • Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) • No es realitza cap campanya (Insuficient) Participació • Més de dues persones joves participen (Molt Elevat) • Almenys dues persona jove participen (Elevat) • Almenys una persona jove participa (Suficient) • Ninguna persona jove participa (Insuficient) Col·laboració • Més de dues persones joves col·laboren al muntatge (Molt Elevat) • Almenys dues persona jove col·laboren al muntatge (Elevat) • Almenys una persona jove participa (Suficient)	Registre de publicacions d'Instagram Registre de participants Registre de col·laboradors



			• Ninguna persona jove col·labora al muntatge (Insuficient)	
	SUBVENCIÓ ESPORTITES D'ELIT NO PROFESSIONALS	Promoure la pràctica esportiva entre la població jove	Campanyes • Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) • Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) • No es realitza cap campanya (Insuficient) Acció • A més es genera premi específic per a joves (Molt Elevat) • A més es gala d'entrega de premis i diploma (Elevat) • Es realitza la convocatòria de premis en els termes de 2025 (nº de premis i quantia) (Suficient) • No es realitza convocatòria de premis (Insuficient)	Seguiment de l'expedient en gestiona Portal de transparència Publicacions en Instagram
	SUBVENCIÓ CLUBS ESPORTIUS	Promoure la pràctica esportiva entre la joventut	• Es realitza la convocatòria de subvenció incorporant apartat 7.1.b.2 "Punts addicionals per esportistes joves locals" amb ponderació major al apartat b.1 (Molt Elevat) • Es realitza la convocatòria de subvenció incorporant apartat 7.1.b.2 "Punts addicionals per esportistes joves locals" amb ponderació equivalent al apartat b.1 (Elevat) • Es realitza la convocatòria de subvenció incorporant apartat 7.1.b.2 "Punts addicionals per esportistes joves locals" amb ponderació inferior al apartat b.1 (Suficient)	Portal de transparència



			● Es realitza la convocatòria de subvencions en els termes de 2025 (sense especificitat de punts addicionals per esportistes joves) (Insuficient)	
	SUBVENCIÓ ESPORTISTES D'ELIT	Promoure la pràctica esportiva d'elit entre la joventut	● Es realitza la convocatòria de subvenció, s'incorpora reserva per a esportistes joves, i a més s'ofereix un major número de premis que en 2025, amb quanties també majors (Molt Elevat) ● Es realitza la convocatòria de subvenció, s'incorpora reserva per a esportistes joves, i a més s'ofereix un major número de premis que en 2025, mantenint mateixes quanties (Elevat) ● Es realitza la convocatòria de subvenció en els termes de 2025 (quanties) i s'incorpora reserva per a esportistes joves (Suficient) ● Es realitza la convocatòria de subvencions en els termes de 2025 (sense especificitat de esportistes joves) (Insuficient)	Portal de Transparència
	DESCOMPTE CARNET JOVE ACCÉS PISCINA	Promoure l'accés a la piscina municipal de les persones joves durant l'estiu	● s'aplica el descompte des de 2026 (Molt Elevat) ● s'aplica el descompte des de 2027 o posterior (Elevat) ● S'inclou als plecs de la licitació de la piscina un descompte d'almenys el 10% per persones joves (entre 12 i 30 anys) (Suficient) ● No es realitza cap acció (Insuficient)	Revisió de preu ofertat any a any
	NEU JOVE	Participar en una alternativa d'oci saludable en	● Es realitza mes de 2 vegades durant el període de vigència del Pla (Molt Elevat)	Registre fotogràfic



		una sortida a la neu	● Es realitza dues vegades durant el període de vigència del Pla (Elevat) ● Es realitza una vegada durant el període de vigència del Pla (Suficient) ● No es realitza cap activitat (Insuficient)	
	ESPORT JOVE +	Participar en una alternativa d'oci esportiu per a persones joves adultes	● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram

ÀMBIT 3.5. Prevenció i tractament de conductes addictives				
PROGRAMA: Prevenció i tractament de conductes addictives				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
PREVENCIÓ I TRACTAMENT DE CONDUCTES ADICTIVES	CONSOLIDACIÓ DE LA UPCCA ADHERIDA A JOVENTUT	Integrar el servei d'UPCCA en l'àrea de joventut per a la col·laboració estreta	● S'incorpora personal a través de la bossa (Molt Elevat) ● A més, es configura bossa per a la contractació de personal funcionari (Elevat) ● Es porta a terme la licitació del servei (Suficient) ● El servei es manté amb contractacions menors (Insuficient)	Seguiment d'expedient en gestiona
	UPCCA ITINERANT	Descentralitzar el servei d'UPCCA per apropar-lo a la joventut	● Es realitza més de dues vegades al any (Molt Elevat) ● Es realitza almenys dues vegades al any (Elevat)	Registre fotogràfic de cada dia que es desplega la UPCCA Itinerant



			● Es realitza almenys 1 vegada al any (Suficient) ● No es realitza (Insuficient)	
	ACCIONS DE PREVENCIÓ DE CONDUCTES ADDICTIVES I HÀBITS SALUDABLES	Conscienciar sobre la prevenció de conductes addictives i els beneficis dels hàbits saludables entre la joventut	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions educatives ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient) Accions comunitàries ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram



	COORDINACIÓ AMB SERVEIS SOCIALS PER AL TRACTAMENT DE JOVES EN PROCES DE DESHABITUACIÓ	Afavorir la deshabilitació de persones joves amb conductes addictives	● Es realitzen 5 o més accions (Molt Elevat) ● Es realitzen 3 o 4 accions (Elevat) ● Es realitzen 1 o 2 accions al any (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre d'intervencions
--	---	--	---	-----------------------------



Al II Pla de Joventut d'Alcàsser, l'accés a la cultura i a l'oci de la joventut local es mostra com un eix fonamental. I és que, la llei 15/2017, de polítiques integrals de joventut, en l'article 35, inclou entre les competències dels ajuntaments “prestar servicis d'oci educatiu d'acord amb les necessitats de la localitat”.

En esta mateixa línia, l'IVAJ promou la professionalització d'aquelles persones i entitats que executen activitats d'oci en contacte amb joves i la formació de qualitat en oci educatiu (4.2). El marc d'acció d'estes activitats, com s'ha dit, és l'educació no formal, configurada com “la formació que d'una manera intencionada, organitzada i voluntària té lloc fora de les estructures del sistema d'educació formal” (I Trobada d'Oci Educatiu de la Comunitat Valenciana, 2016) o com “el conjunt d'activitats de temps lliure que contribuïxen al desenrotllament holístic, que eduquen en hàbits de participació, en el respecte al medi ambient, en valors de compromís, solidaritat i inclusió social, que afavorixen les relacions entre iguals, així com, l'adquisició d'habilitats de competència social” (art. 68 de la Llei 26/2018, de la Generalitat, de 21 de desembre, de drets i garanties de la infància i l'adolescència).

La citada Llei configura precisament el dret a l'oci educatiu de les persones joves, així com la responsabilitat de totes les administracions públiques de garantir que disposen d'una oferta estable, regular i variada, en condicions d'equitat.

Cal esmentar que la Llei 15/2017, de polítiques integrals de joventut, estableix que l'Estratègia Valenciana de Joventut (EVJ) “inclourà l'accés a l'oci educatiu a través de la cultura i l'esport, amb una atenció particular als col·lectius amb dificultats especials” i en la mateixa direcció configura “el dret de les persones joves a l'oci i al benestar; a l'esport i a l'activitat física”, manifestant que les administracions públiques es comprometen a “garantir el dret a l'esport i



l'activitat física, al joc i a l'oci educatiu i inclusiu, assignant equips professionals, recursos i servicis didàctics.”

Així les coses, resulta crucial fomentar, facilitar i planificar activitats culturals amb caràcter inclusiu, com la lectura, el cinema, els esdeveniments culturals com a concerts, exposicions, visites a museus entre altres, des d'una perspectiva lúdica i d'entreteniment sempre garantint la inclusió. L'oci cultural (4.4) incidix tant en el benestar com en el creixement de la persona, de la seua capacitat crítica i de la seua riquesa interior, fet que finalment redundarà en el col·lectiu. Els hàbits culturals permeten a les persones joves integrar-se en el seu entorn més pròxim, la seua comunitat així com impulsar el seu talent creatiu i la producció cultural (4.5).

En la Comunitat Valenciana, per la seua pròpia idiosincràsia, mereix una menció especial dins de les diferents branques de la cultura, la música (4.6), amb un teixit d'educands en la xarxa de centres d'educació musical des de la iniciació fins als nivells d'ensenyança superior en acadèmies, escoles musicals, bandes o conservatoris; fins a la participació en agrupacions, orquestres o conjunts musicals de tots els estils.

També les àrees científiques i tecnològiques (4.7), constitueixen peces clau perquè les persones joves puguin tindre un coneixement ampli i versàtil del món actual. Baix estes premisses plantegem els següents àmbits, objectius i mesures

ÀMBIT 4.1. Oci educatiu				
PROGRAMA: Oci educatiu				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
OCI EDUCATIU	CAPS DE SETMANA A L'ESPAI JOVE	Promoure l'oci saludable entre la joventut els caps de setmana	Oferta del servei • Es realitza a més diumenges (Molt Elevat) • Es realitza, a més dissabte (Elevat) • Es realitza únicament els divendres (Suficient) • No es realitzen activitats (Insuficient)	Registre d'activitats desenvolupa des Registre d'assistència



			Us del servei ● Participen més de 90 joves a l'any (Molt Elevat) ● Participen entre 70 i 90 joves al any (Elevat) ● Participen entre 50 i 70 joves al any (Suficient) ● Participen menys de 50 joves al any (Insuficient)	
	VESPRADES AL ESPAI JOVE	Promoure l'oci saludable entre la joventut per les vesprades	Oferta del servei ● Es realitza apertura mes de tres vesprades entre setmana (Molt Elevat) ● Es realitza apertura al menys tres vesprades entre setmana (Elevat) ● Es realitza apertura al menys dues vesprades per entre setmana (Suficient) ● No es realitza (Insuficient) Us del servei ● Participen més de 90 joves a l'any (Molt Elevat) ● Participen entre 70 i 90 joves al any (Elevat) ● Participen entre 50 i 70 joves al any (Suficient) ● Participen menys de 50 joves al any (Insuficient)	Registre d'apertura d'Espai jove Registre d'assistència
	OCI NOCTUR AL ESPAI JOVE	Promoure l'oci saludable entre la joventut en horari nocturn	Amb pernocta ● Es realitza més de dues vegades al any (Molt Elevat) ● Es realitza almenys dues vegades al any (Elevat) ● Es realitza almenys, una vegada al any (Suficient) ● No es realitza (Insuficient) Sense pernocta ● Es realitza més de dues vegades al any (Molt Elevat) ● Es realitza almenys dues vegades al any (Elevat) ● Es realitza almenys, una vegada al any (Suficient) ● No es realitza (Insuficient)	Registre d'activitats desenvolupa des Registre d'assistència



			Us del servei ● Participen més de 70 joves a l'any (Molt Elevat) ● Participen entre 50 i 70 joves al any (Elevat) ● Participen entre 30 i 50 joves al any (Suficient) ● Participen menys de 30 joves al any (Insuficient)	
	INTERESPAIS	Promoure la socialització i col·laboració entre joves de diferents municipis a través de la trobada d'Inter espais de la Xarxa Jove	● S'assisteix a més de dues trobades al any (Molt Elevat) ● S'assisteix a dues trobades al any (Elevat) ● S'assisteix a almenys una trobada al any (Suficient) ● No s'assisteix (Insuficient)	Registre documental i fotogràfic de les persones d'Alcàsser que assisteixen
	HALLOWEEN ESPAI JOVE	Promoure l'oci saludable entre la joventut en la festivitat de Halloween	Participants ● Més de 20 persones inscrites (Molt Elevat) ● de 19 a 10 (Elevat) ● de 9 a 1 participants (Suficient) ● No es realitza (Insuficient) Acció Comunitària ● Col·laboren tots dos (Molt Elevat) ● Col·laboren agents socials (Elevat) ● Col·laboren altres àrees (Suficient) ● No es realitza cap col·laboració (Insuficient) Acció Juvenil ● Col·laboren mes de 6 joves (Molt Elevat) ● Col·laboren entre 5 i 6 joves (Elevat) ● Col·laboren entre 1 i 3 joves (Suficient) ● No es col·labora cap jove (Insuficient)	Registre d'inscripcions Registre de publicacions Registre de reunions



	ESCOLTA JOVE	Promoure la realització d'activitats basades en propostes realitzades per les persones joves	● Es realitzen més de 5 activitats (Molt Elevat) ● Es realitza entre 3 i 5 activitats (Elevat) ● Es realitza entre 1 i tres activitats (Suficient) ● No es realitza cap activitat (Insuficient)	Registre de propostes recollides i registre d'activitats ofertades a Instagram
	PASQUA JOVE	Participar en una alternativa d'oci saludable en Pasqua	● Es realitza, a més, mes d'una sortida (Molt Elevat) ● Es realitza, a més, una sortida (Elevat) ● Es realitzen activitats al Espai Jove (Suficient) ● No es realitza cap activitat (Insuficient)	Registre fotogràfic
	ESTIU JOVE	Participar en una alternativa d'oci saludable en Estiu	● Es realitza, a més, mes d'una sortida (Molt Elevat) ● Es realitza, a més, una sortida (Elevat) ● Es realitzen activitats al Espai Jove (Suficient) ● No es realitza cap activitat (Insuficient)	Registre fotogràfic
	NADAL JOVE	Participar en una alternativa d'oci saludable en Nadal	● Es realitza, a més, mes d'una sortida (Molt Elevat) ● Es realitza, a més, una sortida (Elevat) ● Es realitzen activitats al Espai Jove (Suficient) ● No es realitza cap activitat (Insuficient)	Registre fotogràfic



ÀMBIT 4.2. Formació en Oci Educatiu				
PROGRAMA: Formació en Oci Educatiu				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
FORMACIO EN OCI EDUCATIU	CURS MAT	Afavorir la formació inicial específica en Oci Educatiu	• Més de 10joves realitzen el MAT (Molt Elevat) • Entre 5 i 10 joves realitzen el curs de MAT (Elevat) • Almenys 5 jove d'Alcàsser realitza el curs de MAT al any (Suficient) • no es realitza el curs de MAT (Insuficient)	Registre d'inscripcions
	CURS DAT	Afavorir la formació avançada específica en Oci Educatiu	• 4 o més joves realitzen el curs de DAT (Molt Elevat) • Entre 2 i 3 joves realitzen el curs de DAT (Elevat) • Almenys 1 jove d'Alcàsser realitza el curs de DAT durant el període de vigència del Pla (Suficient) • no es realitza el curs de DAT durant el període de vigència del Pla (Insuficient)	Registre d'inscripcions
	FORMACIÓ DE PROFESSIONALS EN MATERIA D'OCI EDUCATIU	Afavorir el reciclatge professional	• Es participa a mes de dues formacions a l'any (Molt Elevat) • Es participa almenys a dues formacions al any (Elevat) • Es participa almenys a 1 formació a l'any (Suficient) • No es participa a cap formació (Insuficient)	Nº de certificats obtinguts per l'equip professional



ÀMBIT 4.3 Oci cultural				
PROGRAMA: Oci cultural				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
OCI CULTURAL	BACK TO RECRES	Fomentar l'oci alternatiu entre la joventut donant servei gratuït els caps de setmana en ACAPA per a les persones usuàries de l'Espai Jove	● A més, es manté col·laboració de caps de setmana gratuïts (Molt Elevat) ● Es realitza més d'una activitat (Elevat) ● Es realitza una activitat (Suficient) ● No es dona servei (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	CAMPANYA BONO CULTURAL	Afavorir l'accés a la cultura entre la joventut	● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	TALLER DE PODCAST	Fomentar activitats d'oci alternatiu creatiu per a joves	● Es realitzen més de 2 podcast al any (Molt Elevat) ● Es realitzen 2 podcast al any amb joves (Elevat) ● Es realitza un podcast al any amb joves (Suficient) ● No es realitza cap podcast amb joves (Insuficient)	Registre fotogràfic del taller i de les persones inscrites
	AGENDA CULTURAL JOVE	Fomentar activitats d'oci alternatiu cultural per a joves	● Es realitzen més de 6 (Molt Elevat) ● Es realitzen entre 4 i 6 (Elevat) ● Es realitzen entre 1 i 3 activitats culturals al any (Suficient)	Registre documental i fotogràfic d'activitats



			• Cap activitat adreçada a joves des de el Centre cultural (Insuficient)	
	COL.LABORACIÓ AMB ASOCIACIONS CULTURALS LOCALS	Promoure l'activitat cultural associativa entre la població jove	Campanyes • Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) • Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) • No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions • Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues accions (Elevat) • Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) • No es realitzen (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
	COL.LABORACIÓ AMB BIBLIOTECA MUNICIPAL	Promoure l'activitat cultural generada a la Biblioteca Municipal entre la població jove	Campanyes • Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) • Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) • No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions • Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues accions	Registre Publicacions d'Instagram



			(Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	
	COL.LABORACIÓ AMB CENTRE CULTURAL CRISTOBAL SOLER D'A'CÀSSER	Promoure l'activitat cultural generada al Centre Cultural entre la població jove	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
	SUBVENCIONS PER A ASSOCIACIONS FESTIVES I CULTURALS	Reconèixer la importància de la participació juvenil a les associacions festives y culturals	● Es realitza la convocatòria de subvenció, s'incorpora criteri de valoració jove a partir de 2026 (Molt Elevat) ● Es realitza la convocatòria de subvenció, s'incorpora criteri de valoració jove a partir de 2027 (Elevat) ● Es realitza la convocatòria de subvenció, s'incorpora criteri de valoració jove a partir de 2028, (Suficient)	Portal de Transparència



			● Es realitza la convocatòria de subvencions en els termes de 2025 (sense especificitat de esportistes joves) (Insuficient)	
--	--	--	---	--

ÀMBIT 4.4 Creativitat: Arts Plàstiques i visuals				
PROGRAMA: Arts Plàstiques i visuals				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
ARTS PLÀSTIQUES I VISUALS	CREATIVA JOVE	Participació a la Trobada Comarcal d'Improvisació Teatral Creativa Jove	● Participen més de 3 (Molt Elevat) ● Participen entre 2 i 3 joves d'alcàsser (Elevat) ● Participa almenys 1 jove d'Alcàsser (Suficient) ● No es participa a la trobada creativa Jove (Insuficient)	Registre documental i fotogràfic d'activitats
	ACCIÓNS CREATIVA	Promoure l'experimentació artística entre la població jove	● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
	CURS DE TEATRE JUVENIL	Promoure la pràctica teatral entre la població jove	Campanya ● A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) ● Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) ● Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) ● No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram i Formulari participants Fira Registre de participants



			Participació • Més de dues persones joves participen (Molt Elevat) • Almenys dues persona jove participen (Elevat) • Almenys una persona jove participa (Suficient) • Ninguna persona jove participa (Insuficient)	
	ESPAI JOVE EXPOSA	Promoure l'exposició d'art juvenil local al Espai Jove	Campanya • A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) • Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) • Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) • No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient) Participació • Més de dues persones joves participen (Molt Elevat) • Almenys dues persona jove participen (Elevat) • Almenys una persona jove participa (Suficient) • Ninguna persona jove participa (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram i Formulari participants Fira Registre de participants
	CAMPANYES SOBRE BEQUES I PREMIS QUE INCENTIVEN EL TALENT JOVE	Promoure la Creació artística entre la població Jove	Campanyes • Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) • Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient)	Registre de Publicacions d'Instagram



			No es realitza cap campanya (Insuficient)	
--	--	--	---	--



ÀMBIT 4.5 Cultura Musical				
PROGRAMA: Cultura Musical				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
CULTURA MUSICAL	SUPORT A LA SOCIETAT MUSICAL	Promoure els estudis de música entre la població Jove	Campanya • A més s'informa a la Fira d'Orientació Educativa (Molt Elevat) • Es realitza difusió per Instagram més d'una vegada per curs (Elevat) • Es realitza difusió per Instagram una vegada per curs (Suficient) • No es realitza cap difusió sobre aquest recurs (Insuficient)	Registre documental i fotogràfic d'activitats
	SONÀ JOVE	Fomentar la creació musical independent entre la població jove	• Participa més d'una persona jove (Molt Elevat) • Participa almenys 1 persona jove (Elevat) • Es llança el programa de experimentació sonora al espai jove (Suficient) • No es realitza cap acció (Insuficient)	Registre documental i fotogràfic d'activitats
	CONCERTS JOVES	Promoure la cultura musical entre la població jove	• Es realitzen més de 2 concerts (Molt Elevat) • Es realitza almenys 2 concert per a públic juvenil (Elevat) • Es realitza almenys 1 concert per a públic juvenil (Suficient) • No es realitza cap concert per a públic juvenil (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
	DISCO JOVE	Promoure la cultura musical entre la població jove	• Es realitzen més de 2 festes disco lliures d'Alcohol (Molt Elevat) • Es realitza almenys 2 festes disco per a públic juvenil lliures d'Alcohol (Elevat) • Es realitza almenys una festa disco per a públic juvenil lliures d'Alcohol (Suficient) • No es realitza cap festa disco per a públic juvenil lliure d'alcohol (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram



ÀMBIT 4.6. Foment de Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Arts i Matemàtiques (CTIAM).

PROGRAMA: Foment de Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Arts i Matemàtiques (CTIAM).

PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
FOMENT DE CIÈNCIA, TECNOLOGIA, ENGINYERIA, ARTS I MATEMÀTIQUES (CTIAM).	COL.LABORACIÓ AMB MUSEU CIÈNCIES DE LA TERRA	Afavorir l'accés de les persones joves a aquest recurs cultural	Campanyes ● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient) Accions ● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
	ACCIÓNS CTIAM	Promoure l'experimentació CTIAM	● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram
	CAMPANYES RECURSOS PER A JOVES SOBRE CTIAM	Promoure l'accés a recursos per al impuls CTIAM entre la joventut	● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient)	Registre Publicacions d'Instagram



Al món contemporani hem de fer front a enormes desafiaments, però sens dubte la revolució major en els últims temps ha sigut l'arribada de l'Era Digital. La revolució tecnològica i les xarxes de comunicació i informació han arribat per a influir de ple en la nostra manera de socialitzar, comunicar-nos, treballar, interactuar, consumir, entendre l'oci i relacionar-nos amb l'administració. Estes noves formes digitals de relació, han fet aflorar nous riscos i conductes delictives. És per això que este II Pla Jove d'Alcàsser advoca per aconseguir estàndards elevats d'educació digital (5.1) de manera que les persones joves es troben millor preparades, amb més recursos, millor informades per fer front a l'era digital.

Afavorir l'adquisició d'habilitats i competències associades a l'ús segur d'Internet, i aprofitar totes les seues potencialitats, com l'aprenentatge a distància, el teletreball, la millora en la comunicació global, les noves oportunitats professionals, laborals i d'entreteniment, la personalització de serveis, la presa de decisions basades en dades o la gestió remota de dispositius que incideixen en la vida quotidiana; resulta clau per a aconseguir el desenvolupament integral de la joventut contemporània.

Com hem dit, el món digital està ple d'avantatges i oportunitats, però també genera riscos que cal minimitzar. Mereix especial atenció la desinformació (5.3), Les conegudes com A fake news o notícies falses, poden suposar una amenaça greu per a l'estabilitat i la seguretat de la comunitat, per la qual cosa es fa necessari instaurar filtres i dotar de ferramentes, que capaciten a les joves per a tindre una actitud crítica davant la informació sospitosa o subministrada per fonts no fiables d'informació. Així mateix, les habilitats i competències en ciberseguretat (5.2) i la detecció d'indis de ciberdelinqüència (sexting, grooming, sextorsió, fishing, ciberassetjament, entre altres) són fonamentals per a minimitzar els riscos associats a l'ús d'internet entre la població jove.



L'última fita sense precedents ha vingut donat per l'auge de la Intel·ligència Artificial (IA), que, si bé encara de manera incipient, promet continuar influint sobre infinitat d'aspectes de la vida. (5.4). Resultat important oferir eines que permeten a la joventut posicionares a l'avantguarda en l'ús i control d'esta potent aliada.

Per tot açò, es plantegen els següents àmbits, objectius i mesures:



ÀMBIT 5.1. Educació i socialització digital				
PROGRAMA: Educació i socialització digital				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
EDUCACIÓ I SOCIALITZACIÓ DIGITAL (CTIAM).	PROMCIÓ DEL TALLER GREEN T DIGITAL CFGM	Augmentar el nivell de competència digital de la joventut	Campanyes • Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) • Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) • No es realitza cap campanya (Insuficient) Acció • Més de 24 inscripcions anuals (Molt Elevat) • 13-24 inscripcions anuals (Elevat) • Entre una i 12 inscripcions anuals (Suficient) • Cap persona inscrita des de Espai Jove (Insuficient)	Registre publicacions d'Instagram Registres realitzats des de l'àrea de Transformació Digital
	EXPEDICIÓ ACCV PER A JOVES	Facilitar i fomentar la relació de la joventut amb l'Administració electrònica	• Més de 30 expedicions (Molt Elevat) • de 20 a 30 (Elevat) • de 10 a 20 (Suficient) • Menys de 10 (Insuficient)	Registre d'expedicions
	WIFI OBERT ESPAI JOVE ALCÀSSER	Garantir l'accés a Internet entre la població jove	• Es compta amb Wifi i amb dos dispositius amb connexió a internet (Molt Elevat) • Es compta amb Wifi i amb un dispositiu amb connexió a internet (Elevat) • Es compta amb Wifi però no amb dispositius amb connexió a internet (Suficient) • No es compta amb Wifi al espai jove (Insuficient)	Registre de connexions a la xarxa Wifi per altres dispositius Registre d'usos de dispositius



ÀMBIT 5.2. Ciberseguretat juvenil i prevenció de delictes en entorns digitals.				
PROGRAMA: Ciberseguretat juvenil i prevenció de delictes en entorns digitals.				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
CIBERSEGURETAT JUVENIL I PREVENCIÓ DE DELICTES EN ENTORNS DIGITALS.	CAMPAMENT DIGITAL	Millorar les competències digitals i l'ús responsable de la tecnologia	• Més de 10 persones apuntades (Molt Elevat) • de 9 a 5 persones apuntades (Elevat) • 4 a 1 persones apuntades (Suficient) • Cap persona s'apunta (Insuficient)	Registre de persones apuntades al campament digital
	CAMPANYES SOBRE RISCOS ASSOCIATS AL ÚS D'INTERNET	Previndre els riscos associats al us d'internet	• Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) • Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) • Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) • No es realitza cap campanya (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	FORMACIÓ DE PROFESSIONALS EN MATERIA DE CIBERSEGURETAT	Afavorir el reciclatge professional	• Es participa a mes de dues formacions a l'any (Molt Elevat) • Es participa almenys a dues formacions al any (Elevat) • Es participa almenys a 1 formació a l'any (Suficient) • No es participa a cap formació (Insuficient)	Nº de certificats obtinguts per l'equip professional



ÀMBIT 5.3. Desinformació en continguts digitals i capacitat crítica				
PROGRAMA: Desinformació en continguts digitals i capacitat crítica				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
DESINFORMACIÓ EN CONTINGUTS DIGITALS I CAPACITAT CRÍTICA	ACCIONS CONTRA LA DESINFORMACIÓ	Promoure el pensament crític per a afavorir un maneig correcte de la informació	● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	CAMPANYES SOBRE DETECCIÓ DE FAKE NEWS I VALIDACIÓ DE FONTS FIABLES D'INFORMACIÓ	Sensibilitzar sobre al importància de pensament crític per a afavorir un maneig correcte de la informació	● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	FORMACIÓ DE PROFESSIONALS EN MATERIA DE FAKE NEWS I VALIDACIÓ DE FONTS FIABLES D'INFORMACIÓ	Afavorir el reciclatge professional	● Es participa a mes de dues formacions a l'any (Molt Elevat) ● Es participa almenys a dues formacions al any (Elevat) ● Es participa almenys a 1 formació a l'any (Suficient) ● No es participa a cap formació (Insuficient)	Nº de certificats obtinguts per l'equip professional



ÀMBIT 5.4. Intel·ligència artificial i innovació				
PROGRAMA: Intel·ligència artificial i innovació				
PROJECTE	Intervencions	Objectius	Indicadors	Evidència
INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL I INNOVACIÓ	ACCIONS PER L'ÚS DE LA IA	Promoure el pensament crític per a afavorir un maneig correcte de la informació	● Es realitzen més de dues accions (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues accions (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 acció (Suficient) ● No es realitzen (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	CAMPANYES SOBRE RISCOS I POTENCIALITATS DE LA IA	Sensibilitzar sobre al importància de pensament crític per a afavorir un maneig correcte de la informació	● Es realitzen més de dues campanyes (Molt Elevat) ● Es realitzen almenys dues campanyes (Elevat) ● Es realitzen almenys 1 campanya (Suficient) ● No es realitza cap campanya (Insuficient)	Registre de publicacions d'Instagram
	FORMACIÓ DE PROFESSIONALS EN MATERIA D'IA APLICADA A SERVEIS DE JOVENTUT	Afavorir el reciclatge professional	● Es participa a mes de dues formacions a l'any (Molt Elevat) ● Es participa almenys a dues formacions al any (Elevat) ● Es participa almenys a 1 formació a l'any (Suficient) ● No es participa a cap formació (Insuficient)	Nº de certificats obtinguts per l'equip professional



OBJETIUS TRANSVERSALS			
OBJECTIU	ACCIÓ	INDICADOR	EVIDENCIA
Incrementar el nombre de joves majors de 16 anys que fan us del servei de joventut municipal	• Prioritat d'accés a algunes activitats • Activitats exclusives per a joves a partir de 16 anys	• Mes de 40 joves atesos tenen 16 o mes anys (Molt Elevat) • Entre un 30 i 40 joves atesos tenen 16 o mes anys (Elevat) • Entre un 20 i 30 dels joves atesos tenen 16 o mes anys (Suficient) • Menys de 20 de joves atesos tenen 16 o mes anys (Insuficient)	Nombre de joves majors de 16 anys que fan us del servei de joventut per programa any a any
Captació de fons públics supramunicipals per al desenvolupament d'accions	Concórrer a: • Corresponsables GVA • UPCCA Conselleria de Sanitat • Programes de joventut Diputació • Programes de prevenció Diputació • Drets d'Infància i Adolescència Conselleria de Serveis Socials • Xarxa Salut Conselleria de sanitat • Programa Xarxa Jove Conselleria de Serveis Socials • Altres subvencions	• Es resulta beneficiari de subvencions per valor superior a 100.000€ (Molt Elevat) • Es resulta beneficiari de subvencions per valor d'entre 61.000 i 100.000€ (Elevat) • Es resulta beneficiari de subvencions per valor igual o inferior a 61.000€ (Suficient) • No resulta beneficiari de cap subvenció (Insuficient)	Seguiment d'expedients a Gestiona i portal de transparència
Captació de prestacions de serveis sense cost per a la corporació per al desenvolupament	Aliances: • Fundació Cibervoluntarios • Fundació Esplai • EMTRE • Mancomunitat Horta Sud -Igualtat	• Es realitzen més de dues aliances al any (Molt Elevat) • Es realitza almenys dues aliances al any (Elevat) • Es realitza almenys una aliança al any (Suficient)	Registre de reunions Registre de publicacions Registre de convenis de col·laboració



ment d'accions	-Medi ambient -Joventut • FEDES • FDI • Fundació Princesa de Girona • Altres aliances	• No es realitza cap aliança (Insuficient)	
Digitalització de processos	• Col·laboració amb àrea de Transformació Digital	• A més s'incorporen nous tràmits digitals (Molt Elevat) • A més, es realitza alguna millora als tràmits existents (Elevat) • No s'incorporen nous tràmits que requereixen presencialitat (Suficient) • S'incorporen nous tràmits que requereixen presencialitat (Insuficient)	Relació de tràmits i procediments de l'espai jove en finestra web e-Administració
Sistematització	• Desenvolupament d'eines de registre	• Es fa ús de les eines de registre per obtindre evidència de més de 50 % dels indicadors (Molt Elevat) • Es fa ús de les eines de registre per obtindre evidència de entre un 30 % i un 50% dels indicadors (Elevat) • Es fa ús de les eines de registre per obtindre evidència de almenys un 30 % dels indicadors (Suficient) • No es fa ús de les eines de registre previstes (Insuficient)	Informe d'avaluació final



CRONOGRAMA



El cronograma del II Pla de Joventut d'Alcàsser estableix la planificació temporal de les accions previstes al pla d'acció, orientant en cada cas les previsions per a la seua posada en marxa i garantint una distribució lògica de les intervencions al llarg dels quatre anys de vigència del Pla. Este instrument permet assegurar la coherència, la viabilitat i la continuïtat de les actuacions, així com coordinar els recursos humans i materials necessaris per a la seua execució.

La planificació temporal respon a criteris de prioritat, impacte i viabilitat, de manera que les accions més urgents o bàsiques per al desenvolupament del Pla s'inicien en els primers anys, mentre que les de consolidació o ampliació es programen a mitjà o llarg termini. Això facilita un desplegament progressiu i realista de les polítiques de joventut, evitant la concentració d'esforços en períodes concrets i permetent una avaluació continuada dels resultats.

El cronograma s'ha elaborat també tenint en compte la complementarietat entre àrees, de manera que les actuacions en salut, educació, oci, ocupació i participació avancen de forma coordinada i sinèrgica. Este enfocament transversal permet que el Pla evolucione com un conjunt integrat, on cada acció contribuïx tant als seus propis objectius com als generals de la política juvenil municipal.

Les taules que s'inclouen a continuació mostren, per cada acció, el període temporal previst per a la seua execució anualment, distingint entre accions puntuals (realitzades en un moment concret) i accions permanents o recurrents (manteniment anual). Esta representació facilita la lectura global del Pla i servirà de guia operativa per al seu seguiment i revisió periòdica.



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.1. Educació Formal					
PROGRAMA: Educació Formal					
PROJECTE	Intervencions				
EDUCACIÓ FORMAL	COMISSIÓ D'ABSENTISME	X	X	X	X
	SUPORT ALS PLANS D'ACCIÓ TUTORIA	X	X	X	X
	SUPORT AL PROGRAMA D'EDUCACIÓ COMPENSATORIA PFQB	X	X	X	X
	PROMOCIÓ DE BEQUES	X	X	X	X
	PROMOCIÓ D' OBTENCIÓ DE CERTIFICATS DE CONEIXEMENTS DEL VALENCIÀ	X	X	X	X
	PROGRAMA DE PROMOCIÓ D' ESTUDIS POST OBLIGATORIS	X	X	X	X
	PREMIS A L'EXCELÈNCIA ACADÈMICA	X	X	X	X
	SUBVENCIONS PER A L'ADQUISICIÓ DE MATERIAL ESCOLAR	-	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.2. Educació No formal					
PROGRAMA: Educació No formal					
PROJECTE	Intervencions				
EDUCACIÓ NO FORMAL	PROGRAMA DE PRÀCTIQUES FORMATIVES	X	X	X	X
	PROGRAMA JOOP		X	X	X
	PROGRAMA ESPAI REFORÇA	X	X	X	X
	PROMOCIÓ DE CURSOS DE LABORA	X	X	X	X
	PROMOCIÓ DE CURSOS D'ADL	X	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.3: Informació Juvenil					
PROGRAMA: Informació Juvenil					
PROJECTE	Intervencions				
INFORMACIÓ JUVENIL	CIAJ ESPAI JOVE	X	X	X	X
	LINKTREE ESPAI JOVE	X	X	X	X
	PIJ ITINERANT	X	X	X	X
	SIJ DIGITAL - DINAMIZACIÓ DE XARXES SOCIALS	X	X	X	X
	OBTENCIÓ DEL SEGELL DE QUALITAT DE LA INFORMACIÓ JUVENIL	-	-	X	X
	COL.LABORACIÓ EN CONSULTES SOBRE INFORMACIÓ JUVENIL PROMOGUEDES PER ORGANISMES OFICIALS	X	X	X	X
	ACCIONS PER AL ACCÉS A PROGRAMES ERASMUS+ I CES PROPIS DE PUNTS EURODESK	-	-	X	X
	CONMEMORACIÓ DEL DIA DE LA INFORMACIÓ JUVENIL (17 d'Abril)	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.4. Participació Juvenil					
PROGRAMA: Participació Juvenil					
PROJECTE	Intervencions				
PARTICIPACIÓ JUVENIL	CORRESPONSALS JUVENILS	X	X	X	X
	PARTICIPACIÓ SUPRA MUNICIPAL	X	X	X	X
	CLIA CONSELL LOCAL D'INFANCIA I ADOLESCÈNCIA	-	X	X	X
	CONSULTA JOVE	X	X	X	X
	FÒRUM JOVE ANUAL	X	X	X	X



	GRUP INFORMAL DE JOVES ACTIUS	X	X	X	X
	FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME ENTRE LA JOVENTUT JUVENIL	-	X	X	X
	FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME JUVENIL	-	-	X	X
	CONSELL LOCAL DE JOVENTUT	-	-	-	X
	MIRADA JOVE A LA AGENDA URBANA	X	-	-	-

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.5. Formació en idiomes					
PROGRAMA: Formació en idiomes					
PROJECTE	Intervencions				
FORMACIÓ EN IDIOMES	PROMOCIÓ DE L'ACCÉS A ESTADES A L'ESTRANGER PROMOGUDES PER ORGANISMES OFICIALS	X	X	X	X
	PROMOCIÓ DE L'ACCÉS A ESCOLES OFICIALS D'IDIOMES	X	X	X	X
	PROMOCIÓ DE L'ACCES ALS CURSOS DE FORMACIÓ D'IDIOMES DE LA EPA	X	X	X	X
	PROMOCIÓ E L'ACCES A PROVES LLIURES DE CERTIFICACIÓ D'IDIOMES	X	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.6. Educació ambiental i sostenibilitat					
PROGRAMA: Educació ambiental i sostenibilitat					
PROJECTE	Intervencions				
EDUCACIÓ AMBIENTAL I SOSTENIBILITAT	EDUCACIÓ AMBIENTAL JOVE	X	X	X	X
	HORTA NETA	X	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.7. Ocupació					
PROGRAMA: Ocupació					
PROJECTE	Intervencions				
OCUPACIÓ	BORSA DE PERSONES MONITORES	X	X	X	X
	SUPORT A PROGRAMES D'ADL	X	X	X	X
	CAMPANYA SOBRE GARANTIA JUVENIL	X	X	X	X
	FIRA D'ORIENTACIÓ EDUCATIVA	X	X	X	X
	PROGRAMA DE CONTRACTACIÓ JOVE	X	X	X	X
	PROMOCIÓ D'OFERTES D'OCUPACIÓ, ESPECIALMENT AQUELLES OFERTADES A L'ÀMBIT LOCAL	X	X	X	X
	PROMOCIÓ D'ACCES A RECURSOS PER A L'EMPRENEDORIA JOVE	X	X	X	X
	PROJECTE EUROPEU ERASMUS+ KA210 SAY YED! JUVENTUD CON COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DIGITALES	-	X	X	-

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.8: Vivenda					
PROGRAMA: Vivenda					
PROJECTE	Intervencions				
VIVENDA	CAMPANYA AJUDES LLOGUER JOVE	X	X	X	X
	CAMPANYA AJUDES LLOGUER	X	X	X	X
	CAMPANYA AJUDES COMPRA DE VIVENDA JOVE	X	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.9: Mobilitat regional, Estatal e Internacional					
PROGRAMA: Mobilitat regional, Estatal e Internacional					
PROJECTE	Intervencions				
MOBILITAT REGIONAL, ESTATAL E INTERNACIONAL	CAMPANYA MOBILIS 30	X	X	X	X
	CAMPANYA VERANO JOVEN	X	X	X	X
	CREA I VIATJA	X	X	X	X
	DISCOVER EU	X	X	X	X
	DISCOVER EU INCLUSIÓN	-	-	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.10. Xarxa Jove i equitat territorial					
PROGRAMA: Xarxa Jove i equitat territorial					
PROJECTE	Intervencions				
XARXA JOVE I EQUITAT TERRITORIAL	PROGRAMA XARXA JOVE				
	PARTICIPACIÓ DEL PLA FORMATIU DEL IVAJ	X	X	X	X
	PARTICIPACIÓ DEL PLA FORMATIU DE LA CÀTEDRA DE JOVENTUT	X	X	X	X
	IN-FÒRUM	X	X	X	X
	REUNIONS DE COORDINACIÓ XARXA JOVE	X	X	X	X
	CONTRIBUCIÓ AL DESENVOLUPAMENT DE LA PLATAFORMA PLA JOVE DEL IVAJ	X	X	X	X
	PROGRAMA CARNET JOVE	X	X	X	X
	TROBADA AUTONÒMICA DE CORRESPONSALS	X	X	X	X
	ALTRES RECURSOS DE L'IVAJ	X	X	X	X
	DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE JOVENTUT ALCASSER 2026-2029	X	X	X	X
	COORDINACIÓ XARXA JOVES.NET	X	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.11. Equitat Intergeneracional					
PROGRAMA: Equitat Intergeneracional					
PROJECTE	Intervencions				
EQUITAT INTERGENERACIONAL	SEGUIMENT D'ACCIONS MUNICIIPALS PER LA EQUITAT INTERGENERACIONAL	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.12. Seguretat					
PROGRAMA: Seguretat					
PROJECTE	Intervencions				
SEGURETAT	PREVENCIÓ DE RISCOS DIGITALS	X	X	X	X
	PREVENCIÓ DEL BULLYNG I CIBERBULLYNG	-	X	X	X
	PREVENCIÓ DE RISCOS ASOCIATS AL JOC D'APOSTES ENTRE LA JOVENTUT	-	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 1.13. Educació Financera					
PROGRAMA: Educació Financera					
PROJECTE	Intervencions				
EDUCACIÓ FINACERA	PROMOCIÓ DE CONEIXEMNTS SOBRE ECONOMIA	-	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 2.1. Educació en Valors Universals					
PROGRAMA: Educació en Valors Universals					
PROJECTE	Intervencions				
EDUCACIÓ EN VALORS UNIVERSALS	AGENDA/LLIBRETA JOVE	X	X	X	X
	DIES COMMEMORATIUS	X	X	X	X
	ESCOLA DE FAMÍLIES	X	X	X	X
	PROMOCIÓ DE RECURSOS DEL PROGRAMA M'IMPORTA DEL IVAJ	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 2.2. Valors democràtics					
PROGRAMA: Valors democràtics					
PROJECTE	Intervencions				
VALORS DEMOCRÀTICS	CAMPANYES SOBRE EL VALOR DE LA PARTICIPACIÓ A PROCESOS ELECTORALS	X	X	X	X
	CREANT FUTUR	X	X	X	X
	FORMACIÓ EN EDUCACIÓ PER A LA PARTICIPACIÓ	-	X	-	X
	PROCÉS D'ELECCIONS AL CLIA	-	X	-	-



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 2.3. Igualtat entre homes i dones					
PROGRAMA: Igualtat entre homes i dones					
PROJECTE	Intervencions				
IGUALTAT ENTRE HOMES I DONES	ACCIONS PER LA IGUALTAT	X	X	X	X
	COORDINACIÓ PER LA IGUALTAT	X	X	X	X
	ACCIONS PER LA CONCILIACIÓ	X	X	X	X
	PUNTS VIOLETA	X	X	X	X
	RECURSOS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERE	X	X	X	X
	SENSIBILITZACIÓ EN MATERIA DE PROSTITUCIÓ I TRATA D'ÉSSERS HUMANS	-	X	X	X
	SENSIBILITZACIÓ SOBRE EL CONSUM DE PORNOGRAFIA ENTRE LA POBLACIÓ JOVE	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 2.4. Respecte a la Diversitat e inclusió					
PROGRAMA: Respecte a la Diversitat e inclusió					
PROJECTE	Intervencions				
RESPECTE A LA DIVERSITAT E INCLUSIÓ	ACCIONS PER LA INCLUSIÓ	X	X	X	X
	COORDINACIÓ PER L'INCLUSIÓ	X	X	X	X
	ACCIONS INDIVIDUALITZADES PER LA INCLUSIÓ	-	X	X	X



	SENSIBILITZACIÓ EN MATERIA DE DRETS DE LES PERSONES LGTBIQ+	X	X	X	X
	SENSIBILITZACIÓ EN MATERIA DE VALORS INTERCULTURALS I PREVENCIÓ DEL RACISME I LA XENOFÒBIA	X	X	X	X
	COL.LABORACIÓ AMB L'ATENCIÓ A JOVES AMB MESURES JUDICIALS	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 2.5. Joventut migrada					
PROGRAMA: Joventut migrada					
PROJECTE	Intervencions				
JOVENTUT MIGRADA	ACCIONS INDIVIDUALITZADES PER LA INTEGRACIÓ	X	X	X	X
	PARLEM	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 2.6. Joventut i Discapacitat					
PROGRAMA: Joventut i Discapacitat					
PROJECTE	Intervencions				
JOVENTUT I DISCAPACITAT	ACCIONS INDIVIDUALITZADES PER LA INTEGRACIÓ	-	X	X	X
	SENSIBILITZACIÓ EN MATERIA DE VALORS DE RESPECTE CAP A LES DISCAPACITATS	-	X	X	X



	ACCIONS PER A LA ELIMINACIÓ DE DISCRIMINACIONS PATIDES PER LES PERSONES AMB DISCAPACITAT	-	X	X	X
--	--	---	---	---	---

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 2.7. Solidaritat, Voluntariat i Cooperació					
PROGRAMA: Solidaritat, Voluntariat i Cooperació					
PROJECTE	Intervencions				
SOLIDARITAT, VOLUNTARIAT I COOPERACIÓ	CAMPANYA CAMPS DE VOLUNTARIAT	X	X	X	X
	ACREDITAR RED RECONOCE	X	X	X	X
	ACCIONS PEL FOMENT DEL VOLUNTARIAT	X	X	X	X
	COORDINACIÓ PER EL VOLUNTARIAT	X	X	X	X
	CAMPANYA SOBRE EL CES (COS EUROPEU DE SOLIDARITAT)	-	-	X	X
	IMPULS PROJECTES SOLIDARIS DEL CES	-	-	-	X
	ACCIONS PER AL DESENVOLUPAMENT D'HABILITAS PER A LA COOPERACIÓ	X	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 3.1. Salut Mental					
PROGRAMA: Salut Mental					
PROJECTE	Intervencions				
SALUT MENTAL	CAMPANYES DE PROMOCIÓ DE LA SALUT MENTAL I EL BENESTAR EMOCIONAL	X	X	X	X
	INDEX DE BENESTAR JOVE ASOCIAT A LA PARTICIPACIÓ D'ACTIVITAT	X	X	X	X
	COORDINACIÓ EN PROGRAMES DE XARXA SALUT	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 3.2. Salut Afectiva Sexual					
PROGRAMA: Salut Afectiva Sexual					
PROJECTE	Intervencions				
SALUT AFECTIVA SEXUAL	PROMOCIÓ DE RELACIONS AFECTIVO-SEXUALS SALUDABLES	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 3.3. Salut Alimentaria					
PROGRAMA: Salut Alimentaria					
PROJECTE	Intervencions				
SALUT ALIMENTARIA	PROMOCIÓ D'HABITS D'ALIMENTACIÓ SALUDABLES	X	X	X	X
	HIDRATA'T	X	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 3.4. Salut i pràctica esportiva					
PROGRAMA: Salut i pràctica esportiva					
PROJECTE	Intervencions				
SALUT I PRÀCTICA ESPORTIVA	PROMOCIÓ DE LA ACTIVITAT FÍSICA	X	X	X	X
	PROMOCIÓ DE LES ACCIONS DESENVOLUADES PER CLUBS ESPORTIUS LOCALS	X	X	X	X
	FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ JUVENIL A LA RUN CÀNCER D'ALCÀSSER	X	X	X	X
	SUBVENCIÓ ESPORTITES D'ÈLIT NO PROFESSIONALS	-	X	X	X
	SUBVENCIÓ CLUBS ESPORTIUS	-	-	X	X
	SUBVENCIÓ ESPORTITES D'ELIT	-	-	-	X
	DESCOMPTE CARNET JOVE ACCÉS PISCINA	-	X	X	X
	NEU JOVE	X	X	X	X
	ESPORT JOVE +	X	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 3.5. Prevenció i tractament de conductes addictives					
PROGRAMA: Prevenció i tractament de conductes addictives					
PROJECTE	Intervencions				
PREVENCIÓ I TRACTAMENT DE CONDUCTES ADDICTIVES	CONSOLIDACIÓ DE LA UPCCA ADHERIDA A JOVENTUT	X	X	X	X
	UPCCA ITINERANT	X	X	X	X
	ACCIONS DE PREVENCIÓ DE CONDUCTES ADDICTIVES I HÀBITS SALUDABLES	X	X	X	X
	COORDINACIÓ AMB SERVEIS SOCIALS PER AL TRACTAMENT DE JOVES EN PROCES DE DESHABITUACIÓ	-	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 4.1. Oci educatiu					
PROGRAMA: Oci educatiu					
PROJECTE	Intervencions				
OCI EDUCATIU	CAPS DE SETMANA A L'ESPAI JOVE	X	X	X	X
	VESPRADES AL ESPAI JOVE	X	X	X	X
	OCI NOCTUR AL ESPAI JOVE	X	X	X	X
	INTERESPAIS	X	X	X	X
	HALLOWEEN ESPAI JOVE	X	X	X	X
	ESCOLTA JOVE	X	X	X	X
	PASQUA JOVE	X	X	X	X
	ESTIU JOVE	X	X	X	X
	NADAL JOVE	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 4.2. Formació en Oci Educatiu					
PROGRAMA: Formació en Oci Educatiu					
PROJECTE	Intervencions				
FORMACIO EN OCI EDUCATIU	CURS MAT	X	X	X	X
	CURS DAT	-	-	-	X
	FORMACIÓ DE PROFESSIONALS EN MATERIA D'OCI EDUCATIU	-	X	-	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 4.3 Oci cultural					
PROGRAMA: Oci cultural					
PROJECTE	Intervencions				
OCI CULTURAL	BACK TO RECRE	X	X	X	X
	CAMPANYA BONO CULTURAL	X	X	X	X
	TALLER DE PODCAST	X	X	X	X
	AGENDA CULTURAL JOVE	-	X	X	X
	COL.LABORACIÓ AMB ASOCIACIONS CULTURALS LOCALS	X	X	X	X
	COL.LABORACIÓ AMB BIBLIOTECA MUNICIPAL	-	-	X	X
	COL.LABORACIÓ AMB CENTRE CULTURAL CRISTOBAL SOLER D'ALCÀSSER	-	-	X	X
	SUBVENCIONS PER A ASSOCIACIONS FESTIVES I CULTURALS	-	-	-	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 4.4 Creativitat: Arts Plàstiques i visuals					
PROGRAMA: Arts Plàstiques i visuals					
PROJECTE	Intervencions				
ARTS PLÀSTIQUES I VISUALS	CREATIVA JOVE	X	X	X	X
	ACCIÓNS CREATIVA	X	X	X	X
	CURS DE TEATRE JUVENIL	X	X	X	X
	ESPAI JOVE EXPOSA	-	-	X	X
	CAMPANYES SOBRE BEQUES I PREMIS QUE INCENTIVEN EL TALENT JOVE	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 4.5 Cultura Musical					
PROGRAMA: Cultura Musical					
PROJECTE	Intervencions				
CULTURA MUSICAL	SUPORT A LA SOCIETAT MUSICAL	-	-	-	X
	SONÀ JOVE	-	-	X	X
	CONCERTS JOVES	-	-	X	X
	DISCO JOVE	-	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 4.6. Foment de Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Arts i Matemàtiques (CTIAM).					
PROGRAMA: Foment de Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Arts i Matemàtiques (CTIAM).					
PROJECTE	Intervencions				
FOMENT DE CIÈNCIA, TECNOLOGIA, ENGINYERIA, ARTS I MATEMÀTIQUES (CTIAM).	COL.LABORACIÓ AMB MUSEU CIÈNCIES DE LA TERRA	X	X	X	X
	ACCIÓNS CTIAM	X	X	X	X
	CAMPANYES RECURSOS PER A JOVES SOBRE CTIAM	X	X	X	X



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 5.1. Educació i socialització digital					
PROGRAMA: Educació i socialització digital					
PROJECTE	Intervencions				
EDUCACIÓ I SOCIALIZACIÓ DIGITAL (CTIAM).	PROMCIÓ DEL TALLER GREEN T DIGITAL CFGM	X	X	X	X
	EXPEDICIÓ ACCV PER A JOVES	X	X	X	X
	WIFI OBERT ESPAI JOVE ALCÀSSER	X	X	X	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 5.2. Ciberseguretat juvenil i prevenció de delictes en entorns digitals.					
PROGRAMA: Ciberseguretat juvenil i prevenció de delictes en entorns digitals.					
PROJECTE	Intervencions				
CIBERSEGURETAT JUVENIL I PREVENCIÓ DE DELICTES EN ENTORNS DIGITALS.	CAMPAMENT DIGITAL	X	X	X	X
	CAMPANYES SOBRE RISCOS ASOCIATS AL ÚS D'INTENET	-	X	X	X
	FORMACIÓ DE PROFESIONALS EN MATERIA DE CIBERSEGURETAT	X	-	X	-



		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 5.3. Desinformació en continguts digitals i capacitat crítica					
PROGRAMA: Desinformació en continguts digitals i capacitat crítica					
PROJECTE	Intervencions				
DESINFORMACIÓ EN CONTINGUTS DIGITALS I CAPACITAT CRÍTICA	ACCIONS CONTRA LA DESINFORMACIÓ	-	-	X	X
	CAMPANYES SOBRE DETECCIÓ DE FAKE NEWS I VALIDACIÓ DE FONTS FIABLES D'INFORMACIÓ	X	X	X	X
	FORMACIÓ DE PROFESSIONALS EN MATERIA DE FAKE NEWS I VALIDACIÓ DE FONTS FIABLES D'INFORMACIÓ	-	X	-	X

		2026	2027	2028	2029
ÀMBIT 5.4. Intel·ligència artificial i innovació					
PROGRAMA: Intel·ligència artificial i innovació					
PROJECTE	Intervencions				
INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL I INNOVACIÓ	ACCIONS PER L'ÚS DE LA IA	-	X	X	X
	CAMPANYES SOBRE RISCOS I POTENCIALITATS DE LA IA	-	X	X	X
	FORMACIÓ DE PROFESSIONALS EN MATERIA D'IA APLICADA A SERVEIS DE JOVENTUT	X	-	X	X



	2026	2027	2028	2029
OBJETIUS TRANSVERSALS				
ACCIÓ				
• Prioritat d'accés a algunes activitats	X	X	X	X
• Activitats exclusives per a joves a partir de 16 anys	X	X	X	X
• Corresponsables GVA	X	X	X	X
• UPCCA Conselleria de Sanitat	X	X	X	X
• Programes de joventut Diputació	X	X	X	X
• Programes de prevenció Diputació	X	X	X	X
• Drets d'Infància i Adolescència Conselleria de Serveis Socials	X	X	X	X
• Xarxa Salut Conselleria de sanitat	X	X	X	X
• Programa Xarxa Jove Conselleria de Serveis Socials	X	X	X	X
• Altres subvencions	X	X	X	X
• Fundació Cibervoluntarios	X	X	X	X
• Fundació Esplai	X	X	X	X
• EMTRE	X	X	X	X
• Mancomunitat Horta Sud	X	X	X	X
-Igualtat	X	X	X	X
-Medi ambient	X	X	X	X
-Joventut	X	X	X	X
• FEDES	X	X	X	X



• FDI	X	X	X	X
• Fundació Princesa de Girona	X	X	X	X
• Altres aliances	X	X	X	X
• Col·laboració amb àrea de Transformació Digital	X	X	X	X
• Desenvolupament d'eines de registre	X	X	X	X



AVALUACIÓ I SEGUIMENT



L'avaluació i el seguiment del II Pla de Joventut d'Alcàsser constituïxen una fase essencial per garantir la seua eficàcia, transparència i capacitat d'adaptació. Este procés permet mesurar el grau d'assoliment dels objectius establits, analitzar l'impacte real de les actuacions i introduir, si és necessari, modificacions o reorientacions que asseguren la seua adequació a les necessitats canviants de la població jove del municipi.

L'avaluació es concep, per tant, com un instrument de gestió i aprenentatge continu, orientat no sols a verificar el compliment de les accions, sinó també a extraure conclusions que contribuïsquen a la millora de les polítiques públiques de joventut a mitjà i llarg termini.

Per la part del procés d'avaluació, este es basarà en un model mixt que combina indicadors quantitatius i qualitatius.

Per garantir la coherència metodològica, després de cada acció inclosa en el Pla comptarà amb la realització d'un formulari específic emplenat part de les persones que han participat. Esta formulari arreplegarà la informació bàsica sobre l'activitat, permetent així una traçabilitat completa de totes les actuacions.

El formulari consta dels següents apartats:

- Edat
- Sexe (Home/Dona/Altres)
- Grau de satisfacció amb l'activitat (No m'ha agradat/M'ha agradat un poc/M'ha agradat molt/Ha estat genial)
- Observacions
- Grau de satisfacció amb l'equip a càrrec de l'activitat (No m'ha agradat/M'ha agradat un poc/M'ha agradat molt/Ha estat genial)



- Observacions
- Quines activitats, programes o serveis t'agradaria que s'oferiren des de l'Espai Jove?

El seguiment i l'avaluació seran coordinats des de la Regidoria de Joventut i el personal tècnic de l'Espai Jove d'Alcàsser. A més, es procurarà la participació d'altres àrees municipals implicades (educació, cultura, esports, serveis socials, igualtat, ocupació, etc.), així com la col·laboració d'associacions juvenils, entitats educatives i representants del teixit social del municipi, per tal de garantir una visió transversal i plural de l'avaluació.

L'estructura temporal de l'avaluació es planteja en tres nivells:

- Seguiment continuat: mitjançant l'emplenament dels formularis de cada acció una vegada executada, es disposarà d'un registre actualitzat i sistemàtic del grau d'execució del Pla.
- Avaluació anual: es realitzarà una revisió tècnica per avaluar el desenvolupament del Pla, identificar possibles desviacions i introduir ajustos o recomanacions, mitjançant la realització d'un informe que incloga les respostes al formulari.
- Avaluació final: al final del període de vigència del Pla, es durà a terme una avaluació global que arreplegarà les principals conclusions del procés, el grau de compliment dels objectius i la valoració general de l'impacte sobre la població jove. Esta avaluació servirà com a base per a l'elaboració del futur Pla de Joventut.

Les principals ferramentes per al seguiment i l'avaluació seran, per tant, els formularis d'execució d'accions, com a registre principal de resultats i incidències, i els informes de



seguiment, elaborats a partir dels formularis i de la informació facilitada per les persones tècniques municipals.

En síntesi, el procés d'avaluació del II Pla de Joventut d'Alcàsser té com a finalitat principal garantir l'eficàcia i la qualitat de les actuacions desenvolupades, tot verificant el grau d'execució de les accions previstes i el nivell d'assoliment dels objectius generals i específics establits. Alhora, permetrà analitzar l'impacte real de les intervencions en la qualitat de vida i el benestar de la joventut del municipi, identificant els avanços aconseguits i els àmbits que requerisquen reforç o reorientació.

L'avaluació també servirà per a detectar possibles problemàtiques en la implementació del Pla que puguin sorgir amb el pas del temps, amb l'objectiu d'ajustar el seu desenvolupament i optimitzar els recursos disponibles, gràcies a la flexibilitat que el mateix Pla ofereix.



BIBLIOGRAFIA



- Belda-Miquel, S., Aristizábal, L. i López-Fogués, A. (2017). Capabilities, participation and public policies for young people: A local policy process in Spain. *Journal of Human Development and Capabilities*. 18(3). 351-367.
- Gaitán, L. (2012). Eight: Youth participation and local social and youth policies in Spain. *Youth Participation in Europe*. Bristol, UK: Policy Press. 58–75.
- Gomez-Baya, D., Babić Čikeš, A., Hirnstein, M., Kurtović, A., Vrdoljak, G., i Wiium, N. (2022). Positive youth development and depression: An examination of gender differences in Croatia and Spain. *Frontiers in Psychology*. 12(689354).
- Llorent-Bedmar, V., Palma, V. C. C., & Navarro-Granados, M. (2021). The rural exodus of young people from empty Spain. Socio-educational aspects. *Journal Of Rural Studies*, 82, 303-314.
- Milana, M., i Vatrella, S. (2020). Youth Guarantee and Welfare State Regimes: Cross-Countries Considerations. *Europe's Lifelong Learning Markets, Governance and Policy*. 419-429.
- Pastor Seller, E. (2016). Participation in the Administration of Local Welfare Systems in Spain. *Romanian Journal of Political Science*. 16. 107-135.
- Poblet, G. (2022). "Pagar el seguro a la chacha". *Migraciones Publicación del Instituto Universitario de Estudios Sobre Migraciones*, 55, 1-19.
- González, E. S., i Soler-Vaya, F. (2024). Depopulation determinants of small rural municipalities in the Valencia Region (Spain). *Journal Of Rural Studies*, 110, 103369.



Soler Masó, P., Novella Cámara, A., i Planas, A. (2015). The structures of youth participation in Catalonia since the democratic transition. *Catalan Social Sciences Review*. 5. 107-127.

ARTICLES SOBRE LA DANA I LA JOVENTUT:

“Entidades sociales defienden el papel de los jóvenes voluntarios en la Dana:

"Imprescindibles e insustituibles"”. (2025b, octubre 17). Valencia Plaza.

<https://valenciaplaza.com/valenciaplaza/comunitat-valenciana1/entidades-sociales-defienden-el-papel-de-los-jovenes-voluntarios-en-la-dana-imprescindibles-e-insustituibles>

Pardo, I. (2025c, noviembre 16). Generación JASS, los Jóvenes Aunque Sobradamente

Solidarios que siguen activos un año después de la DANA. *Cadena SER*.

<https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2025/11/16/generacion-jass-los-jovenes-aunque-sobradamente-solidarios-que-siguen-activos-un-ano-despues-de-la-dana-radio-valencia/>

Serrano, S. (2025, 4 agosto). El día a día de los voluntarios de la DANA: "Llegas a casa,

te duchas y piensas, soy una privilegiada" *RTVE.es*.

<https://www.rtve.es/noticias/20241126/dana-valencia-dia-dia-voluntario/16340996.shtml>



