



Xàtiva
2019-2022



Arantxa Suárez Mateu

ÍNDEX

Introducció.....	Pàg. 1
1. Marc Normatiu.....	Pàg. 1
2. Diagnòstic de la joventut de Xàtiva.....	Pàg. 2
2.1. Població i territori.....	Pàg. 3
2.2. Economia.....	Pàg. 6
2.3. Serveis públics.....	Pàg. 10
2.3.1. Serveis educatius.....	Pàg. 10
2.3.2. Instal·lacions i serveis municipals d'ús jove.....	Pàg. 11
2.4. Associacionisme.....	Pàg. 13
3. Metodologia.....	Pàg. 15
3.1. Estudi quantitatiu.....	Pàg. 15
3.2. Estudi qualitatiu.....	Pàg. 16
3.3. Blocs temàtics.....	Pàg. 17
3.3.1. Família i habitatge.....	Pàg. 17
3.3.2. Situació econòmica i laboral.....	Pàg. 19
3.3.3. Moviment associatiu, oci i temps lliure.....	Pàg. 23
3.3.4. Polítiques de joventut.....	Pàg. 29
4. Pla Jove.....	Pàg. 30
5. Bibliografia.....	Pàg. 41

INTRODUCCIÓ

El Pla Jove de Xàtiva és la eina de planificació, ordenació, gestió i direcció estratègica de totes les polítiques adreçades a la joventut xativina en un període de quatre anys (des de 2019 fins a 2022). Si, fins el moment Xàtiva no comptava amb cap document d'aquestes característiques també és cert que, de manera general, les i els joves havien sigut oblidats de les polítiques públiques, sobretot, les i els menors de 18 anys que, per no votar, pareixia que tenien la consideració de ciutadans de segona o, com s'ha dit moltes vegades des dels organismes públics i, encara es pot sentir ara per ara, “els ciutadans de demà”.

Sabem que els joves són els ciutadans de hui i, per això, les polítiques públiques han d'assegurar les “condicions per a la participació lliure i eficaç de la joventut en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural” (Constitució espanyola, article 48). El que s'ha pretés en la elaboració d'aquest Pla és empoderar a la joventut de la nostra ciutat, realitzant-se, d'una banda un estudi quantitatiu de la joventut i d'altre, fòrums de participació on es recollia informació de caràcter qualitatiu i es realitzaven propostes per a les polítiques de joventut.

Cal tindre en compte que, segons la Llei 10/2017 de Polítiques de Joventut, jove és aquella persona d'entre 12 i 30 anys. És per tant, a les persones incloses en aquest tram d'edat a qui està adreçat aquest document i també sobre el qual hem fet l'anàlisi de la realitat social. Per a la realització de franges d'edat, hem tingut en compte les de 12-16, 17-22 i 23-30, que són les que l'IVAJ va utilitzar el passat any per a poder optar a subvencions de caràcter municipal.

Aquest document planteja ser un document senzill, allunyat de tecnicismes, per tal de que totes les persones interessades en conèixer la realitat jove de la ciutat el puguen seguir i entendre sense dificultat. A més a més, els objectius i línies estratègiques que planteja el Pla han sigut totalment adaptats a la realitat local i, per a cada acció, hem indicat quins són els ítems que s'han d'avaluar.

1. MARC NORMATIU

L'assemblea general de la ONU va adoptar en l'any 2015 l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible, un pla d'acció a favor de les persones, el planeta i la prosperitat que també té la intenció d'enfortir la pau universal i l'accés a la justícia. Les organitzacions dirigides per joves necessiten ser fomentades i empoderades a participar en la posada en pràctica de polítiques públiques de manera local, regional i nacional de l'Agenda 2030.

En l'àmbit europeu el marc normatiu és molt ampli, trobant-nos ja en el Tractat de la Comunitat Europea en els seus articles 149 i 150 sota la rúbrica d'Educació, Formació Professional i Joventut, mesures d'acompanyament a les dispostes per les Estats, centrats en els projectes de mobilitat d'estudiants així com afavorir l'increment dels intercanvis de joves i animadors socioeducatius. Actualment, Erasmus+ és el programa de la Unió Europea per a l'educació, la formació, la joventut i l'esport. El programa ha sigut creat pel Reglament (UE) núm. 1288/2013, del Parlament Europeu i del Consell, d'11 de desembre de 2013.

L'article 9.2. de la Constitució Espanyola assenyala que "correspon als poders públics promoure les condicions per tal que la llibertat i la igualtat de l'individu i dels grups en els quals s'integra siguen reals i efectives; remoure els obstacles que n'impedeixen o en dificulten la plenitud i facilitar la participació de tots els ciutadans en la vida política, econòmica, cultural i social". Però, a més, l'article 48 assenyala que "els poders públics promouran les condicions per a la participació lliure i eficaç de la joventut en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural".

Pel que fa a l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, l'article 10.3 ens diu que "en tot cas, l'actuació de la Generalitat se centrarà primordialment en els àmbits següents: (...) l'articulació de polítiques que garantisquen la participació de la joventut en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural" i en l'article 49.25 la joventut s'assenyala com a competència exclusiva de la Generalitat.

La llei 15/2007, de 10 de novembre, de polítiques integrals de Joventut, indica com a competència de l'ajuntament en el seu article 35 la de "realitzar, aprovar i, si és procedent, modificar el pla municipal de joventut amb un procediment que garantisca la participació, si escau, dels consells de la joventut, de les associacions juvenils i les persones joves en general del seu àmbit territorial". Així que, en virtut d'aquesta competència, naix el punt de partida d'elaboració d'aquest document, que ha sigut, en tot moment, participatiu.

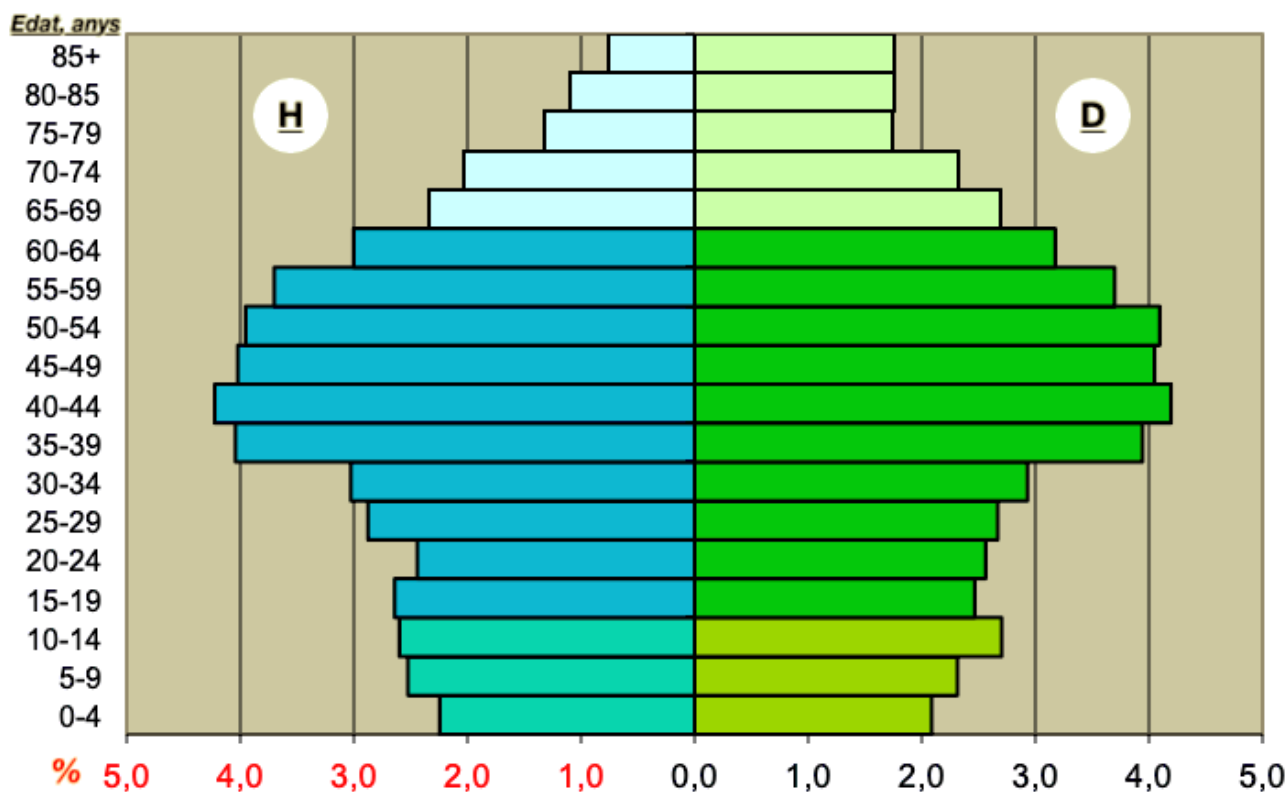
També cal assenyalar que l'IVAJ, en la seua llei 15/2017 afirma que "la definició de la persona jove s'acomoda a un nou tram d'edat, dels 12 als 30 anys. Aquesta nova regulació persegueix alinear-se amb l'edat en què les i els joves canvien de cicle escolar", a més a més, es planteja la creació d'un Observatori de la Joventut que recollirà estadístiques de la joventut per a eixes franges d'edat.

2. DIAGNÒSTIC DE LA JOVENTUT DE XÀTIVA

2.1. Població i territori

Xàtiva està situada en la província de València i és la capital de la comarca de La Costera. Situada a una distància d'uns 60 km. de la capital de província. La població total de Xàtiva a l'any 2018 era de 29045 habitants (IVE, 2019). Per sexes, trobem que un 48,87% són homes i un 51,13% són dones. En general, naixen més homes que dones, però les dones tenen una major esperança de vida, aplegant a edats més altes en la piràmide poblacional, com podem observar en el següent gràfic:

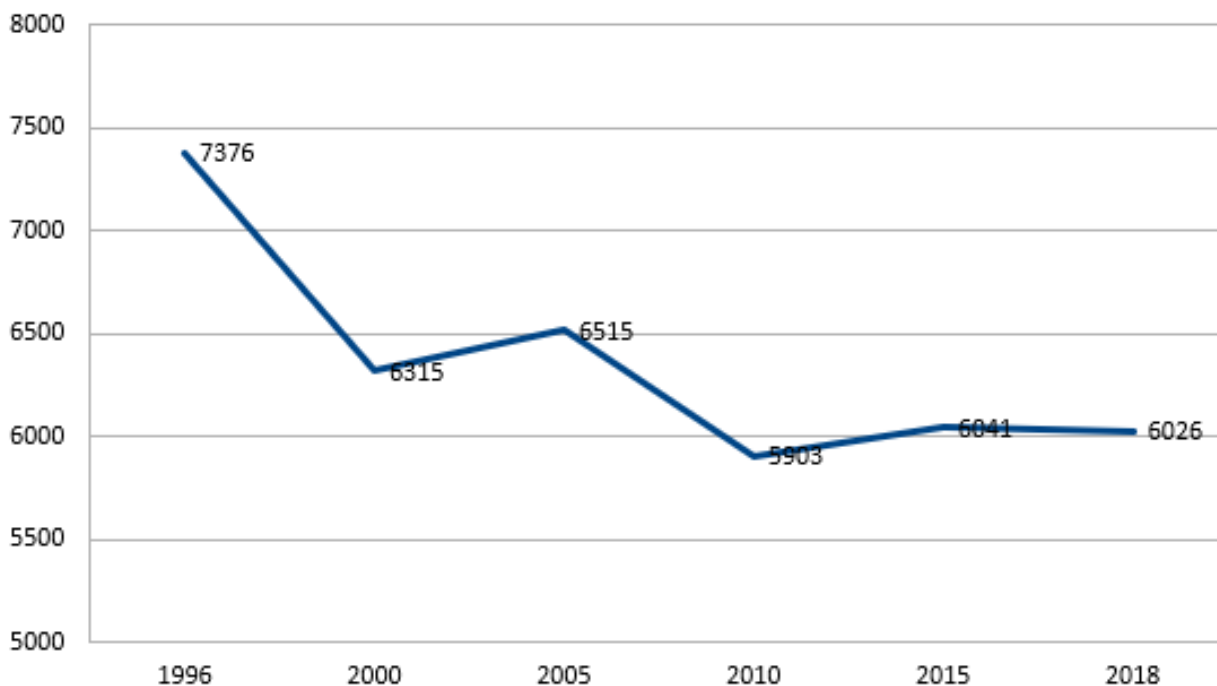
Gràfic 1: Piràmide poblacional de Xàtiva



Font: Elaboració pròpia seguint dades del padró continu (2018)

Si atenem a les dades de l'evolució de la població jove, segons dades del cens municipal i, tenint en compte les persones entre 12 i 30 anys, en els últims anys ens trobem en una població decreixent:

Gràfic 2: Població jove (d'entre 12 i 30 anys) en Xàtiva



Font: Cens Padró Municipal, Ajuntament de Xàtiva (2018)

La disminució de la població juvenil a Xàtiva està amb línia amb el que ocorre en el context espanyol. De fet, la piràmide demogràfica espanyola mostra un patró demogràfic d'envelliment poblacional sent una piràmide regressiva. La base de la població és estreta, caracteritzada tant per l'augment d'esperança de vida com per la reducció de naixements. La forma de piràmide de la població apunta al progressiu envelliment de la població, presentant problemes a mig termini de relleu generacional.

A més a més, les dones demoren més en tindre el seu primer fill i, actualment, la edat mitjana de la dona en tindre el seu primer fill se situa en torn als 31 anys (30,90 segons dades de l'INE). Respecte a l'índex de maternitat en Xàtiva és de 18,8 i ens indica la proporció que hi ha de menors de 5 anys respecte a les dones edat fèrtil al municipi. En la Comunitat Valenciana aquest índex és de 19,9 i en la província de València és de 19,8 el que ens indica que a la ciutat de Xàtiva hi ha un percentatge més gran de menors de 5 anys respecte a la província i a la Comunitat Valenciana.

La població jove de Xàtiva, comptant sempre aquella persona d'entre 12 i 30 anys, és de 6026 persones (segons dades facilitades pel cens municipal a l'any 2018). Per districtes, comptem amb aquesta distribució poblacional:

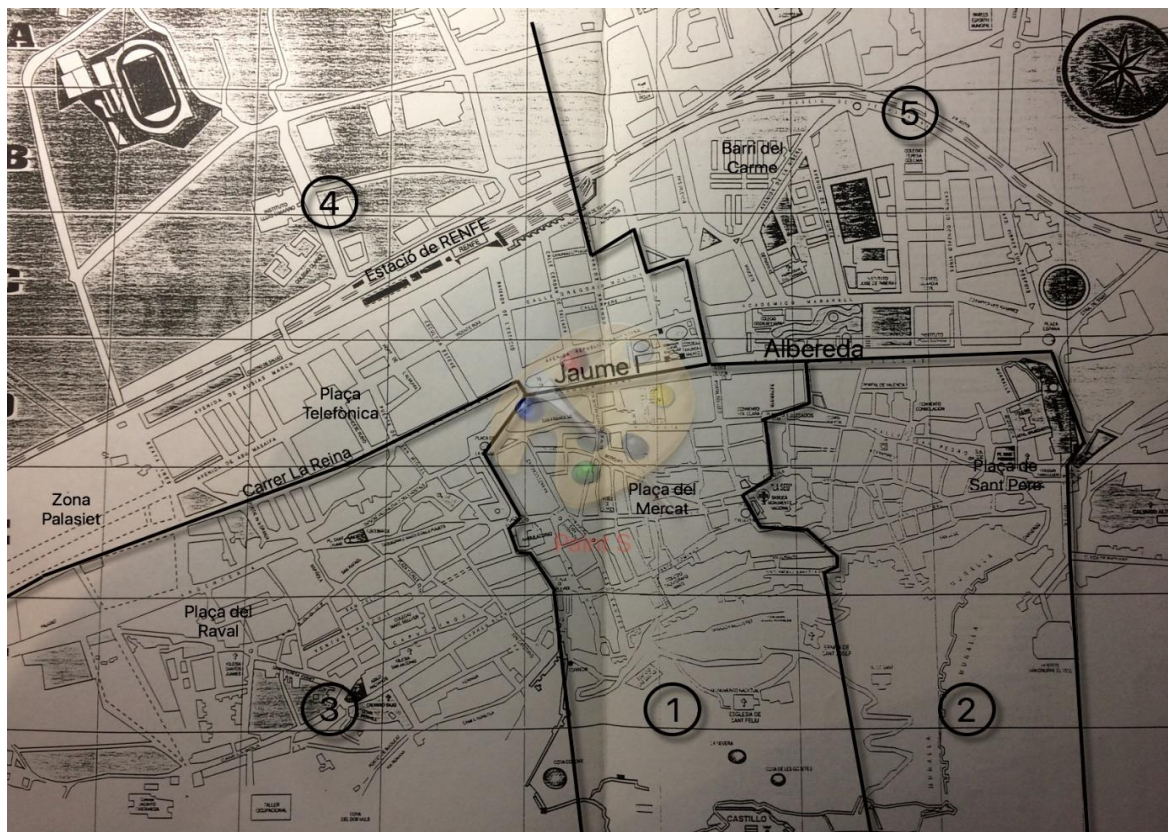
Taula 1: Distribució de la població jove per districtes i grups d'edat

Edat / Sexe	Districte 1		Districte 2		Districte 3		Districte 4		Districte 5		Total
	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	
De 12 a 16 anys	70	77	62	52	226	225	272	273	172	190	1619
De 17 a 22 anys	83	55	66	79	234	218	308	310	206	222	1781
De 23 a 30 anys	126	102	122	106	307	317	468	489	314	275	2626
Total	279	234	250	237	767	760	1048	1072	692	687	6026

Fons: Cens Padró Municipal , Ajuntament de Xàtiva (2018)

Sembla evident, que són en els districtes 3 i 4 on hi ha més joves però també és cert que és on es concentra major població. Si ens fixem en el mapa, són els districtes 3 i 4 els més grans en quant a territori i en els últims anys s'ha realitzat una ampliació considerable d'aquestes zones:

Imatge 1: Districtes de la ciutat de Xàtiva



Font: Elaboració pròpia tenint en compte districtes electorals

La població immigrant representa el 11,39%. Les persones procedents de Bulgària i de Romania, són les de major nombre, el percentatge més alt de persones immigrants, en concret el 28'54% i el 20,8% del total. Pel que fa a la població jove, un 12,39% són immigrants. Tradicionalment, les dones immigrants tenen un major nombre de fills que la població autòctona i això explica que el percentatge entre la població jove siga un poc més nombrós que entre la població total.

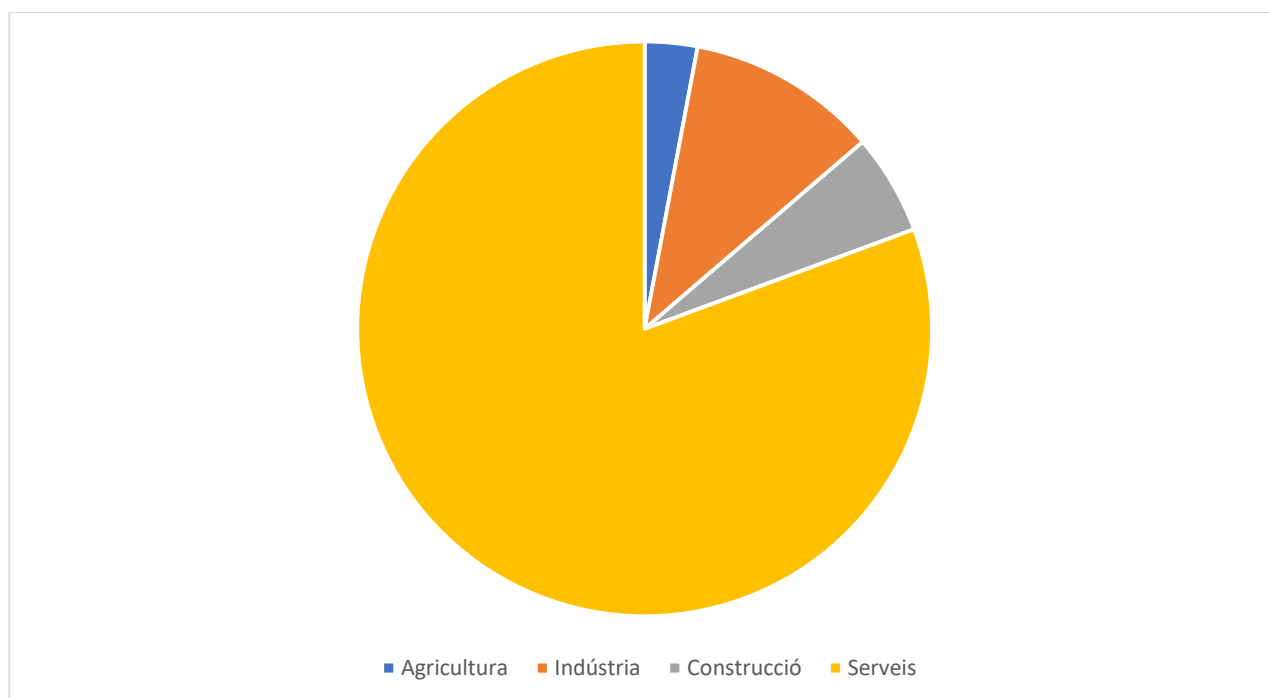
2.2.Economia

Xàtiva, per la seua situació geogràfica, es caracteritza principalment per una economia basada en el sector serveis. De fet, al ser capital de comarca, Xàtiva rep molt d'habitants d'altres localitats que utilitzen Xàtiva com a ciutat de serveis, de compres i de restauració.

Taula 2: Contractes realitzats a l'any 2018 per sector d'activitat:

Sector d'activitat	
Agricultura	298
Indústria	1083
Construcció	568
Serveis	8115
Total	10064

Gràfic 3: Contractes realitzats a l'any 2018 per sector d'activitat



Font: Elaboració pròpia a partir dades de l'IVE (2018)

A més a més, si analitzem les dades de les contractacions per sectors, podem veure com el sector serveis ha crescut moltíssim des de l'any 2011 fins a 2018. El mateix ocorre amb el sector indústria, tot i que des de l'any 2011 ha experimentat una tendència a l'alçada, des de l'any 2017 aquestes contractacions han baixat en més de 2300.

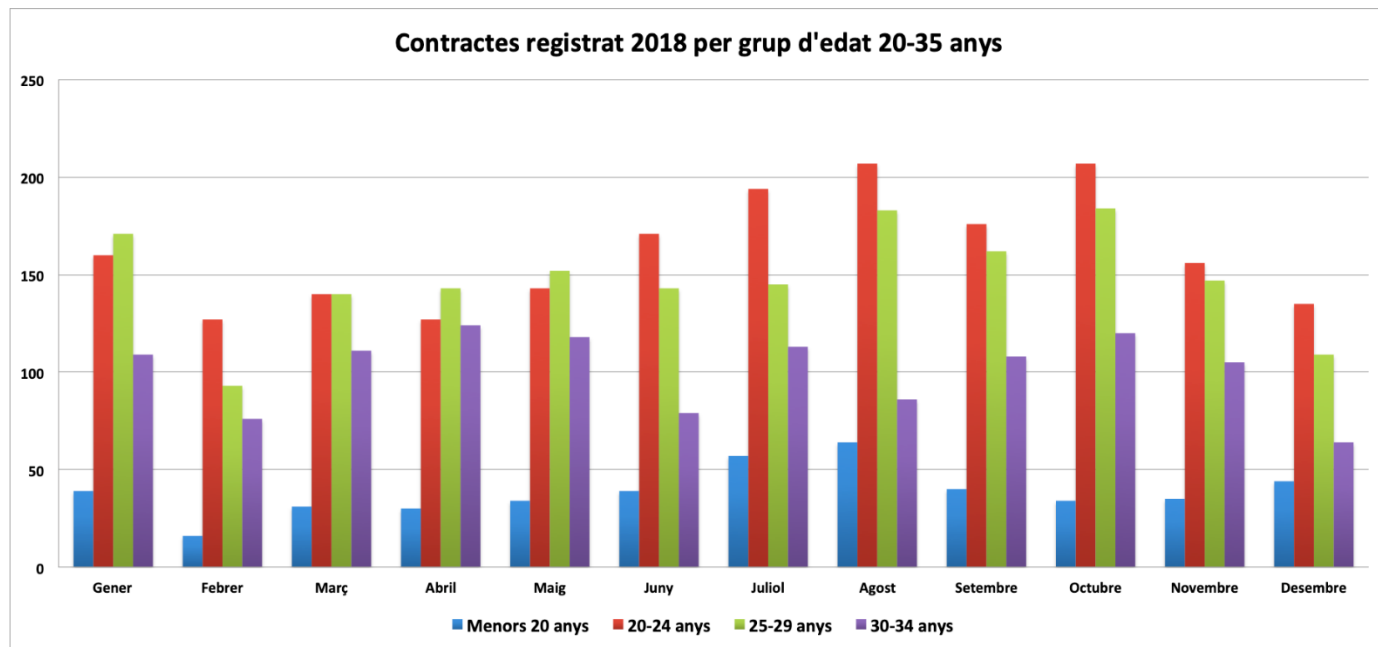
Taula 3: Contractacions realitzades per sectors des de l'any 2011 fins 2018

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Agricultura	220	198	276	221	245	270	245	298
Indústria	301	300	346	399	485	2581	3416	1083
Construcció	712	548	477	413	395	494	712	568
Serveis	4486	4536	4654	4956	5453	6507	7235	8115

Font: Elaboració pròpia a partir dades de l'IVE (2018)

Respecte a la població jove, Labora disposa de les dades de contractació segons sexe, durada del contracte i grups d'edat, seguint les franges d'edat de menors de 20, de 20 a 24 anys, de 25 a 29 anys i de 30 a 34 anys:

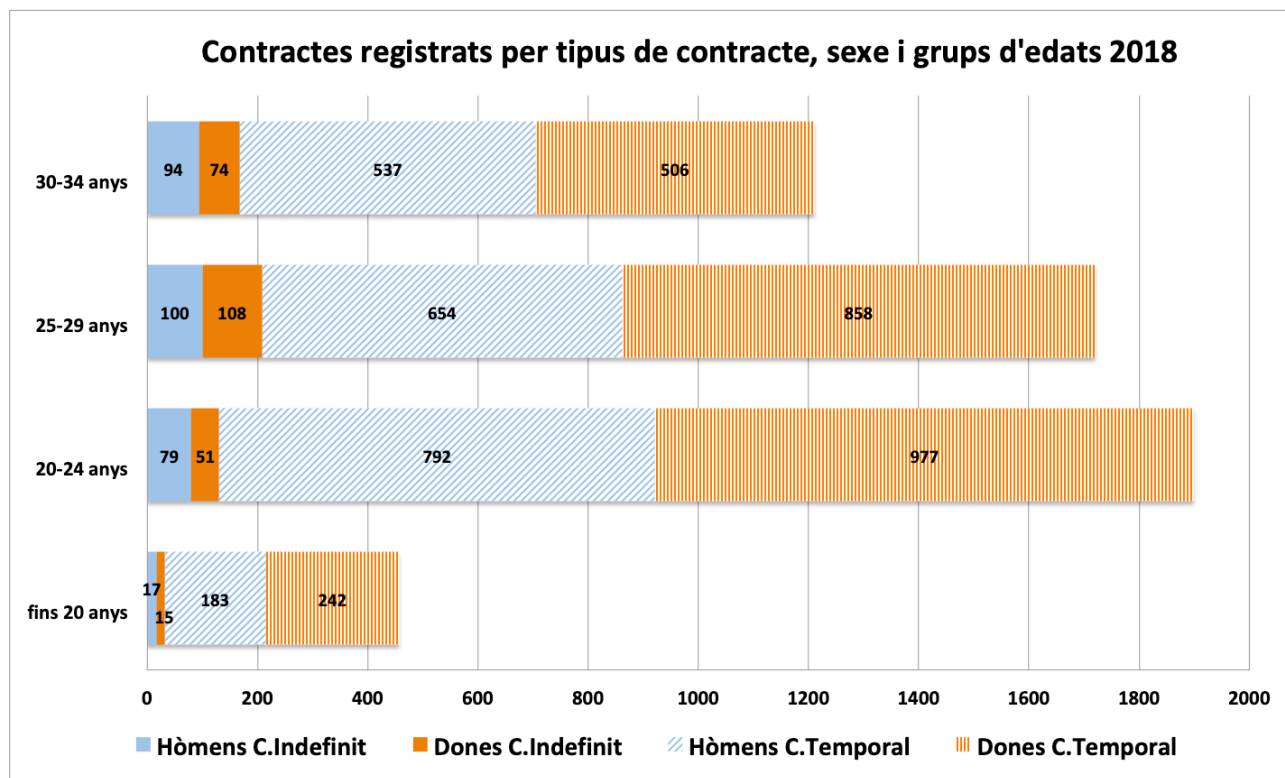
Gràfic 4: Contractes registrats en 2018 per grups d'edat fins al 35 anys.



Font: Elaboració pròpia a partir dades de Labora (2018)

Com veiem, la contractació per a totes les edats es concentra més en les èpoques estivals. Curiosament, és en la franja d'edat de 20 a 24 anys on més contractació total hi ha en tots els mesos a excepció de gener.

Gràfic 5: Contractes registrats per tipus de contracte, sexe i grup d'edat en 2018

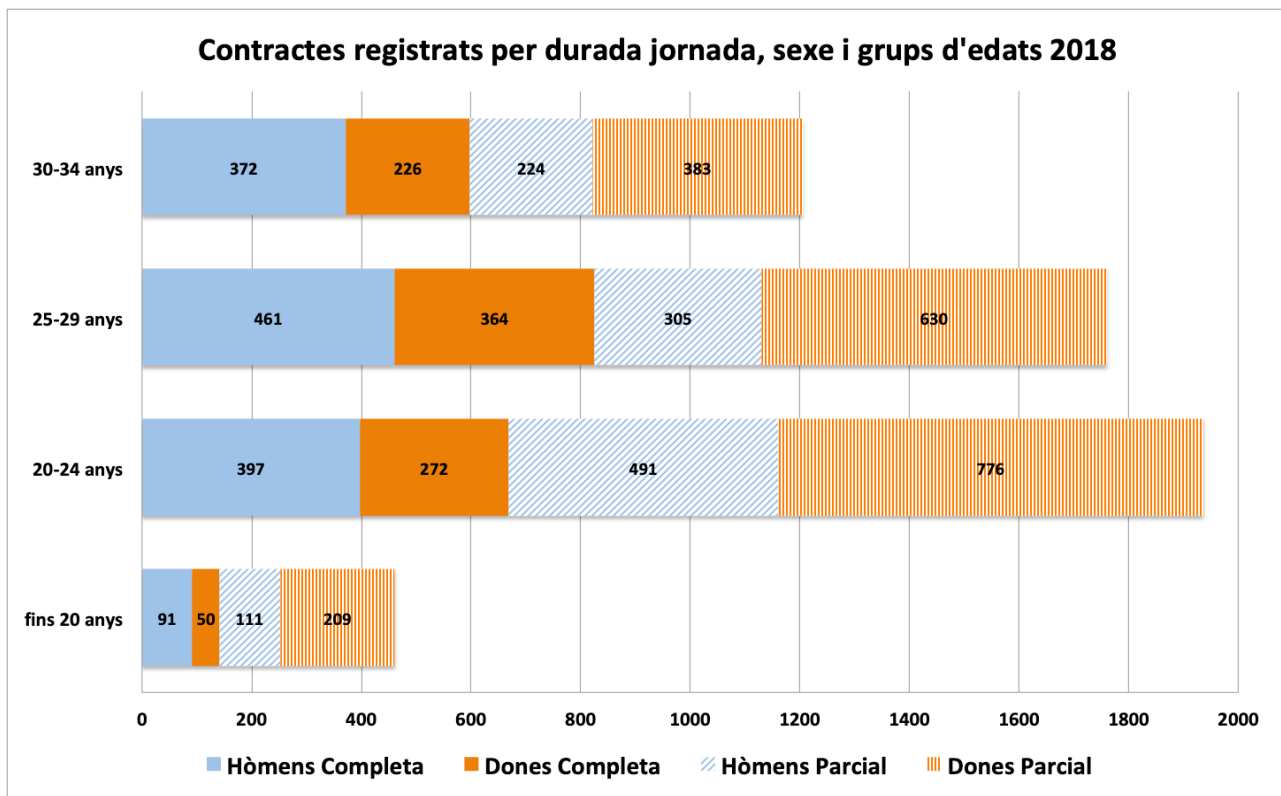


Font: Elaboració pròpia a partir dades de Labora (2018)

El predomini dels contractes de caràcter temporal registrats en totes les franges d'edat analitzades es veu a primera vista. Ara bé, entre els pocs indefinits, en són més els dels homes que els de les dones (en totes les franges d'edat, excepte en la de 25 a 29 anys).

En la següent gràfica, podem observar en els contractes diferències en quant a sexes. Així, són els homes els que més contractes a temps complet tenen en totes les franges d'edat i, per contra, són les dones les que més contractes tenen a temps parcial. Globalment, hi ha més contractació a temps parcial en la gent jove.

Gràfic 6: Contractes registrats per jornada, sexe i grups d'edat.



Font: Elaboració pròpia a partir dades de Labora (2018)

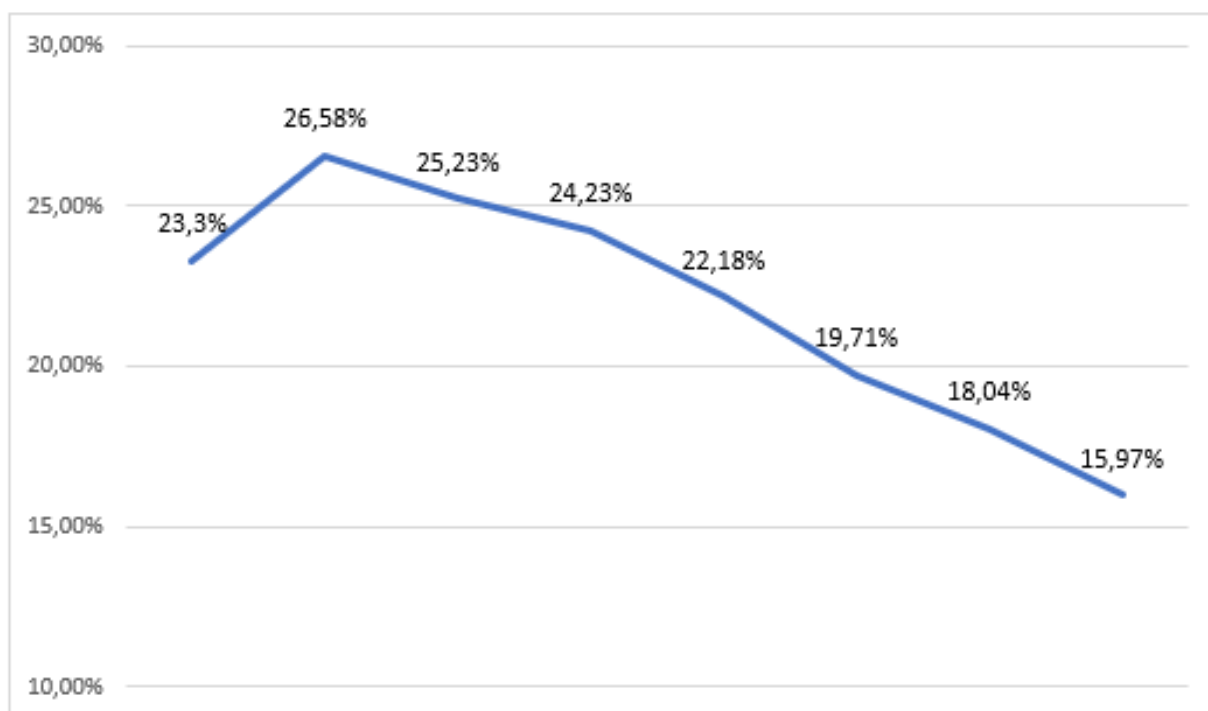
Ara bé, respecte a l'atur registrat total, podem veure com aquest ha anat disminuint en els últims anys:

Taula 4: Percentatge d'atur total des del 2011 fins ara

Any	Percentatge atur
2011	23,30%
2012	26,58%
2013	25,23%
2014	24,23%
2015	22,18%
2016	19,71%
2017	18,04%
2018	15,97%

Font: Elaboració pròpia a partir dades de Labora (2018)

Gràfic 7: Percentatge d'atur total des del 2011 fins ara



Font: Elaboració pròpia a partir dades de Labora (2018)

2.3. Serveis públics

2.3.1. Serveis educatius

A Xàtiva hi ha un total de 13 centres educatius tant de titularitat pública com concertada. Per la seua situació com a capital de Comarca, Xàtiva rep un nombre molt alt d'alumnes d'altres ciutats, els quals, moltes vegades, acaben sent usuaris dels serveis disponibles a la ciutat.

Taula 5: Centres educatius segons titularitat i nivell d'estudis

	Titularitat	Infantil	Primària	ESO	Batxillerat	FP
CEIP Attilio Bruschetti	Pública					
CEIP Beato Jacinto Castañeda	Pública					
CEIP Martínez Bellver	Pública					
CEIP Taquígrafo Martí	Pública					
CEIP Gozalbes Vera	Pública					
Escola Infantil Betània	Concertada					
CEE Pla de la Mesquita	Pública	Educació especial				

Col·legi Claret	Concertada					
Col·legi La Immaculada	Concertada					
Col·legi Nuestra señora de la Seo	Concertada					
CIPFP La Costera	Pública					
IES Luís Simarro	Pública					
IES José Ribera	Pública					

Pel que fa a altres serveis educatius, en la ciutat de Xàtiva trobem la Escola Oficial d'Idiomes, el British School of Xàtiva, així com l'Escola per a Adults Francesc Bosch i Morata. També hi ha una seu de la Universitat Nacional d'Educació a Distància i de la Universitat Catòlica de València, el Conservatori Professional de Música Luis Milán i també dues bandes de música locals (Societat Musical La Primitiva Setabense de Xàtiva i la Societat Musical La Nova de Xàtiva)

2.3.2. Instal·lacions i serveis municipals d'ús jove

JOC – Centre social de Joventut, Oci i Cultura): és un espai diàfan de 400 m², insonoritzat i dotat amb un ampli equipament per al seu ús juvenil: tennis taula, billar, futbolí, diana, projector amb pantalla gegant, quatre TV Led, dues consoles Nintendo Switch, 2 Playstations, ordenadors portàtils, zona amb sofàs, jocs de taula i wifi gratuït, etc. Aquest espai és compartit amb la Regidoria de Benestar, però és d'ús exclusiu de la Regidoria de Joventut els caps de setmana i en èpoques de vacances escolars. Aquest espai va obrir en desembre de 2018 i, segons el registres municipals, en el caps de setmana gaudeixen de l'espai més de **300 joves**.

Casa de la Joventut: L'activitat principal d'assessorament i d'informació als i a les joves es troba en la Casa de la Joventut. Aquest edifici, es troba situat en el Carrer Montcada núm. 14, i és el Palau dels Sant Ramon Bonhivern, disposa de dues aules d'estudi amb espai per a quasi 100 persones, dues aules polivalents, un pati amb 350 metres quadrats de superfície i ofereix un horari ininterromput de 8h del matí a 21h de la nit. A més a més, en el seu hall es realitzen exposicions itinerants on les i els joves poden exposar la seua creació artística. En les seues dependències trobem els següents serveis:

Centre d'Informació Juvenil: ofereix un servei d'atenció de 10h a 13h de dilluns a dissabte i vesprades de 17h a 20h de dilluns a divendres. A banda de l'atenció juvenil, s'ofereix una programació juvenil bimensual amb les activitats que es realitzen tant al JOC com en aquest espai. Aquesta programació es realitza de manera participativa amb els joves de la ciutat mitjançant el programa de Corresponsals Juvenils, creat a Xàtiva a l'any 2017.

Servei d'Orientació laboral: En el Centre d'Informació Juvenil hi ha disponible un servei d'orientació laboral, disponible per a joves majors de 16 anys, demandants d'ocupació, per al desenvolupament de les competències necessàries en la cerca d'ocupació mitjançant una assessoria individualitzada.

Servei d'Orientació educatiu: És un servei pensat perquè els joves puguin sol·licitar informació, assessorament i orientació en matèria educativa, tant de la oferta disponible al seu abast com els dels terminis administratius necessaris.

Gabinet psicopedagògic Escolar Municipal: Aquest gabinet se situa en la primera planta de la Casa de la Joventut i compta, actualment, amb dos psicòlegs que s'encarreguen de l'atenció d'alumnes en col·laboració amb els centres educatius de la ciutat.

UPCCA (Unitat de Prevenció Comunitària en Conductes Adictives): Aquest servei també es troba en la Casa de la Joventut i tracta de desenvolupar programes específics de prevenció en el consum de drogues i alcohol, fonamentalment, entre els menors. També s'encarrega de realitzar campanyes de sensibilització i informació per aplegar a tota la població.

El Consell de la Joventut de Xàtiva: és l'òrgan que aglutina les entitats juvenils de la ciutat. És una entitat juvenil autònoma i la seua seu també està situada en la Casa de la Joventut. Actualment, formen part del Consell de la Joventut més de 15 entitats d'àmbits molt diversos, com pot ser l'educació no formal, els moviments polítics i sindicals, la cultura, el medi ambient o la diversitat funcional.

Servei d'Assessorament a Associacions: Aquest servei s'ofereix pel tècnic del consell de la Joventut on s'informa a tota aquella persona jove dels passos i procediments per tal de crear una associació així com de les associacions juvenils existents a la ciutat.

Ciutat de l'Esport: La ciutat de l'esport de Xàtiva compta amb un gimnàs, pistes de futbol, tennis, pàdel, frontó, atletisme, futbol sala, basquet, etc. És el lloc per excel·lència on fer esport i on les associacions esportives realitzen els seus entrenaments. A més, és de destacar que els usuaris amb Carnet Jove veuen reduït el preu de les seues instal·lacions a la mitat, per la qual cosa suposa un atractiu a l'hora d'inscriure's en el mateix.

Biblioteca: La biblioteca compta amb un horari de dilluns a divendres de 10h a 14h i de 16:30h a 20:00h. Està dividida en dos seccions: infantil-juvenil i secció d'adults. A banda dels serveis habituals de lectura i préstec de llibres, també disposa d'ordinadors amb connexió a internet per a l'ús públic i de Wi-fi per a usuaris.

Skate Park: La pista de skate park de Xàtiva és un punt d'encontre especialment recurrent per als i

les joves de la ciutat, on tenen un lloc habilitat per a realitzar aquestes activitats esportives. La instal·lació té un 6000 m², i compta amb un circuit de ciclocròs, pista per a monopatins i una zona d'obstacles per a la pràctica de *trial bike*.

CCX: El Centre Cultural de Xàtiva és un espai polivalent. És de destacar que moltes i molts joves utilitzen els seus espais com local d'assaig, doncs és l'únic espai de la ciutat en aquestes característiques.

2.4. Associacionisme

L'Ajuntament de Xàtiva té signat un conveni de col·laboració amb el Consell de la Joventut i, actualment, aquest és de 8.000€. D'igual manera, també es destina una subvenció de 4.000€ per tal de promoure el teixit associatiu entre les i els joves.

Llistat i descripció breu de les associacions juvenils existents en la localitat¹

Agrupament Escolta Jamboree: Són un moviment d'educació no-formal que desenvolupa les seues activitats al barri del Raval de Xàtiva i basa la seua actuació en l'educació en valors.

Agrupament Escolta Cohinoor: Aquest grup escolta es reuneixen des del primer cap de setmana d'octubre fins a meitat de juny per realitzar eixides en grups o per seccions per enllaçar-se dinàmicament amb la natura.

Atalaia: Entitat de voluntariat prestadora de serveis a la joventut. Agrupació cultural, recreativa i excursionista que tracta d'ensenyar a xiquets i xiquetes una participació solidària en el desenvolupament i millora del seu entorn social.

Júnior MD Corimbo: Moviment juvenil que pertany a l'església catòlica que vol trasmetre al joves uns valors d'amor, respecte, solidaritat i ajuda als altres,

Júnior Llum i Sal: Moviment format per laics amb un estil de vida que respon a l'evangeli i que participa de la vida i missió de l'església, amb una metodologia que porta als seus membres (xiquets, adolescents i joves) a ser testimoni de Jesucrist en el món.

¹ Aquest llistat d'associacions juvenils està extret de la web del Consell de la Joventut de Xàtiva: www.cjxativa.org

Joves de Xàtiva Unida: Grup de joves que pretenen aglutinar a totes i tots les i els joves de Xàtiva que es consideren d'esquerra i volen aportar el seu gra d'arena per a transformar i fer més justa la ciutat. Comparteixen aquesta lluita amb els companys de Xàtiva Unida, però creuen que les i els joves hem d'autoorganitzar-se per a tenir veu pròpia.

Joves Socialistes de Xàtiva: És l'organització política juvenil referent d'les i els joves de Xàtiva. JSX, des de la seua independència orgànica i política, i sent l'entitat juvenil que representa el socialisme xativí, està agermanada amb el PSPV de Xàtiva com el seu partit polític de referència.

Joves PV – Compromís: Organització política unitària i assembleària del jovent valencianista, d'esquerreres, feminista i ecologista de Xàtiva. A nivell local, les associacions juvenils Joves PV-Compromís i Joves amb Iniciativa s'uneixen amb l'ànim d'obrir l'organització a la participació de tota la joventut compromesa amb un futur més digne.

Joves de CCOO – PV: Són un grup de joves afiliats a CCOO PV, grup format per treballadors i treballadores, estudiants, parats i parades. Grup que volen treballar per defensar els drets dels joves i conscienciar a la joventut treballadora de la importància d'afiliar-se a un sindicat i organitzar-se.

Divergents: Associació local que pretén proporcionar una estructura de suport a les persones amb diversitat funcional, actuant com a intermediària entre la persona i l'entorn per a que desenvolupen un projecte de vida en funció de les seves necessitats. Els seus principis bàsics són la inclusió i participació comunitària des de l'exercici dels seus drets com a ciutadans, la igualtat d'oportunitats i la participació activa.

SPAX: Associació sense ànim de lucre, tots els seus càrrecs directius són gratuïts i la labor desenvolupada per tots els seus membres és altruista i desinteressada. El principal objectiu és trobar adopció als animals abandonats. La seua major activitat es du a terme en el refugi per a gossos abandonats que posseeix en el municipi de Xàtiva i també tenen gats i altres gossos a cases d'acollida.

Xàtiva No Yume: És una associació juvenil que té com objectiu el promoure activitats lúdiques i culturas alternatives, com els jocs de taula i rol, fer tallers de manualitats, xarrades, promoure entre els joves la cultura japonesa i ser també un nexa d'unió entre persones de gustos afins.

Slot Costera: Són un grup als que els uneix la passió pels cotxes a escala i la competició. Comptem

amb una quinzena de socis amb edats des dels 12 anys fins als més veterans.

Escola de Danses de Xàtiva: Grup amb un doble objectiu, per una banda didàctic i per una altra de defensa dels valors antropològics tradicionals. A una primera etapa de formació i consolidació, es van dedicar a recollir i muntar melodies i balls de diferent estructura i estil amb la complexitat que suposa la transmissió oral com l'única font documental. Preocupats també per la divulgació de balls a tots aquells grups interessats en aprendre'ls.

Muixeranga de Xàtiva: Colla de Xàtiva de dansa i torres humanes tradicionals. Han actuat a molts llocs, ja no solament arreu del País Valencià, sinó també a Barcelona a una actuació conjunta amb els seus castellers.

Creu Roja de Xàtiva: El pla d'acció d'aquesta associació contempla accions de benestar social de serveis assistencials i socials, amb especial atenció a col·lectius o persones amb dificultats per a la seua integració social, la prevenció i reparació de danys originats per emergències, conflictes o malalties, la cooperació en programes de prevenció sanitàries en accions de tipus assistencial i reparador en el camp de la salut, i en general, l'exercici d'una altra funció social i humanitàries compatible amb l'esperit de la institució.

Junta Local Fallera: Òrgan rector i representatiu de les festes falleres de Xàtiva, expressa el compromís públic de defensa de la seua vinculació valenciana, així com de la seua llengua. expressió genuïna de totes les seues manifestacions i reafirma la devoció al seu patró, Sant Josep.

3. METODOLOGIA

Per a l'elaboració del Pla Jove de Xàtiva s'ha utilitzat una metodologia quantitativa i qualitativa, amb l'ús de diverses tècniques d'investigació que permeten aconseguir la informació necessària per a la realització d'un pla de joventut real i adaptat a la ciutadania. L'equip tècnic d'aquest document ha dissenyat un estudi donant-li un enfocament principalment participatiu, és a dir, donant veu a la pròpia població, als agents socials i als i a les joves. Això ha sigut determinant a l'hora d'elegir les tècniques i dinàmiques per a abordar la investigació.

3.1. Estudi quantitatiu

Les tècniques d'investigació quantitatives utilitzades han sigut la consulta de fonts estadístiques (INE,

IVE, Labora, Argos...) que ens ha facilitat obtenir les dades de Xàtiva a nivell demogràfic, socioeconòmic, d'atur, etc., per a la realització de quadres i gràfics, els quals hem pogut mesurar i comparar per tal d'observar l'evolució de diferents variables que expliquen la realitat de Xàtiva.

Davant la falta d'informació de caràcter estadístic generalitzat a nivell municipal, s'ha completat l'estudi amb un qüestionari l'objectiu del qual era conèixer la realitat social de la joventut del municipi de Xàtiva. Així, entre els mesos de novembre i gener, es van realitzar un total de 1300 enquestes. El nivell de confiança d'aquesta mostra representa el 95% amb un error mostral de 2,5%. A més a més, la mostra ha sigut estratificada per edat, sexe i districtes, per tal de respectar la proporcionalitat de l'estudi.

Per tal d'aplegar a aquesta mostra, s'ha demanat la col·laboració dels centres educatius del IES Josep de Ribera, IES Simarro i també CIPFP La Costera, on van realitzar enquestes en alguns grups des de 1r fins a 2on de batxillerat. Ara bé, no únicament s'han realitzat en els instituts únicament, sinó que la gran majoria s'han realitzat a peu de carrer seguint el procediment de mostreig aleatori simple.

Nivell de confiança: 95%

Error mostral: +- 2,5%

Tamany mostral: 1300 enquestes, estratificada per edat, sexes i districtes.

3.2. Estudi qualitatiu

L'objectiu de l'estudi quantitatiu era doble. D'una banda, recopilar informació estadística sobre la realitat de les joves i els de la nostra ciutat. Ara bé, una vegada detectades pautes d'habitatge, de consum, de conductes i etc. havíem d'involucrar a la joventut per tal d'esbrinar que podem fer per canviar la realitat social existent.

Per això, una vegada realitzada la recopilació estadística de fonts secundàries així com l'estudi quantitatiu al qual hem fet referència en el punt anterior, l'equip tècnic va decidir la creació de diversos fòrums de participació. En ells, es mostraven els resultats de l'estudi quantitatiu per a després debatre sobre ells i realitzar propostes de polítiques públiques que es poden realitzar a l'àmbit municipal.

En concret, s'ha realitzat un fòrum jove en la Casa de la Joventut, on vam emplaçar a la participació de les associacions juvenils i de qualsevol jove interessat o interessada en conèixer els resultats de

l'estudi i participar en el disseny de les polítiques de joventut i també vam realitzar un altre fòrum al JOC, l'espai de referència per als més joves. A més a més, vam realitzar també 6 fòrums joves en diferents aules de l'IES Josep de Ribera i l'IES Simarro. En total, vam participar més de 230 joves d'entre totes les edats i s'han recollit més de 1000 propostes.

També cal destacar la creació d'un grup de joves que, amb col·laboració amb els tècnics de joventut, treballen per adaptar totes les propostes i poder planificar-les. A aquest grup li hem anomenat "grup motor" i està compost per 5 joves que de manera voluntària han fet aportacions a aquest document.

A continuació, exposarem, per blocs temàtics, els principals resultats de l'estudi quantitatiu així com la informació qualitativa addicional extreta en els fòrums de participació juvenil per a després, extraure quines són les principals línies d'actuació que conté el Pla Jove 2019-2022.

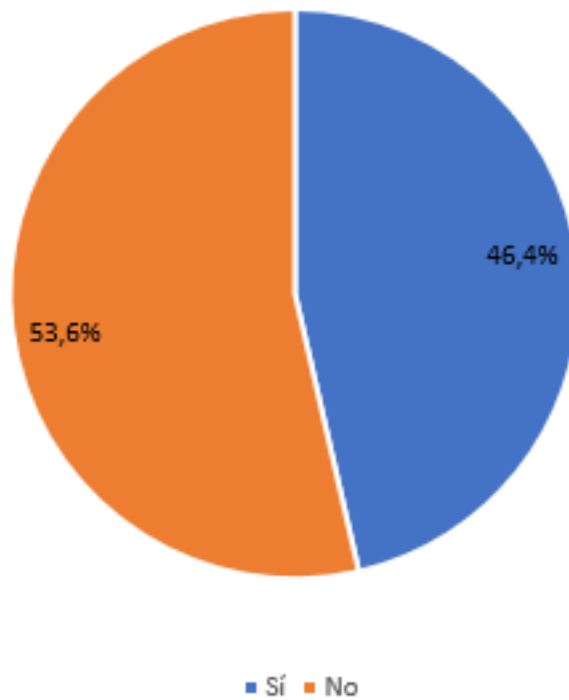
3.3. Blocs temàtics

3.3.1 Família i habitatge

El 85% de joves d'entre 17 i 22 anys viuen a casa dels seus pares i mares. La resta viuen, principalment, en pis compartits (un 7,94%). Ara bé, aquesta xifra baixa molt entre les i els joves d'entre 23 i 30 anys doncs d'aquests últims, el 53% viuen en casa dels pares i la resta viuen principalment en pis de lloguer. Haver aconseguit independència econòmica i la formació d'una llar pròpia i familiar són els motius principals pels quals les i els joves van deixar de viure en els seus pares i mares.

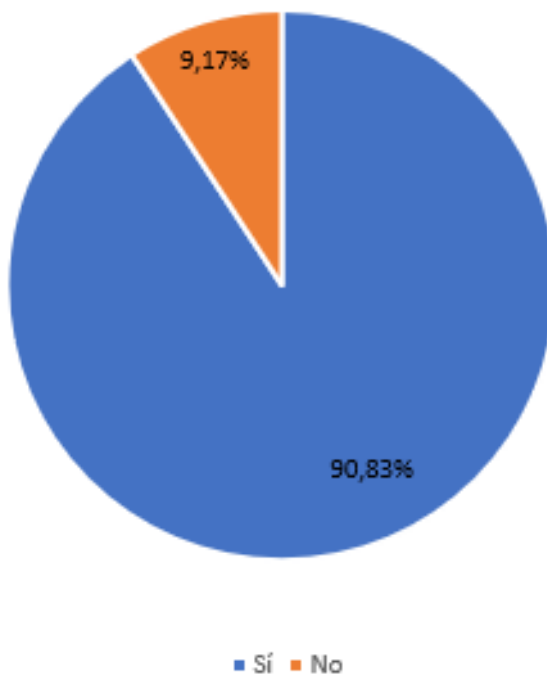
Ara bé, a la pregunta "Alguna vegada has pensat canviar de casa?" un 46,4% dels entrevistats d'entre 17 i 22 anys responien que sí, enfront d'un 90,8% de joves d'entre 23 i 30 anys. És a dir, quasi un 91% de joves, que viu en els seus pares i mares, vol canviar-se d'habitatge i no pot fer-ho. Aquests últims assenyalaven la falta de treball estable com el motiu principal de no emancipar-se (quasi un 50%) seguit de l'alt cost d'habitatge (un 24%). Els motius dels que volien canviar-se de casa d'entre 17 i 22 anys i no ho feien era principalment per motius acadèmics (continuar els seus estudis, en un 36,46%) i també per la falta de treball estable (29,17%).

Gràfic 8: Percentatge de respostes a la pregunta “Alguna vegada has pensat canviar de casa”? Per a edats compreses entre 17 a 22 anys.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

Gràfic 9: Percentatge de respostes a la pregunta “alguna vegada has pensat canviar de casa”? per a edats compreses entre 23 i 30 anys.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

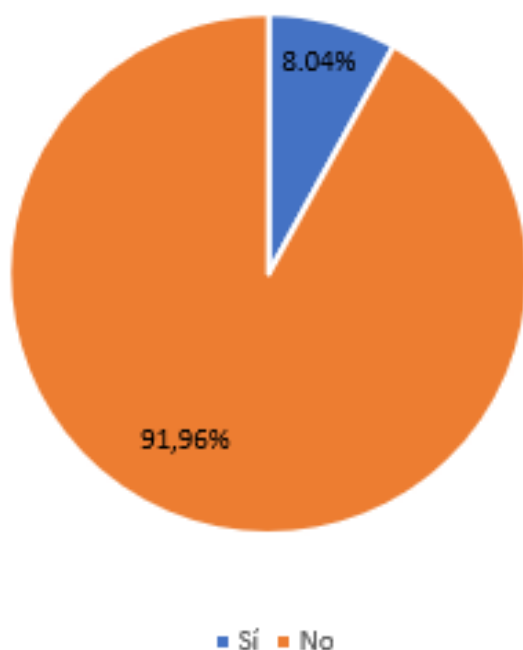
Presentats aquests resultats als fòrums de participació també s'assenyalaven de forma repetida les següents circumstàncies:

- Dificultat trobar treball estable més enllà de subvencions. En aquests moments, hi ha molts joves treballant en administracions locals gràcies als programes d'EMPUJU i EMCUJU però aquests treballs són de caràcter temporal (no duren més d'un any) per la qual cosa resulta difícil plantejar-se, realment, un canvi de casa.
- Ajudes quasi inexistent i complicades de tramitar. En aquest respecte, l'equip tècnic va detectar una manca d'informació sobre les ajudes existents en matèria d'habitatge.
- Lloguers cars i/o absència de lloguer públic d'habitatge
- Llum, aigua i telecomunicacions massa cars.

3.3.2 Situació econòmica i laboral

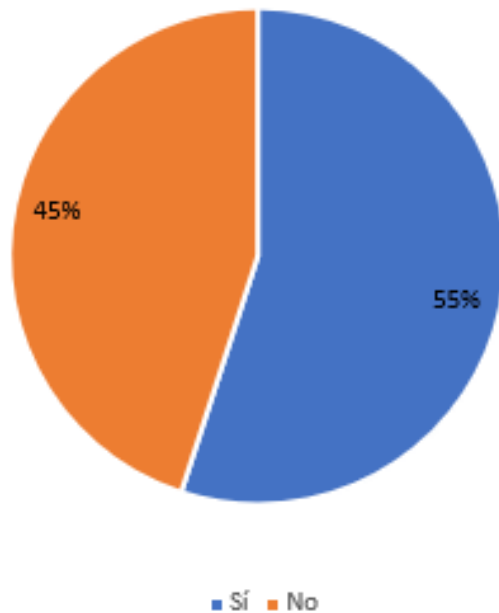
Podem dir que la independència econòmica dels joves és baixa. Només un 8% de joves d'entre 17 i 22 anys afirmava que vivia exclusivament dels seus ingressos. Aquesta xifra augmentava, és cert, entre les edats de 23 a 30 anys per a situar-se en un 55% els que aconseguien viure dels seus ingressos front a un 45% que encara no ho aconseguia.

Gràfic 10: Percentatge de respostes a la pregunta "Vius exclusivament dels teus ingressos?" per a les edats de 17 a 22.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

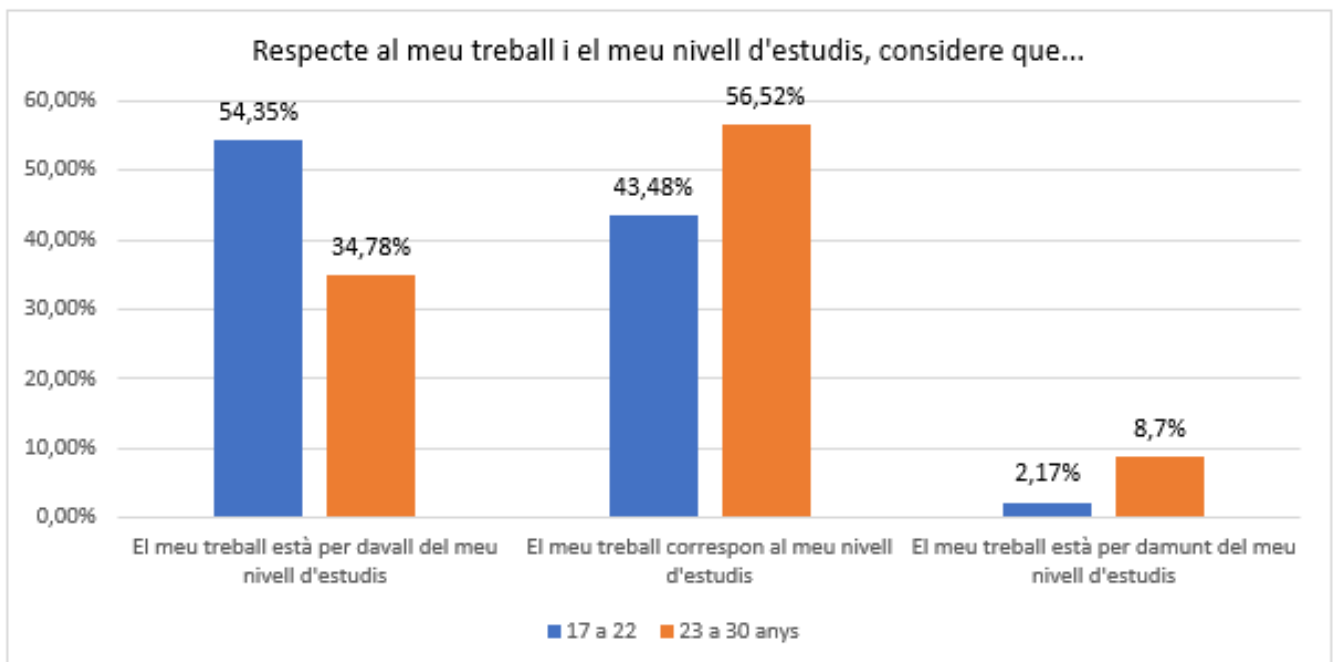
Gràfic 10: Percentatge de respostes a la pregunta “Vius exclusivament dels teus ingressos?” per a les edats de 23 a 30 anys.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

A més a més, també vam preguntar als i a les joves que treballaven si consideraven que aquest treball coincidia amb el seu nivell d'estudis (sigui este d'estudis bàsics o superiors):

Gràfic 11: Percentatge de respostes de la correspondència de nivell estudis amb treball amb tots els grups d'edat.

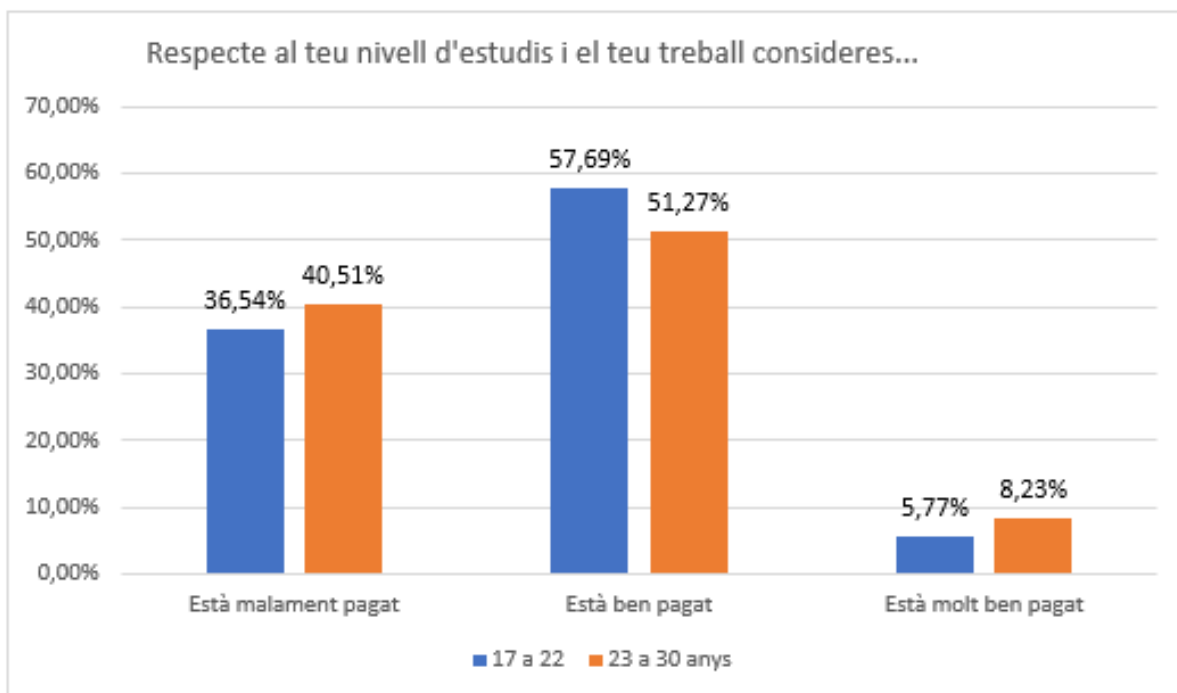


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

Com podem veure a la gràfica 11 els joves d'entre 17 i 22 anys són els que més treballen per davall del seu nivell d'estudis. De fet, en eixa franja d'edat, més d'un 54% treballa per davall del seu nivell d'estudis front a un 34,78% de les edats de 23 a 30 anys. Pel que fa als que treballen corresponent als seus nivells d'estudis, trobem un 43,48%, d'entre 17 i 22 anys i un 56,52% d'entre 23 i 30 anys.

Respecte al salari, podem veure que la majoria consideren que està ben pagat en les dues franges d'edat:

Gràfic 12: Percentatge de respostes sobre la consideració de salari en totes les franges d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

No obstant això, quasi el 40% de joves d'entre 23 i 30 anys consideren que el seu treball està malament pagat (un 36,54% de joves entre 17 i 22 anys i un 40,51% de joves d'entre 23 i 30 anys)

A més a més, el 53,26% dels enquestats que consideren que el seu treball correspon al seu nivell d'estudis, un poc més de la meitat (el 50,10%) consideren que està ben pagat front a un 33,67% que consideren que està malament pagat.

53,26% Correspon al seu nivell d'estudis

- 16,83% està molt ben pagat
- 50,10% està ben pagat
- 33,67% està malament pagat

En els fòrums participatius a més, es va reflexionar també sobre aquestes circumstàncies:

- El 50,10% de joves consideren que està ben pagat però les i els joves estan “habituat” a cobrar fet. Allà per l’any 2005 va tindre lloc el fenomen del “milleurisme” quan, a la societat en general, li semblava injust que un o una jove ben preparat o preparada, amb estudis i probablement de postgrau i amb idiomes cobrara 1.000€. Amb l’adveniment de la crisi econòmica i amb la consegüent pèrdua de llocs de treball i drets del treballador, aquesta consideració ha canviat i pot ser que eixe percentatge de joves hauran dit que sí comparant-ho en la situació en general.

Pel que fa a les i els joves inscrits en el Labora, segons dades de desembre de 2018, hi havia un total de 2.226 persones de totes les edats inscrites en l’atur. Ara bé, 128 tenien entre 17 i 22 anys i 262 entre 23 i 30 anys. Dit d’altra manera, les 390 persones inscrites en l’atur menors de 30 anys representen el 17,52% sobre el percentatge total.

Respecte al percentatge total, 7,19% dels joves entre 17 i 22 anys estan buscant treball i 9,97% de joves d’entre 23 i 30 anys estan buscant treball. A la nostra enquesta, no obstant, podem observar els següents resultats:

Taula 6: Percentatge de respostes sobre la situació de demanda de treball i estudis per a les franges d’edat de majors de 17 anys.

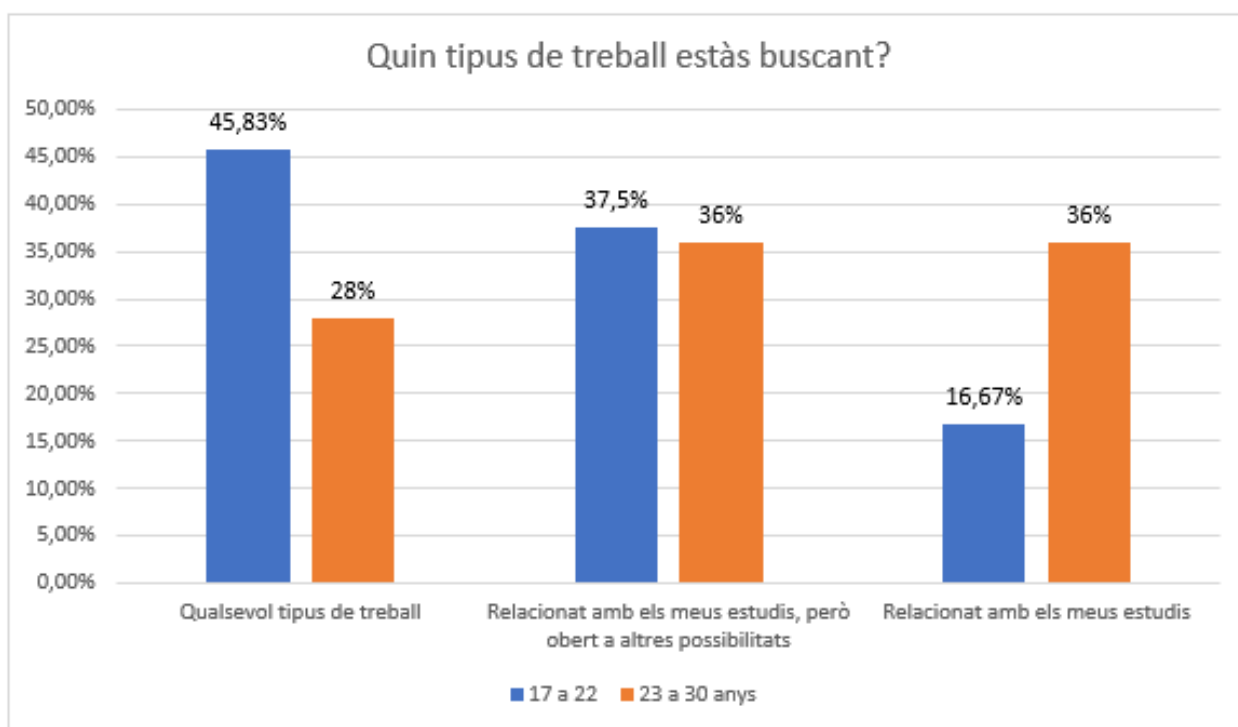
En quina situació et trobes?		
Edats	17-22 anys	23-30 anys
Estudie i busque treball	18,58%	8,84%
Busque treball	2,77%	6,51%
Total	21,35%	15,35%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l’estudi quantitatiu

Front a aquesta diferència de dades i preguntant als assistents als fòrums joves molts i moltes reconeixien que no estaven inscrits en el Labora, sobre tot, els menors de 22 anys que estan estudiant però també busquen treball. Aquesta cerca de treball es realitza per contactes i el treball que estan procurant és de caràcter temporal, com de restauració o de monitor de temps lliure. També es va percebre un cert desconeixement de la possibilitat d'estar inscrit al Labora mentre s'estava estudiant o inclús mentre s'estava treballant (com a millora de treball).

Respecte al tipus de treball que busquen els joves, podem observar com de 17 a 22 anys estan més subjectes a trobar “qualsevol tipus treball”. De 23 a 30 però, la majoria busquen treball relacionats amb els seus estudis encara que poden estar oberts a altres possibilitats:

Gràfic 13: Tipus de treball que estan buscant els enquestats segons relació amb els estudis



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

3.3.3 Moviment associatiu, oci i temps lliure

Hem vist anteriorment que dins del Consell de la Joventut de Xàtiva hi ha un total de 17 associacions. Però, a més, no hem d'oblidar que les agrupacions falleres així com les bandes de música també estan molt arrelades al nostre territori i, per tant, hi ha un nombre molt alt de joves que pertanyen a aquest tipus d'associació.

Taula 7: Associacions a les quals pertanyen els joves segons grups d'edat

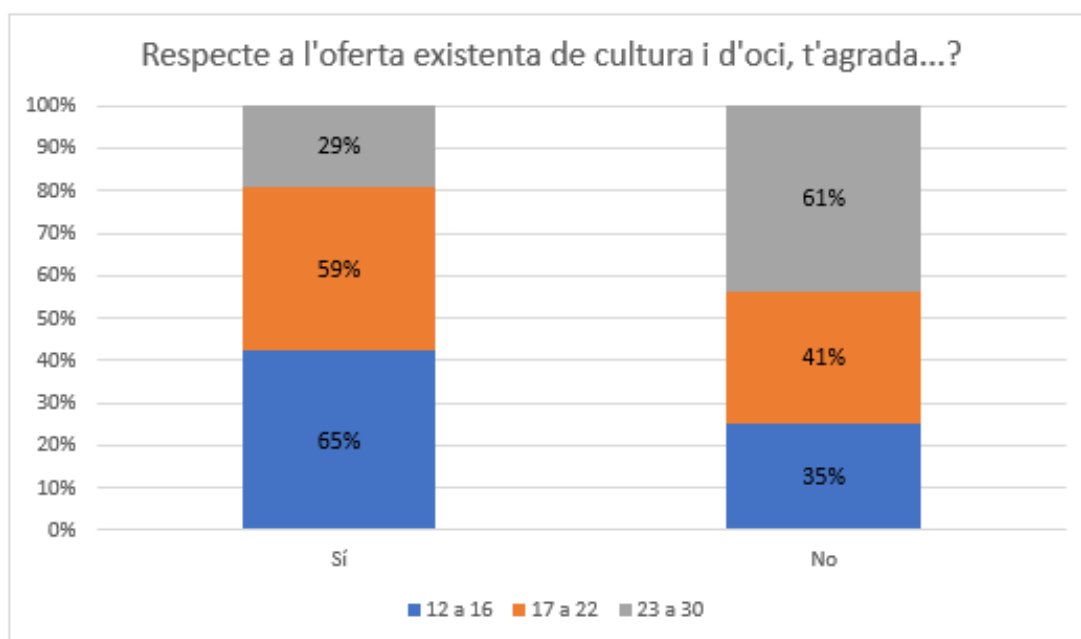
	12 a 16	17 a 22	23 a 30 anys
Esportiva	41,86%	25,49%	14,76%
Fallera	24,42%	36,86%	33,61%
Scouts o Juniors	8,13%	12,79%	9,82%
Musical	15,7%	12,71%	12,30%
Partit Polític	0%	3,59%	4,1%
Cultural (lectura, teatre...)	2,33%	3,59%	13,12%
ONG's	1,75%	2,98%	4,1%
Altra	5,81%	2,98%	8,19%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

El mode en què els joves s'informen de les activitats que es fan en Xàtiva és per les xarxes socials, sobre tot, per Instagram entre 12 a 16 anys. De fet, el nombre de seguidors de les xarxes socials de la Regidora de Joventut (Infojove) en Instagram ha superat el nombre de 8.000 seguidors i a Facebook ha superat els 4.000 "m'agrada", a data de març de 2019. D'igual manera, també hi ha una gran part de la joventut que s'informa mitjançant el "boca a boca".

Preguntats a les i als joves sobre si l'oferta cultural i d'oci satisfà les seues necessitats personals veiem com, a mesura que els joves són més majors, aquest percentatge de satisfacció decreix:

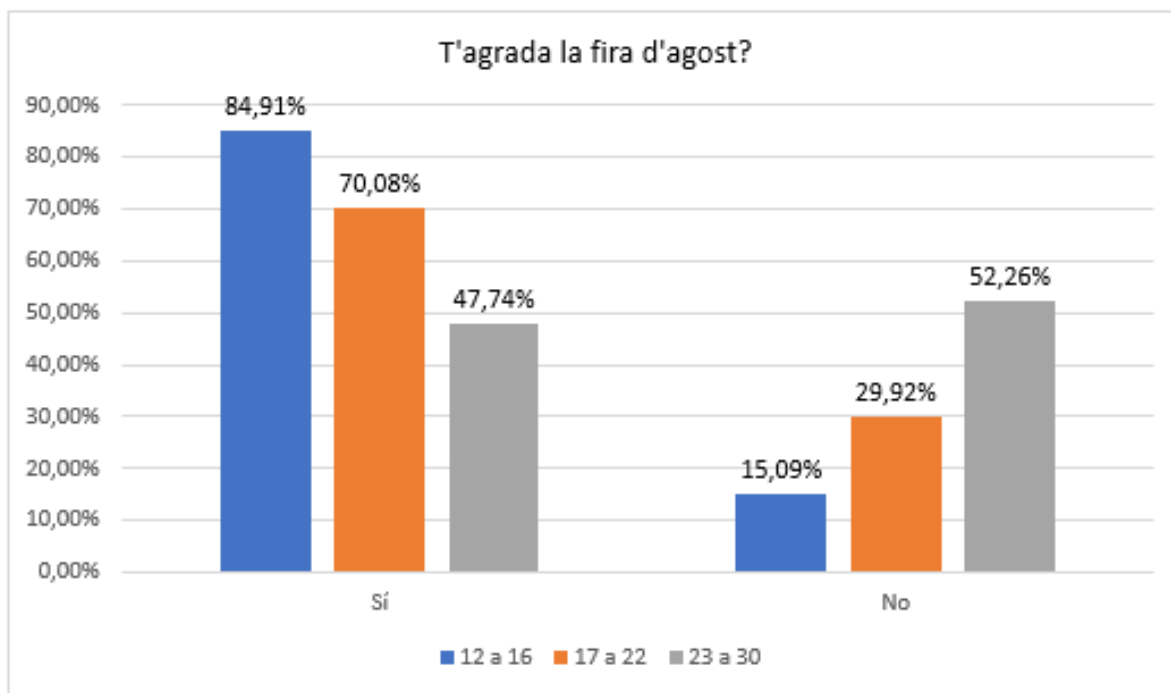
Gràfic 14: Grau de satisfacció amb l'oferta existent de cultura i d'oci de la localitat



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

La Fira de Xàtiva ocupa un lloc molt important per a tots els residents de la nostra localitat. Són les festes centrals de la ciutat i tenen lloc del 15 al 20 d'agost. Un 65% de joves menors de 17 anys indiquen que estan satisfets en l'oferta cultura i d'oci de la localitat, un 59% de joves entre 17 i 22 anys també indiquen que estan satisfets amb l'oferta existents a la seua localitat.

Gràfic 15: Percentatge de joves que els agrada o no la fira segons grups d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

A l'hora de puntuar les activitats que més agradaven de la fira, són les atraccions i el Festival Al Ras les activitats més valorades (la mitjana de cada una d'elles és de 7,86 i de 7,27). Per franges d'edat, l'activitat que més agrada a la joventut d'entre 12 a 16 anys són les atraccions i la festa de les paelles. D'entre 17 a 22 anys, les que més agraden són la festa de les paelles i les atraccions i de 23 a 30 anys el Festival Al Ras i les activitats esportives són els que tenen la nota més alta.

En les dinàmiques participatives, ens indicaven, sobre tot els majors de 23 anys, que no deixa de ser fins un cert punt "normal" que l'oferta d'oci del municipi no els satisfera tant com als més joves, doncs molts d'ells ja havien eixit fora del municipi per estudis i preferien una oferta més variada. Respecte a la fira d'agost hi ha un percentatge molt gran de satisfacció entre els menors de 23 anys i els motius principals d'insatisfacció dels majors d'eixa edat també tenien a veure amb què podien gaudir d'altra oferta d'oci i cultural diferent al que havien fet fins eixa edat.

Respecte a les activitats que els joves realitzen i de quina manera, el qüestionari marcava 16 ítems sobre l'oci i temps lliure. A continuació, indicarem les respostes que considerem més important.

Respecte a la freqüència de beure i/o anar de copes, ens trobem que ja hi ha un 32,87% de joves entre 12 i 16 anys que ho fan de manera ocasional. No obstant això, un 47,96% d'eixa franja d'edat indica que mai ho ha provat. La majoria de joves d'entre 17 a 22 anys beu de manera ocasional (un 40,87%) mentre que entre 23 a 30 anys el consum majoritari es fa als caps de setmana (39,42%).

Si ens fixem en altres conductes addictives que estan tenint un alt impacte en els últims anys vam preguntar als i a les joves si realitzaven apostes (amb diners). El 19,07% de joves d'entre 12 i 16 anys feia apostes de manera ocasional i ho fan en una major proporció els xics que les xiques (un 21,55% enfront un 15,53%). Aquest percentatge baixa en els joves de 17 a 22 anys però es veu augmentat lleugerament els que fan apostes els caps de setmana (un 4,37% de joves entre 17 a 22 anys i un 3,26% d'entre 12 a 16 anys). Pel que fa a la franja d'edat més major, el percentatge de joves que fa apostes els caps de setmana augmenta fins el 7,21% i es feia de manera ocasional pel 16, 35% de la població.

Ací podem extraure una tabla amb algunes d'aquestes qüestions i les diferències entre sexe i edat:

Taula 8: Percentatge, per grups d'edat i sexe, a la pregunta: "Alguna vegada he..."

		12-16		17-22		23-30	
		H	D	H	D	H	D
He pujat al cotxe d'algú que havia begut	Mai	82,9%	83,02%	47,91%	50,95%	26,04%	25,24%
	En l'últim any	10,25%	11,31%	43,76%	34,95%	48,96%	49,54%
	Fa més d'un any	6,84%	5,66%	8,33%	12,10%	25%	25,23%
He begut massa, fins al punt de no passar-m'ho bé	Mai	82,21%	80,19%	42,71%	43,59%	2,42%	25,24%
	En l'últim any	14,40%	16,04%	35,42%	37,82%	32,62%	28,97%
	Fa més d'un any	3,39%	3,77%	21,88%	18,59%	38,95%	45,79%
He tingut relacions sexuals sense cap protecció	Mai	84,81%	91,42%	70,21%	65,59%	36,56%	34,29%
	En l'últim any	13,68%	6,66%	24,47%	27,28%	38,71%	46,67%
	Fa més d'un any	2,56%	1,90%	5,32%	7,14%	24,73%	19,05%

He pres la píldora del dia després (o la meua parella)	Mai	91,38%	92,46%	74,20%	68,38%	47,25%	45,80
	En l'últim any	6,90%	6,60%	15,06%	16,72%	17,58%	16,82%
	Fa més d'un any	1,72%	0,94%	10,75%	14,84%	35,16%	37,38%
He fumat porros	Mai	76,27%	82,28%	24,37%	46,50%	26,04%	30,84%
	En l'últim any	20,33%	13,21%	54,16%	38,85%	50%	44,86%
	Fa més d'un any	3,39%	4,72%	11,46%	14,65%	23,96%	24,30%
He pres altres substàncies estupefaents	Mai	82,61%	95,28%	70,78%	88,31%	43,75%	58,34%
	En l'últim any	29,82%	23,58%	46,24%	56,78%	46,31%	50%
	Fa més d'un any	3,48%	0%	8,33%	3,90%	19,79	14,81%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

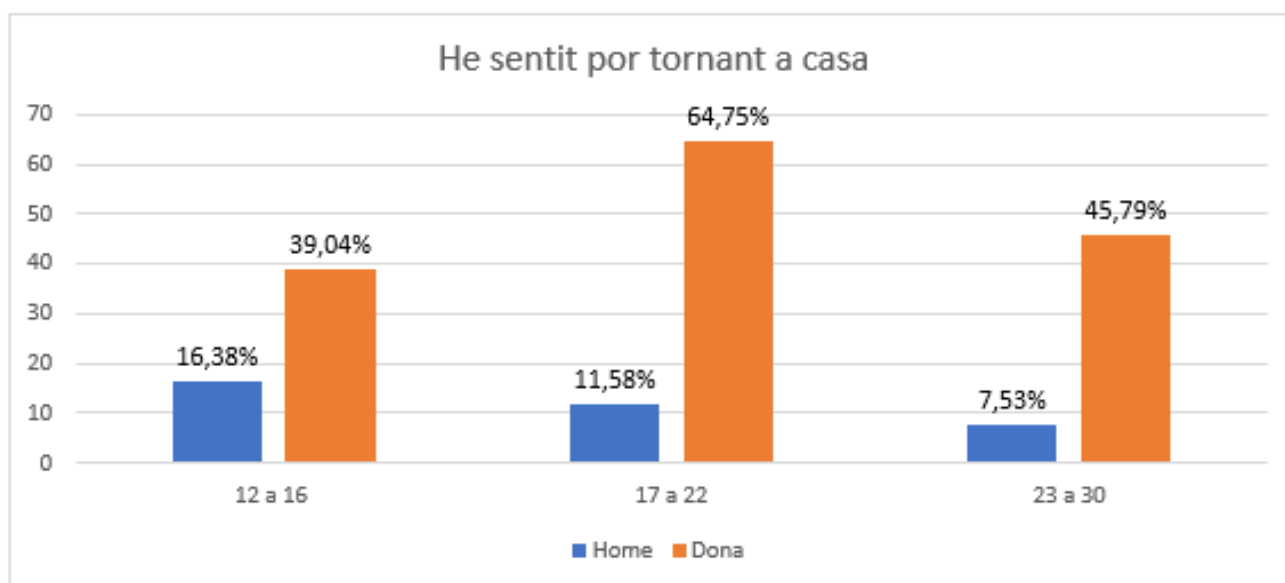
Respecte al consum de derivats cannàbics, un 16% de joves d'entre 12 a 16 anys ho ha fet en els últims 3 mesos. El percentatge de joves on el consum és més elevat és d'entre 17 a 22 i, sobre tot, els xics, que afirmen que han fumat porros en els últims 3 mesos un 45%. Aquest percentatge baixa un poc entre els joves de 23 a 30 anys, on un 35,42% de xics afirma que ha fumat porros en els últims 3 mesos (enfrent un 23.36% de xiques).

El 87,47% de joves entre 12 i 16 anys afirma que mai ha pres altres substàncies estupefaents (com cocaïna, LSD, MDMA, etc). Aquest percentatge disminueix molt poc en la franja de 17 a 22 anys però ho fa abruptament en la franja de 23 a 30 anys. En aquesta, sols un 50,73% afirma que no ho ha provat mai i un 20.29% que ho ha provat en els últims tres mesos.

En general tenim una societat jove que fa esport. Ara bé, caldria matisar que és en l'època de 17 a 22 anys quan molts i moltes joves deixen de fer esport cada dia i els caps de setmana, però, quant més majors, tornaran a fer-lo fins quasi equiparar-se als més joves.

També cal destacar les diferències més significatives entre sexes. Així, en la següent gràfica podem veure qui contestava afirmativament a la pregunta "he sentit por tornant a casa en els últims 6 mesos" podem veure els següents percentatges:

Gràfic 16: Percentatge de joves que han contestat afirmativament a la pregunta “He sentit por tornant a casa” segons franja d’edat i sexe



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'estudi quantitatiu

Presentats aquests resultats als diversos fòrums, els i les joves ens han plantejat, a més, la següent informació:

- Existeix un ús normalitzat de l'alcohol i els porros i inclús una certa pressió social per beure i fumar.
- Els joves de menys edats encara creuen que el 19,07% és poc i pensaven que són més. No obstant això, les apostes que realitzen són, generalment, de pocs diners i es realitzen en les màquines de bar (no poden entrar pròpiament a les cases d'apostes)
- Totes aquestes conductes no es veuen com un problema en si mateix sinó com un procés de “fer-se major”
- Facilitat en aconseguir substàncies (bé siga alcohol, derivats cannàbics i substàncies estupefaents)
- També molta addició al mòbil (no sols dels joves, sinó de quasi totes les edats)
- A més, els més joves no entenen a què tenien por les xiques tornant a casa (desconeixement de diferència de gènere)
- Respecte a què les xiques són les que més veuen el WhatsApp de les seues parelles també ho assimilaven a una diferenciació de gènere, doncs són elles les que no “se fien” de les conductes d'ells.

Respecte a la pregunta de “la meua parella ha vist els meus WhatsApp, correus, etc” (en els últims 6 mesos) podem veure que no hi ha gran diferències en quant al sexe. Ara bé, quant més majors és

l'enqu Coastat o enquestada més probabilitat té de què la seua parella haja vist els WhatsApp. Veuen els WhatsApp més les parelles dels homes entre 23 a 30 anys (un 27% enfront a un 24% de les parelles de les dones d'eixa edat). Si afegim a la pregunta la consideració de "sense consentiment", podem veure que, tot i que les diferències no són molt grans, són els homes els que més afirmen que la seua parella ha vist els seus WhatsApp sense consentiment. Un 12,55% d'homes entre 23 i 30 anys front a un 9,44% de dones d'entre 23 i 30 anys.

Respecte als valors, el qüestionari plantejava temes com l'adopció de fills de matrimonis del mateix sexe, l'eutanàsia, la pena de mort, l'avortament lliure, maltractar a un detés per aconseguir informació, participar en accions violentes de proposta ciutadana, contractar en pitjor condicions laborals a un estranger, espectacles taurins i la detenció de persones per emetre judicis contraris a la monarquia espanyola. Les i els enquestades havien de dir si els pareixia bé o mal aquests items.

Així, podem afirmar que tenim una societat jove moderna, tolerant, que accepta àmpliament els últims canvis socials. Ara bé, amb la pena de mort no hi ha un consens ampli. Són favorables el 53,27% de joves entre 12 a 16 anys enfront els 46,80% de joves entre 17 i 22 anys i el 45,41% de joves entre 23 i 30 anys. Són més conservadors el percentatge de gent més jove, d'entre 12 a 16 anys, però amb més edat es tendeix a igualar (i augmentar) la tolerància a aquests canvis socials.

3.3.4 Polítiques de joventut

És una dada molt important conèixer que més del 90% de la població coneix la Casa de la Joventut. Els més joves, d'entre 12 a 16 anys, afirmen que la coneixen, sobre tot, per la informació donada en el seu centre escolar (un 46,84%) i pel boca a boca (un 44,21%). D'entre 17 a 22 anys i de més de 23 anys es coneix més pel boca a boca (un 60,67% i un 62,63%).

A més a més, el 36% dels enquestats majors de 23 anys poden anomenar el nom de la regidora de joventut, Lena Baraza, en pregunta oberta (això és, sense opció de resposta). En general, les polítiques de joventut estan més associades amb l'Ajuntament de Xàtiva (en més del 90%). El grau de confiança en els polítics, en general, no aplega al 5 en cap cas de les franges d'edat. Aquesta desafecció institucional, no obstant, es troba d'acord amb el que ocorre a nivell nacional.

Respecte a la pregunta, "Què creus que necessiteu els joves del municipi que l'ajuntament podria resoldre?" i assenyalant un total d'opcions de resposta hi havia diferències entre les franges d'edat. Així, d'entre 12 a 16 anys, les qüestions més importants eren aconseguir wifi gratuïts, campanyes

d'igualtat de gènere i més oferta esportiva. D'entre 17 a 22 anys, promoure i incentivar treball de qualitat, ajudes en el transport públic i punts wifi gratuïts eren l'opció més votada. D'entre 23 a 30 anys, promoure i incentivar treball de qualitat, ajudes per fomentar l'habitatge i més oferta cultural eren les tres opcions més demandades.

4. PLA JOVE

El Pla Jove és l'eina de planificació, ordenació, gestió i direcció estratègica de totes les polítiques adreçades als i les joves del municipi en un període de 4 anys (des de l'any 2019 fins al 2022). L'objectiu final del mateix és aconseguir la millor ciutat possible per tota la joventut xativina i, per això, el Pla Jove s'ha de convertir en un instrument on es visibilitzen les diferents mesures que l'Ajuntament de Xàtiva, des de totes les seues àrees, disposa per a millorar la situació de la joventut en la localitat en el període 2019 a 2022.

Per a la seua elaboració, s'ha tingut en compte la realitat social de la ciutat de Xàtiva, amb la participació de tots els agents socials vinculats al territori, de manera participativa i activa. Per això, com hem explicat anteriorment, s'ha seguit una metodologia qualitativa, quantitativa i participativa.

El Pla suposa una nova governança de les polítiques públiques en l'àrea de joventut i compta amb una visió *integral i transversal*, vinculada al territori i als seus agents socials, als seus recursos, de manera participativa i activa. Es presenta com l'oportunitat per a posar a la joventut en el centre de la política municipal i, en definitiva, atendre a les demandes que ells i elles mateixa han fet.

Per a la elaboració de les següents accions ha sigut necessària la implicació d'altres regidories, per la qual cosa, hem estat en contacte amb altres tècnics i regidors, acordant les possibles línies d'actuació amb les demandes que la població jove ens ha fet aplegar mitjançant els fòrums de participació i altres vies de participació ja existents en la Regidoria de Joventut, com ara, el Programa de Corresponsals Juvenils.

El Pla està format per un total de 4 eixos, amb 10 línies d'actuació i un total de 40 accions. A més a més, la *transversalitat* i la *igualtat de gènere* són perspectives que s'han de tindre en compte en tots els eixos d'actuacions i accions. Cada acció indica els ítems bàsics sobre els quals s'ha de realitzar l'avaluació i quins són els agents implicats per a desenvolupar la mateixa.

L'avaluació és el procés que permet mesurar els resultats i el grau de compliment dels objectius. Ara

bé, no podem entendre l'avaluació com una manera de posar un punt final al Pla Jove, sinó tot el contrari: l'avaluació suposa un procés continu, reflexiu, que permet afegir modificacions al mateix Pla, per adaptar-lo, encara més, a la realitat social i política de la ciutat. Per tant, també es contempla la possibilitat d'afegir més actuacions o propostes dins de cada línia.

Cronograma de seguiment del pla.

Any	2019			2020				2021				2022				2023			
Trimestre	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	II	Pla		
Avaluació de les accions realitzades																Jove			
Informe anual de seguiment																			
Informe final																			
Elaboració II Pla Jove																			

Eix	Línia d'actuació	Objectiu	Acció	Què hem d'avaluar	Agents implicats
1. EMANCIPACIÓ	1.1. Habitatge	a) Potenciar l'emancipació juvenil de manera que les i els joves puguem emancipar-se en la manera i el temps que voldrien fer-ho.	Informar i assessorar als i a les joves en matèria d'habitatge (lloguers, ajudes a lloguer, contractacions, temes jurídics, etc.) i fomentar més les ajudes de la Conselleria de Vivenda.	Existència o no d'aquest servei. Nombre de joves informats en matèria d'habitatge en consulta CIJ. Nombre d'activitats, com ara, xerrades o col·loquis sobre aquest tema.	Regidoria de Joventut
		b) Promoure i impulsar polítiques municipals d'habitatge juvenil	Gestionar les ajudes de tot tipus relacionades amb l'habitatge, especialment les de la Conselleria de Vivenda, en el Centre d'Informació Juvenil.	Nombre de joves als quals se'ls ha ajudat a gestionar ajudes relacionades amb l'habitatge	Regidoria de Joventut
			Creació i gestió d'un Pla d'Habitatge Jove, tenint en consideració les dificultats que les i els joves tenen per a poder emancipar-se (sobre tot, els majors de 22 anys)	Existència o no d'aquest Pla d'Habitatge En el cas d'existència, s'hauran d'avaluar les accions que contiga el Pla mencionat.	Regidoria de Joventut

	1.2. Ocupació	a) Impulsar polítiques que generen ocupació i de qualitat en els més joves	Creació d'un Pla d'Ocupació Juvenil, que funcione a manera de <i>pla de xoc</i> contra l'atur juvenil.	Existència o no d'aquest Pla d'Ocupació Juvenil. En el cas d'existència, s'hauran d'avaluar les accions que contiga el Pla mencionat.	Àrea econòmica.
		b) Promoure els serveis disponibles per a la recerca d'ocupació	Fomentar els serveis d'orientació laboral i acadèmica ja existents en el Centre d'Informació Juvenil.	Nombre i avaluació del nombre de joves que fan ús del servei	Regidoria de Joventut
			Realització de tallers i xerrades sobre diferents maneres de desenvolupar competències professionals i personals per aconseguir una major empleabilitat.	Nombre de tallers i xerrades realitzades des de la Regidoria i/o amb coordinació amb altres àrees que tracten aquesta temàtica. Nombre d'assistents	Regidoria de Joventut + promoció econòmica + altres serveis com, per exemple, Labora.
	c) Acompanyar a les i els joves en el seu projecte de vida, professional i personal	Continuar amb els projectes com Itineraris – dedicat a persones que des de fa temps no han entrat al món laboral o estan en risc d'exclusió-, Ganbaru -dedicats a persones de 6 a 16 anys pertanyents a famílies atingudes des de Serveis Socials per a reforçar aspectos escolars, socials..- o Joop – dedicat a joves que ni estudien ni treballen-	Continuació o no del programa i motius Nombre d'assistents	Regidoria de Benestar Social + Regidoria de Joventut	
	1.3. Educació	a) Donar suports als i a les joves en tot el procés educatiu, des de l'àmbit	Continuar amb projectes que es realitzen, des de l'àrea d'educació, com el Programa d'Aula Compartida i d'absentisme escolar,	Nombre de persones que gaudeixen del programa	Regidoria d'Educació + Regidoria de

		formal fins al no formal, reduint el nombre de joves sense estudis bàsics	orientats a reconciliar als estudiants absentistes i amb dificultats d'integració amb l'entorn acadèmica i l'aprenentatge.	Instituts que s'han adherit al programa Avaluació realitzada en el mateix Programa	Benestar Social + Policia local (programa tutor)
			Continuar amb el Programa Servei-Aprenentatge, realitzat des de l'àrea d'educació, que combina processos d'aprenentatge i millora social en un sol projecte ben articulat.	Nombre d'alumnes que poden gaudir del Programa Servei-Aprenentatge Nombre de propostes d'aquest tipus.	Regidoria d'Educació
		b) Millorar la oferta de recursos educatius per a l'alumnat	Subvencionar una part o la totalitat de les proves per a la obtenció de títols oficials d'idiomes com l'anglès o el valencià.	Creació o no d'aquesta subvenció. Nombre de joves beneficiats Nivells de certificació subjectes a la subvenció. Quantia de la subvenció	Regidoria d'educació
			Oferir una formació de qualitat en l'àmbit del temps lliure	Nombre de cursos realitzats Nombre de joves que han realitzat els cursos	Regidoria de Joventut

			Tindre a l'abast d'les i els joves ordenadors portàtils o de sobretaula de lliure utilització per a realitzar tasques relacionades en el món acadèmic o laboral	Disponibilitat o no d'aquests ordenadors Nombre d'usuaris que els utilitzen	Regidoria de Joventut
--	--	--	---	--	-----------------------

TOTAL ACCIONS DE L'EIX: 12

Eix	Línia d'actuació	Objectiu	Acció	Què hem d'avaluar	Agents implicats
2. CIUTADANIA	2.1. Associacionisme	a) Fomentar l'associacionisme	Mantindre els convenis de col·laboració de l'Ajuntament amb el Consell de la Joventut	Estat del conveni	Ajuntament
			Continuar amb les subvencions destinades a les associacions Juvenils i al Consell de la Joventut	Quantia total de la subvenció Nombre d'entitats a les quals se'ls ha concedit la subvenció	Ajuntament
			Donar suport tècnic i de material a les associacions i al Consell de la Joventut de Xàtiva quan ho sol·liciten	Si s'ha donat aquest suport i quin ha sigut el suport tècnic o material prestat	Regidoria de Joventut
			Difondre el servei d'assessorament a associacions	Nombre d'usuaris del servei d'assessorament	Regidoria de Joventut + Consell de la Joventut
	2.2. Participació	a) Fomentar la participació de la joventut en les polítiques municipals	Continuar i ampliar el programa de Corresponsals Juvenils	Nombre de "Corresponsals Juvenils"	Regidoria de Joventut

				Centres educatius implicats	
			Continuar i ampliar el projecte “Creando Futuro”	Centres educatius implicats Nivells d’educació	Regidoria de Participació + Regidoria de Joventut
			Fomentar assemblees joves al JOC, per tal que siguin protagonistes de la gestió del mateix	Nombre d’assemblees joves realitzades	Regidoria de Joventut
			Creació d’un espai (virtual o físic on els joves puguin opinar i donar suggerències)	Creació d’aquest servei	Regidoria de Joventut
	2.3 Informació	a) Ampliar els canals d’informació dels joves	Creació d’una pàgina web exclusivament de joventut on la informació es pugui veure fàcilment	Creació d’aquesta pàgina web	Regidoria de Joventut
			Augment de seguidors i seguidores en les xarxes socials Infojove (Instagram i Facebook)	Nombre de seguidors i seguidores i si ha existit un augment en el període analitzat	Regidoria de Joventut
		b) Fomentar que les i els joves coneguen la seua pròpia realitat	Creació d’un observatori de joventut	Creació d’aquest servei Nombre d’estudis i estadístiques disponibles per als i les joves	Regidoria de Joventut

		c) Donar a conèixer els avantatges que té ser jove	Difondre i ampliar els descomptes per tindre Carnet Jove en comerços locals	Nombre de comerços locals on es fan descomptes Nombre de Carnets Joves realitzats	Regidoria de Joventut
--	--	--	---	--	-----------------------

TOTAL ACCIONS DE L'EIX: 12

Eix	Línia d'actuació	Objectiu	Acció	Què hem d'avaluar	Agents implicats
3. ESTIL DE VIDA	3.1. Salut i conductes addictives	a) Promoure hàbits i estils de vida saludables	Desenvolupar campanyes preventives de salut	Nombre de campanyes i temàtica de la mateixa Nombre de joves beneficiaris	Regidoria de Sanitat + Regidoria de Joventut
			Desenvolupar campanyes preventives de conductes addictives, com ara, l'addicció a les apostes amb diners o l'ús de telefonia mòbil	Nombre de campanyes, projectes i tallers i temàtica de les mateixes Nombre de joves beneficiaris	Regidoria de Sanitat + Regidoria de Joventut
			Campanyes per fomentar l'ús de la bicicleta i del transport públic	Nombre de campanyes, projectes o tallers. Nombre de joves beneficiaris	Regidoria de Sanitat + Regidoria de Joventut + Regidoria de Mobilitat
			Realitzar tallers en educació sexuals entre els més joves	Nombre de tallers realitzats Edats dels assistents	Regidoria de Sanitat
			Desenvolupar	Realització o no de	Regidoria de

			programes per tal de promoure l'esport entre les i els joves, sobre tot, entre els de 17 i 22 anys que són els que menys esport realitzen	programes per promoure l'esport Nombre de joves beneficiaris del programa	Joventut + Regidoria d'Esports
		b) Promoure l'atenció personalitzada als i a les joves amb problemes de conductes addictives	Fomentar el servei d'UPCCA	Nombre de joves usuaris del servei	Regidoria de Sanitat + Regidoria de Joventut
3.2. Valors	a) Promoure valors de solidaritat, igualtat, tolerància i respecte	Realitzar tallers, activitats i campanyes que tinguen a veure amb la promoció d'aquests valors	Nombre de tallers, activitats i campanyes i quins són els valors que es promouen	Regidoria de Joventut + Regidoria d'Igualtat	
		Integrar la perspectiva de gènere en totes les polítiques de joventut	Analitzar l'ús del llenguatge i les nostres comunicacions cap a l'exterior. Formacions realitzades en igualtat de gènere de part dels tècnics i tècniques de la Regidoria de Joventut	Regidoria de Joventut	
	b) Fomentar el voluntariat tant nacional com internacional	Facilitar la mobilitat dels joves mitjançant la difusió dels programes de l'IVAJ	Nombre de joves de la localitat beneficiaris d'aquests programes	Regidoria de joventut	

			realitzats a tal efecte		
		c) Aconseguir una major cohesió social dels joves amb risc d'exclusió social	Treballar coordinadament amb la regidoria de Benestar per tal de detectar aquests casos i integrar-los en les activitats i projectes	Existència o no de treball coordinat.	Regidoria de joventut + Regidoria de Benestar Social
		d) Educar en el respecte al medi ambient, sostenibilitat i energies netes	Realitzar programes i tallers que tinguin a veure amb el respecte i aquests principis	Realització o no d'aquests programes o tallers Nombre d'assistents	Regidoria de Joventut

TOTAL ACCIONS DE L'EIX: 11

Eix	Línia d'actuació	Objectiu	Acció	Què hem d'avaluar	Agents implicats
4. OCI I TEMPS LLIURE	4.1. Oci Alternatiu	a) Fomentar l'oci alternatiu saludable i de qualitat	Realitzar projectes d'oci nocturn saludable	Realització d'aquest projecte Nombre d'assistents al mateix	Regidoria de Joventut
			Realitzar un cicle de cinema jove a l'aire lliure	Realització o no d'aquest cicle de cinema Nombre d'assistents al mateix	Regidoria de Joventut
	4.2. Cultura	a) Desenvolupar un programa d'oci cultural que done resposta a les necessitats, sobre tots, dels majors de 23 anys	Creació d'un programa d'oci i cultural que atenga les necessitats del jovent	Realització d'aquest programa d'oci Avaluació i nombre d'assistència	Regidoria de Joventut + Regidoria de Cultura

		b) Fomentar la música en directe i els grups, solistes i DJ's juvenils	Consolidar l'espectacle "Al Ras" com un de referència per al jovent	Nombre d'assistents al festival	Regidoria de Joventut
			Promoure l'actuació de grups locals en programes de caràcter municipal	Nombre de grups locals que van actuar amb caràcter municipal	Regidoria de Joventut

TOTAL ACCIONS DE L'EIX: 5

TOTAL ACCIONS DEL PLA JOVE: 40

6. **BIBLIOGRAFIA**

Fonts estadístiques consultades:

www.ine.es

www.ive.es

www.argos.gva.es

www.labora.gva.es

www.sepe.es

www.dadesobertes.gva.es

www.datosmacro.com

www.eurostat.com

Oficina del Cens de l'Ajuntament de Xàtiva

Fonts normatives:

Constitució Espanyola 1978

Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana

Llei 15/2017, de 10 de novembre, de Polítiques Integrals de Joventut