
I PLA MUNICIPAL DE JOVENTUT



CULLERA 2021-2024

EDICIÓ

**Excm. Ajuntament de Cullera,
Regidoria de Joventut de Cullera**

REDACCIÓ

**M^a José Vallet Leal,
Tècnica de Joventut.**

ÍNDEX

01 PRESENTACIÓ

1. INTRODUCCIÓ

2. PLA MUNICIPAL DE JOVENTUT

- 2.1 Marc estratègic
- 2.2 Polítiques de Joventut
- 2.3 Col·lectiu destinatari
- 2.4 Objectius
- 2.5 Metodologia i elaboració del Pla
- 2.6 Conclusions

02 DIAGNÒSTIC

1. INTRODUCCIÓ

2. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL DEL MUNICIPI DE CULLERA

- 2.1 El conjunt de la població
- 2.2 Estructura poblacional
- 2.3 Característiques educatives i formatives
- 2.4 Mercat laboral
- 2.5 Salut
- 2.6 Participació Juvenil

3. ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT I DELS RECURSOS MUNICIPALS ADREÇATS ALS/LES JOVES

- 3.1 El Departament de Joventut
- 3.2 Característiques estructurals del Centre d'Informació Jove
- 3.3 Resta d'àrees de l'Ajuntament
- 3.4 Espais municipals per a Joves
- 3.5 Entitats públiques o privades del municipi que són d'interès per als i les joves
- 3.6 Coordinació institucional i participació
- 3.7 Comunicació

03 DISSENY

1. INTRODUCCIÓ

2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

3. PROGRAMES I PROJECTES

4. AVALUACIÓ DEL PLA JOVE

01. PRESENTACIÓ

1. INTRODUCCIÓ

EL **I Pla de Joventut 2021 - 2024** naix amb la intenció de convertir-se en un document estratègic, on es recullen diferents línies d'actuació dels i les joves de Cullera.

En una situació actual, on cada vegada poden haver-hi més dificultats a les quals realment s'enfronta la població juvenil, és important reforçar la responsabilitat que tenim sobre ells/elles i oferir les oportunitats i eines necessàries perquè facen amb el seu futur el que realment desitgen.

L'Ajuntament de Cullera aposta pels i les joves i per la nova política de Joventut, una política que es projecta cap al futur, en la qual es concentra en aquest I Pla Jove.

Aquest I Pla Jove suposa una aposta clara i ferma, una aposta per a continuar elaborant i desenvolupant accions transversals i integrals que donen resposta a les necessitats i interessos d'aquest col·lectiu. Es caracteritza per la integrabilitat, és a dir, per abordar tots els àmbits importants en la vida de la joventut com és la **formació, l'habitatge, l'ocupació, l'oci, l'associacionisme i voluntariat, la creació artística, la solidaritat i la participació en la vida de la ciutat.**

Amb aquest Pla Jove es pretén assentar i millorar el treball que es porta fent anys des de l'Ajuntament, i més concretament des de la Regidoria de Joventut, amb i per als i les joves del municipi. És un document reivindicatiu sobre les necessitats de la joventut, el qual servirà per als pròxims tres anys.

Des de la Regidoria de Joventut s'apostarà per una participació real dels propis/pròpies joves en la vida social i cultural del municipi. Aquest treball que presentem va ser iniciat a principis del 2020, amb la finalitat d'optimitzar els recursos existents i millorar la qualitat de vida dels i les joves de Cullera.

A més, serà un gran avanç en les polítiques juvenils, ja que és el primer document que recull de manera oficial les propostes i les actuacions en les quals els/les joves són els/les principals protagonistes.

Des d'ací, volem agrair als diferents col·lectius que treballen amb joves en el nostre municipi, ja que ells i elles ens han facilitat el seu temps perquè nosaltres puguem recollir dades, tant sobre els recursos de la ciutat com opinions, demandes, necessitats, etc. Per a això es van elaborar diferents enquestes per a poder dur a terme aquest pla.

Finalment, m'agradaria destacar que la joventut és un estat en continu canvi, per la qual cosa aquest pla permet canviar, incorporar, millorar i adaptar-se als nous temps a través de diversos mecanismes de participació i avaluació, la qual cosa, com hem dit anteriorment, ho fa un document eficaç, preparat per al present i per al futur.

2. PLA MUNICIPAL DE JOVENTUT

2.1 Marc estratègic

Un **Pla de Joventut**, és un conjunt d'estratègies d'acció, amb objectius concrets, definits a partir de l'elaboració de qüestionaris. Concretament aquest **Pla Jove** està dirigit per la joventut de l'Ajuntament de Cullera, i per les aportacions del regidor i tècnica de joventut que diàriament treballen amb els i les joves del municipi.

El Pla naix amb una eina de planificació capaç d'elaborar diferents accions específiques en matèria de joventut. Aquest primer Pla pretén posar les bases per a unes accions programades, abordant a les demandes juvenils des d'una perspectiva integral i de coordinació.

Les mesures incloses en aquest I Pla de Joventut, han sigut organitzades tenint en compte l'estructura desenvolupada per a tal fi per la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de Polítiques Integrals de Joventut. Així mateix, s'ha tingut en compte aquelles mesures més significatives que es pretenen dur a terme des de l'Ajuntament de Cullera per als pròxims tres anys i que els seus i seues destinataris/destinatàries siguin els i les joves del municipi.

En la primera part del Pla es presenta el diagnòstic, que es fonamenta en l'anàlisi de la realitat juvenil i de les polítiques de joventut del municipi de Cullera; i la segona part presenta el disseny del Pla, que incorpora les línies estratègiques i una definició dels programes i actuacions que s'han elaborat seguint les propostes i recomanacions vinculades al diagnòstic.

La **missió** del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Cullera, és la de detectar necessitats, orientar polítiques transversals i actuar directament amb els i les joves donant suport, dinamitzant, assessorant i posant a l'abast recursos i serveis per tal de donar-los eines que faciliten les condicions necessàries perquè puguin desenvolupar el seu propi projecte de vida en igualtat d'oportunitats, autonomia i capacitat crítica en els diferents àmbits nomenats anteriorment.

El suport a la Joventut serà el principi bàsic que justifique aquest pla, on és fonamental posar a la disposició dels i les joves serveis que siguin de qualitat i que afavorisquen la participació social a través de l'orientació, informació, formació i assessorament.

Aquest **Pla de Joventut 2021-2024** ha suposat una reflexió sobre les polítiques de joventut del municipi. El treball dut a terme ha permès analitzar què és el que s'ha fet des l'Ajuntament per als i les joves del municipi. Aquest treball analític i reflexiu ha permès sintetitzar unes premisses inicials respecte les polítiques de joventut.

2.2 Polítiques de Joventut

L'objecte de la llei 15/2017, de 10 de novembre, de polítiques integrals de la joventut és establir un marc normatiu que coordine les polítiques de joventut, construint la Xarxa Jove, el sistema públic valencià de serveis a la joventut, donat el seu caràcter d'interès general per a la Comunitat Valenciana, i que regule els drets i la corresponsabilitat de les persones joves, amb la finalitat de garantir que puguen definir i construir el seu projecte vital individual i col·lectiu com a membres de la comunitat, fomentant la participació activa en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural.

Les polítiques en matèria de joventut són una de les millors inversions per al futur de la societat valenciana. Tant la Generalitat com les diferents administracions públiques implicades, així com la societat en general, han d'assumir la necessitat d'unes sòlides polítiques de joventut, no sols com un conjunt de garanties i drets per al desenvolupament dels i les nostres joves sinó també com a element estratègic de desenvolupament social.

L'Agenda 2030 de desenvolupament sostenible de Nacions Unides, adoptada per l'Assemblea General de l'ONU al setembre de 2015, que va entrar en vigor oficialment l'1 de gener de 2016, estableix un pla d'acció a favor de les persones, el planeta i la prosperitat, amb la intenció d'enfortir la pau universal i l'accés a la justícia. En el món actual, les persones joves ja no volen únicament ser informades sobre les polítiques públiques, els plans i els models de desenvolupament que els impacten; volen dissenyar-los, prendre les decisions i ésser el vehicle que els implementen. Com a joves volen tindre un rol actiu mitjançant el paper principal de la participació juvenil significativa en tots els nivells de presa de decisió, per a garantir un desenvolupament sostenible, un creixement econòmic inclusiu, la promoció de societats pacífiques i l'erradicació de la pobresa.

La finalitat d'aquesta llei és garantir que els i les joves puguen definir i construir el seu projecte vital, individual i col·lectiu, en igualtat d'oportunitats. Així, aquesta norma pretén establir les bases per a les polítiques de joventut, unes accions que hauran d'atendre la diversitat social, econòmica i cultural del nostre territori. Igualment, aquesta nova regulació persegueix garantir la participació i la corresponsabilitat de les persones joves en la presa de decisions de la nostra comunitat, i fomentar al màxim els espais de trobada i debat.

Per a aconseguir aquests objectius és necessari que les polítiques de joventut es dissenyen i s'executen de manera integral i transversal, amb la necessària implicació de les diferents administracions i de la societat civil.

2.3 Col·lectiu destinatari

L'Estratègia Valenciana de Joventut (EVJ) és l'instrument de planificació de les polítiques de joventut en la Comunitat Valenciana, la qual contempla les persones joves com a beneficiàries de sistemes d'atenció pública que han de garantir l'exercici ple i ric de la seua condició juvenil.

Com a resultat de l'observació, la principal referència en matèria de les polítiques de joventut, aquest Pla jove de Cullera proposa com a usuaris participatius els i les joves entre 12 i 30 anys d'edat.

Segons la llei 15/2017, de 10 de novembre, de Polítiques Integrals de Joventut també defineix aquests trams d'edat, amb els següents intervals: de 12 a 17 anys, de 17 a 23 anys i de 24 a 30 anys per a delimitar el concepte de joventut.

Seguint el caràcter del preàmbul de la llei i com he dit anteriorment, les persones joves ja no volen únicament ser informades sobre les polítiques públiques, els plans i els models de desenvolupament que els impacten. Aquest Pla pretén situar a la persona jove com a subjecte protagonista de la política pública en matèria de joventut, és a dir, que el i la jove prenga decisions i puga actuar.

Els i les joves han de posseir el seu propi espai i la seua pròpia missió en la societat, acceptant la seua capacitat com a grup social, amb els seus drets i amb la seua autonomia personal. Volen tindre un rol actiu mitjançant el paper principal de la participació juvenil significativa en tots els nivells de presa de decisió, per a garantir un desenvolupament sostenible i un creixement econòmic inclusiu.

Com ja he dit i així es, aquesta nova regulació persegueix garantir la participació i la corresponsabilitat de les persones joves en la presa de decisions de la nostra comunitat, i fomentar al màxim els espais de trobada i debat.

2.4 Objectius

Aquest Pla ha de permetre disposar d'una planificació estratègica que impulse una millora dels serveis i accions del Departament de Joventut i d'altres departaments on participen joves.

Aquesta planificació és l'estratègia de les polítiques de joventut del municipi que ens ha de permetre, pensar prèviament en la millor intervenció segons les necessitats existents i els recursos disponibles.

L'objectiu general del Pla Jove de Cullera inclou l'elaboració d'un diagnòstic que posa en relació quines són les necessitats i demandes de la població jove de Cullera amb les accions que es desenvolupen per tal de donar resposta a aquestes necessitats. És a dir, conèixer la realitat juvenil i detectar les necessitats dels i les joves així com analitzar tots els serveis, programes i accions que s'adrecen als i les joves de la ciutat.

La finalitat és la de realitzar un disseny de les línies d'actuació de les polítiques de joventut de Cullera de forma coordinada i integral; tot incorporant la participació dels diferents agents: polítics/polítiques, tècnics/tècniques i els i les joves del municipi; decidint i prioritzant d'una manera consensuada els eixos d'actuació tenint en compte tots els punts de vista que han configurat l'anàlisi.

2.5 Metodologia i elaboració del Pla

Per tal de dur a terme aquest primer Pla de Joventut de Cullera, va ser important plantejar alguns criteris metodològics que s'haurien de desenvolupar en 5 actuacions:

Taula 1.- Actuacions per la elaboració del Pla.

1.Sessió de treball amb el Regidor de Joventut
2.Recopilació de dades estadístiques i anàlisi sociodemogràfiques
3.Recopilació de l'anàlisi de les polítiques de joventut de Cullera
4.Desenvolupament de sessions participatives amb persones joves
5. Redacció del Pla

Un dels aspectes que han estat presents a tots els nivells, tant la de diagnòstic com del disseny de les accions del Pla, és la participació dels i les joves del municipi. Al igual que les eines virtuals, on han afavorit la comunicació de les diferents fases i accions del Pla, sobretot amb la població jove.

Per a l'elaboració del diagnòstic hem fet ús de tècniques de recerca tant quantitatives com qualitatives seguint les següents fases i estructura:

1. Recerca bibliogràfica

S'han analitzat diferents documents que estan relacionats amb la joventut, així com plans d'actuació, projectes duts a terme des del mateix departament, projectes dels serveis de l'Ajuntament, etc. Tots aquests documents estan destinats a la gent jove, per tal de poder elaborar de forma positiva el Pla.

2. Anàlisi de la realitat juvenil

Anàlisi quantitativa: En una primera fase de treball intern hem fet una selecció de les dades disponibles en les principals fonts estadístiques de la població vinculades a l'àmbit de la joventut, on s'han consultat dades al Padró Municipal i a altres registres públics, on es veu en claredat les principals condicions estructurals dels/les joves del municipi,

Anàlisi qualitativa: En aquest anàlisi es tracta d'implicar a les persones joves en el desenvolupament del diagnòstic, en el qual es va fer un estudi de les necessitats, demandes, problemes, preocupacions i interessos de la població jove, és a dir, els i les joves exposen les seues accions i decisions de la seua realitat quotidiana, a més d'estar en contacte amb els/les professionals, mediadors/res socials i experts/es relacionats amb la joventut.

3. Anàlisi de les polítiques de joventut (APJ) i dels recursos municipals adreçats als i les joves

No tan sols des del departament de Joventut de l'Ajuntament es duen a terme polítiques de joventut sinó que des de totes les àrees i regidories d'una forma directa o indirecta es duen a terme accions relacionades. Per tot això, la política de joventut ha de ser necessàriament una política integral i transversal a totes les Regidories de l'Ajuntament i per aquest motiu la següent acció realitzada és la d'analitzar quin és el conjunt de recursos i programes que es duen a terme des de l'Ajuntament de Cullera en matèria de joventut.

Aquesta informació recollida dels diferents departaments de l'Ajuntament on els i les joves son participants, s'ha tingut molt en compte i s'ha recopilat una descripció del lloc amb les dades d'interès per a poder introduir-les a la web «xarxajove.info.»

2.6 Conclusions

Com a municipi integrador i multicultural, Cullera anhela configurar un sistema social compromés amb empoderar i integrar als diferents grups socials, davant els canvis d'ordre ambiental, social, urbà i econòmic. Aquests factors del canvi generen noves necessitats i reptes sobre les quals és imprescindible actuar des de les administracions públiques. Per això, es precisa d'un Pla Estratègic Juvenil capaç d'identificar de manera eficient els principals reptes i necessitats, així com proporcionar respostes eficaces, integradores, sostenibles, inclusives i democràtiques.

Aquest I Pla Municipal de Joventut vol impulsar i materialitzar un model de desenvolupament social mitjançant la identificació i activació d'accions que oferisquen una millor qualitat de vida de la ciutadania, és a dir, elaborar projectes on la universalitat i la igualtat arribe a totes i cadascuna de les persones joves del municipi, prenent les mesures necessàries, per a salvaguardar la igualtat d'oportunitat.

D'aquesta manera, des de l'Ajuntament de Cullera s'ha de promoure la diversitat i l'empoderament de la joventut per a superar barreres que imposen els prejudicis, promovent la igualtat entre totes les persones.

A partir de totes les dades recollides, hem obtingut un diagnòstic. Aquest és el moment en el que la informació generada per l'anàlisi de la realitat ha pres forma de conclusió, on hem posat en relació les realitats, les necessitats detectades, les causes que s'han identificat des dels diversos punts de vista, els recursos dels quals es disposa, així com les oportunitats d'acció que se'n deriven.

02. DIAGNÒSTIC

1. INTRODUCCIÓ

El diagnòstic és una de les parts més importants del Pla ja que aporta totes aquelles dades necessàries per a comprendre la situació actual del municipi i a partir d'aquesta informació es fomenta tot el treball d'accions per al Pla.

Amb l'anàlisi de la realitat juvenil i l'anàlisi de les polítiques de joventut hem obtingut informació sobre les necessitats juvenils que ens serviran per a construir les línies estratègiques del Pla municipal 2021- 2024 on s'ha elaborat un diagnòstic compartit de la realitat juvenil del municipi fet de manera participativa amb joves i tècnics/tècniques del municipi amb la finalitat d'integrar en un mateix document totes aquelles actuacions en matèria de joventut que es realitzen al municipi, les necessitats que es detecten i les possibles propostes d'acció.

En aquest primer apartat, hem dut a terme una anàlisi quantitativa de la realitat juvenil, en la qual s'ha fet un recull de dades estadístiques. S'han recollit dades de caràcter demogràfic, ocupacional, formatiu i hem observat l'evolució de les dades al llarg del temps per a veure el creixement de la població.

La informació recopilada en l'anàlisi sociodemogràfica ha estat distribuïda en diversos apartats. En un primer lloc, es troben les dades relacionades amb l'estructura demogràfica del municipi (evolució de la població, piràmide de població, etc.), per després passar a centrar-nos en les dades demogràfiques de la població jove de Cullera desagregant-la entre edat i sexe.

També s'han tingut en compte les dades que mostren la població empadronada segons el lloc de naixement, elements que cal tenir en compte a l'hora de comprendre la diversitat d'origen dels i de les joves de Cullera i la necessitat de desenvolupar actuacions específiques per a les necessitats específiques associades als diversos perfils de la població.

Les fonts que han sigut utilitzades per a recollir aquestes dades han sigut de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), concretament amb les dades que ens ofereix el cens de la població elaborat l'any 2019 i dades del cens de l'any 2019 del mateix Ajuntament.

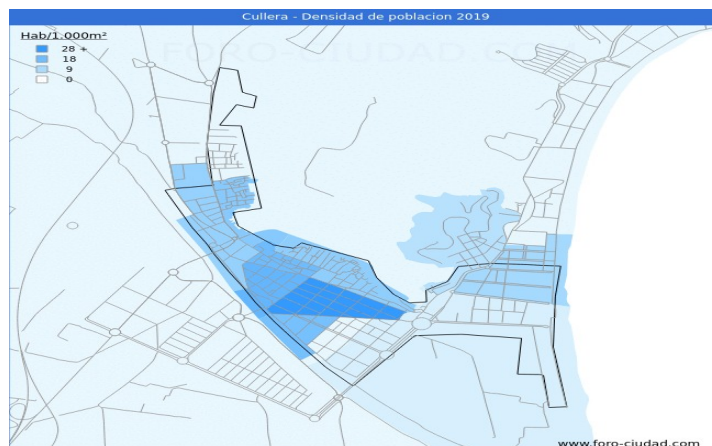
2. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL DEL MUNICIPI DE CULLERA

2.1 El conjunt de la població

Cullera és un municipi que es situa en la Ribera del riu Xúquer i al costat de la mar Mediterrània; es troba a 30 km de la capital, València. En aquesta localitat desemboca el riu Xúquer, irrigant el terme municipal sencer de Cullera, mitjançant un sistema de regadiu dissenyat en l'època musulmana.

El Xúquer també irriga pràcticament tota la comarca de la Ribera Baixa. Al terme municipal de Cullera es situen els següents nuclis de població: És una ciutat de 22.521 habitants (2020) amb una densitat de població de 418,45 hab/Km². Els nuclis de la població són els següents: BahíaPark, Bellaterra, El Brosquil, Bulevard del Xúquer, Cap-Blanc, Cullera, Cullera-Park, El Dosser, L'Estany, El Faro, Mareny de Sant Llorenç, El Marenyet, Masia del Racó i Racó de Bellver.

Taula 2.- Mapa de Casc Urbà.



Font: www.foro-ciudad.com.

Juntament amb l'activitat pesquera (regulada per una confraria) i l'agrícola (horta, taronja, olivera i arròs), el motor econòmic més important prové del desenvolupament turístic encetat en els anys 60 del segle passat, amb l'arribada massiva de turistes francesos, madrilenys i estiuejants valencians en general. El turisme ha fet florir activitats relacionades amb els serveis i ha transformat l'estructura social i urbana de la població.

2.2 Estructura poblacional

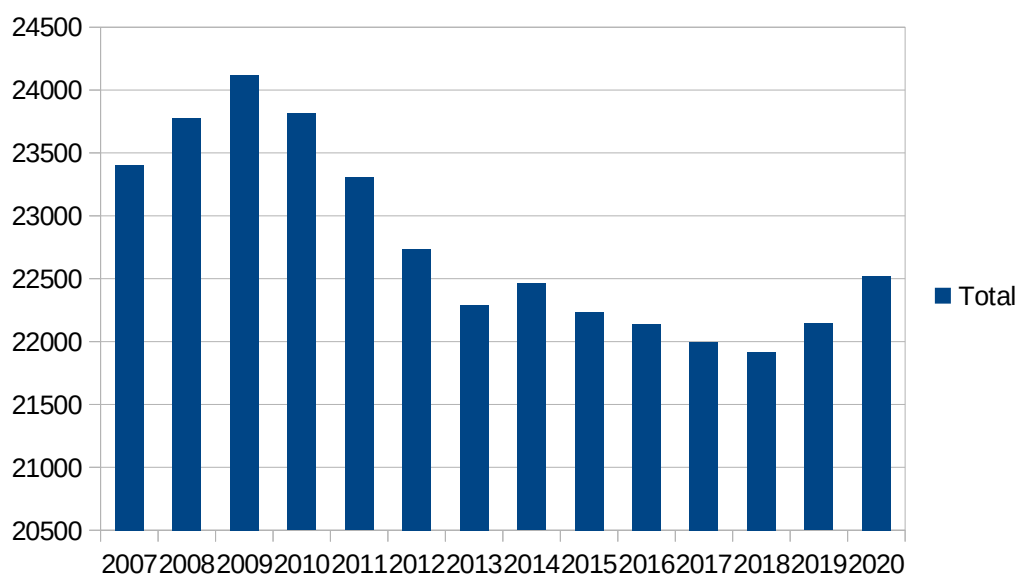
Evolució de la població (2007 – 2020)

El municipi de Cullera consta de 22.521 habitants (2020). Entre el període 2007-2009 s'ha experimentat un creixement arribant als 24.121 habitants, on ha sigut l'any que més habitants han hagut. A partir d'aquest moment la població s'ha reduït durant 4 anys consecutius (2013), descendint fins a uns 22.292 habitants.

A l'any següent (2014) s'observa un creixement de 169 habitants més que en l'any anterior però amb una nova caiguda de la població fins al 2018 amb 21.918 habitants.

A partir del 2018 torna haver-hi un creixement de 533 habitants, amb un total de 22.145 habitants en 2019 fins a l'actualitat (2021).

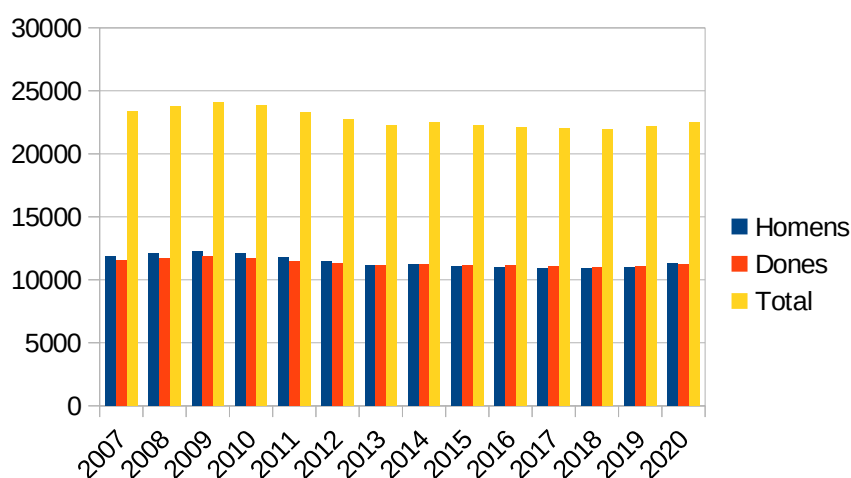
Gràfic 1. Evolució de la població de Cullera 2007 - 2020.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró Municipal.

A continuació es pot observar les mateixes dades demogràfiques (**Gràfic 2**) però desagregant-los per sexe, on cada any va variant. En l'any 2007 hi han més homes que dones però s'observa un canvi a l'any 2013, on els homes descendeixen. A partir del 2013 fins al 2019 es mostra més dones que homes en la població, i en el 2020 tornen a prioritzar els homes.

Gràfic 2. Evolució de la Cullera segmentada per sexe del 2007 fins al 2020.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del

Padró Municipal.

En la següent taula (**Taula 3**) es pot observar la població empadronada en el municipi de Cullera segons el lloc de naixement. L'origen majoritari dels empadronats a Cullera correspon a les persones nascudes en el municipi, concretament el 50,03%, que són meitat de la població. La població nascuda a la província de València és el segon col·lectiu més nombrós amb un 19,60%. A aquesta li segueixen les persones nascudes a l'estranger (17,70%) i les persones nascudes a la resta d'Espanya (11,65%).

Taula 3. Població empadronada segons el lloc de naixement, 2019.

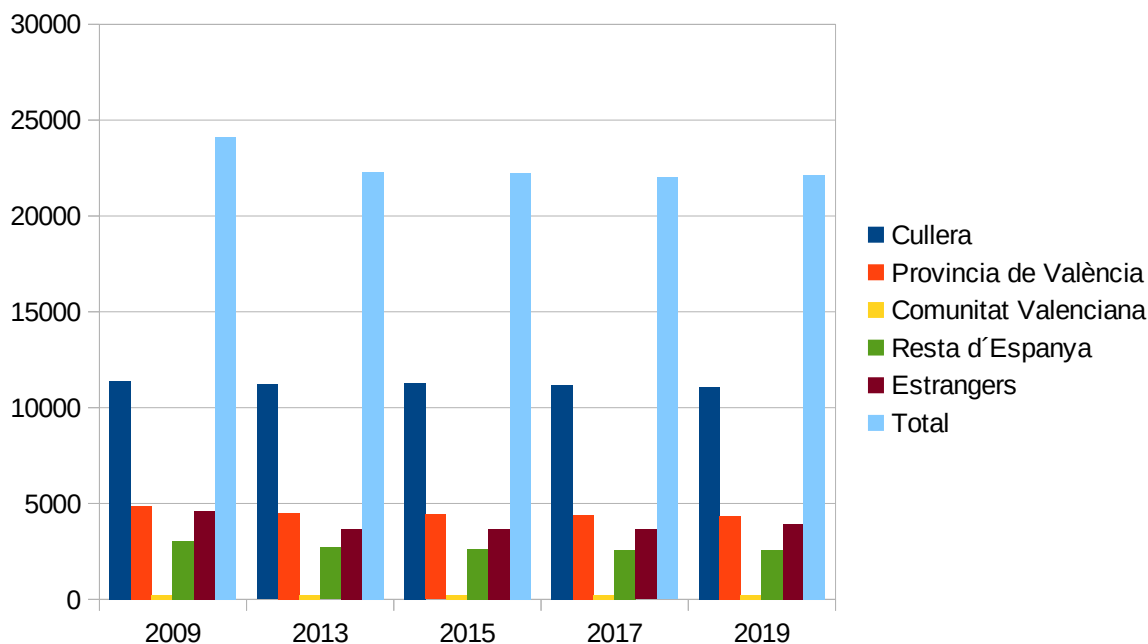
	Població empadronada	%
Cullera	11.079	50,03
Província de València	4.341	19,60
Comunitat Valenciana	226	1,02
Reste d'Espanya	2.580	11,65
Estrangers	3.919	17,70
Total	22.145	100,00

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró del 2019.

En el següent gràfic (**gràfic 3**), es mostra l'evolució de la població empadronada en el municipi de Cullera segons el lloc de naixement en el període 2009-2019.

Aquesta evolució, com s'observa, ha seguit una lleugera tendència negativa en l'última dècada, destacant els/les nascuts/nascudes a l'estranger, a la província i a la resta d'Espanya (disminuint 671 unitats, 541 unitats i 446 unitats respectivament). Seguidament, trobem a les persones nascudes a Cullera i les persones nascudes a la Comunitat Valenciana, disminuint 312 punts percentuals amb el pas dels anys.

Gràfic 3. Evolució d'habitants segons el lloc de naixement, 2009-2019.



Font:

Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró de 2019.

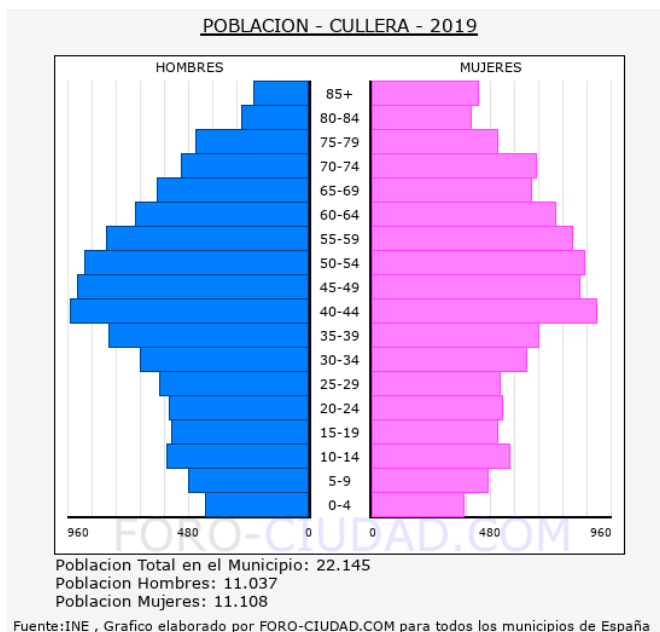
Estructura de la població

La piràmide d'edats, que distribueix la població de Cullera segons sexe i edat (**gràfic 4**), mostra una base i una punta estreta amb un centre ample, en les quals la major proporció de la població es troba en la zona central de la piràmide (franja d'entre 40 i 54 anys).

Les persones joves d'entre 12 i 30 anys de Cullera són un total de 3.505 persones. Dins d'aquest grup d'edat, la franja on el col·lectiu jove és més elevat correspon a joves d'entre 25 i 29 anys amb un total de 1.126 persones. En relació a la distribució segons sexe de la població total de Cullera, cal mencionar que es percep una sensible diferència entre el nombre d'homes (11.037) i el de dones (11.108), sent aquest últim superior, on es pot apreciar sobretot a les franges de població de més edat.

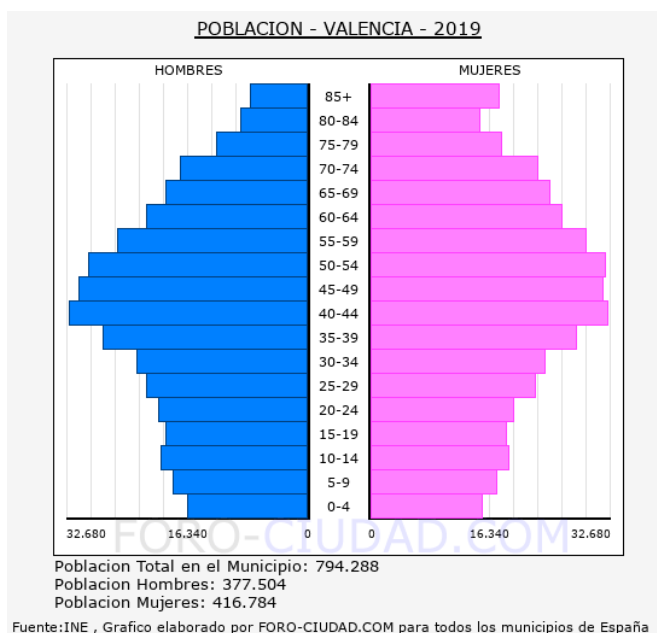
Si mirem el gràfic que representa la ciutat de València a l'any 2019 (**gràfic 5**), s'observa que l'estructura de la població es caracteritza per un centre ample, on es concentra la població adulta, i uns extrems més estrets. La forma és molt similar a la que presenta la població de Cullera i la franja d'edat més poblada es troba en la població de 40 a 54 anys en els dos sexes, amb un total de 794.288 persones. Per tant, el col·lectiu d'adults, és aquell més nombrós.

Gràfic 4. Piràmide d'edats Cullera, 2019.



Font: **Institut Nacional d'Estadística (INE).**

Gràfic 5. Piràmide d'edats València, 2019.



Font: **Institut Nacional d'Estadística (INE).**

Dades urbanístiques

Cullera ha sigut pionera en l'ús de bicicletes de lloguer sense enganxament, els camins escolars i ha implantat altres mesures com les electroliniars per a facilitar la càrrega dels cotxes elèctrics, una manera de fomentar la compra d'aquesta mena de vehicles com a alternativa als propulsats per combustible.

- **CARRIL BICI**

Cullera és, ara com ara, un dels municipis que compta amb més quilòmetres de carril bici de la Comunitat Valenciana. Amb la creació de la via de ciclovianants del primer Collado i del carril bici que uneix l'estació de Renfe amb la platja i que creua per tot el nucli urbà. Aquestes infraestructures s'han sumat a les ja existents carril bici del Faro i al del Bulevar. Cullera es situa «en l'avantguarda» de la mobilitat sostenible per a aconseguir un model de ciutat amb un transport més respectuós amb l'entorn i que contribuïska a minimitzar l'impacte de l'ús del cotxe, com per exemple reduint les emissions de CO2.

- **CAMINS ESCOLARS**

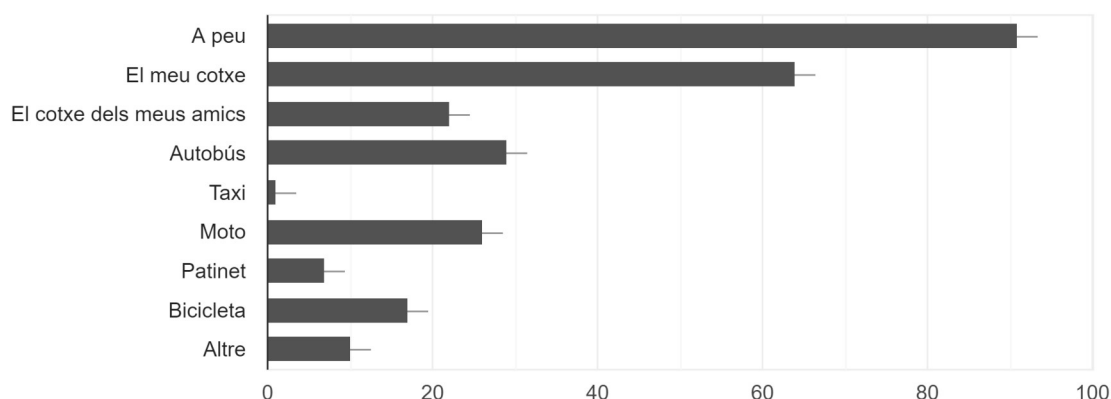
Un dels objectius prioritaris de la creació d'aquests camins ha sigut vetlar per la seguretat viària dels i les escolars. Amb això es va realitzar una aposta global per a la posada en marxa del projecte del camí escolar amb la finalitat que els xiquets, xiquetes i joves es desplacen de manera autònoma i segura, apostant per una mobilitat saludable i sostenible.

Al mateix temps que es pretén reduir el nombre de vehicles de motor per a les entrades i eixides als centres educatius, minorant l'excés d'emissions contaminants i el soroll, actuant en favor de la millora del medi ambient, la recuperació de l'espai públic i la seguretat viària infantil i juvenil.

D'aquesta manera, a través d'enquestes als i les joves del municipi s'ha detectat (**gràfic 6**) que la majoria de joves (**79,1%**) no utilitzen mitjà de transport i van caminant als llocs, i solament un **20%** de joves utilitzen la bicicleta per a transportar-se pel municipi.

Per tot això, des de la Regidoria de Joventut, es plantegen diferents accions on es veu reconeguda la seua decidida aposta per la bicicleta com a alternativa al cotxe o un altre vehicle. Una d'elles, la de regalar bons a tot aquell jove interessat per al lloguer de bicicletes sense enganxament i entregar sempre com a premis bicicletes, patinets elèctrics o patinets scooters a l'hora de realitzar un concurs.

Gràfic 6. Mitjà de transport que utilitzen els i les joves del municipi.



Font: Elaboració pròpia a partir de les enquestes realitzades.

Característiques de l'estructura de la població jove

Pel que fa a la distribució de les persones joves segons franges d'edat i sexe, es pot observar que, a Cullera, la franja dels 24 als 29 anys es concentra una major proporció de les persones joves de la ciutat amb un total de **1.340 joves**, (723 homes i 617 dones) a l'any 2019.

Segueix la franja d'entre 12 als 17 anys amb un total de **1.327 joves** (674 homes i 653 dones) i per últim la franja d'entre 18 als 23 anys amb un total de **1.310 joves** (661 homes i 649 dones)

Vistes les dades, s'observa que la distribució és una força equitativa, ja que hi ha una diferencia mínima entre els tres grups d'edat.

Taula 4. Població jove en franges d'edat, 2019.

	12 anys	13 anys	14 anys	15 anys	16 anys	17 anys
Ambdós sexes	242	221	235	204	223	202
Homes	111	123	108	105	109	118
Dones	131	98	127	99	114	84

	18 anys	19 anys	20 anys	21 anys	22 anys	23 anys
Ambdós sexes	223	206	218	203	244	216
Homes	104	112	114	103	121	107
Dones	119	94	104	100	123	109

	24 anys	25 anys	26 anys	27 anys	28 anys	29 anys
Ambdós sexes	214	218	249	235	210	214
Homes	120	128	123	127	114	111
Dones	94	90	126	108	96	103

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de padró durant el mes de desembre de l'any 2019.

Si ens fixem en la **taula 5** que representa a la població jove segons la franja d'edat i sexe en l'actualitat, any 2021, s'observa que pel que fa a la distribució de les persones joves, a Cullera, la franja dels 18 als 23 anys es concentra una major proporció de les persones joves de la ciutat amb un total de **1.504 joves**, (830 homes i 674 dones).

Segueix la franja d'entre 24 als 29 anys amb un total de **1.475 joves** (837 homes i 638 dones) i per últim la franja d'entre 12 als 17 anys amb un total de **1.363 joves** (695 homes i 668 dones) .

Taula 5. Població jove en franges d'edat, 2021.

	12 anys	13 anys	14 anys	15 anys	16 anys	17 anys
Ambdós sexes	210	212	233	244	224	240
Homes	103	120	118	115	124	115
Dones	107	92	115	129	100	125

	18 anys	19 anys	20 anys	21 anys	22 anys	23 anys
Ambdós sexes	233	274	235	283	240	239
Homes	129	152	141	145	134	129
Dones	104	122	94	138	106	110

	24 anys	25 anys	26 anys	27 anys	28 anys	29 anys
Ambdós sexes	234	265	238	234	249	255
Homes	127	145	129	144	148	144
Dones	107	120	109	90	101	111

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de padró durant el mes d'octubre de l'any 2021.

Vistes les dades de les **taules 4 i 5**, podem trobar una comparació de l'any 2019 i 2021 la qual reflecteix el total de joves entre 12 i 29 anys.

A l'any 2019, es mostra que hi ha un total de **3.977 joves** en el municipi, mentre que a l'any 2021 hi ha un total de **4.342 joves**, havent un increment de 365 joves.

Origen de la població

Per tal d'obtenir una visió de la realitat de les persones joves de Cullera, cal tindre en compte les dades vinculades al fenomen migratori, ja que molts dels canvis demogràfics de les darrere dècades no es poden explicar sense tenir en compte aquest element.

Per tal de desenvolupar aquesta anàlisi, s'han tingut en compte diverses dades quantitatives que ens ofereixen informació sobre els joves de pares estrangers nascuts a Cullera (**Taula 6**).

S'observa que hi han un total de **806 joves** que han nascut a Cullera i els pares són estrangers. La franja d'edat on es troben més joves és de 24 a 29 anys, seguint els de 18 a 23 anys i finalment els de 12 a 17 anys.

Taula 6. Joves de pares estrangers nascuts a Cullera, 2019.

Joves estrangers nascuts a Cullera	
12 a 17 anys	183 joves
18 a 23 anys	255 joves
24 a 29 anys	368 joves
Total	806 joves

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró durant el mes de desembre de l'any 2019.

2.3 Característiques educatives i formatives

Les dades rellevants sobre formació i educació s'han recollit a través del Departament d'Educació de l'Ajuntament de Cullera, on es mostra informació sobre els totals d'alumnes escolaritzats/escolaritzades en els Centres Educatius durant el curs acadèmic 2019/2020.

A Cullera hi han 2 centres públics d'Educació Secundària, batxillerat i cicles de restauració, hostaleria, jardineria, informàtica i fusteria i 3 centres concertats amb Educació Secundària.

Tenint en compte les dades recollides pel departament d'Educació (**Taula 7**), a Cullera hi havia un total de **1.496** alumnes matriculats entre ESO, batxillerat i cicles. En l'ensenyament obligatori hi havien **1.023** matriculats i en l'ensenyament post-obligatori (batxillerat i cicles) **473** alumnes.

En termes comparatius, podem observar que el percentatge d'alumnes matriculats a centres públics és major.

Cal no oblidar que alguns/es joves del municipi han optat per cursos de formació de grau mitjà i/o superior, d'especialitats diverses, que s'estan cursant fora del municipi o fins i tot formacions universitàries i màsters.

Taula 7. Joves escolaritzats/des curs escolar 20019-2020.

CENTRES	SECUNDARIA	BATXILLERAT	CICLES FORMATIUS		
			CFB	CFGGS	CFGM
Col·legi Inmaculada Concepción	111				
Col·legi La Milagrosa	232				
Col·legi Sant Vicent Ferrer	111				
IES Blasco Ibañez	322	165	20	50	
IES Llopis Marí	247	90	33	66	49
TOTAL	1.023	255	53	116	49

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del departament d'educació curs escolar 2019-2020.

Cal informar que al municipi de Cullera existeix part de la població molt jove amb poca o nul·la preparació educativa i formativa, que no troba alternatives que resulten motivadores i/o atractives. Majoritàriament són grups de joves, considerats/es com a grup de risc, sent més vulnerables per l'edat, per inadaptació social, familiar, escolar i/o personal. Joves que hui en dia el seu currículum vitae consta sense estudis, i això pot suposar, en l'actualitat i molt més en aquests anys crítics, un enorme problema.

Per aquest motiu, des del Departament de Joventut es vol reforçar la formació per a que els i les joves es preparen i puguin fomentar la ocupabilitat. Es porta a terme diferents cursos de formació, concretament **d'Educació no formal**, els quals fan referència a tota activitat educativa realitzada fora de l'estructura del sistema formal.

2.4 Mercat laboral

La situació del mercat de treball és un dels elements que més condiciona la vida de les persones joves de Cullera. És la població jove un dels col·lectius més afectats per la crisi econòmica i, de manera més concreta, per l'atur i la precarietat laboral. Per aquest motiu, és necessari prestar

especial atenció a les dades relacionades amb l'ocupació i el mercat de treball que presentem a continuació.

Població activa

Aquestes dades sobre la relació de les persones joves amb l'activitat són extretes del Servei Valencià d'Ocupació i Formació (**LABORA**).

Com es pot observar en les dades recollides a la següent taula, **4.242** de les persones joves es trobava entre la població activa en l'any 2019. Entre les persones actives, s'observa una diferència entre homes i dones, on hi han 598 menys dones contractades.

En termes comparatius, cal assenyalar que el nombre de joves contractats/contractades més elevat es dona en les franges d'edat de **20 a 24 anys**, amb un total de 1.838 joves, sent 1.105 homes i 733 dones, on a continuació anirien els joves de 25 a 29 anys, amb un total de 1.710 joves contractats/des, sent 946 homes i 764 dones, i per últim els menors de 20 anys, amb un total de 694 joves, sent 369 homes i 325 dones.

Si fem l'anàlisi tenint en compte la distribució segons el sexe, observem que en les tres franges d'edat, les dones contractades presenten un nombre inferior a la dels homes.

Taula 8. Joves contractats i contractades de gener a desembre, per sexe i edat, 2019.

	Homes	Dones	Total
Menors de 20 anys	369	325	694
De 20 a 24 anys	1.105	733	1.838
De 25 a 29 anys	946	764	1.710
Total	2.420	1.822	4.242

Font: **Elaboració pròpia a partir de les dades de Labora.**

En la següent taula (**Taula 9**) es mostren els i les joves contractats/des de gener a desembre per sector d'activitat l'any 2019, on es pot observar que el número més alt de joves contractats/des és en el sector terciari o de serveis , concretament en joves entre 20 i 24 anys, seguidament els de 25 a 29 anys i a continuació menors de 20 anys; sent aquest sector el que s'encarrega dels comerços, indústries hostalera i restauració.

El sector que li segueix amb una major contractació és el d'agricultura, on s'observa que el número més alt són joves de 20 a 24 anys i seguidament de 25 a 29 anys, passant al sector d'indústria amb joves de 25 a 29 anys.

Per el contrari, s'observa que el sector amb menys contractacions és el de la construcció, sent 12 els i les joves menors de 20 anys en total contractats, 32 de 20 a 24 anys i 37 de 25 a 29 anys.

Si fem l'anàlisi tenint en compte la distribució segons el sexe, observem que en tots els sectors les dones contractades presenten un número inferior a la dels homes, menys en el sector de serveis, concretament entre joves de 25 a 29 anys.

Taula 9. Joves contractats i contractades de gener a desembre per Sector d'Activitat, 2019.

SECTORS	JOVES	HOMES	DONES	TOTAL
AGRICULTURA	Menors de 20 anys	31	6	37
	De 20 a 24 anys	153	23	176
	De 25 a 29 anys	120	18	138
CONSTRUCCIÓ	Menors de 20 anys	12	0	12
	De 20 a 24 anys	29	3	32
	De 25 a 29 anys	34	3	37
INDÚSTRIA	Menors de 20 anys	32	10	42
	De 20 a 24 anys	65	19	84
	De 25 a 29 anys	130	34	164
SERVEIS	Menors de 20 anys	294	309	603
	De 20 a 24 anys	858	688	1.546
	De 25 a 29 anys	662	709	1.371

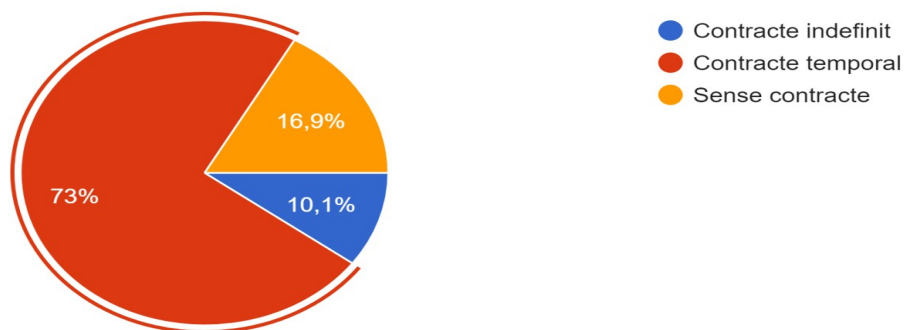
Font: **Elaboració pròpia a partir de les dades de Labora.**

Contractació juvenil

La contractació temporal continua sent una de les característiques del mercat de treball per a les persones joves. Així es reflecteix en el següent **gràfic 7** tret d'una enquesta als joves del municipi. En concret, el 73% dels i les joves ha signat un contracte temporal, el 10,1% ha signat un contracte indefinit, i el 16,9% no està contractat/da.

Per tant, és necessari destacar que la immensa majoria dels contractes laborals per a persones joves són de caràcter temporal i la majoria a l'estiu.

Gràfic 7.- Tipus de contracte dels i les joves.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada.

Atur registrat

La desocupació de les persones joves sempre ha estat molt condicionada als cicles econòmics.

En les dades recollides a la següent **taula 10** de l'any 2019, ens trobem amb una situació en que la taxa d'atur més alta es troba entre els i les joves de 25 a 29 anys, amb un total de **1.693 joves**, sent 922 dones i 771 homes, on a continuació anirien els i les joves de 20 a 24 anys, amb un total de **1.210 joves** com a demandants/tes d'ocupació en el que 646 són dones i 570 homes, i per últim els/les menors de 20 anys amb un total de **374 joves** parats/des, 174 dones i 200 homes.

En conclusió s'observa que **3.277 joves** del municipi són demandants/tes d'ocupació durant tot l'any de 2019, on la dona predomina entre els 20 i 29 anys.

Taula 10. Joves demandats/tes d'ocupació de gener a desembre, per sexe i edat, (2019).

	Homes	Dones	Total
Menors de 20 anys	200	174	374
De 20 a 24 anys	570	646	1.210
De 25 a 29 anys	771	922	1.693
Total	1.541	1.742	3.277

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de Labora.

En la següent **taula 11** es mostren els i les joves demandants/tes d'ocupació de gener a desembre per sector d'activitat a l'any 2019, on es pot observar que el número més alt de joves demandants/tes és en el sector terciari o de serveis , concretament en joves entre 25 i 29 anys i seguidament els de 20 a 24 anys, sent aquest sector el que s'encarrega dels comerços, indústries hostaleres i restauració.

A continuació s'observa que també hi ha un número alt de joves demandants/tes menors de 20 anys en què no existeix cap referència de sectors, és a dir, que la demanda d'ocupació és de manera general.

Per el contrari, s'observa que el sector amb menys joves demandants/tes és el de la construcció i agricultura, on aquests dos sectors estan més o menys equiparats si els comparem amb la resta de sectors.

Si fem l'anàlisi tenint en compte la distribució segons el sexe, observem que en tots sectors les dones presenten un número inferior als dels homes, menys en el sector de la indústria concretament entre joves de 20 a 29 anys i en el sector de serveis.

Taula 11. Joves demandats/tes d'ocupació de gener a desembre per Sector d'Activitat (2019).

		HOMES	DONES	TOTAL
CAP REFERÈNCIA	Menors de 20 anys	137	98	235
	De 20 a 24 anys	109	78	187
	De 25 a 29 anys	26	52	72
AGRICULTURA	Menors de 20 anys	3	4	7

	De 20 a 24 anys	17	9	26
	De 25 a 29 anys	40	8	48
CONSTRUCCIÓ	Menors de 20 anys	0	0	0
	De 20 a 24 anys	18	9	27
	De 25 a 29 anys	73	6	79
INDÚSTRIA	Menors de 20 anys	3	0	3
	De 20 a 24 anys	56	66	122
	De 25 a 29 anys	40	89	129
SERVEIS	Menors de 20 anys	57	72	129
	De 20 a 24 anys	376	472	848
	De 25 a 29 anys	592	767	1.359

Font: **Elaboració pròpia a partir de les dades de Labora.**

NOTA: Aquestes dades anteriors de les taules 7,8,9 i 10 mostren els i les joves contractats/des i demandants/tes d'ocupació de gener a desembre de l'any 2019, per la qual cosa és important recalcar que molts dels i les joves estan comptabilitzats/des més d'una vegada des de **LABORA** al llarg de l'any.

2.5. Salut

Preocupació, tristesa o ansietat. Són algunes de les conseqüències que aquesta pandèmia està ocasionant en la salut mental en les persones joves, un col·lectiu juvenil vulnerable que ha vist paralitzat per complet el seu projecte de vida.

Per a intentar donar resposta a les necessitats que l'impacte de la crisi sanitària, el confinament i la nova normalitat ha ocasionat en la joventut del municipi, des del Departament de Joventut de l'Ajuntament es llança un servei d'assessorament psicològic dirigit als/les joves i adolescents de Cullera.

L'assistència és personalitzada, confidencial i gratuïta, on el/la propi jove decideix de que forma vol ser atès/a (via telefònica, WhatsApp o vídeo-conferència)

Aquest servei es tracta de dotar als i a les adolescents recursos per a millorar el seu benestar emocional, enfortir les habilitats individuals i socials, i fomentar el creixement personal.

2.6 Participació Juvenil

Des del Departament de Joventut s'ha recollit al llarg del col·lectiu juvenil informació que ens han permès completar l'anàlisi i incorporar noves dades, opinions i propostes.

Per tal de fer un recull d'aquesta informació, s'han dut a terme enquestes participatives amb persones joves del municipi, al llarg de les quals s'ha procurat donar veu a joves de perfils diversos, per tal de recollir punts de vista que reflectixen les diverses realitats de les persones joves de Cullera.

Un dels objectius d'aquest procés participatiu és generar i fomentar l'hàbit participatiu entre aquest col·lectiu. Per aquest motiu, és important que aquesta dinàmica de participació disposa d'una continuïtat, encarada sobretot a realitzar l'avaluació i el seguiment del Pla.

Joves i associacions

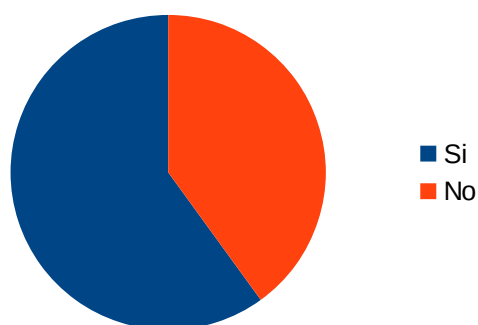
En el següent **gràfic 8** ens mostra que el 60 % dels i les joves de Cullera que han participat en les enquestes pertanyen a alguna associació, i la resta no.

En el **gràfic 9** s'observa que més de la meitat dels i les joves han contestat que pertanyen a una associació cultural, com són les falles del municipi, una festa molt especial per a la joventut del poble.

Altres joves pertanyen a associacions esportives, on predomina el club de futbol, i altres pertanyen a les associacions musicals juvenils com són la Societat Ateneu Musical i la Societat Musical Santa Cecília.

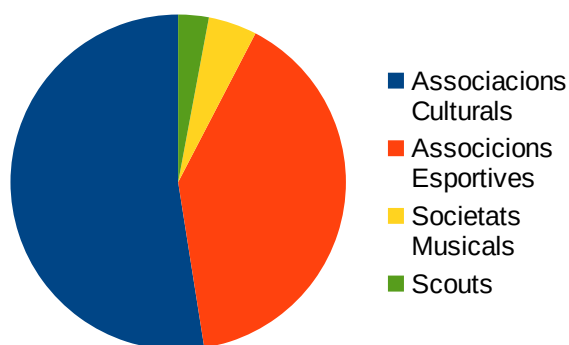
Per últim podem trobar a un grup minoritari que pertany al grup Scouts, que és un moviment educatiu en la qual participen de manera voluntària i solen realitzar moltes activitats culturals, campaments, excursions, activitats amb finalitats socials, etc.

Gràfic 8.- Joves que pertanyen a una associació.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada.

Gràfic 9.- A quina associació pertanyen la gent jove.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada.

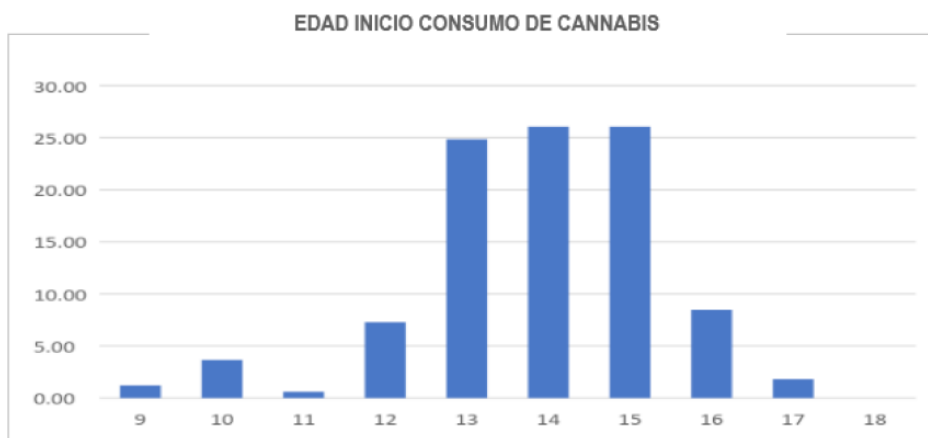
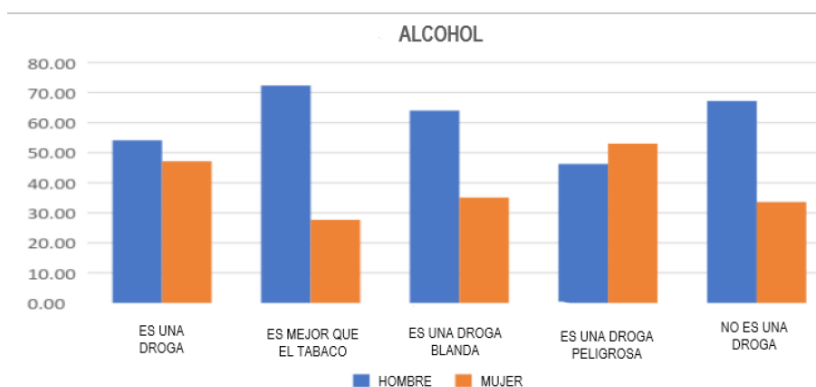
Joves i Conductes addictives

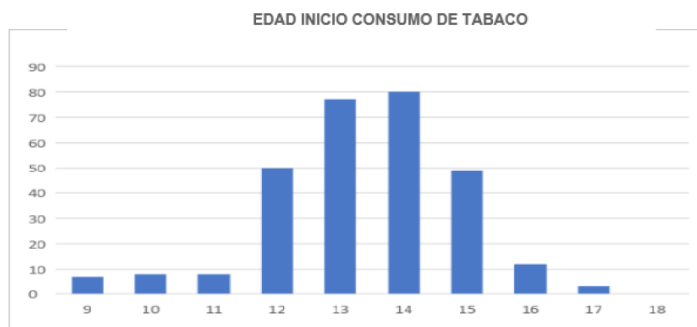
Durant l'any 2018, en tots els centres escolars d'Educació Secundària s'han realitzat enquestes relacionades amb el coneixement, consum i opinió que l'alumnat de cada centre escolar té sobre el tema. Després de la seua finalització, s'han recollit un total de 1051 enquestes emplenades pels centres educatius del municipi, en edats compreses entre els 12 i els 21 anys.

A continuació podem trobar unes taules explicatives dels resultats obtinguts més rellevants.

• Sexe i edat

Cal destacar que de l'alumnat enquestat, 575 són homes i 476 dones. D'entre tots, la mitjana d'edat oscil·la entre els 13 i 15 anys, sent l'alumnat de 14 anys el major número d'enquestats amb 244 corresponents a aquesta edat.



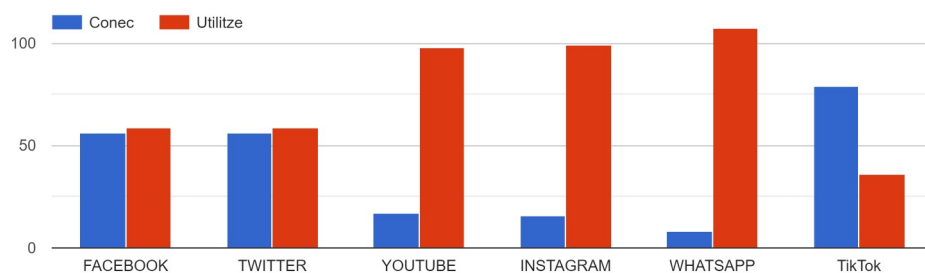


Joves i TICS

Respecte a les noves Tecnologies d'Informació i Comunicació, es mostra que al **98%** de les persones enquestades li sembla important tindre accés a internet ja que ho utilitzen quotidianament per a múltiples activitats: comunicar-se i relacionar-se amb el seu grup d'amics i amigues, relacionar-se amb el món per mitjà de les xarxes socials, relacionar-se amb la seua família, buscar informació sobre cursos, inserció laboral, oci, etc.

Aquest **gràfic 10** ens mostra que les xarxes socials que més utilitzen els i les joves és el WhatsApp seguit d'Instagram i YouTube.

Gràfic 10.- Xarxes socials que utilitzen els i les joves.

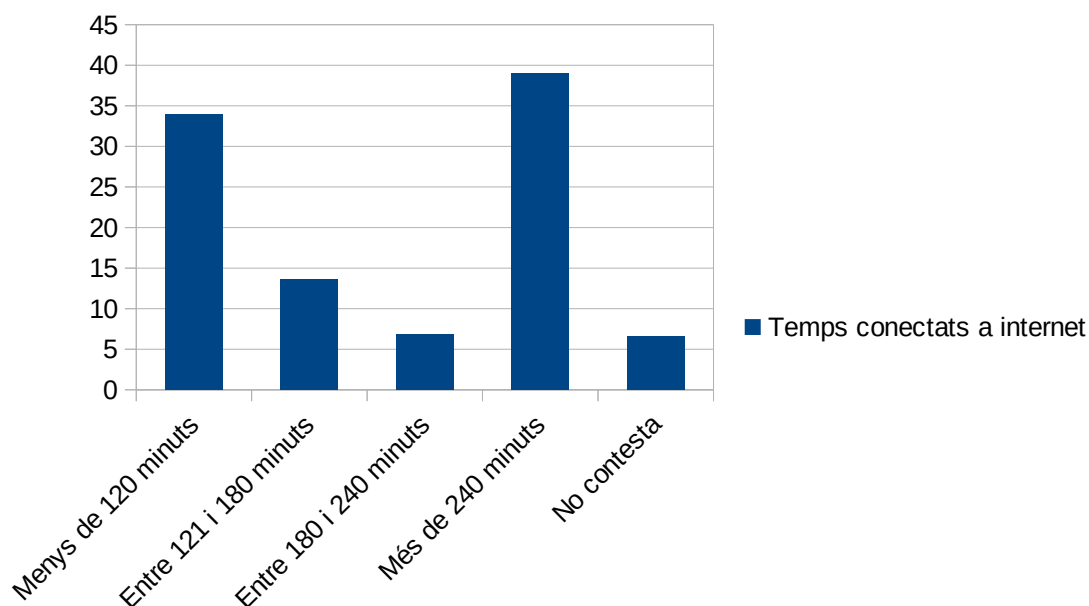


Font: **Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada.**

Amb el següent **gràfic 11**, s'observa que el **38,99%** dels i les joves estan connectats/connectades a internet més de 240 minuts i el **6,82%** es passen connectats entre 180 i 240 minuts al dia. És important assenyalar que la utilització d'internet ha anat guanyant terreny en moltes esferes de la

vida tant en l'àmbit educatiu com en les activitats d'oci, en les relacions interpersonals i també com a font d'informació. El **33,92%** dels i les joves han assenyalat que es passen connectats a internet menys de 120 minuts al dia.

Gràfic 11.- Temps que passen els/les joves connectats/connectades a internet.



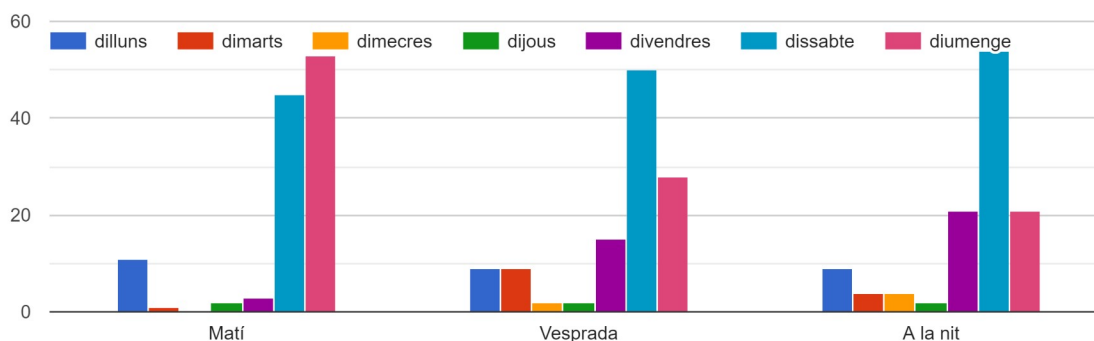
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada.

Joves i Oci

En el següent **gràfic 12** es mostra la freqüència amb la qual els i les joves disposen de més temps lliure, on es mostra que destaca el dissabte de vesprada-nit.

L'oci està compost per totes aquelles activitats que la persona tria voluntàriament, i que el i la mateix/a pot distribuir conforme vol. No hi ha un temps estipulat per a gaudir-les, sinó que dependrà d'aquell espai temporal que tinga la persona en el seu dia a dia.

Gràfic 12.- Disponibilitat de temps lliure.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta realitzada.

En relació al pressupost econòmic setmanal que destinen a les seues activitats d'oci de cap de setmana, a través de les enquestes realitzades cal destacar que el **23%** realitza activitats gratuïtes, el **64%** gasta entre 1 i 20 euros el cap de setmana i el **9%** gasta més de 20 euros cada cap de setmana.

Cal assenyalar també que a través d'aquestes enquestes hem aplegat a les conclusions que les activitats que més solen realitzar els i les joves són:

- Connectar-se al mòbil i parlar amb els amics/amigues.
- Quedar amb els amics/amigues al passeig marítim.
- Quedar amb els amics/amigues al parc urbà.
- Anar al cinema.
- Anar a l'Skatepark.
- Fer esport en les instal·lacions esportives.
- Quedar-se a casa jugant a la play.
- Anar a Aquopolis.
- Anar a la platja a jugar al volley.

Propostes d'actuació dels i les joves

A continuació es mostra una sèrie de propostes en les que els i les joves de Cullera han sigut els i les protagonistes de diferents enquestes, en el qual el resultat a sigut aquest:

Creació d'un espai jove
Emprenedoria jove, sostenibilitat empresarial
Ajudes de lloguer i de primera compra
Conscienciació i orientació sobre salut i educació sexual
Tallers d'educació sexual
Promoure la participació en l'associacionisme i la creació de nous moviments
Participació ciutadana
Involucrar a la gent jove del poble en esdeveniments científics, ambientals, etc
Més activitats esportives
Teatres orientats a la joventut
Cine al carrer en estiu
Orquestres, discomòbils al poble
Neteja de les rutes senderistes
Crear un espai habilitat d'oci segur
Cursos de formació amb varietat

3. ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT I DELS RECURSOS MUNICIPALS ADREÇATS ALS I LES JOVES

Per a saber de manera més detallada quina és la realitat del col·lectiu juvenil de Cullera, cal saber quines són totes aquelles actuacions que des de la Regidoria de Joventut i la resta d'àrees de l'Ajuntament es realitzen de cara a la població jove.

Per tot allò, és important saber quins són els recursos amb els quals l'Ajuntament disposa per a donar resposta a les necessitats de la població juvenil.

Per a dur a terme aquest anàlisi, es van realitzar diferents entrevistes al personal funcionari de diferents àrees, denominats agents claus, on la finalitat va ser de recollir totes aquelles dades d'espais, centres i recursos que siguin d'utilitat per a la gent jove i introduir-les a la web de **xarxajove.info**.

3.1 El departament de Joventut

El Centre d'Informació Juvenil de l'Ajuntament de Cullera anomenat **InfoJove**, té com **objectiu** orientar, assessorar i informar als i les joves per a donar respostes a les seues demandes i necessitats.

Es creen polítiques de joventut municipals els quals estan compostos per actuacions, programes i serveis que es desenvolupen en els diferents departaments i que tenen com a finalitat la seua actuació orientada als i les joves.

Es pot trobar **diversa informació**, tant per a utilitzar el seu espai lúdic, com també informació per a la seua **formació, educació i ocupació**.

És un **punt d'emissió del Carnet Jove**, que té com a objectiu facilitar a totes les persones joves la seua mobilitat i intercomunicació, així com possibilitar el seu accés, mitjançant descomptes a béns i serveis de caràcter social, cultural, econòmic, educatiu, recreatiu, esportiu, de consum, de transport i semblants.

Además també es poden **tramitar les ajudes municipals** que es donen des del mateix departament, com són les beques de transport, beques d'Erasmus i xec bebé, així com les que donen altres organismes oficials.

Les funcions del Centre d'Informació Jove de Cullera són les següents:

1. Recopilar la informació que es genere, en el seu àmbit d'actuació territorial, en matèria de joventut o d'interés per als i les joves.
2. Atendre de forma personalitzada als i a les joves en les seues consultes i demandes informatives i d'assessorament.
3. Detectar les necessitats i demandes informatives del col·lectiu juvenil en què actuen.
4. Crear i coordinar polítiques de joventut i difondre-les.
5. Afavorir la plena integració dels i les joves en la vida social, cultural, etc.
6. Promoure la participació activa i fomentar les activitats juvenils.

Tots aquells programes, accions i serveis que depenen de la Regidoria de Joventut engloben grans eixos on compta amb la **Tècnica de Joventut** que executa les accions adreçades a les persones joves.

3.2 Característiques estructurals del Centre d'Informació Jove

A continuació s'observen els diferents aspectes que fan referència als diversos recursos del Departament de Joventut:

- 1.- L'Equip professional
- 2.- Punt d'emissió del carnet jove.
- 3.- Els recursos econòmics.
- 4.- Recursos M'Importa – IVAJ.

És molt important saber a l'hora de programar i desenvolupar les polítiques de joventut quins són els recursos disponibles per a la gent jove.

Equip professional

La Tècnica de Joventut, psicòloga professional es caracteritza per ser una persona jove, dinàmica i molt coneixedora del territori, amb experiència prèvia d'haver dedicat i treballat molts anys en aquesta àrea i en diferents programes que impliquen contacte directe amb joves. Les seues funcions principals són de planificar, coordinar i organitzar les polítiques integrades de joventut.

El dinamitzador juvenil, tècnic superior en animació sociocultural i turística es caracteritza per ser una persona jove amb experiència prèvia en el sector. La seua funció principal és la intervenció directa amb els/les joves.

LLOC DE TREBALL	CATEGORIA PROFESSIONAL	HORES DEDICACIÓ	% HORARI DEDICAT A JOVENTUT
Tècnica de Joventut	A2	35 h/setmana	100 %
Dinamitzador Juvenil	B1	35 h/setmana	100%

Punt d'emissió del Carnet Jove

L'Ajuntament de Cullera va aprovar el passat 30 de juny de 2020 en el Ple Municipal el conveni de col·laboració entre l'Institut Valencià de la Joventut i l'Ajuntament de Cullera per a realitzar l'emissió del carnet jove.

El Carnet Jove és un servei destinat a la joventut per mitjà de l'IVAJ amb la finalitat de facilitar la mobilitat i la intercomunicació on els i les joves és podran beneficiar de diversos descomptes tant en l'àmbit estatal com a l'europeu.

Els descomptes de l'Ajuntament de Cullera són els següents:

- 50% de descompte en la Mostra de Teatre.
- 15% de descompte en el Pavelló Cobert i al Poliesportiu «La Partideta».
- 50% de descompte als tallers, cursos i activitats organitzats des d'InfoJove, Ajuntament de Cullera.
- 50 % de descompte al Museus Municipals.
- 67 % de descompte al Castell Municipal.

Recursos econòmics

Beques de transport per a estudiants que realitzen els seus estudis fora de Cullera.

El Departament de Joventut i d'Educació adjudiquen en cada curs acadèmic les "Beques de Transport", les quals són destinades a finançar el transport d'estudiants que estiguen realitzant els seus estudis en centres educatius del territori espanyol i que es troben fora del municipi de Cullera.

Es dirigixen a fomentar la realització d'estudis oficials els quals no es troben dins de l'oferta educativa existent en el municipi de Cullera, i que poden ser tant ensenyaments universitaris com no universitaris.

L'import total que l'Ajuntament de Cullera destina a aquestes beques és de 60.000 € cada any amb càrrec de l'aplicació pressupostària "Ajudes al Transport Universitari".

Només poden ser beneficiàries d'aquesta beca les persones físiques residents en el municipi de Cullera que tinguen una edat mínima de 16 anys i màxima de 30 anys complits i que figuren inscrites en el padró municipal d'habitants amb una antiguitat mínima d'un any.

Ajudes complementàries de les Beques destinades a la mobilitat d'estudiants ERASMUS.

L'objecte d'aquestes ajudes és l'adjudicació d'unes ajudes complementàries als estudiants i titulats/titulades superiors del municipi que es desplacen fora del territori espanyol en el marc del Programa Erasmus.

Les beques regulades en aquestes bases es dirigixen a recolzar la mobilitat dels i les estudiants de Cullera dins del sistema Europeu perquè tinguen l'oportunitat de completar part dels seus estudis en altres països de la UE o realitzar pràctiques formatives per aconseguir els seues objectius i aconseguir un complement al seu currículum.

El/La beneficiari/beneficiària és la persona física que es troba matriculada en estudis oficials d'educació superior dins del territori espanyol i que realitza els estudis oficials i pràctiques formatives a l'estranger en el marc dels Programes Erasmus.

Només poden ser beneficiàries de beca les persones físiques residents en el municipi de Cullera que tinguen una edat màxima de 30 anys complits i que figuren inscrites en el padró municipal d'habitants amb una antiguitat mínima d'un any.

L'import total que l'Ajuntament de Cullera destina a aquestes beques és de 20.000 €, a càrrec de l'aplicació pressupostària "Beques Erasmus".

Concessió d'Ajudes a la Natalitat "Xec Bébé".

Des del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Cullera es tramiten les ajudes de Natalitat nombrades Xec Bébé, l'objecte de la qual és concedir una targeta prepagament per valor de 300 € a nuclis familiars on s'haja produït durant l'any vigent el naixement d'un/a fill/a, acolliment o adopció d'un/una menor per a ajudar a sufragar les despeses derivades de la nova situació.

Aquesta targeta s'entrega al/la sol·licitant beneficiari/beneficiària on es podrà fer efectiva l'adquisició de productes per al bebé, tals com productes d'higiene, alimentació, farmàcia, roba, articles complementaris i altres de la mateixa naturalesa en els establiments de la ciutat, adherits a l'associació de comerços de Cullera (ACECU).

Recursos M'Importa IVAJ

M'importa és un programa de compromís amb els valors que fan créixer llavors de solidaritat, d'empatia, de tolerància, de pau, de drets socials i de tantes altres coses que importen de veritat a la gent jove.

Des del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Cullera es col·labora amb aquest programa i es tracten recursos educatius en diferents formats per poder treballar valors amb els/les alumnes de secundària en l'àmbit de l'educació no formal, com per exemple:

#Noemtoqueselwhatsapp

El concurs **No em toques el whatsapp** ha generat unes exposicions, acompanyades de guies didàctiques per a sensibilitzar i conscienciar sobre la **importància** de conèixer i, per tant, saber detectar, la **violència de gènere**.

#Exili il·lustrat

Una exposició amb 36 vides, 36 persones dibuixades per 36 il·lustradors i il·lustradores, per entendre el drama de viure el desarrelament obligat.

3.3 Resta d'àrees de l'Ajuntament de Cullera

Per a poder traure les accions de cara a la població jove dels diferents serveis ens vam ficar en contacte amb els tècnics/tècniques de l'Ajuntament de cada departament. Hi ha una gran complicitat amb la resta d'àrees del consistori, un treball transversal per desenvolupar les mesures de caràcter integral, tal com estableix el Pla Nacional de Joventut.

Van participar els agents de tots els serveis: **Esports, Serveis Socials, Salut, Igualtat, Educació, Cultura, Agència de Desenvolupament Local**.

En l'àmbit **d'Esports**, a través de les seues activitats i serveis, no incideix de manera directa en els i les joves, tot i que la gran part de la població que participa en aquesta mena d'activitats sí que ho són.

Molts i moltes joves de Cullera utilitzen espais esportius no funcionals, ja que molta gent jove practica esport a la mar, muntanya i parcs urbans, ja que en aquests espais hi han instal·lacions on els i les joves fan un bon ús, de manera que conjuguen l'esport clàssic associatiu amb les noves demandes esportives orientades cap a la individualització i personalització de les pràctiques.

Els programes que s'ofereixen des d'esports, són la millor alternativa a conductes poc saludables i per això, és molt important continuar mantenint-los. Comptem amb l'existència de grups estables com són els equips esportius i amb les escoles d'iniciació esportiva (gimnàstica rítmica, futbol, atletisme, bàsquet, tennis, etc). Actualment es fomenta el Colp Bol com a activitat que afavoreix la participació i igualtat, en contra de la competitivitat.

Tant els uns com els altres, ens poden servir per a previndre mitjançant ocupació del temps lliure i foment d'estils de vida saludables. Les activitats i serveis esportius en la seua majoria són de continuïtat pel que la transmissió de valors, hàbits i estratègies estan garantits en el temps.

Encara que en l'actualitat la **UPCCA** s'emmarca en una Regidoria pròpia denominada de drogodependències, es manté una estreta relació amb el Departament de **Serveis Socials**. Són diversos els serveis que es presten des de l'Equip Social de Base de Serveis Socials. Entre ells es destaca Programes d'Emergència Social (prestacions econòmiques individuals, ajudes d'alimentació, de lloguer, etc), així com diferents programes i accions d'intervenció en joves de risc o vulnerabilitat social. A més, es treballa molt en l'àmbit escolar i àmbit familiar amb diferents tallers, el més destacat és el denominat **TAPIS**, Taller d'Aprenentatge Prelaboral i Inserció Social dirigit a adolescents de 12 a 17 anys.

En l'àmbit de la **Salut** es desenvolupen diferents accions, per a la promoció de la salut i la prevenció on intervé Salut Pública de la Ribera Baixa. Els eixos principals d'intervenció són la promoció d'estils de vida saludable com l'alimentació i l'activitat física, salut sexual i afectivitat i prevenció d'adicions i problemes de salut d'adicions. Aquestes accions van dirigides al col·lectiu juvenil en els Centres Educatius.

En l'àmbit d'**Igualtat** es realitzen diferents accions per a promoure oportunitats d'aprenentatge, al mateix temps que es garantix una educació inclusiva, equitativa i de qualitat. A més té l'objectiu d'aconseguir la igualtat entre els gèneres i empoderar a totes les dones i xiquetes.

En l'àmbit de l'**Educació**, es desenvolupen accions i programes per tal de donar suport a la formació reglada dels i les joves, així com també es porten a terme accions i programes organitzades conjuntament entre l'Ajuntament i altres agents. En destaca el programa de **Qualificació Bàsica de Fusta i Moble** i la Comissió de Prevenció de l'Absentisme Escolar.

En l'àmbit de la **Cultura** es desenvolupen diferents accions i programes que no són específiques per a la població jove però sí poden ser d'utilitat. Les necessitats i demandes culturals de la població

jove de la ciutat es tenen en compte a l'hora de realitzar la programació cultural. Uns dels programes més destacats i importants és el del Concurs Internacional de Violí “**CULLERARTS**”, un concurs únic i referent a Espanya que busca projecció internacional. També es realitza la **Mostra de Teatre, el Circuit Teatral i Café Teatre** on participen diferents companyies i acudix molta gent jove.

A més, des del Departament de **Festes/Cultura**, es treballa amb moltes associacions culturals i col·lectius juvenils on participen en els diferents projectes elaborats des de l'Ajuntament de Cullera, com és el cas de la cavalcada de reis i la cavalcada de disfresses del poble.

En la **Biblioteca** es desenvolupen diferents accions destinades als i les joves del municipi, on es coordina amb els centres educatius per a que puguin assistir de forma graduada. Moltes de les activitats desenvolupades des d'aquest espai municipal estan coordinades amb el Departament de Joventut.

En l'àmbit de l'**Ocupació** es fa càrrec l'**Agència de Desenvolupament Local** del municipi i es desenvolupen accions tant per a la població genèrica com també es desenvolupen programes i accions específics per a la població jove, com per exemple la Borsa Social del municipi, programes de EMPUJU, ENCUJU, ECOVID, EMCORP i Cullera et Beca.

3.4 Espais municipals per a Joves

Actualment, l'Ajuntament de Cullera disposa dels següents espais on es porten a terme diferents activitats i programes. Per una banda hi han equipaments destinats exclusivament als i les joves i per altra banda equipaments que no són específics per a la població jove però sí poden ser de molta utilitat .

1.- ESPAIS DESTINATS EXCLUSIVAMENT PER ALS I LES JOVES

EQUIPAMENT	DESCRIPCIÓ
Info Jove	Servei públic i gratuït per a joves de 12 a 30 anys on s'oferix orientació, assessorament i informació als/les joves per a donar respostes a les seues demandes i necessitats. Es pot trobar diversa informació d'interés, tant per a utilitzar el seu espai lúdic, com també informació per a la seua formació, educació i ocupació.
Espai Virtual	Espai Virtual per a compartir activitats, recursos, tallers, programes i informació d'interés juvenil que es faran de manera online i es publicaran a xarxajove.info .
Skatepark	Instal·lació Municipal situada al Parc Urbà de Sant Antoni. Un dels millors circuits de Skate, que reflexa l'auge que viu aquest esport.

Parc Daniel Clar amb Cal·listènia	Parc urbà situat prop de la platja de Sant Antoni. Disposa d'un dels millors circuits de <i>skate</i> , zona de cal·listènia i parcs infantils.
Camp de futbol Aèria	Instal·lació esportiva dedicada al club de futbol Cullera per als entrenaments i partits oficials.
Biblioteca Infantil i Juvenil	La Biblioteca Municipal Infantil - Juvenil disposa d'una sala d'estudi i de préstec de llibres. A més, manté així mateix una programació estable d'activitats, amb visites escolars i foment de la lectura per a xiquets/xiquetes i joves.

2.- ESPAIS NO ESPECÍFICS PER A LA GENT JOVE PERÒ SÍ D'UTILITAT

EQUIPAMENT	DESCRIPCIÓ
Casa de la Cultura	Centre d'atenció de qualsevol proposta cultural i lúdica realitzada en la població. Compta amb un saló d'actes per a més de 500 persones que ofereix teatre, musicals, conferències, etc.
Biblioteca Municipal d'adults/adultes	La Biblioteca Municipal de Cullera disposa d'una sala d'estudi per adolescents i adults/adultes. La biblioteca manté així mateix una programació estable d'activitats per a foment de la lectura i presentacions de llibres.
Hemeroteca	Espai on es conserven de manera ordenada i classificades revistes, diaris, pel·lícules i altres publicacions periòdiques per al seu préstec.
Jardins del Mercat	Plaça tancada situada en el centre. El mercat serveix de nexa connector amb altres llocs d'interés del municipi. El seu conjunt està integrat per quatre pavellons aïllats i els jardins interiors, on es concentren infinits/infinites joves.
Sala Multiusos	Sala municipal diàfana on s'utilitza per a diferents activitats lúdiques, culturals i festives.
Auditori Municipal	L'Auditori Municipal de Cullera, té un aforament de 396 persones. L'edifici acull activitats culturals, entre les quals destaquen les musicals, com el cicle de concerts d'hivern que les dues societats musicals de Cullera ofereixen entre els mesos de desembre i febrer i el certamen nacional de bandes de música que se celebra en el marc de les festes majors.
Agència de Desenvolupament Local	A l'Agència de Desenvolupament Local, podem trobar informació, orientació i assessorament de qüestions com la formació, l'ocupació, projectes europeus, comerç i emprenedoria.
Poliesportiu Municipal. "La Partideta"	Instal·lacions municipals amb àmplia gamma d'equipaments esportius per a atendre les diverses necessitats de pràctica física esportiva. Alguns dels

	esports que poden practicar-se són: futbol, bàsquet, futbol sala, frontó i atletisme.
Centre Municipal d'Esports	Instal·lació esportiva on es realitzen diferents cursos de natació d'infantil, juvenil i d'adults. A més es pot fer ús de les piscines i de les instal·lacions de manera lliure amb cita prèvia.
Pavelló Cobert Municipal	Recinte municipal esportiu on es realitzen diferents competicions dels diferents clubs del municipi. A més a més, es poden practicar moltes activitats esportives durant tot l'any.
Càmping Santa Marta	Càmping en plena naturalesa, mar i muntanya. Es troba en una arboreda de pins en el paratge natural situat en el cor de la muntanya de Cullera, a només 100 m de la platja del Racó. Obert a partir de Pasqua fins a Setembre, on s'organitzen diferents activitats a l'aire lliure per a gaudir de les vacances.
Casa Palomes	Edifici municipal on es disposa de diferents sales per a poder realitzar cursos de formació, programes, xarrades i reunions.
Espai Social "La fonda"	Equipament cultural ubicat a un edifici històric del segle XVIII, situat al centre històric de la ciutat. Disposa d'una sala multiusos diàfana a la planta baixa, on es realitzen activitats culturals, d'oci, de formació, etc.
Centre Cultural al Barri del Raval	Equipament cultural ubicat al Barri del Raval, on es disposa d'una sala diàfana en planta baixa, on es realitzen diferents activitats culturals i de formació.

3.5. Entitats públiques o privades del municipi que son d'interés per als i les joves

Aquestes entitats fan referència a un conjunt de persones de caràcter públic o privat creades per a la realització d'activitats concretes dins de les competències adscrites a l'entitat local de la qual depenen.

A continuació es poden observar les diferents entitats públiques o privades del municipi segons el seu àmbit.

1.- MUNICIPAL

ENTITATS

Ajuntament de Cullera

2.- EDUCACIÓ

ENTITATS

AMPA IES Blasco Ibáñez

AMPA IES Llopis Marí

AMPA Col·legi Inmaculada Concepción

AMPA Col·legi La Milagrosa

AMPA Col·legi Sant Vicent Ferrer

3.- ESPORTIVES

ENTITATS

Club de Tennis

Club Posidònia Escola Surf

Escola Club Futbol Aèria

Maristas Sucro F.S

Sucro F.S. Cullera

Club Judo

Club Bàsquet

Club Patinatge Artístic

Club Gimnàstica Rítmica

Club d'Escacs

Club Rugby

Club Piragüisme

Club Natació Cullera

Club Triatló Cullera

Club de Rugby Cullera

Club Hípica «El Murtar»

Centre de Busseig «Delfín»

Club de Tir Olímpic
Club de Vela Cullera Garbí

4.- CULTURALS

ENTITATS
SMI Ateneu Musical
SMI Santa Cecília
Grup Artístic SMI
Junta Local Fallera
La Muixeranga
La Colla Pas Plà
Escola Municipal Tabal i dolçaina

5.- GRUPS DE PARTICIPACIÓ

ENTITATS
Grup Scouts Sicania Maristas Cullera

6.- EMPRESES D'ANIMACIÓ

ENTITATS
Reed21
Ludus Esport
Followexp

7.- OCI

ENTITATS
Cinema Victoria
Aquopolis
Medusa Beach
Chiringuito «La Calita»
Chiringuito «Maui Beach»
Chiringuito «La Perla Negra»

Chiringuito «Kai Lio»

Pub Pallisa

Pub Daytona

Pub Marmota

3.6 Coordinació institucional i participació

Per tal de desenvolupar les polítiques de joventut a Cullera s'han tingut en compte la coordinació entre els diferents serveis de l'Ajuntament per a aconseguir el màxim dels objectius proposats, ja que la seua participació es considera imprescindible per al bon desenvolupament de les accions i així no solapar activitats.

De manera més concreta, els principis que s'han treballat entre tot el personal tècnic de l'entitat municipal i altres agents per a marcar les polítiques de joventut han segut les següents:

➤ **Treball integral i transversal:** En el Centre d'Informació Jove hi ha un treball transversal a l'hora d'impulsar les polítiques de joventut del municipi, destinat a abordar de manera integral i des de diversos punts de vista les necessitats i demandes de les persones joves del municipi. Per a tot açò, s'ha fomentat un treball conjunt amb altres departaments de l'Ajuntament, així com amb altres agents que intervenen en el procés de desenvolupament de les actuacions per a joves.

Les polítiques de joventut no s'han limitat a la tasca que es realitza des de un àrea en concret, com pot ser Educació o Esports, sinó que s'ha procurat incorporar la perspectiva juvenil entre totes les àrees i serveis susceptibles de desenvolupar actuacions pensades per a joves.

3.7 Comunicació

En l'àmbit de la comunicació, des de l'Ajuntament de Cullera es dinamitza un gran ventall de plataformes i canals socials per poder estar informat/da de l'actualitat del municipi i dels temes d'interés local.

L'Ajuntament té en funcionament canals de missatgeria instantània com **WhatsApp** i **Telegram** on pot rebre alertes i informació local de forma directa; perfils de xarxes socials a **Facebook**, **Instagram** i **Twitter** que potencien la bidireccionalitat i la participació entre l'administració i la ciutadania, així com el portal web www.cullera.es o l'**APP Cullera Online** on es poden trobar notícies d'interés municipal.

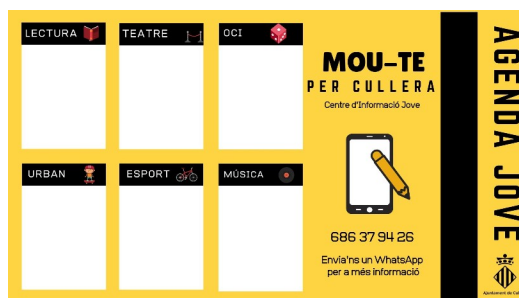
Tots aquests serveis explicats anteriorment són els que engloba l'Ajuntament de Cullera, on alguns d'ells no són específics per a joves però si que són del seu interès, ja que tots els departaments de l'entitat es coordinen amb el Departament de Comunicació per a fer difusió dels projectes i accions duts a terme.

Des d'**Info Jove** tenim els nostres propis canals de comunicació per als i les joves on un d'ells és el **WhatsApp Gent Jove** i l'altre **xarxa jove.info**.

1. WhatsApp Gent Jove informa sobre beques, ocupació, formació, programes i activitats per a gent entre 12 i 35 anys.

Els inscrits rebran de manera gratuïta en els seus telèfons informació sobre beques, ofertes de treball, cursos de formació de l'Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) i de l'Ajuntament, programes i activitats juvenils.

Un altre dels continguts programats és una **Agenda Jove** on cada divendres es proposen diferents activitats per al cap de setmana, amb l'objectiu de cobrir les diferents demandes juvenils i d'informar als i les joves de tot allò que poden fer en el municipi.



2. Xarxa Jove és un programa que compta amb la presència en els municipis de persones encarregades de treballar conjuntament amb les Mancomunitats, les entitats locals i l'IVAJ, per al desenvolupament de polítiques de joventut i de programes i campanyes dirigides a la gent jove. L'objectiu de xarxa jove és impulsar polítiques de joventut locals, recolzar el treball dels Ajuntaments i les entitats juvenils de la Comunitat Valenciana, i reforçar l'activitat dels serveis d'Informació Juvenil, difondre els seus programes i facilitar la coordinació intermunicipal.



The screenshot shows the Xarxa Jove website. The header is dark blue with the 'xarxa jove' logo on the left and the 'GENERALITAT VALENCIANA IVAJ' logo on the right. Below the header is a navigation bar with links: 'Què fem?', 'Notícies', 'Entitats', 'Espais', 'Programes', 'Activitats', 'Ajudes', 'Bones pràctiques', and 'Reunions'. The main content area has a yellow background with the title 'Notícies' and a subtitle 'Xarxa Jove > Notícies'. Below this is a search section with two input fields: 'Títol' and 'Etiquetes', both with placeholder text 'Escriu aci...'. There are 'Cercar' and 'Eliminar' buttons. A link for 'Recerca avançada' is also present.

0.3 DISSENY

1. INTRODUCCIÓ

Durant la realització del diagnòstic, s'ha realitzat una anàlisi detallada de les principals necessitats i problemàtiques de la població jove del municipi. Aquest procés s'ha estructurat a través de la participació de les persones joves, mitjançant un recull de dades que ens han permès obtenir una visió global de la situació de la població jove del municipi. Durant tot aquest procés, també s'han recollit propostes de quines accions els agradaria que es fera al poble, de tal manera que les persones joves pogueren plantejar aportacions per millorar la seua realitat.

En les pàgines següents concretarem quins són els objectius del **I Pla de Joventut** pels pròxims anys i quines són les accions que es portaran a terme. Com a punt de partida establim **tres eixos estratègics d'actuació** respecte a la realitat juvenil del municipi. Les accions a desenvolupar integrades en aquests eixos se'n deriven del treball analític que s'ha desenvolupat fins a arribar a aquest punt.

Cal destacar que en aquest pla estratègic s'han tingut molt en compte els recursos disponibles per tal de dissenyar un pla caracteritzat pel realisme.

2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

L'objectiu del Departament de Joventut de Cullera, i del Pla Director de Joventut de Cullera és el de detectar necessitats, orientar polítiques transversals i actuar directament amb els i les joves donant suport, dinamitzant, assessorant i posant a l'abast recursos i serveis per tal de donar-los eines que faciliten les condicions necessàries perquè puguin desenvolupar el seu propi projecte de vida en igualtat d'oportunitats, autonomia i capacitat crítica en àmbits com la formació, l'ocupació, l'associacionisme i la participació, l'oci i la cultura, etc.

Totes les accions que es proposen en aquest pla estratègic es vinculen directament a aquest objectiu central de les polítiques de joventut, articulant-se a partir de línies d'actuació i de programes i accions concretes.

El Pla Director de Joventut 2021-2024 permet definir el paper del Departament de Joventut en el disseny i la implementació de les polítiques de joventut. Defineix quins són els mecanismes de coordinació a nivell intern del propi Departament com entre els diferents serveis del consistori i la resta d'institucions.

Aquest Pla s'estructura entorn a tres línies d'actuació bàsiques: **Info Jove, Acompanyament i Participació**; agrupant el conjunt de propostes en onze eixos diferents: Info Jove Cullera, Espais Joves, Punt IES, Comunicació, Formació, Ocupació, Habitatge, Salut, Participació i Associacionisme, Oci i Cultura i Voluntariat.

EIXOS I PROGRAMES DEL I PLA DIRECTOR DE JOVENTUT 2021-2024

INFO JOVE	Info Jove Cullera
	Espais Joves
	Punt IES
	Comunicació

ACOMPANYAMENT	Formació
	Ocupació
	Habitatge
	Salut

PARTICIPACIÓ	Participació i associacionisme
	Oci i Cultura
	Voluntariat

INFO JOVE:

- **L'objectiu principal** d'aquest eix és l'impuls dels equipaments juvenils del municipi, com els programes i serveis del Departament de Joventut. Donar a conèixer aquests espais, així com els serveis i accions adreçats a la població jove de la ciutat. Consolidar **Info Jove** com un espai de referència per als i les joves, però també per a la població en general així com també per als tècnics i tècniques municipals. La comunicació és un dels elements centrals d'aquesta línia de treball.
- **L'Objectiu general** d'Info Jove és esdevenir referents per a les persones joves de Cullera.

- **Objectius específics:**

- Fomentar la qualitat del servei i recursos adreçats a la gent jove.
- Fomentar la participació dels i les joves del municipi.
- Facilitar l'accés al servei i recursos en els centres de secundària de la ciutat.
- Donar impuls al coneixement de recursos i serveis dirigits a la població jove.

ACOMPANYAMENT:

- **L'objectiu principal** d'aquest eix és fomentar l'accés dels i les joves als recursos que puguin facilitar la seua autonomia i permetre establir els seus itineraris, en tots els àmbits que configuren el seu projecte de vida vetllant perquè els i les joves tinguin accés a una orientació i assessorament útil per a les seues necessitats i interessos vetllant per garantir les oportunitats d'igualtat, reduint les desigualtats socials en els diferents processos de transició.
- **L'objectiu general** és generar i facilitar l'accés dels i les joves a recursos de qualitat que faciliten la seua autonomia.
- **Objectius específics:**
 - Estimular la formació de forma global i transversal.
 - Potenciar els mecanismes d'orientació laboral i facilitar els processos de transició de la formació al món laboral.
 - Proporcionar recursos i serveis que disminuïsquen les dificultats d'accés a l'habitatge.
 - Millorar la informació i el coneixement de pràctiques per l'adopció d'estils de vida i conductes saludables.

PARTICIPACIÓ:

- **L'objectiu principal** d'aquest eix és fomentar la implicació dels i les joves en el seu entorn social, dinamitzar la seua participació i impulsar un model juvenil cultural divers que responga a les diferents franges d'edat implicant a tots els agents possibles. En aquest eix també s'incorpora un segon objectiu, afavorir la cohesió social, garantint la igualtat d'oportunitats per a totes les persones joves del municipi.
- **L'objectiu general** és fomentar la implicació dels i les joves en el seu entorn.

- **Objectius específics:**

- Fomentar l'associacionisme juvenil i la participació social.
- Generar i facilitar l'accés a la cultura dels i les joves, fomentant la seua creativitat i impulsant espais de creació.
- Afavorir la inclusió social dels i les joves de Cullera impulsant la interrelació entre els diferents col·lectius de joves.

3. PROGRAMES I PROJECTES

A continuació presentem en una taula les concrecions que hem dut a terme i que executarem amb els diferents programes i accions plantejats. Aquests donen resposta d'una manera ordenada a les necessitats detectades en relació a les principals línies estratègiques del Departament de Joventut.

En les següents pàgines es troben definits els diferents programes i les diferents accions que componen el Pla Jove. A més indiquem amb una xicoteta descripció, fixem l'edat prioritària a la qual s'adrecen les accions i enumerem els indicadors d'avaluació.

Entre les següents accions trobem que hi han algunes que es venen desenvolupant des de fa un temps a Cullera i també s'incorporen noves accions que són fruit del procés de diagnòstic dut a terme.

EIX	PROGRAMA	PROJECTES/ACCIONS/ SERVEIS
A) INFO JOVE	INFO JOVE CULLERA	1. Servei d'Informació Jove
		2. Centre d'Informació i Recursos Juvenils (CIRJ)
		3 Visiten la Biblioteca Juvenil
	ESPAIS JOVES	4. Espais Municipals
		5.Casal Jove
	PUNT IES	6. Punt QR
	COMUNICACIÓ	7.Servei WhatsApp Jove
		8. Agenda Jove
		9. Xarxa Jove
B) ACOMPANYAMENT	FORMACIÓ	10.Accions d'informació, orientació i assessorament

		11. Orienta't
		12. Forma't
		13. Jove Oportunitat
	OCUPACIÓ	14. Accions d'informació, orientació i assessorament
		15. Expo – Art Jove
		16. Borsa d'Ocupació
	HABITATGE	17. Accions d'informació, orientació, assessorament i tramitació.
	SALUT	18. Accions d'informació, orientació i assessorament
		19. (re) Activa't
C) PARTICIPACIÓ	Participació i associacionisme	20. Accions d'Informació, orientació i assessorament
		21. Concursos i premis
		22. Projectes Juvenils.
		23. Club de lectura en IES
		24. Alumnat Actiu
	Oci i Cultura	25. Accions d'Informació, orientació i assessorament en emprenedoria cultural i artística.
		26. MAUC (Museu d'Art Urbà de Cullera)
		27. Suport a la Cultura Urbana
	Voluntariat	28. #Belfie
		29. Cullera Voluntària

EIXOS

A) INFO JOVE

Aquest primer eix que presentem treballa tot l'equipament del Departament de Joventut, els espais joves municipals, els canals de comunicació juvenil i el punt d'informació.

L'objectiu principal que aquest eix impulsa és que el Departament de Joventut i els seus serveis siguen referents per als i les joves de la ciutat.

S'engloben quatre programes que permetran desenvolupar i implementar la resta de programes dels dos eixos restants que configuren el Pla. Aquests quatre programes que recollim a continuació treballen diferents projectes, accions i/o serveis:

- **INFO JOVE CULLERA**

El Centre d'Informació Jove de Cullera pretén esdevenir un espai de referència per als i les joves de la ciutat. Un espai situat a la Casa de la Cultura en el que s'ofereix informació i recursos, punt d'informació i assessorament. Fomentant la qualitat dels serveis i recursos adreçats als i les joves del poble. Els projectes que integren aquest programa són el Servei d'Informació Jove, el Centre d'Informació Jove i Recursos Juvenils i la Programació de visites a la Biblioteca Juvenil Municipal.

- **ESPAIS JOVES**

Dos dels espais joves municipals amb majors assoliments aconseguits per la demanda popular dels i les joves de Cullera estan situats al parc urbà de Sant Antoni. Per una banda l'Skatepark, un dels millors circuits d'Skate que reflexa l'auge que viu aquest esport.

Ocupa més de 2.000 m² i compta amb una piscina o "bowl" amb moltes línies, diverses altures, diversos radis i rampes de diferents característiques. Per altra banda es troba la Cal·listènia & Parc Urbà Parkour a l'aire lliure amb gran equip d'exercici i barres per a entrenar habilitats de parkour i moviments dinàmics de barres.

En aquests espais es pretén fomentar la participació dels i les joves a partir de la dinamització sociocultural al territori, consolidant espais d'interrelació i desenvolupament del teixit associatiu juvenil de la ciutat.

- **PUNT IES**

El Punt d'Informació IES als Centres de Secundària té com a objectiu posar a l'abast dels i les alumnes de secundària, batxillerat i cicles de formació professional una pàgina web per a informar a l'Ajuntament de totes aquelles necessitats i demandes juvenils.

- **COMUNICACIÓ**

La comunicació és molt important en aquest eix per fer arribar informació a tota la població de Cullera, i en especial a la població jove de la ciutat.

L'objectiu és comunicar els serveis i programes que es poden trobar en aquest espai. Aquest fet comporta el desenvolupament d'una web específica de joventut www.xarxajove.es i un WhatsApp Jove de difusió i consultes. Amb aquest programa es pretén donar impuls al coneixement per part de la població jove dels recursos i serveis que s'adrecen a aquest col·lectiu.

EIX	A) INFO JOVE
PROGRAMA	INFO JOVE CULLERA

1. SERVEI D'INFORMACIÓ JOVE	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Possibilitar el procés en l'autonomia dels i les joves a partir de la informació, orientació, assessorament i acompanyament sobre diferents temàtiques que siguen del seu interès.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 12 a 35 anys.
DESCRIPCIÓ	El Servei d'Informació Jove està ubicat a l'equipament Info Jove, on pretén posar a l'abast de les persones joves de Cullera informació actualitzada, àmplia i contrastada, relativa a tots els àmbits que puguin ser del seu interès per a facilitar-los l'autonomia per a desenvolupar els seus projectes vitals i personals, mitjançant una atenció personalitzada i específica a les necessitats particulars de cada jove establint els canals de derivació oportuns i configurant un itinerari personalitzat. A més a més de cobrir la part d'atenció al/a la jove, es pot comptar amb l'oferiment de diversos recursos: • Espai d'auto consulta: Espai amb un ordinador amb accés gratuït a

	Internet per consultar informació. • Punts informatius sobre diferents recursos a la Casa de la Cultura, que poden tenir els i les joves al seu abast. • Tramitació de carnets joves: On els i les joves poden beneficiar-se de descomptes en béns i serveis de caràcter social, cultural, econòmic, educatiu, recreatiu, esportiu, de consum, de transport i semblants. • Sala de Junes: Espai adequat per tal d'oferir xerrades formatives, cursos i reunions amb joves.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

2. CENTRE D'INFORMACIÓ JOVE I RECURSOS JUVENILS (CIRJ)

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Facilitar eines per a potenciar l'autonomia personal dels i les joves per a poder desenvolupar els seus projectes de vida personals i col·lectius, és a dir, informar, orientar i assessorar als i les joves en diferents matèries i treballar transversalment amb els diferents departaments de l'Ajuntament de Cullera.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 12 a 35 anys.
DESCRIPCIÓ	El Centre d'Informació Jove és un servei públic i gratuït per on s'ofereix orientació, assessorament i informació als/les joves per a donar respostes a les seues demandes i necessitats. Es pot trobar diversa informació d'interés, tant per a utilitzar el seu espai lúdic, com també informació per a la seua formació, educació i ocupació. També es poden tramitar les ajudes que es donen des del mateix departament (com ara les Beques de Transport , Beques d'Erasmus i Xec Bebé), com les que donen altres organismes oficials. A més, es realitzen diferents accions d'informació: - Campanyes de sensibilització: S'elaboren campanyes adaptades a les necessitats de la joventut sobre diferents temàtiques, per tal de proporcionar una informació adequada. - Tallers de reflexió: Desenvolupament de diversos tallers impartits des d'Info Jove, adaptats a

	l'edat dels i de les usuaris/usuàries, de tal manera que siga una dinàmica atractiva per a treballar els temes plantejats.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

3. VISITEN LA BIBLIOTECA JUVENIL

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Donar visibilitat a les diferents activitats que es poden realitzar des de la Biblioteca Juvenil configurant un itinerari personalitzat.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 12 a 16 anys.
DESCRIPCIÓ	Desenvolupament de diversos tallers de reflexió impartits des d'Info Jove, adaptats a l'edat dels usuaris/usuàries, de tal manera que siga una dinàmica atractiva per a treballar els temes plantejats.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

EIX	A) INFO JOVE
PROGRAMA	ESPAIS JOVES

4. ESPAIS MUNICIPALS

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Fomentar la participació de la joventut en els diferents espais juvenils i potenciar el creixement i la consolidació de les associacions juvenils del municipi.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves a partir de 12 anys.
DESCRIPCIÓ	Aquest projecte es defineix a partir de dos espais amb majors assoliments aconseguits per la demanda popular dels i les joves de Cullera. L'Skatepark i Calestínia, situats al parc Urbà de Sant Antoni. En Aquests espais motiven als i les joves a realitzar activitats esportives que són positives per al

	desenvolupament com a persones.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

5. CASAL JOVE

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Promoure iniciatives d'oci juvenil, fomentar la participació dels i les joves en totes les activitats i oferir un espai de trobada i d'oci que afavorisca el procés del i de la jove cap a la vida adulta a través de mecanismes adequats
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 10 a 30 anys.
DESCRIPCIÓ	El Casal Jove és un espai des del qual es poden desenvolupar diferents activitats d'oci. És un espai de lliure accés i de trobada, on els i les joves es poden reunir, llegir revistes juvenils, jugar jocs de taula, etc. S'utilitzarà aquest espai a demanda dels i les propis/es joves.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

EIX	A) INFO JOVE
PROGRAMA	PUNT IES

6. PUNT QR

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Facilitar als i les joves una ferramenta en la que puguen informar de les seues necessitats en tots els àmbits: educatiu, laboral, personal, del seu temps d'oci...
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves estudiants a partir de l'ESO.
DESCRIPCIÓ	En un punt del centre es posarà una bústia de suggeriments online ,on l'alumnat podrà mitjançant un codi QR proposar idees i propostes que tinguen. Aquesta informació anirà directament a una web de participació ciutadana de l'Ajuntament, on serà gestionada des d'Info Jove i altres regidories.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors.

	Avaluació qualitativa: -Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.
--	---

EIX	A) INFO JOVE
PROGRAMA	COMUNICACIÓ

7. SERVEI WHATSAPP JOVE	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Facilitar als joves un servei per a rebre la informació que siga del seu interès.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves a partir de 14 anys.
DESCRIPCIÓ	Canal de difusió d'activitats i servicis de la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Cullera. Els inscrits rebran de manera gratuïta en els seus telèfons informació sobre beques, ofertes de treball, cursos de formació de l'Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) i de l'Ajuntament, programes i activitats juvenils.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: -Avaluació tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

8. AGENDA JOVE	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Facilitar als i les joves cada divendres diferents propostes que poden realitzar en el municipi durant eixe cap de setmana.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves a partir de 14 anys.
DESCRIPCIÓ	Cada divendres es proposen diferents activitats per al cap de setmana, amb l'objectiu d'informar als i les joves de tot allò que poden fer en el municipi i cobrint diferents demandes juvenils. Aquesta AGENDA JOVE s'envia des del número de telèfon de WhatsApp Gent Jove. Per a poder rebre correctament l'Agenda Jove totes les setmanes, el/la jove haurà d'enviar la paraula ALTA al 686379426 i guardar aquest

	número en el seus contactes. D'aquesta forma, el i la jove estarà informat/informada de totes aquelles activitats juvenils que es realitzen a Cullera.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

9. XARXA JOVE	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Comunicar els serveis i programes que es poden trobar en aquest espai impulsant les polítiques de joventut locals, i recolzant el treball dels Ajuntaments i les entitats juvenils de la Comunitat Valenciana.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 12 a 30 anys.
DESCRIPCIÓ	És un programa que compta amb la presència en els municipis de persones encarregades de treballar conjuntament amb les Mancomunitats, les Entitats Locals i l'IVAJ, per al desenvolupament de polítiques de joventut i de programes i campanyes dirigides a joves.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

B) ACOMPANYAMENT

L'objectiu d'aquest segon eix és generar i facilitar l'accés dels i les joves als recursos que faciliten la seua autonomia en tots els àmbits que configuren el seu projecte de vida, com es l'educació, la formació, l'ocupació, el treball i la salut.

Els quatre programes que integren aquest eix es componen de diferents projectes, accions i/o serveis, i són els que es descriuen a continuació.

- **FORMACIÓ**

L'objectiu és facilitar l'accés als recursos educatius tant formals com a no formals adequant les necessitats i demandes dels i les joves, promovent millorar les competències professionals i fomentar l'ocupabilitat dels i de les joves.

- **OCUPACIÓ**

L'objectiu és facilitar tots aquells recursos que fomenten l'ocupació juvenil, amb una inserció laboral de qualitat.

- **HABITATGE**

Informar, orientar i assessorar dels recursos d'habitatge per a la gent jove del municipi.

- **SALUT**

Millorar la informació i el coneixement de pràctiques per a l'adopció d'estils de vida i conductes saludables a través de la informació, l'orientació i l'assessorament.

EIX	B) ACOMPANYAMENT
PROGRAMA	FORMACIÓ

10. ACCIONS INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT EN FORMACIÓ

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als i les Joves en l'àmbit de la formació formal i no formal.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 14 a 35 anys.
DESCRIPCIÓ	Accions d'orientació i assessorament per ajudar als i les joves a decidir l'itinerari formatiu segons les aptituds i interessos.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

11. ORIENTA'T

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Donar a conèixer tota l'oferta educativa del municipi i de València.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 4rt d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius.
DESCRIPCIÓ	El projecte Orienta't té com objectiu donar a conèixer tota l'oferta educativa de València orientant i informant sobre l'estructura de l'educació post obligatòria, cicles formatius i estudis universitaris. Aquest projecte vol donar a conèixer les eixides professionals i itineraris professionals de les diferents especialitats.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: -Avaluació Tècnica. - Valoració d'usuaris/usuàries.

12. FORMA'T

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Crear programes de capacitatció que amplien les oportunitats d'ocupació als i les joves, al mateix temps de transmissió de coneixements bàsics i habilitats per a la comunicació i la integració de la societat.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves a partir de 16 anys.
DESCRIPCIÓ	El projecte Forma't es basa en l'educació no formal que fa referència a totes aquelles activitats que es duen a terme fora de l'àmbit escolar, fora de l'estructura del sistema educatiu. Així mateix es pretén desenvolupar competències intel·lectuals dels i les joves i potenciar els mecanismes per a la inserció laboral.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

13. JOVE OPORTUNITAT

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Motivar i orientar a joves d'entre 16 i 21 anys que han abandonat els estudis.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 16 a 21 anys.
DESCRIPCIÓ	El projecte Jove Oportunitat és un programa dissenyat i organitzat per a motivar i orientar a joves que ni estudien ni treballen, amb l'objectiu d'aconseguir que completen una FP de Grau Mitjà. Aquestes intervencions es fan amb una coach professional que els treballa la motivació, reforça la seua autoestima i els ajuda a construir un projecte integral de vida.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries

EIX	B) ACOMPANYAMENT
PROGRAMA	OCUPACIÓ

14. ACCIONS D'INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT D'OCUPACIÓ

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als i les joves en matèria d'ocupació.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 16 a 35 anys.
DESCRIPCIÓ	Assessorament i orientació per a elaborar l'itinerari professional del jove. Des de com i on buscar feina a com fer un currículum o preparar-se per a una entrevista de feina. Aquest servei té l'objectiu de capacitar i potenciar les habilitats dels i les joves que busquen feina, oferint informació sobre els recursos, canals i eines en temes d'ocupació.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

15. EXPO – ART JOVE

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Facilitar als i les joves l'oportunitat de poder donar a conèixer, exposar i promocionar els seus projectes.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 16 a 35 anys.
DESCRIPCIÓ	Facilitar als i les joves l'oportunitat de poder donar a conèixer, exposar i promocionar els seus projectes i les seues obres. Des de la Regidoria de Joventut es pretén posar-los a l'abast els recursos necessaris per a que hi haja una participació activa del públic assistent.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

16. BORSA D'OCUPACIÓ

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Posar a la disposició de les empreses a joves formats i facilitar als i les joves noves oportunitats de treball.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 16 a 35 anys.
DESCRIPCIÓ	Creació d'una borsa d'ocupació una vegada el i la jove haja finalitzat la formació impartida des del centre d'informació jove, amb l'objectiu de facilitar a l'empresa un llistat de joves especialitzats en l'àrea que es necessite.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

EIX	B) ACOMPANYAMENT
PROGRAMA	HABITATGE

17. ACCIONS D'INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ, ASSESSORAMENT I TRAMITACIÓ

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar, assessorar i tramitar als i les joves en matèria d'habitatge.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 18 a 35 anys.

DESCRIPCIÓ	Accions d'assessorament i tramitació en matèria d'ajudes al lloguer de la Generalitat Valenciana.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

EIX	B) ACOMPANYAMENT
PROGRAMA	SALUT

18. ACCIONS D'INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ, ASSESSORAMENT

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als i les joves en matèria de salut.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 12 a 35 anys.
DESCRIPCIÓ	Assessorament i orientació sobre tots els temes que tinguen a veure amb la salut (alimentació, sexualitat, drogues, etc.).
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

19. (re) ACTIVA'T

OBJECTIU ESTRATÈGIC	Incorporar la promoció i la prevenció de la salut a les polítiques de joventut.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves a partir de 12 anys.
DESCRIPCIÓ	El projecte (re) Activa't consta d'un suport psicològic i atenció personalitzada i confidencial per enfrontar aquells aspectes de la vida en els quals els i les joves necessiten ajuda per a la gestió de les seues emocions. La consulta és totalment confidencial.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: -Avaluació Tècnica.

- Valoració usuaris/usuàries.

C) PARTICIPACIÓ

L'objectiu d'aquest eix de treball és la promoció d'una ciutadania jove activa i participativa. Aquest eix incorpora també la perspectiva de voluntariat i cultura.

En aquest eix s'integren tres programes diferents: Participació i Associacionisme, Cultura i Oci i Voluntariat, en el que es relacionen els tres aspectes d'una manera integral.

- **PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME:**

Aquest programa fomenta la participació juvenil, afavorint la participació com a procés de cohesió social. Un dels seus objectius és la captació dels i les joves per empoderar el seu protagonisme en les polítiques de joventut.

- **OCI I CULTURA:**

Impulsar i donar suport a la creació artística i cultural dels i les joves, potenciant la creació de nous espais d'art urbà. D'aquesta manera es pretén facilitar l'accés a la cultura dels i les joves de Cullera.

- **VOLUNTARIAT:**

Aquest programa té com a objectiu principal el de promoure, fomentar i reconèixer l'acció voluntària desenvolupada pels ciutadans i ciutadanes i regular el marc de relacions que s'establisquen entre aquests i l'Ajuntament de Cullera.

EIX	C) PARTICIPACIÓ
PROGRAMA	PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

	20. ACCIONS D'INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als i les joves en matèria de participació.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 12 a 35 anys.
DESCRIPCIÓ	Assessorament i orientació sobre el món de l'associacionisme i la participació

	juvenil: Foment de la participació i coneixements bàsics per crear, organitzar i gestionar una associació o una entitat juvenil.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

	21. CONCURSOS I PREMIS
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Realitzar concursos de diferents índole amb la finalitat de promoure la participació de la joventut en les diverses activitats així com atorgar-los premis per la seua involucració en aquestes.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 12 a 35 anys.
DESCRIPCIÓ	El següent projecte serveix per a fomentar la participació en la joventut realitzant concursos de diferents índole sempre que siguin d'interès del i la jove. Al o la jove guanyador/a se li atorgarà el premi assignat en el concurs per la seua involucració.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

	22. PROJECTES JUVENILS
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Oferir recolzament als grups de joves i a les entitats juvenils per a que puguin dur a terme les seues iniciatives i projectes.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves que vulguen iniciar un projecte.
DESCRIPCIÓ	Els Projectes Juvenils són un servei adreçat a grups de joves i a entitats juvenils del municipi. En el que des del Departament de Joventut es dona un suport integral a les iniciatives dels i les joves amb l'objectiu que puguin dur a terme el seu projecte. Aquest servei ofereix un acompanyament en la programació, desenvolupament i consolidació dels projectes creats i dissenyats per joves o entitats.

AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.
------------------	--

23. CLUB LECTURA IES	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Dinamitzar als i les joves estudiants i fomentar la seua participació en el foment de la lectura.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 12 a 18 anys.
DESCRIPCIÓ	Tècnica d'animació a la lectura basada en el debat i la reflexió sobre el llibre proposat, que utilitza tot tipus d'activitats i recursos per a aconseguir un aprofundiment en la lectura de forma emocional, imaginativa, intel·lectual, etc.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació Tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

24. ALUMNAT ACTIU	
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Dinamitzar als i les joves estudiants i fomentar la seua participació en la vida del centre i fora del mateix.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 12 i 18 anys.
DESCRIPCIÓ	El projecte d'Alumnat Actiu pretén formar un grup de joves representants dels Centres Educatius. És a dir, joves que tenen una funció de mediadors/mediadores de la informació entre les persones joves i l'administració pública. Els i les joves s'encarreguen principalment d'informar als companys i companyes dels seus centres de les convocatòries, recursos i activitats que els puguen interessar així com de recollir demandes informatives per a posteriorment traslladar-les al Departament de Joventut de l'Ajuntament.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa:

	- Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.
--	--

EIX	C) PARTICIPACIÓ
PROGRAMA	OCI I CULTURA

	25. ACCIONS D'INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT EN EMPRENEDORIA CULTURAL I ARTÍSTICA.
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar, orientar i assessorar als i les joves en matèria de cultura i oci.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves de 12 a 35 anys.
DESCRIPCIÓ	Assessorament i orientació sobre futurs projectes d'intervenció artística o cultural.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.

	26. MAUC (MUSEU D'ART URBÀ)
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Promocionar els projectes i les obres dels i les joves de Cullera en l'àmbit de l'art urbà.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Col·lectiu grafiter.
DESCRIPCIÓ	El projecte MAUC té l'objectiu de situar el grafiti com una nova forma d'expressió artística, vinculada al món urbà i a la cultura juvenil el qual té l'objectiu de revitalitzar zones urbanes convertint-les en espais mediambientals i de cultura urbana. A més, comptarà amb rutes turístiques per les diferents intervencions artístiques que es duran a terme al municipi i les quals suposaran un nou atractiu cultural per a la ciutat.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa:

	- Avaluació tècnica. -Valoració usuaris/usuàries.
--	--

	27. SUPORT A LA CULTURA URBANA
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Promoure l'art i els/les artistes urbans/urbanes en qualsevol de les seues disciplines.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves relacionats/relacionades amb qualsevol d'aquestes disciplines artístiques.
DESCRIPCIÓ	En la línia de promoure l'art i els/les artistes urbans/urbanes en qualsevol de les seues disciplines, s'han potenciat activitats de cultura urbana, moviment cada vegada més integrat a la nostra societat i del qual els i les joves són els i les protagonistes. La iniciativa engloba diferents expressions artístiques relacionades amb l'art urbà: els grafitis, l'skate, el hip-hop, dj, etc.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: - Avaluació tècnica. -Valoració usuaris/usuàries.

EIX	C) PARTICIPACIÓ
PROGRAMA	VOLUNTARIAT

	28. #BELFIE
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Conscienciar a la gent jove sobre el bullying i l'assetjament en xarxes socials des d'una visió completament diferent a les campanyes tradicionals.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves a partir de 12 anys.
DESCRIPCIÓ	Aquest projecte té la intenció de potenciar el poble de Cullera, donar-lo a conèixer i demostrar que comptem amb gent jove molt vàlida a la ciutat, ja que la realització de la sèrie, serà dirigida, construïda i protagonitzada exclusivament per gent jove del poble. Gent qualificada, que ha sigut triada amb la certesa de que amb ells/elles, eixirà un resultat excel·lent, el més professional.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors.

	Avaluació qualitativa: - Avaluació tècnica. - Valoració usuaris/usuàries.
--	--

	29. CULLERA VOLUNTÀRIA
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Promoure, fomentar i reconèixer l'acció voluntària desenvolupada pels ciutadans i ciutadanes i regular el marc de relacions que s'establisquen entre aquests i l'Ajuntament de Cullera.
DESTINATARIS/ DESTINATÀRIES	Joves a partir de 16 anys.
DESCRIPCIÓ	Aquest programa de Cullera Voluntària s'aplicarà a tota activitat de voluntariat que es desenvolupe en Cullera, supervisats pels departaments tècnics del mateix. Hi hauran diferents tipus de voluntariat que se disgregaran en les següents àrees. Tots els i les voluntàries podran participar en: - Voluntariat mediambiental i contra el canvi climàtic. - Voluntariat social. - Voluntariat cultural, esportiu o cívic. - Voluntariat divers.
AVALUACIÓ	Avaluació quantitativa: - Recull i seguiment d'indicadors. Avaluació qualitativa: -Avaluació tècnica. -Valoració usuaris/usuàries.

4. AVALUACIÓ DEL PLA JOVE

L'avaluació del Pla Jove de Cullera compta amb dues finalitats fonamentals. En primer lloc, l'avaluació defineix el mètode a través del qual podem determinar en quina mesura els projectes desenvolupats assoleixen els objectius establerts. D'esta manera s'indicarà si la proposta de Pla que hem desenvolupat es veu efectiva a la pràctica.

En segon lloc, l'avaluació ha de ser útil per a assenyalar quins aspectes dels projectes que aquest contempla, s'han d'adaptar a noves necessitats o a un nou context de la població juvenil del municipi.

Per tant, l'avaluació no es dona únicament com un mecanisme d'anàlisi d'allò que s'està fent, sinó que és també una eina imprescindible per a actualitzar el Pla durant els seus tres anys de vigència.

Tenint en compte tot açò, hem plantejat una proposta de model d'avaluació que contempla la reflexió sobre les actuacions concretes. El sistema d'avaluació que proposem s'organitza a través de quatre nivells:

1) Avaluació de les actuacions: Aquest primer nivell d'avaluació està destinat a recollir dades quantitatives i qualitatives relacionades amb el desenvolupament de les actuacions. Es tracta d'una avaluació continuada que ha de permetre obtenir informació sobre l'aplicació diària de les actuacions del Pla Jove.

2) Avaluació anual: Amb una periodicitat anual, es farà un recull de les dades quantitatives i qualitatives de les actuacions desenvolupades. Sempre que siga possible, es farà un exercici comparatiu amb els anys anteriors, de tal manera que es puga observar l'evolució de les actuacions o els projectes realitzats.

3) Avaluació estratègica anual: L'avaluació estratègica està destinada a determinar en quin grau s'estan assolint els objectius marcats pel document, i quines adaptacions s'han de fer per satisfer de manera òptima les necessitats de les persones joves. Aquesta tasca serà desenvolupada en una comissió tècnica, formada per la tècnica del Departament de Joventut, així com les persones que treballen en altres departaments que realitzen actuacions per a persones joves.

4) Avaluació final del Pla: Al finalitzar el període de vigència del Pla, es realitzarà una avaluació general del seu funcionament. Per una banda, es tindrà en compte els objectius previstos i, per l'altra, totes les aportacions de millora per al següent Pla.

A més, es treballarà:

1.- **L'avaluació dels recursos del Departament de Joventut**, on es tindrà en compte l'equip de professionals, els recursos econòmics i els recursos funcionals, per tal de determinar si aquests recursos disponibles s'ajusten a les necessitats de les persones joves i al desenvolupament dels projectes previstos.

2.- **La metodologia de treball**, on es tindrà en compte l'anàlisi del desenvolupament de la coordinació amb la resta de departaments municipals que treballen temes de joventut, així com amb altres agents externs al consistori relacionats amb l'aplicació i el desenvolupament de les polítiques de joventut.

3.- **La proposta d'enfocament del pròxim Pla**, on s'ha d'establir els primers criteris de desenvolupament del següent Pla Jove del municipi. Cal aprofitar tots els coneixements i experiència adquirits/adquirides al llarg dels tres anys de vigència d'aquesta planificació estratègica per plantejar el punt de partida de la planificació futura.