



European Youth Information
and Counselling Agency

enlaces

manual para la prevención del
extremismo violento a través
de la información juvenil





Copyright ERYICA 2019. Todos los derechos reservados.
Esta publicación se encuentra bajo licencia Creative Commons: Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Licencia internacional - (CC BY-NC-ND 4.0)

Ilustración de portada de la joven artista Emi Scheyvaerts
ISBN: 978-2-9199585-9-7



“La ignorancia lleva al miedo, el miedo lleva al odio y el odio lleva a la violencia. He aquí la ecuación”.

Ibn Rushd, Averroes (1126-1198)

Con esta idea en mente, la Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA) y sus miembros francófonos (CIDJ Francia, ANIJ Luxemburgo, CIDJ Bélgica e InforJeunes Bruxelles), han creado este manual con el objetivo de contribuir a la prevención del extremismo violento entre la juventud a través de la información juvenil.

Directora de la publicación:

Eva Reina

Editora:

Jessica Walker

Autores/as:

Nicolas Vaslin, Simon Therer, Didace Kalisa, Franck Chabriak, Angèle Deheyn, Laetitia Renzonnet, Juliette Brassard, Manfred Zentner, Eva Reina, Jessica Walker, Claire Conlon

Traducción del inglés al español:

SAVINEN CENTRO DE TRADUCCIONES S.L.

Texto original producido y utilizado con permiso de ERYICA. Esta traducción fue publicada con la autorización de ERYICA asbl, bajo la responsabilidad de la organización traductora, Institut Valencià de la Joventut (IVAJ).

© IVAJ, 2020, traducción en español



GENERALITAT
VALENCIANA

IVAJ Institut Valencià de la Joventut

Adaptación y revisión:

Susana Lafraya, Eva Reina

Ilustración:

Visuality, Emi Scheyvaerts (furet1318@live.be)

Adaptación de las ilustraciones:

Gustavo Pérez Lacruz (gustavoperezlacruz@gmail.com)

Diseño:

Ismet Lisica (www.studiolisica.com)

Edición original en francés, ERYICA 2017:

Liaisons: Manuel pour la prévention de l'extrémisme violent à travers l'information jeunesse

Esta publicación se ha creado gracias al apoyo del Consejo de Europa y de *BIJ - Bureau International Jeunesse* (Federación de Valonia-Bruselas, Bélgica).



Publicado bajo el acuerdo de asociación del Consejo de Europa y la Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA).

Las opiniones expresadas en este manual no reflejan necesariamente las opiniones del Consejo de Europa.

Los derechos de autor de esta publicación pertenecen a ERYICA. Ninguna parte de esta publicación puede ser traducida, difundida o reproducida con finalidad comercial, en ninguna forma o por ningún medio, electrónico o mecánico, incluso mediante fotocopia, grabación o almacenamiento de información o sistema de recuperación, sin el permiso por escrito del propietario de los derechos de autor. Cualquier petición para reproducir total o parcialmente esta publicación deberá dirigirse a ERYICA asbl:

87 Route de Thionville

L-2611 Luxemburgo

secretariat@eryica.org

La reproducción de material de esta publicación está autorizada únicamente para propósitos educativos no comerciales y con la condición de que las fuentes sean debidamente citada.

Entidades asociadas a la publicación

La *Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil* (ERYICA) es una asociación europea independiente y sin ánimo de lucro compuesta por estructuras y redes regionales y nacionales de coordinación de servicios de información y asesoramiento juvenil. La asociación tiene como objetivo intensificar la cooperación entre los servicios y profesionales de la información juvenil a nivel europeo e internacional. ERYICA hace visible la información juvenil a diferentes niveles y crea para sus miembros oportunidades de intercambio, innovación y formación. Desde su fundación en Madrid en 1986, ERYICA ha expandido su red y cuenta en el momento de publicación de este manual con 39 miembros en 28 países (www.eryica.org)



La *Fédération de Centres d'Information et de Documentation pour Jeunes* (CIDJ) es una asociación de centros de información juvenil activa en la Comunidad Francófona de Bélgica (Federación de Valonia-Bruselas), así como un servicio de información juvenil generalista. El papel del CIDJ es proporcionar y gestionar proyectos, herramientas de información y material educativo, promocionar los servicios de sus miembros y asegurar que el sector esté representado (www.cidj.be).



Centre d'information et de documentation jeunesse (CIDJ) es una asociación desarrollada bajo la tutela del Ministerio de Educación francés. Fundada en 1969, su misión es garantizar que la juventud tenga igualdad de acceso a la información que necesita para ser personas autónomas. Esta misión puede dividirse en cuatro acciones principales: centros de información al público, publicación de material de referencia para informar y orientar a la juventud, gestión de control de los recursos y redes, y coordinación de los programas y formación (www.cidj.com).



Creada en 1987, la *Agencia Nacional de Información Juvenil* (ANIJ), anteriormente llamada CIJ, es una asociación apoyada por el Ministerio de Educación Nacional, Infancia y Juventud del Gran Ducado de Luxemburgo. Su misión es facilitar información fiable y objetiva a todas las personas jóvenes sin condiciones, promover el derecho a la información, ofrecer apoyo profesional en respuesta a cada pregunta y promover la autonomía de las personas jóvenes. Además, la ANIJ, como estructura nacional, trabaja con las autoridades públicas y los profesionales del sector juvenil para promover el acceso de la juventud a una información de calidad basada en sus necesidades (www.cij.lu).



El *Centre d'Accueil et d'Information Jeunesse de Bruxelles*, abreviado como, *Infor Jeunes Bruxelles*, es un centro de información juvenil generalista para jóvenes entre los 12 y los 26 años de edad, que tiene por objeto informar sobre todos los asuntos relacionados con la juventud (empleo, formación, estudios, movilidad, ocio, salud...). La asociación está reconocida como centro de información juvenil por la Federación de Valonia-Bruselas (www.ijbxl.be).



Agradecimientos

Nos gustaría expresar nuestra gratitud a todas las personas que han contribuido a este manual, sobre todo a las organizaciones y personas que asistieron a nuestras dos jornadas de Diálogo Abierto en Bruselas en 2016 y 2017.

Annoncer La Couleur, Association des Parents turcs de Belgique (TOVAP), AVISCENE ASBL, BePax, Bureau International Jeunesse (BIJ), Cellule de prévention du radicalisme de la Ville de Bruxelles (BRAVVO), Centre d'Information et d'Avis sur les Organisations Sectaires Nuisibles (CIAOSN), Centre Infor Jeunes d'Eupen (Infotreff), Centre Information Jeunesse de Laval, Centre régional d'Information Jeunesse Lyon Rhône-Alpes, Centre régional d'Information Jeunesse Toulouse Midi-Pyrénées, Comisión Europea, Commune d'Anderlecht — Service de Prévention, Commune de Molenbeek-Saint-Jean — Service de la Jeunesse et de la Cohésion sociale, Commune de Schaerbeek — Service d'Appui Thématique et Territorial, Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie (CNAPD), De Ambrassade, Département Cultura, Jeugd en Media — Vlaamse Overheid, Direction de la Prévention et de la Sécurité de la Ville de Charleroi, Direction générale de l'enseignement obligatoire et Service de la Jeunesse — Federación Valonia-Bruselas, Dounia Bouzar (Antropóloga especializada en asuntos religiosos y gestión de la laicidad), European Peer Training Organisation (EPTO), Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles, Forum Belge pour la Prévention et la Sécurité Urbaine, Institut de Recherche, Formation et Action sur les Migrations (IRFAM), Interfédérale des Centres de Jeunes Belgique (FMJ), Le Foyer de Jeunes des Marolles, Les Parents Concernés ASBL, Mairie de Viry-Châtillon — Service Jeunesse, Maison des jeunes de Rodange, Manfred Zentner (investigador, Danube-University Krems), Mourad Benchellali (testimonio), Observatoire International de Justice Juvénile (OIJJ), Point Information Jeunesse de la Ville de Lille, Service de Prévention de la Ville de Mons, SPF Intérieur, UCLAT Unité de coordination de la lutte antiterroriste — Policía Nacional (Francia) y Université de la Paix.

También, queremos agradecer al Consejo de Europa su confianza y apoyo a lo largo de este proyecto.

Las Oficinas de Enlace del Consejo de Europa con la Unión Europea, los y las representantes de la campaña No Hate Speech, miembros del Comité Directivo Europeo para la Juventud (CDEJ), miembros del Consejo Consultivo sobre la Juventud y el Departamento de Juventud.

También, estamos en deuda con las instituciones y personas que aportaron material para su uso en las actividades y la documentación.

A World of Difference, BePax, Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias — Federación Valonia-Bruselas, La Coordination pour l'éducation à la non-violence et à la paix, Commission éducation, Educanet Belgique, European Peer Training Organisation (EPTO), Gérard Piroton, Média Animation, Mutualités chrétiennes, SPF Intérieur, Università degli Studi di Firenze, Université de la Paix, y Vivre ensemble Bruxelles.

Nuestro agradecimiento especial a la joven artista Emi Scheyvaerts (*Casa de la Juventud de Waterloo, Bélgica*), que ilustró este manual con creatividad y entusiasmo.

Nos hemos esforzado todo lo posible para hacer referencia en los textos y actividades a sus autores/as y darles el crédito necesario. Nos disculpamos por cualquier posible omisión que gustosamente corregiremos en la próxima edición.

Proyecto para la PREVENCIÓN de la

RADICALIZACIÓN de la

Gente Joven

Contenidos

Prefacio.....	11
El Consejo de Europa y la lucha contra el extremismo violento.....	12
Acerca de <i>Enlaces</i>	15
Objetivo y estructura	16
Cómo usar el manual de herramientas	17

Elementos teóricos20

1. Analizar y comprender	22
1.1. Radicalización y extremismo: un resumen	22
1.2. El proceso de radicalización	23
1.3. Motivos para el extremismo violento.....	26
1.4. Enfoques para combatir la radicalización encaminada al extremismo violento	28
2. El papel de la información juvenil en la prevención del extremismo violento	31
2.1. Información Juvenil (IJ)	31
2.2. Parte de una red de interés más amplia.....	33
2.3. Modos de intervención: Prevención, detección	34
Referencias	39
1. Una breve bibliografía selecta sobre el tema	39
2. Documentos políticos clave	40



Caja de herramientas42

Sección 1. Autoestima, confianza y autoconciencia	45
1.1. Mi identidad.....	48
1.1.1. ¿Dónde estoy? ¿Quién soy?	49
1.1.2. Ejemplos y recursos	53
1.1.3. Mis mayores me cuentan	56
1.1.4. Mi cultura	58
1.2. Mis fortalezas, talentos, habilidades.....	59
1.2.1. Mi amigo puede hacerlo	60
1.2.2. Cuarteto de talentos y fortalezas	68
1.2.3. Siluetas	75
1.3. Deseos y necesidades	76
1.3.1. Mis gustos, mis preferencias, mis aficiones	77
1.3.2. Un objetivo positivo.....	79
1.3.3. Me gusta, no me gusta: actividad de fotolenguaje.....	81
1.3.4. Autorretrato	84
 Sección 2. Diversidad y convivencia	 87
2.1. Conocer al otro: valorar similitudes y diferencias	90
2.1.1. Vínculos	91
2.1.2. Adivina quién viene a cenar.....	93
2.2. Estereotipos y prejuicios.....	96
2.2.1. Estereotipos, prejuicios y discriminación	97
2.2.2. Estereotipos 1-2-3.....	99
2.3. Discriminación	103
2.3.1. Trátate bien.....	104

2.3.2. El círculo.....	108
2.3.3. El chivo expiatorio	110
2.3.4. Conflictos culturales y económicos I.....	119
2.3.5. Conflictos culturales y económicos II	122
2.3.6. Los cuatro cuadrantes	125
2.4. Interculturalidad.....	129
2.4.1. Mestizaje	130
2.4.2. El árbol de la convivencia.....	132

Sección 3. Comunicación interpersonal..... 139

3.1. Expresarse (creatividad, emociones, sentimientos, necesidades, pensamientos, ideas...)	142
3.1.1. Defender una opinión	144
3.1.2. Los círculos concéntricos	148
3.2. Debatir (contexto, métodos, herramientas... ..)	151
3.2.1. Algunas técnicas de animación grupal.....	153
3.2.2. El “frasbee”.....	157
3.2.3. Campaña electoral	160
3.3. Gestión de conflictos.....	163
3.3.1. El tren	166
3.3.2. El juego del conflicto	174
3.3.3. Choque de libertades.....	176

Sección 4. Alfabetización mediática e informativa 183

4.1. Pensamiento crítico	186
4.1.1. ¿Qué has visto?	188
4.2. Medios de comunicación.....	190
4.2.1. Titular	191
4.2.2. Analizar los medios de comunicación en 6 dimensiones	194
4.2.3. ¿Información o engaño?.....	197
4.2.4. Verificando los hechos.....	199
4.3. Propaganda	207
4.3.1. Análisis de un cartel de propaganda.....	208
4.3.2. Análisis de un discurso de propaganda	218
4.3.3. Comprendiendo el discurso de odio.....	220
4.4. Teorías conspirativas	224
4.4.1. ¿Creemos en la conspiración?	225
4.4.2. ¿Te toca crear una teoría conspirativa!.....	227

Glosario..... 230

Prefacio



Enlaces es el resultado del Acuerdo de Asociación entre el **Consejo de Europa y la Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA)**. La colaboración tiene por objeto promover y desarrollar la cooperación europea en el ámbito de la información y el asesoramiento juvenil. Los métodos incluyen, en particular, el desarrollo de actividades de formación y recursos para profesionales en el ámbito de la juventud, en función de las necesidades y demandas expresadas por los Estados Miembros del Consejo de Europa y otros países que han firmado la Convención Cultural Europea.

En la actualidad, quienes trabajan en políticas de juventud y en el sector de la juventud están buscando poner en marcha mecanismos, estructuras y planes de acción para prevenir y contrarrestar la evolución de la radicalización y del extremismo violento entre la juventud. El Consejo de Europa, ERYICA y sus miembros francófonos (CIDJ Francia, ANIJ Luxemburgo, CIDJ Bélgica e Infor Jeunes Bruxelles) destacan **la importancia de la información y el asesoramiento juvenil** para lograr este objetivo, además de la importancia fundamental de trabajar en sincronía con los principales actores y partes interesadas en la prevención de este fenómeno.

Ser radical no es inherentemente ilegal ni malo en sí mismo, pero instrumentalizar la radicalización a través de acciones violentas es reprobable ante los ojos de la ley. Este pensamiento plantea una serie de preguntas: *como profesionales de la información juvenil y del trabajo con jóvenes, ¿qué papel deberíamos tener a la hora de afrontar este fenómeno? ¿Cómo podemos ayudar y colaborar con actores de otros sectores que también pretenden hacer frente a estas derivas?* Ciertamente, el trabajo con jóvenes y los servicios de información juvenil **deben jugar un papel preventivo** no solo con la juventud, sino también con la sociedad civil en su totalidad. La cuestión que debemos plantearnos es cuándo, cómo y dónde intervenir.

Además, la amalgama emergente de radicalización y yihad supone que las medidas que se han desarrollado con frecuencia se hayan aplicado casi exclusivamente a la radicalización en un contexto religioso. Debemos reconocer que el extremismo violento puede adoptar muchas formas y expresarse **mucho más allá del prisma religioso**.

Este manual es un **recurso educativo** en respuesta a una demanda creciente dentro del sector juvenil, que a menudo suele encontrarse sin los medios necesarios para trabajar la prevención de este fenómeno. *Enlaces* propone claves para entender algunos aspectos del extremismo violento, aunque es principalmente un catálogo de recursos prácticos puestos a disposición de profesionales, educadores/as y voluntarios/as que trabajan con jóvenes. Esperamos que sea útil en vuestra labor de apoyo a la juventud y que contribuya a crear una generación de jóvenes autónomos/as y bien informados/as.

Eva Reina,
Directora de ERYICA

El Consejo de Europa y la lucha contra el extremismo violento

Partiendo de la **Convención Europea de Derechos Humanos**, así como de otras numerosas Convenciones, el Consejo de Europa desarrolla y adopta programas y actividades destinadas a promover la democracia, los derechos humanos y el estado de derecho. Supervisa el progreso de los estados miembros en diversas áreas de los derechos humanos, realizando recomendaciones a través de órganos independientes especializados.

El Consejo de Europa también es un promotor de los **derechos de la infancia y la juventud**. El Departamento de Juventud, parte de la Dirección de Ciudadanía Democrática y Participación, elabora directrices, programas e instrumentos legales para el desarrollo de **políticas de juventud** coherentes y eficaces a nivel local, regional, nacional, europeo e internacional. Proporciona financiación - a través de la **Fundación Europea para la Juventud** - y apoyo educativo para actividades juveniles internacionales a través de los Centros Juveniles Europeos en Budapest y Estrasburgo. Tiene como objetivo la promoción de la ciudadanía activa, la movilidad juvenil y el valor de los derechos humanos, la democracia y el pluralismo cultural. Dichas actividades se detallan en las páginas web del Departamento de Juventud (www.coe.int/youth).



Planes de Acción

El Consejo de Europa aprobó un **Plan de Acción (2015-2017) para la lucha contra el extremismo violento y la radicalización encaminada al terrorismo**. Sus dos objetivos principales fueron reforzar el **marco jurídico** contra el terrorismo y el extremismo violento, y prevenir y combatir la radicalización violenta a través de **medidas concretas en el sector público**. El Plan de Acción reconocía que “la educación formal no formal, las actividades juveniles y la capacitación de los principales actores clave (incluyendo los medios de comunicación, los ámbitos políticos y los sectores sociales) tienen un papel decisivo a este respecto”. Como consecuencia del mismo se deriva el **Plan de Acción para la**

Construcción de Sociedades Inclusivas (2016-2019), que se articula en torno a actividades en los campos de la **educación, la antidiscriminación y la integración efectiva**. El Plan de Acción pretende combatir los estereotipos y la discriminación, apoyar estrategias de inclusión, fomentar la confianza entre la ciudadanía en lo referido a las diferencias sociales y culturales y, apoyar la comunicación y las habilidades interculturales.

El Consejo de Europa y la información juvenil

El Consejo de Europa ha sido pionero en la política europea de juventud y fue la primera institución que aprobó un documento destacando la importancia y los principios de la información y el asesoramiento juvenil en Europa (Recomendación CM/Rec (1990)7 referente a la información y el asesoramiento juvenil). En junio de 2010, a esta recomendación le siguió la Recomendación CM/Rec (2010)8 del Consejo de Ministros de los estados miembros sobre la información juvenil, que pretendía consolidar y desarrollar los servicios de información y asesoramiento juvenil ya existentes. En abril de 1997, el Consejo de Europa estableció un Acuerdo de asociación con ERYICA, para fomentar y desarrollar la cooperación europea en materia de información y asesoramiento juvenil. El enfoque concreto del Consejo de Europa referido a la información juvenil se caracteriza por la creencia de que **la información es un derecho humano** (como se define en la Convención Europea de Derechos Humanos en general y en la Convención sobre los Derechos de la Infancia en particular) y porque la juventud es un grupo objetivo particularmente vulnerable. Además, el compromiso con la participación de la juventud en todas las áreas de interés – como demuestra, por ejemplo, el sistema de cogestión del Consejo de Europa, mediante el cual representantes juveniles toman decisiones junto a representantes gubernamentales – refuerza esos valores subyacentes.

Al margen de las recomendaciones directamente relacionadas con la información y el asesoramiento juvenil, el papel que juega la información en el apoyo a la participación de la juventud y el acceso a sus derechos se expresa también en la **“Carta Europea Revisada sobre la Participación de la Juventud en la Vida Local y Regional”** del Congreso de Autoridades Locales y Regionales de Europa y en la **Estrategia para los Derechos de la Infancia** (2016-2021) del Consejo de Europa. El Consejo de Europa reconoce que el acceso a una información completa, comprensible y fiable es un derecho de la juventud que les permite ejercitar una **libertad de elección** completa y es un requisito previo para su **inclusión y participación activa** en la sociedad, así como para su **ciudadanía responsable**. También, considera que la información personalizada y el asesoramiento basado en las necesidades de la gente joven es un factor importante para asegurar el acceso a sus derechos y fomentar su autonomía.

La Recomendación CM/Rec(2015)3 del Consejo de Ministros de los estados miembros, sobre el acceso de la juventud de barrios desfavorecidos a los derechos sociales, es un paso muy importante hacia la inclusión social y la **participación activa de la juventud desfavorecida**, y hace especial hincapié en el papel de la información juvenil. Pretende invertir en mejorar y en crear, donde no existan, **sistemas de información juvenil totalmente accesibles** que faciliten información actualizada y apropiada para la gente joven, además de hacer que los servicios de información y asesoramiento estén disponibles a través de infraestructuras de proximidad a nivel local. Además de aplicar medidas para seguir y garantizar la calidad y efectividad de los servicios de información y asesoramiento juvenil sobre la base de criterios reconocidos.

El Consejo de Europa también ha respondido a los nuevos desafíos a los que la juventud se enfrenta en la **era digital** actual debido a la sobreoferta de información y a la necesidad de gestionarla, además de los aspectos técnicos de una sociedad basada en el conocimiento. Esto se ve reflejado, por ejemplo, en la Recomendación CM/Rec(2009)5 sobre las medidas para proteger a la infancia de los contenidos y comportamientos dañinos y para fomentar su participación activa en el nuevo entorno de información y comunicación.

Es más, el 28 de septiembre de 2016, el Consejo de Ministros aprobó la [Recomendación CM/Rec\(2016\)7](#) sobre el acceso de la juventud a sus derechos en los estados miembros. Cuando se habla del **acceso a la información** (sección 3.6), la Recomendación solicita la provisión de “mecanismos eficaces para informar y aconsejar a los y las jóvenes acerca de sus derechos y posibilidades de obtener una reparación si dichos derechos son violados o retenidos”.

La [Recomendación CM/REC\(2017\)4](#) del Consejo de Ministros de los estados miembros sobre el trabajo con jóvenes, aprobada el 31 de mayo de 2017, subraya la importancia de facilitar un apoyo adecuado a la juventud actual, principalmente a través de un **trabajo con jóvenes de calidad**. Pretende ayudar a los estados miembros a prevenir la creación de una **“generación perdida” de jóvenes desilusionados y desconectados**, que sean susceptibles de tener comportamientos e influencias negativas. El texto promueve el desarrollo de diversas habilidades tales como la creatividad, el pensamiento crítico, la gestión de conflictos, y la **alfabetización digital y la gestión de la información**, y constata la importancia de “informar a la juventud de sus derechos y de las oportunidades y servicios que tienen a su disposición”, así como de “mejorar el aprendizaje no formal e informal”. La recomendación subraya el papel que el trabajo en el ámbito de la juventud puede tener a la hora de abordar eficazmente algunos de los mayores retos de nuestra época, tales como la emigración, el desempleo, la exclusión social y el extremismo violento.

No Hate Speech

El movimiento No Hate Speech dirigido por el sector de la juventud del Consejo de Europa y que implica a jóvenes en favor de los derechos humanos online (www.nohatespeechmovement.org) se planeó originalmente entre 2012 y 2014. El éxito del movimiento supuso que se ampliara a 3 años más (2015-2017). Su objetivo es combatir el discurso de odio en internet en todas sus formas, incluidas aquellas que afectan más a la juventud. Tiene un alcance enorme; unos 39 estados miembros se implicaron en la campaña, y también participaron países que no son miembros del Consejo de Europa. La campaña se basa en **la educación en derechos humanos, la participación juvenil y la alfabetización mediática**, y su prolongación se centra en el apoyo a Comités de Campaña Nacionales tanto existentes como nuevos, además de actualizar y promover la visibilidad de la página web que contiene información sobre los estándares y las herramientas del Consejo de Europa para combatir la radicalización y el terrorismo. La coordinación europea de la campaña finalizó a principios de 2018, pero algunas campañas nacionales continuarán y se prevén otras medidas para continuar con el movimiento.



NO HATE
SPEECH
MOVEMENT

Acerca de Enlaces



Cuatro días después de los ataques a París de noviembre de 2015, un grupo de trabajo de miembros francófonos de ERYICA se reunió y acordaron proponer al Consejo de Europa la idea de desarrollar una herramienta preventiva, dirigida específicamente a personas que trabajan en el sector de la juventud.

En el marco de este proyecto, un grupo de profesionales y representantes juveniles, provenientes de varios países y con diversos niveles de experiencia en el ámbito de la juventud y el fenómeno del extremismo violento participaron en dos jornadas de diálogo abierto en Bruselas, el 21 de junio de 2016 y el 3 de abril de 2017. Los/as participantes exploraron el fenómeno del **extremismo violento juvenil** desde distintas perspectivas. Una vez definido el fenómeno en sí y examinado el papel que la animación juvenil y la **información juvenil** pueden desempeñar en la prevención del extremismo violento, fue posible definir la forma de intervención más adecuada de los actores del sector de la juventud. El equipo de redacción seleccionó las herramientas más pertinentes para dotar a la juventud de destrezas básicas que refuercen el pensamiento crítico y la resiliencia.

Los/as expertos/as que participaron en las jornadas de diálogo abierto identificaron varios aspectos clave como factores de riesgo a la hora de desarrollar tendencias hacia el extremismo violento. Entre los mismos se incluyen: el círculo familiar y de amistades, personas conocidas, el estatus social, valores, emociones, objetivos y aspiraciones. Es por ello que los/as profesionales especializados/as en el estudio de este fenómeno hacen hincapié en la necesidad de aplicar un **enfoque multidisciplinar** para actuar de manera eficaz en la prevención del extremismo violento.



Además, se analizaron problemas específicos a los que se suelen enfrentar aquellas personas que trabajan con jóvenes. Al hacerlo, se pudieron identificar los puntos fuertes del sector de la juventud en la actualidad, así como las zonas grises que suponen un desafío a la hora de decidir el enfoque a adoptar cuando se tratan estos temas con gente joven.

Durante la segunda ronda de diálogos en abril de 2017, el equipo de redacción presentó una versión preliminar del manual a actores de la educación formal y no formal, además de a personas expertas en el desarrollo de herramientas educativas. Este documento – *Enlaces* (título original en francés - *Liaisons*) – se basa en esos diálogos intersectoriales y con actores a múltiples niveles (europeo, nacional y local) que dieron respuesta a algunas de las cuestiones que surgieron durante su preparación.

Objetivo y estructura

El objetivo de *Enlaces* no es descifrar y analizar los pormenores del extremismo violento. Ya existe una amplia bibliografía sobre este tema. Ante todo, *Enlaces* es una **herramienta práctica** para **cualquiera que trabaje con gente joven** (técnicos de juventud, informadores juveniles, educadores, profesorado, trabajadores sociales, líderes juveniles, voluntarios/as, etc.) para tratar con la gente joven **cuestiones que podrían contribuir al extremismo violento**.

Para ser efectivo en la prevención, el enfoque no debe ser frontal; de hecho, eso podría ser contraproducente cuando se trata un tema delicado como este. Por ejemplo, no sería efectivo abordar el tema desde una perspectiva moral o de prohibición, ni tampoco usando un discurso institucionalizado. Esta guía ofrece un enfoque más profundo y a largo plazo teniendo en cuenta cuestiones de identidad, diferencia, autoconciencia, el arte del diálogo, y la alfabetización mediática e informativa.

Se trata de una tarea ambiciosa ya que pretende lograr que **la juventud sea consciente** de que:

- Las diferencias son positivas;
- La divergencia de opinión ayuda a promover un libre intercambio de ideas y produce cambios en la sociedad;
- El pensamiento crítico ayuda a promover la autonomía y la libertad;
- La autoestima es la base de la realización personal, y una condición necesaria para encontrar el lugar de cada persona en la sociedad; y
- Todos estos elementos (y otros) son ingredientes importantes para la convivencia, ¡y como tales son esenciales para construir una sociedad multicultural respetuosa y con miras al futuro!

Enlaces se compone de **dos partes**. La primera es **teórica**. Su objetivo es aumentar la comprensión de términos como radicalización, extremismo violento, prevención o resiliencia. También, busca aclarar los mecanismos específicos y desafíos que plantea el extremismo violento. Finalmente, se define el papel que tienen tanto los actores en la educación formal como en la no formal y los/as informadores/as juveniles a la hora de prevenir la radicalización violenta, dando pistas de la mejor forma de intervenir dentro de los límites de su profesión y de sus competencias.

La segunda parte del manual es **práctica**. Se compone de una **caja de herramientas** con actividades, seleccionadas por su relevancia, su facilidad de uso y su capacidad para tener un impacto positivo entre un público joven. Este catálogo de actividades no es en absoluto exhaustivo, y aquellas personas que trabajan estrechamente con jóvenes probablemente emplearán otros métodos que son igualmente válidos. Sin embargo, creemos que las **más de 40 actividades** incluidas en este manual serán útiles para una amplia audiencia y están diseñadas para satisfacer las necesidades de diferentes destinatarios/as en diversos contextos. Estas actividades tienen como objetivo, como mínimo, abrir las mentes de quienes las usen a nuevas posibilidades y enriquecer sus conocimientos. Para cada actividad, encontrarás sus objetivos pedagógicos, detalles de información práctica (por ejemplo, el público objetivo, los materiales necesarios, el tamaño del grupo, etc.), cómo desarrollar mejor la actividad y cómo adaptarla a cualquier necesidad específica; todas las actividades están listas para su utilización.

Las personas que trabajan en el sector de la juventud, a través de las relaciones cercanas y de la confianza que construyen con los/as jóvenes, están mejor situados para identificar los factores de riesgo y prevenir inclinaciones hacia la radicalización y el extremismo violento. Se trata desde luego de una tarea difícil pero necesaria para afrontar los actuales retos sociales. Básicamente, esperamos que *Enlaces* ayude a quienes trabajan con la gente joven a ser capaces de hacer frente a los desafíos que se encuentran en su labor diaria.

Cómo usar el manual de herramientas

Enlaces está diseñado para ser una **caja de herramientas**, que permite seleccionar las actividades más relevantes para responder a tus propios objetivos, necesidades, personas destinatarias y medios, tales como el personal, el tiempo, el espacio y el material disponible. Aunque las actividades están organizadas con un cierto orden no tienen por qué realizarse cronológicamente. Además, cada actividad funciona por sí sola y se puede realizar independientemente de las demás.

La **información práctica** para cada actividad, como por ejemplo el tamaño del grupo, la duración, personas destinatarias, etc., no suponen una regla fija y solo se indica a modo de sugerencia. Muchas variables influirán en cómo se desarrolle la actividad, y cada una debería ser adaptada a las necesidades específicas de sus destinatarios/as.

Salvo que se indique de otro modo, las actividades presentadas no precisan de conocimientos especializados. Sería recomendable familiarizarse de antemano con el material y el tema que se trata, para poder adaptarlo lo mejor posible a los destinatarios/as.

Enlaces contiene una **serie de recursos de apoyo** con información adicional que creemos que serán de ayuda para desarrollar las actividades. Tu papel es el de transmitir la información de una manera lógica y no jerárquica, y al mismo tiempo estar preparado para reaccionar a nuevas preguntas, opiniones e incluso potenciales conflictos que pudieran surgir.

Por encima de todo, tu papel es el de mantener la confianza y el respeto, y es algo de lo que debes ser consciente mientras guías las actividades. También, deberás tener en cuenta, sobre todo con el tiempo dedicado a debates

y a evaluaciones, que cada actividad esta diseñada para conducir a la toma de conciencia por parte de los/as participantes.

Las actividades propuestas pretenden animar a los/as participantes a **reflexionar y actuar** respecto a un número amplio de temáticas. Son oportunidades para que la juventud experimente, reflexione, analice y critique, pero sobre todo para que se exprese sobre una gran variedad de asuntos.

Puede que las actividades susciten algunos puntos de vista contrarios a los valores inherentes a la animación juvenil como tal, y que podrían ponerte en una situación incómoda. Sin embargo, es esencial que el clima de trabajo facilite que los/as participantes tomen la palabra y se expresen libremente, sin censura y sin juzgar. Tu objetivo principal debe ser construir ese delicado equilibrio entre la libertad de expresión y el respeto mutuo.

En algunas actividades, encontrarás consejos específicos que te animamos a seguir para asegurarte de que la actividad se desarrolla sin problemas. Teniendo en cuenta que este manual está dirigido a los actores en ámbito de la juventud, hacemos llamamiento a tu profesionalidad y creatividad para adaptar cada actividad y llevarla cabo en contextos específicos.



¡Atención!

La *retórica de victimización* es uno de los fundamentos de la estrategia de propaganda de los movimientos radicales. Dicho discurso suele alimentarse de teorías conspirativas. Es esencial no validar este tipo de discurso cuando se intenta promover la empatía y la libre expresión de ideas. En este manual encontrarás una serie de herramientas educativas para ayudarte en dicha tarea; algunos consejos:

- No entres en un debate dogmático o ideológico (religioso, político, cultural o de otro tipo).
- No dudes en reconocer tu ignorancia sobre algún tema si hace falta.
- Aborda el tema sólo desde la perspectiva social. El reto no son los dogmas o las ideologías en sí, sino *el modo en que éstos se integran en una sociedad democrática y diversa*.

Qué hacer	Qué evitar
Anima a los y las participantes a que expresen su opinión y sus ideas, además de que cuenten sus experiencias.	¡Evita calificar una sugerencia de “inútil”, “irrelevante” o “estúpida”!
Haz esfuerzos para tejer una cultura de mutuo respeto, un entorno seguro en que todos se sientan cómodos para dar su opinión.	No dejes que el grupo excluya, prejuzgue, insulte ni margine a ningún participante: trata de establecer unos principios básicos que el grupo deberá respetar.
Propón debates y cuestiones que hagan al grupo aprender gracias al planteamiento de dudas.	¡Evita las presentaciones eternas o los y las participantes acabarán en “Babia”!
Plantea situaciones que se ajusten al entorno y a los problemas reales de los participantes.	Evita generalizar pues dificultará que identifiquen una situación.
Haz que cuestionen las “verdades absolutas establecidas” y tú también cuestionéte las. ¡No hay dogma que valga!	Evita “sermonear” y no abuses de tu posición cuando quieras cerrar un debate.
Sinceridad ante todo, el grupo te respetará más y confiará más en ti cuando se expresen.	Evita la soberbia: si no sabes algo, di al grupo que investigarás sobre ello o anima a los participantes a investigarlo.
Haz un ejercicio de confianza con ellos pues son quienes deben dar con la solución.	Evita menospreciarles y no les conduzcas por la fuerza hasta un punto al que no quieren que les lleves.
Ten en consideración sus sugerencias, se sentirán parte del proyecto y se involucrarán más.	No hace falta que sigas lo planeado a rajatabla; si les interesa más un tema o ejercicio, sé flexible y abarca sus intereses.
Haz un llamamiento de su empatía como seres humanos: pregúntales cómo se sienten o cómo se sentirían en una situación.	No seas derrotista si sus opiniones carecen de empatía, enséñales a ver una situación desde otro prisma.
Trata a los y las participantes como iguales unos a otros e iguales a ti. ¡Todos sois seres humanos!	¡Evita la exclusión de los participantes o las presunciones respecto a sus capacidades, pues el ser humano es impredecible!

Fuente

Orientaciones. Manual para combatir el discurso de odio en internet a través de la educación en derechos humanos. Consejo de Europa, Edición revisada, Estrasburgo, 2016.

ELEMENTOS TEÓRICOS



Elementos teóricos

1. Analizar y comprender

Combatir el radicalismo violento y el extremismo se ha convertido cada vez más en una tarea para múltiples actores, entre los que las instituciones e interlocutores en el ámbito de la educación tienen un papel decisivo. Parece obvio que la misión principal del sector educativo reside en la **prevención del radicalismo que conduce al extremismo violento**. Cuando intentamos prevenir el radicalismo violento es aconsejable reflexionar previamente sobre el proceso de radicalización, así como su significado y los objetivos que hay tras él. Pero cuando echamos un vistazo a la reciente literatura sobre radicalización y desradicalización, es evidente que falta un consenso respecto a la comprensión de los principales términos.

1.1. Radicalización y extremismo: un resumen



“Radicalización” deriva de la palabra latina para “raíz”: *radix*, y no supone estar arraigado en algo, sino más bien luchar por un **cambio radical**, para arrancar de raíz algo y así conseguir un profundo cambio social. Por lo tanto, ser radical implica que uno/a reconoce aspectos de la sociedad que quiere cambiar profundamente. En consecuencia, un cambio radical de la

sociedad busca transformar sus fundamentos para dirigirlos hacia un nuevo sistema; un sistema que no formaba parte de la sociedad anteriormente. En el pasado, algunos cambios radicales fueron, por ejemplo, el desarrollo de la democracia (vía guerras civiles o revoluciones), la lucha por los derechos de las mujeres, la abolición de la esclavitud o la Revolución zarista de octubre de 1917 en Rusia. Un cambio radical siempre lleva al establecimiento de cosas nuevas, que **contradicen las prácticas existentes**. Así que prevenir el cambio radical siempre es un enfoque “conservador” – en el sentido de preservar las prácticas establecidas. Por otro lado, la radicalización no es “progresista” en sí misma, ya que el cambio puede apuntar a restablecer conceptos que ya habían sido superados, como las formas no democráticas de liderazgo.

Las actitudes radicales tratan de **transformar las formas y prácticas institucionalizadas o establecidas** y se pueden enfocar en varios aspectos de la vida: pueden concentrarse en las relaciones personales como el matrimonio, asociaciones o incluso el mismo concepto de familia; pueden centrarse en los derechos individuales en un estado; las actitudes radicales pueden intentar cambiar formas de participación y compromiso; y pueden además, intentar cambiar los hábitos de los/as consumidores/as. Por tanto, el radicalismo puede ser desafiante para cualquier cosa establecida, pero **no siempre está vinculado a la violencia**, o eso parece.

La radicalización está conectada a la violencia en muchas definiciones. “La radicalización supone adoptar una visión extremista del mundo, una que es rechazada por la cultura mayoritaria, y otra que considera legítimo el uso de la violencia como método para provocar el cambio social o político. Hay debates sobre cuál es la mejor manera de conceptualizar la radicalización, pero la visión consensuada converge en tres elementos clave para definir el fenómeno. La radicalización suele ser (1) un “proceso” gradual que implica la socialización en (2) un sistema de creencias extremistas que coloca el escenario para (3) la violencia incluso si no la hace inevitable”. (Hafez y Mullins 2015, 960). Así que, aunque ser violento en sí mismo no se ve como una parte integral de ser radical, la aceptación de la violencia a menudo sí lo es. Schmid (2013, 6) se refiere a siete definiciones diferentes aportadas por Della Porta y LaFree, mencionando todas las violencias o la fuerza física. Pero Schmid también menciona el desarrollo histórico del término radicalismo y establece varios movimientos no violentos, como las Sufragistas.

Un enfoque alternativo a la definición de radicalización se centra en los cambios intencionados en las sociedades, y se refiere al hecho de que estos cambios pueden ser el resultado de diferentes desarrollos. Por ejemplo, Khosrokhavar la define como: “El proceso por el cual una persona o un grupo se comporta de una manera violenta directamente vinculada con una ideología extremista de contenido político, social o religioso y que refuta el orden político, social o cultural establecido”. (Khosrokhavar 2014)

El **Grupo de personas expertas sobre Radicalización Violenta de la Comisión Europea** (2006) utilizaba esta descripción: “El radicalismo como apología de y compromiso con cambios profundos y reestructuración de las instituciones políticas y sociales ha estado asociado históricamente con partidos de izquierdas y de derechas –a veces incluso con partidos de centro e ideologías liberales- y supone el deseo de acabar con las restricciones tradicionales y procedimentales que apoyan el *statu quo*. Como ideología, el radicalismo reta la legitimidad de las normas y reglas establecidas pero, por sí mismo, no conduce a la violencia [...] En otras palabras, puede haber radicalismo sin apología de la violencia para tratar de conseguir un cambio social o político”. Por lo tanto, los legisladores y profesionales de la prevención usan el término radicalización violenta para distinguir entre ideales legales, no violentos, sociales o políticos que aspiran a un cambio exhaustivo de la sociedad y, a las actitudes ilegales que aceptarían, apoyarían o incluso implicarían el uso de acciones violentas mientras buscan el cambio.

La diferencia entre participar en actividades legales e ilegales puede utilizarse como diferenciación entre activismo y radicalismo, como dicen Moskalenko y McCauley (2010). En cualquier caso, debemos aceptar que lo radical, así como lo extremo, son términos relativos que dependen de las normas y conceptos existentes en las sociedades.

Para concluir, la radicalización se describe como una creciente voluntad o una creciente disposición a seguir y apoyar cambios extremos en la sociedad, yendo contra las normas existentes. Es, por tanto, entendida en términos generales como un desarrollo hacia la aceptación, un progreso en la adopción de valores y actitudes opuestas a los estándares y prácticas establecidas.

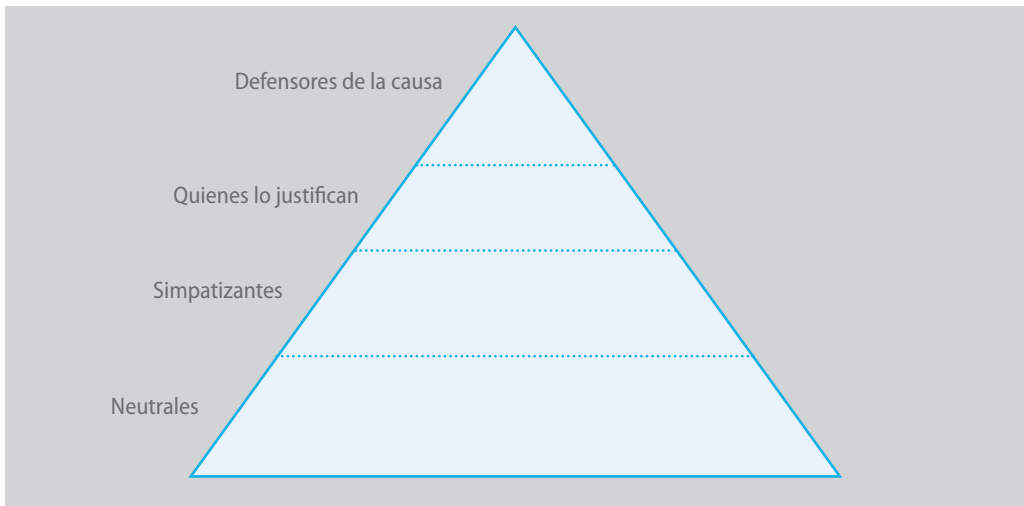
1.2. El proceso de radicalización

Para desarrollar enfoques exitosos en la prevención de la radicalización violenta es esencial **entender el proceso** de radicalización y **conocer las razones** o desencadenantes de la misma. Es más, uno/a debería tener una idea sobre quién puede ser propenso a la radicalización.

En cualquier enfoque, el proceso de radicalización se percibe como la adopción de puntos de vista extremos (políticos, sociales o religiosos), referidos a desviaciones de opiniones convencionales aceptadas. Schmid (2013, 9) describe el extremismo según los siguientes elementos: “En el contexto de las sociedades democráticas, los grupos extremistas (violentos), los movimientos y los partidos suelen tener un programa político que contiene la mayoría de los siguientes elementos:

- Anticonstitucionales, antidemocráticos, antipluralistas, autoritarios;
- Fanáticos, intolerantes, no comprometidos, pensadores inquebrantables del blanco o negro;
- Rechazan las leyes del Estado de Derecho mientras que se adhieren a la filosofía de “el fin justifica los medios”;
- Destinados a hacer realidad sus metas por cualquier medio incluyendo, cuando la oportunidad se presenta, el uso de violencia política masiva contra los oponentes”.

El proceso se puede dividir en **varias etapas**, desde el interés en las ideologías extremas al apoyo a la violencia, y por último, la realización de acciones extremistas violentas. Estas etapas han sido analizadas tanto en la radicalización individual como en la grupal. Una descripción de las diferentes etapas de radicalización es la metáfora de una pirámide (McCauly, Moskalenko 2008), en la que la base está constituida por las personas que simpatizan con los objetivos de los extremistas. Aquellos/as que están dispuestos a cometer actos terroristas se encuentran en la cúspide de la pirámide. Este proceso ha sido estudiado especialmente para la radicalización individual, pero vale la pena considerar el desarrollo de grupos y masas hacia actitudes más extremas, con una creciente intolerancia y la aceptación de la violencia.



Mecanismos a nivel individual

Estos mecanismos se refieren tanto a las razones como al proceso de radicalización. Los mecanismos de radicalización a nivel individual pueden activarse por varios factores. La **victimización personal** se refiere a un hecho aislado de discriminación, injusticia o violencia y a una experiencia traumática en un ambiente social limitado. Por otro lado, la **reivindicación política** es una respuesta individual a sucesos políticos o que son tendencia en la sociedad. Decir que unirse a un grupo radical es como una bola de nieve hace referencia al

proceso de **aceptación gradual del comportamiento violento dominante** en un grupo; por razones como la pertenencia al grupo, la falta de correctivos sociales fuera del grupo o el autoritarismo, desembocando por tanto en la aceptación o la superioridad y poder de una persona. El mecanismo descrito como el poder del amor destaca la importancia de la confianza y afecto entre grupos de amistades o en las relaciones que llevan a la aceptación y apoyo de comportamientos violentos entre estos importantes contactos sociales.

Mecanismos de radicalización grupal

Las explicaciones sobre la radicalización grupal basada en extremismos centran su enfoque en un fenómeno observado por la psicología social que afirma que, en grupos de personas desconocidas, el grupo tiende a mostrar un mayor acuerdo y la **opinión general tiende a moverse hacia un aumento del extremismo**. Esto se explica por el hecho que se busca un entendimiento mutuo, pero aquellos/as miembros del grupo que muestran una actitud más extrema son más admirados y, por tanto, tienen más influencia. El desarrollo del comportamiento extremo de los/as miembros de un grupo expuesto al aislamiento y las amenazas puede verse en pequeñas tropas de combate, cuando el control social externo disminuye o la dirección hacia los actos violentos viene dada desde un superior externo. Estos dos mecanismos difieren de la competencia por la misma base de simpatizantes, donde **los grupos radicales compiten por lograr partidarios** y aspiran a ser percibidos como más extremos que los otros grupos para atraer a más personas. La lucha contra el poder del Estado se describe como una reacción a la opresión estatal de grupos de acción política, legales o ilegales pero pacíficos, que lleva a una escalada de violencia entre el poder estatal y el grupo de acción. La radicalización depende de la **cohesión y solidaridad del grupo**, y de la voluntad del individuo para vengarse por la violencia de Estado. La escisión, por otro lado, explica la violencia como una reacción al conflicto interno del grupo.

Mecanismos de radicalización de masas

La radicalización de masas mediante la política del “jiu-jitsu” se refiere a la respuesta a los ataques externos, y se considera tan fiable que puede usarse como estrategia. Por tanto, incluso se busca una severa respuesta estatal a la acción violenta para movilizar a nuevos simpatizantes a la acción. El odio es un medio para radicalizar a las masas porque define a otros grupos como enemigos y, al mismo tiempo, deshumaniza a sus contrincantes, refiriéndose a ellos/as como animales, máquinas o sencillamente inhumanos. El **martirio** es un modo de aumentar el sacrificio de los radicales (encarcelados o muertos debido a sus acciones violentas) y enfatiza su **victimización**. Dicho martirio puede ser visto bien como una elección individual del activista, bien como una injusticia contra alguien inocente; en ambos casos, el martirio puede crear leyendas de héroes.

12 mecanismos que llevan a la radicalización política y al extremismo violento

Nivel individual	Nivel grupal	Radicalización de masas
Victimización personal	Cambio de extremismo en grupos afines	Política del jiu-jitsu
Agravio político	Cohesión extrema bajo aislamiento y amenaza	Odio
Unirse a un grupo radical – efecto bola de nieve	Competencia por la misma base de apoyo	Martirio
Unirse a un grupo radical – el poder del amor	Competencia con el poder estatal – condensación	
	Competencia dentro del grupo – escisión	

Fuente: McCauley y Moskalenko (2008)

1.3 Motivos para el extremismo violento

Para comprender el proceso, es interesante no solo conocer los mecanismos, “cómo”, sino también “por qué”, los factores o motivos que influyen. Diversas disciplinas analizan el proceso y los motivos para la radicalización, y se centran en distintos indicadores y desencadenantes.

Las principales diferencias se encuentran en las explicaciones a micro, meso y macronivel. La psicología individual y la socio-psicología se centran en el micronivel, que son los factores individuales que influyen en el desarrollo. Las ciencias políticas y la sociología analizan los efectos y las influencias sobre el macronivel (especialmente a nivel geopolítico), mientras que el mesonivel que refleja tanto el nivel individual como el de la sociedad y la teoría cultural, lo estudian disciplinas científicas tales como el trabajo social, la educación o la criminología.

Nivel	Disciplinas	Aproximaciones	Ejemplos
Micro	Psicología	Factores individuales que llevan a la radicalización	Problemas de identidad, familias rotas, violencia sufrida, educación, inclusión fallida, sentimientos de alienación o discriminación...
Meso	Disciplinas científicas como trabajo social, educación o criminología	Nivel individual y de sociedad Socialización gradual hasta aceptar los valores radicales (de grupo)	Ser parte de un grupo que sufre injusticia, y por tanto desarrolla la radicalización violenta como medio de venganza
Macro	Ciencias políticas y sociología	Desigualdades sociales y políticas Injusticias entre grupos sociales o Estados	Reacciones a la desigualdad y la injusticia, o incluso violencia, sufrida por un grupo social o clase

Por otro lado, parece poco probable que sea un solo motivo el que lleve a la radicalización de una persona.



En el **micronivel**, la influencia de los problemas de identidad, las familias rotas, la violencia sufrida, la educación, la inclusión fallida, los sentimientos de alienación o discriminación se perciben como factores importantes (entre otros) para la radicalización. Respecto a la discriminación, resulta interesante que la injusticia no tiene por qué ser experimentada personalmente, sino que todo un grupo se puede sentir victimizado. Por tanto, basta con que alguien sea miembro de un grupo que esté **reprimido o maltratado** – incluso en otro país – para

sentirse discriminado. También, se ha analizado el impacto de las personalidades autoritarias y/o narcisistas en la radicalización. Además, el enfoque de elección racional explica la aceptación y adopción del comportamiento radical debido a ciertos factores de atracción que aportan beneficios personales (tanto materiales como no materiales).

La explicación del **mesonivel** centra su enfoque en el entorno del individuo y asegura que las personas experimentan una **socialización gradual** hasta aceptar los valores radicales (grupales). Este proceso se describe en la **Teoría del encuadre o framing** analizando diversas subculturas y contraculturas. El estudio indica que, en un grupo que sufre injusticias, puede aceptarse la radicalización violenta como medio de venganza.

Los enfoques a **macronivel** intentan explicar la radicalización mediante **la desigualdad y la injusticia** entre los grupos y clases sociales de una sociedad, que llevan a **la marginalización, la perversión y la desintegración**. Una reacción crítica a esta teoría es que solo algunos miembros de dichas clases y grupos sociales se vuelven radicales. Otra explicación del macronivel entiende la radicalización como una reacción a la política exterior y a las acciones políticas, militares o económicas del Estado en otras partes del mundo.

Ahora se acepta generalmente que ninguna de estas teorías puede ofrecer una explicación sencilla de la radicalización; con frecuencia se trata de una combinación de “motivos” de macro o mesonivel, con factores individuales del micronivel, los que llevan a la radicalización.

Estas combinaciones deben tenerse en consideración cuando se desarrollan enfoques de prevención ante diversos tipos de radicalización, por un lado, y para diversos grupos destinatarios, por otro.

En todas las formas de radicalización, un elemento importante es la identificación con una ideología y determinados valores que no están representados en la cultura mayoritaria. Se trata de algo especialmente importante para la combinación de los enfoques de micronivel y mesonivel, ya que ofrece información acerca de la implicación de la persona en un ambiente o en un grupo.

Especialmente en las sociedades occidentales donde hay un fuerte grado de individualización, la tarea de la construcción de la identidad no se termina en la juventud, sino que es un proceso continuo de reacción ante las estructuras cambiantes de la sociedad y de adaptación o protesta contra las tendencias y desarrollos. La juventud es el periodo entre una dependencia total hacia las personas adultas en la infancia (normalmente la familia) y la autonomía completa de la edad adulta. En este periodo de semi-dependencia, una persona joven tiene que **crear su propia identidad**, que está en oposición a la de las personas adultas y a la de otros jóvenes, para convertirse en un ser único y, al mismo tiempo, encontrar su propio lugar en la sociedad como parte de grupos, los cuales que le darán un sentido de pertenencia.

La juventud que no se siente aceptada o integrada en la sociedad convencional por diversos motivos busca **formas alternativas de reconocimiento**. Por tanto, la pertenencia a grupos en los que puedan experimentar aceptación, ayuda a los/as jóvenes a construir su autoestima y a ganar respeto. Un estudio sobre extremismo de derechas subrayó que ese era el caso de algunos chicos jóvenes que no habían sido aceptados en otros círculos. Entre los jóvenes activistas de extrema derecha, se sentían parte del grupo en lugar de ser ignorados por su falta de educación, origen social u otros factores que, a su parecer, habían sido obstáculos para formar parte de otros grupos. El sentido de pertenencia a un grupo es un factor importante para **identificarse con una idea**, si dicha idea es una ideología rectora dentro de ese grupo. En algunas circunstancias, los grupos de personas radicalizadas pueden ser un sustituto de las familias u otros grupos de amistades. Con el tiempo, la nueva idea domina a la ideología dominante del grupo, aceptando dichos puntos de vista como correctos, ya que no hay objeciones o son pocas, por parte de terceras partes.

Este sentido de pertenencia, y por tanto, de **construcción de identidad como miembros de este grupo**, se hace más fuerte cuando el grupo no es aceptado por la sociedad, y de ese modo el grupo entero se puede presentar como víctima.

En muchos casos, las muestras de simpatía y apoyo a las ideas radicales son solo una **forma de protesta** de la juventud en tiempos liberales, cuando la transición entre la juventud y la edad adulta es difícil. También, podría tratarse de una protesta o más bien de una fuerte señal que indica un sentido de **no pertenencia a la cultura mayoritaria**, y de estar experimentando exclusión. **Usar los símbolos** de ciertos grupos extremistas podría, por tanto, manifestar protesta e insatisfacción, más que una aceptación de los valores del grupo. La protesta podría fácilmente expresarse en grupos extremistas opuestos, ya que no es la ideología (o la religión) lo que resultaba atractivo, sino la oposición a la sociedad mayoritaria.

Sin embargo, continuando con la Teoría del encuadre o *framing*, el sentido de exclusión de la sociedad, la experiencia de alienación y la pertenencia a un grupo de protesta puede ser la base para una adaptación completa a la ideología y al sistema de valores de la cultura de la protesta.

1.4. Enfoques para combatir la radicalización encaminada al extremismo violento



Además, muchos de los actores implicados en el trabajo con jóvenes tienen como objetivo el **cambio radical de la sociedad** a través de actividades que fomentan comportamientos sostenibles, mitigan la intolerancia, impulsan la igualdad de oportunidades o incluso se oponen a las ideologías políticas dominantes. Por tanto, el **papel del trabajo en el ámbito de la juventud** no será prevenir o combatir la radicalización, sino únicamente el elemento violento del proceso de radicalización.

Más vale prevenir que curar. El papel del trabajo con jóvenes a la hora de prevenir y combatir la radicalización encaminada al extremismo violento solo puede entenderse como un elemento complementario para llegar a la juventud, junto a la educación y al trabajo social, y en colaboración con otros actores.

También, es importante ser consciente de que prevenir la radicalización violenta es algo completamente diferente a combatirla. La prevención puede – literalmente – darse solo antes de que se manifieste un comportamiento no deseado, y por tanto solo antes de que aparezcan las primeras señales de este comportamiento no deseado o en sus primeras etapas. Así, la prevención de la radicalización encaminada al extremismo violento debe centrarse

en la **población en general**, así como en las personas y grupos clasificados como “**en riesgo**”, o puede intentar dirigirse a individuos que se encuentren en el inicio del proceso de radicalización.

El primer enfoque de la prevención suele llamarse **prevención primaria**, e incluye información general y específica, la mejora de las condiciones de vida individuales y de grupos, y también el diálogo personal y el empoderamiento. Puede y debe darse desde una edad temprana de la mano de diversos actores y partes implicadas con el fin de prevenir avances negativos y fomentar una evolución positiva. La mejora de las condiciones de vida no es únicamente tarea del trabajo a nivel individual, sino que también incluye medidas políticas que se centren promover cambios en la sociedad.

El segundo enfoque de la prevención, más específico, suele denominarse **prevención secundaria**, está dirigida a individuos o grupos que ya han mostrado los primeros **síntomas de un comportamiento no deseado**. Aquí adquieren importancia el trabajo a nivel individual, el intercambio personal, el empoderamiento, las oportunidades de participación y el apoyo para la construcción de la identidad.

Una tercera forma de prevención, la **prevención terciaria**, se centra en **minimizar las consecuencias negativas** del comportamiento ya existente. El trabajo en el ámbito de la juventud no es siempre el actor más adecuado en este campo, ya que cualquier intervención a nivel personal podría poner en peligro el principio de **participación voluntaria**. Además, la prevención terciaria suele estar conectada con el tratamiento y, en el caso del comportamiento violento, con sanciones negativas. Ambos enfoques podrían entrar en conflicto con los principios del trabajo en el ámbito de la juventud, donde la confianza y las relaciones son la base sus métodos. La lucha contra el extremismo violento puede interpretarse como grandes intervenciones del Estado: desde tratamientos a sanciones y restricciones hasta llegar al encarcelamiento. Otros actores que no sean del ámbito juvenil o del campo de la educación – como los servicios sociales, la seguridad o los servicios de inteligencia – son más aptos para llevar a cabo esta labor.

En las dos primeras áreas de prevención, el trabajo en el ámbito de la juventud puede desempeñar un papel importante, ya que son elementos esenciales de cualquier forma de trabajo con jóvenes. Pero siempre es vital situar el papel preventivo del trabajo con jóvenes en las realidades cotidianas de la juventud, lo que supone colaborar o complementarlo con diversas instituciones como escuelas, universidades, el mercado laboral, grupos religiosos, familias, el trabajo social, clubs deportivos y otros, como por ejemplo la seguridad o incluso los servicios de inteligencia. Los actores de la educación formal y no formal deben aceptar que no tendrán éxito solos, y deben ver las oportunidades que proporciona el hecho de trabajar con jóvenes a nivel individual o en grupo.

¿Cómo y cuándo actuar? Los métodos empleados para la prevención primaria pueden reflejar los diversos niveles de interpretación del proceso de radicalización violenta, las formas de extremismo, o sus mecanismos. Por tanto, esta prevención consideraría las necesidades y deseos, los miedos y retos de individuos y grupos a los que se dirige, así como el sistema de valores de las ideologías extremistas, y las condiciones de vida de los grupos objetivo. Basándose en las explicaciones a micronivel de los procesos de radicalización, la prevención primaria se centraría en apoyar la **construcción de la identidad**, fortalecer la **autoestima**, promover la tolerancia y la **aceptación entre diversos grupos**, o de manera general en subrayar la importancia de los **derechos humanos y de la igualdad**. En el macronivel, luchar contra la discriminación y la alienación serían elementos importantes, así como la **alfabetización mediática e informativa** para permitir que los/as jóvenes busquen e interpreten la



información de manera crítica y comprendan los conceptos y los principios de la propaganda. En el mesonivel, fortalecer al individuo como **parte activa de un grupo**, desarrollando una imagen de sí mismo/a positiva y fortaleciendo la resiliencia como elementos clave. Los enfoques basados en la información y en el diálogo también son elementos básicos de la prevención primaria.

La **prevención secundaria** se dirige a grupos específicos, y por tanto la deben proporcionar servicios especializados. No obstante, es de máxima importancia que los profesionales en el ámbito de la juventud intensifique la **colaboración con expertos/as** y otros actores del sector, con el fin de intervenir

de manera eficaz si entran en contacto con jóvenes y grupos que requieran prevención secundaria. El trabajo en el ámbito de la juventud puede aportar una plataforma para una labor de prevención con jóvenes más intensa, ya que la gente joven suele confiar en estos actores. La relación de confianza y los fuertes lazos existentes entre un/a joven y un/a profesional en el ámbito de la juventud son un elemento de gran valor para este tipo de prevención.

En general, es evidente que los principios básicos del trabajo en el ámbito de la juventud pueden aportar elementos clave a la prevención primaria de la radicalización violenta a nivel individual. Sin embargo, cualquier otro actor que en contacto con jóvenes – escuelas, instituciones religiosas, clubes deportivos, trabajadores/as sociales, entre otros – debería ser complementario en la labor de prevención. Por otro lado, también es evidente que estabilizar las condiciones de vida de los/as jóvenes, luchar contra la marginalización y erradicar la discriminación no son tarea exclusiva del los/as profesionales en el ámbito de la juventud, sino que deben tratarse a un nivel superior. No obstante, el trabajo con jóvenes puede ayudar a alcanzar estos objetivos.

“La juventud debe tener conciencia y comprender la democracia, la igualdad, el respeto de la dignidad humana, los derechos humanos, el pluralismo y la diversidad, y saber cómo interpretar los medios de comunicación y la información. Esto contribuye al pensamiento crítico, a la toma de conciencia, y al conocimiento sobre cómo los grupos extremistas violentos pueden sesgar y explotar la información con el fin de difundir propaganda”.

Extracto del Consejo de la Unión Europea (9640/16), Conclusiones del Consejo y de los Representantes del Gobierno de los Estados Miembros, reunión con el Consejo (30 de mayo de 2016) sobre el papel del sector de la juventud en un enfoque integrado e intersectorial para prevenir y luchar contra la radicalización violenta de los/as jóvenes.”¹

1 Consejo de la Unión Europea, Bruselas, 2016, <http://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9640-2016-INIT/en/pdf>

2. El papel de la información juvenil en la prevención del extremismo violento

2.1. Información Juvenil (IJ)



La **Información Juvenil (IJ)** se estableció como modelo a finales de la década de 1960 y posteriormente se extendió por Europa en las décadas de 1970 y 1980. La Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA) surgió en 1986, cuando el Consejo de Europa reunió a un comité de profesionales expertos en información juvenil. Dicho comité ayudó a difundir el modelo de información juvenil en una red de estructuras locales y nacionales, que en la actualidad son un elemento integral del trabajo en el ámbito de la juventud en numerosos países.

ERYICA está compuesta por unas 40 redes de información y asesoramiento juvenil y otras estructuras de asesoramiento extendidas por 28 países. Su objetivo es garantizar **el derecho de la juventud a una información completa y fiable**, independientemente de su nacionalidad, sexo, religión o situación social (Carta Europea de Información Juvenil).

Permitir un mayor acceso a la independencia. La información juvenil busca **informar y acompañar a la juventud** en el delicado camino hacia la edad adulta; un periodo transitorio y complejo. En este periodo relativamente corto, se espera que los/as jóvenes tomen un sinnúmero de decisiones importantes que sin duda tendrán una gran influencia en su futuro. ERYICA cree que facilitando a la juventud el acceso a la información, se le ofrece las herramientas para **actuar de manera autónoma** y estar mejor formada para tomar las decisiones que afectan a su desarrollo personal, social y profesional a largo plazo. Al mismo tiempo, la juventud debe también ser capaz de evaluar las distintas opciones disponibles según sus propias habilidades y deseos. Esta es la base de la información juvenil como principio; la idea de que alguien solo puede tomar la decisión correcta una vez **se ha informado de las opciones** y alternativas existentes. El carácter específico de la información "generalista", el enfoque adoptado por ERYICA y sus miembros, tiene por objeto orientar a los/as jóvenes en la toma de decisiones y, al hacerlo, favorecer que tomen decisiones bien informadas y adaptadas a sus necesidades específicas. Se basa en un enfoque centrado en la persona usuaria y busca cubrir una amplia gama de temas que puedan interesar a la juventud.

Con el paso del tiempo, el sector de la información juvenil se ha **adaptado a las peticiones y a las necesidades de información de la juventud**. Al mismo tiempo, la información juvenil tiene que adaptarse a las sociedades cambiantes, a los desarrollos tecnológicos e informativos, a las dificultades que hallan los/as jóvenes cuando intentan encontrar su lugar en la sociedad, y a una creciente demanda de ser orientados/as cuando entran en la edad adulta. Hoy en día el sector continua evolucionando y adaptándose.

La Información Juvenil aspira a (entre otros objetivos):

- Proporcionar información fiable, precisa y comprensible;
- Facilitar el acceso a diversas fuentes y canales de información;
- Aportar un resumen de las opciones disponibles en temas relevantes para la juventud;
- Ayudar a la juventud a abrirse camino entre la sobrecarga de información de la sociedad moderna;
- Asegurarse de que la juventud conoce sus derechos, los servicios disponibles y cómo acceder a ellos;
- Proporcionar apoyo para evaluar la información disponible y su calidad;
- Orientar a la juventud para que encuentre las mejores opciones disponibles y para que tome sus propias decisiones;
- Ofrecer diversos canales de comunicación y diálogo para apoyar directamente a la juventud en su búsqueda de información y conocimiento; y
- Capacitar en alfabetización mediática e informativa.



Encontrar tu lugar en la sociedad. El objetivo de la información juvenil no es solo satisfacer las necesidades del público general – su principal objetivo – sino también anticiparse a sus necesidades y preparar las **medidas preventivas** que correspondan. Algunas de dichas necesidades estarán relacionadas con asuntos clave en la sociedad, especialmente salud física y mental, comportamientos de alto riesgo, relaciones interpersonales, discriminación, ciudadanía, participación activa en la sociedad y acceso a los derechos

sociales. Solo estando informado de manera adecuada acerca de tus derechos y deberes es posible encontrar tu lugar en la sociedad y ser un/a ciudadano/a consciente.

Crear una cultura de la información. En la actualidad, la juventud está **saturada de información y expuesta a una gran variedad de medios de comunicación**. El nivel de acceso a la información actual no tiene precedentes y ha traído consigo el deseo nunca antes visto de crear contenido mediático, con frecuencia basado en criterios personales y de manera incontrolada. Para ejercer una ciudadanía consciente, es importante que miremos dicho contenido con ojo crítico, evaluando la calidad, fiabilidad, estrategia e interés de aquellas personas que crean la información (Landy & Le Tellier, 2016). En este contexto, la información juvenil asume un nuevo objetivo: **la alfabetización mediática e informativa de la juventud**. Los servicios de información juvenil están totalmente equipados para aconsejar a los/as jóvenes acerca de cómo buscar, evaluar y entender la información, y de lo fiable que ésta puede ser. Por dicho motivo, la alfabetización mediática e informativa ocupa una buena parte de este manual y es parte de una serie de herramientas más amplias para prevenir el extremismo violento entre la gente joven.



Fuente: UNESCO - LAS CINCO LEYES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMATIVA (MIL)

2.2. Parte de una red de interés más amplia

En un momento en que los actores políticos y los gobiernos de Europa están trabajando para poner en marcha mecanismos, estructuras y planes de acción para contrarrestar la evolución del fenómeno de la radicalización y del extremismo violento entre la gente joven, el sector de la juventud en general, y los/as informadores/as juveniles en particular, tienen un papel importante que desempeñar.

Como se ha mencionado con anterioridad, el trabajo de las instituciones establecidas no es suficiente para abordar una problemática que debe examinarse desde **varios ángulos** a la vez. Los/as profesionales en el ámbito de la juventud han estado comprometidos/as desde hace mucho tiempo con la labor de prevención, a menudo con muy pocos recursos. Con frecuencia se encuentran en primera línea, lidiando con un aumento del incivismo, el abandono y un cambio gradual hacia la radicalización que lleva a la violencia.

Los/as informadores/as juveniles son testigos de esa juventud frágil, con frecuencia decepcionada y cansada de promesas rotas (guetización, discriminación, rechazo y desigualdades en el acceso a la educación y a las oportunidades de empleo, etc.). Los/as profesionales de la información juvenil y todos los demás actores del sector de la juventud, suelen ser los principales (o incluso los únicos) interlocutores de estos jóvenes desfavorecidos, es por ello que deben esforzarse por mantener ese vínculo social indispensable y proveer las condiciones necesarias para ayudarles a construir su futuro.

El sector de la juventud no tiene elección entre si participar o no en la lucha contra el extremismo violento, la **realidad de su trabajo** no les deja más opción que involucrarse. Esta realidad les da al mismo tiempo la legitimidad necesaria para asumir esta misión. Por supuesto, la información juvenil no es sí la única solución para todos estos retos. Más bien debería ser considerada como componente crucial de una política de juventud más global y de una cooperación intersectorial cuyo objetivo sea promover el acceso y la inclusión.

2.3. Modos de intervención: *Prevención, detección*

Si bien la participación de los/as profesionales de la información juvenil en la prevención del extremismo violento constituye una necesidad moral dictada por el contexto y lo que está en juego, esta intervención solo podrá tener lugar dentro de sus límites profesionales y de acuerdo a su código deontológico.

Los actores del sector de la juventud no tienen vocación de desempeñar el papel de policías o detectives. Esto podría ser, de hecho, contrario a la atmósfera de confianza que su profesión debe fomentar. Su misión es escuchar y apoyar a la gente joven, respetando al mismo tiempo su derecho al anonimato. Como indica la [Carta Europea de Información Juvenil](#), *“Los servicios de información juvenil respetan la privacidad, la confidencialidad y el derecho al anonimato de los jóvenes, y les proporcionan un entorno seguro.”*

La confianza establecida entre los/as profesionales y estructuras juveniles, y sus usuarios/as se basa en relaciones garantizadas por un código deontológico. Sin embargo, esta confianza a menudo reside en la convicción de que esos mismos servicios existen para proporcionar un espacio inclusivo y seguro a sus usuarios, que es accesible, abierto y fomenta el diálogo, ayudando a la juventud en su transición a la edad adulta y hacia su autonomía.

En efecto, el clima político y social actual precisa que toda la ciudadanía colabore en la prevención de actos violentos. La misión llevada a cabo por los centros juveniles y estructuras de apoyo a los jóvenes no exime a los/as profesionales de la **obligación de informar a otros actores** en caso de que los esfuerzos de prevención hayan fallado. Al contrario, estas dos misiones –prevención y detección– son complementarias y contribuyen a alcanzar el objetivo global, que es la lucha contra el extremismo violento.

Prevenir los riesgos que conducen al extremismo violento. Prevenir los riesgos y, de manera más general, prevenir los comportamientos de riesgo están en el ADN de la información juvenil. En este sentido, la información juvenil tiene décadas de experiencia en: capacitar a los/as jóvenes para expresarse mejor, luchar contra los prejuicios y los estereotipos, trabajar contra la discriminación, poner en valor las diferencias, fomentar la confianza en uno mismo y la autoestima, sensibilizar en la gestión de conflictos, y formar para la alfabetización mediática e informativa, por nombrar algunas.

“Ni los medios de comunicación ni internet son responsables de la radicalización de la juventud, sino más bien la incapacidad de la gente joven de evaluar la información de manera crítica y objetiva, y de identificar aquella que puede exponerlos a peligros reales”.

Eliana Theillaumas, psicóloga de la Unidad de Coordinación de la Lucha Contra el Terrorismo. Ministerio del Interior, Gobierno de Francia.

Para ser capaces de prevenir los **factores de riesgo** que llevan a un/a joven a cometer actos violentos, debemos conocer las causas de la radicalización e identificar indicadores que nos alerten. Como se ha mencionado con anterioridad, estas causas son múltiples y pueden variar según la persona y el lugar: adherirse a una ideología extremista o fanatismo (religioso, moral, político, deportivo, etc.); tener un deseo de venganza contra la sociedad o un sistema que no ha cumplido su promesa (que lleva al rechazo, desempleo y discriminación –ya sea real o imaginaria); culpabilizar a un grupo social o minoría (xenofobia, racismo, homofobia, antisemitismo, islamofobia, etc.); buscar emociones fuertes; buscar un objetivo en la vida; encontrar una estructura de referencia (para aquellos que carecen de referentes); formar parte de una familia (especialmente los jóvenes con dificultades sociales); la victimización incluyendo el deseo de ser un/a mártir; problemas psicológicos o psiquiátricos, etc. Estos pueden propiciar derivas extremistas, sobre todo si están apoyados por **propaganda muy eficaz y desinformación bien difundida**. En este contexto, el rol de los/as informadores juveniles (como todos/as los profesionales del sector) consistirá en realizar su trabajo de siempre, pero con un trasfondo aún más sensible.

Escucha empática. La escucha es la base del trabajo con jóvenes y de la información juvenil y la escucha empática es la actitud de demostrar un interés real en la persona que está hablando, sin aconsejarla, juzgarla ni influenciarla. Este tipo de escucha facilita la comunicación, el intercambio, y fomenta la confianza. Es importante destacar que la empatía no implica que se deba estar de acuerdo: *“No estoy necesariamente de acuerdo contigo, pero te dejo espacio para expresarte”*. La escucha es la base del trabajo de cualquier actor del sector de la juventud, sea cual sea la necesidad individual, y permite darle su sitio. Este enfoque es aún más importante si la persona se siente rechazada, traicionada o desprovista de un papel en la sociedad. Así pues, la escucha es un elemento importante a la hora de prevenir conflictos de identidad y comportamientos indeseados que pueden derivar de dichos sentimientos.

Libertad de expresión colectiva. Es esencial permitir que la juventud se exprese libremente, incluso –y sobre todo– si lo que dice incomoda. Esta es una estrategia de moderación efectiva de cara a grupos que presentan dificultades. Expresar diversas opiniones, escuchando y creando un intercambio respetuoso acerca de lo que nos divide y dando la posibilidad de pensar de manera diferente, será lo que unirá a la gente, y no la búsqueda del consenso o la moral.

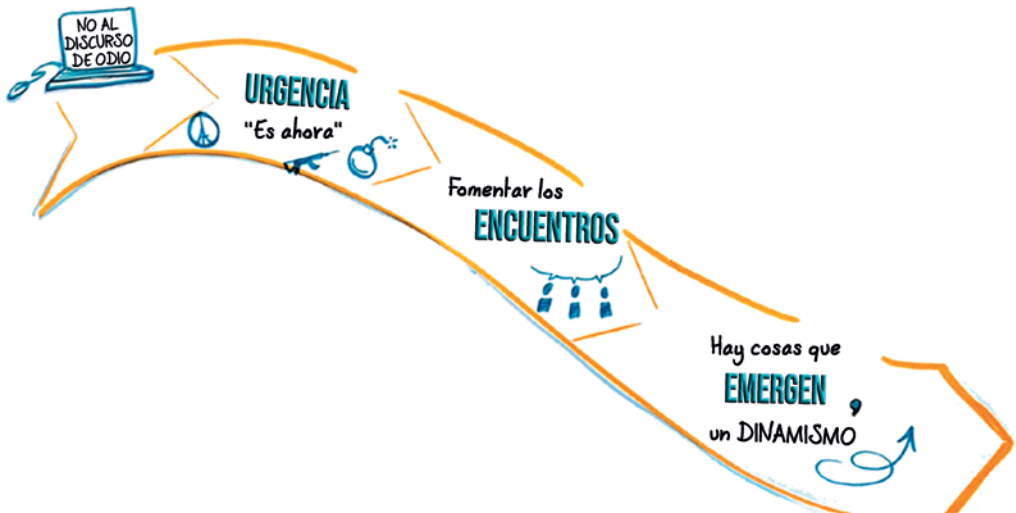
Tales momentos de **diálogo** son importantes en el trabajo con jóvenes, especialmente cuando los/as jóvenes toman la iniciativa y eligen los temas de debate. Algunos centros de información juvenil ofrecen debates semanales o mensuales, y crean un espacio para el diálogo sobre temáticas libres o predispuestas que facilitan la expresión y el intercambio (discriminación racial, ciudadanía, religión y sociedad, género, inmigración, etc.). A veces participan también padres, madres o parejas. Los/as profesionales en el ámbito de la juventud limitan su

papel a la moderación, aunque el contenido de tales intercambios se puede usar posteriormente para planear o desarrollar un proyecto más a largo plazo sobre temas como la ciudadanía, la democracia, el intercambio cultural, etc.

Acompañar a la gente joven a lo largo de su integración social y profesional. La escucha activa es importante para mantener un vínculo con la juventud debilitada por un sentimiento de exclusión. Sin embargo, la escucha activa no es una respuesta en sí misma; es parte de un trabajo más sustancial para desarrollar un proyecto real para la gente joven. La forma más segura de combatir la radicalización que conduce a la violencia es la integración mediante el empleo y la formación. Nuevamente, se trata de un elemento clave y cotidiano del trabajo en el ámbito de la juventud. Fomentar la creación de un proyecto y apoyar a la gente joven en este camino, les permitirá dar un nuevo significado a su vida, sentirse útiles en su comunidad, y ser reconocidos como tales por sus semejantes. Obviamente, no toda la juventud sin ocupación tienen vocación de radicalizarse, pero se sabe que la ausencia de propósito y la incapacidad de proyectarse a sí mismos como sujetos activos de la sociedad es una de las causas del extremismo violento. Dar a los/as jóvenes la oportunidad de convertirse en actores y encontrar un lugar en la sociedad es parte integral de la misión de la información juvenil y del trabajo en el ámbito de la juventud.

"Es esencial que el sector de la juventud, el trabajo en el ámbito de la juventud y la información juvenil ofrezcan alternativas reales a la gente joven".

Manfred Zentner



Caer en el extremismo violento. Se necesita tanto experiencia como cautela para ser capaz de distinguir señales de que una persona está empezando a asimilar ideologías radicales o fanáticas. Conocer algunos de los signos ampliamente reconocidos de que alguien pueda estar cayendo en un comportamiento extremista con riesgo de

tomar derivas violentas posibilita identificar mejor tales indicadores de inflexión en los/as jóvenes. Ser capaces de identificar esas señales de alarma no es estrictamente el papel de los/as profesionales en el ámbito de la juventud, sino algo por lo que toda la ciudadanía debería preocuparse. Por esta razón, algunos estados europeos han creado centros nacionales que ayudan a aquellas personas preocupadas por un ser querido que muestra signos de tomar potencialmente derivas extremistas violentas.

El proceso de radicalización no puede identificarse solo por una única señal, sino por una **combinación de diversos indicadores**. Un solo indicio no es suficiente para identificar el riesgo, y no todos los indicadores tienen el mismo valor. Por ejemplo, los signos relacionadas con la apariencia física y la vestimenta no son en absoluto suficientes para sugerir que podría haber un riesgo de caer en el extremismo violento. Este enfoque en términos de conjunto de indicadores subraya que ninguna actitud, hecho o contenido doctrinal revela por sí solo un proceso de radicalización. Además, la evaluación de estos indicios también debe tener en cuenta la edad de la persona en cuestión. La juventud es una época de cuestionamiento identitario en la que algunos/as jóvenes podrían adoptar a propósito una actitud provocativa para llamar la atención.

Signos de inflexión. Los indicadores de una deriva extremista se clasifican en cinco áreas y pueden identificarse a través de ciertos signos que, como hemos mencionado anteriormente, no caracterizan en sí un proceso de radicalización si se consideran de manera aislada. Estos indicadores no son en absoluto exhaustivos: la habilidad de las personas en proceso de radicalización para evitar la detección y ocultar sus actividades supone que estos signos deben ser revisados y adaptados constantemente.

Indicadores de una deriva extremista

1. Ruptura y desviación de la norma: ruptura con un entorno habitual o cambio drástico en la apariencia física.
2. Factores relativos al entorno personal: estructura familiar o social debilitada, personalidad inestable, relaciones sociales altamente influyentes, etc.
3. Teorías y discurso: apoyar teorías conspirativas, exhibir un comportamiento victimista, cambios de actitud identitaria, intentos de convertir a otras personas, etc.
4. Técnicas: uso de redes virtuales o humanas, estrategias de disimulo y encubrimiento, etc.
5. Antecedentes penales: contactos y experiencia pasada en un entorno penitenciario.

El caso de Francia: CNAPR

En Francia, el plan para luchar contra la radicalización se resume en una declaración publicada el 29 de abril de 2014: La Unidad de Coordinación de Lucha contra el Terrorismo (UCLAT) es la responsable de coordinar todas las medidas del plan.

Uno de los puntos principales es la creación del Centro Nacional para la Ayuda y Prevención de la Radicalización (CNAPR). Es una plataforma de atención telefónica cuyo propósito es dar la posibilidad de escuchar y aportar información y apoyo a familias y parientes de aquellas personas que exhiban alguno de los indicadores que apuntan a una deriva extremista. La línea de atención telefónica gratuita está disponible de lunes a viernes, de 9 de la mañana a 5 de la tarde. También es posible contactar con el CNAPR de manera electrónica, en www.stop-djihadisme.gouv.fr.

La plataforma se puso en marcha en abril de 2014 y la mayoría de las consultas provienen de las propias familias. Más del 70% de ellas se refieren a hombres, y el 19% a menores. Los servicios creen que buena parte de las llamadas recibidas hasta el momento no estaban directamente relacionadas con extremismo violento, y solo menos de la mitad han tenido seguimiento.

Si se da el caso de que la situación sea preocupante, a la persona en cuestión y su familia se les ofrece apoyo adaptado a su situación particular. El objetivo es ocuparse de las personas radicalizadas antes de que la situación vaya a más y apoyar a sus seres queridos.

España también cuenta con un **Plan Estratégico Nacional de Lucha contra la Radicalización Violenta** y que también tiene un servicio telefónico de características similares al CNAPR. Se trata de **STOP Radicalismos del Ministerio del Interior**. Para más información: www.stop-radicalismos.ses.mir.es

Referencias

1. Una breve bibliografía selecta sobre el tema

- «Radicalisme violent comprendre, prévenir au-delà de l'urgence», *L'observatoire*, trimestriel n° 86/2015, Marzo 2016.
- Andersen Lars Erslev, «Terrorisme et contre-radicalisation: le modèle danois», *Politique étrangère*, n° 2, 2015, pp. 173-183.
- Borum Randy, «Radicalization into Violent Extremism I: A Review of Social Science Theories», *Journal of Strategic Security*, vol. 4, n° 4, 2011, pp. 7-36.
- Bouzar Dounia, «Les professionnels de la jeunesse face au discours radical musulman», *La nouvelle revue de l'adaptation et de la scolarisation*, vol. 38, n° 2, 2007, pp. 125-139.
- Chalvin, Dominique, *Tensions et conflits dans les relations personnelles*, ESF Editeur, 1999.
- De Jongh, L., García-Guilbert, N., Jiménez, R., Kordaczuk-Was, M., Legaz Cervantes, F., Moore, M., ... Pozo, A. *Prevención de la radicalización juvenil. Manual para profesionales*, Observatorio Internacional de Justicia Juvenil, Bruselas, 2018.
- El Ghabri Mohssin et Gharbaoui Soufian, «Qui sont ces Belges partis combattre en Syrie?», *Analyses Etopia*, junio 2014, consultado 7 de junio 2017 & 10 junio 2019.
- European Union, *The contribution of youth work to preventing marginalization and violent radicalization. A practical toolbox for youth workers & Recommendations for policy makers*, Luxemburgo, 2017.
- Fastrès Jacqueline, Blairon Jean et Watillon Laurence, «Radicalisation, prévention et milieu ouvert», *Analyse et études RTA ASBL*, septembre 2015, consulted on 8 June 2017 & 10 June 2019.
- Fiez Michel, *Radicalisation de la jeunesse. La montée des extrêmes*, Eyrolles, Paris, 2016.
- Hafez Mohammed et Mullins Creighton, «The radicalization puzzle: a theoretical synthesis of empirical approaches to homegrown extremism», *Studies in Conflict and Terrorism*, vol. 38, 2015, pp. 958-975.
- Freek de Meere & Lisa Lensink (Ed.), *Orientación juvenil contra la radicalización. Manual para profesionales de primera línea*. Verwey Jonker Instituut, Utrecht, Países Bajos, 2015.
- IEMED y Fundación AL FANAR (Ed.), *Una realidad incontestable: Islamofobia en los medios*. Observatorio de la Islamofobia en los medios, 2018.
- Khosrokhavar Farhad, *Radicalisation*, Éditions de la Maison des sciences de l'Homme, Paris, 2014.
- Landy Normand et Letellier Anne-Sophie, *L'éducation aux médias à l'ère numérique: entre fondations et renouvellement*, Les Presses de l'Université de Montréal, 2016.
- Manço Altay et Gülver Murat, «Causes de la radicalisation à travers le recrutement du Hizbullah turc : quelles pistes de prévention?», *Revue internationale de criminologie et de police technique et scientifique*, n° 1, p. 19-60, 2016.
- Marret Jean-Luc et coll., «An overview of the SAFIRE Project: A Scientific Approach to Finding Indicators and Responses to Radicalization», *Journal EXIT-Deutschland, Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur*, n° 2, 2013, pp. 123-148.
- McCauley Clark et Moskalenko Sophia «Measuring Political Mobilization: The Distinction Between Activism and

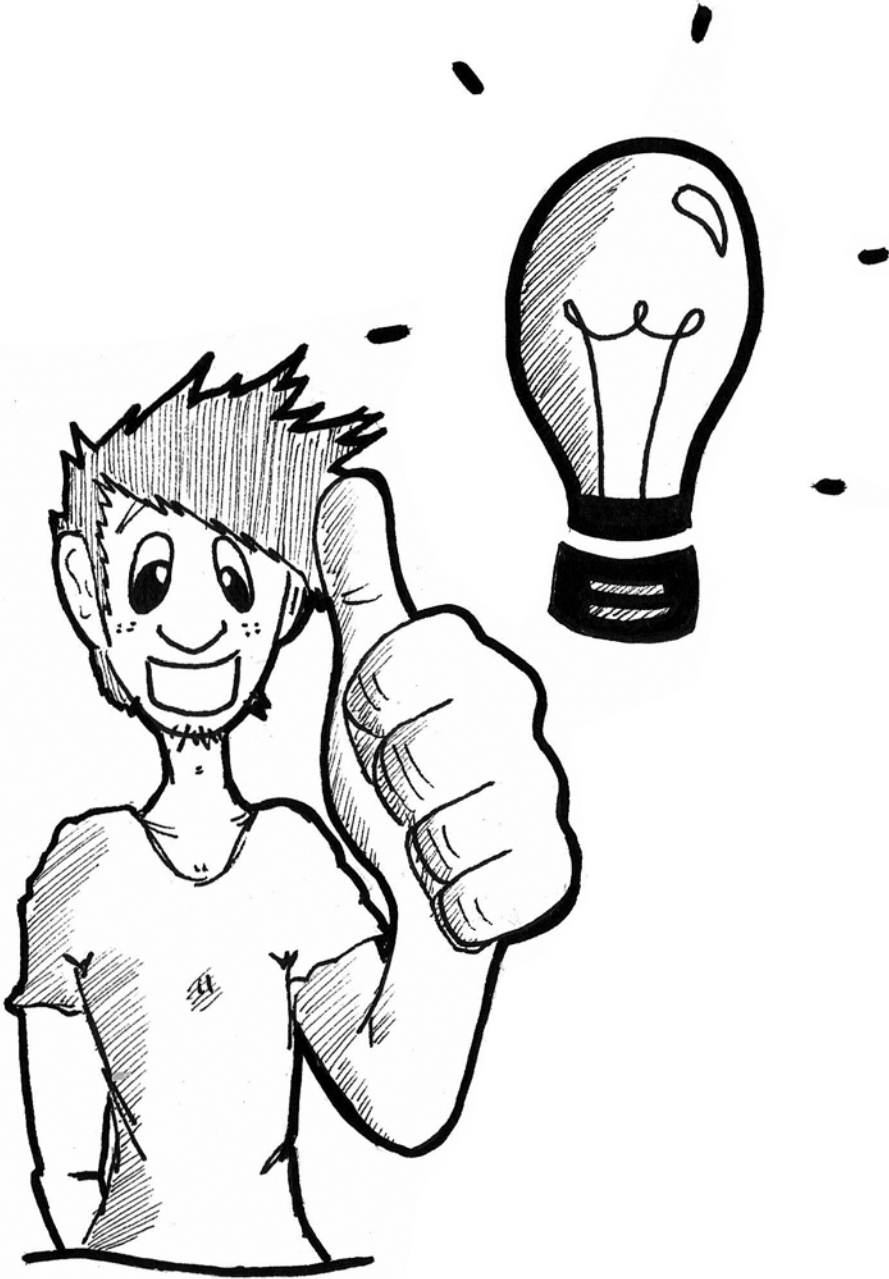
- Radicalism», *Terrorism and Political Violence*, vol. 21, n° 2, 2009, pp. 239-260.
- McCauley Clark et Moskalkenko Sophia, «Mechanisms of political radicalization: Pathways towards terrorism», *Terrorism and Political Violence*, vol. 20, n° 3, 2008, pp. 415-433.
- Moreras Jordi, «¿Por qué unos jóvenes se radicalizan y otros no?», *Notes internacionales CIDOB*, n° 123, 2015.
- Movimiento contra la intolerancia, «Intolerancia y extremismo violento», *Cuadernos de análisis* n° 61, 2017.
- Movimiento contra la intolerancia, Informe RAXEN. Racismo, Xenofobia, Antisemitismo, Islamofobia, Neofascismo y otras manifestaciones de Intolerancia a través de los hechos. Especial 2018.
- Pisoiu Daniela et Köhler Daniel, «Individuelle Loslösung von Radikalisierungsprozessen. Stand der Forschung und eine Überprüfung bestehender Theorien anhand eines Ausstiegsfalls aus dem militanten Salafismus», *Journal EXIT-Deutschland, Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur*, n° 2, 2013, pp. 241-274.
- Pisoiu Daniela, «Theoretische Ansätze zur Erklärung individueller Radikalisierungsprozesse: eine kritische Beurteilung und Überblick der Kontroversen», *Journal EXIT-Deutschland, Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur*, n° 1, 2013, pp. 41-87.
- Reinares Fernando, García-Calvo Carola y Vicente Álvaro, «Dos factores que explican la radicalización yihadista en España», *Real Instituto El Cano*, ARI 62/2017.
- Rosenberg Marshall, *Les mots sont des fenêtres (ou des murs). Introduction à la communication non-violente*, éditions Jouvence, París, 1999.
- Schmid Alex, P., «Radicalisation, De-Radicalisation, Counter-Radicalisation: A Conceptual Discussion and Literature Review», ICCT Research Paper, *International Center for Counter-Terrorism*, La Haya, 2013.
- Silber Mitchel D. et Bhatt Arvin, «Radicalization in the West: The homegrown threat», rapport, *New York City Police Department, Intelligence Division*, Nueva York, 2007.
- UNESCO, (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) Prevenir el extremismo violento en todo el mundo, París, 2017. Consultado el 10 de Junio de 2019.
- Vallet Cédric, «Radicalisation : le secteur jeunesse, un acteur de prévention?», *l'Agence Alter, Alterechos*, n° 421, abril 2016.
- Vivre Ensemble, Djihadisme «Made in Belgium: un terrorisme religieux?», Bruselas, 2016. Consultado 7 Junio 2017 & 10 Junio 2019.
- Weißgerber Christian Ernst, «Das Kaleidoskop der Radikalisierung. Ein Plädoyer für die Verabschiedung des Extremismusbegriffs», *Journal EXIT-Deutschland, Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur*, n° 1, 2014, pp. 187-227.
- Wilner Alex S. et Dubouloz Claire-Jehanne, «Homegrown terrorism and transformative learning: an interdisciplinary approach to understanding radicalization». *Global Change, Peace and Security*, vol. 22, n° 1, febrero 2010, pp. 33-51, consultado 10 Junio 2019.

2. Key political documents

- Council of Europe, Recommendation CM/Rec (2009)5 of the Committee of Ministers to member States on measures to protect children against harmful content and behaviour and to promote their active participation in the new information and communications environment, Council of Europe, Estrasburgo, 2009.
- Council of Europe, Strategy for the Rights of the Child (2012 – 2015), Council of Europe, Estrasburgo, 2012.

- Council of Europe, *Strategy for the Rights of the Child (2016 – 2021)*, Council of Europe, Estrasburgo, 2016.
- Council of Europe, *Revised European Charter on the Participation of Young People in Local and Regional Life, Council of Europe*, Estrasburgo, 2015.
- Council of Europe, *European Convention on the Rights of the Child*, Council of Europe, Estrasburgo, 1996.
- Council of Europe, *Recommendation CM/Rec (1990)7 concerning information and counselling for young people*, Estrasburgo, 1990.
- Council of Europe, *Recommendation CM/Rec (2010)8 of the Committee of Ministers to member States on youth information*, Council of Europe, Estrasburgo, 2010.
- Council of Europe, *European Convention on Human Rights*, Council of Europe, Estrasburgo, 1950.
- Council of Europe, *European Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms, as amended by Protocols Nos. 11 and 14*, 4 noviembre 1950, ETS 5.
- Council of Europe, *Action Plan (2015-2017) in the fight against violent extremism and radicalisation leading to terrorism*, Council of Europe, Estrasburgo, 2015.
- Council of Europe, *CM(2018)86-addfinal Counter-Terrorism Strategy (2018-2022)*, Council of Europe, Estrasburgo, 2018.
- Council of Europe, *Action Plan on Protecting Refugee and Migrant Children in Europe (2017-2019)*, Council of Europe, Estrasburgo, 2017.
- Council of Europe, *Recommendation CM/Rec(2015)3 of the Committee of Ministers to member States, on the access of young people from disadvantaged neighbourhoods to social rights*, Council of Europe, Estrasburgo, 2015.
- Council of Europe, *CM (2015)74 final. Declaration of the Committee of Ministers of the Council of Europe "United around our principles against violent extremism and radicalisation leading to terrorism"*, Council of Europe, Bruselas, 2015.
- Council of Europe, *CM (2016)25.2.4 Action Plan on Building Inclusive Societies (2016-2019)*, Council of Europe, Estrasburgo, 2016.
- Council of Europe, *Recommendation CM/Rec (2016)7 and explanatory memorandum. Young people's access to rights*, Council of Europe, Estrasburgo, 2016.
- Council of Europe, *Recommendation CM/REC(2017) 4 of the Committee of Ministers to member States on youth work*, Council of Europe, Estrasburgo, 2017.
- Council of the European Union (9640/16) *Conclusions of the Council and of the Representatives of the Governments of the Member States, meeting within the Council, on the role of the youth sector in an integrated and crosssectoral approach to preventing and combating violent radicalisation of young people*, Council of the European Union, Bruselas, 2016.
- European Youth Card Association, European Youth Information and Counselling Agency, Eurodesk, *Engage. Inform. Empower. Position Paper - Recommendations from the main European Youth Information and Mobility networks on the new EU Youth Strategy*, ERYICA, Eurodesk, Bruselas, 2016.
- ERYICA (2018) *European Youth Information Charter*
- ERYICA (2011) *Youth Information Starter Kit*
- UNESCO, (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) *Preventing Violent Extremism Through Education - A guide for policy-makers*, París, 2017. Consultado el 10 de Junio de 2019.
- UNESCO, (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) *Preventing violent extremism through education: effective activities and impact; policy brief*. París, 2018. Consultado el 10 de Junio 2019.
- Naciones Unidas (2015) *"Plan de Acción para Prevenir el Extremismo Violento"*. Consultado el 10 de Junio de 2019
- Naciones Unidas (2015) *Resolución 2250 sobre jóvenes, paz y seguridad*.
- Naciones Unidas (2000) *Resolución 1325 sobre mujeres, paz y seguridad*.

CAJA DE HERRAMIENTAS





Sección 1.

AUTOESTIMA, CONFIANZA Y AUTOCONCIENCIA

La confianza en uno mismo es un elemento esencial en la construcción de nuestra propia identidad. Es la que nos permite sentirnos capaces y querer ser partícipes activos de la sociedad: *“Sé que tengo los recursos necesarios para hacer frente a cualquier situación”*. Es imposible progresar sin tener confianza en uno mismo. La autoestima nace de la habilidad de vivir de acuerdo con nuestros propios valores; en muchos sentidos, podríamos considerarlo como el modo en que percibimos nuestra propia reputación. La autoestima es la que nos ayuda a sentirnos valorados: *“Sé que puedo ser útil y que otras personas pueden contar conmigo”*. Sin autoestima, es muy difícil ser feliz. Al igual que la autoestima, la confianza en uno mismo es un elemento necesario para construir relaciones sociales. Estas son cualidades esenciales para encontrar nuestro sitio en un grupo; ya que nos ayudan a apreciar los valores y las aspiraciones de los/as otros/as miembros y a afirmar nuestras diferencias, todo ello respetando a los/as demás.

Por el contrario, la falta de confianza en uno mismo y de autoestima conducen al inmovilismo, a cerrarse en uno mismo, a la frustración si las cosas no salen como planeas e incluso a la ira. Los grupos fanáticos, extremistas y propagandistas lo tienen muy claro: la desesperación y la frustración son las bases del pensamiento radical y del extremismo violento.

La confianza en uno mismo y la autoestima se construyen a lo largo de nuestra vida; no nacemos con estas habilidades incorporadas, aunque son esenciales para construir la identidad individual. Hay diferentes factores que influyen en el nivel de confianza en uno mismo y de autoestima de una persona: la afirmación de sus necesidades y sus opiniones, ser aceptado/a por los demás, la sensación de seguridad, es decir, un entorno que posibilita a la persona correr riesgos para avanzar en la vida.

Las actividades que siguen a continuación tienen en cuenta algunos de los ingredientes esenciales para construir la identidad individual y para sentirse realizado/a en una sociedad. Estas actividades trabajan:

- La autoconciencia y la asertividad;
- La toma de conciencia de nuestros propios recursos;
- La confianza en uno mismo y la afirmación de nuestras propias necesidades.





1.1. Mi identidad

Fomentar la confianza en uno mismo, es decir, lo que constituye a una persona, su singularidad y su valor, es uno de los objetivos esenciales del trabajo en el ámbito de la juventud. Definirse a uno mismo, es evitar que otro/a lo haga en nuestro lugar.



En el trabajo educativo de prevención con jóvenes es esencial valorar quién somos, qué somos, qué hacemos, qué sabemos, qué sabemos hacer...

Las siguientes actividades ayudarán a los/as participantes a llegar a conocer mejor al otro/a, a autoafirmarse y a promover una mayor apreciación mutua.

1.1.1.

¿DÓNDE ESTOY? ¿QUIÉN SOY?**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivo permitir a los/as participantes conocerse mejor a sí mismos y entender el concepto de identidad; los objetivos incluyen:

- Ser consciente de que la identidad y los roles son diferentes cuando los lugares y los tiempos son diferentes.
- Darse cuenta de que la identidad puede cambiar.
- Ser consciente de la multiplicidad de identidades.

Destinatarios/as

A partir de los 12 años.

Tamaño del grupo

De 10 a 20 participantes.

Materiales

- Un mapa del mundo (apoyo a la actividad 1): una copia por pareja.
- Un mapa de Europa (apoyo a la actividad 2): una copia por pareja.
- Un mapa del país donde se esté realizando la formación: una copia por pareja.
- Un mapa de la ciudad donde se esté realizando la formación: una copia por pareja.
- Rotuladores.

Tiempo

Entre 40 y 50 minutos.

Actividad

- Forma parejas. Cada pareja tendrá los cuatro mapas impresos y rotuladores. La cuestión a debatir es: “¿Dónde estoy?/ ¿Quién soy?”
 - *Dónde*: Los/as participantes indican lugares donde han estado, con los que tengan una conexión, lugares que tengan un significado, que conozcan, a los que van... ahora, en el pasado y en el futuro. También, pueden ser lugares con los que han soñado, o lugares sobre los que tienen planes, o con los que sus seres queridos tengan una conexión.
 - *Quién*: Los/as participantes indican los roles que adoptan en esos lugares (uno o más aspectos de su identidad). Pueden ser roles que tienen, que han soñado, que tendrán o que hayan tenido. (Por ejemplo: en Marruecos era turista, en Bruselas soy estudiante, en la pista de patinaje soy patinador, etc.).
- En parejas, deben debatir sobre los significados de dichos lugares y los roles que adoptan en ellos.
- Después, cada participante expone brevemente algunos de los lugares y roles de su compañero/a al grupo.

Evaluación de la actividad

Utiliza las siguientes preguntas para iniciar el debate:

- ¿Quién ha descubierto lugares y/o roles de los que no era consciente?
- ¿Quién ha encontrado diferentes roles en el mismo sitio?
- ¿Qué lugares habéis marcado? ¿Qué roles habéis anotado?
- ¿Hay lugares en los que tengas más de un rol? ¿Hay lugares donde solo es importante un rol? ¿Hay roles

que tengas en todos los lugares?

- *¿Hay roles que tuvieras en el pasado pero no has vuelto a tener? ¿Hay roles que tendrás en el futuro?*
- *¿Qué aspectos de tu identidad cambian en esos lugares cuando adoptas los diversos roles? (Por ejemplo: aspectos visibles de la identidad: apariencia, comportamiento, etc., y aspectos no visibles: cómo piensas o te sientes, etc.)*

Consejos

Puede resultar interesante ver qué roles tenemos, y a qué lugares están conectados. Diferentes aspectos de nuestra identidad pueden ser más o menos visibles, importantes, útiles en diversos lugares y situaciones. A eso lo llamamos “identidad múltiple”.

Podemos utilizar la imagen de una cebolla, que tiene diferentes capas. La piel de la cebolla es visible, y pueden decirnos cosas sobre nuestra identidad. El exterior de la cebolla también puede cambiar con el paso del tiempo y según el lugar, pero bajo esa piel hay más capas. No son visibles a simple vista, y probablemente nunca las conoceremos ni nosotros/as mismos/as. Mediante estos ejercicios podemos aprender sobre esas diversas capas. En el centro de esa cebolla hay un núcleo, una parte de la identidad que es muy fuerte, que guarda nuestros valores centrales, aquello en lo que creemos, por qué luchamos; partes de la identidad que son muy fuertes y que probablemente nunca cambiarán.

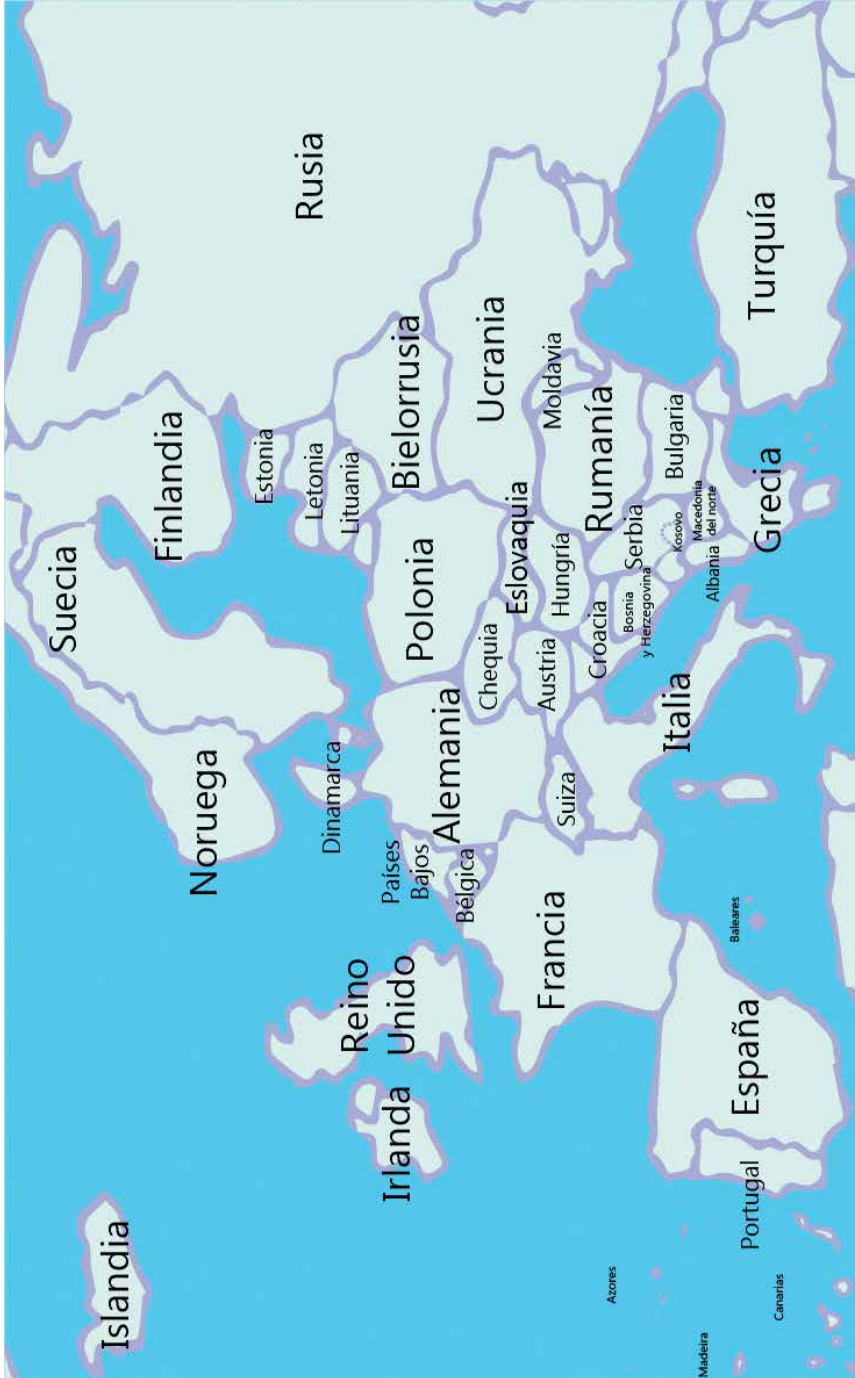
Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be.



Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

Apoyo a la actividad 2: **Mapa de Europa**

1.1.2.

EJEMPLOS Y RECURSOS

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivo permitir a los/as participantes conocerse mejor a sí mismos; los objetivos incluyen:

- Tomar conciencia de los recursos que utilizamos en situaciones difíciles.
- Interactuar con los/as demás sobre los recursos que usamos en situaciones difíciles.
- Pensar en gente que podrían ser ejemplos a seguir.
- Ser consciente de la influencia que estos modelos a seguir tienen en nuestra identidad.
- Aprender acerca de la relación entre los ejemplos y nuestros recursos.

Destinatarios/as

De 12 a 15 años.

Tamaño del grupo

De 8 a 16 participantes.

Materiales

- Una hoja de papel A4 para cada "ámbito de la vida" (apoyo a la actividad).

Tiempo

40-50 minutos.

Preparación

Marca diez puntos en la sala; cada punto representa un "ámbito de la vida", indicado por una hoja A4. Los ámbitos de la vida son: familia, amistades, escuela/trabajo, aficiones, medios de comunicación, asociaciones, cultura, naturaleza, espiritualidad, el mundo.

Actividad (1)

- Los/as participantes toman posiciones aleatoriamente sobre los puntos que representan un ámbito de la vida. Sobre cada punto puede haber un mínimo de uno o dos participantes (algunos pueden quedar vacíos).
- Formula algunas de las preguntas sobre los modelos/ejemplos a seguir y recursos incluidos más adelante. Los/as participantes responderán a las preguntas según el punto en el que se hallen en ese momento.
- Los/as participantes se moverán a otro punto. Puedes hacer las mismas preguntas u otras. Se repetirá el mismo ejercicio hasta que se haya hablado de todos los ámbitos de la vida representados. Después de moverse varias veces, los/as participantes podrán elegir dónde quedarse.

Preguntas sobre los modelos a seguir en los ámbitos de la vida descritos:

- ¿Quién es un ejemplo/modelo a seguir para ti?
- ¿Quién es un ejemplo/modelo a seguir importante para otros?
- ¿A quién admiras?
- ¿En quién te ves reflejado?
- ¿A quién quieres parecerse?
- ¿En quién crees?

Actividad (2)

Los/as participantes eligen el punto en el que les gustaría situarse, tras cada pregunta que se formule.

Preguntas sobre los recursos:

Quién o qué es un buen recurso para apoyar/ayudar/aconsejar/consolar/descansar si...

- *Sacas malas notas.*
- *Te acosan.*
- *Tu mejor amigo/a te ha contado un secreto que no puedes guardar.*
- *Tus padres/madres han tenido una discusión.*
- *Has cometido una estupidez.*
- *Estás enamorado/a.*
- *Tienes que tomar una decisión importante (por ejemplo, elegir qué estudiar).*

Evaluación de la actividad

La evaluación puede hacerse cada vez que los/as participantes tomen posiciones en cada nuevo punto, después de cambiar de sitios varias veces, o al final.

Preguntas:

- *¿Tienes alguna experiencia personal que quieras compartir sobre este modelo a seguir o recurso?*
- *¿Qué has aprendido de este modelo a seguir o recurso?*
- *¿Qué has obtenido de este modelo a seguir o recurso que ahora forma parte de tu identidad?*
- *¿Eres un modelo a seguir o recurso para otros/as?*

Consejos

- No es necesario que todos los/as participantes respondan a cada pregunta. Ocupar una posición y pensar sobre la pregunta puede ser suficiente para algunos participantes.
- Haz una selección de los temas específicos que quieres usar con el grupo en función de sus habilidades e intereses.
- Modifica las preguntas y los ámbitos de la vida, dependiendo de la edad e intereses de los/as participantes.

Variaciones

- Los/as participantes pueden escribir las repuestas que dan en cada punto en un folio grande. El grupo o persona que venga después puede añadir las en este mismo folio.
- En grupos pequeños, deja que todos los/as participantes se muevan juntos de un punto a otro.
- Puedes sugerir otros ejemplos. Por ejemplo: *¿Te ves reflejado en algún deportista?*

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be.



Apoyo a la actividad: **Ámbitos de la vida**



FAMILIA



AMIGOS



ESCUELA/TRABAJO



OCIO



MEDIOS DE COMUNICACIÓN



ASOCIACIONES



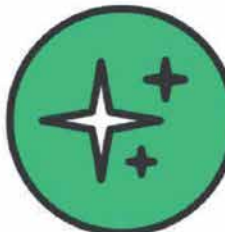
CULTURA



PASADO/PRESENTE/FUTURO



NATURALEZA



ESPIRITUALIDAD

1.1.3.

MIS MAYORES ME CUENTAN**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivo:

- Recoger información sobre de dónde venimos, sobre nuestra familia y sobre cómo esto puede conformar nuestra identidad.
- Llegar a ser conscientes de nuestra propia historia vital y de las diferencias culturales.
- Aumentar la confianza en sí misma y la autoestima de la juventud, especialmente en cuanto a sus orígenes y su historia familiar.

Destinatarios/as

De 12 a 15 años.

Tamaño del grupo

De 5 a 20 participantes.

Materiales

- Sillas, papel, bolígrafos.

Tiempo

La actividad se compone de 3 partes:

- Introducción (15 minutos).
- Investigación previa (1 hora).
- Debate en grupo (de 1 a 2 horas, dependiendo del tamaño del grupo).

Preparación

- Pide a los/as participantes que se presenten y que conozcan a los/as demás.
- Introduce la actividad: explica qué es una entrevista y diles que tendrán que ponerse en la piel de un/a periodista.
- Esta actividad consiste en entrevistar a los/as padres/madres y, si es posible, a los/as abuelos/as. Necesitarás proporcionar un cuestionario que los/as participantes pueden consensuar y completar como grupo.
- Estas son algunas sugerencias para el cuestionario, al que los/as participantes pueden añadir cosas, por supuesto:
 - *¿Cuáles son los nombres y apellidos de vuestros abuelos paternos y maternos?*
 - *¿En qué año nacieron?*
 - *¿Dónde viven ahora?*
 - *¿Dónde vivían antes?*
 - *¿De dónde son (país, ciudad, región)?*
 - *Si tuvieron que abandonar su lugar de origen, ¿cuál fue el motivo?*
 - *¿Qué trabajos tuvieron?*
 - *¿Dónde se conocieron?*
 - *¿Fueron a la escuela?*
 - *Que compartan un recuerdo de la infancia.*
 - *¿Cuántos hijos/as tienen?*

- En el proceso de aprendizaje sobre su historia familiar, asegúrate de que los/as participantes presten especial atención a:
 - *Cualquier movimiento migratorio por parte de sus padres/madres o abuelos/as.*
 - *Recuerdos felices y sucesos positivos que han marcado su historia familiar.*
 - *Cualquier deseo o aspiración que tengan hoy en día.*
- Dale a los/as participantes una semana para entrevistar a su familia.

Actividad

- Una vez que las entrevistas estén hechas, haz que los/as participantes se junten para compartir sus descubrimientos.
- Invítalos a compartir lo que han descubierto sobre su historia familiar.
- Como antes, presta atención a sucesos positivos, anécdotas, recuerdos felices, etc. Puede que los/as participantes quieran contar la historia de inmigración de su familia, si sus padres/madres son de otro país.

Evaluación de la actividad

- *¿Ha sido fácil/difícil entrevistar a tus familiares?*
- *¿Estaban abiertos a participar en el ejercicio?*
- *¿Qué dificultades han tenido los/as participantes (si han encontrado alguna)?*
- *En el proceso de esta actividad, ¿qué has descubierto sobre tu familia?*
- *¿Qué has aprendido de esta actividad?*

Consejos

- Asegúrate de que los/as participantes se sienten respetados cuando hablan.
- Asegúrate de que no se sienten obligados a compartir experiencias si no quieren. No deben sentirse forzados a revelar información en contra de su voluntad.
- Insiste en que se centren en los aspectos positivos de sus historias.

Fuente

Centre d'Information et de Documentation pour Jeunes (CIDJ Belgium), *Mes tissages de vie. Une réflexion sur les identités jeunes. Dossier pédagogique*, Bruselas, 2005.

Para más información, dirígete a: www.cidj.be



1.1.4.

MI CULTURA

Objetivos

La cultura en la que nacemos nos moldea y, al revés, nosotros/as moldeamos nuestra cultura. Todos/as somos una mezcla de diferentes culturas, características y experiencias personales. Los intentos de entender la cultura implican estudiar varios aspectos de la vida, algunos de los cuales son muy obvios y otros requieren una búsqueda más profunda. El objetivo de la siguiente actividad es:

- Permitir a los/as participantes entender el concepto de “cultura” y, a través de ella, conocer al otro/a mejor.
- Determinar los diversos elementos que componen la cultura.
- Identificar los elementos que relacionan la cultura de la que venimos con los del país o ciudad en la que ahora vivimos.

Destinatarios/as

A partir de los 15 años. Esta actividad es particularmente adecuada para grupos multiétnicos.

Tamaño del grupo

Un máximo de 12 participantes.

Materiales

- Papel y bolígrafos/rotafolio

Tiempo

1 hora.

Actividad

- Pregunta a los/as participantes qué significa la palabra cultura para ellos/as (tormenta de ideas).
- Anota todas las respuestas y agrúpalas en 6 categorías: artes, ciencia, creencias religiosas, justicia, valores y tradiciones.
- Invita a los/as participantes a compartir sus puntos de vista y ayuda al grupo a identificar los elementos culturales que sus familias les han dado, formulando preguntas tales como:
 - ¿Qué se entiende por “bueno” y “malo” en mi cultura?
 - ¿Cómo se estructura mi familia?
 - ¿Cómo describe mi cultura las relaciones entre hombres y mujeres?
 - ¿Cuáles son algunas tradiciones importantes?
 - ¿Qué idiomas se hablan?
 - ¿Quién ejerce el poder y cómo se obtiene?
 - ¿En qué se caracteriza el humor de mi cultura?
 - ¿Qué papel juega la religión?
 - ¿Cómo percibe mi cultura otras culturas?

Evaluación de la actividad

Finaliza reiterando las ideas principales expresadas por los/as participantes y evocando los principios que se consideren esenciales para vivir juntos en una sociedad multicultural, como la tolerancia, el respeto, la no discriminación y la laicidad.

Consejos

Haz hincapié en la defensa del respeto en el grupo, particularmente en lo relacionado con los estereotipos que puedan surgir.

Fuente

Centre d'Information et de Documentation pour Jeunes (CIDJ Belgium), *Mes tissages de vie. Une réflexion sur les identités jeunes. Dossier pédagogique*, Bruselas, 2005. Para más información, dirígete a: www.cidj.be

1.2. Mis fortalezas, talentos, habilidades



Ser capaz de definirse a sí mismo evita que otra persona lo haga en tu lugar.

Las siguientes actividades ayudarán a desarrollar habilidades relacionadas con la autoestima.

1.2.1.

MI AMIGO PUEDE HACERLO**Objetivos**

Esta actividad consiste en una serie de retos para los/as participantes. Les permitirá:

- Conocer sus propios talentos y fortalezas.
- Conocer qué talentos y fortalezas ve el grupo en ellos/as.
- Conocer los talentos y fortalezas de los/as demás.
- Ganar confianza.
- Tener confianza en los/as demás.

Destinatarios/as

Entre 12 y 16 años. Participantes que se conozcan entre sí (una clase, por ejemplo).

Tamaño del grupo

De 20 a 25 participantes.

Materiales

- Apoyos a la actividad 1: Retos
- Apoyo a la actividad 2: Talentos y fortalezas para los retos
- Apoyo a la actividad 3: Cálculo
- Apoyo a la actividad 4: Imágenes

Otros materiales:

- Para el reto 3: una baraja de cartas
- Para el reto 6: 2 cuchillos, 2 manzanas
- Para el reto 7: algo para poner música, una canción popular
- Para el reto 8: una mesa, dos sillas
- Para el reto 9: 1 pelota de ping-pong, dos tazas, una mesa.

Tiempo

1 hora. El tiempo se puede ajustar de acuerdo al número de participantes y de retos.

Preparación

- Coloca los materiales para cada uno de los retos.
- Explica que habrá diversos retos. Para cada reto se necesitan dos participantes, que usarán sus talentos y fortalezas. Cada jugadora hará, al menos, un reto.
- Utilizando la lista de retos que sigue, pide al grupo que nombren dos participantes para hacer cada reto.
- Mientras dialogan sobre quién hará cada reto, los/as participantes deben evitar salir como voluntarios/as o demostrar sus propios talentos o fortalezas.
- "Mi amigo/a puede hacer eso" significa que el grupo dialoga y señala a dos personas para cada reto, dependiendo de los talentos y fortalezas de cada participante.
 - *Reto 1: centrarse, concentrarse*
 - *Reto 2: matemáticas*
 - *Reto 3: habilidades de motricidad fina*
 - *Reto 4: atención*
 - *Reto 5: fuerza física y reflejos*
 - *Reto 6: habilidades en la cocina*
 - *Reto 7: musicalidad*
 - *Reto 8: fuerza y perseverancia*

- Reto 9: control físico
- Reto 10: velocidad

Actividad

- Una vez que se hayan asignado los roles, explica el reto (ver el apoyo a la actividad que sigue) y la actividad puede empezar.
- Después de cada reto, se puede hacer un pequeño análisis antes de comenzar el siguiente reto.

Evaluación de la actividad

Una vez que completados todos los retos, inicia un debate basado en las siguientes preguntas:

- ¿Cómo ha sido el diálogo en el grupo?
- ¿Cómo de difícil (o fácil) ha sido no salir voluntario/a para un reto?
- ¿Cómo de difícil (o fácil) te ha sido aceptar que otros/as te asignaran un talento? ¿Cómo has reaccionado ante ello?
- ¿Cómo de confiado/a te has sentido cuando estabas concursando en el reto?
- ¿Cómo de satisfecho/a has quedado con el resultado del reto?
- ¿Crees que el grupo ha estado acertado al identificarte con ese talento en especial? ¿Qué otro talento te hubiera gustado, y por qué?
- ¿Has podido usar tu talento o fortaleza en ese reto?
- ¿Hay otros ejemplos en dónde podrías usar ese talento o fortaleza?
- ¿Por qué piensas que otros/as participantes te han asignado ese talento o fortaleza?
- ¿Cuál crees que ha sido la parte más importante del juego? ¿Debatir quién haría el reto? ¿Participar en el reto? ¿Ganar el reto?

Consejos

Puedes reducir el número de retos dependiendo del tamaño del grupo y su motivación. En este ejercicio ganar los retos es solo un pequeño detalle. Hay un elemento de competición en cada reto, pero ganar o perder no es lo más importante de este ejercicio. El diálogo sobre a quién del grupo se nombrará para usar sus talentos y fortalezas es más importante, y la experiencia de los/as participantes a los que se le dan y realizan los retos. Es probable que los/as participantes tiendan a ofrecerse voluntarios/as para los retos en los que son necesarios sus talentos o fortalezas. Enfatiza que la decisión debe ser tomada por todo el grupo.

Variación

Puedes adaptar los retos o utilizar otros según los intereses, talentos y fortalezas de los/as participantes.

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be.



Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

Apoyos a la actividad 1: Retos

Reto uno

- Talento/fortaleza: centrarse, concentración
- Dos participantes se colocan de pie, uno frente al otro, a un metro de distancia. Están relajados pero bien erguidos (los pies separados, la espalda y la cabeza rectas, sin tensión, respiración tranquila). Otros miembros del grupo se alejan un poco y permanecen callados. Tras la señal de inicio, los/as dos participantes se miran a los ojos. El/la que permanezca concentrado/a y no se mueva, no se gire o no se ría, gana el reto.
- Variación: repite hasta que un/a participante haya ganado tres veces.

Reto dos

- Talento/fortaleza: matemáticas
- Dos participantes se sitúan cerca, frente a un papel tapado que tiene una operación de cálculo (ver apoyo a la actividad 3: Cálculo). Cuando la hoja se destapa, los/as participantes hacen la operación y dicen la respuesta lo más rápido posible. El/la primero/a en decir la respuesta correcta en voz alta gana.

Reto tres

- Talento/fortaleza: habilidades de motricidad fina
- Construir un castillo de naipes de tres pisos. El/la primer/a participante que construya un castillo que aguante 5 segundos, gana.

Reto cuatro

- Talento/fortaleza: atención
- Dos participantes se sitúan ante dos papeles tapados llenos de imágenes (ver apoyo a la actividad 4: Imágenes). Se destapan durante 10 segundos. Tras esos 10 segundos, el/la participante más joven (A) puede empezar a decir qué ha visto. A nombra una cosa, luego el/la participante B, etcétera, alternativamente, hasta que un/a participante se equivoque o dude demasiado. Aquel que tenga más aciertos seguidos, gana el reto.

Reto cinco

- Talento/fortaleza: fuerza física y reflejos
- Cocodrilo-lucha: dos participantes se sitúan uno frente al otro y se sostienen con las manos y las puntas de los pies, el cuerpo estirado y los pies alineados con los hombros. Los pies se mantienen en el suelo durante el reto. Tras la señal de inicio, intentan tocar la mano del contrincante y evitan que el otro/a toque la suya, apartándola. Cada vez que una mano apoyada en el suelo se toque o si un participante toca el suelo con otra parte del cuerpo que no sean las manos o los pies, se gana un punto. Tras cada punto ganado, el reto vuelve a comenzar tras la señal de inicio. El reto es conseguir tres puntos.
- Variación: si el suelo es seguro para poder caer en él, deja que los/as participantes agarren o tiren de las manos del otro/a para que pierda el equilibrio.



Apoyos a la actividad 1: Retos

Reto seis

- Talento/fortaleza: habilidades en la cocina
- Pela una manzana de forma que la piel sea lo más larga posible. El/la participante que consiga la piel más larga, gana.

Reto siete

- Talento/fortaleza: musicalidad
- Un/a voluntario/a extra (que no participa en el reto) tararea el estribillo de una canción popular; los/as dos participantes que realizan el reto adivinan el título y el intérprete. El primero que acierte, gana el reto.
- Variaciones:
 - Reproduce la melodía con un pito.
 - Toca (el estribillo de) una canción popular. Los/as dos participantes tienen 5 minutos para preparar algo creativo que hacer con la canción. Por ejemplo: tararear la canción, tamborilear sobre una mesa u otro material, hacer un baile, hacer gárgaras, involucrar a otros... Cuando el/la primer participante actúe, el/la otro/a espera fuera. Tras las dos actuaciones, el grupo vota quién de los/as dos ha sido más creativo/a.
- Consejos para la persona facilitadora: deja que los/as participantes escojan la canción; usa la música del participante.

Reto ocho

- Talento/fortaleza: fuerza y perseverancia.
- Pulsos: el mejor de tres juegos, gana.

Reto nueve

- Talento/fortaleza: control físico.
- Lanzamiento de pelotas de ping-pong: cada participante se coloca en un lado de la mesa. Cada uno tiene una taza llena con un poco de agua frente a él o ella. Los/as participantes se turnan para lanzar la pelota en la taza del contrincante, haciendo que bote una vez en la mesa y aterrice en la taza quedándose en ella. El/la primer participante que lo consiga, gana.

Reto diez

- Talento: velocidad.
- Coloca diez cartas numeradas (del 1 al 10) de manera aleatoria en un círculo marcado. Tras la señal de inicio, el cronómetro arranca. El/la participante A debe tocar cada carta del uno al diez, el/la B toca cada carta del diez al uno. Después de tocar cada carta, los/as participantes deben salir del círculo y volver a entrar para tocar la siguiente. El/la participante que lo haga más rápido sin equivocarse, gana. Por cada error se le añaden dos segundos extra.

Ideas extra para los retos

- Talento: habilidades de motricidad fina y creatividad
- Ganchillo/ trenzar/ cualquier otra técnica para hacer una pequeña obra de arte.
- Talento: uso de los medios de comunicación.
- Dos participantes cogen un teléfono (el suyo o uno que les dé el/la formador/a) en la mano y se colocan uno cerca del otro frente a una hoja de papel tapada. Ponen en marcha la pantalla del teclado. Bajo la hoja de papel hay un texto corto. Se levanta el papel y los/as participantes copian el texto en la pantalla del móvil. El/la formador/a mira el tiempo de los/as dos participantes. Cuando creen que han acabado, dejan el teléfono en la mesa. El/la formador/a comprueba el texto. Por cada error se suma un segundo al tiempo del participante.
- Talento: autocontrol y musicalidad
- Gargajea una canción con agua en la boca.

Apoyos a la actividad 2: **Talentos y fortalezas para los retos**

CENTRARSE, CONCENTRARSE	CENTRARSE, CONCENTRARSE
MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS
HABILIDADES DE MOTRICIDAD FINA	HABILIDADES DE MOTRICIDAD FINA
ATENCIÓN	ATENCIÓN
FUERZA FÍSICA Y REFLEJOS	FUERZA FÍSICA Y REFLEJOS

Apoyos a la actividad 2: **Talentos y fortalezas para los retos**

HABILIDADES EN LA COCINA	HABILIDADES EN LA COCINA
MUSICALIDAD	MUSICALIDAD
FUERZA Y PERSEVERANCIA	FUERZA Y PERSEVERANCIA
CONTROL FÍSICO	CONTROL FÍSICO
VELOCIDAD	VELOCIDAD

Apoyos a la actividad 3: **Cálculo** 3×6 $+ 5$ $- 3$ $/ 2$ $=$

Apoyos a la actividad 4: **Imágenes**

1.2.2.

CUARTETO DE TALENTOS Y FORTALEZAS**Objetivos**

El objetivo de esta actividad es aumentar la conciencia de los/as participantes sobre sus propios talentos y fortalezas, y desarrollar su autoestima y confianza en ellos/as mismos/as. Deben:

- Reflexionar y ser conscientes de sus talentos y fortalezas.
- Debatir sobre sus talentos y fortalezas.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 8 a 12 participantes.

Materiales

- Ver apoyo a la actividad.

Tiempo

De 30 a 40 minutos.

Preparación

- Distribuye las cartas de los talentos por la sala.
- Forma un círculo.

Actividad

- Los/as participantes cogen cinco cartas de talentos y fortalezas al azar. Da la señal para empezar la actividad. Los/as participantes empiezan pasando la carta del talento que se ajuste menos a ellos/as a la persona de su izquierda. De este modo, las cartas se pasan varias veces; se guardan las más apropiadas, y se pasan las que menos se ajustan.
- Después de pasar las cartas varias veces, todos los/as participantes pueden eliminar una carta de las cinco que menos se ajusten a ellos/as, guardando cuatro cartas que más o menos se ajusten a sus talentos. Ese es el cuarteto del talento.

Evaluación de la actividad

- Entabla un diálogo con los/as participantes para explorar cada uno de sus talentos, fortalezas y cualidades en profundidad. Los/as participantes mostrarán su "cuarteto del talento" al grupo o elegir una carta de talento que les represente, y utilizarla para expresarse. También, pueden explicar por qué han decidido no elegir determinadas cartas.
- Podrías utilizar las siguientes preguntas para animar el diálogo:
 - ¿Tu cuarteto del talento da una buena impresión de tus talentos, fortalezas y cualidades?
 - ¿Puedes dar un ejemplo de cómo utilizas esos talentos?

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be.



Apoyos a la actividad: **Cartas de talentos y fortalezas**

Tiene agallas	Poderoso/a	Guapo/a
Buen sentido del humor	Fiel	Seguro/a
Escucha	Calmado/a	Se interesa
Lleno/a de imaginación	Lleno/a de ideas	Trabaja duro

Apoyos a la actividad: **Cartas de talentos y fortalezas**

Admirable	Ágil	Abierto/a de mente
Divertido/a	Constante	Cooperador/a
Honesto/a	Ordenado/a	Establece límites
Decidido/a	Encuentra soluciones	Se vale por sí mismo/a

Apoyos a la actividad: **Cartas de talentos y fortalezas**

Preciso/a	Paciente	Optimista
Servicial	Independiente	Deportista
Protector/a	Tranquilizador/a	Amigable
Organizador/a	Amable	Sabio/a

Apoyos a la actividad: **Cartas de talentos y fortalezas**

Afable	Fuerte	Curioso/a
Exigente	Tierno/a	Rápido/a
Sensible	Atento/a	Abierto/a
Feliz	Educado/a	Soñador/a

Apoyos a la actividad: **Cartas de talentos y fortalezas**

Entusiasta	Creativo/a	Alegre
Amable	Organizado/a	Listo/a
Serio/a	Satisfecho/a	Sociable
Modesto/a	Cuidadoso/a	Bromista

Apoyos a la actividad: **Cartas de talentos y fortalezas**

Atractivo/a	Espontáneo/a	Aventurero/a
Ambicioso/a	Generoso/a	Curioso/a
...
...

1.2.3.

SILUETAS**Objetivos**

El objetivo de esta actividad es:

- Conocerse mejor a uno/a mismo/a. En concreto, identificar nuestras fortalezas.
- Construir confianza en nosotros/as mismos/as y autoestima.
- Motivar la libertad de expresión.

Destinatarios/as

De 12 a 15 años.

Tamaño del grupo

De 8 a 16 participantes.

Materiales

- Pintura, rotuladores.
- Revistas, pegamento, tijeras.
- Una hoja grande de papel por participante o un rollo de papel blanco (el papel debe ser del mismo tamaño que la altura del participante).

Tiempo

1 hora.

Preparación

- Pide a los/as participantes que formen parejas.
- Dale a cada pareja una hoja grande de papel, pintura, rotuladores, revistas, pegamento y tijeras.
- En parejas, un participante se tumba sobre el papel y el otro/a dibuja su silueta, y viceversa (si la hoja de papel no es lo suficientemente grande, dibuja la silueta sobre varios papeles).

Actividad

- Pide a cada participante que dibuje o escriba ejemplos de sus conocimientos, habilidades, fortalezas y cualidades personales en la silueta, relacionadas con cada parte del cuerpo (por ejemplo, con mis manos puedo..., con mi corazón, con mi cabeza). Los/as participantes también pueden recortar fotografías de revistas y pegarlas en el papel para representar esas cualidades.
- Cuando hayan acabado la tarea, anima a todos/as a mostrar su silueta completa al grupo y a explicar lo que han dibujado o pegado en el papel.

Evaluación de la actividad

Inicia un diálogo sobre el concepto de habilidades y talentos; intenta hacer hincapié sobre la importancia de apreciar tu autoestima y en cómo eso te permite encontrar tu lugar en el entorno social.

Variaciones

- Las siluetas pueden presentarse primero en grupos de dos y después al grupo entero.
- Alternativamente, los/as participantes pueden presentar la silueta de su compañero/a. Esto puede hacer que los más reservados se sientan más cómodos a la hora de participar.
- Las siluetas pueden exhibirse en el sala.
- Si el tiempo o el papel es limitado, las siluetas pueden ser solo de la mitad superior del cuerpo, por ejemplo: cara/hombros.

Fuente

Université de Paix ASBL, *De la prévention à la gestion positive des conflits. Jeux de coopération*, Namur, www.universitedepaix.org/pdf/jeuxdecooperation.pdf

1.3. Deseos y necesidades



Los bloqueos tienen orígenes varios (miedo de equivocarnos, de disgustar...), pero muchos expertos coinciden en un punto:
 las personas que no toman decisiones pueden sufrir de falta de confianza muy fácilmente. Esto a menudo conlleva no hacer caso de los propios deseos. Entre la gente más joven, el riesgo de sumarse, por influencia, a proyectos que no son los suyos es muy real.

Las siguientes actividades permitirán a los/as participantes trabajar afirmaciones complicadas tales como "Yo quiero... Yo no quiero..."; "Me gusta... No me gusta", con el fin de formular sus propios objetivos.

- Cada casilla sombreada corresponde a un/a participante. Puedes añadir el nombre de cada uno/a y el tipo específico de actividad (fútbol, tenis, violín, jazz, etc.) al tablero. Los temas no son en absoluto exhaustivos y se pueden añadir más.
- El grupo puede analizar el ejercicio identificando el valor de cada actividad y cómo esos intereses diferentes pueden acercar a los/as participantes.

Parte 3

- Tras hacer una lista de los “talentos” del grupo (Parte 2), hay que pensar cómo compartir esas pasiones y el conocimiento que hay tras ellas.
- Pide a los/as participantes que reflexionen sobre el siguiente tema y que anoten sus ideas en un papel: *“Si tuviera que explicar a otros/as mis actividades favoritas o si tuviera que iniciar esas actividades con ellos/as, ¿cómo lo haría?”*
- Por turnos, pide a cada persona que explique a los demás sus ideas. Después deja a los/as demás participantes un tiempo para reaccionar y para expresar sus comentarios y sugerencias.
- En función de las ideas expresadas, pregunta si a alguien le gustaría saber más sobre las diferentes actividades e intereses de los/as demás participantes.

Consejos

Evita que los/as participantes expresen cualquier juicio sobre los gustos, pasiones o intereses de los demás. El tiempo para explicarse se debe repartir de manera equitativa entre los/as participantes.

Variación

Si el grupo se reúne de nuevo para otra actividad, puedes pedir a los/as participantes que preparen una presentación de quince minutos compartiendo sus talentos o pasiones con los demás.

Fuente

La Coopération pour l'éducation à la non-violence et à la paix, Commission éducation, L'apprentissage de l'estime de soi. Treize fiches pédagogiques pour l'éducation à la non-violence et à la paix, Paris, 2009.

Para más información, dirígete a: secretariat@education-nvp.org.

1.3.2.

UN OBJETIVO POSITIVO

Objetivos

El objetivo de esta actividad es permitir a los/as participantes que:

- Se conozcan mejor a sí mismos/as.
- Fomenten la confianza en sí mismos/as y su autoestima.
- Ayudarles a crear sus propias ideas.
- Identificar sus talentos y hablar sobre ellos.
- Establecer un objetivo positivo para ellos/as, presentarlo y pensar sobre cómo conseguirlo.
- Interactuar con otros/as participantes.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 6 a 12 participantes.

Materiales

- Trozos de madera (preferiblemente madera de pino, de 20 x 10 cm por ejemplo).
- Rotuladores.
- Papel.

Tiempo

De 1 a 2 horas; el tiempo puede ser flexible dependiendo de cómo se desarrolle la actividad.

Preparación

- Forma un círculo donde los/as participantes tengan suficiente espacio para estar a gusto.
- Entrégales un trozo de madera y un rotulador.

Actividad**Parte 1**

- Los/as participantes tiene unos minutos para pensar en algo positivo que quieren conseguir, un objetivo al que quieren llegar, un talento o fortaleza que quieren desarrollar, etc.
- En la parte superior de la madera, los/as participantes escriben/dibujan/symbolizan este objetivo con un rotulador. Abajo escriben sus nombres, dejando suficiente espacio para escribir otras cosas.
- Coloca a los/as participantes juntos para iniciar un diálogo. Formula preguntas como:
 - *¿Puedes compartir con el grupo cuál es tu objetivo positivo?*
 - *¿Ha sido fácil o difícil pensar en alcanzar un objetivo personal?*
 - *¿Cuánto deseas conseguir este objetivo?*
 - *¿Cómo de convencido/a estás de que alcanzarás el objetivo?*
- Si alguno/a de los/as participantes tiene dificultades para tener claro su objetivo positivo, invítalo/la a pensar en más detalles. Esto se puede hacer simplemente respondiendo a preguntas tales como: *¿Qué quiero? ¿Qué sueños tengo?*

Parte 2

- Individualmente, o en grupos de dos, invita a los/as participantes a reflexionar sobre las condiciones que les ayudarían a conseguir su objetivo positivo. Para hacerlo, pueden responder a las siguientes preguntas en una hoja de papel:
 - *¿Cómo puedo hacer que este objetivo sea realista?*
 - *¿Es un objetivo factible o debería cambiar mi objetivo positivo por otro más realista?*
 - *¿Qué debería hacer para conseguir este objetivo?*
 - *¿Qué debería hacer antes de ser capaz de conseguir este objetivo?*
 - *¿Qué pasos debo dar para que sea más fácil alcanzar el objetivo?*
 - *¿Qué obstáculos podrían presentarse que hicieran cambiar mi motivación y alterar mi camino?*

Evaluación de la actividad

Pide a los/as participantes que se reúnan para resumir de qué trataba el ejercicio. Ayuda a iniciar el diálogo formulando estas preguntas:

- *¿Aún estás convencido/a de que puedes conseguir el objetivo positivo que te habías propuesto?*
- *¿Es un objetivo realista?*
- *¿Qué necesitas para sentirte seguro/a?*
- *¿Qué pasos necesitas dar para conseguir el objetivo?*
- *¿Qué te ayudaría a conseguirlo?*
- *¿A qué obstáculos puedes enfrentarte cuando intentes conseguir el objetivo?*
- *¿Cómo podrías superar dichos obstáculos?*
- *¿Hay algún tipo de formación o programa de estudio que te pueda ayudar a conseguir el objetivo?*

Consejos

Si a los/a participantes les cuesta pensar qué escribir en el trozo de madera:

- Puedes usar tus propias experiencias con los/as participantes (si los/as conoces lo suficiente).
- Si los/as participantes se conocen bien, puedes preguntar si el grupo puede ayudar a definir un objetivo positivo.
- Si ese es el camino que seguís, asegúrate de que el objetivo positivo sea algo que el/la participante se proponga a sí mismo/a y que lo encuentre importante.

Durante la actividad, los/as participantes pueden elegir añadir nuevos objetivos o reemplazar los objetivos de sus trozos de madera.

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arkto.

Para más información, dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be.



Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

1.3.3.

ME GUSTA, NO ME GUSTA: ACTIVIDAD DE FOTOLENGUAJE**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivo animar a los/as participantes a hablar acerca de lo que les gusta y lo que no les gusta, ante un grupo. Los objetivos incluyen:

- Descubrirse a uno/a mismo/a y a los/as que están a nuestro alrededor.
- Aumentar la confianza de los/as participantes al hablar ante un grupo.
- Ejercitar las habilidades de escucha, sin abrir necesariamente un debate.
- Aprender a escuchar y a respetar los pensamientos y las opiniones de los/as demás.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 15 a 25 participantes.

Materiales

- Un lote de unas 30 fotografías distintas, con 5 o 6 copias de cada.

Tiempo

1 hora.

Una nota sobre el método

Jacques Nimier, psicólogo y profesor francés (1929-2014) define el proceso de Fotolenguaje así: *“La foto es un objeto de proyección. Es decir, la persona que elige la foto –centrándose en determinados detalles– atribuirá propiedades a dicha imagen, que en realidad son solo específicas para esa persona. En cierto modo, la foto se convertirá en una extensión de la persona; aunque sigue siendo un objeto separado de ella. Este proceso es el que permite a la persona “decir a medias”, es decir, hablar sobre sí misma al mismo tiempo que habla sobre la foto. La foto es la persona y, simultáneamente, no lo es. Este proceso facilita el intercambio en la medida en que cada persona puede hablar sobre sí misma escondiéndose detrás de la foto”.*

Referencia

Alain Baptiste, Claire Belisle, Jean-Marie Pechenart, Claudine Vacheret, *Photolangage – Une méthode pour communiquer en groupe par la photo*, éd. Organisations Éditions, París, 1991.

Preparación

- Recomendamos que los/as participantes construyan su propio fotolenguaje, reuniendo fotos recortadas de diversas revistas. Por ejemplo, fotos de viajes, fotografías artísticas y fotos de catálogos.
- Una vez reunidas las fotos, pégalas en trozos de cartulina.
- Al otro lado de la cartulina, numera cada una de las fotos. Mantén separado el pie de foto de cada una de ellas, pero que estén listos para volver con su foto respectiva si hiciera falta durante el diálogo. Este pie de foto puede incluir detalles como su localización, fecha, autor/a y procedencia.

- Intenta no elegir fotos de sucesos que sean particularmente recientes; eso podría orientar el diálogo hacia hechos reales en vez de hacia cuestiones específicas.
- Si es posible, pide a todo el mundo que facilite una o más fotos por adelantado. Esto permitirá una variedad de fotos sobre el mismo tema o un grupo de fotos diversas sobre distintos temas.
- Reúne como mínimo 4 o 5 fotos por participante y, si es posible, ten varias copias de cada.
- Dispón las fotos sobre una mesa de modo que cada serie sea claramente visible (coloca las tarjetas de la misma serie unas encima de otras).
- Invita a los/as participantes a familiarizarse con las fotos al principio de la actividad.
- Cada participante será invitado a elegir dos imágenes de la mesa:
 - Una que represente algo que les gusta y que les hace sentir positivos...
 - Una que represente algo que no les gusta y que les hace sentir negativos...
- La mesa donde se dispongan las fotos debe estar totalmente despejada, para que los/as participantes puedan moverse libremente y coger cualquiera de las fotos. Cuanto más espacio haya entre las fotos, mejor.

Actividad

- Asegúrate de que la atmósfera para la actividad es tranquila y silenciosa.
- Invita a que cada uno/a elija dos fotos. (Si hay muchos participantes, invítalos a acercarse a la mesa en pequeños grupos de 5 o 6 personas).
- Una vez que todo el mundo haya elegido, pídeles que vuelvan a sus sitios. Asegúrate de que no muestran sus fotos a otros/as participantes.
- Primero pide a todo el mundo, sin un orden concreto, que muestren la tarjeta que no les ha gustado a todo el grupo. El/la participante hablará de lo que representa para él o ella y por qué tiene sentimientos negativos. Asegúrate de que todo el mundo puede hablar con libertad acerca de la foto que ha elegido sin ser interrumpido y, más importante aún, sin ser criticado o juzgado.
- Luego invita a los/as participantes a hacer lo mismo con la foto que les ha gustado, ponerle un título, explicar las razones de su elección y por qué les hace felices.

Evaluación de la actividad

- Una vez que todos los/as participantes hayan hablado, tómate un tiempo para reflexionar sobre el ejercicio; incluyendo lo que han sentido y lo que han aprendido sobre ellos/as mismos/as y otros/as participantes durante la actividad. De nuevo, asegúrate de que todos/as pueden hablar libremente sin interrupciones.
- Es posible que haya participantes que elijan la misma imagen y tengan reacciones iguales u opuestas, y de ese modo aprendan a respetar dichas diferencias o a descubrir afinidades que previamente desconocían.
- Puedes hacer preguntas para ayudar a evaluar el ejercicio, por ejemplo:
 - *¿Crees que se te ha escuchado/comprendido? ¿De qué te ha ayudado a darte cuenta?*
 - *¿Qué partes del diálogo en particular te han interesado?*
 - *¿Crees que has escuchado durante el diálogo, sin interrumpir?*
 - *¿Ha habido alguna fotografía que no haya sido elegida durante la actividad?*
 - *¿Cómo describirías tu experiencia en esta actividad?*
 - *¿Has elegido la misma foto que otra persona? ¿Qué ha pasado, y cómo te has sentido al respecto?*

Consejos

Céntrate en enmarcar el diálogo pidiendo a todos los/as participantes que se expresen en base a su propia experiencia, evitando generalizaciones. Es importante que no tomes notas, y que evites cualquier juicio. Asegúrate de que los/as participantes no se interrumpen mutuamente.

Fuente

La Coordination pour l'éducation à la non-violence et à la paix, Commission éducation, L'apprentissage de l'estime de soi. Treize fiches pédagogiques pour l'éducation à la non-violence et à la paix, París, 2009.

Para más información, dirígete a: secretariat@education-nvp.org.

1.3.4.

AUTORRETRATO**Objetivos**

El propósito de esta actividad es permitir a los/as participantes conocer mejor a los/as demás y verse a sí mismos/as en el futuro. Los objetivos incluyen:

- Descubrir detalles sobre la personalidad de los/as participantes, de un modo imaginativo.
- Invitarles a valorar qué aspectos de su personalidad son particularmente importantes para ellos/as.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 6 a 12 participantes.

Materiales

- Hojas grandes de papel (1 por participante).
- Bolígrafo, lápices de colores, tijeras.
- Un gran número de revistas/periódicos con fotos (se puede pedir a los/as participantes que las traigan).
- Barras de pegamento.

Tiempo

1 hora.

Preparación

- Da a cada participante una hoja grande de papel. Reparte el material (revistas, periódicos, etc.).

Actividad

- Usando las fotos, los dibujos, las letras, extractos de textos, pide a cada participante que cree un collage personal que ocupe la hoja de papel. Este collage podría expresar o simbolizar:
 - Quiénes son o cómo se ven a sí mismos/as.
 - Qué les gusta y qué no.
 - Conocimientos o talentos.
 - Cosas que son importantes en su vida.
 - Esperanzas y sueños.
 - Cómo ven el futuro, etc.
- Expón los collages en la sala. Permite a los/as participantes que los han realizado que respondan a cualquier comentario proveniente del grupo.

Consejos

Asegúrate de que los/as participantes no juzgan. Solo permite que expresen comentarios, preguntas y sentimientos.

Fuente

La Coordination pour l'éducation à la non-violence et à la paix, Commission éducation, L'apprentissage de l'estime de soi. Treize fiches pédagogiques pour l'éducation à la non-violence et à la paix, París, 2009.

Para más información, dirígete a: secretariat@education-nvp.org.



Sección 2.

DIVERSIDAD Y CONVIVENCIA

¿De qué manera abordamos asuntos como la diversidad y la convivencia, y qué aspectos son relevantes cuando trabajamos en la prevención del extremismo violento?

Está claro que estos dos temas constituyen un reflejo de nuestra sociedad cuando se abordan conjuntamente. En muchos casos, la diversidad sociocultural se ve dificultada por normas sociológicas y económicas establecidas, que pueden explicar las divisiones en la sociedad. Podemos observar una cierta homogeneización de la población de determinados territorios como consecuencia de ello.

Sin embargo, es posible considerar el extremismo violento como una lucha radical contra la diversidad de una sociedad determinada: un grupo que representa una ideología específica, que no se ve reflejado en esta diversidad y que empieza a sentirse “atacado” o no reconocido, tiene la intención de eliminarla. Muy a menudo, este sentimiento de rechazo experimentado por la persona radicalizada se acompaña de una necesidad intrínseca de pertenecer a un grupo.

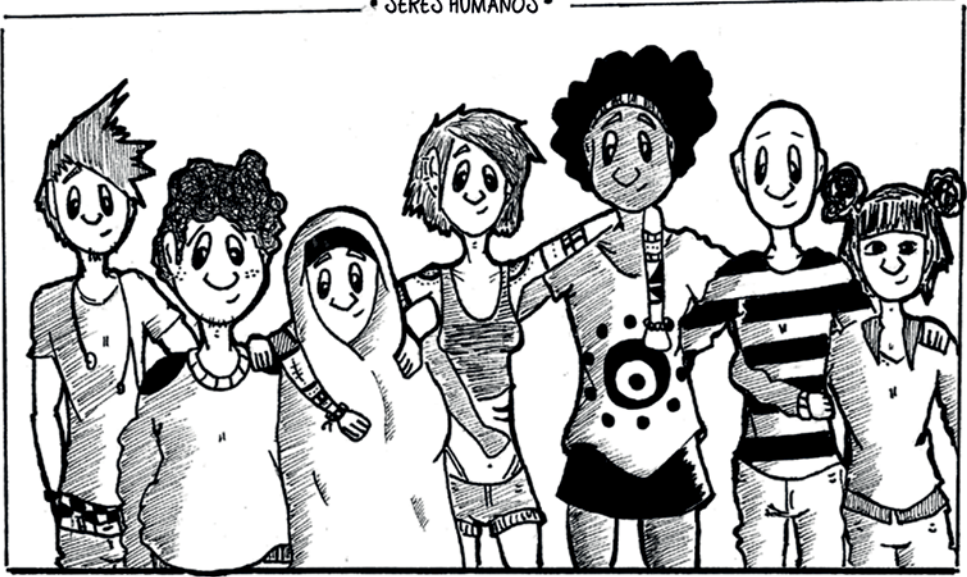
Además, la prevención radica en fortalecer la capacidad de aceptar la diversidad. Se trata de dar a las personas herramientas de comprensión y acción que puedan ayudar a superar los sentimientos de rechazo y a apreciar los beneficios de una convivencia pacífica en una sociedad diversa.

También, es necesario insistir en un enfoque educativo en esta tarea; todas las personas incorporan de manera natural en su identidad muchos elementos que constituyen la diversidad de una sociedad. Ser conscientes de esta “multiplicidad interna” (la idea de que el yo tiene múltiples partes) es un verdadero recurso y contribuye a asegurar una buena convivencia.

Esta sección del manual nos da herramientas que nos animan a conocer “al otro/a” que, a veces de hecho, se nos parece mucho aunque al principio solo podamos ver las diferencias... Las actividades propuestas nos permiten entender mejor los procesos que hay detrás de los estereotipos y la discriminación para superar los sentimientos de rechazo y aceptar la interculturalidad y el valor añadido que nos aporta.



• SERES HUMANOS •



2.1. Conocer al otro: valorar similitudes y diferencias



Cuando fui consciente de mi propia identidad, fui capaz de reconocer la singularidad del otro, su diferencia y también nuestras similitudes.

Las siguientes actividades permitirán a los/as participantes familiarizarse con este (re)conocimiento, que los/as animará a aceptar a los/las demás y que ayudará a garantizar la buena convivencia.

2.1.1.

VÍNCULOS

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivos:

- Ayudar a crear vínculos entre las personas.
- Mostrar a los/as participantes cómo interactuar, sobre todo en lo referido a compartir similitudes y diferencias, y a crear vínculos con los demás.

Destinatarios/as

A partir de los 12 años.

Tamaño del grupo

Un mínimo de 5 participantes.

Materiales

- Sillas: una menos que el número de participantes.

Tiempo

20-30 minutos.

Actividad

Coloca en un círculo una silla menos que el número de participantes. Diles que se sienten, y pide a uno/a de los/as participantes (A) que se quede de pie en el centro. Pide a dicho participante que diga algo de sí mismo/a: un rasgo, una afición, un talento, algo que le guste, etc. Si alguien del grupo comparte dicho rasgo, deberá levantarse también. Uno/a de ellos/as cederá su silla al participante A y luego a su vez decir algo de sí mismo. Esto puede repetirse. Si nadie se levanta, invita a la persona en el centro a decir otra cosa.

Evaluación de la actividad

Utiliza estas preguntas para generar diálogo

- *¿Tenías muchas o pocas similitudes con los/as demás participantes? ¿Qué influencia ha tenido esto en cómo te has sentido durante la actividad? ¿Crees que es importante tener similitudes con los/as demás?*
- *¿Qué similitudes o vínculos has descubierto con los/as demás del grupo?*
- *¿Ha habido algunos elementos que eran "únicos" en el grupo, cuando nadie se ha levantado? ¿O aspectos donde alguien debería haberse levantado pero no lo ha hecho?*
- *¿Tienes alguna experiencia personal donde hayas descubierto similitudes o vínculos con otros/as? ¿Tiendes a centrarte en similitudes o diferencias cuando conoces a alguien por primera vez?*
- *¿Qué similitudes o vínculos son superficiales?*
- *¿Qué similitudes se asocian con tus valores o con cosas importantes?*
- *¿Cómo sería el mundo si todo el mundo fuera igual? ¿Cómo sería si todo el mundo fuera distinto?*

Consejos

Trata a los/as participantes por igual, tengan muchas similitudes o no. Si tienen dificultades para encontrar frases, puedes ayudarles con las siguientes:

<i>Soy un chico/una chica</i>	<i>Tengo el pelo de color...</i>
<i>Soy hincha del (equipo de fútbol/ club de rugby)...</i>	<i>Se me da bien...</i>
<i>Me gusta...</i>	<i>Soy...</i>
<i>Tengo un...</i>	<i>Me gusta comer...</i>
<i>Una vez me sucedió que...</i>	<i>Me gusta escuchar/ver...</i>
<i>Suelo ir a...</i>	<i>Tengo... años.</i>
<i>Tengo... hermanos y hermanas</i>	<i>Tengo una mascota...</i>
<i>Suelo dormir... horas</i>	<i>Nunca tiro basura en la calle</i>
<i>Prefiero estar solo / en grupo</i>	<i>No fumo</i>
<i>Soy vegetariano</i>	<i>Rezo frecuentemente</i>
<i>Me gusta pasar tiempo fuera de casa</i>	

Variaciones

- Cada vez que los/as participantes cambien de sitio, indica los vínculos/similitudes expresados en un papel con nombres en distintos colores. Podría convertirse en una especie de telaraña donde todos los/as participantes estén unidos (un sociograma).
- En vez de colocar a una persona en el centro, invita a cada participante a turnarse sentándose en una silla y a decir algo sobre sí mismo/a. Si otro/a participante comparte el mismo rasgo, puede ir a sentarse en las rodillas de este jugador/a. Luego invita a otro/a participante a decir algo sobre sí mismo/a. Si el primer participante tiene que moverse, entonces la persona que está sentada en sus rodillas deberá moverse también.
- Finalmente, pide a los/as participantes que se reúnan en grupos más pequeños. En este grupo, tienen 2 minutos para escribir tantas similitudes y vínculos como les sea posible. También, pueden escribir algo más específico (por ejemplo, encontrar un plato que les encante a todos/as).

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be.



Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

2.1.2.

ADIVINA QUIÉN VIENE A CENAR**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivos:

- Analizar los mensajes transmitidos por nuestras familias acerca de las personas con un origen cultural o social diferente.
- Analizar los valores que hay detrás de dichos mensajes.
- Ser consciente del papel de la familia en la transmisión de valores.

Destinatarios/as

De 14 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 15 a 25 participantes.

Material

- Copias de las tarjetas de rol (apoyo a la actividad).
- Papel y bolígrafos.

Tiempo

45 minutos.

Preparación

- Haz una copia de las cartas de rol para los 4 actores.
- Prepara el papel y los bolígrafos para los 4 observadores.

Actividad

- Explica al grupo que se trata de un juego de rol para explorar el papel de las familias en la transmisión de ideas sobre las personas que tienen un origen social o cultural diferente.
- Pide 4 voluntarios/as para interpretar los roles (preferiblemente dos de cada sexo) y otros 4 para ser observadores especiales. El resto del grupo serán observadores generales.
- Dile a cada observador/a especial que observe a una de las personas que está interpretando un rol y que tome notas de todos los argumentos que usa. Decide qué observador/a debería observar a cada intérprete.
- Da una tarjeta de rol a cada intérprete y déjales 2 o 3 minutos para meterse en el papel.
- Prepara la escena: coloca 4 sillas en un semicírculo y explícales a todos/as que están en el salón de una casa y que van a presenciar una charla familiar. Da una señal, por ejemplo dando una palmada, para que empiece el juego de rol.
- Tendrás que decidir cuánto tiempo se prolongará el juego de rol, dependiendo de cómo se vaya desarrollando. 15 minutos es una buena duración. Da una señal clara para indicar el final.

Evaluación de la actividad

Empieza la evaluación preguntando a los actores y actrices cómo se han sentido.

Luego pide a cada observador/a, por turnos, que lea los argumentos usados por cada uno de los actores y actrices para convencer a los demás de su punto de vista.

Continúa con un diálogo general con todos/as. Puedes preguntarles:

- *¿Los argumentos utilizados han sido similares a los que habéis oído en vuestras propias familias?*
- *¿Hubiera sido distinto si, en vez de ser negro, el novio hubiera sido del mismo color que la chica?*
- *¿Hubieran sido distintas las cosas si, en vez de ser una chica la que lleva a casa a su novio, hubiera sido un chico quien llevara a casa a su novia?*
- *¿Qué hubiera sucedido si la chica hubiera anunciado que tenía una relación con otra chica?*
- *¿Y si fuera el chico presentando a su novio?*
- *¿Crees que este tipo de conflictos sigue siendo habitual hoy en día o es algo del pasado?*
- *¿Te ha pasado esto a ti o conoces a alguien de tu barrio que haya tenido que enfrentarse a este tipo de reto?*

Consejos

La actividad es fácilmente adaptable a la realidad cultural y social de los/as participantes. Si consideras que los roles son demasiado autoritarios, o que no tienen nada que ver con vuestra realidad, puedes elaborar tus propias tarjetas de rol en las que se dé un esbozo de cuatro actitudes habituales típicas de las familias de vuestra cultura.

Fuente

Consejo de Europa – Pack Educativo *“Todos distintos, todos iguales”*, Dirección de Juventud y Deportes, Consejo de Europa, 3ª edición, 2016. pág. 88-90.

<https://rm.coe.int/1680700aac>



Apoyo a la actividad: **Tarjetas de rol**

Tarjeta 1: Hija

Situación: Has decidido enfrentarte a tu familia y decirles que quieres vivir con tu novio que es negro.

Empiezas el juego de rol. Anuncias a tu familia que te vas a ir a vivir con tu novio, que es negro. Trata de defender tu decisión y argumenta que vas a plantarte para contrarrestar los prejuicios contra las relaciones entre jóvenes, y especialmente en las relaciones entre jóvenes de distintos orígenes.

Tarjeta 2: Madre

Situación: Tu hija tiene un novio negro con el que tiene una relación muy íntima.

Quieres mucho a tu hija, pero no entiendes cómo ha podido hacerte esto. Apoyas a tu marido en todo lo que dice. No amenazas a tu hija, sino que tiendes a lamentarte por el dolor que te provoca. Crees que el chico negro la abandonará y que ella sufrirá mucho.

Tarjeta 3: Hermano mayor

Situación: Tu hermana tiene un novio negro con el que tiene una relación muy íntima.

En principio no te importa que tu hermana salga con un negro, y de hecho defiendes el derecho de la gente a mantener relaciones con libertad. Sin embargo, cuando tu madre dice que es probable que él abandone a tu hermana, empiezas a pensar que ese chico podría estar utilizándola. Muestras tu preocupación y quieres proteger a tu hermana.

Tarjeta 4: Padre

Situación: Tu hija tiene un novio negro con el que está desarrollando una relación muy íntima.

Eres la autoridad en la casa, y no apruebas la relación de tu hija. Representas la moral convencional y te preocupa qué dirá la gente. No te consideras racista, pero que tu hija se case con un negro es algo diferente. Piensa como si fueras un padre estricto y argumenta como tal.

2.2. Estereotipos y prejuicios



Es imposible escapar de los estereotipos y prejuicios inconscientes, por la simple y sencilla razón de que nuestro cerebro busca referencias para llenar los vacíos y, por lo tanto, produce espontáneamente contenido! Solo hay una solución: saber como funciona por medio de la experimentación...

Las siguientes actividades ayudarán a entender nuestro comportamiento a la hora de crear estereotipos, para que podamos superar lo que evita que nos encontremos y que entendamos de verdad al "otro/a", y finalmente aceptemos sus similitudes y sus diferencias... su identidad tal cual.

2.2.1.

ESTEREOTIPOS, PREJUICIOS Y DISCRIMINACIÓN**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivos:

- Subrayar las diferencias entre prejuicios, estereotipos y discriminaciones.
- Animar la discusión y el diálogo en torno a dichos conceptos.

Destinatarios/as

De 12 a 15 años.

Tamaño del grupo

De 5 a 10 participantes.

Materiales

- Tres cajas, etiquetadas con los conceptos “estereotipos”, “prejuicios” y “discriminación”, y una cuarta caja, que contenga 18 bolas (o un lugar donde poner las frases) que serán clasificadas.
- Seis bolas, cada una conteniendo frases referentes a los prejuicios; seis bolas referidas a los estereotipos y seis a la discriminación.
- Una mesa y sillas.

Tiempo

Unos 30 minutos.

Preparación

- Prepara las frases que meterás en las bolas.
- Dispón las tres cajas (estereotipos, prejuicios y discriminaciones).
- Coloca la caja que contiene todas las bolas con las frases que deben ser clasificadas delante de las tres cajas de “conceptos”.

Actividad

- Pide a los/as participantes que se pongan de pie en un semicírculo delante de ti.
- Los/as participantes sacarán una bola y leerán la frase en voz alta.
- Después, pídeles que clasifiquen dicha frase colocándola en la caja que se relacione de un modo más estrecho con su significado.
- Si un/a participante tiene dificultades para colocar la bola en una de las cajas, sugierele que pida ayuda a los demás.

Ejemplos de frases:

Estereotipos:

- *Los hombres son más aventureros que las mujeres.*
- *Las mujeres son más sensibles que los hombres.*
- *Los homosexuales son afeminados.*
- *Las mujeres no saben conducir.*
- *Los musulmanes son terroristas.*
- *Los pobres son vagos.*

Prejuicios:

- *Los adultos son superiores a los niños.*

- *Los ricos son superiores a los pobres.*
- *Los hombres son superiores a las mujeres.*
- *Alguien alto es más fuerte que alguien pequeño.*
- *Los jóvenes son delincuentes.*
- *Los jóvenes son drogadictos.*

Discriminaciones:

- *Se niega una entrevista a una mujer debido a su apellido.*
- *Se niega una entrevista a una mujer porque lleva un velo.*
- *Un hombre se niega a sentarse junto a una mujer debido al color de su piel.*
- *Un trabajador (de procedencia extranjera) es acusado erróneamente de robo en la empresa en la que trabaja.*
- *Un casero prohíbe que una embarazada alquile una casa.*
- *A un niño con una discapacidad no se le permite asistir a una escuela convencional.*
- *Durante el proceso de contratación, se da prioridad a las personas con discapacidad (discriminación positiva).*

Fuente

Fédération de Centres d'Information et de Documentation pour Jeunes (CIDJ Belgique) et Infor Jeunes Bruxelles, 2017

Más información www.cidj.be y www.inforjeunesbruxelles.be



2.2.2.

ESTEREOTIPOS 1-2-3**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivos:

- Definir qué es un estereotipo.
- Desarrollar el pensamiento crítico en relación a los estereotipos.
- Subrayar la importancia de este tema (catalogar, clasificar y simplificar la realidad a través de generalizaciones).
- Examinar los estereotipos como limitadores y restrictivos (distorsionan la realidad, provocan pensamientos tanto positivos como negativos, para aquellos/as que fomentan los estereotipos y para quienes están en el extremo receptor).

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 15 a 25 participantes.

Materiales

- Una recopilación de fotos que representen a diversos países bajo dos perspectivas diferentes (preparadas por la persona facilitadora).
- Fotocopias de apoyo a la actividad, previsto para la Parte 2.

Tiempo

Unas 2 horas.

Preparación

- Prepara una recopilación de fotos que represente diversos países. Cada país debería presentarse bajo dos perspectivas diferentes, incluso con representaciones opuestas (por ejemplo, la visión pública del país versus su realidad oculta). Es importante que se quite cualquier rótulo que indique su localización.
- También puedes pedir a los/as participantes que traigan imágenes, y trabajar con esas.
- Usa la letra A para representar las imágenes "positivas" y B para las "negativas".

Actividad**Parte 1: "El estereotipo, una representación de la mente"**

- Forma subgrupos de 3 a 5 participantes y reparte fotos A y B en cada grupo.
- La actividad se desarrolla en forma de juego. Los subgrupos deben intentar adivinar el país que representan las dos fotos (A y B).
- Pide que un/a participante de cada grupo que muestre la foto A al resto del grupo. Los miembros del grupo tratarán de adivinar los países representados, primero individualmente, luego anotando una respuesta y finalmente como parte de su grupo. Luego, otro participante hará lo mismo con la imagen B.
- Pide a todos los/as participantes que se reúnan alrededor de la mesa para mirar las imágenes y debatir sobre los puntos que han surgido durante la actividad.
- Pide a un/a participante de cada grupo que explique lo que han deducido y por qué.
- Luego, dales la respuesta.

- Pide al grupo que reflexione sobre el concepto de estereotipo (nos ayudan a entender el mundo, pero también pueden ser muy restrictivos). Puede que quieras examinar cómo las agencias de viajes usan estereotipos, por ejemplo, la idea de cumplir un sueño, la aventura, el exotismo, el descubrimiento o un cambio de paisaje.
- Dependiendo del grupo, es posible comparar las imágenes con experiencias de la vida real de los/as participantes, si alguien ha viajado a otro país, por ejemplo, o quizá vivido en él. También sería interesante subrayar cómo los diversos estereotipos pueden representar al mismo país.
- Finalmente, pide al grupo que cree la definición de estereotipo. Podría ser de un borrador para ser adaptado a medida que la actividad avance.

Parte 2: “El estereotipo, ¿positivo o negativo?”

- Reparte la hoja con las frases para completar (apoyo a la actividad). Cada participante deberá completar el Punto 1 de manera individual.
- En subgrupos de 4 o 5 participantes, pídeles que pongan en común su trabajo individual, presentando un resumen de lo que han escrito. Toma nota de las reacciones dentro de cada subgrupo. Quizá también sea interesante prestar atención al equilibrio de frases positivas contra negativas, siendo probablemente las segundas las más frecuentes.
- Pide a los/as participantes que se dividan en parejas, asegurándote de que ninguna de las parejas sale del mismo subgrupo. En parejas, cada participante debe elegir una frase que haya provocado una reacción, ya sea positiva o negativa. Permite que las parejas contrasten los puntos de vista de cada uno.
- Trabaja de nuevo con todo el grupo:
 - Fijándote en los porcentajes de cada grupo, estudia el equilibrio entre positivas y negativas y de dónde surge. Quizá también quieras abordar cuestiones tales como la identidad y la autoestima como parte de la tarea.
 - De nuevo, retoma la definición de qué es un estereotipo y anima a una reflexión crítica sobre ello.
 - Como grupo, evalúa la definición inicial y piensa si se debería cambiar algo.

Parte 3: El estereotipo, una visión limitada y estática del mundo

- Analiza modismos o expresiones hechas de tu propio idioma y de otros idiomas. Si es posible, aprovéchate de la diversidad del grupo y aumenta tu potencial más.
- Pide a los/as participantes que piensen en expresiones estereotipadas sobre diversas nacionalidades en tu idioma. Por ejemplo, en algunos países “fuma como un turco” significa que alguien fuma mucho.
- Subraya que dichas expresiones tienen por objeto exagerar o caricaturizar, más que para conectar con una identidad geográfica específica.
- Recalca que dichas expresiones a menudo pueden no tener sentido y no pretenden representar ninguna verdad real.
- Pregunta a los/as participantes si conocen dichos en otros idiomas que puedan indicar una representación totalmente distinta –incluso contraria– de la misma nacionalidad.
- Finalmente, indica que dichas expresiones engloban a la mayoría de personas o países lejanos. Las expresiones categorizan una determinada realidad para “ahorrar tiempo”. Aquí hay algunos ejemplos, siéntete libre de añadir más de tu propio contexto.

- En francés, “despedirse a la inglesa” significa marcharse discretamente, mientras que en España se dice “despedirse a la francesa”.
 - Para los brasileños, a los portugueses les falta imaginación y astucia. Es lo mismo que dicen de los belgas los franceses y los holandeses (“blagues belges” chistes de belgas).
 - En francés, “beber como Polonia entera” significa lo mismo que “coraje holandés” (coraje líquido) en inglés, beber mucho.
 - En Ruanda, dicen que algunos son “mentirosos como los de Zaire”, y los franceses dicen que los ruandeses son maliciosos.
- También vale la pena darse cuenta de que dichos estereotipos muestran un punto de vista muy específico; no todas las personas de Portugal se ajustan al molde de dicho estereotipo y, de igual modo, no todas las de Brasil creen que dicho estereotipo sea verdadero.

Variación

Intenta animar a la creatividad, pidiendo a los/as participantes que elaboren dibujos, collages u obras que demuestren el lado negativo de los estereotipos (por ejemplo, restricciones, etiquetas, juicios, simplificaciones).

Fuente

Centre d'information et de documentation pour jeunes (CIDJ Belgique), *Racismes et discriminations. Fiches pédagogiques*, Bruselas, 2006, <http://www.cidj.be/wp-content/uploads/2014/01/animations.pdf>



Apoyo a la actividad: **Hoja Individual (para la Parte 2)**

1. Completa las siguientes frases:

- Belgian people are _____
- Los/as valencianos/as son _____
- Los/as catalanes/as son _____
- Los/as ingleses/as son _____
- Los/as franceses/as son _____
- Las personas extranjeras son _____
- Las gitanos/as son _____
- Los chicos son _____
- Las chicas son _____
- Los/as profesores/as son _____

2. (Ejercicio oral) Escucha las ideas del resto del grupo:

Propuestas:

3. Cálculos

	De un texto individual		De todo el grupo	
Número de términos positivos		%		%
Número de términos negativos		%		%

4. ¿Cómo explicarías este balance entre términos positivos y negativos (en tu texto/en el del grupo)?

5. ¿Te gustaría repasar la definición de "estereotipo" que tenías al inicio? Si es así, ¿qué elementos deberían modificarse? ¿Qué te gustaría añadir?

2.3. Discriminación



La discriminación -además de ser ilegal- tiene como resultado marginar individuos y grupos que acontecen vulnerables y, como electrones libres, buscan naturalmente un núcleo nuevo. De aquí a imaginar que puedan ser "reclutados" por estructuras organizadas que promueven el extremismo violento y se apoyan en el resentimiento solo hay un paso. Una vez más: para prevenir, hay que informar, sensibilizar y promover la toma de conciencia!

En las siguientes páginas encontrarás actividades que aportarán una información que dará un sentido más claro a ciertos significados, permitiendo a los/as participantes vivir la experiencia de la discriminación.

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivos:

- Analizar cómo los sentimientos de discriminación e injusticia pueden generar emociones negativas.
- Animar a los/as participantes a experimentar dichas emociones.
- Experimentar y analizar la sensación física que provocan las emociones.
- Aprender a gestionar nuestras emociones en grupo.
- Interactuar en relación a los sentimientos de exclusión, discriminación y trato injusto.

Destinatarios/as

Cualquier grupo de edad.

Tamaño del grupo

De 8 a 15 participantes.

Materiales

- Premios: pequeñas recompensas (por ejemplo, caramelos)
- Un sudoku sencillo (apoyo a la actividad 1)
- Un sudoku difícil (apoyo a la actividad 2)
- Una mesa y sillas para la mitad del grupo.

Tiempo

Unos 45 minutos.

Preparación

Sitúa una mesa y sillas en el centro del cuarto para la mitad del grupo.

Actividad

- Forma un círculo.
- Señala a la mitad de los/as participantes (por ejemplo, con un símbolo en una mano).
- Los/as participantes que no tienen la marca en la mano reciben un premio, los demás no. Si un/a participante pregunta por qué no han recibido premio o por qué los otros sí, o se cuestionan otras diferencias en el trato entre ambos grupos, la respuesta será “porque no tenéis la marca” o “porque ellos/as tienen la marca”.
- El grupo “no marcado” pueden situarse alrededor de la mesa y se les da el sudoku fácil en formato A3 y la explicación de cómo resolverlo. También, se les da un premio y pueden empezar a resolver el sudoku inmediatamente.
- Unos minutos después, al grupo marcado se le da el sudoku difícil en formato A5, sin más explicaciones. No se les dan premios, y pueden sentarse en el suelo, en el otro extremo del cuarto.
- El primer grupo que resuelva el sudoku y te entregue la solución se lleva otro premio.

Evaluating the Activity

- Haz estas preguntas a los/as participantes:
 - ¿Ha sido una experiencia positiva o negativa?
 - ¿Has experimentado emociones positivas o negativas? ¿La emoción que has sentido ha sido perceptible

en tu cuerpo? ¿Cuál ha sido el desencadenante de la emoción? ¿Qué emociones has experimentado? ¿Puedes nombrarlas? ¿Cómo has podido ver las emociones de los/as demás? ¿Tenías control sobre dichas emociones?

- *¿Cómo reaccionas en situaciones cotidianas a las emociones negativas (tales como la frustración, la exclusión o la discriminación)?*
- *¿Cómo ha actuado cada grupo en relación al otro? ¿Ha habido cierta polarización? ¿Tienes experiencias de polarización entre grupos? Los/as participantes pueden compartir sus experiencias de discriminación, estigmatización, racismo y debatir sobre las emociones y reacciones que dichas situaciones ocasionan.*

Consejos

- El objetivo de este ejercicio es dejar que los/as participantes experimenten un trato desigual sin un buen motivo (“porque tenéis o no tenéis la marca en la mano”).
- Procura que la actividad no provoque respuestas furiosas que puedan tener un impacto en la dinámica del grupo. Si alguien reacciona airadamente, recuérdales las reglas básicas (respeto mutuo, escucha y empatía). Deja que todos/as se expresen y muéstrate comprensivo/a.

Variaciones

- El sudoku se puede sustituir por una actividad más activa (por ejemplo, construir algún tipo de maqueta con diversos materiales, limitando la calidad y cantidad de los mismos al grupo “no marcado”).
- En caso de que los/as participantes no reaccionen ante la injusticia, o no se la tomen muy en serio (porque ya te conocen y no eres creíble como “mala persona”), puedes pedir a alguien externo, un/a “experto/a”, que dirija la actividad.
- No hace falta que uses rotuladores para distinguir a ambos grupos; puedes usar: zurdos contra diestros, ojos azules contra marrones... No hace falta que ambos grupos tengan el mismo número de participantes. Si el grupo en desventaja es minoría, los sentimientos de injusticia serán más fuertes.

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arkto.

Para más información, dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be.



Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

Para más información

“Ojos azules, ojos marrones” – ejercicio de Jane Elliott,

https://www.youtube.com/watch?v=1mcCLm_LwpE

<https://www.youtube.com/watch?v=yramxdZasc>

Apoyo a la actividad 1: **Un sudoku sencillo**

		5	7	2	3		4	
	4	7			9	1	2	
	2			4				
	5		8	1	6			3
4		8	3		7		1	6
1			4	9	2		5	
					8		3	
9	3	4	5			8		2
	8		2	3		9	7	

Apoyo a la actividad 2: **Un sudoku difícil**

		5			3		4	
		7			9	1	2	
	2							
	5		8	1	6			3
4			3		7			6
1			4	9	2		5	
							3	
	3	4	5			8		
	8		2			9		

2.3.2.

EL CÍRCULO**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivo permitir a los/as participantes experimentar una situación social difícil y sentimientos de exclusión para:

- Examinar los modos en los que la gente se ve excluida y cuestionarse los principios bajo los cuales excluimos a diversas personas.
- Ser consciente de nuestro propio comportamiento (actitudes, emociones, reacciones) en situaciones sociales difíciles.
- Practicar diversas técnicas para gestionar situaciones sociales difíciles y ser consciente de modos alternativos de tratar dichas situaciones.
- Analizar los modos en los que las personas tratan de ser aceptadas en un grupo.
- Revisar las condiciones necesarias para sentirse “a gusto” en un entorno grupal.
- Experimentar ser parte de un grupo.
- Reforzar la autoestima en situaciones sociales difíciles.

Destinatarios/as

La actividad requiere un cierto nivel de madurez, ya que podría acarrear cierto riesgo con participantes que se molesten con facilidad. Recomendamos que los/as participantes tengan como mínimo 16 años.

Tamaño del grupo

Un mínimo de 6 participantes.

Materiales

- Papel y bolígrafos.

Tiempo

Aproximadamente 1 hora.

Habilidades/conocimientos requeridos de la persona facilitadora

Habilidades de comunicación y comprensión de la gestión de conflictos (ver Sección 3).

Actividad

- Pide al grupo que elija a un/a “forastero/a”.
- Pide a los/as demás miembros del grupo que formen un ciclo impenetrable.
- Explica al grupo que el/la forastero/a debe intentar entrar en el círculo, mientras que los/as demás intentarán detenerlo.
- Después de aproximadamente 2 o 3 minutos, anima a otro/a participante a que asuma el papel de forastero/a, independientemente de que este/a haya logrado entrar en el círculo o no.
- La actividad se termina cuando todos los/as participantes interesados/as en entrar en el círculo hayan intentado hacerlo.
- Invita a los/as participantes a anotar lo que creen que necesitan para sentirse a gusto, y qué les hace sentirse incómodos o avergonzados en situaciones sociales. Puedes empezar dando ejemplos sobre qué provoca tu propio bienestar o malestar dentro de un grupo.
- Diálogo: reúne a todos los/as participantes para que debatan sobre la actividad y sobre cómo se han sentido.

- Algunas preguntas que puedes hacer:
 - ¿Cómo te has sentido cuando eras parte del círculo?
 - ¿Cómo te has sentido cuando eras un/a forastero/a?
 - ¿Cómo se han sentido los/as que han conseguido entrar en el círculo, comparados con aquellos/as que no lo han conseguido?
 - ¿Qué han hecho los/as forasteros/as para lograr entrar en el círculo? ¿Qué estrategias han sido las más efectivas?
 - ¿Alguno/a de los/as forasteros/as ha pedido entrar? ¿Ha funcionado?
 - ¿Qué estrategias han usado los/as participantes del círculo para evitar que entraran?
 - ¿En qué punto se han rendido los/as forasteros/as?
 - ¿Algunos de los/as participantes se han sorprendido de sus acciones? ¿Qué podemos aprender de nuestro propio comportamiento?
 - ¿Hay situaciones cotidianas en las que te gustaría ser parte de un grupo, pero es difícil o incluso imposible? ¿Cómo manejas dichas situaciones?
 - ¿Hay situaciones cotidianas en las que te sientas atrapado siendo parte de un grupo? ¿Cómo manejas dichas situaciones?
 - ¿Hay situaciones cotidianas en las que te sientes parte de un grupo que excluye a otros? ¿Cómo manejas dichas situaciones?

Variación

La idea de fondo de esta actividad es que respetar a otros/as es más sencillo cuando nos sentimos respetados/as y cuando se respetan nuestras propias necesidades, temores, defectos y limitaciones. Una manera de variar esta actividad es nombrando dos forasteros/as: uno/a se queda fuera del círculo e intenta entrar, y otro/a está dentro del círculo e intenta escapar...

Sources

Consejo de Europa, *Tous différents — tous égaux. Kit pédagogique*, Centre européen de la jeunesse, Estrasburgo, 1995.

Centre d'Information et de Documentation pour Jeunes (CIDJ Belgique), Mes tissages de vie. Une réflexion sur les identités jeunes. Dossier pédagogique, Bruselas, 2005.

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be.

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE



Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

2.3.3.

EL CHIVO EXPIATORIO**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivos:

- Analizar los diversos modos en que podemos analizar una situación (postura objetiva/ subjetiva).
- Comprender cómo funciona un grupo fijándose en las personas a las que eligen excluir.
- Encontrar soluciones para luchar contra los mecanismos de exclusión, a través de la recreación de un escenario.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 15 a 20 participantes

Materiales

- 3 imágenes, todas parte de un mismo dibujo más grande (ver apoyos a la actividad 1, 2 y 3).
- La imagen principal (ver apoyo a la actividad 4).
- Hojas de papel grandes y rotuladores, para apuntar las palabras clave.
- La tabla con las palabras clave (apoyo a la actividad 5) y un marco para el juego de rol y el análisis para cada participante (ver apoyos a la actividad 6 y 7).

Tiempo

1,5 horas.

Parte 1**Preparación**

Divide el grupo en tres. Utiliza el material de apoyo: el Grupo 1 recibirá la imagen del niño agachado; el Grupo 2 recibirá la imagen de los tres jóvenes y el Grupo 3 recibirá la imagen de la persona que está de pie.

Actividad

- Pide a cada participante que anote 5 palabras clave que crean que se ajusten mejor a la imagen, tratando de resumir la imagen en unas pocas palabras.
- Pide a los/as participantes que escriban una frase dirigida a la/s persona/s retratada/s en la imagen, teniendo en cuenta que se trata de desconocidos.
- Reúne al grupo. Recopila las palabras clave para cada imagen que hay en la mesa, ya sean positivas, negativas o neutras.
- Interpreta sus observaciones: podrás ver si los dibujos se han interpretado del mismo modo o no, por ejemplo:
 - ¿Se usan las palabras clave de igual modo para las tres imágenes?
 - Si no, ¿pueden los/as participantes explicar el desequilibrio?

Parte 2**Preparación**

- Pide a los/as participantes que se dividan en grupos de 5.
- Usando los materiales de apoyo a la actividad, reparte la imagen principal (compuesta por las imágenes individuales) y el marco para el juego de rol, como preparación para la actividad siguiente.

- Cada grupo de 5 debería echar un vistazo al dibujo y completar el marco.
- Después, pide a cada grupo que prepare un juego de rol de 5 minutos, donde todos/as tengan un rol (presta atención, ya que 5 minutos es bastante tiempo).
- El grupo debería ser capaz de mostrar su comprensión del dibujo y sugerir modos de cambiar la situación.
- Para el juego de rol, los/as participantes tendrán libertad para crear su propio escenario usando el apoyo a la actividad.

Actividad

- Pide a cada grupo que interprete su juego de rol (5 minutos multiplicados por el número de grupos).
- Tómate un tiempo para evaluar sus interpretaciones y las reacciones del resto de participantes.
 - Inicia un diálogo que gire en torno a la interpretación que todos/as hacen del dibujo, permitiendo que los/as participantes también compartan sus propias experiencias. Pídeles que piensen en cómo actuar o reaccionar cuando presenciamos una situación así.
 - Es posible que tengas múltiples interpretaciones del dibujo. Que el grupo deje salir una serie de frustraciones posicionándose contra alguien. Alternativamente, es el chico de la situación el que, por miedo a los demás, es acosado y se encierra en sí mismo. Hay un cierto número de interpretaciones.

Variaciones

Usar técnicas de lluvia de ideas ayudará a apoyar esta actividad:

- Pide a los/as participantes que resuman la situación presentada en los dibujos con una expresión corta, por ejemplo: chivo expiatorio, venganza, fantasía, juego, imaginación, injusticia, patito feo, timidez, protección...
- También, puedes centrarte en los elementos detrás de la escena, preguntando a los/as participantes, por ejemplo, cuántos personajes hay en la escena. Probablemente, responderán que 5, así que valdrá la pena dirigir su atención hacia el hecho de que hay 6 personajes (contando la sombra).
- Mediante dicho diálogo, se podría revelar un nuevo personaje surgido de la imaginación del grupo o del chico agachado.

Evaluación de la actividad

Las siguientes preguntas pueden dirigir el diálogo sobre la actividad:

- *¿Esta situación te recuerda algún suceso o alguna historia concreta de la historia?*
- *¿Conoces alguna historia que implique este tipo de situación?*
- *Crea una historia en torno al tema del dibujo, usando un narrador interno (Yo...) que contará la historia en pasado. Puede ser que la hayan experimentado o que hayan sido testigos de lo sucedido. Este trabajo individual podría permitir a los/as participantes que externalicen algunas de las emociones asociadas al ejercicio.*

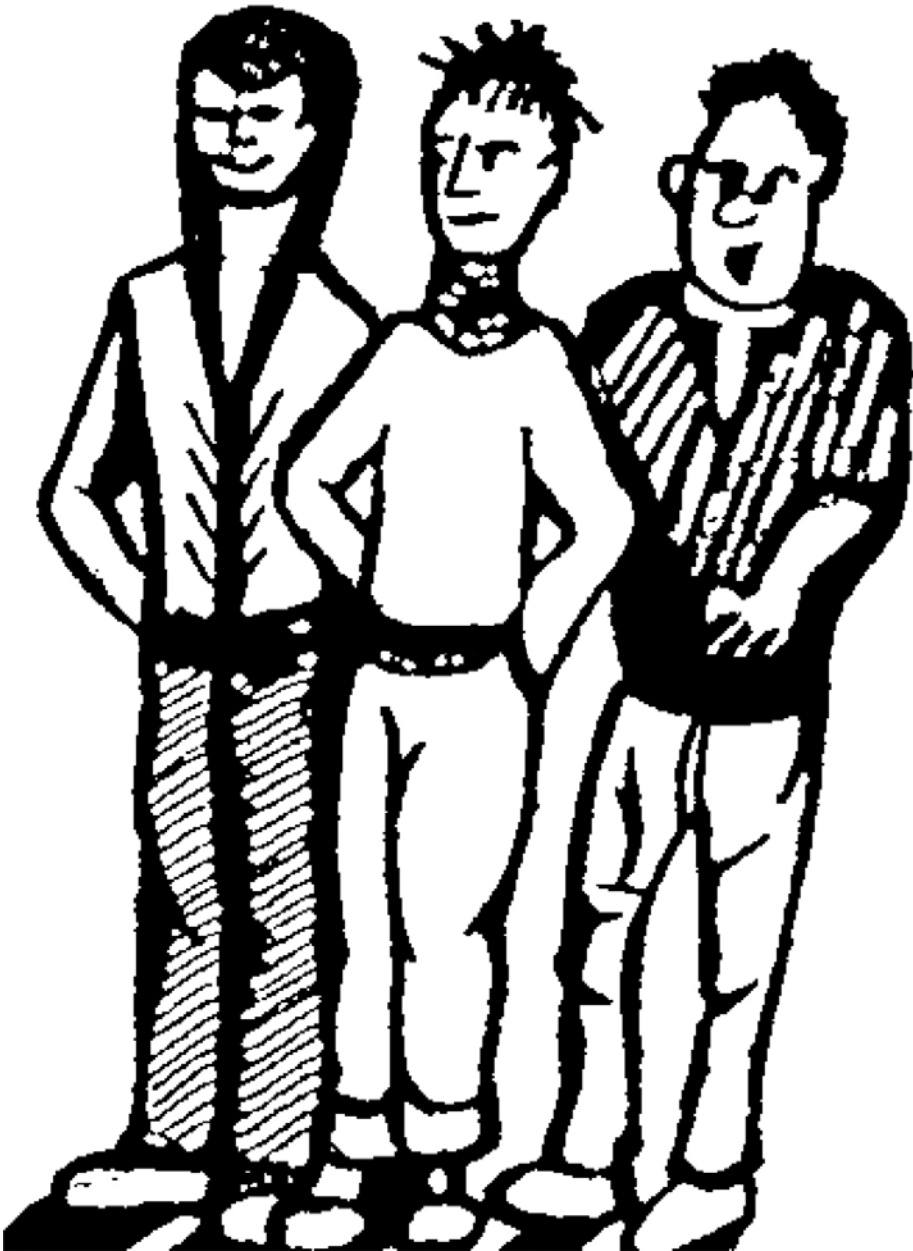
Fuente

Centre d'information et de documentation pour jeunes (CIDJ Belgique), Racismes et discriminations. Fiches pédagogiques, Bruselas, 2006, www.cidj.be/wp-content/uploads/2014/01/animations.pdf.

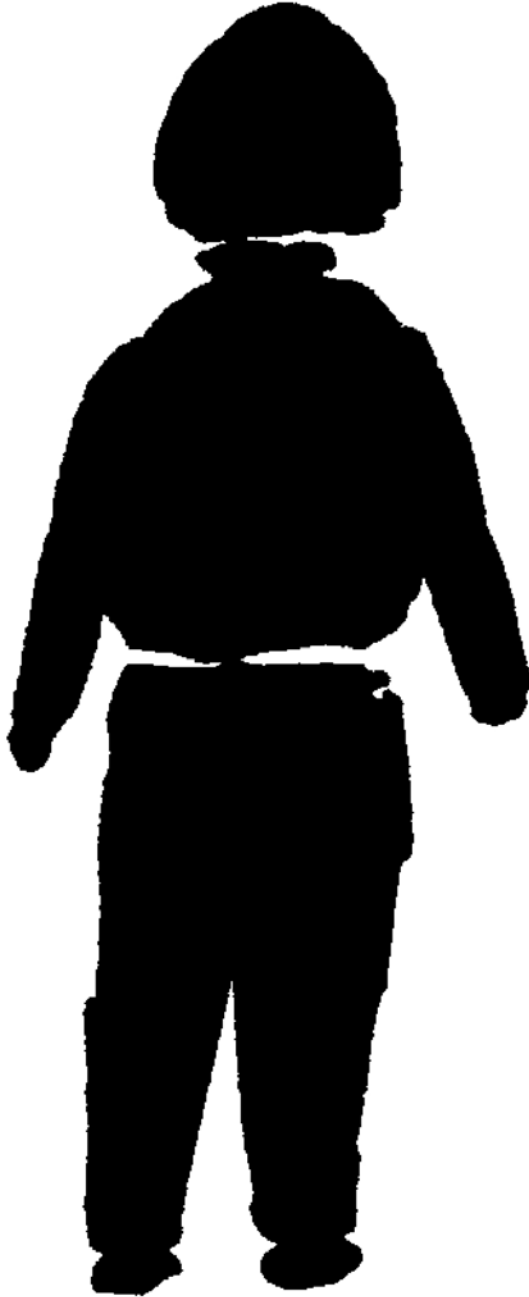
Apoyo a la actividad 1: **Imagen 1**



Apoyo a la actividad 2: **Imagen 2**



Apoyo a la actividad 3: **Imagen 3**



Apoyo a la actividad 4: **La imagen reconstruida**



Apoyo a la actividad 5: **Tabla de palabras clave**

1. Coloca en la tabla las palabras clave que surjan del diálogo, organizándolas según sean neutras, positivas o negativas.

Palabra clave	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Neutra			
Positiva			
Negativa			

2. Añade todas las palabras clave de los grupos a la tabla.

Observaciones:

Apoyo a la actividad 6: **Marco para el juego de rol**

Estas preguntas deberían ayudarte a dividir los papeles para la el juego de rol y a construir el escenario.

- ¿Quién hará de los 3 jóvenes?
- ¿Quién hará del chico agazapado?
- ¿Quién hará de la quinta persona?
- ¿Por qué aparece el chico agazapado en este escenario?
- ¿Qué le dicen los 3 jóvenes?
- ¿Cómo reacciona el chico?
- ¿Quién es la persona que está de pie?
- ¿Reacciona esa persona a la situación? Si lo hace, ¿de qué manera lo hace?
- ¿Cómo reacciona cada personaje a esta intervención o no intervención?

Apoyo a la actividad 7: **Marco para el análisis**

- ¿Cuántos personajes hay en el dibujo? Pon nombre a los diferentes personajes.

- Si presenciaras una escena así, ¿cómo reaccionarías?

- Para ti, ¿qué palabra describe mejor la situación que aparece en el dibujo?

2.3.4.

CONFLICTOS CULTURALES Y ECONÓMICOS I

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivo aumentar la conciencia sobre el hecho de que las diferencias culturales no son necesariamente la principal fuente de conflictos, sino más bien las frágiles condiciones sociales y económicas que afectan a cierta parte de la población.

Destinatarios/as

De 15 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 15 a 25 participantes.

Materiales

- Una copia de los textos para cada participante (ver apoyos a la actividad 1 y 2); si es posible, pide a los/as participantes que se familiaricen con el texto antes de la actividad.
- También puedes elegir otros movimientos sociales específicos de tu país.

Tiempo

Unos 50 minutos.

Preparación

- Reparte el texto de apoyo a la actividad 2 (por adelantado, si es posible), diciéndoles a los/as participantes que lo lean para preparar la actividad.
- Muestra el libro *Ni putas, ni sumisas* de Fadela Amara (Ediciones Cátedra/Feminismos, Madrid 2004), y explica a los participantes el título (usando el apoyo a la actividad 1).

Actividad

Lee o pide a un/a participante que lea el primer fragmento (apoyo a la actividad 2) y analízalo con los/as participantes, utilizando la plantilla siguiente:

- *¿Qué significa “crisis social y política”?*
- *¿Qué nos cuenta este texto sobre cómo se ha desarrollado la vida en los suburbios de las grandes ciudades en los últimos años?*
- *Este texto se refiere en especial a la situación en Francia, que posiblemente es diferente a nuestro país. ¿Eres capaz de establecer conexiones entre estas situaciones? ¿O hay diferencias clave?*
- *A la luz de estas páginas, ¿dirías que las diferencias culturales son una fuente de conflicto? ¿Qué elementos se deben tener en cuenta cuando intentamos entender el conflicto y el aislamiento social?*

Fuente

Centre d'information et de documentation pour jeunes (CIDJ Belgique), *Racismes et discriminations. Fiches pédagogiques*, Bruselas, 2006, www.cidj.be/wp-content/uploads/2014/01/animations.pdf.

Apoyo a la actividad 1: presentando “Ni putas, ni sumisas” de Fadela Amara

La Marcha

“Ni putas, ni sumisas” fue inicialmente un movimiento creado al mismo tiempo que la marcha de mujeres contra los guetos y por la igualdad, que tuvo lugar del 1 de febrero al 8 de marzo de 2003 en Francia. Salió de Vitry-Sur-Seine, donde Sohanne, de 18 años, fue quemada viva en un sótano de la barriada obrera Cité Balzac, víctima de su deseo de ser libre. Con el objetivo de que no pasara desapercibido, durante cinco semanas, a lo largo de 23 etapas, cinco chicas y dos chicos alertaron a la opinión pública y a las autoridades durante cinco semanas sobre las condiciones de vida de niñas y mujeres y su posición como víctimas de las normas de funcionamiento de las barriadas. Tras una audiencia con el Primer Ministro francés, la marcha terminó en París con una manifestación que reunió a más de 30.000 personas en el Día Internacional de la Mujer. Fue una manera de alentar el discurso libre y romper la ley del silencio, para que hoy nadie puede decir “;no lo sabíamos!”.

El movimiento

Tras el arresto vino un tiempo de construcción... y la creación del movimiento “Ni putas ni sumisas”, presidido por Fadela Amara. Dirigido a chicas jóvenes y mujeres que experimentaban crisis familiares, el movimiento se sostiene gracias al voluntariado y a abogados/as y psicólogos/as dispuestos/as a intervenir en situaciones urgentes. Además, gracias al apoyo popular expresado a través de una masiva recogida de firmas en una petición a nivel nacional (65.000 firmas), el movimiento cuenta con 60 comités locales. Estos comités están totalmente preparados para responder tan rápido como sea posible a las necesidades sobre el terreno. Su objetivo es difundir los valores de la laicidad y trabajar para defender la diversidad social y la mezcla cultural de la sociedad. (Extracto de “Ni putas, ni sumisas”).

El libro

Publicado en septiembre de 2003, el libro se corresponde con las motivaciones del movimiento “Ni putas, ni sumisas”, romper la ley del silencio y continuar el diálogo desde la marcha de las mujeres en 2003. Mediante esta historia, las voces de miles de jóvenes mujeres han sido escuchadas, expresando tanto sus preguntas como su repulsa. Observando la ruptura de los vínculos sociales en distintas barriadas, una consecuencia de la cual es el deterioro de las relaciones entre hombres y mujeres, Fadela Amara hace llegar un mensaje de ira, lucha y esperanza, viendo cómo las chicas de barriadas marginales ganan su libertad en una relación pacífica e igualitaria con los chicos. (Texto escrito a partir de información de la página web www.niputesnisoumises.com en francés).com in French).

Apoyo a la actividad 2:

Extracto de “Ni Putas, ni sumisas” de Fadela Amara

“Tengo cada vez más la sensación de que nuestros suburbios han entrado en un ciclo avanzado de desestructuración social y política. El fenómeno no es reciente, pero se intensifica con la crisis económica.

Los barrios, abandonados por el Estado

Esta deriva está directamente relacionada con la pauperización de los barrios. Porque los suburbios han quedado totalmente al margen del repunte de mediados de la década de 1990. Mientras el desempleo decrecía y los franceses veían cómo aumentaba su poder adquisitivo, los habitantes de los barrios quedaron descolgados y se sumieron un poco más aún en la pobreza. Los que conseguían salir a flote se mudaban inmediatamente.

Eran a menudo familias francesas que fueron sustituidas por sucesivas oleadas de inmigrantes, primero magrebíes, luego, en estos últimos años, turcas y africanas. En lugar de reaccionar, los poderes públicos mantuvieron su política de segregación social, lo que ha agravado la relegación de los inmigrantes y acentuado la pobreza de estos barrios. Tanto los alcaldes como los Offices HLM [oficinas encargadas de intervenciones en materia de acceso a la vivienda] han renunciado a poner en práctica una verdadera mixidad social en los suburbios y a impulsarla en particular a través de las viviendas sociales, ¡con todas las consecuencias que esto puede tener! Segregación, relegación, pobreza, deterioro, marcha del barrio de los más afortunados... el círculo vicioso puede seguir funcionando.

La impresión de encierro se acentuó con el retroceso de la educación popular. Cuando el sector asociativo estaba en crisis, los poderes públicos aplicaron sistemáticamente una política de reducción del número de educadores en los barrios. En cambio con respecto a mi época es llamativo. El caso es que yo nací también en un barrio compuesto por aproximadamente un 90 por 100 de inmigrantes argelinos y un 10 por 100 de familias francesas, que se entendían muy bien entre sí. La educación de los niños era muy estricta y se basaba en el respeto a los adultos. En nuestras barriadas obreras también existían infraestructuras públicas, una educación popular, un círculo recreativo juvenil asociativo; los jóvenes de mi generación tenían acceso a todo ello y tenían atención y supervisión. Los educadores sociales que trabajaban en la calle también estaban físicamente muy presentes en la barriada; hacían una auténtica labor, visitaban a las familias. Luego, tras la elección de François Mitterand como Presidente en 1981, nació una multitud de asociaciones creadas por los propios inmigrantes. Este impulso constituyó una contribución extraordinaria al movimiento asociativo. Permitted desarrollar actividades culturales en nuestros barrios y ayudó a reforzar la cohesión social, facilitando la integración en la República [Francesa].

Pero poco a poco el Estado fue reduciendo el número de educadores, suprimió los servicios sociales en determinadas barriadas y dejó de implicarse en los barrios. En cuanto a las asociaciones, ahora tienen que superar una verdadera carrera de obstáculos para conseguir financiación, porque los expedientes se han vuelto extremadamente complejas y el pago de las subvenciones se dilata enormemente. De ahí que muchas de ellas hayan tirado la toalla a falta de auténticos apoyos. Los militantes y los habitantes de los barrios, al ver que la situación se iba degradando, alertaron a los poderes públicos, tanto locales como nacionales, pero éstos no han querido dotarse de los medios humanos y económicos necesarios para contrarrestar esta degradación. Sin embargo, habrían tenido la posibilidad de frenar las prácticas discriminatorias en el ámbito de la vivienda y de volver a impulsar la mixidad social y ética en las barriadas obreras, así como de iniciar una política de creación de empleo para trabajadores sociales con el fin de volver a crear tejido social. A pesar de algunas medidas adoptadas en el marco de la política municipal, que surtieron poco efecto en la vida de los habitantes de dichas barriadas, los políticos no calibraron la envergadura del problema o lo hicieron muy mal. Algunas organizaciones y asociaciones venían reclamando desde hacía tiempo un “Plan Marshall” para los barrios, con el fin de que las cosas cambiaran de verdad para sus habitantes y de que se resolviera definitivamente lo que se dio en llamar eufemísticamente en aquella época “el malestar de los suburbios”. Pero no se prestó ninguna o casi ninguna atención a aquellas señales de alarma.”²

CONFLICTOS CULTURALES Y ECONÓMICOS II

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivo ayudar a tomar conciencia de que el origen de los conflictos está más relacionado con la situación económica y social de ciertos grupos de la población, que con las diferencias culturales.

Destinatarios/as

De 15 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 15 a 25 participantes.

Materiales

- Fotocopias del apoyo a la actividad para la Parte 1 para cada participante; si es posible, haz que lean el extracto antes de la actividad.
- Fotocopias de alguna noticia de un periódico actual, relacionada con conflictos sociales, económicos o culturales.

Tiempo

De 50 a 60 minutos.

Actividad

Parte 1

- Reparte una copia del extracto del periódico a los/as participantes. Este extracto introducirá el tema de la actividad. Pide a los/as participantes que lean el extracto con cuidado.
- Dialoga sobre su interpretación de la noticia y, partiendo de ella, quizá quieras también debatir otras noticias que los/as participantes hayan visto o experimentado.

Parte 2

- Reparte un extracto del libro “Ni putas ni sumisas” a cada participante. Pídeles que lean el extracto con atención (ver el apoyo a la actividad anterior y/o el extracto sugerido en el apoyo a la actividad que viene a continuación).
- Pide a los/as participantes que lean el extracto en voz alta, o lééselo al grupo.
- Dialoga sobre cómo han reaccionado al extracto usando algunas de las siguientes preguntas como guía para el análisis:
 - *¿Qué evolución ha tenido lugar en los últimos años?*
 - *¿Qué movimiento específico marcó la década de 1990?*
 - *A la vista de estas páginas, ¿podemos decir que las diferencias culturales son una fuente de conflicto? ¿Qué elementos debemos considerar absolutamente cuando intentamos comprender el conflicto y el aislamiento?*
 - *Analiza cualquier cambio en los puntos de vista entre la Parte 1 y la Parte 2 de la actividad.*

Fuente

Centre d'information et de documentation pour jeunes (CIDJ Belgique), Racismes et discriminations. Fiches pédagogiques, Bruselas, 2006, www.cidj.be/wp-content/uploads/2014/01/animations.pdf.

Apoyo a la actividad: extracto de “Ni putas, ni sumisas”, de Fadela Amara

“En Francia se oye hablar muy a menudo del “Islam de los sótanos”. Hay que tener en cuenta que esta expresión que en la actualidad designa al Islam de las sombras del oscurantismo, se refería originariamente al Islam de la indiferencia, del olvido. Al que se ha fingido ignorar y todavía anda a tientas para hallar su lugar en la República francesa. Sin embargo, la mezquita de París, hermosa construcción arquitectónica, fue erigida en 1928, lo que pone de manifiesto que cuando hay voluntad y cuando la comparten todos los agentes, se puede avanzar por el buen camino. Precisamente con ocasión de una conversación con el Sr. Dalil Boubakeur, rector de la mezquita de París, que me recibió después de la Marcha, descubrí la magnificencia de aquellos lugares. Como todos los visitantes, quedé prendada por su ambiente lleno de serenidad. Guardo un excelente recuerdo, máxime porque el encuentro con el rector fue cálido y fructífero. El Sr. Dalil Boubakeur nos garantizó su total apoyo y nos animó a perseverar en la lucha que habíamos emprendido”.

La emergencia de un nuevo Islam, político.

Al principio, a falta de medios y de lugares de culto, los inmigrantes de primera generación habilitaban salas de oración donde podían. A menudo lo hacían en locales abandonados o en sótanos que los Offices HLM [oficinas encargadas de intervenciones en materia de acceso a la vivienda] ponían a su disposición. A veces, como por ejemplo en el caso de la mezquita de Clermont-Ferrand, era la Iglesia católica la que cedía un local a la comunidad musulmana. En mi opinión, es una vía que habría sido bueno fomentar, aunque solo hubiese sido para favorecer el diálogo entre religiones. Estas salas de oración que frecuentaron nuestros padres eran también a menudo espacios de socialización. Efectivamente, después de rezar, la gente conversaba y no era raro que, en aquellas ocasiones, se plantearan colectivamente, por ejemplo, soluciones a los problemas que tenía una determinada familia. En aquellos tiempos prevalecía la solidaridad, y la preocupación fundamental de la mayoría de los padres de nuestros barrios era que sus hijos fueran buenos estudiantes. La enseñanza era para nuestros padres una prioridad, y recuerdo que cuando uno de nosotros conseguía un diploma, todo el barrio lo celebraba y manifestaba su orgullo. La Señora Durase, que vivía en el barrio desde su fundación, se presentaba siempre con sus tabletas de chocolate que distribuía como si fueran premios. Y cuando un “mayor” o una “mayor” conseguía cursar estudios universitarios, era como una victoria de la que nosotros, los más jóvenes nos podíamos apropiar. Por aquel entonces, matricularse en la facultad era algo codiciado pero que, en resumidas cuentas quedaba reservado a una determinada élite, y cuando alguno del barrio lo conseguía, nos daba verdadera alegría. Recuerdo lo orgulloso y feliz que estaba un padre al que apodaban “brazo roto”--un obrero de la construcción que había tenido un accidente en una obra-- de que su hija Yasmina hubiese sacado el bachillerato y proseguido sus estudios, que la llevaron hasta Estados Unidos. En la actualidad desarrolla una brillante carrera profesional en una gran empresa francesa. Su padre, como tantos otros, se había sacrificado mucho para poder ofrecer un futuro mejor a sus hijos. En este ambiente estuve inmersa hasta finales de los años 1980, época a partir de la cual nuestros suburbios empezaron a decaer, en la que el paro se convirtió en el destino más frecuentemente compartido. Poco a poco, todas las referencias, todos los diques empezaron a reventar. En aquel vacío social, hundió el oscurantismo sus raíces.

Así fue como, en la década de 1990, presenciamos la aparición de una corriente islámica integrista, que se desarrolló tras la estela de los Hermanos Musulmanes, con sus pésimas interpretaciones del Corán y, qué casualidad, su pésima lectura de la condición de las mujeres según los textos sagrados. En Francia, en particular, estos predicadores retrógrados a los que llaman “imanes de los sótanos” han desarrollado una lectura política muy machista de la reclusión del individuo. Para comprender cómo el Islam de los sótanos ha podido difundirse y ejercer semejante influencia en los barrios, hay que tener en cuenta que, en el momento de su emergencia, muchos jóvenes de las barriadas obreras se hallaban desamparados, teniendo que hacer frente al fracaso escolar, al paro y a discriminaciones de todo tipo. Todos llevaban los estigmas de los suburbios y tenían la impresión de que nunca se librarían de ellos. En su búsqueda de referencias identitarias, una de las poquísimas respuestas que encontraron fue este Islam radical. Al principio, a todo el mundo le alivió que hubiesen hallado un marco, unas referencias que rompían con la sacralización del dinero y con el “apañárselas”. El Islam se había convertido en una nueva moral reguladora que evitaba que aquellos jóvenes ociosos cayeran en la delincuencia.

Así, de repente, entre 1990 y 1995, estos imanes radicales se convirtieron en referencias en algunas barriadas obreras. Los poderes locales, los cargos electos de las entidades territoriales y, en particular, los alcaldes los reconocieron y designaron como interlocutores privilegiados. Aquello fue un golpe para los militantes de mi generación, que se negaban a que lo “religioso” influyera en los asuntos públicos. Sabíamos el peligro que eso podía suponer en términos generales, pero también en particular para la condición de las chicas. Lo que por otra parte puede aplicarse a todos los extremismos religiosos, ya sean católicos o judíos. De repente, quienes siempre habíamos militado y luchado por la libertad de los individuos, cualquiera que fuera su sexo, con un discurso universalista, quedamos marginados de la vida de la barriada. Para los políticos, ya no éramos referencias o interlocutores potenciales, sino unos buscapiertos que luchaban contra la influencia de los imanes. A partir de entonces, cuando había algún problema en una barriada obrera, al que acudían a buscar ya no era al educador o al animador de barrio ni a los militantes de asociaciones laicas, sino al imán de la esquina.

Los poderes públicos comenzaron a tratar directamente con estos religiosos o con los jóvenes que habían ingresado en su movimiento: se habían convertido en los nuevos líderes de opinión con los que se podía dialogar, discutir. El imán se convirtió en el nuevo regulador social. Al estar reconocido en el exterior, su autoridad quedó reforzada en las propias barriadas obreras. Los padres creían que era bueno que los jóvenes fueran a rezar en lugar de andar por ahí o de meterse en líos. Pero lo que estos religiosos profesaban no tenía nada que ver con el Islam sosegado de nuestros padres, con esa religión de tolerancia. En algunas familias, la nefasta influencia del Islam de los sótanos hizo que, desgraciadamente, reventara el núcleo familiar. Estallaron disputas entre los padres que no comprendían aquella práctica radical y peligrosa y unos hijos que reprochaban a sus padres su “ignorancia” (derivada tanto de su analfabetismo como de su conocimiento, según ellos demasiado poco riguroso, del Corán).

Apoyándose en factores como el desempleo, la guetización de las barriadas obreras, el repliegue comunitario y sus derivas racistas y antisemitas, las discriminaciones, la sensación de injusticia... este Islam de los sótanos y su intolerante propaganda religiosa proporcionaron a los chicos un marco teórico y unas herramientas para oprimir a las chicas. Las que no se amoldaban eran tildadas de “infieles” o de “malas mujeres”: los términos no son casuales, sino que vienen impuestos por el discurso religioso. Su influencia es mucho más importante de lo que cabe pensar.

A partir del momento en que estos imanes se implantaron en un buen número de barriadas obreras, presenciamos cómo cierto número de chicos adoptaron comportamientos radicales con respecto a las chicas, en particular pretendiendo que se quedaran en casa. Y empezamos a perder la batalla de la mixidad. Esta minoría actuante que se desarrolló entorno al Islam de los sótanos empezó a organizarse. Tiene sus imprentas, sus enlaces por doquier, sus intelectuales, sus agencias de comunicación. Nada queda en manos de la improvisación. Y lo peor es que se ve respaldada por las sentencias de los tribunales, como la decisión del Consejo de Estado francés con relación al velo. O la de invalidar un despido so pretexto de que llevar el velo no es incompatible con el desempeño de un trabajo. Cuando sí lo es llevar unas bermudas.

En medio de esta confusión, me hago muchas preguntas. Sobre todo porque esta minoría activa no es la única que quiere ganar terreno. En la actualidad asistimos a una renovación del orden moral en el ámbito internacional, y nuestro país no se libra de ella. En unos sitios son los comandos católicos integristas los que impiden la interrupción voluntaria del embarazo, en otros son las asociaciones culturales judías o musulmanas las que reclaman que se dispongan horarios especiales en las piscinas, por no citar más ejemplos. Por doquier, se está poniendo a prueba la capacidad de resistencia de la República francesa.²³

2.3.6.

LOS CUATRO CUADRANTES**Objetivos**

El objetivo de esta actividad es:

- Permitir a los/as participantes vivir y entender los prejuicios y la discriminación.
- Expresar y compartir información y experiencias sobre los prejuicios.
- Analizar la capacidad de cada persona para reaccionar ante situaciones donde la gente sufre discriminación.
- Aprender respuestas efectivas ante comportamientos discriminatorios.

Destinatarios/as

A partir de los 15 años.

Tamaño del grupo

Un máximo de 50 participantes.

Materiales

- Un reloj.
- Fotocopias del apoyo a la actividad 1 para cada pareja.
- Fotocopias para todos del apoyo a la actividad 2 (los Cuatro Cuadrantes).

Tiempo

De 30 a 60 minutos.

Habilidades/conocimientos requeridos de la persona facilitadora

Dominar los conceptos de estereotipos y prejuicios. Tener nociones de comunicación, sobre todo de escucha activa.

Preparación

- Pide a los/as participantes que busquen un compañero/a (preferiblemente parejas mixtas, chico/chica, joven/mayor).
- Distribuye las preguntas del apoyo a la actividad 1.
- Explícales que deberían pedir al otro las series de 4 preguntas (que se pueden encontrar en el apoyo a la actividad 1), una tras otra, y que deberán debatir sus respuestas.

Actividad**Parte 1**

- Explica que mientras una persona está respondiendo a la pregunta, la otra debe practicar las habilidades de la escucha activa. No debe haber respuestas no verbales, ni interrupciones, ni comentarios por parte de la persona que escucha. Para mejorar el entendimiento intercultural y la comunicación es crucial que aprendamos a escuchar de verdad las experiencias de los otros/as, sus sentimientos e ideas, más que pensar en lo que nosotros/as queremos decir a continuación.
- Permite que cada pareja decida quién empieza a hablar. La persona que está hablando tiene 2 minutos, y después los roles se cambian.

Parte 2

- Distribuye el apoyo a la actividad 2: "4 cuadrantes".

- Formula a los/as participantes las preguntas de la lista siguiente y haz que escriban sus respuestas en uno de los cuadros de la tabla (o palabras clave o frases cortas).
 - *¿Cuándo te hacen daño las palabras o acciones de los/as demás?*
 - *¿Alguna vez has dicho o hecho algo que desearías no haber dicho o hecho?*
 - *¿Cuándo has intervenido contra un prejuicio?*
 - *¿Cuándo no has intervenido contra un prejuicio?*

Una vez que los/as participantes hayan escrito sus respuestas, invítalos a debatir sobre una de las respuestas en pequeños grupos o en parejas. Recuérdales las reglas de la escucha activa: cuando alguien habla, los otros/as deben estar en completo silencio y escuchar.

Dales a todos 3 minutos para debatir sobre su respuesta elegida. Cuando todo el mundo haya tenido la oportunidad de hablar, vuelve a reunir al grupo y pregúntales:

- *¿Has sido capaz de escuchar sin hablar? ¿Cómo te has sentido mientras estabas escuchando/hablando?*
- *¿Te sorprenden las cosas que has recordado y/o compartido?*
- *Algunas preguntas eran más difíciles que otras. ¿Cómo te has sentido debatiendo sobre estos temas de discriminación y prejuicio?*

Consejos

Este ejercicio depende de la honestidad y de las respuestas espontáneas de los/as participantes. Aprendemos de nosotros mismos, de otros y aprendemos a aprender: para hacer esto, los/as miembros del grupo deben sentirse "seguros/as".

Fuente

© 2011 Anti-Defamation League, www.adl.org/education Todos los derechos reservados. Reproducido con permiso del editor.



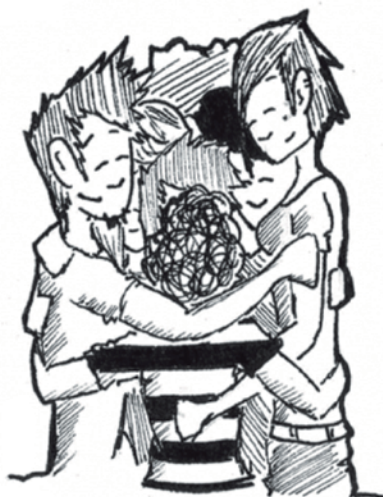
Apoyo a la actividad 1

- Cuéntale a tu compañero/a una situación en la que te sentiste herido/a por un prejuicio.
- Cuéntale a tu compañero/a una situación en la que intervinieras cuando alguien estaba experimentando una discriminación o prejuicio.
- Cuéntale a tu compañero/a una situación en la que expresaste un prejuicio o discriminación de la que te arrepientas.
- Cuéntale a tu compañero/a una situación en la que no interviniste cuando alguien estaba sufriendo una discriminación o prejuicio.

Apoyo a la actividad 2: **“4 cuadrantes”**

<p>VÍCTIMA</p> <p>Una situación en la que las palabras o acciones de alguien te hicieron daño</p>	<p>AUTOR/A</p> <p>Una situación en la que dijiste o hiciste algo que te hubiera gustado retirar</p>
<p>HACIENDO FRENTE</p> <p>Una situación en la que frenaste un prejuicio</p>	<p>ESPECTADOR/A</p> <p>Una situación en la que fuiste testigo y no frenaste un prejuicio</p>

2.4. Interculturalidad



Comprender quién soy, que el otro puede ser diferente a mí -sobre todo culturalmente- y en principio aceptarlo es una cosa...
¡Vivir y considerar la convivencia de diferentes culturas, con los malentendidos y las dificultades que esto implica, es otra!
La única salida es mirar positivamente esas dificultades y creer que, como alternativa a la lucha, existe la alianza -no necesariamente con mezcla- en pro del enriquecimiento recíproco y, después, la aceptación.

Las siguientes actividades pretenden motivar un intercambio dinámico entre los/as jóvenes, para sensibilizar acerca de cómo la mezcla de diferentes culturas puede contribuir a la sociedad. Permitirán a los/as participantes entender algunas de las dificultades a las que se enfrenta la diversidad y hablar sobre posibles soluciones.

Objetivos

El objetivo de esta actividad es ayudar a los/as participantes a:

- Ser capaces de identificar señales de multiculturalidad y desarrollar una perspectiva fresca de nuestro entorno social.
- Identificar cómo otras culturas influyen y contribuyen a nuestra sociedad, así como sus aportes.
- Evaluar estas influencias positivamente.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 16 a 24 participantes.

Materiales

- Papel y bolígrafos.
- Opcional: cámara, teléfono móvil o tablet para hacer fotografías o grabar audios.

Tiempo

Preparación: 30 minutos.

Actividad (Parte 1): 3 horas.

Actividad (Parte 2): 1,5 horas.

Parte 1**Preparación**

- Divide a los/as participantes en grupos de al menos 4 personas.
- Explica a cada grupo que tendrán que explorar su entorno local (barrio, ciudad), buscando “huellas” de otros orígenes y culturas para elaborar una lista de sus descubrimientos, ilustrándolos y usando objetos como imágenes, fotos y grabaciones de vídeo, si es posible. Si el grupo no tiene los recursos para hacerlo, pueden sencillamente hacer una lista de lo que encuentren.
- Dale tiempo para pensar acerca de las distintas zonas donde dichas huellas pueden encontrarse. Por ejemplo:
 - Gastronomía: productos y especias de otros países que hoy en día se usan de manera extendida en nuestras cocinas; la presencia de restaurantes de otros países, etc.
 - Ropa y moda: ropa y accesorios de otros países y culturas, calzado y ropa importados, etc.
 - Música: opciones para escuchar programas en las emisoras de radio de FM, ir a ver artistas de diversas culturas y países, lugares especializados en determinados géneros musicales.
 - Medios de comunicación de masas: compara distintos canales de televisión y los programas internacionales que ofrecen, y lo mismo para el cine.
 - Idioma: palabras de otros idiomas que usamos a diario en nuestro propio idioma.
 - Edificios: rastros de la arquitectura de otras culturas a nuestro alrededor.
 - Etc.

Actividad

Pide a los/as participantes que se tomen una tarde para explorar sus alrededores en diversas partes de la ciudad y buscar las “huellas” de otras culturas y orígenes.

Parte 2

- Pide a cada grupo que presente y que resuma brevemente los hallazgos de su investigación.
- Ayuda a los/as participantes a preparar una exposición presentando sus descubrimientos. Esto les ayudará a desarrollar un punto de vista más amplio acerca de lo que han conseguido.
- Termina la presentación con un diálogo. Comparte el punto de vista de todos con el trabajo realizado. Puedes ayudar al intercambio con preguntas como:
 - ¿Te ha sorprendido algo?
 - ¿Qué significa estar rodeado por “huellas” de otras culturas y países?
 - ¿Qué pensamos del hecho de que nuestro conocimiento de otras culturas y sociedades está creciendo, aunque dicho conocimiento esté basado en informaciones superficiales y parciales?
 - ¿Cómo podemos usar dicho conocimiento? ¿Cómo podríamos aumentar aún más nuestro conocimiento?
 - ¿Hay más huellas de unos países que de otros? ¿Por qué crees que puede ser?

Consejos

Es muy importante que animes al grupo a comprender totalmente el valor de la actividad. Por ejemplo, puedes animar a los/as participantes comparando este trabajo de investigación con la de un/a detective, un viaje de descubrimiento o una aventura. De igual modo, también es importante subrayar que este trabajo debe ser cooperativo.

Durante el proceso de compartir puntos de vista, presta especial atención a elementos que puedan llevar a las siguientes conclusiones:

- *Vivimos en un mundo interdependiente y nuestros países dependen unos de otros. Podemos encontrar rastros de diferentes culturas en todas las sociedades.*
- *Tenemos numerosas oportunidades para el intercambio y para conocer a otra gente, debido al desarrollo de la tecnología y de la comunicación.*
- *Construir relaciones entre diferentes culturas y el modo en que se influyen mutuamente es una fuente de enriquecimiento.*
- *Es más fácil aceptar ciertas contribuciones a la sociedad –por ejemplo, comida y bebida– que otras, tales como la filosofía o la religión. También, es más fácil aceptar influencias de determinados países (Estados Unidos, por ejemplo) que de otros (especialmente de países en vías de desarrollo). Finalmente, es más fácil admitir ideas/productos que personas, sobre todo si tienen costumbres o hábitos muy distintos de los nuestros.*

Fuente

Consejo de Europa – Pack Educativo “todos distintos, todos iguales”, Dirección de Juventud y Deportes, Consejo de Europa, 2ª edición, 2004.

2.4.2.

EL ÁRBOL DE LA CONVIVENCIA

Objetivos

El objetivo de esta actividad es animar a los/as participantes a reflexionar y expresar opiniones sobre cómo vivimos juntos en sociedad y sobre cómo se puede mejorar.

Destinatarios/as

Grupos de todas las edades.

Tamaño del grupo

Cualquiera.

Materiales

- Apoyo a la actividad: cartel del “árbol de la convivencia” (imanes o un trozo grande de papel adhesivo para colgar el cartel en la pared).
- Post-its (3 colores diferentes).
- Bolígrafos, rotuladores.

Tiempo

Un mínimo de 45 minutos.

Preparación

- Explica la tarea: Este es el “árbol de la convivencia”. Este árbol representa a nuestra sociedad; también puede representar a un grupo del que formamos parte (tu clase, tu escuela, tu comunidad o un movimiento). También, puede representarnos a cada uno/a de nosotros/as como personas. Sin embargo, como nuestro tema es la convivencia, veremos el árbol como una representación de la sociedad, compuesta de diversas personas. Como un árbol, para que nuestra sociedad funcione debe tener:
 - Raíces, que alimenten el árbol y que funcionen como los cimientos de una casa.
 - Un tronco, que sujete al árbol en posición vertical, sirviendo como columna vertebral. El tronco asegura la cohesión entre la circulación de savia desde las raíces hasta la ramas y las hojas, manteniendo las ramas vivas.
 - Ramas, hojas, flores y frutos, que cambien con las estaciones, que estén más o menos expuestas a los elementos según dónde estén situadas en el árbol, que son claves para asegurar la reproducción y por tanto el futuro del árbol, etc.
- Reparte post-its de diferentes colores: azul (o cualquier otro color) para las raíces, marrón (u otro color) para el tronco, verde (u otro color) para las ramas y el follaje. Alternativamente, puedes escribir directamente en el cartel si estás trabajando con un grupo pequeño.

Actividad

- Haz una serie de preguntas a cada sección del árbol, las raíces, el tronco y finalmente las ramas, debatiendo con el grupo tras un periodo de reflexión individual. Esto puedes adaptarlo al tipo de grupo con el que estás trabajando, estudiantes, personas adultas, un grupo que se conoce bien entre sí o uno que no se conoce de nada.
 - Las raíces: ¿qué tengo yo de especial que posiblemente otra gente no tenga, que me permite vivir en armonía con otras personas? (*Ejemplos: cultura de origen, educación, gustos, mi historia personal, talentos y debilidades...*)

- El tronco: ¿qué es lo que hace que nuestro grupo (o nuestra sociedad) esté unido y viva en armonía? ¿Cómo se unen personas dispares con raíces diferentes para formar una entidad única? ¿Qué necesita la sociedad para ser capaz de estar unida? (*Ejemplos: leyes, reglas, estilos de vida: la construcción de una escuela, una iglesia, del barrio, la región, el país, los derechos humanos, los valores comunes, etc.*).
- Las ramas: ¿cuáles son algunos de los beneficios de estar unidos como personas, unidos por el “tronco”? ¿Cuáles son los frutos de vivir juntos? (*Ejemplos: expresiones artísticas variadas, el bienestar, la paz, la alegría de vivir juntos, expresar talentos, ser útil dentro de la sociedad...*). Estos ejemplos son solo indicaciones que pueden generar más ideas. Las respuestas del grupo pueden tomar una dirección inesperada que puede ser explorada en mayor profundidad con los/as participantes.
- Pide a todos/as que, por turnos, peguen su post-it y expliquen brevemente qué es lo que les gustaría decir. Empieza con las raíces, después el tronco, las ramas y el follaje.
- Después amplía el diálogo:
 - *¿Hay alguna pregunta del resto del grupo sobre lo que se ha dicho?*
 - *En el grupo –en nuestra sociedad–, ¿qué está mal? ¿Qué podría poner en peligro esta convivencia armoniosa? ¿Hay algo en las raíces o en el tronco que podría evitar que el resto del árbol florezca?*
 - *Especifica qué puedes cambiar de ti mismo/a, a diferentes niveles de la sociedad (tu clase, tu escuela, tu grupo de amistades, tu barrio...) y de modo más amplio, dentro de la sociedad. Adapta la escala de acción a las personas destinatarias con las que estás tratando.*
- El grupo puede elegir una o dos acciones para llevar a cabo como grupo. Alternativamente, cada participante puede pegar su post-it en el árbol expresando sus propias ideas sobre cómo vivir mejor juntos en sociedad.

Apoyo a la actividad 1: **La metafísica del árbol**

El árbol es el enlace entre el cielo y la tierra, entre lo material y lo espiritual y entre nuestras preocupaciones más superficiales y nuestros deseos más ambiciosos... El árbol es individual, es una entidad definida, podemos ver dónde empieza y dónde acaba. Sin embargo, está en constante interacción con su entorno: desde sus raíces hasta sus hojas, necesita estar nutrido continuamente. Saca agua y nutrientes del suelo; captura la luz y el dióxido de carbono para producir oxígeno con sus hojas. Es un refugio para los pájaros, los insectos polinizan sus flores, las setas crecen en su base y lo alimentan; a su vez, produce frutas que nos alimentan. Los animales viven entre sus hojas, proporciona una sombra refrescante para animales y humanos, y para otras plantas que necesitan resguardarse del cálido sol. Sus hojas descompuestas se convierten en materia orgánica con la que otras plantas pueden crecer. Los árboles ayudan a prevenir la erosión y las riadas.

Los árboles pueden representar a la sociedad, a una comunidad que comparte un espacio concreto, como un país. Si una sociedad se aísla no puede sobrevivir. Requiere de aportaciones externas, de la misma manera que una sociedad necesita contribuciones como las de las personas inmigrantes. Nutrido de culturas extranjeras, el árbol interactúa constantemente con el resto del mundo a través del comercio, el arte, la cultura, el pensamiento y la espiritualidad...

Las raíces representan la historia de la comunidad y su tierra, las guerras que la han devastado y las luchas que la gente ha experimentado (para adquirir progreso social o los derechos humanos...). Esas son sus tradiciones culturales e incluyen las artes, la religión, la gastronomía, los modales... Son los idiomas que se hablan: ¿uno o varios?, ¿mayoritarios o minoritarios?, ¿internacionales o no?. También es su geografía y su clima.

El tronco es lo que mantiene a la sociedad unida. Incluye las instituciones sociales, sus valores y su sistema de prestaciones sociales. Es sólido, al menos durante unos años, pero puede verse dañado por infracciones o por golpes de hacha (las medidas de austeridad antisociales o el auge de partidos racistas y elitistas).

Las ramas representan los diferentes "lugares" que existen en la sociedad, expuestas al sol, el viento y al mal tiempo.

Las hojas son las personas, que están juntas en el mismo árbol pero vienen de diferentes ramas. El árbol, una entidad muy visible, no es autosuficiente; también interactúa con sus iguales. El biólogo Jean-Marie Pelt explica en su libro "Los preciosos regalos de la naturaleza" que los árboles pueden ayudarse entre sí, especialmente cuando condiciones climáticas son difíciles, por ejemplo en altitud.

De igual modo, el árbol no es ni invulnerable ni inmortal. Puede ser devorado por un parásito de la misma manera que una sociedad puede ser devorada por el odio y el racismo. El árbol puede ser alcanzado por un rayo, así como un terremoto, una erupción volcánica o un maremoto puede destruir una ciudad o región. Cuando esto sucede, otros árboles deben mostrar su solidaridad para salvar el bosque, igual que la humanidad debe tender la mano cuando determinadas zonas tienen problemas.

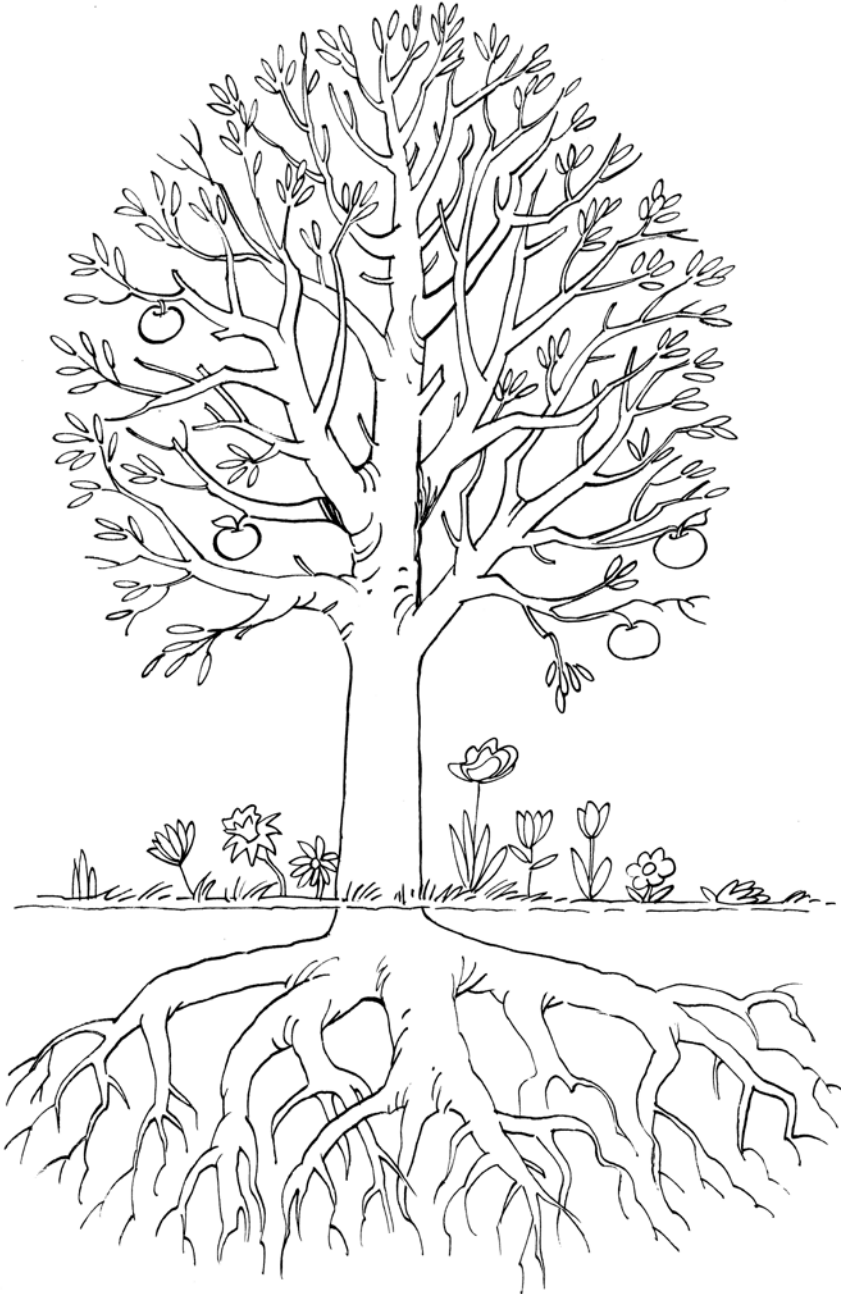
También podemos usar al árbol para representar a una persona. Sus raíces son el símbolo su historia personal, su cultura y el grupo social al que pertenece y la herencia que ha adquirido a lo largo del tiempo (cultura, educación, valores, etc.). El tronco es lo que mantiene a la persona fuerte: seguridad material y afectiva, reconocimiento social (en el sentido más amplio), los valores en los que cree, etc. Las ramas y las hojas, la manera a través de la que cada uno da su fruto, nutridas a través de las raíces y sostenidas por su tronco. Representan el trabajo, las aficiones, la familia, la creatividad, las creencias, las relaciones... cada persona es única. Única pero en permanente interacción con los otros árboles y con la tierra de la vida material y con el cielo de los sueños y la espiritualidad.

Fuente

Vivre ensemble-éducation, Bruselas, https://vivre-ensemble.be/IMG/pdf/animation_1_arbre_du_vivre-ensemble.pdf



Apoyo a la actividad 2: **El árbol de la convivencia**





Sección 3.

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Farhad Khosrokhavar, en su libro “Radicalización” publicado por *Maison des Sciences de l’Homme* en 2014, define el proceso de radicalización como una transformación en la que una persona o un grupo actúa de una forma violenta con el fin de cambiar el orden establecido. En el contexto de una democracia, adherirse a una ideología radical no puede ser considerado problemático, siempre y cuando no niegue la posibilidad de tratar con personas de opiniones diferentes. Por lo tanto, sólo podemos considerar que se cruza la línea roja cuando se fomenta o se recurre a la violencia.

Este es el hecho que nos ha motivado a dedicar una sección de este manual a la comunicación. En efecto, con frecuencia la violencia surge cuando se nos niega el derecho a expresar nuestro punto de vista, nuestro malestar, nuestra insatisfacción o ira sobre la sociedad en la que vivimos. La libertad de expresión es un derecho fundamental y todo el mundo debe ser escuchado, incluso cuando se expresan opiniones que parecen menos legítimas. Es cuando confrontamos ideas que son diferentes a las nuestras cuando somos capaces de cuestionarnos y de evolucionar en nuestro pensamiento. Al mismo tiempo, es importante tener en cuenta que no poder encontrar un espacio para expresarse libremente puede generar una frustración adicional potencialmente peligrosa.

En esta sección, por tanto, buscamos proponer una serie de actividades que promuevan un entorno positivo para que los/as jóvenes puedan tomar la palabra y expresarse abiertamente. Estas actividades deberían permitirles expresarse, compartir sus sentimientos, preocupaciones y desacuerdos. Si los/as participantes sienten que lo que están diciendo podría no ser respetado o si nos quedamos atrapados en lo “políticamente correcto”, entonces nos desviaremos del objetivo de la actividad. La persona facilitadora deberá, por tanto, prestar una atención especial a asegurar que cualquier participante es capaz de expresarse y sentir que se le escucha y se le respeta, siempre y cuando respete también a los/as demás participantes.





3.1. Expresarse (creatividad, emociones, sentimientos, necesidades, pensamientos, ideas...)



Si me puedo expresar, es que es un espacio abierto a aquello
que soy.

Si me puedo expresar, es que tengo algo que compartir y puedo
existir.

Si NO puedo expresarme entre vosotros; como el humano es un
ser comunicante, me iré donde sienta que existo, donde pueda
expresarme y sin que importe quién me abra este espacio...

Las siguientes actividades explorarán la importancia de hablar sobre ideas, emociones y necesidades y de escucharlas como parte de un grupo...

Para crear una sociedad de respeto mutuo, donde todos/as tengan su lugar, debemos aprender a **gestionar nuestras emociones y a ser empáticos/as**.

El diccionario Oxford de inglés define la emoción como *“un fuerte sentimiento que deriva de las circunstancias personales, del estado de ánimo, o de las relaciones con los demás.”* La emoción es energía, y como toda energía, debe ser canalizada a fin de ser constructiva. **La habilidad de ponerse en el lugar de otra persona –la empatía– puede ayudarnos a entender mejor las necesidades y emociones del prójimo. La empatía está llena de matices, ya que supone dejar atrás la escala propia de valores, creencias y juicios a fin de entender mejor cómo otra persona percibe el mundo que le rodea y reacciona a una situación que le perturba.** Para entender mejor a otra persona y sus reacciones, debemos ser capaces de saber identificar cuáles son sus emociones de cara a la situación concreta a la que se enfrenta, e independientemente de lo que sintamos nosotros/as mismos/as al respecto.

Paul Demaret, mediador y coordinador del Centro de Mediación de Luxemburgo, valora un modo de escucha empático y libre de juicio. Demaret cree que es importante poner nombre a las emociones – ira, rebelión, tristeza- y ofrecer a la persona en cuestión la oportunidad de expresar sus sentimientos e identificar sus necesidades. Cuando trabajamos con jóvenes atraídos/as por la violencia, Demaret sugiere adoptar una posición no beligerante para prevenir luchas emocionales y permitir que los/as jóvenes, a menudo vulnerables y permeables a todo (sentimientos de injusticia, reacciones violentas), puedan expresarse. Lleva tiempo establecer una **relación de confianza y debe promoverse activamente el diálogo**. Practicando la empatía, el/la profesional en el ámbito de la juventud (educador/a, trabajador/a social, informador/a juvenil, etc.) será capaz de identificar los puntos de contradicción en el discurso su interlocutor/a. La misión del o la profesional consistirá entonces en reflexionar con el/la joven acerca de esas paradojas, con el fin de **identificar sus emociones** y centrarse luego en sus necesidades reales.

Emplear **la escucha empática** como herramienta es esencial para un/a profesional en el ámbito de la juventud. Garantiza que no pase por alto algo crucial, o que sienta que no está preparado/a. Para Demaret, la relación que el/la profesional construye con el/la joven es la herramienta más importante.

DEFENDER UNA OPINIÓN

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivo enfrentarse a una situación socialmente difícil utilizando argumentos para defender tu propia opinión. El objetivo de esta actividad es ayudar a los/as participantes a:

- Darse cuenta de que puede haber distintas opiniones sobre un tema.
- Ser consciente de su comportamiento en situaciones socialmente difíciles.
- Saber cómo enfrentar situaciones difíciles y reforzar su confianza en ellos/ellas mismos/as.
- Hacerse valer de argumentos para defender una opinión.

Destinatarios/as

A partir de 15 años.

Tamaño del grupo

De 8 a 16 participantes.

Materiales

- Hojas grandes y rotuladores (uno por grupo), material para marcar dos líneas, un trozo de tiza.
- Apoyo a la actividad

Tiempo

De 1'5 horas a 2 horas.

Actividad

- Marca dos líneas, con cuerda o tiza, separadas dos metros.
- Divide los grupos en dos o cuatro equipos iguales en número. A cada equipo se le da un papel: "a favor o en contra de los videojuegos", por ejemplo. Cada equipo busca argumentos (al menos un argumento por participante) que confirmen su opinión sobre los videojuegos. Que lo preparen en una hoja grande.
- Cada grupo prepara quién va a usar qué argumento(s) y el modo en que los/as participantes los presentarán en el diálogo con el otro grupo (postura, expresiones del modo de hablar, actitud cerrada o conciliadora, etc.).
- Confrontación: los/as "a favor" se ponen enfrente de los "en contra", formando dos filas que estén aproximadamente a 2 metros de distancia. Un/a participante inicia la confrontación dando un paso adelante y dando un argumento. Cuando ha terminado, vuelve hacia atrás y un/a participante del otro grupo puede responder usando otro argumento.
- Deben cumplirse estas reglas:
 - Solo puede hablar un/a participante cada vez, dando un paso adelante antes de hablar.
 - La respuesta a un argumento podrá consistir en que una persona dé un paso adelante y espere a que el otro/a participante haya vuelto a su sitio.
 - Cuando un/a participante haya terminado su argumento o reacción, regresa a su sitio.

Evaluación de la actividad

- ¿Qué actitud tiene éxito a la hora de defender una opinión, o de convencer a alguien más?
- ¿Quién ha sido persuasivo/a o convincente?

- *¿Cómo de fácil/difícil es escuchar los argumentos de los demás? ¿Cuánto cuesta dejar que otros/as hablen antes de que tú puedas reaccionar? ¿Cómo te has sentido mientras esperabas que ellos/as terminaran?*
- *¿En qué actitud prefieres dar argumentos, en la cerrada o en la conciliadora?*
- *¿Cómo de fácil/difícil es defender un argumento frente a un grupo?*
- *¿Cuál ha sido un buen argumento, y por qué? ¿Ha sido debido al contenido del argumento, o a cómo se ha presentado?*
- *¿Ha influido un argumento poderoso o una presentación poderosa en tu percepción del tema? ¿Tienes otras experiencias donde se te influya en tu opinión hacia un tema? ¿Por qué una influencia puede ser poderosa?*

Finalmente, concluye resumiendo las ideas clave de la actividad y abordando el principio de la asertividad.

Consejos

- Durante la confrontación, es posible que dos participantes tengan una discusión que se prolongue durante un tiempo. Puedes intervenir y pasarles el turno a otros/as participantes. Se les dará oportunidad de hablar a todos/as.
- Cuando estén preparando la confrontación, anima a los/as participantes a que sientan que realmente están en la postura de una persona que tiene esa opinión.
- Usa ejemplos históricos o contemporáneos de enfrentamientos o presentaciones, realizadas de un modo convincente, usando fragmentos de audio o vídeo de diálogos que fueron bien o mal.

Variaciones

- En grupos que tengan dificultad para encontrar argumentos durante la presentación de la confrontación puedes ayudarles a encontrar argumentos dándoles ejemplos.
- En grupos, donde representar esta confrontación resulte demasiado amenazador, deja que sean personas voluntarias de cada grupo las que representen el enfrentamiento, en vez de todos los/as participantes.
- Si el grupo es demasiado pequeño para formar subgrupos, divídelo en dos equipos: los/as jóvenes “a favor” y los padres y madres “en contra”, o viceversa.

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arkto.

Para más información, dirígete a: bounce-support@bz.fgov.be

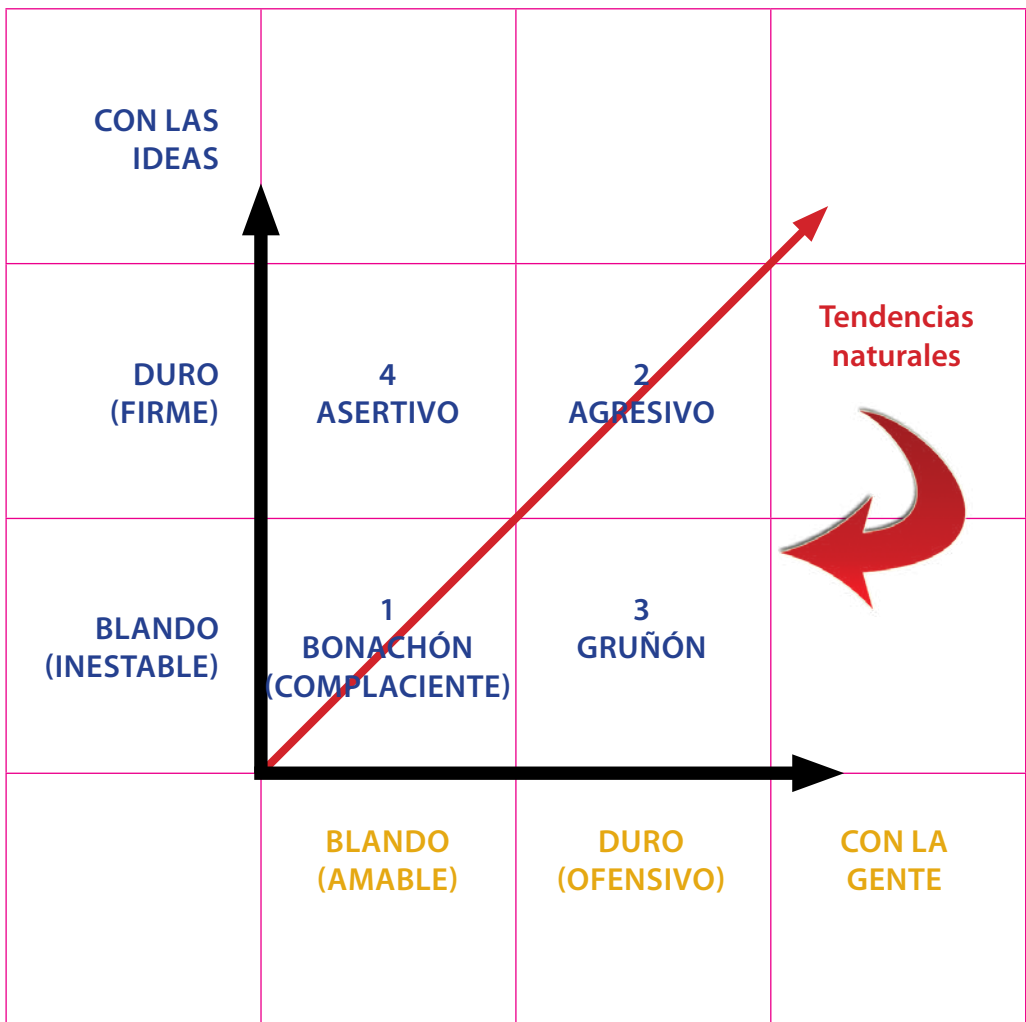
www.ithaquecoaching.com



Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

Apoyo a la actividad: **Asertividad**

No siempre resulta fácil mantener relaciones constructivas con los demás mientras estás constantemente haciendo que tu opinión sea escuchada. La actitud que te permite hacerlo es la asertividad. Dominique Chalvin, psicólogo y sociólogo, la define como “ser capaz de expresar tu propia personalidad sin despertar la hostilidad de aquellas personas que te rodean, saber cómo decir “no” sin sentirte culpable, tener confianza en ti mismo/a y el conocimiento para tomar decisiones difíciles e impopulares”. Por tanto, se trata de afirmarse libremente, a la vez que se respeta a los/as demás. La comunicación asertiva combina la autenticidad y el respeto. En resumen, es la habilidad de ser “firme” con las ideas y “amable” con la gente. Como consecuencia, la asertividad se caracteriza en contraste con las otras tres posiciones visibles en el diagrama a continuación: agresivo, gruñón y bonachón (Joël Berger, Management: Adhésión et Cohésion).



La asertividad no es una actitud “natural”. Se usa más bien para reforzar nuestra posición sobre un tema cuando tememos que puede ser difícil mantener nuestro punto de vista o, al contrario, para dejar que algunas ideas propias se vuelvan más “agradables” y no estropear nuestras relaciones con los demás. Para comunicarse asertivamente hay varias técnicas:

1. **Escucha activa:** mostrar interés en lo que está diciendo la otra persona para construir una relación de confianza favorable a los diálogos abiertos.
2. **El método edredón:** consiste en tomar nota de lo que está diciendo la persona interlocutora sin entrar en el diálogo ni evocar los motivos del desacuerdo. Ayuda a suavizar las críticas sin abandonar nuestra propia posición y evitando un contraataque: *“Comprendo lo que dices, te entiendo...”*
3. **El disco rayado:** repetir sin cesar los argumentos hasta que el interlocutor/a se rinda.
4. **La técnica de la esfinge:** consiste en observar a nuestro/a interlocutor/a mientras permanecemos neutrales en una postura física estable: la otra persona nos dirá: *“No me dices nada...”. Responde: “Te estoy escuchando atentamente”.*
5. **La técnica del banco de niebla (Fogging):** consiste en mostrar acuerdo con la persona interlocutora en un aspecto de su argumento antes de refutar la parte con la que realmente estamos en desacuerdo. *“Estoy de acuerdo contigo en eso... Sin embargo, creo que...”*
6. **La técnica de la petición denegada:** ante la crítica esta técnica consiste en pedir más críticas o aclaraciones acerca de la crítica en sí.
7. **La sinceridad o información acerca de uno/a mismo/a:** para poner fin a las críticas, hablar de uno/a mismo/a y quizá de cualquiera de nuestras debilidades.
- 8: Finalmente, **el DESC:** Describir los hechos; Expresar nuestros sentimientos; Sugerir una solución; Consecuencias positivas encontradas para todos/as.

3.1.2.

LOS CÍRCULOS CONCÉNTRICOS**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivo proporcionar una estructura para que los/as participantes debatan sobre temas como la identidad, los prejuicios, la discriminación y el racismo. Al final de la actividad, los/as participantes deberán:

- Ser más conscientes de los estereotipos existentes en nuestro entorno de referencia.
- Saber mejor cómo escuchar atentamente.
- Ser capaces de expresarse en materias como la identidad, los prejuicios, la discriminación y el racismo.

Destinatarios/as

Preferiblemente multiculturales y a partir de 15 años.

Tamaño del grupo

De 12 a 20 participantes.

Materiales

- Lista de preguntas del círculo concéntrico (apoyo a la actividad).

Tiempo

De 30 a 60 minutos, dependiendo del número de preguntas formuladas.

Habilidades/conocimientos requeridos de la persona facilitadora

Conocer los conceptos relativos a los prejuicios, los estereotipos y la discriminación. Ser capaz de explicar las diferencias entre ellos. Saber cómo se afronta la discriminación en su propio país. También debe dominar algunas nociones de comunicación.

Preparación

- Divide el grupo por la mitad, creando 2 grupos.
- El primer grupo formará un círculo exterior, mirando hacia el centro de la sala, mientras que el segundo grupo formará un círculo interior, mirando hacia fuera.
- Cada persona deberá estar frente a otra del círculo contrario. Si el número es impar, puedes subsanarlo haciendo que se forme una pareja o un trío.

Actividad

- Haz que los/as participantes sepan que formularás una serie de preguntas (ver el apoyo a la actividad); puedes decidir el número de preguntas, no más de 10, tras las que cada pareja (las dos personas que están enfrentadas) tendrá dos minutos para responder la pregunta.
- Esto supone que cada persona tiene un minuto para responder la pregunta. Di a los/as participantes que harás una señal cuando quede 1 minuto, diciendo "¡Cambio!", momento en el cual el/la compañero/a que habla se convertirá en oyente. Tú decides qué persona comienza a responder la pregunta, la del círculo exterior o del interior.
- Indica a los/as participantes que pongan en práctica habilidades de buena escucha, y que no interrumpan a la persona que está hablando.
- Diles que cuando hayan pasado los 2 minutos dirás "¡Rotad!" como señal para que el círculo exterior rote una posición a la izquierda. El círculo interior no se mueve. De este modo, se forman nuevas parejas para

responder a cada pregunta.

- Cuando hayas formulado todas las preguntas (o cuando el círculo exterior haya rotado por completo) pide a los/as participantes que vuelvan a sus asientos.

Evaluación de la actividad

Dirige un diálogo con todo el grupo usando las siguientes cuestiones:

- *¿Cómo te has sentido al compartir esta información personal sobre ti mismo/a con diversos compañeros/as?*
- *Sin nombrar a la persona, ¿qué ha hecho alguien para hacerte sentir que estabas siendo escuchado/a con atención?*
- *¿Algo de lo que has oído te ha resultado sorprendente o nuevo?*
- *Algunas preguntas pueden haber sido más difíciles que responder que otras. ¿Qué preguntas han sido especialmente difíciles de responder para ti? ¿Por qué piensas que ha sido así? ¿Qué preguntas has disfrutado respondiendo?*
- *¿Qué has aprendido de esta actividad, si es que has aprendido algo?*

Concluye resumiendo las ideas principales que han surgido del diálogo, y recuerda a los/as participantes los fundamentos de los prejuicios (de dónde vienen, cómo se propagan, etc.), de la discriminación (cómo se trata en tu país), así como de la comunicación (empatía, escucha activa, asertividad...).

Consejos

- Mientras los/as participantes están respondiendo a las preguntas, asegúrate de que el intercambio entre las parejas no sea un diálogo sino un ejercicio donde cada participante se pueda expresar por turnos y sin ser interrumpido/a.
- El ejercicio es particularmente interesante si el grupo está compuesto por distintas etnias.
- Algunas preguntas pueden hacer que los/as participantes se sientan incómodos/as; no insistas si rehúsan contestar.
- Mientras se forman los círculos, asegúrate de que hay suficiente espacio entre los/as participantes (respetando el "espacio personal").

Fuente

© 2011 Anti-Defamation League, www.adl.org/education Todos los derechos reservados. Reproducido con permiso del editor.

ADL

Apoyo a la actividad: **lista de preguntas para los círculos concéntricos (sugerencias)**

1. Comparte una anécdota sobre tu nombre o uno de tus apellidos.
2. ¿Cuál es tu día festivo favorito y por qué?
3. Describe tu escuela primaria. ¿Cuál fue tu profesor/a favorito/a? ¿Por qué?
4. ¿Cómo te sientes cuando escuchas a alguien hablando en un idioma diferente a tu lengua materna?
5. Cuéntale a tu pareja cuál es tu origen racial, religioso o étnico, y algo sobre ese origen de lo que estés orgulloso/a.
6. Comparte con tu pareja un estereotipo relacionado con tu origen racial, religioso o étnico que te moleste.
7. Comparte con tu pareja tu primer recuerdo de contacto o descubrimiento de personas de origen diferente.
8. Háblale a tu pareja sobre algún grupo étnico o cultural, diferente al tuyo que admires, respetes o te guste.
9. Comparte con tu pareja algún prejuicio que te hayan “inculcado” desde pequeño/a.
10. Describe un momento en el que te disuadieron de hacer algo debido a tu sexo.
11. Describe un momento en el que te disuadieron de hacer algo debido a tu edad.
12. Describe un momento en el que fuiste testigo de algún acto de prejuicio o de discriminación contra alguien. ¿Cómo reaccionaste?
13. Comparte con tu pareja un momento en el que no reaccionaste frente a un prejuicio.
14. Etc.

3.2. Debatir (contexto, métodos, herramientas...)



*¡La violencia empieza cuando se acaban las palabras!
Debatir para no combatir, este eslogan puede parecer un poco simplista, ¡pero es de lo que se trata aquí!*

Las siguientes actividades invitan al debate y a la confrontación de opiniones en un entorno que favorezca el diálogo.

¿Quién habla?

No hay democracia sin debatir, y no hay debate sin escuchar al otro/a. La habilidad de escuchar al otro/a es tan importante como la capacidad de expresarse. Sin embargo, estos dos aspectos no siempre están en armonía cuando se trata de un grupo donde las personas no se conocen. Así pues, ¿cómo podemos facilitar que todos/as se expresen, asegurándonos de que cada voz cuente y de que todas las opiniones sean escuchadas, incluyendo las minoritarias? Esta es de hecho la apuesta de los/as profesionales en el ámbito de la juventud.

“Normalmente, ¿quién habla?” pregunta Gerard Piroton, profesor del Instituto Saint-Laurent (Bélgica), en un artículo publicado en su blog (<http://users.skynet.be/gerard.piroton/>). “Siempre los/as mismos/as, sin duda, pero también aquellos y aquellas cuya opinión es totalmente predecible e inquebrantable. Por lo general, ¿quién no habla? Aquellos y aquellas que no saben mucho, que se callan, que esperan ver cómo se pronuncian los líderes de opinión...”

El debate democrático, debido a que a menudo solo retiene la expresión de la mayoría, tenderá a limitar la calidad de los intercambios. Esta reflexión invita hoy a cuestionar nuevos métodos de animación grupal para facilitar la expresión de ideas, de todas las ideas.

Las siguientes actividades sugieren algunas técnicas de animación grupal.

3.2.1.

ALGUNAS TÉCNICAS DE ANIMACIÓN GRUPAL

1. El debate móvil

Objetivos

El debate móvil se suele usar al principio de una actividad cuando los/as participantes no saben qué esperar. Esta actividad les ayudará a:

- Empezar a hacerse preguntas.
- Definir sus posiciones de manera individual.
- Argumentar y debatir.

Destinatarios/as

De 12 a 25 años.

Preparación

Elige una serie de afirmaciones sobre un tema concreto y mantén una posición neutral. Las afirmaciones deben ser elegidas cuidadosamente para estimular un debate. Podrían estar sujetas a interpretaciones. Prepara una docena que cubran el tema elegido. Podrías necesitar eliminar algunas afirmaciones cuando, al avanzar el debate, se vuelvan redundantes. Seis afirmaciones al final son suficientes.

Actividad**Fase 1, preparar el espacio:**

- Dibuja tres áreas en el suelo: “sí”; “neutral” y “no”.
- Todos los/as participantes empiezan en la zona neutral.
- Prepara una tabla de dos columnas (sí y no) para exponer las respuestas de los/as participantes.

Fase 2, las reglas del juego:

- Conforme se va leyendo cada afirmación, los/as participantes deben posicionarse en la zona del “sí” o del “no” o en la zona “neutral”.
- Da prioridad al grupo minoritario. El grupo debe consultar y presentar su argumento.
- El grupo contrario puede contestar. Los demás participantes son libres de cambiar de opinión y moverse de un grupo a otro durante los intercambios si les han convencido los argumentos expuestos.
- Anima al grupo de la zona “neutral” a tomar una postura. Si no, invítales a explicar su neutralidad.
- A lo largo del intercambio coloca una marca en la columna del grupo mayoritario.
- Los/as participantes regresan a la zona neutral después de cada respuesta. Entonces, presenta una nueva afirmación...

Evaluación de la actividad

La tabla final no ofrecerá una respuesta clara porque no la hay. El diálogo es “Tu respuesta es la correcta”: todo el mundo tiene una opinión y todas las opiniones son válidas. La tabla sirve como testigo del proceso y de la evolución del debate.

Consejos

- Adapta las afirmaciones al grupo de edad de los/as participantes.
- Mantén una posición neutral. Es el momento de que los/as participantes se posicionen individualmente. Es

importante que no se adhieran a tu propio punto de vista.

- Otro paso es reformular los argumentos o relanzar el debate concediéndole la palabra a alguien que todavía no haya hablado. Esto también ayuda a asegurarse que todo el mundo escucha.

2. Los colores de la democracia

Objetivos

Esta actividad es una variación del debate móvil. El método no tiene como objetivo lograr un consenso sino permitir la libre expresión de todas las opiniones. El objetivo último es que el proceso del diálogo sea más valioso que llegar a un acuerdo o desacuerdo.

Actividad

Esta actividad se basa en la idea de que, ante un tema a debatir, solo algunas personas expresan su opinión; normalmente una que es predecible. Por tanto, debemos ser innovadores a la hora de buscar modos de favorecer que otros/as hablen.

Para permitir que todo el mundo se pueda posicionar sobre un tema de debate, sin que necesariamente tenga que verbalizar su opinión, se puede proponer levantar tarjetas de colores. Cada color puede representar acuerdo, desacuerdo, indecisión, la idea de que quizá nos falta información para decidir o si creemos que la pregunta no ha sido formulada correctamente. Recomendamos evitar el color rojo dado que tiene demasiadas connotaciones.

Sugerencia de colores:

- Acuerdo: verde
- Desacuerdo: Amarillo
- Indecisión/falta de información para tomar una decisión: naranja
- Pregunta/problema mal formulado: azul

Ofrece a todos/as una selección de tarjetas de colores. Dicha tarjetas indicarán la opinión mayoritaria del grupo sin que nadie tenga que expresarse verbalmente. Deberás adaptar el debate a la opinión mayoritaria que el grupo exprese:

- Mayoría de “indecisión” o “pregunta/problema mal formulado”

No se aconseja empezar un debate si la mayoría está indecisa o si un número de personas necesitan que la pregunta se precise más. En tal caso, el tema a debatir debe ser aclarado. La dinámica del grupo cambiará, ya que los/as que han estado de acuerdo con el tema y los/as que han estado en desacuerdo, previamente enfrentados, se aliarán y trabajarán para aclarar el tema. Una vez conseguido esto, los/as participantes pueden cambiar el color de su tarjeta, provocando la aparición de un grupo “iluminado”. Entonces puedes dar la palabra primero a los/as que están indecisos/as. Es un modo de invertir el orden tradicional de las cosas y dirigir la atención hacia el hecho de que dicho grupo también merece ser escuchado.

- Mayoría de “acuerdo” o “en desacuerdo”

Concede la palabra primero al grupo minoritario. Esto servirá para alterar el tradicional orden que frecuentemente obliga al grupo minoritario a quedarse apartado, una vez que ha escuchado cómo la mayoría se expresa detenidamente. También, situará a la minoría en el centro del debate y animará a un intercambio de opiniones más libre. Según avance el debate, los/as participantes podrán cambiar su postura y expresar nuevas opiniones. Para aquellos/as que no estén acostumbrados a expresar su opinión será más sencillo blandir sus tarjetas de

colores, y más aún porque también tendrán libertad para cambiar el color que han elegido a lo largo del debate (inspirada por Gérard Piroton, users.skynet.be/gerard.piroton/Textes-site-DW08/esperluette-2006-couleurs-viveret.pdf).

3. Los subgrupos

Verás que algunos/as participantes se sienten más cómodos expresándose en una relación uno-a-uno o en un grupo pequeño, mientras que a otros/as les inspira más hacerlo en un gran grupo. Por tanto, es importante variar el número de participantes durante los intercambios, para que todos/as se sientan cómodos/as. Esto también ayudará a dinamizar los argumentos y el ritmo de los debates.

Los subgrupos pueden estar compuestos por dos, tres, cuatro participantes (o más), tantos como sea necesario para satisfacer las necesidades de todo el mundo.

Hay muchas maneras de formar subgrupos según los objetivos de la actividad: homogéneos de acuerdo a las características comunes entre los/as participantes, heterogéneos formándolos al azar, libremente dejando que sean ellos/as quienes decidan...

4. La mesa redonda

Para esta actividad organiza a los/as miembros del grupo en un círculo (de 5 a 8 miembros en cada círculo) creando tantos círculos como sea necesario. Esta disposición favorecerá los intercambios visuales y orales.

Establece el debate; puede tratarse de una simple pregunta o problema. También, deberías explicar los pasos y reglas del juego (escuchar, ser respetuoso/a, no juzgar):

- Por turnos, pide a los/as participantes que den su opinión o la respuesta a la pregunta. La duración puede variar dependiendo del participante, o se puede fijar por adelantado el tiempo que cada participante puede hablar (sobre todo si algunos/as son muy habladores o tienden a monopolizar la voz del grupo). Asegúrate de que no haya reacciones, preguntas o expresiones de aprobación o desaprobación en ese momento.
- Si un/a participante no desea hablar, pueden abstenerse, pero mejor evitar que esto sea la regla. La idea es que hable el mayor número posible de participantes.
- Tras la primera ronda, resume los diversos puntos de vista y anima a los participantes a que respondan. Facilita y regula las intervenciones, y estate atento al tiempo. Cada participante puede intervenir solo una vez, no para debatir, sino para expresar su opinión sobre las respuestas del grupo. Si es necesario, intervén para aclarar algún detalle o para dar más información.
- A continuación, propón una segunda ronda para que todos/as puedan aclarar o completar sus opiniones a la luz de los últimos argumentos. Los/as participantes pueden aportar cosas nuevas o responder a algún comentario en particular que se les haya hecho.
- Finalmente, resume los puntos de vista y la tendencia general del grupo, a la vez que subrayas los puntos clave de divergencia. El objetivo no es llegar a un consenso claro, sino asegurarte de que se expresan todas las ideas.

Este método exige que todos/as los/as participantes se expresen de manera clara y concisa, se escuchen mutuamente y, si es necesario, cambien su punto de vista gracias a las aclaraciones de otros participantes. Todo ello debe ocurrir evitando cualquier enfrentamiento personal directo. Esta actividad es muy apropiada si el tema de debate es sensible o una fuente potencial de conflicto.

5. El árbol de la palabra

El árbol de la palabra hace referencia a ese lugar del pueblo en la África subsahariana, donde la gente se reúne por la noche para debatir, organizar la ciudad o para hablar de cosas menos serias... Es un lugar para dialogar, hablar y escuchar.

Nelson Mandela, expresidente de Sudáfrica, vio en el árbol de la palabra africana “una institución democrática por derecho propio”. En su autobiografía, subraya el papel influyente de dichas asambleas en la vida política, afirmando que “Todo aquel que quería hablar lo hacía. Era la democracia en su forma más pura”.

El árbol de la palabra está ganando popularidad en los países occidentales como modo de debatir temas clave en la sociedad, haciendo énfasis en la escucha y el respeto. Es particularmente relevante para facilitar actividades y eventos en el sector de la juventud. En el barrio Goutte d’Or de París, el Punto de Información Juvenil “La Salle” ha creado un espacio de expresión inspirado en el árbol de la palabra: “dos veces al mes dedicamos un tiempo a favorecer que un mayor número de personas hable sobre la vida en nuestro centro o en su barrio, así como sobre otros temas que van desde sus aficiones a temas más serios, como los recientes ataques terroristas que han tenido un gran impacto en la comunidad, y que algunos/as jóvenes han vivido de manera difícil y diversa”.

El principio del árbol de la palabra es muy sencillo; se trata de la idea de que todos/as tienen derecho a expresarse, y de que todas las palabras tienen el mismo valor. La tradición en las sociedades africanas es que las personas mayores son las responsables de decir a quién le toca hablar. Cuando desarrolles esta actividad, puedes asumir dicho papel o cedérselo a un/a participante. La persona con dicha responsabilidad ayudará a fomentar un sentido de armonía y se asegurará de que nadie se sienta agraviado/a durante el debate.

3.2.2.

EL "FRASBEE"

Objetivos

El "frasbee" es una técnica de animación inspirada por un método canadiense. Como si fueran frisbees, se lanzan frases para estimular el diálogo. El objetivo del "frasbee" es animar a los/as jóvenes a que intercambien ideas sobre un tema particular. Entre los objetivos están:

- Permitir a la juventud que desarrolle habilidades de pensamiento crítico, animar a la reflexión personal y a tomar puntos de vista objetivos.
- Valorar el conocimiento y desarrollar la asertividad de los/as jóvenes durante los debates.
- Fomentar el intercambio.
- Promover la buena autoestima.

Destinatarios/as

Esta técnica está abierta a todas las edades, pero funciona particularmente bien con un público entre 14 y 18 años.

Tamaño del grupo

De 10 a 25 participantes

Materiales

- 8 afirmaciones (preparadas de antemano por la persona facilitadora).

Tiempo

1,5 horas aproximadamente, con una pausa a mitad. Se puede reducir el tiempo necesario para la actividad usando menos frases.

Habilidades/conocimientos requeridos de la persona facilitadora

Estar bien informado/a del tema elegido para el "frasbee".

Preparación

- Primero, elige un tema. Puede tratarse de un tema que hayas seleccionado o que hayan expresado los/as participantes. En cualquier caso, el tema debe ser uno sugerente para los/as jóvenes; de lo contrario, será difícil iniciar el debate.
- Investiga algo acerca del tema. Una opción es invitar a una persona "experta" en el tema para enmarcar el debate y contestar a las preguntas que puedan surgir.
- Determina objetivos específicos. Por ejemplo: "Al final del debate, me gustaría que los/as participantes fueran capaces de..."
- Escoge 8 afirmaciones (menos si no tienes mucho tiempo). Deben ser afirmaciones con potencial para estimular el debate. Deberían incitar al diálogo y poner en cuestión las ideas existentes, e invitar a los/as participantes a que hablen y se expresen. No hay respuestas correctas y no se debe juzgar. Puedes crear las afirmaciones dependiendo de los resultados deseados para el debate.
- Quizá quieras probar las afirmaciones con un pequeño grupo de amistades o compañeros/as para valorar su relevancia.

Actividad

- Para empezar, fija algunas directrices para el debate:
 - *Respetar la confidencialidad (lo que se dice debe permanecer aquí)*

- *Respetar todas las opiniones expresadas (sin juzgar)*
- *Responsabilizarse de tus palabras*
- *Participar*
- *Escuchar y mantener el debate activo*
- *Quizá quieras que los/as participantes pidan permiso para hablar en nombre del resto del grupo. Sin embargo, ten cuidado, ya que esto puede limitar la participación y la espontaneidad del ejercicio*
- *Pídeles que acepten estas directrices antes de empezar*
- Explica el principio del “frasbee” y cómo funciona.
- Divide a los/as participantes en subgrupos de 4 o 5 personas, a ser posible que sean mixtos.
- Reparte a cada grupo las hojas de la actividad con todas las afirmaciones que has preparado.
- Para cada una de las 8 afirmaciones, cada subgrupo debe elegir:
 - *2 afirmaciones con las que estén de acuerdo.*
 - *2 afirmaciones con las que no estén de acuerdo.*
 - *2 afirmaciones con las que más o menos estén de acuerdo.*
 - *Las 2 afirmaciones restantes pueden omitirse, sobre todo si no generan un interés especial en el grupo.*
 - *No se puede votar; el grupo debe dialogar y debatir.*
 - *El grupo debe preparar el resultado de la actividad por escrito. No es necesario que esté bien redactado; bastan unas pocas palabras para explicar sus elecciones y para resumir las discusiones (¿ha sido una elección sencilla? ¿Por qué? ¿Todo el mundo ha estado de acuerdo? etc.)*
- Vuelve a reunir al grupo entero, manteniendo a los subgrupos juntos para mantener una buena dinámica. El propósito de esta parte de la actividad es debatir en gran grupo. No se trata de llegar a un consenso, sino de escuchar los argumentos de todo el mundo y, potencialmente, cambiar su modo de pensar. Los subgrupos no deben nombrar ningún portavoz, y todo el mundo deberá expresarse con libertad.
 - *Pregunta: “¿Cómo os ha ido en el subgrupo?”, “¿Cómo te has sentido?”, “¿Ha sido difícil llegar a un consenso?”...*
 - *Pide a uno de los grupos una afirmación con la que han estado de acuerdo y apúntala en la pizarra. El grupo debe defender su punto de vista. Quizá quieras alargar el debate haciendo preguntas como “¿Qué te hace pensar que...?”, “¿Qué significa eso en la práctica?”, etc.*
 - *Si el argumento parece provenir de un punto de vista condicionado o políticamente correcto, trata de animar a una expresión más crítica.*
- Relanza el debate:
 - *¿A algún/a integrante del grupo le ha costado estar de acuerdo con la opinión del resto del grupo? En ese caso, ¿por qué? ¿Qué contraargumentos se han expresado?*
 - *¿Ha habido múltiples grupos que hayan decidido lo mismo para alguna de las frases? ¿A qué crees que se debe? ¿Ha habido opiniones muy diferentes?*
 - *¿Sería posible considerar la misma afirmación desde otro punto de vista? ¿Crees que alguien podría tener una opinión opuesta? En ese caso, ¿por qué?*
 - *A veces, una anécdota, una noticia, un testimonio o una estadística pueden animar el debate.*
- Cuando el debate se quede “sin combustible” presenta algunas conclusiones.
- Repite el debate con tantas frases como puedas.
- Concluye la actividad repasando los distintos temas y lo que han aprendido los/as participantes.

- Trata de cubrir tantos argumentos e ideas que hayan surgido en el debate como sea posible.
- Si el grupo pide o pugna por llegar a una respuesta, añade más información de otra fuente.

Temporalización

- Introducción: de 10 a 15 minutos.
- Trabajo en subgrupos: 30 minutos.
- Pausa: 5 minutos.
- Debate en el gran grupo: 50 minutos.

Consejos

- Es importante que los/as participantes se sientan libres para hablar. Si no los/as conoces bien quizá sea difícil que se expresen. Igualmente, si te conocen demasiado bien, quizá también les cueste participar por miedo a decepcionarte o por querer responder a las expectativas. Si crees que puedes frenar el debate, quizá prefieras que una tercera persona se encargue de dirigir la actividad.
- Es mejor que los/as participantes se conozcan bien para animarles a hablar libremente.

Sources

Mutualité chrétienne, Et toi, t'en penses quoi? 2013, www.et-toi.be

Información adicional: La página web www.et-toi.be (en francés y alemán), de donde surge la actividad, ofrece una completa descripción del "frasbee". También, encontrarás información práctica sobre cómo desarrollar el debate, reanimar el diálogo, gestionar a un/a participante que se descarrile, etc. En la sección "temática", encontrarás una serie de frases ("frasbee") de ciertos temas clave como el alcohol, las drogas y la adicción, las emociones, el estrés y las redes sociales. También, incluye sugerencias acerca de cómo evaluar la actividad.

Objetivos

El objetivo de esta actividad es desarrollar habilidades de comunicación y persuasión. Mediante esta actividad los/as participantes serán capaces de:

- Adoptar un punto de vista y asumirlo dentro de un grupo.
- Construir un argumento en grupo.
- Expresar una opinión de manera convincente.
- Comprender los mecanismos de la comunicación verbal y no verbal.

Destinatarios/as

Todos los grupos de edad.

Tamaño del grupo

De 12 a 20 participantes.

Materiales

- 2 carteles: Estoy de acuerdo y Estoy en desacuerdo.
- 2 sillas.

Tiempo

De 45 a 50 minutos.

Habilidades/conocimientos requeridos de la persona facilitadora

Dominar ciertos conocimientos sobre cómo funciona la democracia, qué es la libertad de expresión, y sobre los puntos de partida de la comunicación.

Preparación

- Coloca los dos carteles – de acuerdo y en desacuerdo – en ambos extremos de una sala dejando un espacio en medio lo suficientemente grande para que los/as participantes puedan formar una línea recta (imaginaria) entre ellos.
- En el centro de la sala, coloca dos sillas enfrentadas y pide a los/as participantes que se posicionen alrededor de ellas.
- Explica las reglas de la actividad:
 - *Habrà una serie de afirmaciones ante las que cada participante deberá posicionarse.*
 - *Cada vez que se haga una afirmación deberán posicionarse en el espacio entre los dos carteles, dependiendo del grado en el que estén de acuerdo o en desacuerdo con ella.*

Actividad

Comienza leyendo en voz alta las afirmaciones:

- *Estás obligado/a moralmente a ejercer tu derecho al voto en las elecciones.*
- *Debes obedecer todas las leyes, incluso si te parecen injustas.*
- *Las únicas personas que tienen poder en una democracia son los políticos.*
- *La gente tiene los dirigentes que se merece.*
- *Es responsabilidad de la ciudadanía controlar la actividad diaria del gobierno.*
- *Siempre adopto la misma postura que mis amistades o sigo la opinión de la mayoría. (Esta afirmación*

se puede usar para suavizar el comportamiento “borrego” del grupo. Puede emplearse si crees que los participantes siguen a los/as líderes del grupo en vez de expresar sus propias opiniones.)

- *¡No hay libertad para los enemigos de la libertad! No debemos permitir que haya partidos extremistas marchando por las calles.*

Por supuesto, también puedes abordar otros temas. La clave es que las afirmaciones sean controvertidas para el grupo.

Argumentos

- Regresa a las afirmaciones que han provocado mayor controversia y pide a los/as participantes que asuman las posiciones elegidas.
- Invita a los dos participantes situados en los lugares más alejados a sentarse en las sillas en el centro de la sala. Los/as otros/as participantes deberán permanecer en sus posiciones.
- Cada uno de los dos participantes que están sentados tiene 1 minuto para explicar los motivos de su acuerdo o desacuerdo con la afirmación. Nadie deberá interrumpirles ni ayudarles.
- A los demás miembros del grupo se les invitará después a situarse detrás del o la portavoz que crean que haya sido más convincente, conformando un “a favor” y “en contra”.
- Ambos grupos tienen 10 minutos para trabajar juntos y preparar un argumento a favor de su postura. Pueden designar un/a portavoz distinto/a al de antes.
- Los dos nuevos portavoces deben sentarse. Tienen 3 minutos para presentar sus argumentos rodeados de su equipo.
- Al final de las presentaciones los/as participantes podrán cambiar de bando si les ha convencido más el otro grupo.
- Los nuevos grupos tienen entonces 5 minutos para desarrollar un nuevo argumento. Cada uno debería designar a un/a tercer/a portavoz.
- Sigue la misma pauta que antes con los/as participantes en el sentido de ser libres para moverse si el otro grupo les ha convencido más.

Evaluación de la actividad

- El objetivo no debería ser meterse en un extenso debate sobre alguna afirmación, sino más bien animar a los/as participantes a reflexionar sobre el debate como proceso, así como sobre sus objetivos y su valor en una sociedad pluralista. Es importante considerar cómo el desacuerdo, e incluso el conflicto, es uno de los motores de la democracia y de la evolución de la sociedad.
- Algunas ideas para iniciar el proceso de evaluación:
 - *¿Alguien ha cambiado de opinión durante el debate? En ese caso, ¿cuáles han sido los argumentos que lo/la han convencido? ¿Qué le ha influido más, el argumento en sí o el modo en que se ha presentado la idea?*
 - *¿Se han sentido influenciados/as por otros factores como la presión de grupo, el lenguaje emocional o cierto sentimiento de rivalidad aparte de los argumentos en sí?*
 - *Para aquellos/as que no han cambiado de opinión durante el debate, ¿les ha servido de algo debatir estos temas? ¿Existe algún supuesto que les haga cambiar de punto de vista?*
 - *¿Por qué crees que la gente tiene distintas opiniones?, ¿Cómo se pueden gestionar en una sociedad democrática?*
 - *En una sociedad democrática ¿deberíamos tolerar todas las opiniones?*

Consejos

Asegúrate de que el ejercicio no se convierte en un foro político.

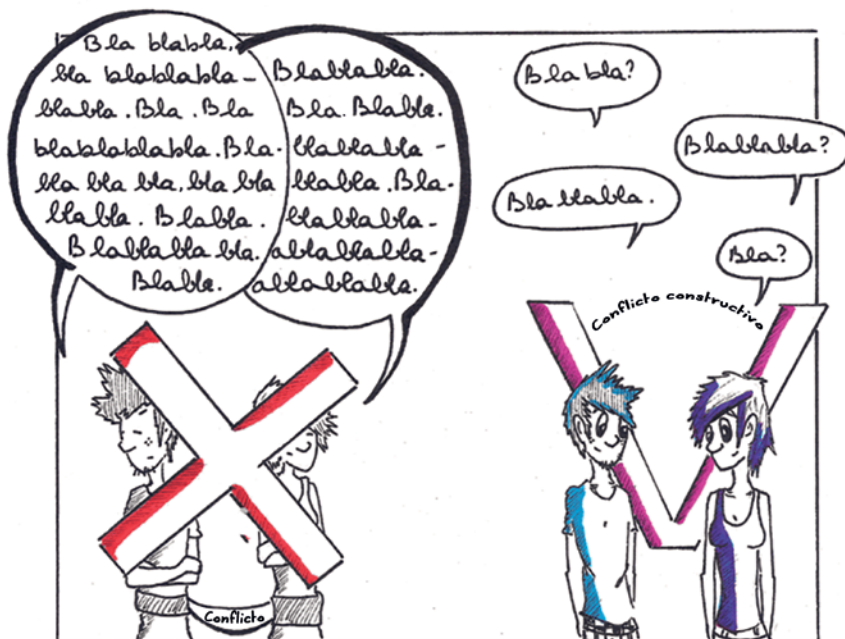
Fuente

Consejo de Europa, *Compass: Manual de educación en los Derechos humanos con jóvenes*, Estrasburgo, 2015.

<https://rm.coe.int/compass-spanish-2015/168077bbdf>



3.3. Gestión de conflictos



Sería ilusorio creer que es posible o incluso deseable una sociedad sin conflictos...

El respeto al otro y a sí mismo, a las diferencias, la tolerancia, la existencia de espacios de debate y de diálogo permiten apaciguar un buen número de situaciones conflictivas.

Pero bien es verdad que los conflictos no se pueden evitar.

El conflicto forma parte de la vida en comunidad, e incluso es útil para evolucionar...

siempre que esté bien gestionado!

Sería absurdo concebir una sociedad libre de conflictos y divergencias de opinión. Es posible disipar los conflictos fomentando el respeto por uno/a mismo/a y la tolerancia, respetando las diferencias de las demás personas y creando **espacios para el debate y el diálogo**. Sin embargo, el conflicto no se puede evitar del todo; es parte de la vida en comunidad y, si se gestiona bien, puede incluso ser positivo y permitir que la sociedad evolucione.

Controlar las situaciones de conflicto y evitar obsesionarse con ellas requiere saber cómo afrontarlas, bien adoptando un método *ad hoc* para prevenirlas o, si fuera necesario, salir de una situación conflictiva. También se trata, sobre todo, de comprender **cómo y por qué surgen los conflictos**. Además de saber cómo observar y cuestionar nuestra propia relación con el conflicto.

Durante el transcurso del siglo XX, el interés de los psicólogos por comprender mejor los mecanismos de funcionamiento del conflicto llevó a una definición más centrada en el individuo: el conflicto es una expresión de frustración (miedo o ira) debida a la percepción de un obstáculo para satisfacer nuestras propias necesidades. La personalidad de los protagonistas, intereses divergentes, cuestiones de poder, diferentes culturas o convicciones pueden hallarse en el origen de esta percepción. Ante el peligro de que no se satisfagan nuestras necesidades, la reacción es frecuentemente emocional. La emoción y el comportamiento que desencadena se suelen dar antes de que la persona tenga tiempo de reflexionar y, en este caso, dado que existe una sensación de peligro, es probable que el comportamiento tienda a ser agresivo.

Por tanto, para prevenir el conflicto es necesario ser capaz de gestionar nuestras propias emociones, expresar y satisfacer nuestras necesidades, escuchar y comprender las necesidades de los demás y adoptar nuevas pautas de comportamiento.

En una situación de conflicto, a veces resulta tentador no hacer nada, para “no empeorar las cosas”. Sin embargo, el conflicto no debe alimentarse del *statu quo*. En el mejor de los casos, puede que el conflicto se adormezca superficialmente pero, antes o después, si no hay una solución duradera volverá a estallar. Para que el conflicto se resuelva se debe cambiar la situación.

Hay distintos enfoques para superar este desafío:

Los psicólogos humanistas estadounidenses Abraham Maslow (1908 - 1970) y Carl Rogers (1902 - 1987) subrayan la importancia de dar un paso atrás, así como la necesidad de centrarse en **escuchar a la persona**. Facilitar la expresión de sentimientos y necesidades, ponerse en el lugar del otro para comprender sus sentimientos, reconectar y encontrar una solución aceptable ayudará a prevenir o a terminar con el conflicto.

Más recientemente, las técnicas de gestión de conflictos de **Comunicación No Violenta (CNV)** se han vuelto muy populares entre diversos agentes de comunicación. Según Marshall Rosenberg, creador de CNV, antiguo alumno de Carl Rogers e inspirado por su trabajo, la CNV transformaría el conflicto en diálogo mediante una escucha comprensiva del otro y la expresión de sus necesidades específicas. La técnica de la CNV se basa en la aplicación de cuatro principios:

- Saber escuchar sin juzgar;
- Expresar tus sentimientos sin agresividad;
- Expresar tus propias necesidades con sinceridad;
- Formular pacíficamente lo que se espera de los/las demás.

Muchos libros hablan de la CNV y de las diversas estructuras que usa como métodos de gestión del conflicto. Aunque las técnicas propuestas por Rosenberg merecen nuestra atención cuando hablamos de la gestión del conflicto conviene, sin embargo, tener cuidado con las estructuras que fomentan sus métodos. Ciertamente, al igual que otras técnicas de comunicación que supuestamente influyen en la manera de interactuar entre las personas, la CNV se puede desviar de su objetivo inicial. La CNV no es ni mística, ni la respuesta a todos los problemas del mundo.

Lecturas adicionales: Ver bibliografía p.39

3.3.1.

EL TREN

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivo permitir a los/as participantes:

- Vivir una experiencia de conflicto.
- Identificar actitudes durante situaciones de conflicto.
- Comprender los mecanismos del conflicto para poder gestionarlos.

Destinatarios/as

De 12 a 15 años o de 16 a 25 años.

Tamaño del grupo

De 10 a 15 participantes.

Materiales

- 4 sillas opuestas dos contra dos.
- Viajero/a (apoyos a la actividad 1 a 5)
- Observador/a (apoyo a la actividad 6)

Tiempo

Prever entre 10 y 15 minutos para el juego de rol, y entre 15 y 30 minutos para la reunión informativa en función del número de participantes.

Preparación

- Escoge a 5 personas del grupo y dales el apoyo a la actividad "viajeros/as".
- Reparte el apoyo a la actividad "observadores/as" a los/as demás participantes.
- La situación de conflicto tendrá lugar porque solo hay 4 asientos disponibles para 5 viajeros/as.

Actividad

- Sé prudente y deja que sean los/as participantes quienes descubran la situación mientras la representan para asegurarte de que sus reacciones son naturales y espontáneas.
- Como persona facilitadora interpretarás el papel del interventor/a.
- Empieza la actividad haciendo el siguiente anuncio:
 - *"Damas y caballeros, bienvenidos/as a bordo del tren a Ámsterdam. Queremos informarles de que el tren está completo; si alguien no tiene asiento, le rogamos amablemente que se baje del tren. Nos detendremos en Bruselas y luego el tren continuará hasta Ámsterdam. Partiremos dentro de 10 minutos".*
 - *5 minutos después, haz el siguiente anuncio: "Damas y caballeros, damos la bienvenida a los pasajeros que se nos han unido en nuestro viaje a Ámsterdam. El tren partirá en 5 minutos".*
 - *3 minutos después, haz el siguiente anuncio: "Damas y caballeros, el tren está listo para partir. Rogamos que los acompañantes de los pasajeros se bajen del tren. Les recordamos que el tren está completo, y rogamos a quien no tenga asiento que se baje del tren".*
 - *2 minutos después: atraviesa el "tren" y dile a la persona que esté de pie: "Señora o Señor el tren está a punto de partir. Tiene tiempo de bajarse". Si el/la participante intenta discutir, contesta: "No me interesa; por favor, bájese del tren. Explique lo que quiera en el andén. Si no se baja, detendré la partida del tren".*

Evaluación de la actividad

- Pregunta a cada participante cómo se ha sentido.
- ¿Por qué estaban todos los elementos de un conflicto combinados en esta actividad?
 - *Todas las personas tienen un motivo válido.*
 - *Todas creen que su motivo es más válido que el de cualquier otra.*
 - *La situación se iba haciendo más estresante debido a los anuncios del tren.*
 - *Hay conflicto cuando los recursos son limitados.*
- Después, pide a los observadores/as que comenten lo que han visto usando el cuadro de observación (apoyo a la actividad) para introducir las 5 actitudes en una situación de conflicto.

Consejos

Esta actividad es una introducción a una secuencia sobre la gestión de conflictos. Puedes completar esta actividad tratando posibles soluciones para prevenir el conflicto: actuar sobre las emociones, satisfacer las necesidades, actuar sobre representaciones mentales y poner en práctica nuevos comportamientos. Para profundizar más en el tema, puedes imaginar una situación de la vida real (propuesta por un/a participante). Una alternativa para los grupos pequeños sería limitar el número de observadores/as a 3.

Fuente

Institut Supérieur de la Formation, París, www.institut-superieur-formation.fr

Información adicional:

Marsan Christine, *Gérer et surmonter les conflits*, París, Dunod, 2010.

Chalvin Dominique *Tensions et conflits dans les relations personnelles*, París, ESF Éditeur, 2012.

Apoyo a la actividad 1: **Viajero/a 1**

Es 1 de agosto. Vas a coger el tren de París a Ámsterdam. Acabas de aterrizar en París. Vienes desde Toronto donde has hecho unas prácticas de 6 meses. Estás cansado/a por el viaje y por la diferencia horaria. Solo vas a pasar 2 días en Ámsterdam donde te vas a reunir con tu novio/a.

Asiento:

41.

Apoyo a la actividad 2: **Viajero/a 2**

Es 1 de agosto. Vas a coger el tren de París a Ámsterdam. Llevas 8 meses buscando trabajo. Vas a Ámsterdam para una entrevista de trabajo. Esa entrevista es muy importante para ti; el trabajo se corresponde con tus aspiraciones profesionales y aptitudes. Ya has tenido una entrevista en París que fue muy bien.


Asiento:

42.

Apoyo a la actividad 3: **Viajero/a 3**

Es 1 de agosto. Vas a coger el tren de París a Ámsterdam. Vas a visitar a tu abuela que está muy enferma. Ha estado muy sola desde la muerte de tu abuelo. Has elegido este tren porque podrás llevarla al médico.

Asiento:



43.

Apoyo a la actividad 4: **Viajero/a 4**

Es 1 de agosto. Eres Director/a de Cuentas. Vas de París a Ámsterdam para la reunión anual con el cliente más importante que tienes en los Países Bajos. Vas a ir y volver el mismo día. Necesitas tres horas en el tren para preparar tu presentación.

Asiento:

44.

Apoyo a la actividad 5: **Viajero/a 5**

Es 1 de agosto. Vas a coger el tren de París a Ámsterdam. Esta noche cogerás un barco a Newcastle para unas vacaciones bien merecidas. Si no puedes coger el tren, perderás tu barco.

Asiento:



45.

Apoyo a la actividad 6: **Observador/a**

What were the stages of the conflict?

Note down which behaviours match the following attitudes:

Inhibición	
Agresividad	
Pasividad	
Manipulación	
Asertividad	

Para la persona observadora:

- **Inhibición.** Cuando nos atacan, vemos una reacción inhibitoria que nos hace pensar “cuando él o ella explotó me chocó tanto que no supe qué decir o hacer”. Esta es una fase breve y transitoria, y cuando desaparece es cuando tomamos una decisión sobre cómo actuar.
- **Agresividad.** Una actitud agresiva hace que alguien quiera demostrar que tiene razón, que está en lo correcto y que tiene la respuesta correcta.
- **Pasividad.** Una actitud pasiva se caracteriza por un comportamiento evasivo. Es el miedo a reaccionar, a decir algo y a verse involucrado. Ser pasivo/a supone evitar la situación y puede llevar al conflicto.
- **Manipulación.** Mediante la adulación, la seducción, la conspiración, el humor, la actitud manipuladora astutamente oculta el objetivo de los demás y da un giro hacia el suyo. En un conflicto, este comportamiento no lleva a una solución pacífica porque la persona solo busca su propio interés y no piensa en los demás.
- **Asertividad.** Esta es la única actitud positiva en un conflicto, porque la persona es capaz de evaluar que tiene su propia responsabilidad en la controversia. Se quiere entender a los demás y sus dificultades comunes. Se buscan soluciones aceptables para ambas partes y se expresan sus objetivos manteniendo relaciones auténticas con los demás.

EL JUEGO DEL CONFLICTO

Objetivos

Este ejercicio es complementario al anterior (El Tren). Permite a los/as participantes observar un ejemplo de conflicto para que puedan entender mejor los mecanismos implicados. Esta actividad tiene como objetivo permitir a los/as participantes:

- Entender las diferentes actitudes que las personas pueden adoptar durante un conflicto.
- Reconocer las ventajas y desventajas de un conflicto.
- Ser conscientes de cómo el comportamiento asertivo puede prevenir y gestionar un conflicto.

Destinatarios/as

A partir de 16 años; la actividad requiere un cierto grado de comodidad para interpretar las distintas actitudes.

Tamaño del grupo

De 15 a 20 participantes.

Tiempo

Unos 45 minutos.

Habilidades/conocimientos requeridos de la persona facilitadora

Comprensión de conceptos relacionados con la gestión de conflictos y la asertividad. Ver actividades 3.1.1. y 3.3.1. para el material de apoyo.

Actividad

- Primero presenta el papel que el conflicto desempeña en la sociedad:
 - *El conflicto es inherente a todas las sociedades: los seres humanos existen solo a causa de sus interacciones con los demás, y dichas interacciones inevitablemente crean tensión y conflicto. Si quisiéramos suprimir ese conflicto, se limitaría la autoexpresión y se engendraría un mundo totalitario e inmóvil. El conflicto surge del antagonismo entre personas o grupos sociales, es la expresión de una diferencia, y por lo tanto, la promesa de una solución. Un conflicto bien gestionado, es decir, que no llega a convertirse en pelea, es un proceso de regulación social que permite al individuo expresarse ofreciendo al grupo la oportunidad de evolucionar.*
 - *Para que el conflicto tenga un impacto positivo, se debe buscar una solución satisfactoria o incluso provechosa para todas las partes. Sin una solución, el conflicto puede ser destructivo.*
- Divide a los/as participantes en equipos de 4 o 5 personas e inicia la representación.
- En cada grupo, dos participantes representarán una situación de conflicto: una persona acusa a la otra de haberla dejado plantada antes de un concierto, obligando a ambas a perderselo. Una se había gastado mucho dinero en las entradas; la otra le había dicho que se encargaría del transporte para ir al concierto. Ninguna de las dos pudo ver al grupo y probablemente nunca podrán volver a verlo.
- Pide a un/a participante que inicie el conflicto, y al otro/a que reaccione de las siguientes cuatro maneras. Estas diversas reacciones pueden ser interpretadas por la misma persona o por varios participantes:
 - *Pasivamente (asumiendo la responsabilidad total de lo sucedido).*
 - *Agresivamente (trasladando toda la responsabilidad a la otra persona).*
 - *Siendo manipulador/a (interpretando la situación en su propio interés, actuando de modo cínico y deshonesto, ocultando algo).*

- *Aertivamente (expresando con facilidad y claridad un punto de vista, sin negar lo que siente el/la otro/a).*
- Consulta el apoyo a la actividad “El tren” para una definición de las actitudes mencionadas anteriormente.
- 1 o 2 minutos serán suficientes para la representación. Ten cuidado, ya que el objetivo de la actividad es experimentar desacuerdo, no encontrar una solución sencilla al problema, por ejemplo: “no importa, iremos a otro concierto”.
- Asegúrate de que los/as otros/as participantes observan con atención cómo los/as dos participantes interpretan la situación. Una vez que las cuatro situaciones hayan sido observadas, pide a los equipos que trabajen en grupos para identificar las ventajas y desventajas de los cuatro modos distintos de responder al conflicto.
- Después puedes invitar a los/as participantes a que compartan sus pensamientos sobre las situaciones y a que decidan la solución más apropiada para la resolución del conflicto.
- Puedes concluir la actividad presentando los siguientes principios sociológicos relacionados con cada una de las cuatro reacciones en la resolución del conflicto:
 - *La persona pasiva busca evitar la situación; quiere huir debido al miedo a cómo podrían reaccionar. Esto podría ser debido a que se siente inferior o simplemente a que no le interesa el asunto. Una actitud así puede llevar a más conflicto.*
 - *La persona agresiva lo que busca básicamente es tener razón (más todavía si cree que no la tiene). Solo valora su propia opinión y no considera el punto de vista del prójimo. La agresividad se puede entender como un exceso de auto-afirmación.*
 - *La persona manipuladora intentará lograr su objetivo retrocediendo, en comparación con la persona agresiva que es más beligerante. La manipuladora usará el halago, la seducción, la conspiración y la pena. Quiere conseguir lo que desea sin pensar en nadie más, lo que no permite la resolución del conflicto.*
 - *La persona asertiva trata a todo el mundo con igualdad, practicando el compromiso y la negociación. Es capaz de evaluar la situación y reconocer su parte de responsabilidad sin rebajarse. Este es el único modo positivo de reaccionar al conflicto, ya que busca llegar a una solución mutuamente conveniente basada en las relaciones honestas.*

Variación

Dependiendo del tamaño del grupo, puedes variar el número de equipos. Para un grupo de 10 personas o menos pide a todo el mundo que asuma las distintas actitudes.

Fuentes

Marsan Christine, *Gérer et surmonter les conflits*, París, Dunod, 2010.

Chalvin Dominique *Tensions et conflits dans les relations personnelles*, París, ESF Éditeur, 2012.

Hadfield Sue et Hasson Gill, *Développez votre assertivité dans toutes les situations*, París, Leduc éditions, 2012.

Université de Paix, Namur, www.universitedepaix.eu

3.3.3.

CHOQUE DE LIBERTADES**Objetivos**

El objetivo de esta actividad es explorar temas relativos a la diversidad, el pluralismo, la libertad de expresión y la democracia. La actividad ayudará a los/as participantes a:

- Considerar la contribución de la libertad de expresión al funcionamiento de una sociedad democrática .
- Debatir las ventajas y desventajas de no poner límites a la libertad de expresión.
- Practicar habilidades de negociación.

Destinatarios/as

Grupos de todas las edades.

Tamaño del grupo

De 10 a 20 participantes.

Materiales

- 2 habitaciones.
- Papel y bolígrafos.
- Apoyos a la actividad 1, 2 y 3.

Tiempo

2 horas.

Preparación

- Explica que la actividad consiste en una simulación y divide el grupo en dos comunidades distintas. La comunidad Esprit debe ser más grande: unos dos tercios de los/as participantes. El tercio restante representará a la comunidad Pastik. Los/as Ixprats viven en una isla. Los/as Pastiks se están planteando emigrar ahí.
- Explica que las dos comunidades trabajarán por separado durante la primera parte de la simulación. Después de 20 minutos, junta a los grupos.
- El grupo minoritario debe estar en una sala distinta. El/la portavoz de cada grupo deberá leer en voz alta la información sobre la comunidad que se le ha asignado y después repartirá las copias a los/as participantes de dicho grupo (ver los apoyos a la actividad).

Actividad

- Empieza el debate en cada grupo preguntando a los/as participantes lo que piensan sobre su vida en la isla. Pregunta si les gustaría vivir allí. Después de reflexionar un poco, plantea a los grupos las siguientes preguntas:
 - Grupo Pastik: *¿Qué os preocupa de mudaros a la nueva isla?*
 - Grupo Ixprat: *¿Qué os preocupa de que vayan a llegar muchos inmigrantes que no conocen vuestra cultura?*
- Junta a los dos grupos cuando hayan pasado 20 minutos. Invita a los/as habitantes de la isla a que se presenten y animales a decir algo más si les apetece. No dediquéis más de 10 minutos a esta actividad.

- Tras 10 minutos, da a los/as participantes la siguiente información: *“Ha pasado un año y han surgido algunos problemas. Han surgido tensiones entre ambas comunidades y a muchas personas les preocupa el creciente malestar social. El presidente os ha invitado a crear un grupo de trabajo para intentar encontrar soluciones a estos problemas.”*
- Divide toda la comunidad en grupos de trabajo más pequeños, de modo que cada grupo de trabajo tenga (aproximadamente) 2 miembros de la comunidad Pastik y 4 de la Ixprat. Dale a cada grupo uno de los problemas (ver apoyo a la actividad).
- Avisa a los grupos que tienen 20 minutos para llegar a un acuerdo para resolver el problema. Explica que cualquier propuesta debe ser votada y aprobada por la mayoría de participantes (del grupo de trabajo) para ser aceptada. Recuérdales que si no son capaces de tomar una decisión, ¡el statu quo continuará como está!
- La comunidad Ixprat puede vetar propuestas al ser mayoría.
- Tras 20 minutos reúne a todo el mundo para que presenten sus propuestas.
- Dale a cada grupo de trabajo 2 o 3 minutos para comentar y perfilar su solución, y para que den respuestas.
- Después pasa a la puesta en común y a la evaluación de la actividad.

Evaluación de la actividad

Empieza por informar a los y las participantes que la simulación ha acabado y que van a reflexionar sobre la actividad. Se debe intentar que no vuelvan a debates anteriores.

- *¿Cómo os habéis sentido durante esta actividad? ¿Qué os ha gustado? Y, ¿qué no?*
- *¿Ha sido fácil mantener vuestro personaje cuando los habitantes de la isla se han unido?*
- *¿Qué os ha parecido el proceso de negociación? Y, ¿qué hay del proceso de toma de decisiones al final? ¿Cuáles han sido las cosas más importantes al intentar encontrar una solución?*
- *¿Ha sido justo que la comunidad Ixprat pudiese vetar todas las decisiones porque estaban en mayoría? ¿Cómo podemos hacer que las opiniones y los derechos de las minorías estén adecuadamente representadas en la vida real?*
- *¿Ha hecho la actividad que cambiéis de opinión? Si es así, ¿qué ha cambiado? ¿Por qué?*
- *¿Creéis que la actividad se puede relacionar con la realidad? ¿Os ha recordado a algún problema actual?*
- *¿Cómo creéis que deberíamos abordar el hecho de que la gente a veces diga cosas que son dañinas, intolerantes o, incluso, peligrosas?*

Consejos

- Las descripciones de la vida en las dos islas son un poco largas a fin de que los y las participantes creen un espíritu de comunidad. No se debería leer como una serie de datos, ¡sino como una historia!
- Se le debería pedir al grupo de trabajo que trata la campaña online que se centrara en la parte del problema que sucede en internet. O si no, se les debería, por lo menos, indicar que considerasen esta particularidad junto con las propuestas fuera de internet.
- Deja que la simulación fluya con el menor número posible de intervenciones. Asegúrate de que son conscientes de los límites de tiempo y del objetivo de la tarea pero, al mismo tiempo, déjalas llevar a cabo el ejercicio como consideren que es más apropiado. Únicamente se debería interrumpir si se considera que han malinterpretado la tarea, o si surgen tensiones o conflictos que interfieren con el proceso.
- Los/as participantes sacarían más partido con información sobre libertad de expresión. Si sobra tiempo, utiliza parte de la información.

Variaciones

Si no hay mucho tiempo, las descripciones se pueden acortar y se puede dar el mismo problema a todos para las negociaciones finales en grupo. Esto hará que las negociaciones vayan más rápido.

Para alargar un poco la actividad, los/as participantes pueden buscar cuál es el grupo mayoritario entre las personas inmigrantes de su país. Así puede que encuentren razones por las que han inmigrado a su país y si creen que la sociedad respeta sus derechos y opiniones, además de estudiar cómo se les describe en los medios dentro y fuera de internet.

Fuente

Consejo de Europa, Orientaciones. Manual para combatir el discurso de odio en internet a través de la educación en derechos humanos. Consejo de Europa, Estrasburgo, 2016.

<http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/orientaciones-manual-para-combatir-el-discurso-de-odio-en-internet>



Apoyo a la actividad 1: **La Isla de Pastik**

Vives en una pequeña isla donde las fronteras están cerradas, nunca ha habido inmigración y casi no hay turistas. Tu sociedad es pacífica y tranquila: la paz y la ausencia de conflicto están tan arraigadas en la cultura que son “prioridad nacional”. Incluso existe un artículo en la Constitución que dice:

“Nadie debería decir o hacer nada que pudiese hacer daño o entristecer a otros”.

El cumplimiento de este artículo se vigila cuidadosamente y se castiga duramente a quien lo viole. Muy pocas veces se incumple, es mucho más fácil simplemente ponerse de acuerdo con los demás. Las discusiones se han vuelto dañinas para los Pastiks, ya que les preocupan.

Tu país se autodenomina una democracia. Hay elecciones anuales y casi todo el mundo vota. Sin embargo, casi siempre salen elegidas las mismas personas, ya que no se habla mucho de las alternativas que hay.

En general, las opiniones personales, los anuncios públicos e incluso los medios de comunicación se mantienen dentro de las opiniones generales de la población. A la mayoría de la gente no les molesta que hagan esto porque se les ha olvidado o porque no pueden imaginar otra manera de hacer las cosas. Hay pocas noticias sobre otros lugares del mundo, no hay literatura de otras culturas y hay muy poco cambio, dado que se considera angustiados.

La gente se ha dado cuenta a través de los años de que la costa se ha alterado: los niveles del mar han subido y muchas partes del país que solían ser habitables están ahora bajo el mar. Esto no importó al principio: había suficiente territorio para todo el mundo y simplemente se reubicó a las comunidades que vivían cerca de la costa más lejos del mar. Sin embargo, en los últimos años, el problema se volvió más serio. Algunas personas empezaron a comentarlo entre ellas, pero les causaba tristeza el tema, así que el gobierno prohibió hablar de ello.

La vida continuó, mayoritariamente de manera calmada, predecible y lejos de conflictos y desacuerdos, hasta que un día extremadamente ventoso, un huracán barrió la isla. Se destruyeron edificios, murió mucha gente y casi la totalidad del territorio se inundó. Para cuando las olas pararon, eran pocos los cultivos que habían sobrevivido el desastre y, los que lo habían hecho, estaban muriendo por la sal del agua marina. Casi toda la infraestructura había sido destruida. La comida se convirtió en un bien escaso, las infecciones y enfermedades empezaron a extenderse y los recursos médicos no estaban a la altura. La isla se vio envuelta en el caos. Incluso ¡la gente empezó a discutir cuál era la mejor solución!

Justo cuando parecía que no quedaban esperanzas, recibieron un mensaje de una isla vecina: la isla Ixprat. El mensaje expresaba verdadera preocupación por los Pastiks y ofrecía cobijo a todo aquel que deseara mudarse a Ixprat. Tú eres una de las personas que decide mudarse.

Apoyo a la actividad 2: **La Isla de Ixprat**

Vives en la isla Ixprat, situada en el océano Pacífico y parte de una antigua ruta comercial. Tu isla ha confiado tradicionalmente en el comercio y la comunicación con otros países. Habéis tenido una política de fronteras abierta durante cientos de años. Eso significa que viajeros y migrantes de distintas culturas han formado una parte muy importante de la tradición de la isla. El resultado ha sido una población diversa con una gran variedad de opiniones, creencias y tradiciones culturales.

Tu cultura nacional acepta esta diversidad: la gente tiene un gran interés por conocer otras maneras de hacer las cosas, diferentes creencias y distintas ideologías. Por supuesto, con tanta diversidad, no todas las ideas o ideologías son aceptadas por absolutamente todo el mundo. Las discusiones y el conflicto son un modo de vida en Ixprat. Casi cualquier encuentro entre dos habitantes se convierte en el momento ideal para debatir ideas, creencias y modos de pensamiento. Lo que es más, casi todas las reuniones pasan por o terminan en desacuerdos. Las discusiones son prácticamente deporte nacional.

Es por esto que no hay leyes que limiten lo que una persona o grupo pueden decir a otro, o que limiten lo que una persona o grupo pueden decir sobre otro. Hay gente que dice cosas horribles. A veces esto lleva a que hagan cosas horribles. El "hacer" estas cosas se puede castigar por la ley: decirlas no.

La vida en Ixprat es interesante, es desafiante y constantemente cambiante. Aprecias la riqueza de la cultura y el hecho de poder decir lo que quieras. Sabes que un sinnúmero de debates y discusiones no siempre lleva a la felicidad. De hecho, muchas veces encuentras los desacuerdos muy pesados y dolorosos: no siempre es fácil escuchar a la gente decir cosas que crees que son erróneas, por no hablar de las que te parecen crueles. También has visto que algunos grupos son víctima del lenguaje cruel e intolerante de manera más frecuente que otros.

Aun así, opinas que es importante que todo el mundo pueda expresar su opinión siempre que quiera.

Un día hacía mucho viento, y tu isla recibió la noticia de que un huracán muy fuerte había asolado una de las islas del Pacífico. Sabes muy poco de los habitantes de esa isla porque siempre se han mantenido al margen de todo. Has oído historias de que los habitantes de esa isla son un poco tontos y muy anticuados, pero jamás has conocido a uno de ellos. Sabes que es casi imposible visitar la isla.

El gobierno ha anunciado que la isla Pastik ha sufrido tanto a causa del huracán que casi todos los supervivientes van a ser reubicados en Ixprat. Probablemente pueda hacérsele sitio, pero los habitantes actuales de Ixprat van a tener que realizar muchos ajustes. Se van a tener que compartir trabajos y es probable que no haya hogares suficientes para todos.

Apoyo a la actividad 3: **Problemas para los grupos de trabajo**

Grupo de trabajo 1:

Una campaña para “Encontrar una lengua Pastik” se ha iniciado y ha inundado internet. La página de la campaña incluye los siguientes eslóganes:

- *Empuja a uno de esos idiotas de los Pastiks, ¡a ver si chillá!*
- *¡Sin lengua no hay cerebro!*
- *Encuentra una lengua, ¡gana un Smartphone!*

Se invita a la gente a subir fotos de lenguas Pastik. Hay una “Galería de la lengua” con fotografías y vídeos de gente abriéndole la boca a los Pastiks de manera forzada, apuntando con una linterna dentro de su boca, posando con telescopios, o señalando la lengua. La campaña está cogiendo carrerilla y ha habido un gran número de incidentes en los que los Pastiks han sufrido ataques por la calle. Los Pastiks han respondido diciendo que se niegan a entablar diálogo con gente que les insulta y a los que no respetan.

Grupo de trabajo 2:

Un grupo de chicos de la comunidad Ixprat le han gritado a una chica Pastik por la calle. Le han llamado “bola de sebo” y “guarra”, y le han dicho que no tenía ni lengua ni cerebro. La chica ha estado muy triste y no ha salido de su casa, ni hablado con nadie en dos semanas. No ha comido nada durante tres días. Sus padres están desesperados.

Grupo de trabajo 3:

Ha salido un informe en el que se muestra que la tasa de desempleo entre la comunidad Pastik es mucho más alta que en el total del resto de la población. No hay representantes de la comunidad Pastik en el parlamento y muy pocos están en posiciones de poder en alguna organización. El informe también ha observado otros factores sociales como, por ejemplo, los niveles de estrés o enfermedades mentales, nivel de estudios y nivel criminal. En todos los campos, parece que los Pastiks lo llevan peor que cualquier otro sector social. La actitud del resto de habitantes contra los Pastiks también es muy negativa.



Sección 4.

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMATIVA

La era digital ha traído gran cantidad de nuevas tecnologías, abriendo puertas a un mundo donde la información y el conocimiento se pueden compartir en un instante y sin límites. Estas nuevas autopistas de la información representan una gran oportunidad para acceder al conocimiento, pero necesitamos ser capaces de garantizar que la información compartida sea fiable. Hoy en día es fácil estar abrumados por el volumen de información compartida y perder de vista su fuente. Todos/as contribuimos a este flujo constante de nuevas informaciones y nos sumamos a la sobrecarga informativa, sobre todo a través de las redes sociales. Las autopistas están saturadas, una suerte de “infobesidad”, una contracción de los términos “información” y “obesidad”. En esta inundación de información, es cada vez más difícil discernir lo verdadero de lo falso; los hechos fiables, verificados y actualizados de la información fraudulenta, los errores en la información, los rumores o incluso las mentiras. Debemos estar formados con ojo crítico.

Esta es una tarea que concierne a todos/as; no nacemos con este ojo crítico, debemos desarrollarlo a través del aprendizaje y la experiencia.

Es una hazaña del mundo moderno que el conocimiento puede ser fácilmente compartido y estar disponible para todos/as, pero este progreso también supone nuevos riesgos. En una era considerada por algunos como de la posverdad, donde la información se difunde rápidamente, la propaganda moderna y las teorías de la conspiración se alimentan del populismo, de noticias falsas, discursos de odio y de “hechos alternativos”, adoptar esta actitud crítica es esencial, especialmente para la juventud.

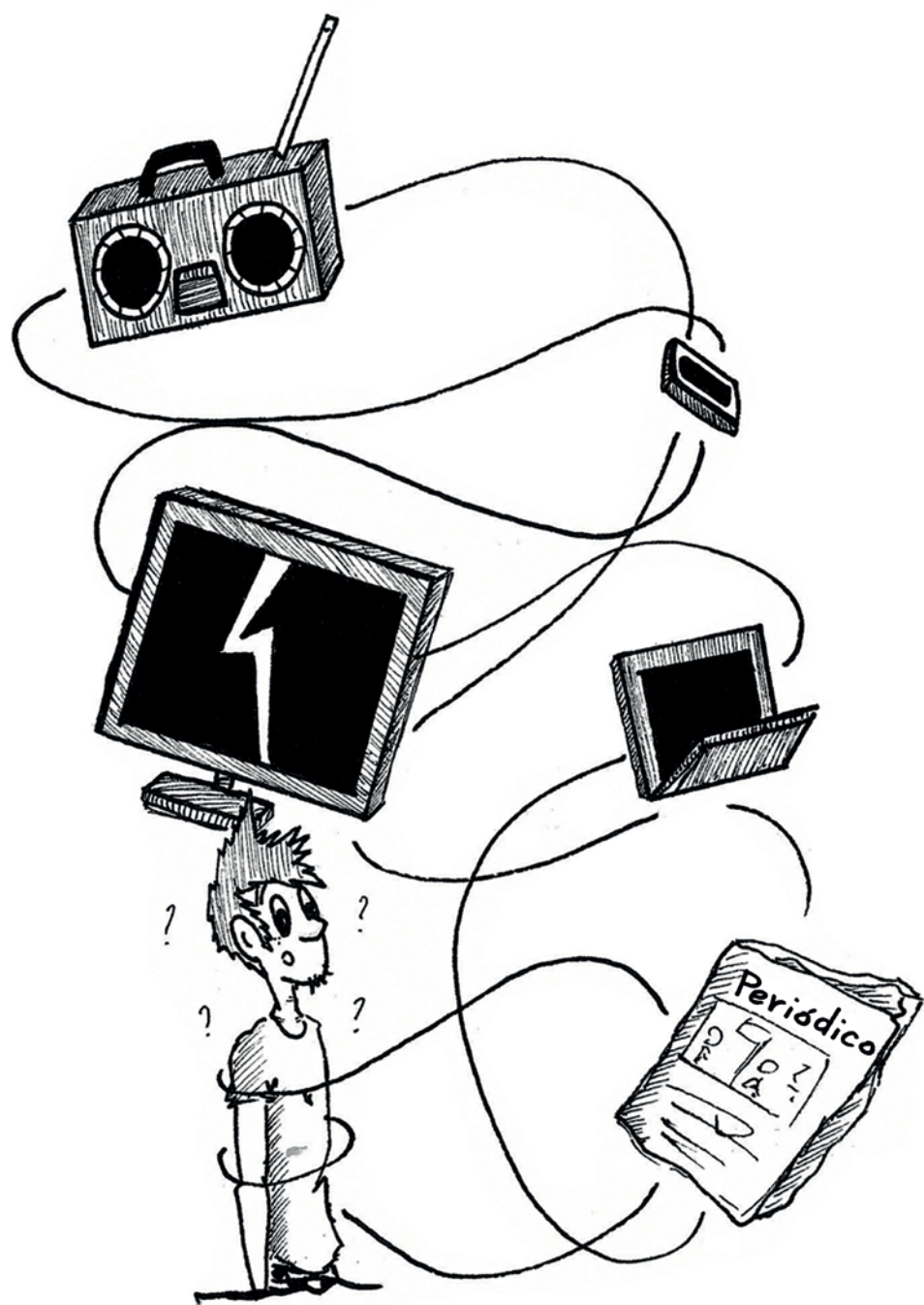
Esta importancia es doble, ya que la juventud no solo consume información, sino que juega un papel clave en su creación y difusión. Por tanto, es esencial darles las herramientas para argumentar y cuestionar la información a la que tienen acceso, y equiparla para producir y difundir información de la manera más segura, crítica y responsable posible.

Sin medios de comunicación apropiados ni habilidades de alfabetización mediática e informativa adecuadas, hay un riesgo real de que la juventud sea manipulada, engañada y conducida a tomar decisiones equivocadas. Se les debe proporcionar los medios para clasificar y entender la información, así como para defenderse. En resumen, asegurarse de que aprovechan lo mejor de internet y que están protegidos de lo peor, les ayudará a convertirse en ciudadanos/as bien informados/as y conscientes de sus derechos. El respeto a la democracia, a los derechos humanos y a las libertades fundamentales implica el derecho de todos/as los/as jóvenes a tener acceso a una información completa, objetiva, fiable y comprensible. Se trata de una responsabilidad que recae sobre toda la ciudadanía, pero especialmente sobre el sector de la información juvenil y los/as educadores/as tanto en el ámbito formal como no formal.

Esta sección ofrece una serie de actividades prácticas para desarrollar el espíritu y el pensamiento crítico de la gente joven en sus interacciones con diversos medios de comunicación e información. Entre sus objetivos se encuentran los siguientes:

- Cuestionar la información y la fiabilidad de sus fuentes;
- Entender cómo funcionan los medios de comunicación;
- Descifrar ciertos mecanismos de desinformación;
- Comprender los mecanismos que hay tras las teorías conspirativas y los “hechos alternativos”;
- Desarrollar una actitud crítica hacia las noticias y la información.





4.1. Pensamiento crítico



¡El espíritu crítico no se inventa! No se trata de dudar de todo, como hacen de forma extrema los que fomentan la teoría conspiratoria y justifican así sus credos violentos.

Las siguientes actividades introducirán nuevas formas de ver las noticias y criterios mediante los cuales examinaremos y tomaremos el mando de la información.

Fabula Hindú

Un día soleado, seis hombres ciegos de Indostán, instruidos y curiosos, quisieron encontrarse con un elefante por primera vez.

El primero alargó la mano y tocó el costado del enorme animal. "¡Vaya! ¡Un elefante es como una pared!", dijo.

El segundo palpó el colmillo puntiagudo del elefante. "Yo tenía razón", decidió. "Esta criatura es tan afilada y mortal como una lanza".

El tercero puso su mano sobre la flexible trompa. "Un elefante es como una serpiente gigante", anunció.

El cuarto alargó la mano impaciente, tocó la rodilla del animal ¡y se convenció de que el elefante era como un árbol!

El quinto palpó la enorme oreja del elefante. "¡Incluso para el más ciego de los ciegos, este maravilloso elefante es como un abanico gigante!", dijo.

El sexto dio un estirón a la gruesa cola del elefante. "¡Pero si solo es un trozo de cuerda vieja!", se mofó.

Los seis hombres pasaron las siguientes horas debatiendo apasionadamente sobre el elefante, insistiendo cada uno en lo que creían que era la verdad. No parecían escucharse los unos a los otros y sus gritos cada vez eran más altos.

Un sabio que pasaba por allí escuchó a los viejos. "¿De qué habláis?", preguntó.

"¡No nos ponemos de acuerdo en cómo es un elefante!" Y cada uno de ellos le repitió al sabio a lo que creían que se parecía un elefante. El sabio, con una sonrisa, les explicó: "¡Todos tenéis razón! ¡Todos describís al elefante de manera muy diferente porque solo habéis tocado una parte del animal! El elefante es un animal muy grande, y tiene todos los rasgos que describís". "¡Ooohh!", exclamaron. Y la discusión terminó ahí. Todos los hombres estaban contentos con lo que habían dicho porque todos tenían razón.

4.1.1.

¿QUÉ HAS VISTO?**Objetivos**

Esta actividad permitirá a los/as participantes:

- Diferenciar entre información e interpretación.
- Ser conscientes de nuestra tendencia a centrarnos en la información y/o a hacer interpretaciones.
- Aprender que las interpretaciones son personales y no siempre reflejan los hechos.

Destinatarios/as

Desde los 12 años.

Tamaño del grupo

De 10 a 15 participantes.

Material

- Bolígrafos y papel.

Tiempo

Aproximadamente 50 minutos.

Habilidades/conocimientos requeridos de la persona facilitadora

Tener la habilidad de improvisar.

Actividad

- Forma un círculo.
- Cuando el grupo esté colocado realiza algunas acciones sin hablar: mirar tu teléfono o reloj, mirar a la puerta, mirar a los ojos brevemente a algún participante, ponerte serio/a, gimotear, dar unos pasos a derecha e izquierda, tamborilear con los dedos, mirar otra vez tu teléfono o reloj, salir fuera, cerrar la puerta y tras unos segundos volver a entrar, etc.
- Después vuelve al círculo y quédate de pie en una posición relajada y empieza el análisis.
- Distribuye una hoja de papel y un bolígrafo a cada participante.
- Pregunta a los/as participantes: ¿Qué habéis visto? Pídeles que escriban las respuestas en dos columnas:
 - *Hechos e información: literalmente lo que han visto (ejemplo: mirar el teléfono, hacer movimientos, mirar a los ojos, etc.)*
 - *Interpretaciones: nervioso/a, esperando a alguien, parecer enfadado/a, parecer loco/a, etc.*
- Invita a los/as participantes a compartir sus impresiones con el grupo.
- Pregúntales cuál es la diferencia entre lo que está escrito en ambas columnas:
 - *Hechos/¿Qué veo?/Información*
 - *Pensamientos/Interpretación/Qué hago con la información.*
- Continúa el análisis formulando las siguientes preguntas:
 - *¿Qué tipo de respuesta habéis dado más veces?*
 - *¿En qué columna está la mayoría de vuestras descripciones?*
 - *¿Qué respuestas son con seguridad respuestas correctas?*
 - *¿Qué respuestas podrían ser correctas pero no con total seguridad?*
 - *En situaciones cotidianas, cuando miras a la gente, sucesos, etc., y los describes, ¿cómo tiendes a describirlos*

(hechos o interpretaciones)?

- *¿Tienes alguna experiencia personal donde tus interpretaciones del comportamiento de alguien fueran correctas? ¿Tienes experiencias personales donde tus interpretaciones fueron incorrectas?*
- *¿Cuáles son las ventajas y desventajas de centrarse en los hechos? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de centrarse en las interpretaciones?*
- *¿Es “incorrecto” tener interpretaciones?*
- Concluye el análisis. Cuando interpretamos lo que vemos, no podemos saber realmente si estamos en lo cierto. Algunos consejos para prevenir interpretaciones erróneas:
 - *Describe lo que ves en vez de lo que crees que ves.*
 - *Cuando hagas interpretaciones: haz preguntas sobre tus interpretaciones, comprueba si lo que ves es correcto.*
 - *Sugiere tus interpretaciones en forma de preguntas o hipótesis sin imponerlas como hechos.*

Variaciones

- Los/as participantes anotan de manera individual lo que han visto y todos/as comparten lo que han anotado con el grupo.
- Hay una versión más breve de la actividad para ilustrar las diferencias entre los hechos y la interpretación: cierra el puño, levántalo y corre hacia uno/a de los/as participantes. Hechos: levantar el puño, correr hacia un participante. Interpretación: “Ibas a golpearlo” “Estás loco”.
- Usa una foto o un cuadro, por ejemplo. Muéstraselo a los/as participantes y pídeles que digan lo que ven.
- Elige un artículo del periódico. Los/as participantes deben buscar hechos e interpretaciones del autor/a.

Consejos

- Antes de empezar, no les informes de que vas a empezar algo, solamente empiézalo. Durante la “representación”, no reacciones a sus preguntas.
- En el análisis: considera como iguales la descripción de hechos y las interpretaciones. El objetivo es hacer a los/as participantes más conscientes de ambos, no darle más valor a alguno de ellos.

Fuente

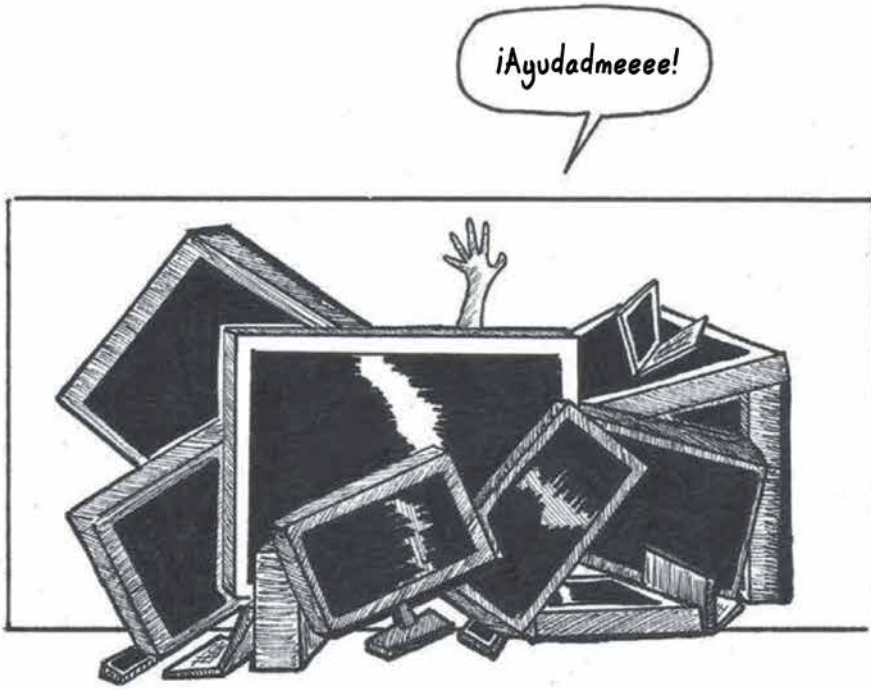
www.bounce-resilience-tools.eu creada por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para información adicional dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be



Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

4.2. Medios de comunicación



La información se difunde a través de unos canales:
los medios de comunicación.

Para ejercer el pensamiento crítico y analizar las motivaciones que hay detrás de la difusión de esta información, es importante entender como se construyen estos canales de comunicación de la información.

Las siguientes actividades permiten descifrar de manera lúdica y concreta cómo funcionan los medios de comunicación. Del mismo modo, ayudan a los/as participantes a abordar el concepto de desinformación, particularmente en relación con ciertas ideologías como el extremismo violento.

4.2.1.

TITULAR**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivos:

- Identificar los distintos tipos de medios de comunicación.
- Comprender que los distintos medios de comunicación pueden tener diferentes visiones/opiniones, dependiendo de su trasfondo.
- Comprender la diferencia entre información e interpretación.
- Experimentar que los hechos pueden interpretarse de maneras distintas.

Destinatarios/as

A partir de 12 años.

Tamaño del grupo

Un mínimo de 10 participantes.

Materiales

- Hechos (apoyo a la actividad 1); una copia por pareja.
- Tipos de medios de comunicación (apoyo a la actividad 2); un tipo de medio (tarjeta) por pareja (más de una pareja puede tener el mismo si se trata de un grupo grande).
- Papel y bolígrafos.

Tiempo

1 hora.

Habilidades/conocimientos requeridos de la persona facilitadora

Tener nociones del alfabetización mediática e informativa.

Preparación

- Usando el apoyo a la actividad 2, prepara tarjetas con los distintos tipos de medios de comunicación escritos en cada una (un tipo de medio por tarjeta).
- Extiende las tarjetas con los tipos de medios, pero que lo escrito no se vea.
- Divide a los/as participantes en parejas.

Actividad

- Cada pareja elige una tarjeta de medios al azar y recibe la hoja de hechos, una hoja informativa breve y objetiva acerca de un suceso violento que ha tenido lugar.
- Un/a participante lee los hechos en voz alta.
- Cada pareja coge un bolígrafo y una hoja de papel y se les da tiempo para pensar y anotar un titular que podría usarse para un artículo sobre esos hechos, que circulará por los medios en su tarjeta.
- Los distintos titulares dados por cada pareja se presentan al resto del grupo.
- Pregunta a los/as participantes qué titular se aproxima más (y luego cuál se aleja más) a lo que ellos/as personalmente informarían acerca de los hechos.

Evaluación de la actividad

Formula a los/as participantes estas preguntas:

- *Habéis pensado en titulares diferentes. ¿Los artículos también serían diferentes?, ¿Qué cambiaría?, ¿Qué*

hechos serían subrayados y qué interpretaciones se harían?

- *¿Pueden un medio, un titular y una manera de informar influir en tu opinión acerca de un tema?*
- *¿Son todos los medios neutrales cuando informan de un tema?, ¿Deberían ser neutrales todos los medios?, ¿Tienes ejemplos de sucesos reales que sean tratados de modo diferente por distintos medios y fuentes? (Por ejemplo: a menudo, tras una manifestación, la policía dice que ha habido menos participantes que los indicados por los/as organizadores/as).*
- *¿Cómo podemos ser resistentes de cara a la información y a la influencia de distintos medios de comunicación en nuestras vidas?*

Consejos

Es bueno saber que el modo en que se presenta la información puede influir en las personas para que den por cierta dicha información. Cuando hay un objetivo detrás de la información (como convencer a la gente), es probable que se oculte otra información o, peor aún, que se modifique la información. A menudo, cuando algo se presenta y parece “demasiado bueno para ser verdad”, se aconseja tener un enfoque crítico. Los anuncios, los artículos en los medios de comunicación, etc., se pueden abordar con un sano sentido crítico.

Variaciones

- Usa otro tema que motive a los/as participantes, y dales otros hechos.
- Los/as participantes intentan encontrar o piensan en una imagen que corresponda con sus titulares. Cuando se trabaje con imágenes, vincula también la influencia de las imágenes en la opinión.
- Cada pareja elige dos tarjetas de medios y piensa en dos titulares alternativos para su tipo de medio de comunicación (por ejemplo: distintas posiciones políticas).
- Sería interesante vincular el ejercicio con la propaganda extremista, donde se utiliza la información para influir en otras personas. A menudo, la elección de la imagen presentada, los titulares y el modo en que se dan las explicaciones, pueden ser muy convincentes pero lejos de ser exactos.

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creada por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arkto.

Para información adicional dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be



Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

Apoyo a la actividad 1: **Hechos**

Un jueves por la mañana, de camino a la escuela, se produce un apuñalamiento.

Un chico de 16 años es apuñalado por una chica de 15.

Eran estudiantes del mismo colegio. Se habían producido conflictos entre ellos antes.

El arma homicida es un cuchillo de cocina.

La chica jugó a un videojuego violento en primera persona la noche anterior, y antes del suceso de ese mismo día.

Apoyo a la actividad 2: **Tipos de medios**

Un periódico objetivo de calidad: aporta hechos, no interpretaciones.

Una revista de cotilleo: aporta sensación.

Una revista educativa para padres y madres: ayuda a educar a los hijos e hijas.

Una página de Facebook: lucha contra la violencia.

Una revista de videojuegos: defiende que el juego y la violencia no están relacionados.

Un blog de una chica joven: quiere dar apoyo a las víctimas de la violencia.

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivos:

- Facilitar una estructura para analizar cualquier documento mediático.
- Alentar a los/as participantes a hacer preguntas sobre las motivaciones, los riesgos y las elecciones inherentes a cualquier producción mediática.
- Animarles a desarrollar y emplear habilidades de pensamiento crítico.

Destinatarios/as

A partir de los 15 años.

Tamaño del grupo

Cualquiera.

Materiales

- Un documento de un medio de comunicación (extracto de un vídeo, programa de televisión, de revista, una campaña publicitaria, plataforma de internet, etc.) o más, si quieres comparar varios documentos fijándote en sus similitudes y diferencias.
- Apoyo a la actividad 1: “Las seis dimensiones de la alfabetización mediática”, y tantas copias como participantes.
- Papel y bolígrafos.
- Un rotafolio con hojas grandes de papel y rotuladores.

Tiempo

Aproximadamente 1 hora.

Habilidades/conocimientos requeridos de la persona facilitadora

Conocimiento básico de la alfabetización mediática e informativa.

Preparación

- Para presentar la actividad, habla de los documentos mediáticos y de su contexto.
- Dale a cada participante una copia del apoyo a la actividad: “La 6 dimensiones de la alfabetización mediática”.
- Pide a los/as participantes que se dividan en pequeños grupos (sobre todo si trabajas con un grupo grande). Dale papel y un bolígrafo.

Actividad

- En grupos pequeños, pide a los/as participantes que exploren el documento usando el apoyo a la actividad como ayuda. Que anoten sus análisis.
- Reúne a todos los grupos. Pide a cada subgrupo que nombre a un/a portavoz para compartir el análisis del grupo; otros/as miembros del grupo pueden contribuir si fuera necesario.
- En un rotafolio, dibuja un resumen de los pensamientos del grupo, usando el apoyo a la actividad como marco. Los temas individuales solo tienen sentido cuando se conectan con otros; no podemos estudiar a un público, por ejemplo, si no comprendemos qué tecnologías se usan para llegar hasta él.

Consejos

Esta actividad se puede adaptar a diversos grupos de edad cambiando nuestra elección de tipos de medios, haciendo que sea interesante y relevante para los/as destinatarios/as.

Fuente

Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (Fédération Wallonie-Bruxelles), *L'éducation aux médias en 10 questions*, 2011, www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/2011-09-26-brochure_10_questions.pdf

Apoyo a la actividad:

Las 6 dimensiones de la educación mediática

Para llevar a cabo un análisis crítico de los medios puedes tener en cuenta seis aspectos interconectados:

- *Los/as productores/as:* Es importante entender el mundo de la producción mediática, incluyendo desde las formas de producción audiovisual hasta los formatos más tradicionales. ¿Quiénes ha creado esta noticia? ¿Son totalmente independientes o parte de un grupo más grande? Si es así, ¿qué sabes de ese grupo? Las personas que han creado esa noticia, ¿tienen alguna inclinación filosófica o política? ¿Cómo son capaces de mantener la producción y distribución mediática, a nivel financiero y técnico?
- *El lenguaje:* Todo mensaje compuesto por texto, sonido o imagen es complejo. Estos mensajes consisten en múltiples elementos organizados para producir un significado específico (encuadre, ilustraciones, sonido, plano, lenguaje utilizado...). Es importante analizar y entender el lenguaje utilizado para ser capaz de decodificar la información y percibir las sutilezas y las ideas no verbales comunicadas.
- *La tecnología:* La tecnología se refiere al equipo de imagen y sonido utilizado para comunicar un mensaje. El objetivo a alcanzar tiene dos niveles: por un lado, el uso de equipos cotidianos relacionados con la vida diaria y, por otro lado, el descubrimiento de tecnologías de vanguardia, nuevas tecnologías que cambian constantemente.
- *Representación:* Este tema se refiere tanto a la manera en que un documento mediático trata el tema que está presentando (un suceso, una persona, un objeto, una situación) y su escenificación, así como al efecto que tiene sobre la percepción de la audiencia. Se trata de entender la influencia que los medios pueden ejercer sobre cómo se representa un asunto.
- *Audiencia:* Fijándonos en la audiencia debemos considerar cómo un/a lector/a, un jugador/a, un/a oyente, un/a espectador/a o internauta percibe un documento mediático. Dependerá de su nivel de formación, experiencia cultural, intereses y edad, entre otros factores.
- *Categorías o tipologías:* Para entender un documento mediático, es importante clasificarlo de acuerdo con su contenido (política, deporte, noticias...) y su género (documental, ficción, dibujo animado...). Sin embargo, esas categorías no son realmente homogéneas y son en sí el resultado de innumerables enfoques. Lo que se pretende es capacitar a la gente joven (y a aquéllos no tan jóvenes) para que sepan clasificar los documentos con los que tratan, y al mismo tiempo ayudarles a tomar consciencia del carácter relativo de esas categorizaciones. Por ejemplo, ¿esta información de Wikipedia es científica, tiene fines publicitarios o es una dramatización de un evento? Esta información aparece repetidamente en la televisión, ¿es información de actualidad con múltiples giros o es una serie? ¿Es un reportaje o es ficción?

4.2.3.

¿INFORMACIÓN O ENGAÑO?**Objetivos**

Es probable que la gente joven que usa con regularidad internet, el correo electrónico, las redes sociales y la mensajería instantánea reciba diversos tipos de engaños o rumores (peticiones falsas, virus, enlaces...). Es posible que incluso hayan respondido a alguno de ellos, quizá debido a la falta de herramientas para ejercer el pensamiento crítico. El objetivo de esta actividad es:

- Ayudar a los/as participantes a identificar información falsa en internet.
- Desarrollar las habilidades/reflejos necesarios para cuestionar la información que circula por internet.

Destinatarios/as

A partir de los 15 años.

Tamaño del grupo

Cualquiera. De 2 a 4 participantes por ordenador dependiendo del número de ordenadores disponibles o cada uno con su teléfono o dispositivo móvil.

Materiales

- Ordenadores o teléfonos móviles con una buena conexión a internet.
- Diversos mensajes con rumores para enviarlos a los/as participantes. Pueden tomarse ejemplos de páginas web que revelan información falsa, como: www.maldita.es/malditobulo/, www.newtral.es/educacion/, www.observatorioislamofobia.org/, www.vost.es/stopbulos, www.verificat.cat/ (En catalán)
- Un rotafolio y rotuladores.

Tiempo

Aproximadamente 1 hora.

Actividad

- Previamente, pregunta a los/as miembros del grupo si alguna vez han experimentado, o han oído, rumores o engaños, ya sea en el correo electrónico o en internet en general. Si no es así, dales ejemplos de engaños conocidos que hayan sido denunciados por los medios de comunicación.
- Pide a los/as participantes que se dividan en pequeños grupos de 2 a 4 participantes.
- Dales a todos/as una copia del mensaje engañoso recibido. Pídeles que reúnan toda la información que puedan acerca de dicho engaño (sobre todo a través de los buscadores).
- Su investigación debería centrarse en una serie de puntos:
 - *De dónde se supone que ha surgido el mensaje o el rumor.*
 - *Difusión (cómo se extendió el rumor, tanto a través de internet como de los medios tradicionales que pueden transmitir y amplificar la información falsa).*
 - *Causas y efectos del rumor.*
 - *Cómo se desmintió la información.*

Evaluación de la actividad

- Para terminar, los/as participantes se vuelven a reunir para compartir sus hallazgos. Mientras dialogan, el grupo debería clasificar los diversos rumores en categorías. Pueden usar las categorías como: desinformación, noticia falsa, engaño, timo, rumor, teoría conspirativa, sátira, etc.

Por lo general, las webs propuestas más arriba permiten a los usuarios comprobar la veracidad de la información, desmentirla y detectar engaños. Presentan argumentos tanto para validar la información como para desmentirla y clasifican la información en categorías distintas.

Advertencia: los sitios web propuestos no son infalible y también pueden equivocarse. Es importante mantenerse siempre alerta y tener sentido crítico.

- Pide al grupo que perfeccione su definición de rumor, como aparece en internet.
- Finalmente, dialoga con los/as participantes sobre cómo podrían implicarse en la propagación o la denuncia de rumores. Por ejemplo, informando a las páginas web que los denuncian o informando a otros receptores potenciales de un mensaje.

Consejos

Para que la actividad funcione sin problemas y encuentres mucho material en internet, intenta escoger rumores que hayan sido muy populares.

Fuente

Esta actividad se ha adaptado de la herramienta "Educaunet", una herramienta educativa sobre los riesgos en internet: www.educaunet.be



4.2.4.

VERIFICANDO LOS HECHOS**Objetivos**

El objetivo de esta actividad es permitir a los/as participantes:

- Valorar la veracidad de la información disponible en internet.
- Explorar las dificultades a las que se enfrenta la juventud homosexual con el discurso de odio.
- Considerar su propio comportamiento en relación al contenido en internet.

Destinatarios/as

A partir de los 18 años.

Tamaño del grupo

De 8 a 20 participantes.

Materiales

- Acceso a internet.
- Papel y bolígrafos.
- Un rotafolio y rotuladores.
- Apoyo a la actividad 1: los casos (tantas copias como participantes haya).
- Apoyo a la actividad 2: tareas de “investigadores/as” y “supervisores/as” (tantas copias como participantes: la mitad serán “investigadores/as” y la otra mitad “supervisores/as”).
- Apoyo a la actividad 3: hoja de supervisores (para cada supervisor/a).
- Apoyo a la actividad 4: comprobando la información.

Tiempo

Unas 2 horas (dependiendo del tamaño del grupo).

Preparación

- Se invita a los/as participantes a que se conviertan en “investigadores/as” para estudiar los ataques homófobos y llevar este problema a sus representantes en el parlamento. Los/as investigadores/as deberán evaluar la fiabilidad de la información publicada en internet y desarrollar estrategias que podrían plicar en el proceso.
- Explica que la actividad explorará el uso de internet como fuente de información. Pregunta a los/as participantes cuántos usan internet para dicho propósito y si tienen webs “favoritas” para ello.
- Reparte los escenarios (apoyo a la actividad 1) y comprueba que todos/as entienden la tarea.
- Explícales que van a trabajar en grupos de 4, con 2 personas haciendo de “investigadores/as” y 2 personas observando la “metodología” de los/as investigadores/as: los/as “supervisores/as”.

Actividad:

- Una vez que estén en sus subgrupos, explícales que la investigación precisa de una metodología adecuada. Pídeles que sugieran observaciones importantes para llevar a cabo la investigación y escríbelas en una lista en el rotafolio. También, puedes prepararlas tú si vas justo de tiempo.
- Pide a cada subgrupo que escoja 2 “investigadores/as” y 2 “supervisores/as”, y dales la hoja correspondiente (apoyo a la actividad 2 para investigadores/as y apoyo a la actividad 3 para supervisores/as). Asegúrate que todos/as comprenden la tarea. Divide al resto del grupo para tener aproximadamente el mismo número de personas trabajando para el gobierno y para los partidos de la oposición.

- Explica a los participantes que disponen de 30 minutos para llevar a cabo su investigación. Sugiereles que utilicen los primeros 20 minutos para encontrar información pertinente, y que dejen 10 minutos al final para poner en común los puntos que presentarán al representante del parlamento (solo un personaje político por grupo). Estos pueden presentarse como “puntos clave”: ¡los/as participantes tienen que imaginarse que están informando a su parlamentario/a, no dando el discurso!
- Una vez que los grupos hayan terminado sus tareas, pídeles que se alejen de los ordenadores o dispositivos móviles. Dale unos 5-10 minutos más para que los supervisores de cada grupo puedan transmitirles sus observaciones más importantes.
- Pide a las personas investigadoras que presenten los principales puntos que hayan seleccionado para el discurso del miembro del parlamento.
- Déjales algo de tiempo después de cada presentación, para que los supervisores presenten sus resultados y para que los otros grupos hagan preguntas sobre la información presentada o las estrategias que se hayan utilizado.

Evaluación de la actividad

Invita a los/as participantes a dar parte de la actividad formulándoles las siguientes preguntas:

Preguntas acerca de la investigación y puesta en común para los/as representantes del parlamento:

- *¿Cómo de fácil te ha resultado la tarea? ¿Qué te ha parecido lo más difícil?*
- *¿Cómo has elegido las páginas web para encontrar la información? ¿Hasta qué punto te preocupa la “fiabilidad” de las páginas web o la “veracidad” de la información que has elegido?*
- *¿Le has dado más importancia a encontrar información para apoyar la posición de tu representante, o a proponer un informe “objetivo” de la cuestión? ¿Qué piensas que un/a verdadero/a investigador/a debería de hacer?*
- *¿Has buscado algún ejemplo de discurso de odio contra las personas homosexuales? Si algunos grupos no lo han hecho, ¿piensan que podría haber resultado pertinente?*
- *¿Crees que tu representante estaría content/a con tu investigación? ¿Crees que las personas a las que representa estarían contentas?*

Preguntas acerca del uso de internet con fines de investigación:

- *¿Has encontrado algo importante sobre el uso de internet para la investigación? ¿Te gustaría añadir algo a la lista de observaciones recogidas al principio de la actividad?*
- *¿Te ha sorprendido la cantidad de información diferente que la gente ha encontrado? ¿Cómo lo explicas?*
- *¿Cómo se puede comprobar si una página web es fiable o si la información es veraz? ¿Haces esto normalmente?*

Criterios para evaluar la calidad de la información

Para evaluar la calidad de una información o de un documento, ninguna herramienta puede sustituir al juicio humano. A lo largo de la investigación, los/as participantes deben permanecer críticos y analizar sus descubrimientos comparando, criticando, etc. ¿Es fiable la información?, ¿Es un hecho verdadero?, ¿Una interpretación?, ¿Un rumor?, ¿Una opinión?, ¿Hay otros puntos de vista sobre ese tema?, ¿Es realmente lo que estoy buscando?, ¿Se adapta la metodología de mi investigación?...

Los principales criterios para evaluar la calidad de la información son:

- *¿La información se basa en buenas fuentes?*
- *¿Es fiable?*
- *¿Es precisa, exacta, completa?*
- *¿Aporta algún dato nuevo?*

- *¿Es accesible?*
- *¿Está bien estructurada, organizada, redactada?*
- *Etc.*

Preguntas sobre la homofobia/discurso de odio en internet

- *¿Has encontrado algún ejemplo de abuso o discriminación?*
- *¿Crees que has encontrado información “falsa” o injusta?*
- *¿Cuáles son los riesgos de permitir que cualquier persona pueda colgar sus opiniones en internet?*
- *¿Puedes pensar en algo que pueda reducir el riesgo de que otras personas consideren estas opiniones como si fueran “hechos”?*

Consejos

- La actividad será más efectiva si se da instrucciones a “supervisores/as” de antemano. Si esto es posible, podrías asignar un/a supervisor/a para cada grupo pequeño y aumentar el número de “investigadores/as”.
- Los/as investigadores/as no tendrían que sentirse “examinados/as” por los/as supervisores/as. Puedes decirles que la tarea de supervisión es la de estudiar distintos métodos de búsqueda y que para cumplirla pueden realizarlo de muchas maneras.
- Puedes decidir no enseñar a los/as investigadores/as la hoja de supervisión. En este caso, no conocerán las observaciones y los resultados serán más interesantes. Sin embargo, esto puede que presione más a las personas investigadoras. Si les enseñas la hoja, la relación de trabajo entre investigadores/as y supervisor/a será más colaborativa.
- Durante la puesta en común puedes averiguar si la investigación está sesgada por el resultado que “se quiere” encontrar. Puedes utilizar esto para preguntar a los/las participantes cómo se identifican en la información que ven pero que no quieren creer.
- Uno de los peligros de la información errónea o sesgada que aparece en internet es que es muy fácil que se difunda como si fuera un “hecho”. Puedes analizar si los/las participantes han dejado pasar “hechos” que hayan visto en internet, y si esta información podría haber contribuido a difundir prejuicios acerca de ciertos grupos o personas.
- Puedes utilizar la lista con información contextual sobre la alfabetización digital, para complementar las sugerencias de participantes en cuanto a la manera de comprobar la veracidad de la información en internet. Haz hincapié en que la mayor parte de lo que vemos en internet contiene un elemento de “opinión”. Existen muchas maneras de presentar la información para reforzar un punto de vista en particular. Por ejemplo, omitir ejemplos de discurso de odio homófobo da la impresión de que no sea un problema.
- Puedes realizar una búsqueda sobre el seguimiento de engaños en internet y comentar con los participantes cómo las noticias falsas avivan el discurso de odio.

Variaciones

- Puedes seleccionar un “grupo objetivo” distinto para que los/as participantes investiguen sobre ello. Por ejemplo: mujeres, comunidad gitana u otra minoría étnica, solicitantes de asilo entre otros.
- Puedes también organizar la actividad sin supervisors/as, y que todo el mundo se supervise a sí mismo. En este caso, deberías repasar la hoja de supervisión con el grupo antes de comenzar a comprobar sus propios métodos de investigación.

Fuente

Consejo de Europa, *Orientaciones. Manual para combatir el discurso de odio en internet a través de la educación en derechos humanos*. Consejo de Europa. Edición revisada, Estrasburgo 2016.

**Más información**

Para más actividades educativas sobre estrategias de desinformación, visita la web:
mediasmarts.ca/sites/default/files/tutorials/facing-online-hate/index.html

Apoyo a la actividad 1: **Escenario**

Tras una serie de ataques homófobos contra jóvenes homosexuales, particularmente en vídeos y páginas web en internet, y tras una fuerte presión por parte de ONG's, es necesario que haya un debate en el parlamento sobre esta cuestión. El gobierno ha propuesto legislación para distribuir fondos del presupuesto para la educación contra las actitudes homófobas y dar apoyo a la juventud homosexual. Todos los partidos de la oposición están en contra de la nueva ley.

Tienes que imaginar que estás trabajando de investigador para un político que quiere intervenir en el debate. Te ha pedido que prepares un informe de su discurso con algunos puntos clave que tenga que decir en el debate. Tienes 20 minutos para realizar una búsqueda preliminar.

Apoyo a la actividad 2: **Tareas para “investigadores/as” (que trabajan para un personaje político) y “supervisores/as”.**

“Investigadores/as” para político/a 1

Tu político/a es miembro del gobierno. Necesita hablar enfáticamente a favor de la nueva legislación. Realiza una búsqueda en internet para encontrar información que pueda ser útil para que él o ella haga su discurso. Luego haz una lista de 5 puntos clave que creas que él o ella debería abordar.

“Investigadores/as” para político/a 2

Tu político/a es miembro de la oposición. Está en contra de distribuir dinero del presupuesto para abordar este problema. Realiza una búsqueda en internet para encontrar información que pueda ser útil para que él o ella haga su discurso. Luego haz una lista de 5 puntos clave que creas que él o ella debería abordar.

“Investigadores/as” para político/a 3

Tu político/a es miembro de un partido minoritario. Tu partido no ha decidido todavía si apoyar u oponerse a la nueva legislación. Realiza una búsqueda en internet para encontrar información que pueda ser útil para que él o ella se decida. Luego haz una lista de 5 puntos clave que creas que él o ella debería abordar.

“Supervisores/as”

Tu tarea consiste en intentar analizar la estrategia de los investigadores. Intenta recopilar tanta información en la hoja de supervisión como sea posible. Puedes pedir a los investigadores que expliquen lo que hacen, o por qué han elegido una estrategia determinada, ¡siempre y cuando no les distraigas demasiado!

Apoyo a la actividad 3: **Hoja supervisión**

Términos de búsqueda usados para encontrar información	
Nombre de la página web	
Número aproximado de minutos dedicados en cada página	
“Orientación” de la página web (pro-homosexual, homófoba, neutral)	
¿Por qué se ha elegido esta página web?	
“Autoridad” de la página web: ¿Por qué es fiable la página? ¿Ha comprobado esto el grupo? Si es así, ¿cuál ha sido el resultado?	
Para cualquier información que se extraiga, ¿había alguna fuente o referencia? ¿Ha comprobado esto el grupo?	
Cualquier otro aspecto relacionado con la manera en la que los investigadores han realizado su tarea:	

Apoyo a la actividad 4: **Comprueba la información**

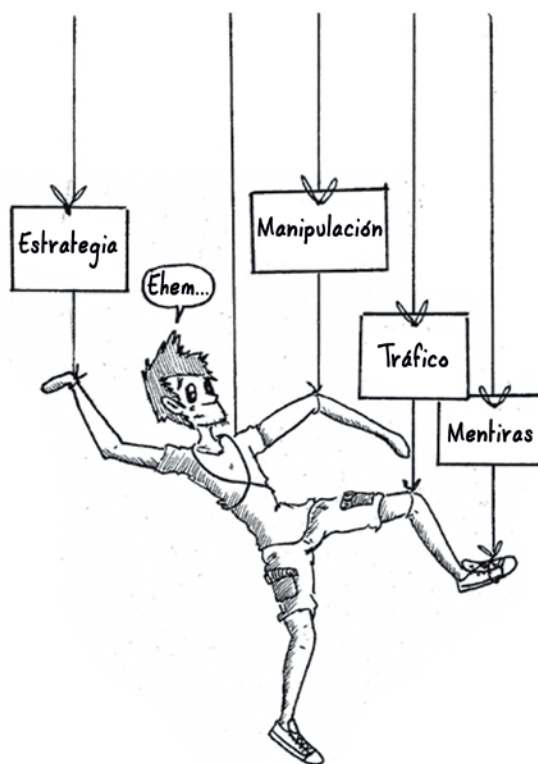
Comprueba el argumento

- ¿Estaban indicadas las fuentes de las declaraciones? ¿O los argumentos se basaban simplemente en el “sentido común”?
- ¿Están las fuentes citadas y reconocidas como autoridad en la materia?
- ¿Eran los argumentos irrefutables o dejan espacio a otras conclusiones?
- ¿Los argumentos estaban basados en “hechos” o recurrían a las emociones, las creencias tradicionales o eran solo resultados probables?
- ¿Podían ser analizados los “hechos” o los argumentos presentados?
- ¿Los argumentos contenían generalizaciones relativas a personas o grupos?
- ¿Había generalizaciones racistas o discriminatorias?
- ¿Hay otras perspectivas posibles que probarían la falsedad del argumento?
- ¿Las afirmaciones se basaban en argumentos ad hominem, es decir, en argumentos que atacan a la persona contraria por lo que es y no por lo que dice?
- ¿Se convierte el argumento en más convincente por la manera de presentarlo, por ejemplo, al usar imágenes o multimedia llamativas?

Comprueba la veracidad

- ¿La página web está reconocida como fuente de información de opinión? ¿Tienen otras fuentes un enlace a esta página web?
- ¿La propiedad y autoría de la página web están claramente identificados? ¿Por qué podemos confiar en ellos?
- ¿Qué dice la página web sobre sus intenciones?
- ¿Es probable que la página web sea partidista por su localización, la identidad de sus autores/as y lo que dice sobre su misión?
- ¿La página web ofrece más de un punto de vista?
- ¿Con qué rapidez se actualiza? ¿Hay contenido reciente?
- ¿Encontramos contenidos similares en otras páginas web?
- ¿Podría haber conflictos de intereses, por ejemplo, en relación con intereses comerciales o afiliaciones políticas?
- ¿Facilita la página web referencias y fuentes del contenido publicado?
- ¿Tiene la página web una política de contenidos sobre el racismo o la discriminación?
- ¿Cómo maneja este tipo de contenidos? ¿Cómo responde a las quejas?

4.3. Propaganda



Todas las ideologías extremistas utilizan, para hacerse conocer, estrategias de comunicación sumamente eficaces que mezclan manipulación, tergiversación de los hechos, alteración de imágenes... Es difícil para una persona joven no ceder a estos mensajes si no tiene las habilidades necesarias para hacerles frente.

En este capítulo encontrarás herramientas para abordar el tema de la propaganda de manera lúdica y pedagógica.

4.3.1.

ANÁLISIS DE UN CARTEL DE PROPAGANDA**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivos:

- Identificar un cartel de propaganda.
- Identificar cómo un cartel de propaganda difiere de otros tipos de carteles (políticos, anuncios, cine, etc.).
- Entender y definir qué es la propaganda.
- Aprender a identificar los elementos visuales y semánticos de la propaganda.
- Elaborar un borrador con la definición de propaganda.

Destinatarios/as

A partir de los 15 años.

Tamaño del grupo

De 6 a 25 participantes.

Materiales

- Papel y bolígrafos.
- Carteles de propaganda (una copia de cada cartel seleccionado por subgrupo). Se aconseja hacer una selección de carteles considerando las especificidades del grupo en cuestión y el contexto. Se facilitan algunos ejemplos en los apoyos a la actividad.
- Apoyo a la actividad: Definiciones.

Tiempo

Aproximadamente 1 hora y 15 minutos.

Habilidades/conocimientos requeridos de la persona facilitadora

Comprender el concepto de propaganda.

Actividad

- Reúne una selección variada de carteles de internet, algunos de propaganda y otros no. Se facilitan algunos ejemplos en el apoyo a la actividad.
- Crea subgrupos y reparte papel y bolígrafos.
- En los subgrupos, pide a los/as participantes que sugieran qué significa el término “propaganda”. Pídeles que anoten cualquier idea, imagen o palabras que les vengan a la mente.
- Dale a cada subgrupo una serie de carteles. Quizá quieras repartir el mismo cartel a cada grupo, o pueden ser distintos; todo depende de las conclusiones que quieras obtener con la actividad.
- Pide a los/as participantes que miren a los carteles y que respondan en grupo a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué sentimientos generales tenéis?
 - ¿Qué características son comunes a todos esos documentos?
 - ¿Cuáles de estos carteles creéis que entran en la categoría de “propaganda”?
- Vuelve a reunir a los/as participantes en un gran grupo y pídeles que compartan y debatan sobre sus respuestas. ¿Hay similitudes o diferencias de opinión? Si es así, ¿por qué?
- Pídeles que echen un segundo vistazo a todos los carteles clasificados como “propaganda” y que intenten identificar algunas de las características predominantes.

- Vuelve a dividirlos en los mismos subgrupos y pídeles que elaboren su propia definición de propaganda con un cartel de su elección. Deben reflexionar e incluir las características de la propaganda.
- Muestra todos los carteles y presenta la información a todo el grupo: ¿Hay puntos de similitud o diferencias entre los grupos? ¿A qué puede ser debido?
- Pide al grupo que use las distintas definiciones elaboradas por cada subgrupo para dar con una definición común de propaganda.
- Compara esta definición con la presentada por otras fuentes, por ejemplo el diccionario, la enciclopedia o internet. Estas definiciones se proporcionan en el apoyo a la actividad. Pregunta al grupo qué definición creen que es la más precisa.
- Para el diálogo, aquí tienes algunas características generales de la propaganda (puedes añadir más):
 - *Un enemigo declarado, en muchos sentidos, una víctima.*
 - *Un problema complejo simplificado.*
 - *Realidades opuestas.*
 - *Hacer pensar a la gente que todo el mundo tiene el mismo punto de vista.*
 - *La materialización de miedos ocultos o una referencia a figuras famosas del pasado.*
 - *Etc.*

Fuente

E-engagement against violence, un proyecto de Università degli Studi di Firenze:
e-engagementagainstviolence.eu



With financial support
of the DAPHNE Programme
of the European Union



Apoyo a la actividad 1: **Carteles**



Apoyo a la actividad 1: **Carteles**



Apoyo a la actividad 1: **Carteles**



LOS ESPAÑOLES PRIMERO

SI HAY
4 millones de parados
SOBRAN
4 millones de inmigrantes

ESPAÑA
2000

www.alcalainos.es

Apoyo a la actividad 1: **Carteles**



Apoyo a la actividad 1: **Carteles**



Apoyo a la actividad 1: **Carteles**



Apoyo a la actividad 2: **Definición de propaganda**

- *Diccionario RAE: Acción y efecto de dar a conocer algo con el fin de atraer adeptos o compradores. Asociación cuyo fin es propagar doctrinas, opiniones, etc.*
- *Diccionario Larousse: Lo que se hace para esparcir una idea, una opinión cualquiera. Asociación para propagar doctrinas, opiniones. Publicidad dada a un producto comercial para aumentar su venta.*
- *Diccionario de inglés Oxford: Información, especialmente de naturaleza sesgada o falseada, utilizada para promocionar una causa política o punto de vista.*
- *Diccionario Cambridge: Información, ideas, opiniones o imágenes, que a menudo dan solo parte de un argumento; son transmitidos, publicados o difundidos de otro modo con la intención de influir en la opinión de la gente.*
- *Diccionario de inglés Collins: Propaganda es información, a menudo información inexacta, que una organización política publica o transmite a fin de influenciar a la gente.*
- *Tu propia definición:*

4.3.2.

ANÁLISIS DE UN DISCURSO DE PROPAGANDA**Objetivos**

Esta actividad tiene como objetivos:

- Comprender y definir lo que es la propaganda.
- Identificar diferentes técnicas de propaganda.

Destinatarios/as

A partir de 15 años.

Tamaño del grupo

Un máximo de 20 participantes.

Materiales

- Rotuladores de colores.
- Un discurso de propaganda de tu elección y, si es posible, un vídeo del discurso.
- Apoyo a la actividad: técnicas de propaganda (tantas copias como participantes).
- Un ordenador con una buena conexión a internet y sonido y, si es necesario, un proyector.

Tiempo

About 1.5 hours.

Actividad

- Recopila una variada selección de discursos de propaganda de internet con grabaciones de audio y vídeo.
- Instala el equipo para escuchar o ver los discursos si es necesario.
- Escucha o ve el discurso elegido con los/as participantes.
- Reparte el discurso por escrito a cada participante y algunos rotuladores de colores.
- Individualmente o en subgrupos, pide a los/as participantes que:
 - Señalen cualquier información en amarillo.
 - Señalen cualquier herramienta de comunicación en verde.
 - Señalen cualquier promesa política en azul.
 - Señalen cualquier herramienta de propaganda en rojo.
- Pide a los/as participantes que identifiquen, por cada secuencia de palabras, elementos que sean información, comunicación, promesas o propaganda.
- Invítales a compartir sus análisis como grupo.
- Regresa a las partes rojas del discurso y comprueba si los/as participantes han identificado con éxito las técnicas que se suelen usar en el discurso propagandístico. Puedes repartir el apoyo a la actividad (técnicas de propaganda) para ayudarles.

Fuente

E-engagement against violence, un proyecto de l'Università degli Studi di Firenze:
e-engagementagainstviolence.eu

Apoyo a la actividad: **Técnicas de propaganda**

Técnicas	Descripción	Ejemplo del discurso elegido
Apelar al miedo	Un público temeroso se somete más fácilmente a las ideas.	
Apelar a la autoridad	Citar a personas importantes o apelar a modelos del pasado para apoyar una idea: transfusión, usando mitos por el bien de la causa.	
Testimonio	Hacer referencia a personas expertas o a gente normal para dar peso al mensaje propagandístico.	
Comportamiento gregario	Insinuar que un movimiento de masas influyente ya está apoyando esta idea (el principio de unanimidad por presión conformista del grupo hacia la persona).	
Revisionismo	Redefinir palabras o falsear la historia de manera partidista.	
Disconformidad	Sugerir que una idea o acción ha sido adoptada por un grupo rival para que el público esté disconforme con esa idea sin tener información real sobre ella.	
Palabras virtuosas	Apelar al patriotismo, al deseo por la paz, la libertad, la justicia, el honor, etc., limitando el pensamiento crítico del público. Por asociación, las ideas detrás de los conceptos y programas del orador/a serán percibidas como buenas, ambiciosas y virtuosas.	
Imprecisión intencionada	Informar de hechos tergiversándolos o citando estadísticas sin indicar una fuente. La intención es dar la impresión de que el discurso está basado en hechos.	
Transferencia	Fomentar las cualidades positivas o negativas de una persona, una entidad o un valor (individuo, grupo, nación, etc.) en comparación con un tercero, para convertir a esta segunda entidad en más (o menos) aceptable.	
Simplificación exagerada	Usar afirmaciones generales para facilitar soluciones simples para problemas complejos.	
Persona normal	Usar el lenguaje y los modos (ropa, gestos, acento) de una persona corriente.	
Estereotipo	Usar prejuicios y estereotipos del público.	
Chivo expiatorio	Escoger un solo enemigo al que culpar, sea una persona o grupo de personas, acusado de ser el único culpable de un problema, para evitar hablar de quién es verdaderamente responsable, y sin profundizar en el problema en sí.	
Eslogan	Formular ideas en forma de una expresión breve que resultará memorable para el público.	
Cambio de significado semántico	Sustituir una expresión por otra con el propósito de dramatizar o magnificar los hechos o, por el contrario, presentarlos con más tacto. Por ejemplo, "un país en ruinas" en vez de "en crisis económica" o "ataque aéreo" en vez de "bombardeo", "daños colaterales" en vez de "víctimas civiles".	

4.3.3.

COMPRENDIENDO EL DISCURSO DE ODIOS

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivos:

- Comprender las diferentes formas que hay de discurso de odio en internet y sus consecuencias para las víctimas y la sociedad.
- Explorar posibles respuestas ante el discurso de odio en internet.

Destinatarios/as

A partir de los 15 años.

Tamaño del grupo

De 10 a 25 participantes.

Materiales

- Papel y bolígrafos.
- Dos páginas de rotafolio y rotuladores (prepara dos páginas de rotafolio con los siguientes títulos: “Consecuencias para las víctimas” y “Consecuencias para la sociedad”).
- Apoyo a la actividad: Un ejemplo de discurso de odio (una copia por subgrupo).

Tiempo

Aproximadamente una hora.

Actividad

- Pregunta a los/as participantes qué entienden por “discurso de odio en internet”.
- Pregunta si hay alguien que haya visto un ejemplo de discurso de odio en internet, bien dirigido a un individuo o a representantes de algún grupo (como homosexuales, negros, musulmanes, judíos, mujeres, etc.) ¿Qué sienten los/las participantes cuando se cruzan con un mensaje así? ¿Cómo creen que se deben sentir las víctimas?
- Explica que el término “discurso de odio” se utiliza para cubrir un amplio contenido:
 - *En primer lugar, cubre más que el “discurso” en el sentido común de la palabra, pues se puede utilizar en relación con otras formas de comunicación, como vídeos, imágenes, música, etc.*
 - *En segundo lugar, el término se puede utilizar para describir un comportamiento abusivo e incluso amenazante, así como comentarios que son “meramente” ofensivos.*
- Explícales que van a analizar algunos ejemplos reales del discurso de odio en internet y que os vais a centrar principalmente en el impacto que tiene en las víctimas y en la sociedad.
- Divídelos en dos grupos y dale a cada grupo un ejemplo de discurso de odio en internet.
- Pídeles que lo debatan y respondan a las siguientes preguntas:
 - *¿Quiénes son las víctimas en este ejemplo? ¿Qué consecuencias tiene el discurso de odio sobre ellos/as?*
 - *¿Qué consecuencias puede tener este ejemplo de discurso de odio en la gente que se identifica con las comunidades donde esto sucede y, con la sociedad en general?*
- Dale 15 minutos para responder a las preguntas.

Evaluación de la actividad

- Vuelve a reunir a todo el grupo.
- Comparte cada ejemplo pidiendo a los grupos que presenten sus respuestas. Anota las respuestas a las preguntas en un rotafolio. Si los grupos dan respuestas similares, indícalo subrayándolo o coloca un número al lado para indicar que más de un grupo llegó a la misma respuesta. Después de que todos los grupos hayan presentado sus resultados, revisa las hojas de respuestas y utiliza las siguientes preguntas para reflexionar sobre la actividad con todo el grupo:
 - ¿Qué os ha parecido esta actividad? ¿Qué os ha hecho sentir el ejemplo que acabáis de analizar?
 - ¿Cuáles son las consecuencias más comunes del discurso de odio enumeradas por los grupos?
 - Los grupos sindicados en los ejemplos y a los que se dirige el discurso del odio, ¿tienen algo en común?
 - ¿Había alguna similitud en las consecuencias para los diferentes grupos a los que se atacaba?
 - ¿Cuál puede ser la consecuencia si este comportamiento se extiende en las redes y nadie hace nada para pararlo?
 - ¿Qué herramientas o métodos se te ocurren para abordar el discurso de odio en internet?
 - ¿Qué podemos hacer si nos cruzamos con uno de estos ejemplos en internet?

Variaciones

- Si el tiempo lo permite, se les puede pedir a los participantes que escriban mensajes solidarios para las víctimas afectadas por el discurso de odio de los ejemplos.
- Puedes utilizar los ejemplos como vía para relacionar el discurso de odio con la libertad de expresión. En este caso, puedes comentar con los participantes los límites (o la falta de ellos) que pueden establecerse en cada caso estudiado.

Lecturas adicionales

- Se puede encontrar en internet más información sobre la campaña contra el discurso de odio en la página web: <https://www.coe.int/en/web/no-hate-campaign/home> o en <http://www.injuve.es/programas-injuve/no-hate>
- Campaña española para prevenir el discurso de odio en Internet: <http://www.somos-mas.es/>
- Invita a los/as participantes a expresar su oposición descubriendo y uniéndose al movimiento.

Fuente

Consejo de Europa, Orientaciones. Manual para combatir el discurso de odio en internet a través de la educación en derechos humanos. Consejo de Europa, Edición revisada, Estrasburgo, 2016.



Apoyo a la actividad: **Ejemplos de discurso de odio**

1. Un joven pone una bandera del partido nacionalista en su perfil de red social y publica comentarios como “el islam fuera de mi país - protege a nuestra gente”. Publica fotos con el símbolo de una medialuna y una estrella y una señal de prohibido. El chico extiende la información por las redes sociales y su sitio web personal.
2. A. escribe una publicación en la que no solo muestra que el Holocausto “nunca ocurrió”, sino que también hace comentarios agresivos y racistas sobre los judíos. A. comparte la publicación en su blog personal y en varias páginas web antisemitas. A. también comparte el contenido por las páginas web colaborativas (wikis) y lo presenta como “información científica” sobre el Holocausto.
3. Un artículo de un importante periodista en un periódico cerca del partido de gobierno llama al pueblo gitano “animales” y hace un llamamiento para eliminarlos cueste lo que cueste. En el foro conectado con la versión digital del periódico, muchos comentarios ensalzan la idea del periodista. El periódico no explica ni pide disculpas por el artículo . Empiezan a aparecer otros artículos en internet que adoptan esta misma postura usando un tono similar, y un número creciente de personas comienza a comentar en el foro.
4. Se organiza una campaña en internet que argumenta que la crisis económica del país es culpa de los inmigrantes y refugiados. Las publicaciones comienzan a circular en las plataformas de redes sociales: fotografías que muestran a los refugiados como gente violenta, imágenes de refugiados en situaciones humillantes, y comentarios que les acusan de robarle el trabajo a la gente local. Una gran cantidad de desinformación se extiende por las redes sociales, incluyendo estadísticas falsas y mostrando a los inmigrantes como gente violenta y problemática.
5. Se publican comentarios agresivos en varias páginas web nuevas que dicen que los extranjeros no tienen derecho a estar en el país. Algunos de los comentarios llaman a la violencia contra los extranjeros no blancos.
6. Aparecen vídeos en internet mencionando que el colectivo LGTBI son personas “enfermas” y “pervertidas” que deberían mantenerse alejadas de la sociedad, ya que destruyen las tradiciones y la continuidad de la nación. Los vídeos hacen referencia a “investigaciones científicas”, pero las referencias suelen estar sacadas fuera de contexto o ser muy selectivas. Algunos de los vídeos muestran imágenes de familias LGTBI con sus hijos.
7. Un partido de fútbol se interrumpe porque los fans están insultando y cantando canciones en contra de uno de los jugadores, que es “negro”. Un vídeo de las canciones y del parón del partido aparece en internet y se extiende rápidamente. En varias páginas web comienzan a aparecer comentarios racistas. Cuando se presentan quejas, varias personas que apoyan los comentarios dicen que están siendo víctimas de censura.

8. Un anuncio de “vaqueros azules” ha estado circulando en internet durante un tiempo. Muestra una escena en la que una mujer está rodeada por hombres. La escena tiene implicaciones sexuales, pero la impresión general transmite violencia sexual y violación. En un país, varias organizaciones se quejan. Las noticias sobre el caso en internet atraen muchos comentarios, muchos de ellos apoyando la idea de que las mujeres son algo con lo que los hombres pueden jugar y ser violentos.
9. Un político apunta a los musulmanes como la mayor causa de los crímenes contra las chicas blancas. Apela al “sentido común” y ofrece algunos “ejemplos reveladores”. El vídeo vinculado al artículo atrae varios comentarios, algunos de naturaleza racista y violenta. La gente que comparte su opinión, comienza a citar el discurso, que presenta como una opinión informada y respetable.
10. Unos vídeos sobre el violento pasado de dos países están todavía en internet. Se añaden muchos comentarios, utilizando un lenguaje racista sobre los ciudadanos de uno de los países. El racismo y el acoso entre personas de ambas comunidades continúan durante un tiempo.
11. Se expande por internet música con contenido nacionalista a través de un canal musical. Algunas canciones las han subido miembros de dos comunidades étnicas que han sufrido un conflicto violento en el pasado. Las canciones, en algunos casos, fomentan la violencia contra las personas del otro grupo.

4.4. Teorías conspirativas



¡La perversidad de los que manipulan denunciando justamente una manipulación conspirativa es incontestable!

Y lo peor es que funciona..., especialmente entre determinados jóvenes que buscan su identidad, que se prueban en sí mismos, que cuestionan el entorno para poder existir como individuos!

Definir "teorías conspirativas" no es suficiente para concienciarse más al respecto. Las actividades siguientes ilustran cómo funcionan en la práctica estas teorías.

4.4.1.

¿CREEMOS EN LA CONSPIRACIÓN?**Objetivos**

El objetivo de esta actividad es:

- Permitir a los/as participantes entender mejor el lenguaje conspiratorio.
- Familiarizarles con acontecimientos interpretados a través de las teorías conspirativas, y cuestionar dichas interpretaciones.

Destinatarios/as

A partir de los 15 años.

Tamaño del grupo

De 9 a 25 participantes.

Materiales

- Ordenadores con una buena conexión a internet o dispositivos móviles.

Tiempo

Unos 50 minutos.

Actividad

- Divide al grupo en subgrupos de 3 a 5 personas.
- Asigna a cada subgrupo un acontecimiento que haya sido objeto de una teoría conspirativa. Aquí tienes una lista de hechos que han sido interpretados de esa forma; la lista no es exhaustiva:
 - *El 11 de septiembre de 2001*
 - *Los atentados en los trenes de Madrid el 11 de marzo de 2004*
 - *Los ataques en Noruega el 22 de julio de 2011*
 - *Charlie Hebdo, Montrouge y los ataques a supermercados kosher; del 7 al 9 de enero de 2015*
 - *Los ataques en París (Bataclan, estadio de Francia y restaurantes) el 13 de noviembre de 2015*
 - *Bombas en Bruselas (estación de Maalbeek y aeropuerto Zaventem) el 22 de marzo de 2016.*
 - *Bombas en el Manchester Arena, 22 de mayo de 2017.*
 - *Atentados del 17 de agosto de 2017 en Las Ramblas de Barcelona y Cambrills.*
- Pide a cada subgrupo que elija un/a periodista y que trabajen juntos para responder a las siguientes preguntas, usando internet para realizar la investigación:
 - *¿De qué estamos hablando? ¿Cuáles son los hechos?*
 - *¿De quién estamos hablando? ¿Quiénes son los diferentes protagonistas?*
 - *¿Qué sabemos sobre ellos?*
 - *¿Dónde ocurrió?*
 - *¿Cuándo ocurrió?*
 - *¿Qué interés tienen las personas implicadas en presentar su interpretación de los hechos?*
- Vuelve a reunir al grupo entero.
- Pide a cada subgrupo que presente el resultado de su investigación.

Evaluación de la actividad

Una vez se hayan completado las presentaciones, la actividad puede continuar con un debate abierto sobre las teorías conspiratorias y sobre cómo buscamos información en los medios. Aquí tienes algunas preguntas para iniciar el debate:

- ¿Qué es un hecho? ¿Qué diferencia a un “hecho” y su “explicación”, de sus “interpretaciones”?
- ¿Qué significa para ti la palabra “conspiración”?
- ¿Cómo buscas información?
- ¿Qué diferencia hay entre información fiable y no fiable?
- ¿Dónde has encontrado la información que has presentado?
- ¿Cómo reconoces cuando una información es fiable?

Fuente

BePax, Déconstruire les théories du complot,

www.bepax.org/files/files/OUTILS/bepax-deconstruire-les-theories-du-complot-fiches-pedagogiques.pdf



4.4.2.

¡TE TOCA CREAR UNA TEORÍA CONSPIRATIVA!**Objective**

Esta actividad tiene como objetivos:

- Desarrollar el sentido de la autonomía y de la creatividad.
- Conseguir un mayor entendimiento de las teorías conspirativas.
- Desarrollar el pensamiento crítico.

Destinatarios/as

Entre 15 y 18 años.

Tamaño del grupo

De 15 a 25 participantes.

Materiales

- Rotafolio y rotuladores.
- Papel y bolígrafos.
- Algún aparato para ver vídeos (ordenador, proyector, etc.) y una buena conexión a internet.

Tiempo

Dos sesiones separadas de 50 minutos cada una.

Preparación

Puedes empezar la actividad mostrando un vídeo gracioso sobre las teorías conspirativas, si cuentas con los materiales técnicos necesarios. Aquí hay algunos ejemplos, aunque puedes encontrar otros:

- Ejemplo 1: Teorías conspirativas. Oíd mortales. <https://www.youtube.com/watch?v=ZvQGo0jbhBk>
- Ejemplo 2: Guía para dialogar con un creyente en las teorías conspirativas (vídeo) https://elpais.com/elpais/2017/08/23/ciencia/1503498083_674014.html
- Ejemplo 3: Teoría conspirativa sobre la llegada del hombre a la luna: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-42382190>

Actividad

- Después, inicia un debate con las siguientes preguntas:
 - ¿Qué técnicas usa el vídeo para convencer a su audiencia?
 - ¿Qué tiene el vídeo en común con otros vídeos sobre teorías conspirativas?
 Toma nota de los diversos aspectos que surgen del debate para usarlos en la siguiente parte de la actividad.
- Divide el grupo en varios subgrupos de 4 o 5 personas, y pide a cada grupo que elabore su propia teoría conspirativa.
- Pide a los/as participantes que escojan el modo en que presentarán su teoría (un artículo, un guion, un sketch, etc.). Para definir el argumento de la conspiración, cada grupo deberá responder a estas preguntas iniciales:
 - ¿Qué suceso es el punto de partida de la teoría conspirativa que os habéis inventado?
 - ¿Quién o qué grupo intenta aprovecharse de la teoría conspirativa?
 - ¿Qué propósito tiene la teoría conspirativa?

Ten cuidado y asegúrate de que este grupo sea heterogéneo en vez de un grupo étnico o religioso. Por ejemplo, basado en categorías profesionales –granjeros/as, profesorado– grupos de edad –personas mayores, adolescentes– o incluso seres sobrenaturales/animales: extraterrestres, pitufos, canguros, etc.)

- ¿Qué historia hay detrás de la conspiración que habéis inventado? ¿Qué sucede durante el transcurso de la conspiración?
- Una vez que cada grupo haya formulado una idea básica, pueden empezar a incorporar elementos del apoyo a la actividad “ingredientes de la conspiración”. También, pueden incluir ideas exploradas durante el debate inicial. Quizá quieras separar los “ingredientes de la conspiración” en distintos trozos de papel. Pide a cada grupo que seleccione tres trozos al azar, y que luego integre esos ingredientes en su historia.
- Tras crear la historia y revisarla, pide a cada subgrupo que presente su creación al resto del grupo.

Consejos

- Esta actividad ayudará a cerrar el viaje pedagógico acerca de las teorías conspirativas. Recomendamos que también intentes facilitar previamente a la realización de la actividad información de trasfondo sobre el tema.
- También, aconsejamos no poner el foco sobre grupos étnicos ni religiosos, y evitar caer en estereotipos ni, siquiera de modo irónico.

Variación

- Si tienes tiempo, medios y la habilidad técnica, los/as participantes también podrían crear un vídeo.

Fuente

BePax, *Déconstruire les théories du complot*,
www.bepax.org/files/files/OUTILS/bepax-deconstruire-les-theories-du-complot-fiches-pedagogiques.pdf



Apoyo a la actividad: **Ingredientes para una teoría conspirativa**

1. Una vez que cada grupo ha elegido su tema principal, deberá incorporar “los ingredientes para una teoría conspirativa”, que se añadirán a lo que hayan formulado en el debate inicial. Una idea podría ser cortar el papel en trozos pequeños y hacer que los/as participantes elijan tres aleatoriamente para incorporarlos en su teoría conspirativa.

Utilizar
preguntas
retóricas

Recopilar
detalles
(verdaderos
o falsos) que
apoyen tu teoría

Demostrar que
hay múltiples
coincidencias entre
los “hechos” y la
teoría

Demostrar cuáles
podrían ser las
consecuencias
del suceso en
cuestión

Estructurar la
historia: una
instrucción
histórica y un
final impactante

Abusar del
argumento de
autoridad

Elegir algunas citas:
utiliza frases con un
“factor impactante”
para fundamentar
tu argumento

Usar el
condicional y el
imperativo

Utilizar
estereotipos

Utilizar
fotografías
impactantes

> Si tu grupo tiene tiempo o medios técnicos para crear un vídeo, aquí tienes algunos ingredientes más que puedes añadir:

Uso de música
dramática

Uso de una voz
en off con tono
inquietante

Autoría
anónima

Uso de colores
oscuros

2. Cuando los/as participantes hayan terminado sus teorías conspirativas, cada grupo presenta lo que ha hecho al resto del grupo.

GLOSARIO

Alfabetización digital

La habilidad de usar la tecnología, las herramientas de comunicación o las redes para localizar, evaluar, usar y crear información. También, se refiere a la habilidad de entender y usar información en múltiples formatos de una amplia gama de fuentes presentadas a través de ordenadores, o a la habilidad de una persona para desempeñar tareas efectivas en un entorno digital. La alfabetización digital incluye la habilidad de leer e interpretar los medios de comunicación, reproducir datos e imágenes mediante la manipulación digital, y evaluar y aplicar el nuevo conocimiento adquirido al entorno digital.

Akyempong Kwame, Cheung Chi-Kim, Grizzle Alton, Tuazon Ramon, Wilson Carolyn, *Media and information literacy. Policy and Strategy Guidelines*. UNESCO, París, 2012,

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225606e.pdf>

Alfabetización mediática e informativa

Ser una persona formada en el uso de los medios de comunicación significa tener las habilidades prácticas, el conocimiento y las actitudes que llevan a comprender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas, evaluando críticamente sus contenidos, colaborando con ellos para la autoexpresión, el diálogo intercultural y la participación democrática. De esta forma será más probable que las personas estén bien formadas para reconocer: la importancia de los medios y otras fuentes de información, y las debilidades o fortalezas de los mensajes o la información que difunden.

Akyempong Kwame, Cheung Chi-Kim, Grizzle Alton, Tuazon Ramon, Wilson Carolyn, *Media and information literacy. Policy and Strategy Guidelines*. UNESCO, París, 2012.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225606e.pdf>

Convivencia

La vida armoniosa entre las diferentes personas y comunidades. Según el Consejo de Europa, la convivencia significa: libertad de expresión y pluralidad de opiniones; respeto por la dignidad humana, la diversidad cultural y los “derechos de los/as otros/as”, con el fin de asegurar la tolerancia y el entendimiento; la participación de toda la ciudadanía en los asuntos públicos, permitiendo el acceso a la información y a los medios de comunicación.

Consejo de Europa, *Living together*. Un manual sobre los estándares del Consejo de Europa acerca de la contribución de los medios de comunicación a la cohesión social, el diálogo intercultural, el entendimiento, la tolerancia y la participación democrática. Consejo de Europa, Estrasburgo, 2009. p.50.

<https://rm.coe.int/1680483533>

Consejo de Europa, Libro Blanco del Dialogo Intercultural. Vivir juntos con igual dignidad, Ministerio de Cultura, Madrid, 2009. En español:

https://www.coe.int/t/dg4/intercultural/Source/Pub_White_Paper/WhitePaper_ID_SpanishVersion.pdf

Desinformación

Según la RAE, la desinformación se refiere a la información que se da de manera intencionalmente manipulada al servicio de ciertos fines. También se refiere a la información omitida o dada de manera insuficiente.

Desinformar: <https://dle.rae.es/?id=D6c8bU8>

Desinformación: <https://dle.rae.es/?id=D6c3AyF>

Desradicalización

El proceso social y psicológico mediante el cual el compromiso individual e implicación con la radicalización violenta de una persona se reduce hasta el extremo de no estar en riesgo de involucrarse y comprometerse con la actividad violenta. La desradicalización también se puede referir a cualquier iniciativa que intente conseguir una reducción del riesgo de reincidencia abordando cuestiones de desvinculación específicas y relevantes. La desradicalización implica un cambio cognitivo; un cambio fundamental en la comprensión.

European Commission, *STRIVE for Development, Strengthening Resilience to Violence and Extremism*, Publications Office of the European Union, Luxemburgo, 2015

https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/strive-brochure-20150617_en.pdf

Discriminación

Discriminación directa: cuando una persona es tratada de manera menos favorable que otra en situaciones comparables debido a su raza, origen étnico, religión o convicciones religiosas, discapacidad, edad u orientación sexual. Un ejemplo de discriminación directa sería una oferta de trabajo que indicara que "las personas con una discapacidad no lo pueden solicitar". Sin embargo, en realidad, la discriminación toma a menudo formas más sutiles. Es por esta razón que la discriminación indirecta es igualmente una tendencia creciente.

Discriminación indirecta: cuando una disposición, criterio o práctica aparentemente neutral perjudica a un grupo de personas, basándose en su raza, origen étnico, religión o convicciones religiosas, discapacidad, edad u orientación sexual, salvo que la disposición, criterio o práctica, puedan estar objetivamente justificadas por un objetivo legítimo. Por ejemplo, pedir que una persona solicitante de empleo haga una prueba en un idioma concreto, incluso si ese idioma no es esencial para hacer el trabajo. Este es un ejemplo de discriminación indirecta. La prueba podría excluir a cualquiera que tuviera otro idioma nativo.

Discurso de odio

El término discurso de odio, como lo define el Comité de Ministros del Consejo de Europa, abarca todas las formas de expresión que propagan, incitan, fomentan o justifican el odio racial, la xenofobia, el sexismo u otras formas de odio basadas en la intolerancia, la discriminación y la hostilidad hacia las minorías, las personas inmigrantes y sus descendientes, las religiones o la discriminación hacia las diferentes orientaciones sexuales.

No Hate Speech Campaign, <https://www.coe.int/en/web/no-hate-campaign>

Campaña española para prevenir el discurso de odio en Internet: <http://www.somos-mas.es/>

Era digital

La era digital se refiere al periodo durante el cual el intercambio de información a través del código digital se ha desarrollado y generalizado. Este periodo es considerado tan revolucionario para nuestra historia como la invención de la escritura por los sumerios o la imprenta por Gutenberg.

Extremismo

Literalmente, “extremismo” significa “la convicción y el apoyo a ideas que están muy lejos de lo que la mayoría de la gente considera correcto o razonable”. “Extremismo”, por tanto, se refiere a actitudes o comportamientos considerados como fuera de la norma. Este significado básico del diccionario resalta la naturaleza inherentemente subjetiva del término, que puede adoptar diferentes significados dependiendo de quién defina las normas y decida lo que es aceptable o no.

UNESCO, *Preventing violent extremism through education. A Guide for policy-makers*, UNESCO, París, 2017.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002477/247764e.pdf>

Identidad cultural

La noción de identidad cultural es un tema controvertido con interpretaciones diversas. Comúnmente se entiende como el principio a través del cual una persona se define por sus raíces en la zona donde vive, la idea de un estado-nación. Más recientemente, particularmente en el contexto de los movimientos migratorios, la identidad cultural tiende a ser definida según la cultura de origen o la cultura familiar, sea cual sea la relación con el país propio o con la región de origen o con sus padres y madres. Esta evolución del significado de la identidad cultural choca con la idea de que la identidad es sobre todo una construcción individual.

Identidad social

La identidad social se caracteriza por atributos personales (edad, sexo, trabajo...) y el estatus (estudiantes, jóvenes, ejecutivos...). Por tanto, se establece según una supuesta pertenencia a un grupo o subgrupo. Al igual que la identidad individual, es probable que la identidad social evolucione a lo largo de la vida dependiendo de las experiencias vividas, ya sean favorables o no.

Interculturalidad

La interculturalidad es un concepto dinámico y se refiere a las relaciones que se dan entre grupos culturales. Se ha definido como “la existencia y la interacción equitativa de culturas diversas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas mediante el diálogo y el respeto mutuo”. La interculturalidad presupone el multiculturalismo y deriva del intercambio y diálogo “intercultural” a nivel local, regional, nacional o internacional.

UNESCO, *Directrices sobre la educación intercultural*, UNESCO, París, 2006

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147878_spa

Laicidad

La laicidad es un principio que establece la separación entre el poder político y el poder religioso. Garantiza la neutralidad del estado y su no interferencia en asuntos religiosos.

Marginación

El proceso por el cual las personas o los grupos son excluidos y apartados hacia los márgenes de la sociedad debido a la pobreza, la discapacidad, la falta de educación, y el racismo o la discriminación, por motivos del origen, la etnia, la religión o la orientación sexual.

Comisión Europea, *The contribution of youth work to preventing marginalization and violent radicalization. A practical toolbox for youth workers & recommendations for policy makers*, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, Luxemburgo, 2017.

http://www.injuve.es/sites/default/files/informe_coe.pdf

Multiculturalismo

La conservación e inclusión proactiva de una diversa variedad de culturas, prácticas religiosas y etnias dentro de una sociedad, región o estado. Puede tratarse de un objetivo político general o estar fomentada por las autoridades locales y la ciudadanía. Puede verse tanto como una práctica como un objetivo normativo.

Comisión Europea, *STRIVE for Development, Strengthening Resilience to Violence and Extremism*, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, Luxemburgo, 2015

https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/strive-brochure-20150617_en.pdf

Noticias Falsas

Información que es falsa y está amañada con la intención de hacer daño. Según Les Décodeurs, sección de comprobación de hechos del periódico francés Le Monde, las noticias falsas “usan los códigos y las formas de la prensa tradicional para enmascararse como ejercicio periodístico”.

UNESCO, <https://es.unesco.org/courier/2017-julio-septiembre/glosario-uso-lectores>

Pensamiento crítico

La habilidad de examinar y analizar información e ideas para entender y evaluar su valor e hipótesis, en lugar de simplemente tomarlas como se presentan. La educación mediática e informativa, en concreto, fomenta el pensamiento crítico para incentivar una actitud crítica entre las personas, en su toma de decisiones y en el proceso de aprendizaje en general.

Populismo

Doctrina política que dice defender las aspiraciones e intereses del pueblo.

Larousse:

https://www.diccionarios.com/detalle.php?palabra=populismo&Buscar.x=0&Buscar.y=0&Buscar=submit&dicc_100=on&dicc_100=on

Posverdad

Declarada Palabra del Año 2016 por los Diccionarios Oxford, el adjetivo se define como “vinculado a, o que denota circunstancias en las cuales los hechos objetivos son menos influyentes en la formación de la opinión pública que el hecho de apelar a la emoción y a las creencias personales”. El término se usó por primera vez en la década de 1990, y se popularizó en 2016 con el Brexit y las elecciones presidenciales norteamericanas. Posverdad describe una retórica política que ya no se preocupa de los hechos y demuestra la pérdida de

confianza de las personas en los medios de comunicación tradicionales y en las instituciones. UNESCO, <https://es.unesco.org/courier/2017-julio-septiembre/glosario-uso-lectores>

Prevención

La estrategia de la Unión Europea de lucha contra el terrorismo se centra en gran parte en la Contra Narrativa y Contra Violencia Extremista. Su objetivo es reducir o eliminar el riesgo de que las personas se involucren en actividades terroristas. La prevención tiene que ver con la identificación y derivación de personas susceptibles de tomar derivas extremistas violentas hacia intervenciones apropiadas. Estas intervenciones aspiran a prevenir que estas personas emprendan el camino de la radicalización violenta.

Comisión Europea, *STRIVE for Development, Strengthening Resilience to Violence and Extremism*, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, Luxemburgo, 2015

https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/strive-brochure-20150617_en.pdf

Propaganda

Una forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad hacia alguna causa o posición. La ciudadanía que no está formada o alfabetizada mediática e informativamente puede llegar a utilizar la información de manera poco ética, difundir propaganda en internet, y contribuir al aumento del potencial negativo de los medios de comunicación y de internet.

Akyempong Kwame, Cheung Chi-Kim, Grizzle Alton, Tuazon Ramon, Wilson Carolyn, *Media and information literacy. Policy and Strategy Guidelines*. UNESCO, París, 2012,

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225606e.pdf>

Radicalismo

El radicalismo es la defensa de, y el compromiso con, los cambios profundos y la reestructuración de las instituciones políticas y sociales, que buscan eliminar las restricciones tradicionales y procedimentales que sustentan el statu quo.

Comisión Europea, *The contribution of youth work to preventing marginalization and violent radicalization. A practical toolbox for youth workers & Recommendations for policy makers*, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, Luxemburgo, 2017.

http://www.injuve.es/sites/default/files/informe_coe.pdf

Radicalización

Al igual que el término "extremismo", el término "radicalización" es muy debatido cuando se usa en el contexto del extremismo violento. La preocupación es que el uso del término pueda servir para justificar limitaciones a la libertad de expresión. En efecto, "radical" puede definirse de varias maneras, según las circunstancias. En ciertos contextos, puede significar simplemente "que quiere causar un cambio político". En el contexto de la prevención del extremismo violento, "radicalización" se usa comúnmente para describir el proceso por el que una persona adopta puntos de vista o prácticas extremas, hasta llegar al punto de legitimar el uso de la violencia. El concepto clave aquí es el proceso de utilización de la violencia. Si alguien quiere referirse al proceso por el cual uno/a se vuelve extremista violento, la expresión "radicalización violenta" será más apropiada que "extremismo violento" que se centra en la violencia motivada por la ideología.

UNESCO, *Preventing violent extremism through education. A Guide for policy-makers*, UNESCO, París, 2017.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002477/247764e.pdf>

Radicalización violenta

Un proceso a través del cual las personas adoptan un sistema de creencias extremistas –incluyendo la intención de usar, animar o facilitar la violencia– para promover una ideología, un proyecto político o una causa política como medio para la transformación social.

EU-CoE youth partnership, *Youth Work against Violent Radicalisation Conference*

<https://www.salto-youth.net/about/regionalcooperation/current/againstviolentradicalisation/>

<http://youthcommunityresilience.eu/2018/11/16/youth-work-against-violent-radicalisation-report-of-the-international-conference/>

Resiliencia

La resiliencia se refiere generalmente a la capacidad de una persona para superar los retos que tienen impacto negativo en su bienestar emocional y físico. En el contexto del extremismo violento, la resiliencia hace referencia a la habilidad de resistir –o de no adherirse– a puntos de vista y opiniones que representan al mundo con verdades exclusivas, que legitiman el odio y el uso de la violencia. En educación, supone desarrollar la capacidad del alumnado para pensar críticamente, para aprender a través de la indagación (aprendizaje basado en la indagación) y para verificar hechos de modo que no sean presa de opiniones simplistas y unidimensionales sobre el mundo que se propagan desde grupos extremistas violentos. Construir resiliencia entre el alumnado y la juventud es una de las medidas claves que pueden ser implementadas por el sector educativo para prevenir la propagación del extremismo violento.

UNESCO, *Preventing violent extremism through education. A Guide for policy-makers*, UNESCO, París, 2017.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002477/247764e.pdf>

Teoría conspirativa

Una interpretación falsa de una cuestión explicada como el resultado de un proyecto conspirativo. Por ejemplo, una teoría conspirativa podría sostener que una nación está bajo el control secreto de algún tipo de cábala más que por su gobierno real. Las teorías conspirativas surgen frecuentemente de un deseo de buscar respuestas más amplias y complejas a sucesos que en realidad son relativamente claros. También, pueden crearlas personas que buscan deslegitimar acontecimientos desagradables.

<https://www.adl.org/resources/glossary-terms/conspiracy-theory>

Liga Antidifamación (Anti-Defamation League - ADL)

Terrorismo

“Terrorismo” se refiere a una estrategia particular adoptada para conseguir un objetivo político que es, particularmente, la deliberada creación y explotación del miedo. En una trascendental [Resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas \(A/RES/64/297\)](#), los países condenaron fuertemente y de manera unívoca el terrorismo en todas sus formas y manifestaciones, “*cometido por cualquiera, donde sea y con cualquier propósito, dado que constituye una de las amenazas más importantes para la paz internacional y la seguridad*”.

Esta Guía no cubre la amplia variedad de actividades que podrían ser incluidas para comprender el terrorismo. Está limitada más bien a abordar el uso de la violencia motivado por la ideología. Los términos “extremismo violento” y “terrorismo” con frecuencia se intercambian erróneamente. Mientras que el terrorismo es una forma de extremismo violento, también frecuentemente motivado por la ideología, el puntal conceptual del terrorismo que lo distingue del extremismo violento está en la creación del miedo o el terror como medio para conseguir un fin.

UNESCO, *Prevención del extremismo violento mediante la educación. Una Guía para legisladores*, UNESCO, París, 2017.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002477/247764e.pdf>

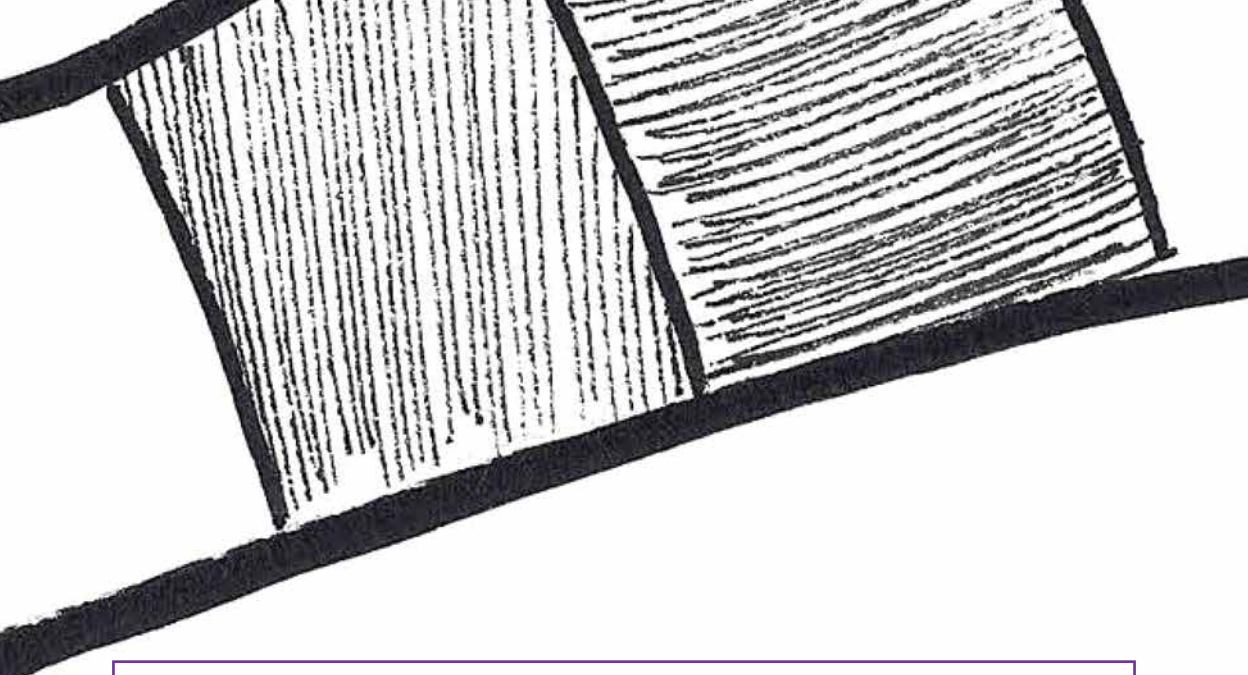
Trabajo en el ámbito de la juventud

Una amplia gama de actividades sociales, culturales, educativas o políticas realizadas por, con y para la juventud. Pueden también incluir deportes y servicios juveniles (por ejemplo: información juvenil), educación extraescolar, actividades informales o recreativas. Pueden ser proporcionadas a nivel local, regional, nacional, europeo e internacional.

Comisión Europea, *The contribution of youth work to preventing marginalization and violent radicalization.*

A practical toolbox for youth workers & Recommendations for policy makers, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, Luxemburgo, 2017.

http://www.injuve.es/sites/default/files/informe_coe.pdf



El objetivo de *Enlaces* no es descifrar y analizar los pormenores del extremismo violento. *Enlaces* es ante todo una **herramienta práctica** para abordar y debatir cuestiones y conceptos que pueden contribuir a la prevención del extremismo violento, diseñada para cualquier actor que trabaje con jóvenes (animadores/as juveniles, técnicos de juventud, informadores/as juveniles, educadores/as, profesorado, trabajadores/as sociales, líderes juveniles, voluntarios/as, etc.).

Este manual propone trabajar en profundidad y a largo plazo, cuestiones como la **identidad, las diferencias, el autoconocimiento, el arte del diálogo, y la alfabetización mediática e informativa**. Es un trabajo ambicioso, ya que pretende ayudar a **la gente joven a tomar consciencia** de que:

- Las diferencias son positivas;
- Las divergencias de opinión ayudan a promover el **libre intercambio de ideas** y contribuyen a la evolución de la sociedad;
- El **pensamiento crítico** favorece la autonomía y la libertad;
- La **confianza en uno mismo** es el fundamento de la realización personal, y es una condición necesaria para que cada persona encuentre su lugar en la sociedad; y
- Todos estos elementos (y otros) son ingredientes importantes para convivir, y como tales son esenciales para construir una sociedad multicultural basada en el respeto y abierta al progreso.

Los diferentes actores en el ámbito de la juventud, gracias al estrecho y particular vínculo que mantienen con la gente joven se sitúan en primera línea para identificar factores de riesgo y prevenir tendencias radicales y violentas. Se trata, desde luego, de una tarea difícil, pero esencial para hacer frente a los desafíos sociales actuales. Esperamos que *Enlaces* ayude a aquellos/as que trabajan con jóvenes a afrontar algunos de los retos con los que se encuentran en su trabajo diario.



European Youth Information
and Counselling Agency

info@eryica.org
www.eryica.org



ISBN 978-2-9199585-9-7



9 782919 958597