



Pla Local de Joventut 2020-2025



Ajuntament
de Castelló



IVAJ Institut Valencià
de la Joventut

xarxa
jove



I PLA LOCAL DE JOVENTUT 2020-2025 CASTELLÓ

- 1. Introducció**
 - 1.1. Antecedents
 - 1.2. Justificació
- 2. Directrius i principis rectors de les polítiques de joventut aplicades al Pla Local de Joventut de Castelló**
- 3. Reptes i objectius del Pla Local de Joventut 2020-2025**
- 4. Metodologia, fases i temporalització**
- 5. Conclusions i reflexions de l'anàlisi de la realitat**
- 6. Línies estratègiques i planificació de les intervencions**
- 7. Avaluació**
- 8. Conclusions**
- 9. Fonts normatives i jurídiques**
- 10. Bibliografia i documentació**



1. INTRODUCCIÓ

1.1. Antecedents

Les persones joves són un col·lectiu molt important, més enllà de la qüestió demogràfica, i per això cal posar l'èmfasi en aquelles característiques socials i culturals que les defineixen com a grup.

El grau de civilització d'una societat es mesura, entre altres factors, per l'atenció i la protecció que dispensa als seus xiquets i xiquetes, adolescents i joves.

És per això que, estem convençuts de la importància de la intervenció en l'àmbit juvenil.

Les polítiques de joventut s'emmarquen en un manament de la Constitució, segons el qual, en l'article 48 diu "els poders públics promouran les condicions per a la participació lliure i eficaç de la joventut en el desenvolupament polític, econòmic i cultural".

En els primers anys de democràcia, les polítiques de joventut es van dur a terme principalment en l'àmbit local des dels municipis, si bé és cert que en aquells primers anys de democràcia, l'Administració central va tenir una gran importància, ja que era l'encarregada de les infraestructures i d'una gran part dels programes que fins al moment es duïen a terme, en especial els d'oci i temps lliure.

En els anys següents, van ser les comunitats autònomes les que, en la mesura que anaven assumint competències de diverses àrees, van assumir també la coordinació de les polítiques de joventut que es duïen a terme des dels municipis.

En aquest context inicial van començar a dur-se a terme dos tipus d'actuacions diferents. D'una banda, van començar a desenvolupar-se les primeres polítiques integrals de joventut que venien marcades pels primers Plans de Joventut, sobretot

estatals i autonòmics; i, d'un altre, accions concretes centrades en les necessitats informatives de les persones joves sorgint els primers serveis de proximitat (Centres Juvenils i Centres d'Informació Juvenil) per a donar resposta a aquestes necessitats.

És important remarcar que ha sigut en les administracions autonòmiques de joventut on han tingut major incidència les mesures de caràcter transversal, possiblement perquè eren administracions noves que s'estaven configurant i això va afavorir que estigueren més obertes a crear noves estructures i iniciatives.

En l'àmbit municipal, la implantació de les polítiques de joventut ha sigut molt variable. Hi ha ajuntaments que no han dut o no duen a terme polítiques de joventut per diversos factors (falta de personal, falta de pressupost, etc.) i molts altres en què sí que s'han dut a terme, tant polítiques de joventut en el seu concepte més ampli, com en la implementació de serveis de proximitat (centres juvenils, Centres d'Informació Juvenil, etc.).

Ben sovint s'han produït alts i baixos en l'aplicació de les polítiques de joventut, i, molt més en l'aparició i desaparició de serveis de proximitat dirigits a les persones joves.

Els serveis de proximitat són els més visibles de cara a les persones joves i molt utilitzats, però en la majoria d'aquests hi ha una certa descoordinació amb altres àrees municipals i altres serveis de proximitat d'altres municipis.

1.2. Justificació

Un pla de Joventut és una eina estratègica en què es recullen els criteris, els objectius, les línies d'intervenció i les propostes d'actuació a partir d'una diagnosi de la realitat juvenil. És un instrument necessari per garantir una implementació de les polítiques de joventut adaptades a les necessitats específiques de cada territori i del col·lectiu jove. Permet assolir la igualtat d'oportunitats dels joves i les joves en el desenvolupament dels seus projectes vitals, afavorint l'arrelament de la població jove al territori i potenciant el desenvolupament dels serveis que s'hi adrecen.

Definir el terme joventut, és delicat i complicat al mateix temps. Podríem dir que és una etapa de la vida entre la infantesa i la vida adulta. En l'actualitat, la transició d'infant a adult s'ha anat allargant progressivament, havent de crear així una nova estructura social que és la joventut. Dins aquesta, trobem l'adolescència, el principal període de canvis psicològics i físics de la persona que passa d'infant a adult, però que no representa la joventut en la seua totalitat. D'aquesta manera, podem dir que la continuació de la joventut després de l'adolescència és una preparació per a la primera edat adulta, és a dir, el moment en què el o la jove, s'independitza completament de la família i comença a desenvolupar la seua vida creant els seus espais íntims: llar pròpia, feina, parella,...

Però ser jove, no només és una etapa de la vida per la qual han de passar les persones que es fan adultes, sinó que, a més a més, és una condició social que evoluciona amb la societat.

Al mateix temps, es presenta com un repte per la pròpia societat pel que representa, el seu futur immediat, i perquè com que és un espai de transició no sempre és comprès per la societat, generant necessitats específiques de les quals es deriva la importància d'un treball per i amb els i les joves.

Així doncs, la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de polítiques integrals de joventut, té per *objecte "establir el marc normatiu que coordine les polítiques de joventut i regule els drets i la coresponsabilitat dels joves per a garantir que puguin definir i construir el seu projecte vital individual i col·lectiu com a membres de la comunitat, fomentant la participació activa en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural"*

Tanmateix, aquesta Llei, nombra a l'article 6 com a *encarregat de coordinar la política de joventut en l'àmbit de la Comunitat Valenciana a l'Institut Valencià de Joventut* (d'ara en davant IVAJ) que mitjançant l'Estratègia Valenciana de Joventut (EVJ, d'ara en avant), les elabora i proposa, propiciant la coordinació i cooperació entre l'Administració i la participació dels joves, associacions juvenils i especialment del Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana.

L'**EVJ** és l'eina de desplegament dels principis de la Llei anterior i defensa dels drets de la joventut, que respon a la necessitat de donar carta de naturalesa a una política de joventut que tinga capacitat d'incidir de forma efectiva en les seues condicions de vida i els done un paper en la presa de decisions, de tal forma que no es tracte solament de polítiques de transició, sinó d'afirmació del que anomena la *condició juvenil*, el conjunt de circumstàncies que caracteritzen el seu posicionament en l'entorn social on viuen i venen determinats pel seu aprenentatge, socialització i experimentació.

Una de les línies d'intervenció que s'incorpora a l'**EVJ**, per a construir el model on s'ha de desplegar el futur de la política de joventut en la Comunitat Valenciana, és *l'aposta local de les polítiques de joventut*, el desplegament local de les mateixes serà clau, d'ací la necessitat que a tot el territori es dispose d'un pla de joventut.

Així, l'objecte d'aquesta estratègia és determinar els passos i la temporalitat a seguir per a construir el que serà el primer Pla Local de Joventut de Castelló.

2. DIRECTRIUS I PRINCIPIS RECTORS DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT APLICADES AL PLA LOCAL DE JOVENTUT DE CASTELLÓ

L'**EVJ**, estableix en primer lloc 5 grans directrius per al desplegament de les polítiques de joventut que incorporem al nostre Pla Local de Joventut. Aquestes directrius són:

- 1. Integralitat, transversalitat i proximitat.**
- 2. Perspectiva de gènere i feminisme.**
- 3. Participació, cooperació i codecisió.**
- 4. Igualtat en la diversitat i solidaritat generacional**
- 5. Inclusió activa i efectivitat dels drets.**

També, en la construcció del present **PLA LOCAL DE JOVENTUT**, es tenen en compte les *idees força* de l'**EVJ** on es parla:

- **D'interlocució** com a capacitat de construir i aplicar una política de joventut aferrada a la realitat, evolucionant al costat dels joves que permet constatar nivell d'assoliment amb l'existència de vincles.

- **Experimentació i aprenentatge.** La condició juvenil és el període de la vida on es conjuga per primera vegada la capacitat d'actuar com a ciutadans de ple dret i de fer-ho en tant que joves (experimentant i creant). És un període caracteritzat pels aprenentatges, no sols de l'educació reglada sinó també per la via de l'experimentació.

En aquest sentit, dos elements molt importants són: el protagonisme sempre és dels joves i l'obligació d'equivocar-se (sense error no hi ha experimentació).

- **Apoderament:** com el procés d'adquisició individual d'aptituds, habilitats i coneixements per a fer front els reptes i dificultats de la societat actual, tenint oportunitats de prendre decisions en el seu projecte vital.

- **Transformació digital:** l'ús intensiu de TICS i xarxes socials, com a instrument valuós per potenciar noves formes de relació, cooperació, facilitar el desenvolupament comunitari i potenciar la innovació. La incorporació d'eines tecnològiques i de treball vers les xarxes socials, facilita les relacions horitzontals entre els iguals, amplia possibilitats de cooperació entre agents, permet compartir coneixements per posar-los al servei de projectes comuns i potencia la idea de l'esforç compartit.

3. REPTES I OBJECTIUS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2020-2025

Atenent a la descripció dels principis i eixos anteriors, els objectius generals van enfocats a:

- Fer un **diagnòstic de la realitat jove** del municipi.

- Establir **conclusions i propostes referides a la realitat** de les persones joves de la població.
- Realitzar **assessorament i informació juvenil** partint del diagnòstic jove.
- **Involucrar als serveis i àrees municipals** dins la realització i manteniment del pla.
- **Integrar a les associacions locals i al conjunt de la població** en la construcció del mateix.
- **Aplicar els principis de l'EVJ**, fomentant l'apoderament de les persones joves.
- **Detectar les necessitats de la joventut** de manera directa per tal de vincular-les amb els recursos i serveis interns i /o externs.
- **Apropar la informació sobre els recursos i serveis per a joves** mitjançant diverses vies i recursos d'informació, orientació i assessorament. Així com de l'oferta de la Xarxa Jove i l'IVAJ, que responguen a les demandes i propostes de les mateixes persones joves.
- **Fomentar la participació de les persones joves** en l'àmbit de les polítiques locals de joventut.

4. METODOLOGIA, FASES I TEMPORALITZACIÓ

El model per a l'elaboració del Pla Jove, atenent a l'EVJ, ha sigut un model participatiu que ha fugit d'espais formals de relació entre joves i l'Administració, però que ha generat espais de diàleg i reflexió col·lectius. La població jove, d'una manera directa o bé a través d'interlocutors i altres agents, ha fet la detecció de necessitats, propostes, suggeriments, etc. s'han traduït en accions que incideixen directament sobre aquestes demandes.

Per tal de desenvolupar aquest model, s'ha comptat amb un perfil tècnic en temes de participació i relació amb entitats, que ha fet d'intermediari/interlocutor entre els agents externs i l'Administració. Aquest perfil tècnic ha sigut format pel personal dels departaments d'urbanisme, serveis socials i ADL de l'Ajuntament de Castelló, així com els diferents departaments d'orientació dels centres educatius i de l'Escola d'Adults municipal.

Aquest treball coordinat i en xarxa ens ha permés estar al dia de la globalitat de la realitat juvenil ja que parteix del diàleg i la retroalimentació amb els agents que estan en contacte diari amb els joves i les joves en els seus propis espais de trobada diaris (instituts, oferta d'oci privat, entitats juvenils...). La informació obtinguda ens ha servit per anar adequant, de manera flexible, les línies estratègiques en matèria de joventut sense perdre de vista els objectius de base i coherència del Pla local.

D'aquesta manera, s'han seguit les següents fases per a la construcció final del primer Pla de Joventut de la localitat:

FASE DE DIAGNÒSTIC DE LA REALITAT JUVENIL

Recollit en el document titulat "Fase diagnòstic de la realitat juvenil castellonera" publicat a la pàgina web de l'Ajuntament de Castelló.

[Fase de diagnòstic de la realitat juvenil de Castelló](#)

FASE DE PARTICIPACIÓ: FÒRUM JOVE

Realització del I Fòrum Jove de Castelló en desembre 2021, on la gent jove debatiren i reflexionaren sobre els resultats obtinguts en la primera fase, junt al personal polític i el personal tècnic de l'Ajuntament de Castelló.

Primera definició de les línies estratègiques i propostes.

FASE DE CONSTRUCCIÓ: LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PROPOSTES

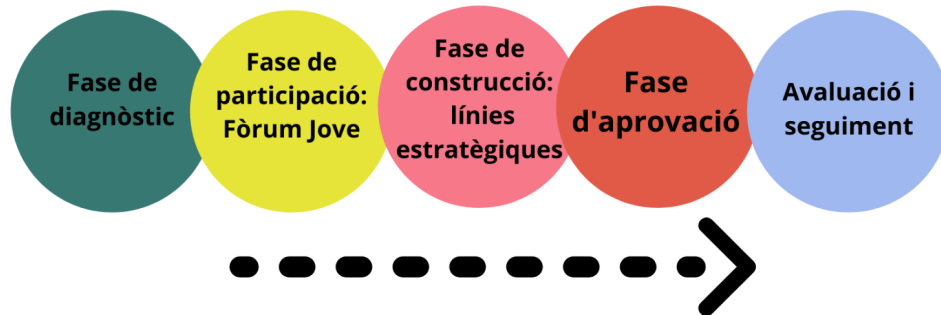
Redacció a partir dels resultats de la fase anterior del Pla Local de Castelló de les línies estratègiques i propostes generades. Consulta amb el grup tècnic de referència, Xarxa Jove.

FASE D'APROVACIÓ I PLA LOCAL DE JOVENTUT

Aprovació del document final I PLA LOCAL DE JOVENTUT de Castelló al Ple Municipal.

AVALUACIÓ I SEGUIMENT DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

Cada línia estratègica proposada compta amb uns indicadors i procediments d'avaluació que oferixen una valoració de cadascuna de les accions proposades i del pla de manera general



5. CONCLUSIONS I REFLEXIONS DE L'ANÀLISI DE LA REALITAT

5.1. Conclusions de la fase de diagnòstic de la realitat juvenil

Després de reflectir les dades obtingudes en els diferents apartats en el document "Fase de diagnòstic de la realitat juvenil", s'extrauen les conclusions següents:

Dades estadístiques de població: La baixa natalitat, junt al creixement vegetatiu negatiu i el ritme decreixent de la població són les principals reflexions que s'extrauen d'aquest apartat. Per tant, la població jove cada vegada és menor amb les conseqüències que això comporta per al desenvolupament social i econòmic del municipi. Els efectes són profunds i impliquen problemes per al creixement econòmic, limiten la mobilitat social intergeneracional i posen en perill la cohesió social.





Dades estadístiques i recursos de mobilitat: Hi ha una manca de registres i dades estadístiques en referència a la mobilitat en municipis de menys de 10.000 habitants, fet que provoca un total desconeixement del que no podem extraure conclusions concretes.

Tot i així sí que tenim certa informació de l'àmbit que ens pot ser útil.

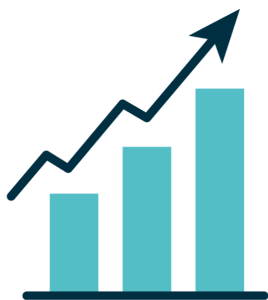
Per exemple, la bicicleta és un element arrelat a la vida quotidiana dels habitants de Castelló de totes les edats i en especials de la joventut que fins i tot van als centres educatius utilitzant aquest mitjà de transport. Sols existeix un carril bici per dins de la població i és necessari prioritzar l'adequació de la localitat per minimitzar els perills que poden patir les persones a l'hora de desplaçar-se amb bicicleta.

La dependència afectiva-social Senyera-Castelló, produeix una mobilitat considerable entre tots dos amb una carretera de comunicació amb perills localitzats i accidents al llarg de l'any a peu o amb bici.

Respecte al transport públic, la joventut es desplaça mitjançant metro a localitats veïnes per a continuar la seua formació educativa. La línia que tenim a la població de Metrovalencia té moltes parades i poca freqüència de transport.

La gent jove majoritàriament utilitza el cotxe o depen de familiars o amics/amigues per desplaçar-se ja que no hi ha cap tipus de transport públic que connecte a Castelló amb l'estació de Renfe de La Pobla Llarga, amb la capital de la comarca, amb el punt Labora assignat a Carcaixent o el centre de salut d'especialitats de Xàtiva. Sols hi ha una bus direcció Hospital-Xàtiva amb poca freqüència i horaris estranys que la gent jove no sol utilitzar.

Respecte a les ajudes a la mobilitat, sols existeixen aquelles que venen directament de la Generalitat.



Dades estadístiques econòmiques, socioeconòmiques i d'ocupació. Recursos d'ocupació: La crisi sanitària ha accentuat els problemes que tradicionalment han tingut les persones joves a l'hora de trobar treball. Així, la desocupació juvenil al municipi ha augmentant considerablement des de l'inici de la pandèmia.

Hi ha una manca d'ofertes laborals en general i sobre tot al sector serveis, en el que solen treballar les persones joves al municipi. Tanmateix, busquen i troben feina en altres localitats properes més grans amb més ofertes laborals de tots els sectors i no sols l'agrari, sector majoritari en Castelló.

No existeix un pla local contra la desocupació juvenil i tampoc tenim registres dels menors de 25 anys desocupats ja que normalment no s'inscriuen en les oficines de desocupació.

En general, les persones joves que aconseguixen un lloc de treball es troben amb la precarietat laboral, "contractes basura", salaris baixos, llargues jornades laborals, perfils educatius baixos que no corresponen amb els estudis... Així, es constata que aquest col·lectiu s'enfronta a un mercat laboral inestable, en períodes intermitents i en condicions de precarietat.



Dades estadístiques educatives i de formació: Les conclusions extretes d'aquest apartat ens mostren la necessitat de traure avant l'ordenança municipal i el pla contra l'absentisme escolar al municipi.

També comprovem les ajudes a l'estudi venen proporcionades majoritàriament per l'Estat i la Generalitat.

Per últim, encara que l'oferta educativa ha millorat al municipi, les persones joves mostren una necessitat per a que s'augmente l'oferta educativa i evitar els desplaçaments altres localitats per continuar la seua formació.



Dades estadístiques de salut, tasques domèstiques i alimentació. Recursos sanitaris i de salut: Pel que fa aquest punt ha sigut especialment difícil trobar dades referides a la població jove del municipi, el que mostra una clara necessitat de registres a l'àmbit local de temes sanitaris com l'alimentació o salut mental de la joventut del nostre

territori.

No obstant això, segons les problemàtiques mostrades pel departament de Serveis Socials de l'Ajuntament, cal augmentar les campanyes destinades a promoure la salut mental, afectiva-sexual i les drogodependències.

També és necessari crear registres sobre violència masclista focalitzada en la joventut local.



Dades estadístiques d'habitatge i emancipació: Una altra problemàtica social a la que s'enfronten les persones joves de Castelló, tal i com apunten des de Serveis Socials és la manca d'habitatge per poder emancipar-se. Al que se li suma, la falta de registres en aquest aspecte en les persones joves del poble.

No existeix un pla de construcció de vivenda pública o de protecció oficial, ni tampoc hi ha borsa d'habitatge jove.

Donat aquests impediments per trobar una casa o pis per llogar a Castelló és complicat, suposa que la joventut busque lloguer o compra en les localitats properes amb preus més baixos com son Senyera o Sant Joanet.



Dades estadístiques d'activitats d'oci: Respecte aquest punt cal ressaltar que l'oferta d'oci i temps lliure destinada especialment a la joventut s'ha vist millorada des de la incorporació de la tècnica de joventut, el que

mostra la necessitat que hi ha al municipi d'aquesta figura.

Tanmateix, cal descentralitzar l'oferta cultural per ampliar-la a tots els rangs d'edat i sobre tot tindre en compte l'opinió i participació de la joventut a l'hora de decidir-la, especialment en el tram d'edats entre 12 i 17 anys. Recalcar que no hi ha un equipament propi per al jovent, i l'actual skate park és menut.

La participació juvenil és dèbil, centrada en temes esportius i/o culturals/festius. Manca d'una associació que els aglutine i represente en la seua totalitat i d'un Consell Jove Municipal.

També hi ha una necessitat d'oferta de descomptes per al Carnet Jove als comerços i serveis del municipi.



Dades estadístiques generals i recursos per a la realització de polítiques de joventut a l'Ajuntament de Castelló:

La incorporació de la tècnica de joventut ha posat de manifest la manca de registres i estudis en les persones joves de la localitat. També, ha suposat posar sobre el primer pla les opinions, preocupacions i necessitats de la joventut de cara a l'administració posant en valor la seua figura i la necessitat de mantenir-la per continuar la tasca que s'esta realitzant.

Tanmateix, l'Ajuntament cal que mantinga l'existència de la regidoria i de la seua partida pressupostària per a garantir els projectes i activitats que estan portant-se a terme des del departament de joventut.

5.2. Procés participatiu: I Fòrum Jove de Castelló

Els Fòrums Joves s'emmarquen dins la **LLei 15/2017**, de 10 de novembre, de la Generalitat, **de polítiques integrals de joventut**, TÍTOL II Participació juvenil, Article 20.

Es descriuen com una eina de participació de durada concreta, amb vocació de ser periòdica, mitjançant la qual les administracions públiques i les persones joves dialoguen i treballen conjuntament per a construir les polítiques públiques territorials i sectorials.

Les entitats juvenils i les administracions públiques impulsaran fòrums amb les persones joves del seu àmbit territorial.

Els poders públics donaran suport als processos de participació i consulta, i vetllaran perquè es registren pels principis de màxima transparència, representativitat, eficàcia, incidència i igualtat d'oportunitats.

Tenint en compte aquestes consideracions, des de l'Ajuntament de Castelló, es va realitzar el I Fòrum Jove de la localitat, on 17 joves entre 18 i 25 anys, reflexionaren sobre les necessitats detectades tant a l'anàlisi estadístic de la realitat juvenil, els qüestionaris per la població jove i altres assenyalades per l'equip tècnic.

Així, en aquest fòrum jove es van extraure les següents reflexions i propostes:

- **Àmbit de la salut mental i la participació:**
 - Més informació sobre la salut mental així com serveis on es pot acudir.
 - Continuar amb les formacions i informacions sobre Educació Sexual i temàtica LGTBI+
 - Foment de la creació d'associacions juvenils i d'un consell jove.
- **Àmbit Emancipació: mobilitat i transport:**
 - Revisió i impuls de transport sostenible al municipi: carrils bici.
 - Reflexionar sobre els horaris del bus públic que connecta Castelló i Xàtiva.
- **Àmbit Oci, cultura i temps lliure:**
 - Impulsar la creació/acondicionament d'un espai propi per a la joventut.
 - Impulsar que hi hagen més activitats per als menors de 18 anys.
- **Àmbit Emancipació: Habitatge i ocupació:**
 - Fomentar la coordinació amb els comerços i empreses locals per introduir la contractació de persones joves.

- Assessorar, elaborar material informatiu i difondre en temes d'accés a l'habitatge, subvencions per al lloguer i la compra d'habitatges per a les persones joves.

6. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PLANIFICACIÓ DE LES INTERVENCIIONS

LÍNIA ESTRATÈGICA							
L1 Estudi població jove castellonera							
OBJECTIU GENERAL							
Estudiar de manera continua la realitat juvenil de Castelló per adaptar les accions i serveis realitzats des del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Castelló.							
OBJECTIU ESPECÍFIC							
O.E.1. Realitzar una actualització de dades diagnòstiques de la població jove castellonera.							
ACCIÓ							
A.1. Seguiment i recopilació anual de les dades oferides des del padró de dades estadístiques municipal i de la Generalitat.							
OBJECTIU ESPECÍFIC							
O.E.2. Afavorir la utilització de registres d'avaluació dels serveis, activitats i campanyes del departament de Joventut de l'Ajuntament de Castelló.							
ACCIÓ							
A.1. Seguiment i recopilació anual de les dades oferides des del padró de dades estadístiques municipal i de la Generalitat.							
CALENDARITZACIÓ							
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	X	X	X	X	X	X	
AGENTS IMPLICATS							
Equip Tècnic del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Castelló. Associacions esportives i festives del municipi. Entitats Juvenils prestadores de serveis a la joventut. Grups no formals de joves. Agents socioeducatius de la localitat i del territori.							
INDICADORS D'AVALUACIÓ							
Estratègia: iniciada / no iniciada / en procés							

LÍNIA ESTRATÈGICA
L2 Participació i informació juvenil
OBJECTIU GENERAL
Fomentar i impulsar la participació de la joventut del municipi mitjançant espais d'encontre i diàleg, formar en el pensament crític i la capacitat de mobilització.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 1- Sensibilitzar, educar i conscienciar sobre la importància de la participació i la mobilització social
ACCIONS
A.1. Establir coordinació entre els equips docents dels centres educatius del municipi, personal tècnic de joventut i l'educació de l'Ajuntament i regidories implicades de l'Ajuntament dels projectes i campanyes enfocades a promoure la participació i la mobilització social.
A.2. Continuar amb la implementació del projecte d'Educació en la Participació - Corresponsals Juvenils de Castelló, als diferents centres educatius d'educació secundària obligatòria.
A.3. Elaborar i programar tallers i activitats sobre la mobilització com a eina de participació social de manera pròpia i amb el Departament de Joventut de la Mancomunitat de La Ribera Alta.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 2 - Consolidar el Fòrum Jove local i la participació al Fòrum Jove comarcal, així com Trobades de Corresponsals Juvenils de la Ribera Alta i de Ribera En Xarxa.
ACCIONS
A.4. Organitzar les futures edicions del Fòrum Jove local amb periodicitat anual.
A.5. Assistir als Fòrums joves comarcals i a les Trobades de Corresponsals Juvenils que s'organitzen des de la Mancomunitat de La Ribera Alta i des de Ribera En Xarxa.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 3 - Recolzar i incentivar la participació en l'associacionisme i el voluntariat juvenil.

ACCIONS							
A.6. Donar informació i suport per a la construcció d'un Consell Local de Joventut així com d'associacions juvenils.							
A.7. Continuar en el foment Voluntariat Jove en la localitat mitjançant activitats d'oci educatiu.							
OBJECTIU ESPECÍFIC							
O.E. 4 - Ampliar i gestionar eficientment els serveis d'informació i assessorament juvenil des d'una metodologia bidireccional.							
ACCIONS							
A.8. Mantenir del projecte iniciat "Assessoria Jove" com un apartat d'informació i assessorament juvenil, presencial i/o online, i també específic en les Xarxes Socials del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Castelló.							
A.9. Dissenyar i elaborar un "Butlletí Informatiu" que integre la informació i notícies d'interès per a la joventut en format digital via subscripció ja siga mitjançant una llista de difusió via email o Whatsapp.							
A.10. Mantenir del blog de joventut com a Portal Web informatiu del Departament de Joventut on s'integren tots els programes i projectes, activitats, serveis i recursos d'interès per a joves de la localitat.							
OBJECTIU ESPECÍFIC							
O.E. 5. Facilitar la participació i l'accés a la informació juvenil de les persones joves.							
ACCIONS							
A.11. Establir reunions anuals de presentació de cartera de serveis, mitjançant els grups de joves informals, Corresponsals juvenils en actiu i centres educatius.							
A.12. Impulsar activitats i iniciatives dirigides a la joventut en funció de les necessitats detectades i interessos expressats al Pla Jove i reunions amb ls grups de joves informals, Corresponsals juvenils en actiu i centres educatius.							
CALENDARITZACIÓ							
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	X	X	X	X	X	X	
AGENTS IMPLICATS							

Equip Tècnic del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Castelló. Equip Educació Ajuntament de Castelló. Associacions esportives i festives del municipi. Entitats Juvenils prestadores de serveis a la joventut. Agents socioeducatius de la localitat i del territori. Unitat de Prevenció Comunitària de Conductes Addictives (UPCCA). Agència d'Igualtat i Convivència. Departament de Salut de La Ribera/La Costera. Departament de Joventut de la Mancomunitat de La Ribera Alta.
INDICADORS I FONTS D'AVUACIÓ
Estratègia/acció: iniciada/no iniciada/ en procés Registres avaluació de serveis amb data, edat de les persones participants i sexe. Enquestes de satisfacció de les accions desenvolupades.

LÍNIA ESTRATÈGICA
L3 Educació i formació
OBJECTIU GENERAL
Facilitar les eines necessàries i recursos per a promoure l'educació i formació de les persones joves i la comunitat educativa del municipi.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 1 - Visibilitzar, atendre i orientar a les persones joves que abandonen els estudis, així com donar suport als diferents centres educatius i el Consell Municipal Escolar en les accions que es porten a terme.
ACCIONS
A.1. Participar en la consolidació i impuls de coneixement al Programa Jove Oportunitat - JOOP al territori, dissenyat i organitzat per l'Institut Valencià de la Joventut (IVAJ), per motivar i orientar a joves d'entre 16 i 21 anys que han abandonat els estudis.
A.2. Elaborar material informatiu i difondre el material proporcionat per la Conselleria d'Educació, per tal de garantir l'accés a recursos educatius i facilitar informació sobre cicles formatius d'FP, estudis universitaris, convocatòries acadèmiques (proves d'accés per a una FP de Grau Mitjà, procés d'accés per a l'obtenció directa del títol de Graduat/da en ESO per a persones majors de 18 anys, etc.) que poden realitzar les persones joves de la comarca.
A.3. Impulsar l'organització d'una fira de l'estudiant anual conjuntament amb la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Castelló.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 2 - Promoure la difusió i informació de beques i ajudes d'estudis d'interés per a les persones joves.
ACCIONS
A.4. Elaborar materials informatius i difondre'l per tal de facilitar dades sobre convocatòries quant a beques i ajudes de l'actual curs acadèmic d'interés per a joves.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 3 - Fomentar la formació contínua de les persones joves en diferents àrees i àmbits per a la millora de les capacitats personals i professionals.
ACCIONS
A.5. Coordinació, organització i Implementació del Pla de Formació Jove, amb oferta anual de cursos formatius a l'àmbit del temps lliure i l'animació juvenil, dirigits a les persones joves, des de "Ribera En Xarxa".
A.6. Coordinació entre personal tècnic de joventut dels ajuntaments i entitats que conformen "Ribera en Xarxa", i la Mancomunitat de La Ribera Alta per a identificar

necessitats de les persones joves i ajustar							
A.7. Elaboració de materials informatius i difusió sobre convocatòries, terminis d'inscripció i matrícula a les Escoles Oficials d'Idiomes (EOI) de la Comunitat Valenciana, així com sobre convocatòries de les proves de certificació oficial, com les de l'EOI o les proves de coneixements de valencià de la Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià (JQCV), etc.							
CALENDARITZACIÓ							
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	X	X	X	X	X	X	
AGENTS IMPLICATS							
Equip Tècnic del Departament de Joventut i d'Educació de l'Ajuntament de Castelló. Equips docents de centres educatius i IES de la localitat. Departament de Serveis Socials de l'Ajuntament de Castelló. Unitat de Prevenció Comunitària de Conductes Addictives de la Mancomunitat de la Ribera Alta. ADL Ajuntament de Castelló. Animador sociocultural de l'Ajuntament de Castelló. Escoles d'Animació Juvenil. Associacions Esportives, Festives del municipi i Juvenils de la comarca de la Ribera Alta. Entitats Juvenils prestadores de serveis a la joventut. Agents socioeducatius del territori. Personal tècnic de joventut dels ajuntaments i entitats que conformen "Ribera en Xarxa". Departament de Joventut de la Mancomunitat de La Ribera Alta							
INDICADORS I FONTS D'AVALUACIÓ							
Estratègia/acció: iniciada/no iniciada/ en procés Registres avaluació de serveis amb data, edat de les persones participants i sexe. Enquestes de satisfacció de les accions desenvolupades.							

LÍNIA ESTRATÈGICA
L4 Emancipació: habitatge i ocupació.
OBJECTIU GENERAL
Assessorar, orientar i informar a les persones joves en el seu procés d'emancipació, d'inserció al món laboral i d'adquisició de l'autonomia.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 1 - Proporcionar informació relativa als programes d'habitatge i vivenda i ajudes de lloguer per a joves.
ACCIONS
A.1. Continuar la coordinació amb l'Oficina Comarcal d'Habitatge (OCH) de la Mancomunitat de la Ribera Alta gràcies al conveni amb l'Ajuntament de Castelló, pel que respecta a l'àmbit de l'habitatge i el treball amb la joventut, i així promoure la concreció de sinèrgies i accions conjuntes.
A.2. Assessorar, elaborar material informatiu i difondre en temes d'accés a l'habitatge, subvencions per al lloguer i la compra d'habitatges per a les persones joves.
A.3. Incloure al programa informatiu "Assessoria Jove" l'elaboració de material amb programes i recursos d'ajudes a la vivenda d'interés per a les persones joves.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 2 - Facilitar els recursos existents d'assessorament i orientació per tal de millorar les seues habilitats per a integrar-se al món laboral.
ACCIONS
A.4. Coordinar amb el personal ADL per a la concreció de sinèrgies i accions conjuntes.
A.5. Impulsar la col·laboració, difusió i participació dels diferents programes d'inserció laboral i d'emprenedoria juvenil, com ara "Generació IN" i itineraris formatius per a joves emprenedors de la comarca amb projectes o idees de negoci, de la Fundació "Acció Contra la Fam", captació de persones joves de la comarca dintre del projecte europeu EMPOBLAR, programa de Garantia Juvenil, etc.
A.6. Incloure al programa informatiu "Assessoria Jove" l'elaboració de material i difusió sobre cursos formatius dirigits a la inserció laboral i l'autoocupació de les i els joves, així com consells sobre orientació laboral i ofertes laborals.
OBJECTIU ESPECÍFIC
OE. 3 - Facilitar la inserció sociolaboral de les persones joves al municipi.
ACCIONS
A.7. Impulsar la col·laboració amb les empreses locals, comerços i l'Associació de comerciants de Castelló per a la realització d'un compromís per al foment de la

contractació de persones joves de la localitat.							
A.8. Impulsar l'adhesió d'empreses i comerços locals com entitats adherides del Carnet Jove que oferisquen a la persona jove titular del Carnet Jove algun tipus de descompte en serveis o productes.							
OBJECTIU ESPECÍFIC							
O.E. 4 - Facilitar els recursos i ajudes existents per a la mobilitat i el transport.							
ACCIONS							
A.9. Incloure al programa informatiu "Assessoria Jove" l'elaboració de material i difusió sobre recursos i ajudes existents per a la mobilitat i transport.							
CALENDARITZACIÓ							
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	X	X	X	X	X	X	
AGENTS IMPLICATS							
Equip Tècnic del Departament de Joventut i Comerç de l'Ajuntament de Castelló Oficina Comarcal d'Habitatge (OCH) de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Personal ADL de l'Ajuntament de Castelló. Personal tècnic a càrrec dels programes d'inserció sociolaboral impulsats a la comarca (Itineraris d'inserció sociolaboral, Ribera Activa't i Ribera Impulsa). Personal tècnic de la Mancomunitat de la Ribera Alta a càrrec del Programa EMPOBLAR. Personal tècnic de joventut del territori (ajuntaments i Mancomunitat de l'Ènova). Departament de Joventut de La Mancomunitat de La Ribera Alta.							
INDICADORS I FONTS D'AVUACIÓ							
Estratègia/acció: iniciada/no iniciada/ en procés Registres avaluació de serveis amb data, edat de les persones participants i sexe. Enquestes de satisfacció de les accions desenvolupades.							

LÍNIA ESTRATÈGICA
L5 Cultura, oci educatiu i temps lliure.
OBJECTIU GENERAL
Promoure l'oci alternatiu, l'accés a la cultura i el foment de l'educació en valors entre la població juvenil, a través d'activitats, programes i campanyes per a aconseguir un bon ús i gestió del seu temps lliure.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 1 - Fomentar l'oci alternatiu i diversificar l'oferta d'activitats culturals i d'oci i temps lliure.
ACCIONS
A.1. Elaborar i actualitzar materials informatius sobre activitats d'oci educatiu i culturals a través de les xarxes socials del Departament de Joventut, de l'Assessoria Jove i del grup de difusió, entre les persones joves donades d'alta en aquests.
A.2. Dissenyar, planificar i elaborar programació d'activitats d'oci educatiu i cultural específic per a joves entre 12 i 30 anys, de manera anual.
A3. Impulsar la col·laboració de totes les regidories de l'Ajuntament de Castelló a l'hora d'oferir activitats i programes culturals o d'oci per a joves entre 12 i 30 anys.
A.4. Difondre de manera coordinada els serveis de la UPCCA, i altres serveis existents en matèria d'addiccions entre la població jove i persones que treballen amb joves al territori.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 2 - Incentivar la creació i millora d'espais d'oci, esplai i esport per a joves.
ACCIONS
A.5. Revisar de manera periòdica i actualitzar els espais juvenils de la localitat ja existents i inclusió de la informació a la pàgina de Xarxa Jove de l'IVAJ
A.6. Impulsar la realització i/o consolidació d'un espai jove al poble o adequació d'espais d'oci per a les persones joves de la localitat.
OBJECTIU ESPECÍFIC

O.E. 3 - Facilitar el coneixement i accés a la cultura, així com informació d'activitats culturals dirigides a joves, organitzades per entitats, col·lectius i associacions juvenils i d'altres del territori.
ACCIONS
A.7. Coordinar amb el Departament de Joventut de la Mancomunitat de la Ribera Alta, per a garantir l'accés a la informació d'interés cultural entre la població jove de la comarca.
A.8. Promocionar, facilitar el coneixement i donar suport a aquelles activitats culturals i d'oci que s'organitzen per associacions juvenils formals o no i de col·lectius on hi haja persones joves del municipi.
A.9. Integrar activitats, projectes i esdeveniments de caràcter associatiu de col·lectius juvenils o d'altres on hi hagen persones joves en les programacions organitzades per part del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Castelló.
OBJECTIU ESPECÍFIC
O.E. 4 - Promoure el coneixement i l'adhesió del Carnet Jove, i facilitar-ne l'accés de la població jove.
ACCIONS
A.10. Impulsar el conveni amb l'Institut Valencià de la Joventut per a expedir el Carnet Jove des del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Castelló.
A.11. Mantindre la coordinació amb el Servei Comarcal d'Emissió del Carnet Jove i expedició de carnets de la Mancomunitat de la Ribera Alta així com seguir el protocol d'actuació per a l'expedició de mateix.
A.12. Elaborar materials informatius i difondre campanyes per a informar a persones joves i població en general de la comarca dels descomptes, avantatges i beneficis, així com requisits i documentació necessària per a l'obtenció del Carnet Jove.
A.13. Facilitar l'emissió del Carnet Jove i Carnet d'Alberguista (integrat), tant de manera telemàtica com de manera presencial en funció de la demanda i les necessitats, per a facilitar-ne l'accés de la població juvenil.
A.14. Mantenir de descomptes del 20% en cursos de formació bàsica, organitzats des del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Castelló dins "Ribera En Xarxa", per a persones joves de la localitat que disposen del Carnet Jove.

A.15. Facilitar informació i promoure l'adhesió de comerços i empreses del municipi perquè, mitjançant conveni de col·laboració amb l'IVAJ, puguin aplicar descomptes i avantatges als seus serveis per a persones joves que disposen del Carnet Jove.							
OBJECTIU ESPECÍFIC							
O.E. 5 - Organitzar activitats, programes i campanyes que fomenten l'educació en valors en la població.							
ACCIONS							
A.16. Coordinar amb totes les àrees, departaments i agents que treballen que poden incidir de manera directa o indirecta entre la població jove per a la difusió i preparació d'accions conjuntes relacionades amb l'educació en valors.							
A.17. Programar, dissenyar i difondre campanyes de conscienciació, prevenció i sensibilització en relació a temàtiques específiques d'interès juvenil.							
A.18. Realitzar campanyes de sensibilització i educació en valors mitjançant l'ús dels recursos que puguin oferir l'IVAJ i altres administracions i entitats, especialment les d'àmbit local.							
A. 19. Organitzar d'encontres interculturals, amb perspectiva inclusiva, entre joves de la localitat.							
A. 20. Coordinar amb totes les àrees, departaments i agents que treballen, així com des de Ribera En Xarxa, que poden incidir de manera directa o indirecta entre la població jove per a la difusió i preparació d'accions conjuntes relacionades amb l'educació en valors.							
A.21. Implementar de manera anual les propostes dins el programa "M'Importa" de l'IVAJ.							
CALENDARITZACIÓ							
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	X	X	X	X	X	X	
AGENTS IMPLICATS							
Equip Tècnic del Departament de joventut i educació de l'Ajuntament de Castelló. Departaments de Joventut, CIJS i PIJS dels diferents ajuntaments i mancomunitats de la comarca i Ribera En Xarxa. UPCCA de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Regidories de l'Ajuntament de Castelló. Tècnic en Animació Sociocultural Ajuntament de Castelló. Agència d'Igualtat i Convivència de la Mancomunitat de la Ribera Alta.							

Departament de Serveis Socials de l'Ajuntament de Castelló. Departament de Salut de La Ribera / La Costera.

Regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Castelló: Comissió d'Activitats Extraescolars.

INDICADORS I FONTS D'AVUACIÓ

Estratègia/acció: iniciada/no iniciada/ en procés Registres avaluació de serveis amb data, edat de les persones participants i sexe. Enquestes de satisfacció de les accions desenvolupades.

LÍNIA ESTRATÈGICA							
L6 Promoció de la salut i benestar emocional.							
OBJECTIU GENERAL							
Fomentar la promoció de la salut mental i el benestar emocional en les persones joves.							
OBJECTIU ESPECÍFIC							
O.E. 1 - Conscienciar i sensibilitzar sobre la importància de tenir una bona salut mental.							
ACCIONS							
A.1. Realitzar i difondre campanyes informatives amb el fi de desestigmatitzar la Salut Mental, coincidint amb la commemoració de dies mundials i internacionals.							
OBJECTIU ESPECÍFIC							
O.E. 2 - Atenció, orientació i assessorament emocional a joves i a persones del seu entorn.							
ACCIONS							
A.2. Donar servei d'orientació i assessorament emocional mitjançant el programa informatiu "Assessoria Jove". Eina de consulta i assessorament emocional per a joves, personal tècnic de joventut i familiars de persones joves. Derivar a serveis especialitzats locals o Mancomunats com el servei #BnestarJove.							
CALENDARITZACIÓ							
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	X	X	X	X	X	X	
AGENTS IMPLICATS							
Equip Tècnic del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Castelló. Unitat de Prevenció Comunitària de Conductes Addictives (UPCCA) de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Departament de Salut de La Ribera/La Costera. Agència d'Igualtat i Convivència de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Associacions locals. Entitats Juvenils prestadores de serveis a la joventut. Agents socioeducatius del territori. Regidoria Salut Ajuntament de Castelló. Departament de Joventut Mancomunitat de La Ribera Alta.							
INDICADORS I FONTS D'AVALUACIÓ							
Estratègia/acció: iniciada/no iniciada/ en procés Registres avaluació de serveis amb data, edat de les persones participants i sexe. Enquestes de satisfacció de les accions desenvolupades.							

7. AVALUACIÓ

L'avaluació del Pla Jove és necessària per a poder valorar els resultats obtinguts i la consecució dels objectius anteriorment descrits, i d'aquesta manera poder millorar els projectes i programes que s'executen, permetent la identificació de problemàtiques, dificultats i carències al llarg del seu desenvolupament.

Així, per dur a terme polítiques de joventut de qualitat, adaptades als joves, proactives, diverses, flexives i innovadores, cal introduir la pràctica de l'avaluació:

D'una banda, l'**avaluació estratègica**, se situa en el nivell més global que mesura els efectes que, a llarg termini, produeixen les intervencions planificades. Els elements que s'han d'analitzar són les variacions que es produeixen en la situació social de les persones joves i els canvis d'actituds, hàbits o conductes. L'aprovació del Pla Local de Joventut comporta la seua revisió després de 5 anys, i, per tant, la seua re-adequació a les necessitats i demandes juvenils del moment històric, facilitant el replantejament de les grans línies d'actuació en matèria de joventut i redefinint solucions als problemes reals.

Per l'altra banda, l'**avaluació operativa**, consisteix en el seguiment dels programes, les actuacions i les accions que es desenvolupen. El seguiment i la recollida de dades, de forma anual, valora, de forma quantitativa, els resultats a través dels serveis que s'ofereixen, que es configura com un instrument intern que valora, de forma qualitativa, els resultats, per detectar la idoneïtat de l'acció per la consecució dels objectius establerts segons els indicadors marcats en cada línia estratègica.

L'aprovació del Pla Local de Joventut, comporta en si mateix la necessària avaluació del procés i dels resultats de les polítiques adoptades.

L'avaluació serà **inicial** coincidint amb la fase del diagnòstic, **continua** amb el seguiment i recollida de dades de manera anual i **interna** gràcies als instruments que valoren els resultats de les accions de les línies estratègiques. Aquesta avaluació interna es realitza mitjançant tècniques d'observació directa i indirecta

amb instruments com registres, llistes de control, qüestionaris i escales d'estimació, en totes les activitats de les diferents fases del projecte pels propis agents implicats.

S'utilitzaran models oferits per l'IVAJ, així com documents d'Enrique Deltoro, coordinador del seminari "Intervenir amb Joves" (inFòrum 2019) així com altres realitzats pel propi departament de joventut.

Es realitzarà un informe de valoració anual així com una avaluació al finalitzar el període de duració del pla, un balanç general del grau de satisfacció i impressió del mateix.

8. CONCLUSIONS

Els efectes de la crisi financera, encara estan presents en la societat actual, i un dels col·lectius que més fort ha colpejat han sigut les persones joves.

La recent pandèmia, ha accentuat aquesta situació, i el col·lectiu jove està tornant a patir pitjor conseqüències, que arrastren des de la crisi del 2008. Es troben davant un futur incert de la construcció del seu propi projecte vital, sense opcions laborals, ni d'emancipació, d'oci i cultura, mobilitat o de voluntariat. (Estudi Impacte de la Covid-19, Consell Valencià de la Joventut, Agost 2020)

Per això, és important comptar personal tècnic de joventut a l'administració pública amb un Pla de Joventut adaptat un territori específic que tinga en compte la seua realitat juvenil.

El Pla de Joventut és una eina bàsica que tot municipi hauria de contemplar per afavorir la transició a la vida adulta i desenvolupar la seua joventut de la millor manera possible on les polítiques de joventut no només siguen de transició, sinó taambé d'afirmació, a partir de les necessitats i fortaleeses detectades, des de la participació de la joventut com a agents implicats per a conèixer de primera mà els seus interessos, preocupacions i necessitats. És una manera de garantir l'igualtat d'accés als serveis i recursos de les administracions i les polítiques de joventut. Una

manera de fer partíceps de la política i la societat, on poden proposar les seues propies solucions davant problemes que es troben per davant.

Tanmateix, tal i com s'aposta en l'EVJ, és indispensable el paper dels tècnics que treballen en matèria de joventut com interlocutors amb les administracions i les persones joves, per oferir polítiques reals adaptades a les característiques de la joventut actual de cada territori.

9. FONTS NORMATIVES I JURÍDIQUES

- Constitució Espanyola de 1978, articles 9,2, 48 i 149 (BOE núm. 311, de 29 de desembre de 1978).
- Llei Orgànica 5/1982, d'1 de juliol, d'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.
- Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat Valenciana, de Polítiques Integrals de Joventut de la Generalitat Valenciana de desembre de 2017.
- Ordre de 25 d'abril de 1995, de la Conselleria de Cultura, per la qual es fixen les condicions d'obertura i funcionament dels serveis d'informació juvenil de la Comunitat Valenciana.
- Decret 86/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual es desenvolupa reglamentàriament la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de la Generalitat, de Joventut de la Comunitat Valenciana.
- Pla Vics 2017-2022.
- Agenda 2030, ONU.

10. BIBLIOGRAFIA I DOCUMENTACIÓ

- Comunicació de la Comissió al Consell, al Parlament Europeu, al Comité Econòmic i Social Europeu i al Comité de les Regions. Una estratègia de la UE per a la joventut: inversió i capacitació. Un mètode obert de coordinació renovat per a abordar els desafiaments i les oportunitats dels joves. Brussel·les, 27.4.2009.
- *Estratègia Valenciana de Joventut*. 2019-2023. Generalitat Valenciana, Institut

Valencià de la Joventut.

- *Estratègia Joventut 2020*. Comissió Interdepartamental per a la Joventut. Injuve.
- Estratègia del PNUD per a la joventut 2014-2017. Programa Nacions Unides per al desenvolupament.
- Pla Estratègic de joventut. Institut Aragonés de la Joventut. 2016-2019.
- Nova Estratègia Navarra + Jove 2020. Institut Navarrés d'Esport i Joventut.
- Pla Estratègic Sant Sebastià 2017-2020. Ajuntament de Sant Sebastià.
- Pla d'Adolescència i Joventut 2017-2021. Ajuntament de Barcelona.
- Pla Jove de Xàtiva 2019-2022. Ajuntament de Xàtiva.
- Estratègia de Joventut d'Alcoi 2021-2025. Ajuntament d'Alcoi.