

Doc 4.1 - Presentació, per a debat posterior, de les dades del diagnòstic inicial de la realitat juvenil sobre la qual intervindrem

Tenim:

- A. Una sèrie de dades que provenen de fonts secundàries sobre el municipi i la seua població, especialment la jove. (**Doc 1 i Doc 2.1**)
- B. Una recopilació d'espais i recursos d'interés per a joves al territori (**Doc 2**)
- C. Dades sobre demandes, necessitats, problemes, preocupacions i interessos de la població jove que prové d'enquestes i entrevistes a:
 - c1. Responsables de recursos per a joves (**Doc 2.2**)
 - c2. Informadors/ores clau (**Doc 2.2**)
 - c3. Joves, enquestes (**Doc 3.3, 3.4.a i 3.4.b**) i entrevistes (**Doc 3**)

Caldrà fer una recopilació de dades del diagnòstic (que anomenarem **Doc Dades A.R.**)

1) La part de **dades estadístiques i de recursos** tindrà aquest guió:

- Dades estadístiques de població
- Dades físiques i urbanístiques
- Dades estadístiques de mobilitat
- Recursos en mobilitat
- Dades estadístiques econòmiques, socioeconòmiques i d'ocupació
- Recursos d'ocupació
- Dades estadístiques educatives i de formació
- Recursos educatius i de formació
- Dades estadístiques de salut, tasques domèstiques i alimentació
- Recursos sanitaris i de salut
- Dades estadístiques d'habitatge i emancipació
- Recursos per facilitar l'habitatge i emancipació
- Dades estadístiques d'activitats d'oci (cultura, esports, consum cultural i esportiu, activitats socials i festives, xarxes socials, oci comercial, oci educatiu, consums addictius)
- Recursos d'oci (cultura, esports, consum cultural i esportiu, activitats socials i festives, xarxes socials, oci comercial, oci educatiu, consums addictius)
- Dades estadístiques sobre problemàtiques socials (pobresa, delinqüència, violències masclistes, salut mental, conflictivitat social...)
- Recursos destinats a problemàtiques socials (pobresa, delinqüència, violències masclistes, salut mental, conflictivitat social...)
- Dades estadístiques sobre interessos (valors, preocupacions, posicionament enfront dels temes socials activitat de voluntariat...).
- Dades estadístiques generals per a la realització de polítiques de joventut als ajuntaments.
- Recursos generals per a la realització de polítiques de joventut als ajuntaments.

Amb les dades més destacades caldrà fer un resum (infografia, vídeo curt, powerpoint...). També seria interessant fer alguna selecció de dades que puga utilitzar-se com a reclam per al debat.

2) Les entrevistes i enquestes ens donaran una llista de demandes, necessitats, problemes, preocupacions i interessos de la població jove... I una primera llista de propostes de millora sobre la realitat.

La informació de les **entrevistes (Doc 3 i Doc 2.2)** seguirà el següent guió:

- **Respecte a la gent jove:**
 - Aspectes positius (*)
 - Problemes (*)
 - Preocupacions (*)
 - Autosatisfaccions
 - Oportunitats per a millorar la vida
 - Interessos o motivacions (*)

Doc 4.1 - Presentació, per a debat posterior, de les dades del diagnòstic inicial de la realitat juvenil sobre la qual intervindrem

Cada bloc tindrà una classificació de les respostes recollides en aquests àmbits:

1. Els estudis o el treball (segons el cas) i les tasques domèstiques
2. Les activitats d'oci
3. La cura personal, la salut, l'alimentació
4. Les relacions personals, familiars i socials
5. La forma de ser, els valors personals
6. El mateix municipi
7. La societat en general

Els temes que apareguen en cadascun dels blocs anteriors tindran una sèrie de propostes de manteniment o millora.

() Serà útil i interessant comparar les respostes de les persones joves i les persones adultes.*

- **El municipi**
 - Què té de bo?
 - Quins problemes té?
 - Interessos o motivacions (*)

Els temes que apareguen en cadascun dels blocs anteriors tindran una sèrie de propostes de manteniment o millora.

() Serà útil i interessant comparar les respostes de les persones joves i les persones adultes*

- **La societat en general**
 - Què té de bo?
 - Quins problemes té?
 - Interessos o motivacions (*)

Els temes que apareguen en cadascun dels blocs anteriors tindran una sèrie de propostes de manteniment o millora.

() Serà útil i interessant comparar les respostes de les persones joves i les persones adultes*

Amb les informacions més destacades caldrà fer un resum (infografia, vídeo curt, powerpoint...). També seria interessant fer alguna selecció de dades que puga utilitzar-se com a reclam per al debat.

3) De les **enquestes (Doc 3.3, Doc 3.4.a i Doc 3.4.b)** eixiran resultats que caldrà presentar amb aquest guió:

- **Respecte a la gent jove:**
 - Problemes
 - Preocupacions
 - Interessos o motivacions

Cada bloc tindrà una classificació de les respostes recollides en aquests àmbits:

1. Els estudis o el treball (segons el cas) i les tasques domèstiques
2. Les activitats d'oci
3. La cura personal, la salut, l'alimentació
4. Les relacions personals, familiars i socials
5. La forma de ser, els valors personals
6. El teu municipi
7. La societat en general

Els temes que apareguen en cadascun dels blocs anteriors tindran una sèrie de propostes de manteniment o millora.

- **El municipi:**
 - Quins problemes té?

Doc 4.1 - Presentació, per a debat posterior, de les dades del diagnòstic inicial de la realitat juvenil sobre la qual intervindrem

Els temes que apareguen en cadascun dels blocs anteriors tindran una sèrie de propostes de manteniment o millora.

- **La societat en què vivim:**
 - Quins problemes té?

Els temes que apareguen en cadascun dels blocs anteriors tindran una sèrie de propostes de manteniment o millora.

Taula per a la presentació de les dades recollides en entrevistes i enquestes:

S'utilitzarà una taula per cada tema de debat. Les propostes seran agrupades per grans temàtiques, les que parlen de diferents aspectes dins d'un mateix tema (p. ex. totes les que parlen de transport, ja siga d'horari, o d'equipament necessari, o de parades...):

Tema de debat:

Propostes referides a: (nom de l'aspecte del tema en què s'agrupen diverses propostes)	Propostes concretes (llista corregida amb totes les distintes propostes arreglades)
a)	
	...
b)	
	...
c)	
	...

Sobre els temes a debatre

Sobre cada tema a debatre, a banda de les propostes recollides en entrevistes i enquestes, caldrà introduir un annex amb informació d'experiències que han suposat solucions o millores (*) en el tema a debatre, en altres territoris semblants.

Aquestes experiències poden incloure's en la taula anterior.

(*) No s'ha de fer una llista molt àmplia, només amb les experiències que han tingut d'èxit comprovat i continuat, si n'hi haguera. Si no n'hi ha, no es fa llista. Millor no experimentar si no és una proposta del grup de joves.

Formes de presentació de dades estadístiques i de recursos del territori que siguen accessibles a la població, sobretot juvenil

- Elaboració de tríptics, gràfics i infografies
- Enviament de correus electrònics de les nostres bases de dades
- Utilització de XXSS i Whatsapp
- Elaboració de material audiovisual
 - Prezi
 - Canvas
 - Powtoon
 - Powerpoint
 - Powerpoint summit 2 (<https://graphicriver.net/item/summit-2-multi-design-powerpoint-template/11714262?ga=2.51816617.1622155751.1561725126-364282749.1561725126>)
 - Petxa Kutxa (<https://www.socialmediaycontenidos.com/que-es-pecha-kucha-el-metodo-infalible-para-presentaciones-eficaces/>)
 - Vídeos
- Cartells informatius als centres educatius i llocs d'afluència de joves com ara sales d'estudi, biblioteques, etc.
- Elaboració d'un informe amb anàlisi completa
- Mapes amb recursos del territori
- Presentació a través de dinàmiques

Com aconseguir generar interès pel debat?

- Triar temes que siguen d'interès per a la gent jove, o que els preocupen
- Escollir texts que siguen polèmics per fomentar la discussió, fer preguntes que motiven respostes extenses
- Propaganda a través de les noves tecnologies
- Els espais de debat han de ser pròxims per a la joventut, per facilitar que hi vagen
- Col·laborar amb associacions i grups de joves per a difondre propaganda sobre l'esdeveniment en xarxa
- Presentar dades a través de dinàmiques participatives
- Difusió de l'esdeveniment assenyalant la possibilitat, per part de la població jove, de provocar canvis reals als seus municipis mitjançant la seua participació
- Utilització de l'humor en la publicitat