

Juventud Activa de La Serranía

Un proyecto de activación de la información juvenil y la participación social



Mancomunidad La Serranía
Área de Juventud

Septiembre 2022

1. INTRODUCCIÓN

El Servicio de Juventud de la Mancomunidad La Serranía quiere poner en marcha el proyecto de *Juventud Activa de La Serranía*, con tres finalidades principales:

1. Involucrar a las personas jóvenes en el servicio de información juvenil
2. Crear un itinerario formativo que ayude a las personas jóvenes a conocer cómo participar de forma activa en su entorno más cercano: centro educativo, movimiento asociativo, municipio...
3. Apoyar a grupos de jóvenes autogestionados a generar proyectos en su territorio y convertirse en ciudadanos "activos".

Este proyecto une en uno solo los dos proyectos que llevamos implementando desde hace dos cursos en los institutos del territorio de la mancomunidad:

1. **El proyecto de "Corresponsales Juveniles"**: este proyecto pretende, por un lado, que las y los jóvenes informen y hagan difusión de los recursos existentes en materia de juventud y, por otro, recojan las inquietudes y preferencias de otras/os jóvenes en sus municipios y su comunidad, que servirán de base para desarrollar los futuros proyectos de juventud. Con la creación de la red de corresponsales se consigue que la información relativa a los cursos, actividades, becas, recursos y todo aquello que sea de interés juvenil pueda llegarles a tiempo. Es el principal proyecto impulsado por el IVAJ entre las personas jóvenes, cuenta con una larga trayectoria y está muy extendido en institutos y centros juveniles de toda la Comunidad Valenciana.
2. **El proyecto de participación ciudadana "Creando Futuro"**: creado por la Red Creando Futuro, a la que la mancomunidad se unió como miembro de pleno derecho y pertenecen entidades del movimiento asociativo y entidades locales de toda España (<https://redasociativa.org/creandofuturo>). Este proyecto pretende impulsar

la participación social de las y los jóvenes en su comunidad más próxima y en su municipio.

La fusión de los dos proyectos anteriores en uno viene determinada por los resultados obtenidos en la última evaluación de los mismos, realizada durante el curso 2021-22, y por la intención de acercarnos al modelo marcado por el proyecto "Jóvenes dinamizadores rurales" de Aragón, cuyo escenario de partida es muy similar al de los territorios de la mancomunidad, con lo que su metodología puede acercarnos más a los objetivos propuestos (<https://dinamizomipueblo.es/>).

2. JUSTIFICACIÓN

La Mancomunidad La Serranía cuenta con un Área de Juventud desde finales de 2019, desde donde se trabaja para contribuir al desarrollo integral de las personas jóvenes desde dos líneas de acción: generar y distribuir la información juvenil del territorio y potenciar cualquier forma de participación juvenil en la sociedad. Para desarrollar con éxito estas acciones se generan proyectos de dinamización juvenil que resultan en la creación de una red de jóvenes activos/as, que actúan como nexo entre el área de juventud y sus iguales, tanto en la recogida y difusión de información como en el impulso hacia la participación juvenil. Este tipo de redes juveniles se han venido desarrollando tradicionalmente desde el Instituto Valenciano de la Juventud y otras entidades autonómicas como una forma de empoderar la figura juvenil desde ellos/as mismos/as, con una transmisión de conocimientos horizontal.

La información es uno de los factores que más influyen en los niveles de autonomía y capacidad de decisión de cualquier persona. Por ello, un/a joven con un buen nivel informativo será capaz de analizar su realidad y tomar conciencia del papel participativo que puede adoptar y dar pasos hacia la igualdad de oportunidades. Los y las jóvenes activos/as son personas jóvenes dinámicas con ganas de transformar su entorno que se convierten en transmisoras de la información entre iguales y son las intermediarias entre jóvenes y los Departamentos de Juventud de sus respectivas poblaciones. A través de este proyecto trabajan las habilidades sociales, lo que refuerza sus relaciones sociales, tanto con sus compañeros/as como con sus redes de apoyo y la sociedad en sí, esto consigue una mejora de su inclusión en la sociedad, lo que les hace más participativos/as, visibles e implicados/as en la misma, aumentan su autonomía y determinación.

Una Red de Jóvenes Activos/as permite abrir canales de comunicación sobre cualquier cuestión o temática sensible y relevante para el alumnado del centro y desarrollar acciones comunitarias que nazcan desde los/as propios/as jóvenes. La red se compondrá de una coordinadora y los/as jóvenes activos/as.

En territorios donde los grupos de jóvenes se encuentran muy dispersos geográficamente y no disponen de servicio de transporte público regular, consideramos que los centros educativos son el punto de partida desde donde nuestros/as jóvenes pueden beneficiarse del trabajo del Servicio de Juventud, puesto que son un espacio de encuentro para todos/as ellos y ellas, donde pueden establecer un primer contacto con el servicio que dé lugar a una futura utilización del mismo desde su municipio.

3. DESTINATARIOS/AS / BENEFICIARIOS/AS

→ Directos/as

Los destinatarios/as directos/as son los y las jóvenes voluntarios/as que participan en el proyecto de los cursos de 1º a 4º de ESO. El número de los mismos irá variando de año en año, aunque huelga decir que el proyecto está abierto siempre a la incorporación de nuevas personas interesadas en la información juvenil, la participación ciudadana y el desarrollo de nuestra comarca y pueblos.

→ Indirectos/as

Se verán beneficiados tanto sus redes de apoyo, profesores/as, compañeros/as, como la población y la sociedad en sí. Que tengan una participación más activa, otras inquietudes y estén actualizados en cuanto a información, recursos, etc. hace que todos estos círculos cercanos a los/las jóvenes se vean beneficiados de manera indirecta.

4. LOCALIZACIÓN FÍSICA

Durante este curso 2022/23, el proyecto se desarrollará simultáneamente en dos **institutos**:

- I.E.S La Serranía: en Villar del Arzobispo
- I.E.S La Serranía S.E.S Alpuente: en Alpuente

Dentro de los institutos se desarrolla, a ser posible, en un aula amplia (distinta de las aulas de clase) que permita la movilidad del mobiliario en función de la actividad, pueden ser aulas multiusos, gimnasios, etc. En ocasiones, se solicitará hacer uso del aula de informática y de la zona de patio, previo acuerdo con el instituto.

Y en tres **localidades** mancomunadas cuya población joven no acude a estos institutos:

- Pedralba: en la biblioteca municipal
- Casinos: en la Casa de la Juventud
- Calles: en la Casa de Cultura

5. OBJETIVOS

Los **objetivos generales** que se persiguen en este proyecto son:

- Promover una red de información cercana y accesible
- Propiciar la reflexión colectiva basada en su realidad y en la del entorno que viven
- Creación de un grupo de personas jóvenes activas, empoderadas y con actitud crítica ante lo que les rodea

Los **objetivos específicos** que se pretenden conseguir son:

- Acercar los recursos juveniles municipales, autonómicos y estatales a la población joven
- Promover la cohesión grupal, la integración social, la participación juvenil, la empatía y la resolución de conflictos a través de la educación en valores
- Descubrir otras formas de hacer las cosas y nuevas posibilidades de organizarse, comunicarse y trabajar en equipo, a través de la puesta en marcha de una acción colectiva.
- Impulsar la participación de la gente joven, como forma de articular las respuestas al análisis de la realidad que realicen, desde la autonomía de los grupos y el fomento de habilidades para el trabajo cooperativo.

6. METODOLOGÍA Y ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto "Juventud Activa de La Serranía" se desarrolla en los grupos de la ESO en los institutos del territorio de la mancomunidad durante las sesiones de tutoría principalmente, de forma complementaria existen sesiones virtuales, quedadas durante los recreos y encuentros comarcales de un fin de semana.

Se utiliza una **metodología participativa**, todos los temas tratados en las sesiones parten del grupo de participantes y se deciden a través de los debates, preguntas y reflexiones que proponen las dinamizadoras. Además, también se utilizarán juegos, dinámicas de grupo y rol-playing para aprender cómo difundir información juvenil y cómo participar en la sociedad desde la práctica, simulando situaciones reales. Las actividades se desarrollarán según diferentes tipos de organización como el trabajo en grupo, por parejas o el trabajo individual. En todo momento se tendrá en cuenta la participación activa del grupo, fomentando la reflexión tanto individual como colectiva y el buen clima grupal. Se buscará cohesionar el grupo y crear un espacio seguro en que todas y todos puedan intervenir y ser escuchadas/os.

Por otro lado, "a participar se aprende participando" y ello a su vez implica:

- QUERER: estar motivado/a, sentir la necesidad de hacerlo.
- SABER: contar con los conocimientos, habilidades para perseguir ese fin que deseamos conseguir.
- PODER: tener la oportunidad de poder formar parte del proceso.

Este proyecto pretende dar esa oportunidad o posibilidad de participación, de comprometerse, de decidir colectivamente qué es lo que queremos hacer y cómo, de interiorizar y valorar nuestra acción, partiendo del conocimiento de nosotros/as mismos/as, de quienes somos y cómo nos sentimos, disfrutando y aprendiendo de ello. Entendemos que, para poder llevar a cabo este proceso, necesitamos de una metodología participativa, centrada en el aprendizaje cooperativo.

La participación en el proyecto es de carácter voluntaria, puesto que los contenidos tratados no forman parte del currículo de la educación formal, sino

de la no formal, no se evalúa la asimilación de contenidos, no existe un sistema de penalizaciones, etc. Además, la participación social se ejerce desde la libertad individual y la motivación propia, es un derecho del que goza todo/a ciudadano/a, no una obligación. Bajo esta premisa, el proyecto se presentará inicialmente a todo el grupo y en la siguiente sesión y posteriores se recogerá únicamente a las personas que hayan decidido participar en el proyecto. La experiencia en cursos anteriores con el proyecto de "Corresponsales Juveniles", también de carácter voluntario, nos ha dado buenos resultados tanto para las personas jóvenes que participan como para el centro escolar, puesto que no afecta al funcionamiento normal de las tutorías.

El proyecto se divide en dos fases generales:

1. **Etapa de información juvenil** (anteriormente "Corresponsales Juveniles"): abarca 1º y 2º de ESO y pretende iniciarles en la búsqueda y difusión de información juvenil y animarles a crear sus propias campañas de información según sus intereses y a crear un PIJ (Punto de Información Juvenil) en el IES.
2. **Etapa de participación juvenil** (anteriormente "Creando Futuro"): abarca 3º y 4º de ESO y pretende motivarles a participar en su entorno inmediato: el instituto y su comunidad. En el primer año, se iniciarán en cómo y porqué participar y se intentará crear una asociación estudiantil en el IES que pueda tener continuidad en años posteriores, en el segundo año, se les motivará a desarrollar una iniciativa social dentro de su municipio.

7. TEMPORALIZACIÓN

La temporalidad prevista para el desarrollo de las sesiones es de **octubre de 2022 a mayo de 2023**, plazo en el que tendrán lugar un mínimo de 8 sesiones y un máximo de 12 sesiones en horario de tutoría, en función de la disponibilidad del instituto, dejando un intervalo de 15 días entre sesión y sesión.

9. RECURSOS

Todos los recursos y costes necesarios para llevar a cabo el proyecto serán proporcionados por el Área de Juventud de la Mancomunidad La Serranía.

→ Recursos humanos

- 2 Dinamizadoras juveniles
- Grupo de Jóvenes Activxs

→ Recursos materiales

- 1 Ordenador
- 1 Proyector
- Material de papelería para las sesiones
- Tablón de Anuncios

10. EVALUACIÓN

En la última sesión del proyecto se realizará una **evaluación externa cuantitativa y cualitativa**: las y los participantes completarán un cuestionario (Anexo II) con preguntas abiertas y de tipo Likert que medirán la consecución de los objetivos propuestos y la calidad del proyecto y la organización. Esta información sirve para generar una valoración final del impacto que ha tenido el proyecto en la población joven e introducir propuestas de mejora para años posteriores.

Además, la metodología participativa permitirá ir conociendo las impresiones de las participantes a lo largo del curso y esta información se utilizará para introducir las modificaciones convenientes en las siguientes sesiones, con lo que también se realizará una **evaluación continua**.



Anexos

Mancomunidad La Serranía
Área de Juventud

ANEXO I. Autorización de participación

Autorización para participar en "Jóvenes Activxs de La Serranía" 2022

Nombre y apellidos del/ de la joven activo/a:

.....

DNI:..... (adjuntar copia del DNI si se tiene) Edad:

Teléfono del participante:

Nombre y apellidos del padre y de la madre/tutor:

.....

DNI:..... (necesario adjuntar fotocopia DNI de los dos progenitores /tutor)

Teléfono/s padre/madre/tutor:.....

DECLARO:

1- Que son ciertos todos los datos expresados en esta ficha.

2- Que autorizo a que mi hijo/a participe en el **Proyecto de Jóvenes Activxs de La Serranía**, sobre información y participación juvenil, curso 2022-2023 y posteriores.

3- Que, como parte del programa autorizo a que mi hijo/a participe en las reuniones que convocan en el municipio.

4- Además autorizo a la toma de imágenes necesarias para el normal desarrollo del programa. En

.....,ade..... de 20.....

Firma del padre/madre/tutor@:

Firma del o la participante:

Firmado:

Firmado:

En aras a dar cumplimiento al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, y siguiendo las Recomendaciones e Instrucciones emitidas por la Agencia Española de Protección de Datos (A.E.P.D.), le informa de lo siguiente:

- Responsable del tratamiento: sus datos personales serán tratados por Mancomunidad La Serranía con la finalidad de que el servicio de Juventud cree y establezca una conversación grupal (grupo) a través de mensajería instantánea WhatsApp para poder enviar información de carácter general que pueda serles de utilidad.
- Cesión de datos: sus datos no serán cedidos.
- Finalidad: Este tratamiento de datos puede ser necesario tanto para el cumplimiento de una misión que es realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos y/o como manifestación de su consentimiento y sus datos serán conservados durante el tiempo necesario o durante los plazos de prescripción marcados en la ley.
- Derechos: Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación del tratamiento de sus datos dirigiéndose a Mancomunidad La Serranía, con domicilio fiscal en C/ Las Cruces, 46 - CP: 46170 Villar del Arzobispo (Valencia), o al e-mail juventud@laserrania.es, acompañando copia de su DNI acreditando debida mente su identidad. En cualquier situación, Ud. tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

ANEXO II. A - Cuestionario de evaluación de la etapa de información

IES:

Grupo:

Edad:

Sexo:

Municipio donde vives:

A continuación, te formulamos una serie de preguntas sobre el proyecto Juventud Activa de La Serranía desarrollado en tu grupo y en el que has participado, las respuestas a estas preguntas servirán al equipo de juventud de La Serranía a mejorar el proyecto en próximas ediciones. El cuestionario es totalmente anónimo, puedes contestar con total sinceridad y hacer cualquier aportación o comentario que consideres, tu opinión nos será muy útil. **¡Muchas gracias!**

	nada	un poco	no sé	bastante	mucho
1. ¿Sabrías dónde o a quién acudir si quieres informarte sobre Carnet Jove, viajes en grupo, actividades en tu municipio...?					
2. ¿Crees que ahora buscas mejor la información en internet?					
3. ¿Crees que ahora sabrías diseñar una campaña informativa (crear un lema, imágenes, buscar info...)?					
4. ¿Crees que sabrías transmitir mejor la información a tus compañeros/as?					
5. ¿Crees que gracias a este proyecto de Corresponsales habéis creado un grupo unido entre todos/as?					
6. ¿Crees que en este grupo habéis aprendido a solucionar vuestros conflictos y a trabajar en grupo?					
7. ¿Habéis aprendido a participar en el grupo de Corresponsales a pesar de vuestras diferencias individuales?					
8. ¿Crees que hemos creado un grupo de corresponsales capaces de informar a sus compañeros/as en temas de interés juvenil (Carnet Jove, Erasmus, campamentos, actividades, etc.)?					

9. ¿Te ha gustado participar en este proyecto? ¿Por qué?

10. ¿Qué ha sido lo más interesante de las sesiones?

11. ¿Y lo menos interesante?

12. ¿Te gustaría que continuara en los próximos cursos?

13. ¿Cómo lo mejorarías?

ANEXO II. B - Cuestionario de evaluación de la etapa de participación

IES:

Grupo:

Edad:

Sexo:

Municipio donde vives:

A continuación, te formulamos una serie de preguntas sobre el proyecto Juventud Activa de La Serranía desarrollado en tu grupo y en el que has participado, las respuestas a estas preguntas servirán al equipo de juventud de La Serranía a mejorar el proyecto en próximas ediciones. El cuestionario es totalmente anónimo, puedes contestar con total sinceridad y hacer cualquier aportación o comentario que consideres, tu opinión nos será muy útil. **¡Muchas gracias!**

	nada	un poco	no sé	bastante	mucho
1. ¿Crees que hemos reflexionado de forma colectiva durante las sesiones?					
2. ¿Estas sesiones te han ayudado a analizar mejor la realidad, tanto local como globalmente?					
3. ¿Crees que estas sesiones han favorecido el intercambio de ideas y opiniones sobre temas esenciales?					
4. Esta forma de analizar la realidad, ¿te ha ayudado a pensar en acciones de mejora de ciertos problemas sociales?					
5. ¿Las sesiones te han motivado a ponerlas en marcha?					
6. ¿Crees que ahora sabrías analizar mejor si una propuesta de mejora social es viable o no?					
7. Gracias a estas sesiones, ¿habéis creado alguna propuesta de mejora social entre las personas de tu grupo?					
8. ¿Crees que ahora os comunicáis mejor dentro del grupo?					
9. ¿Crees que ahora seríais más capaces de llevar a cabo una iniciativa social entre todos/as?					

10. ¿Te ha gustado participar en este proyecto? ¿Por qué?

11. ¿Qué ha sido lo más interesante de las sesiones?

12. ¿Y lo menos interesante?

13. ¿Te gustaría que continuara en los próximos cursos?

14. ¿Cómo lo mejorarías?

ANEXO III. Detalle de las sesiones

ETAPA INFORMACIÓN - PRIMER CURSO (1º ESO)

SESIÓN 0: Introducción

Objetivo:

- Presentar el proyecto y fomentar la participación voluntaria.
- Motivar al alumnado a participar en el proyecto con la ayuda del grupo de jóvenes activxs 2021/2022 en la presentación.

Tiempo:

- Una sesión de Tutoría. 50'

Materiales:

- Guía de la presentación
- Autorizaciones para participar en el proyecto (Anexo I)
- Agenda de corresponsales 2022/2023
- Cartel A3 de resumen de la info del proyecto ("JÓVENES ACTIVXS DE LA SERRANÍA" "Buscamos jóvenes comprometidas/os con su entorno/instituto/municipio/etc. ¡Participa!" y un par de frases de qué queremos conseguir con el proyecto...)

Desarrollo:

Nos presentamos, decimos de dónde venimos y presentamos el proyecto. Se hace una breve introducción de las funciones y requisitos de lxs jóvenes activxs. (Duración 25') Es importante hacerlo de manera clara y despacio para que se entienda. Se hablará del encuentro de abril, la formación y la importancia de tener la autorización de lxs progenitrxs para poder participar en el proyecto.

Reservamos 5'-10' para que lxs jóvenes activxs voluntarixs del año anterior cuenten su experiencia y motiven la participación de las otras personas. Se puede aprovechar para presentar la agenda que han diseñado durante el curso anterior.

Explicaremos que en la siguiente sesión las personas que voluntariamente quieran participar deben traer la autorización firmada. Recordar también dónde (sala/aula/espacio) serán las futuras sesiones.

Los últimos 10'-15' son para la aclaración de las dudas y preguntas que puedan surgir.

Dinámica opcional si sobra tiempo:

- *El teléfono loco.* Con esta dinámica se puede trabajar la importancia de tratar la información que nos llega antes de lanzarla de nuevo, de como un bulo puede intensificarse hasta que no tenga nada que ver con lo que empezó, etc....

SESIÓN 1: COHESIÓN DEL GRUPO VOLUNTARIO

Objetivos:

- Reunir al grupo de jóvenes activxs "definitivo" y trabajar la cohesión del mismo
- Recoger las autorizaciones para formar parte del proyecto

Tiempo:

- Una sesión de 50'. Tutoría.

Materiales:

- Folio A4 y rotuladores.

Desarrollo:

Al principio de la sesión se recogen las autorizaciones y se redacta la lista de participantes (nombre y apellidos, edad, clase), se hace un breve repaso a la sesión anterior y se empieza con la dinámica. (10')

- EL RELOJ: (25')
 - o Se reparte un folio y un rotulador a cada participante para que dibujen un reloj (Sin manecillas) en el centro del folio.
 - o Se hacen tantas horas como participantes -1 sean. Es decir, si son 9 se dibujará el reloj solo con las horas de la 1 a las 8.
 - o Ahora tienen que llenar ese reloj de "citas". El objetivo es que cada participante llene su reloj preguntando a lxs demás cuando tienen libre para quedar con él/ella. (No se puede repetir cita y tienen que quedar con todxs)
 - o Cuando todos tengan sus relojes llenos la persona responsable dirá en voz alta: "*Son las tres*" eso significa que todxs tendrán que buscar a su cita y tendrán unos minutos para conversar.
 - o Se darán tres preguntas sobre las que tendrán que hablar con sus citas. *¿Por qué te has apuntado al proyecto?, ¿Qué crees que puedes aportar al grupo?, ¿Qué esperas de él?*
- Una vez se hayan cumplido todas las citas se puede hacer un poco de resumen si han conocido a gente nueva, que tal se han sentido, etc. (5')

Dinámica opcional:

Si el grupo es muy numeroso y hay que recortar el tiempo se puede hacer la dinámica "La Fragoneta":

- Se ponen las dos partes de cada fragoneta en una bolsa. Cada participante tiene que coger una parte sin mirar. Cuando la persona responsable de actividad lo indique cada participante deberá buscar su otra mitad y una vez la encuentre tienen que charlar unos minutos sobre ¿De dónde viene?, ¿Por qué se han apuntado al proyecto?, ¿Qué creen que pueden aportar al grupo?, etc. Al final tienen que presentar a su compañerx a las/los demás.

SESIÓN 2: PRESENTACIÓN DE AGENDA

Objetivos:

- Presentar la agenda 2023/2024.
- Crear los grupos de trabajo que utilizarán la técnica del puzle de Aronson.

Tiempo:

- Una sesión 50'

Materiales:

- Agenda 2022/2023 para usarla de ejemplo.
- Calendario de las futuras sesiones para repartir (Hacerlo cuando el IES nos ponga las sesiones fijas)

Desarrollo:

Empezamos explicando la agenda. Utilizamos la guía de exposición, apoyando la explicación en la pizarra y con el ejemplo de una agenda del año anterior. (20')

Conforme avanzamos en la explicación se van resolviendo las dudas que puedan surgir. (5')

En la agenda se pretende trabajar:

- El día 17 de abril. Día de la Información Juvenil.
- El 12 de agosto. Día Internacional de la Juventud.
- Una página de las agendas dedicadas a información de cada uno de los pueblos que conforman la mancomunidad.

Tendrán que conformar los grupos de trabajo y dejarlos por escrito. Se les puede orientar diciendo que será:

- Un grupo por tarea, es decir, un grupo se encargará del lema, otro de la imagen y otro de la búsqueda de información.
- Los grupos deben estar siempre informándose unos a otros de cómo lo quieren hacer, si necesitan ayuda, etc.
- Serán rotativos. Cada "día de la agenda" que se trabaje se cambiarán las tareas. El grupo que se encargó del lema pasará a encargarse de la información y el de información se encargará de la imagen y así.

Se reparte el Calendario al final de la sesión y les recordamos que en los días marcados tendrán que acudir directamente al sitio acordado.

SESIÓN 3 A LA 7: ELABORACIÓN DE LA AGENDA

Objetivos:

- Conocer los elementos básicos a tener en cuenta en el diseño de una campaña de información
- Capacitar al grupo para la creación de contenido y la divulgación de información por medio escrito.
- Ilustrar la agenda para el curso 2023/2024.

Tiempo:

- 50' cada sesión.

Materiales:

- Dispositivos para la búsqueda de información
- Material de papelería: Bolígrafos, papel, lápices, etc.

Desarrollo:

Al inicio de cada sesión haremos un recordatorio de la anterior y cada grupo explica brevemente por dónde van, si necesitan ayuda y cuáles son sus objetivos para la sesión.

Al final de las sesiones se reservan unos minutos para poner en común todo lo que se ha trabajado en cada grupo, si se han cumplido los objetivos, como se han sentido, etc.

Para finalizar, se acuerda un día y hora de una tarde próxima en que el grupo de primero y el de segundo se conectarán a HABBBO para hacer una sesión online. Se les puede indicar que si tienen cualquier problema a la hora de conectarse ese día pueden contactarnos por Instagram, WhatsApp, etc.

Anotaciones:

- El número de sesiones será variable dependiendo del grupo y de las sesiones que nos permitan tener los IES.
- Se estima unas ocho sesiones, pero es una media orientativa.

SESIÓN 8 (ONLINE): ENCUENTRO EN HABBBO

Objetivos:

- Aprender a dominar la plataforma HABBO como punto de encuentro virtual
- Promover su uso como CIJ y medio de comunicación con las dinamizadoras
- Transmitir cómo se ha desarrollado el diseño de la Agenda de Jóvenes Activxs al grupo de 2º de información.

Tiempo:

- 60' aproximadamente

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet propios de cada participante
- Internet/wifi
- Anexo IX sobre cómo usar HABBO

Desarrollo:

Se revisa que estén todos/as las participantes y se les indica cómo hablar al grupo y cómo susurrar individualmente.

Se realizan las presentaciones entre ambos grupos

Se expone cómo se desarrollará la sesión: los de 1º han de contarle a los de 2º cómo han diseñado la Agenda de Jóvenes Activxs para el curso que viene y los de 2º han de tomar notas y elaborar ideas para la campaña de difusión.

Dejamos que inicien el diálogo, guiándose un poco por los puntos clave que han de tratar:

- o Cómo es la agenda: dos páginas al inicio de cada mes que tratan sobre un día mundial que sucede en ese mes. Sobre cada temática se ha creado un lema, ilustraciones e información.
- o Qué días han elegido para cada mes y porqué.
- o Qué es lo que más les ha gustado de la experiencia de diseñar la agenda
- o Qué les gustaría que transmitiese la campaña de difusión sobre la agenda
- o Preguntas y dudas del grupo de 2º sobre el planteamiento de la campaña
- o Acuerdo de otro día y hora próximas para hablar en HABBO sobre el diseño de la campaña

SESIÓN 9 (ONLINE): ENCUENTRO EN HABBO

Objetivos:

- Acordar aspectos clave de la campaña de difusión de la Agenda de Jóvenes Activxs 2023/2024
- Presentar el encuentro de Jóvenes Activxs de final de curso
- Promover el uso de HABBO como CIJ y medio de comunicación con las dinamizadoras
- Consolidar la sala CIJ La Serranía como punto de encuentro virtual entre los/as Jóvenes Activxs.

Tiempo:

- 60' aproximadamente

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet propios de cada participante
- Internet/wifi

Desarrollo:

Se revisa que estén todos/as las participantes y se repasan las presentaciones entre ellos/as. Se expone el objetivo de la sesión: los de 2º han de exponer cómo han pensado que harán la campaña de difusión al instituto y finalmente se ha de llegar a un acuerdo sobre la forma de presentar la información y la estrategia de difusión.

Dejamos que inicien el diálogo, guiándoles un poco por los puntos clave que han de tratar:

- o Qué material gráfico van a utilizar para la difusión: posters con imágenes de la agenda, fotos de ellos/as, de la comarca, del IES, etc..
- o Qué texto, lema, etc. añadirán
- oCuál es la estrategia de difusión: pasar por las clases, publicarlo en redes, poner carteles en el IES, en los pueblos, etc.
- o Dudas y sugerencias del grupo de 1º sobre el planteamiento de la campaña

Se acuerda un recreo en el que acudirán las dinamizadoras a repartir la documentación para asistir al encuentro de Jóvenes Activxs de final de curso.

Anotaciones:

El orden de los puntos a tratar es orientativo, la idea es que el diálogo fluya entre el grupo, las dinamizadoras se encargaran de que no se pase por alto en la conversación ningún punto.

Si es necesario, pueden quedar para una tercera reunión por HABBO para seguir hablando de la agenda o para tratar temas del encuentro.

ENCUENTRO DE FINAL DE CURSO

Encuentro de fin de semana de todxs los jóvenes activxs del curso 2022/2023, desde 1º a 4º de ESO.

En este caso el encuentro tiene un carácter más lúdico y de finalización del trabajo realizado durante el curso, propósitos para el año que viene, propuestas para el verano, acordar puntos de encuentro, etc.

ETAPA INFORMACIÓN - SEGUNDO CURSO (2º ESO)

SESIÓN 0: Introducción

Objetivo:

- Presentar el proyecto y fomentar la participación voluntaria.
- Motivar al alumnado a participar en el proyecto con la ayuda del grupo de jóvenes activxs 2021/2022 en la presentación.

Tiempo:

- Una sesión de Tutoría. 50'

Materiales:

- Guía de la presentación
- Autorizaciones para participar en el proyecto
- Guía de funciones de Jóvenes Activxs
- Agenda de corresponsales 2022/2023

Desarrollo:

Nos presentamos, decimos de dónde venimos y presentamos el proyecto. En este caso, la presentación es más sencilla porque entre el grupo se encuentran los/as corresponsales del curso anterior y pueden hablar sobre su experiencia. Se explicará cuáles serán los objetivos de este año y qué tareas desarrollaremos.

Repartimos las autorizaciones, es imprescindible traerla firmada el próximo día para poder participar, y recordamos cuál será el próximo día y el lugar/aula de encuentro.

Los últimos 10'-15' son para la aclaración de las dudas y preguntas que puedan surgir.

Dinámica opcional si sobra tiempo:

- *El teléfono loco.* Con esta dinámica se puede trabajar la importancia de tratar la información que nos llega antes de lanzarla de nuevo, de como un bulo puede intensificarse hasta que no tenga nada que ver con lo que empezó, etc....

SESIÓN 1: COHESIÓN GRUPO VOLUNTARIO

Objetivos:

- Reunir al grupo de jóvenes activxs "definitivo" y trabajar la cohesión de este.
- Recoger las autorizaciones para formar parte del proyecto.

Tiempo:

- Una sesión de 50'. Tutoría.

Materiales:

- Folio A4 y rotuladores.
- Agendas corresponsales 2022/2023

Desarrollo:

Al principio de la sesión se recogen las autorizaciones, se hace un breve repaso a la sesión anterior y se empieza con la dinámica. (10')

- EL RELOJ: (25')
 - o Se reparte un folio y un rotulador a cada participante para que dibujen un reloj (Sin manecillas) en el centro del folio.
 - o Se hacen tantas horas como participantes -1 sean. Es decir, si son 9 se dibujará el reloj solo con las horas de la 1 a las 8.
 - o Ahora tienen que llenar ese reloj de "citas". El objetivo es que cada participante llene su reloj preguntando a lxs demás cuando tienen libre para quedar con él/ella. (No se puede repetir cita y tienen que quedar con todxs)
 - o Cuando todos tengan sus relojes llenos la persona responsable dirá en voz alta: "*Son las tres*" eso significa que todxs tendrán que buscar a su cita y tendrán unos minutos para conversar.
 - o Se darán tres preguntas sobre las que tendrán que hablar con sus citas. *¿Por qué te has apuntado al proyecto?, ¿Qué crees que puedes aportar al grupo?, ¿Qué esperas de él?*
- Una vez se hayan cumplido todas las citas se puede hacer un poco de resumen si han conocido a gente nueva, que tal se han sentido, etc. (5')

Cuando ya hemos roto el hielo se puede hacer una breve charla sobre lo que implica ser parte del proyecto y fomentar la ilusión y las ganas de trabajar.

Dinámica opcional:

Si el grupo es muy numeroso y hay que recortar el tiempo se puede hacer la dinámica "La Fragoneta" en lugar de "El reloj":

- Se ponen las dos partes de cada fragoneta en una bolsa. Cada participante tiene que coger una parte sin mirar. Cuando la persona responsable de actividad lo indique cada participante deberá buscar su otra mitad y una vez la encuentre tienen que charlar unos minutos sobre *¿De dónde viene?, ¿Por qué se han apuntado al proyecto?, ¿Qué creen que pueden aportar al grupo?, etc.* Al final tienen que presentar a su compañerx a lxs demás.

SESIÓN 2: CREAMOS UN PIJ

Objetivos:

- Explicar el funcionamiento del curso actual
- Conocer la utilidad del PIJ
- Reconocer ciertos elementos básicos de una campaña de información

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet
- Proyector y pantalla
- Internet/wifi

Desarrollo:

Explicación de la dinámica a seguir durante este curso: ya hemos pasado la etapa de corresponsales y en este curso profundizaremos en cómo crear un PIJ y hacer campañas informativas en él para después poner en marcha algunas sobre los temas que nos importen.

De la misma forma que el año anterior creábamos campañas en cada mes de la agenda sobre un día mundial y la reivindicación social que conmemoraba, esta vez haremos campañas en el CIJ con temas y cartelería propia.

Un Punto de Información Juvenil es un lugar en que jóvenes pueden acudir a consultar actividades, ayudas, programas que hay en marcha para su grupo de edad en función de sus inquietudes (Erasmus, Carnet Jove, voluntariado, actividades de ocio, campamentos, etc.). Este grupo creará y desarrollará su PIJ en el IES, puede ser un simple stand montado con dos mesas y pancartas en un lugar estratégico donde haya paso de estudiantes, que pueden atender una vez a la semana en el recreo. Des de ahí lanzaran pequeñas campañas sobre lo que consideren importante promover (contra el bullying, mantenimiento de las zonas comunes limpias, respeto a los compañerxs en clase, etc.) y sobre la información propia del PIJ.

SESIÓN 3: CREAMOS UN PIJ

Objetivos:

- Explicar el funcionamiento del curso actual
- Conocer la utilidad del PIJ
- Reconocer ciertos elementos básicos de una campaña de información

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet
- Proyector y pantalla
- Internet/wifi

Desarrollo:

Explicación de la dinámica a seguir durante este curso: ya hemos pasado la etapa de corresponsales y en este curso profundizaremos en cómo se crea un PIJ y hacer campañas informativas para después poner en marcha algunas sobre los temas que nos importen.

SESIÓN 4: INICIAMOS NUESTRA PROPIA CAMPAÑA

Objetivos:

- Asentar los conceptos aprendidos en la sesión anterior
- Motivar al grupo a iniciar su propia campaña de información juvenil
- Rastrear qué intereses en común tiene el grupo que puedan derivar en una campaña de información juvenil
- Fomentar el pensamiento crítico haciéndoles pensar en aspectos de su entorno social que les gustaría cambiar a mejor

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet
- Proyector y pantalla
- Internet/wifi
- 2 post its por participante
- Pelota pequeña de goma
- Objetos raros de casa como un rallador de queso, un abridor de vino, un desatascador, etc.
- Tarjetas de color rojo y verde

Desarrollo:

Comenzamos repasando la sesión anterior y preguntando si han traído alguna campaña original que quieran comentar.

Ahora que hemos decidido poner en marcha nuestra propia campaña, basándonos en nuestra experiencia propia con la agenda, debemos **elegir un tema** dentro de nuestra realidad más próxima: el instituto y el servicio de juventud. Podemos generar un debate sobre qué cosas nos gustaría promover en el instituto, qué querríamos mejorar, y según vaya el debate podemos introducir proyectos y servicios del área de juventud de los que pueden hacer difusión si quieren (Carnet Jove, web de juventud, servicio de información juvenil, etc.)

Para sondear qué aspectos sociales les gustaría mejorar, repartimos dos post its a cada joven en los que han de escribir temas que les importen de forma anónima. Después los leeremos en voz alta y haremos un recuento en la pizarra. Entre los tres temas más mencionados realizaremos una segunda votación a mano alzada con las tarjetas de colores.

Una vez escogido el tema de la campaña, debemos plantearnos qué queremos conseguir con ella. **Formular los objetivos** es una parte fundamental de la campaña por lo que es importante que participe todo el grupo.

En este caso, se puede utilizar una pelota que simboliza el turno de palabra y que se han de lanzar unos a otros hasta que no quede nadie por hablar. En su turno, han de decir qué les gustaría conseguir con esa campaña lo más rápido posible. En una segunda ronda han de recordar qué han dicho sus compañeros y repetir una de las frases. Las dinamizadoras han de ir registrando sus respuestas para después repasar entre todos/as esos objetivos propuestos y llegar a un consenso.

Una vez aclarados los objetivos, se propone hacer una dinámica para activar su creatividad: han de coger objetos cotidianos y presentarlos al resto del grupo a modo de anuncio de la teletienda otorgándole usos imaginativos y muy distintos a los habituales.

Después, bajo la misma dinámica se genera una lluvia de ideas en que cada una/o expone una **forma** loca y original (aunque realizable) de hacer la campaña, aprovechando también que han estado viendo campañas de publicidad creativas. Las intervenciones han de ser rápidas.

Después se hace una pequeña evaluación grupal sobre qué les ha llamado más la atención y les ha gustado de lo que han escuchado y de esta forma se empieza a trazar un esbozo del diseño de la campaña.

A continuación, intentaremos dividir en elementos este plan para la campaña y **formaremos equipos**: por ejemplo, de creadoras/es de eslogan, de imagen y maquetación, del texto, de relaciones públicas (contactos con profesoras/es para entrar a las clases y compañerxs, etc.) o cualquier otro elemento con que cuente esa campaña.

Estos equipos son provisionales porque realmente no conocen muy bien cuáles son las tareas de cada equipo y algunos no tendrán la misma carga de trabajo que otros, por lo que se pueden intercambiar más adelante (siempre si hay un verdadero interés por participar) o moverse a otro equipo cuando uno haya finalizado su tarea (por ejemplo, el de eslogan acabará bastante rápido).

Se despide la sesión anunciando que en la próxima acordaremos las tareas de cada equipo, mientras tanto, pueden ir dándole vueltas a qué pueden hacer y qué pueden aportar a su equipo.

SESIÓN 5: COMENZAMOS A TRABAJAR POR EQUIPOS

Objetivos:

- Construir el plan de trabajo
- Definir las tareas de cada equipo
- Comenzar el trabajo por equipos

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet, si hay para todos/as estaría bien llevar más portátiles o tabletas

- Internet/wifi
- Folios y bolígrafos, rotuladores, lápices

Desarrollo:

Comenzamos recordando dónde dejamos la sesión anterior y preguntando qué ideas han ido teniendo en estas dos semanas.

Formamos los equipos y los distribuimos por el espacio, les damos material (tabletas si hay, folios, rotuladores, etc.) para que puedan apuntar sus ideas y les dejamos que comiencen a trabajar, dando un margen de tiempo claro, como, por ejemplo, 30 minutos. Las dinamizadoras van moviéndose de grupo en grupo dándoles indicaciones y guiando en lo que necesiten.

Al grupo de imagen y maquetación se les puede guiar en el uso de Canva y Powtoon y al grupo de texto se les puede dar algunas claves sobre cómo encontrar información fiable en internet.

Si algún equipo acaba bastante rápido, como el de eslogan, pueden acudir al resto de grupos para sondear su opinión y que voten entre diferentes opciones y una vez hayan escogido el eslogan final, redistribuirse para ayudar en otros equipos, o ahondar un poco más en su trabajo y esperarse a la siguiente sesión a compartir su trabajo y sondear la opinión del resto.

Una vez transcurrido el tiempo acordado, se da por finalizada la sesión y se les insta a reunirse por su cuenta para compartir ideas o continuar con el trabajo, se trata de transmitirles la voluntariedad del proyecto y que va más allá de las horas de tutoría y el instituto, que es algo suyo que pueden desarrollar a su aire. Por otro lado, podemos acordar formar un **grupo de WhatsApp** de Jóvenes Activxs de este curso para poder seguir en contacto fuera de las horas de tutoría.

SESIÓN 6: UNIÓN DEL TRABAJO POR EQUIPOS

Objetivos:

- Compartir los avances de cada equipo con el resto del grupo
- Hacer aportaciones entre equipos
- Acordar los próximos pasos y el inicio de la campaña

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet
- Internet/wifi

Desarrollo:

Retomamos el trabajo de la sesión anterior, cada equipo ha de hablar al resto de sus avances y presentar su trabajo, en ese momento el resto del grupo y las dinamizadoras les pueden hacer sugerencias. Después cada equipo se vuelve a reunir para pulir detalles y acabar lo que necesiten,

poniendo de nuevo un límite de tiempo de 10-20 minutos y acordamos los próximos pasos para comenzar a desarrollar la campaña en la próxima sesión.

SESIÓN 7: DESARROLLAMOS NUESTRA CAMPAÑA

Objetivos:

- Desarrollar la campaña de información
- Coordinar a lxs jóvenes activxs en las tareas que tengan encomendadas
- Conseguir los objetivos de la campaña de información

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet
- Internet/wifi
- Material generado para desarrollar la campaña

Desarrollo:

Esta sesión se dedica a desarrollar las acciones planteadas para la campaña, ya sea visitar las clases para informar del tema escogido, pegar carteles, publicar en redes sociales, montar un stand, etc.

Es posible que esta sesión se divida en varias jornadas y que sucedan fuera del horario de tutoría, en los recreos, por ejemplo. Todo esto dependerá de la forma que haya adoptado finalmente la campaña por lo que en este punto la temporalidad del proyecto se habrá de ir adaptando según las necesidades.

SESIÓN 8: CONCURSO DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM

Objetivos:

- Evaluar el desarrollo de la campaña que se ha llevado a cabo
- Reflexionar de forma colectiva sobre la experiencia vivida
- Exponer la necesidad de conseguir seguidores en Instagram para el área de juventud
- Motivar al grupo a participar en el "Concurso de seguidores"

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet (si hay para todos/as estaría genial)
- Internet/wifi

- Post anunciando el concurso

Desarrollo:

Comenzamos la sesión hablando sobre cómo ha ido la campaña y sus impresiones, sobre todo centrándonos en los aspectos que creen que se podrían mejorar y cómo. Se trata de que aprendan a ser críticos/as con su propio trabajo y reflexionen para introducir mejoras que podrán poner en marcha en la próxima campaña.

A continuación, se les expone la situación del CIJ, la necesidad de llegar al público de 12 a 30 años y poder hacer llegar la información. Se les pregunta, por ejemplo, cuántos/as han visto tal publicación reciente del Instagram de Serranía Joven para mostrar cómo teniendo pocos seguidores nuestro perfil no logra aparecer en su feed ni en los primeros puestos de las historias debido al algoritmo.

Planteada esta necesidad, se va a lanzar un **concurso de seguidores en Instagram**. Para participar, cada uno/a de ellos/as debe intentar conseguir tantos seguidores como pueda para el perfil de Instagram de @serraniajoven durante las próximas dos semanas, pueden utilizar los medios que consideren mientras no coaccionen a nadie ni los seguidores sean perfiles falsos, es decir, siempre que consigan que personas reales nos sigan voluntariamente. Las dinamizadoras explican el funcionamiento:

- Cada seguidor de 12 a 18 años contará 2 puntos
- Cada seguidor de 19 a 30 años contará 3 puntos
- Cada seguidor mayor de 30 o menor de 12 contará 1 punto

Cada uno/a tendrá que subir un post diseñado por él/ella mismo/a, o el prediseñado por las dinamizadoras, para anunciar en sus redes que buscan seguidores para @serraniajoven y que están participando en un concurso del área de juventud. Pueden etiquetar a tanta gente como quieran en su post y anunciar qué premio ganará si consigue atraer a más seguidores. Las personas que consigan deberán darle a seguir al perfil de @serraniajoven y enviar un mensaje directo con el nombre de perfil de quien les ha recomendado seguirnos. De esta manera, es fácil realizar el recuento y evitar duplicidades cuando un seguidor venga recomendado por varios jóvenes activxs, ya que sólo contará el primer nombre que nos dio.

Previamente, es importante que las dinamizadoras guarden el registro de seguidores actuales hasta el momento de la sesión.

El premio se estipulará en función del presupuesto del área y de los intereses del grupo, por ejemplo: un vale para hacer una actividad multiaventura para 4 personas, un vale por 40€ en juegos de mesa, montar a caballo, paintball, etc.

Si sobra tiempo, esta sesión se puede completar con una dinámica de cohesión.

Para finalizar, se recuerda que disponen de dos semanas (o hasta la próxima sesión) para recabar seguidores. En la próxima sesión se anunciará el ganador/a.

SESIÓN 9: RESOLUCIÓN DEL CONCURSO E INICIO DE LA PRÓXIMA CAMPAÑA

Objetivos:

- Anunciar quien ha ganado el concurso de seguidores y agradecer la participación
- Iniciar una nueva campaña

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet
- Internet/wifi

Desarrollo:

Comienza de nuevo el proceso de diseño de la campaña, esta vez para elegir el tema pueden considerar hacer una encuesta por el instituto. El desarrollo puede ser el mismo que para la campaña anterior:

1. Elegir tema
2. Formular objetivos
3. Determinar la forma que adopta la campaña
4. Formar equipos de trabajo

También se puede aprovechar esta segunda campaña para reforzar la difusión del Carnet Jove (ahí sería fácil fabricar un stand y hacer un punto en el instituto de recepción de solicitudes y entrega de carnets), el voluntariado en la comarca y por Europa, o algún tema del CIJ que requiera difusión. Esto también ayudaría si disponemos de pocas sesiones antes de la finalización del curso puesto que en este caso el gráfico, eslogan, texto, etc. ya está diseñado y sólo habría que pulirlo un poco para hacerlo atractivo al público objetivo o centrarse en crear una forma original de desarrollar la campaña.

SESIÓN 10: TRABAJO EN EQUIPO

Objetivos:

- Trabajar en la próxima campaña por equipos

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet
- Internet/wifi
- Folios y bolígrafos, rotuladores, lápices

Desarrollo:

Comenzamos recordando dónde dejamos la sesión anterior y formamos los equipos de trabajo, es recomendable que cambien de grupo respecto a la campaña anterior. De nuevo, van trabajando de forma autónoma mientras las dinamizadoras van moviéndose de grupo en grupo dándoles indicaciones y guiándoles en lo que necesiten.

Una vez transcurrido el tiempo acordado, se da por finalizada la sesión y se les insta de nuevo a reunirse por su cuenta y utilizar medios con HABBO.

SESIÓN 11: UNIÓN DEL TRABAJO POR EQUIPOS

Objetivos:

- Compartir los avances de cada equipo con el resto del grupo
- Hacer aportaciones entre equipos
- Acordar los próximos pasos y el inicio de la campaña

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet
- Internet/wifi

Desarrollo:

Retomamos el trabajo de la sesión anterior, cada equipo ha de hablar al resto de sus avances y presentar su trabajo, en ese momento el resto del grupo y las dinamizadoras les pueden hacer sugerencias. Después cada equipo se vuelve a reunir para pulir detalles y acabar lo que necesiten, poniendo de nuevo un límite de tiempo de 10-20 minutos y acordamos los próximos pasos para comenzar a desarrollar la campaña en la próxima sesión.

SESIÓN 12: DESARROLLAMOS NUESTRA CAMPAÑA

Objetivos:

- Desarrollar la campaña de información
- Coordinar a lxs jóvenes activxs en las tareas que tengan encomendadas
- Conseguir los objetivos de la campaña de información

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría.

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet

- Internet/wifi
- Material generado para desarrollar la campaña

Desarrollo:

Esta sesión se dedica a desarrollar las acciones planteadas para la campaña, ya sea visitar las clases para informar del tema escogido, pegar carteles, publicar en redes sociales, montar un stand, etc.

Es posible que esta sesión se divida en varias jornadas y que sucedan fuera del horario de tutoría, en los recreos, por ejemplo. Todo esto dependerá de la forma que haya adoptado finalmente la campaña por lo que en este punto la temporalidad del proyecto se habrá de ir adaptando según las necesidades.

En esta sesión será importante avisarles que se está organizando una quedada en HABBO porque lxs Jóvenes Activxs de primero han diseñado una agenda para el curso que viene y quieren que el grupo de segundo la promocióne. Se les avisará por el grupo de WhatsApp qué se han de conectar.

SESIÓN 13: ENCUENTRO EN HABBO

Objetivos:

- Aprender a dominar la plataforma HABBO como punto de encuentro virtual
- Promover su uso como CIJ y medio de comunicación con las dinamizadoras
- Transmitir cómo se ha desarrollado el diseño de la Agenda de Jóvenes Activxs al grupo de 2º de información.

Tiempo:

- 60' aproximadamente

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet propios de cada participante
- Internet/wifi
- Anexo IX sobre cómo usar HABBO

Desarrollo:

Se revisa que estén todos/as las participantes y se les indica cómo hablar al grupo y cómo susurrar individualmente. Se realizan las presentaciones entre ambos grupos.

Se expone cómo se desarrollará la sesión: los de 1º han de contarle a los de 2º cómo han diseñado la Agenda de Jóvenes Activxs para el curso que viene y los de 2º han de tomar notas y elaborar ideas para la campaña de difusión.

Dejamos que inicien el diálogo, guiándoles un poco por los puntos clave que han de tratar:

- o Cómo es la agenda. Sobre cada temática se ha creado un lema, ilustraciones e información.
- o Qué es lo que más les ha gustado de la experiencia de diseñar la agenda

- o Qué les gustaría que transmitiese la campaña de difusión sobre la agenda
- o Preguntas y dudas del grupo de 2º sobre el planteamiento de la campaña
- o Acuerdo de otro día y hora próximas para hablar en HABBO sobre el diseño de la campaña

Las dinamizadoras pueden hacer capturas de pantalla para que no se pierda ningún dato.

SESIÓN 14: ENCUENTRO EN HABBO

Objetivos:

- Acordar aspectos clave de la campaña de difusión de la Agenda de Jóvenes Activxs 2023/2024
- Presentar el encuentro de Jóvenes Activxs de final de curso
- Promover el uso de HABBO como CIJ y medio de comunicación con las dinamizadoras
- Consolidar la sala CIJ La Serranía como punto de encuentro virtual entre los/as Jóvenes Activxs.

Tiempo:

- 60' aproximadamente

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet propios de cada participante
- Internet/wifi

Desarrollo:

Se revisa que estén todos/as las participantes y se repasan las presentaciones entre ellos/as. Se expone el objetivo de la sesión: los de 2º han de exponer cómo han pensado que harán la campaña de difusión al instituto y finalmente se ha de llegar a un acuerdo sobre la forma de presentar la información y la estrategia de difusión.

Dejamos que inicien el diálogo, guiándoles un poco por los puntos clave que han de tratar:

- o Qué material gráfico van a utilizar para la difusión: posters con imágenes de la agenda, fotos de ellos/as, de la comarca, del IES, etc..
- o Qué texto, lema, etc. añadirán
- oCuál es la estrategia de difusión: pasar por las clases, publicarlo en redes, poner carteles en el IES, en los pueblos, etc.
- o Dudas y sugerencias del grupo de 1º sobre el planteamiento de la campaña

Se acuerda un recreo en el que acudirán las dinamizadoras a repartir la documentación para asistir al encuentro de Jóvenes Activxs de final de curso.

SESIÓN 15: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE LA AGENDA 2023/2024

Objetivos:

- Desarrollar la campaña que se haya diseñado para promocionar la Agenda 2023/2024
- Recoger las autorizaciones y documentación para el encuentro de final de curso
- Responder dudas sobre el encuentro

Tiempo:

- 50' aproximadamente

Materiales:

- Móvil, ordenador o Tablet propios de cada participante
- Internet/wifi

Desarrollo:

Esta sesión se desarrolla en función de cómo se haya planteado que se va a hacer la difusión: asistiendo a las clases, en el recreo yendo a cada grupito, etc.

Se puede aprovechar para resolver dudas sobre el próximo encuentro.

SESIÓN FINAL: ENCUENTRO DE FINAL DE CURSO

Encuentro de fin de semana de todos los jóvenes activos del curso 2022/2023, desde 1º a 4º de ESO.

En este caso el encuentro tiene un carácter más lúdico y de finalización del trabajo realizado durante el curso, propósitos para el año que viene, propuestas para el verano, acordar puntos de encuentro, etc.

ETAPA PARTICIPACIÓN - PRIMER CURSO (3º ESO)

SESIÓN 0: Introducción

Objetivo:

- Presentar el proyecto y fomentar la participación voluntaria.
- Motivar al alumnado a participar en el proyecto con la ayuda del grupo de jóvenes activxs 2021/2022 en la presentación.

Tiempo:

- Una sesión de Tutoría. 50'

Materiales:

- Autorizaciones para participar en el proyecto.
- Guía de presentación y/o guía de tareas Jóvenes Activxs.

Desarrollo:

Nos presentamos, decimos de dónde venimos y presentamos el proyecto. Se hace una breve introducción de las funciones y requisitos de lxs jóvenes activxs. (Duración 25') Es importante hacerlo de manera clara y despacio para que se entienda.

Reservamos 5'-10' para que lxs jóvenes activxs voluntarixs del año anterior cuenten su experiencia y motiven la participación de las otras personas.

Explicaremos que en la siguiente sesión las personas que voluntariamente quieran participar deben traer la autorización firmada. Recordar también dónde (sala/aula/espacio) serán las futuras sesiones.

Los últimos 10'-15' son para la aclaración de las dudas y preguntas que puedan surgir.

Dinámica opcional si sobra tiempo:

- El teléfono loco. Con esta dinámica se puede trabajar la importancia de tratar la información que nos llega antes de lanzarla de nuevo, de como un bulo puede intensificarse hasta que no tenga nada que ver con lo que empezó, etc....

SESIÓN 1: COHESIÓN GRUPO VOLUNTARIO

Objetivos:

- Reunir al grupo de jóvenes activxs "definitivo" y trabajar la cohesión de este.
- Repartir las autorizaciones para el encuentro.

Tiempo:

- Una sesión de 50'. Tutoría.

Materiales:

- Autorizaciones/Información para el Encuentro
- Folio A4 y rotuladores.

Desarrollo:

Al principio de la sesión se recogen las autorizaciones, se hace un breve repaso a la sesión anterior y se empieza con la dinámica. (10')

- EL RELOJ: (25')
 - o Se reparte un folio y un rotulador a cada participante para que dibujen un reloj (Sin manecillas) en el centro del folio.
 - o Se hacen tantas horas como participantes -1 sean. Es decir, si son 9 se dibujará el reloj solo con las horas de la 1 a las 8.
 - o Hora tienen que llenar ese reloj de "citas". El objetivo es que cada participante llene su reloj preguntando a lxs demás cuando tienen libre para quedar con el/ella. (No se puede repetir cita y tienen que quedar con todxs)
 - o Cuando todos tengan sus relojes llenos la persona responsable dirá en voz alta: "*Son las tres*" eso significa que todxs tendrán que buscar a su cita y tendrán unos minutos para conversar.
 - o Se darán tres preguntas sobre las que tendrán que hablar con sus citas. *¿Por qué te has apuntado al proyecto?, ¿Qué crees que puedes aportar al grupo?, ¿Qué esperas de él?*
- Una vez se hayan cumplido todas las citas se puede hacer un poco de resumen si han conocido a gente nueva, que tal se han sentido, etc. (5')

Si nos sobra tiempo podemos ir avanzando en qué consiste el proyecto y que haremos, a rasgos generales, en las próximas sesiones.

Dinámica opcional:

Si el grupo es muy numeroso y hay que recortar el tiempo se puede hacer la dinámica "La Fragoneta":

- Se ponen las dos partes de cada fragoneta en una bolsa. Cada participante tiene que coger una parte sin mirar. Cuando la persona responsable de actividad lo indique cada participante deberá buscar su otra mitad y una vez la encuentre tienen que charlar unos minutos sobre *¿De dónde viene?, ¿Por qué se han apuntado al proyecto?, ¿Qué creen que pueden aportar al grupo?, etc.* Al final tienen que presentar a su compañerx a lxs demás.

SESIÓN 2. ELEGIMOS LOS TEMAS DE PARTICIPACIÓN

Objetivo:

- Fomentar la participación dentro del centro educativo
- Mostrar los diferentes canales de participación.

Tiempo:

- 50'. Una sesión de tutoría

Materiales:

- Pizarra.
- Apuntes de los temas que se quieren exponer.

Desarrollo:

Empezaremos la sesión planteando varios temas en la pizarra.

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| - Salud | - Educación |
| - Género | - Medio ambiente |
| - Empleo, trabajo y crisis. | - Interculturalidad |
| - Exclusión social. | - Globalización |
| | - Participación |

La cuestión es responder a la pregunta: ¿Sobre cuál de los siguientes temas, tenéis algo que decir, algo que se quiera cambiar, que no se esté de acuerdo en cómo se lleva a cabo en el IES? y la otra cuestión sería ¿Cómo lo haría?.

A partir de esas preguntas se irán descartando los temas con menos interés para el grupo y nos podremos hacer una idea sobre los que se necesitan trabajar.

Preguntar ¿Cómo lo harían? nos dará paso a hablar/reflexionar sobre los canales de participación en el instituto.

Conforme avance la sesión salimos a los pasillos. La idea es trabajar el tema de los tablones de anuncios, para que sirven, colocación, etc.. En caso de que no diera tiempo sería la forma de abrir la siguiente sesión.

SESIÓN 3: ARGUMENTOS A FAVOR DE LA ACCIÓN

Objetivos:

- Decidir una acción y marcar unos objetivos.
- Argumentar de forma justificada y con fundamento la acción que se quiere llevar a cabo.

Tiempo:

50'.

Materiales:

Normativa vigente del centro

Ley de educación

Desarrollo:

Empezaremos recordando la sesión anterior y se sacarán las conclusiones:

- Se elige un tema sobre el cual actuar y marcaremos unos objetivos.

Una vez hecho, deberemos buscar la justificación a dicha acción.

- Buscar datos, argumentos que puedan justificar la necesidad y que estos sean reales y demostrables.

Muchas veces para justificar una acción se recurre a la normativa que la regula. Es aquí donde podemos tratar la importancia de saber reconocer la normativa, leerla e interpretarla para tener una base sólida a la hora de empezar un movimiento, causa o acción.

Para ello se propone una dinámica:

Se ponen dos recorridos con obstáculos. Pueden ser sillas, mesas, mochilas en el suelo, bolis, etc.. pero los dos recorridos deberán ser iguales y las personas que tienen que atravesarlo no lo han podido ver antes. Entrarán en la sala ya con los ojos tapados.

Se coloca una persona en cada circuito y aunque los obstáculos son iguales las ventajas no son las mismas. Uno de los recorridos tendrá la ventaja de que la persona podrá ser guiada por voz de alguno/a de sus compañeros/as que sí tengan los ojos destapados.

Obviamente el equipo que tenga la ventaja del guía hará el circuito con más rapidez y facilidad. El fin de la dinámica es entender que se pueden tener muchas ganas de participar, de hacerte ver y escuchar, pero si no tenemos una base justificativa sólida, que guíe nuestra causa todo se volverán obstáculos acumulados y que nos impedirán avanzar. De ahí la importancia de siempre estar informados, conocer la legislación y cumplir con todos los derechos y obligaciones propios y ajenos.

Después de la dinámica para acabar les damos la normativa que regula el centro y les proponemos un concurso para la siguiente sesión tipo "El Trivial".

SESIÓN 4: CONCURSO DE TRIVIAL Y JUSTIFICACIÓN

Objetivos:

- Familiarizarse con textos legales
- Fomentar el uso de las normas y apoyo de las normativas vigentes como forma de argumentación

Tiempo:

- 50'

Materiales:

- Pizarra
- Folios, rotuladores
- Ordenador, internet

Descripción:

Empezamos la sesión con un concurso. Se divide el grupo en dos equipos y se harán preguntas sobre la normativa (sencillas) y que podrán ir contestando por turnos.

En la segunda parte de la sesión se plantea la posibilidad de dejar por escrito y ordenado los fundamentos y justificación de la causa.

SESIÓN 5: MOVIMIENTO

Objetivos:

- Fomentar la recogida de información
- Realizar una encuesta

Tiempo:

- 50'

Materiales:

- Pizarra
- Folios, rotuladores
- Ordenador, internet

Descripción:

Para esta sesión se propone la parte de ¿Cuántas personas tienen la misma necesidad que yo?, ¿Cuántas personas apoyan nuestra causa? , ¿Cuántas personas se verían beneficiadas?, etc.

Esta necesidad de agrupar necesidades se basa en la idea de que "la participación social implica la **agrupación de los individuos en organizaciones de la sociedad civil para la defensa y representación de sus respectivos intereses**, por ejemplo, grupos de inmigrantes, discapacitados, ... Que buscan el mejoramiento de las condiciones de vida o defensa de intereses".

Para dar respuesta a estas cuestiones se dará la opción de redactar una encuesta, que tendrán que hacer y que conteste a todas las necesidades de información que necesiten.

Las encuestas se pueden hacer ellos mismos por los pasillos o dejarlas en el PIJ y hacer puntos de recogida, ya sean buzones, etc.....

Se darán un par de semanas de margen para que puedan pasar la encuesta a cuantas más personas mejor. Se puede incluir al profesorado, personal técnico, etc. Las encuestas serán anónimas.

SESIÓN 6: CONOCER NUESTROS DERECHOS NOS EMPODERA

Objetivos:

- Demostrar la necesidad de conocer la normativa de cualquier contexto en el que se participa

Tiempo:

- 50'

Materiales:

- Pizarra
- Folios, rotuladores
- Ordenador, internet

Desarrollo:

En esta sesión se propone fingir un conflicto en la clase, después las dinamizadoras serán claramente injustas "castigando" a toda la clase sin recreo. Sin embargo, la mitad del grupo conocerá la normativa interna del centro respecto a este tipo de castigos y la otra mitad será desconocedora. Esta situación dará como resultado un escenario en que parte de la clase está más empoderada al poseer más información que la otra, lo que pondrá de manifiesto la necesidad de conocer los derechos y obligaciones propios para poder desarrollarse en la sociedad.

SESIÓN 7: RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

Objetivos:

- Extraer y analizar los datos extraídos de las encuestas.
- Proponer soluciones y mejoras teniendo como referente los datos extraídos de las encuestas.
- Formular estrategias de actuación frente a una necesidad justificada.

Tiempo:

- 50' aproximadamente.

Materiales:

- Pizarra
- Folios, rotuladores

- Ordenador, internet

Desarrollo:

En esta sesión se abrirán los resultados de las encuestas, se debatirá cómo ha sido el proceso, cuánta participación han encontrado, etc. y se irán apuntando en la pizarra los principales temas que han salido en las respuestas a las encuestas para comprobar si se pudiera hacer una agrupación alrededor de la causa social que en principio eligió el grupo.

A continuación, se decidiría de forma participativa cómo seguir adelante: hacer difusión, hacer una campaña de información junto con 2º de ESO, formar una asociación estudiantil, etc. esta última forma de participación sería la prioritaria a la hora de decidir y el mejor escenario para acabar el proyecto, de forma que se le diese continuación a la asociación en el curso siguiente.

SESIÓN 8: CONOCER MIS OBLIGACIONES

Objetivos:

- Extraer y analizar los datos extraídos de las encuestas.
- Proponer soluciones y mejoras teniendo como referente los datos extraídos de las encuestas.
- Formular estrategias de actuación frente a una necesidad justificada.

Tiempo:

- 50' aproximadamente.

Materiales:

- Pizarra
- Folios, rotuladores
- Ordenador, internet

Desarrollo:

En esta sesión se verá la otra cara de la moneda de los derechos: las obligaciones. Se trata de transmitir que el pleno cumplimiento de tus obligaciones como ciudadana te da acceso a todos tus derechos, pero la falta de cumplimiento de obligaciones va en detrimento de tus derechos, haciendo que ya no tengas acceso a algunos de ellos.

En este caso se volverá a reproducir una situación injusta en clase. La situación se decidirá en función del recorrido que haya tenido el grupo a lo largo del curso: si ha habido participantes que a menudo miraban el móvil a deshora, o hablaban sin pedir el turno, etc. Se reproducirá esa situación y se negará el acceso a ciertos derechos, de forma que cuando intenten recurrir a la normativa para amparar sus derechos tendrán que hacer una reflexión sobre cómo han podido perder algún derecho y cómo podrían recuperarlo.

El resto de la sesión se dedicará a preparar el encuentro de fin de curso y a darle continuidad a la iniciativa social por la que se habían decantado.

SESIÓN 9: CÓMO FUNCIONA EL CONSEJO ESCOLAR

Objetivos:

- Conocer cuáles son los canales de participación del centro
- Establecer al Departamento de Orientación cómo puente hacia el consejo escolar del centro
- Diseñar un plan de acción para conseguir los objetivos sociales deseados

Tiempo:

- 50' aproximadamente.

Materiales:

- Pizarra
- Folios, rotuladores
- Ordenador, internet

Desarrollo:

En esta sesión, en que ya se ha conocido la normativa del centro y la iniciativa social que les gustaría llevar a cabo, se propone una colaboración con el Departamento de Orientación para conocer cuáles son los canales de participación en el centro a través del consejo escolar, de forma que se puedan diseñar las acciones para conseguir el cambio deseado.

SESIONES 10 A 12: ACOMPAÑAMIENTO

En esta fase se acompañará al grupo en la iniciativa social que hayan decidido desarrollar. En función de las necesidades del grupo se pueden trabajar aspectos como la motivación, la cohesión de grupo, resolución de conflictos, acompañamiento en trámites burocráticos, etc.

SESIÓN FINAL: ENCUENTRO DE FINAL DE CURSO

Encuentro de fin de semana de todos los jóvenes activos del curso 2022/2023, desde 1º a 4º de ESO.

En este caso el encuentro tiene un carácter más lúdico y de finalización del trabajo realizado durante el curso, propósitos para el año que viene, propuestas para el verano, acordar puntos de encuentro, etc.