

I Pla de Joventut de Montaverner



Ajuntament de
Montaverner

cjm

CENTRE JOVE MONTAVERNER

JAVIER MONLLOR



Diputació
de València

ÍNDEX

1.	CRÈDITS	4
2.	SALUDA.....	6
3.	INTRODUCCIÓ	9
4.	METODOLOGIA	12
5.	MARC TEÒRIC.....	15
6.	MARC NORMATIU.....	19
6.1	Normativa internacional	20
6.2	Normativa europea.....	21
6.3	Normativa estatal	23
6.4	Normativa autonòmica.....	24
6.5	Normativa mancomunal.....	26
7.	OBJECTIUS.....	28
8.	PRINCIPIS FONAMENTALS	31
9.	POBLACIÓ DESTINATÀRIA I VIGÈNCIA.....	36
10.	DIAGNÒSTIC DE LA SITUACIÓ	39
10.1	DIAGNÒSTIC SOCIODEMOGRÀFIC	40
10.2	QÜESTIONARI EN LÍNIA.....	65
10.3	PROCÉS PARTICIPATIU QUALITATIU	104
11.	CONCLUSIONS: ANÀLISI DEL DIAGNÒSTIC MUNICIPAL.....	107

12.	PLA D'ACCIÓ	112
13.	CRONOGRAMA	125
14.	AVALUACIÓ I SEGUIMENT	129
15.	BIBLIOGRAFIA	133
16.	ANNEXOS	135



Crédits



Document impulsat per:

Jorge Boluda Martínez, Alcalde de Montaverner.

Gloria Soriano Gil, regidora de Joventut de Montaverner.

Equip tècnic extern:

Joan Gonçalves i Nogueroles, sociòleg i agent d'igualtat.

Aitana Sempere Hernández, jurista i politòloga.

Irene Ezquerro Martínez, sociòloga i politòloga.

Verónica Gil Monllor, filòsofa i professora de secundària.

Equip tècnic intern:

Clara Isabel López Bellvís, ADEL de Montaverner.

Maria José Navalón Penadés, coordinadora del Centre Jove de Montaverner.

Agraïments:

Joventut de Montaverner.

Associacions, entitats i persones tècniques que han col·laborat en la confecció d'este Pla.



Saluda



Estimat veïnat de Montaverner,

És un plaer presentar el I Pla de Joventut, un document pensat per donar suport a les persones joves i facilitar que desenvolupen tot el seu potencial dins de Montaverner. Este Pla proposa accions concretes per fomentar l'autonomia, l'aprenentatge, la participació i l'accés a oportunitats educatives, laborals i socials.



Al nostre poble considerem que invertir en joventut significa invertir en el futur del municipi. Este Pla busca eliminar obstacles i oferir recursos que permeten a les persones joves prendre decisions i desenvolupar-se plenament, alhora que participen activament en les iniciatives locals.

El document que ara posem a la vostra disposició és una ferramenta pràctica per planificar i impulsar accions que milloren la vida de la joventut i, alhora, reforcen la cohesió social i la qualitat de les accions institucionals. Cada mesura prevista pretén facilitar l'accés a oportunitats, fomentar la responsabilitat i potenciar les capacitats individuals, sempre des d'un enfocament respectuós amb totes les persones.

Continuem treballant conjuntament per un Montaverner més actiu, dinàmic i amb més oportunitats per a tota la joventut.

L'alcalde de Montaverner,

Jorge Boluda Martínez

Estimats veïns i veïnes de Montaverner,

És un vertader plaer poder compartir amb vosaltres el resultat d'este projecte, el I Pla de Joventut de Montaverner, un document que reflectix la voluntat de l'Ajuntament amb les persones joves del nostre municipi. Este Pla no és només un recull de mesures, sinó la materialització d'una aposta decidida per construir un municipi que escolta, confia i acompanya les seues persones joves.




En ell trobareu accions enfocades a la millora de l'accés a la formació, a l'ocupació i a la vivenda, però també per promoure la participació, la igualtat i el benestar. Sabem que les persones joves de Montaverner tenen molt a aportar, i per això volem oferir-los espais on puguen expressar-se, créixer i desenvolupar tot el seu potencial en un entorn amigable i atent.

Des de la Regidoria de Joventut, entenem que treballar per la joventut és molt més que elaborar programes: és escoltar, aprendre i actuar de forma coordinada. Este Pla és fruit d'eixa escolta activa i de la nostra voluntat de continuar avançant en unes polítiques públiques que donen una resposta òptima a les seues demandes.

El futur de Montaverner depén, en bona part, de la capacitat de la nostra joventut, per imaginar, crear i transformar. Per això, vos anime a conèixer este Pla, a participar en les seues propostes i a formar part d'un projecte comú que mira cap al futur amb esperança.

La regidora de Joventut de Montaverner

Gloria Soriano Gil



Introducció

La joventut de Montaverner afronta un moment marcat per profunds canvis socials, econòmics i culturals que condicionen la seua manera de viure, relacionar-se i mirar el futur. Comprendre què necessita, què sent i què espera la població jove del municipi és essencial per a orientar les accions que li permeten créixer i desenvolupar el seu projecte de vida dins del poble, sense necessitat de buscar fora les oportunitats que desitja. En este sentit, el I Pla de Joventut de Montaverner naix com una ferramenta estratègica i de planificació que vol situar el focus en el present i el futur de la joventut local, promovent la igualtat d'oportunitats i l'autonomia personal, formativa, laboral i social.

L'objectiu principal del Pla és elaborar un diagnòstic realista i complet sobre la situació actual de la joventut montavernina i traduir-lo en un Pla d'Acció amb mesures concretes, viables i prioritzades. El document no es limita a descriure dades o perfils, sinó que pretén identificar els factors que dificulten la participació, l'arrelament i l'emancipació juvenil, així com posar en valor els recursos i potencialitats del municipi per millorar el benestar i les oportunitats de les persones joves.

Per a la seua elaboració s'ha aplicat una metodologia mixta, que combina l'anàlisi de dades quantitatives i qualitatives. S'han revisat fonts demogràfiques i socioeconòmiques, documents de referència, s'ha dut a terme un qüestionari per a persones joves de Montaverner i s'ha desenvolupat un espai de diàleg tècnic per extraure dades qualitatives. Este procés ha servit per escoltar de primera mà les seues percepcions, inquietuds i propostes, permetent construir una visió compartida i ajustada a la seua realitat quotidiana.

Els àmbits d'estudi del Pla inclouen aspectes essencials per al desenvolupament juvenil, com ara la formació i l'ocupació, l'habitatge, la participació, la salut i el benestar emocional, la cultura, l'oci i l'esport, així com l'ús dels espais públics. A més, es posa en

relleu la importància de les polítiques de joventut com a ferramenta per reforçar el sentiment de pertinença, la cohesió social i la implicació en el desenvolupament social.

El document resultant es concreta en un Pla d'Acció estructurat per àrees d'intervenció, amb objectius generals i específics, línies estratègiques, accions, cronograma i indicadors d'avaluació. També incorpora una estratègia de comunicació i difusió que busca implicar activament la joventut en totes les fases del procés, garantint-ne la corresponsabilitat i la visibilitat pública.

En definitiva, el I Pla de Joventut de Montaverner aspira a ser una ferramenta útil, realista i participativa, que oriente la presa de decisions municipals i impulse polítiques ajustades a les necessitats reals del jovent. Es concep com un projecte viu i en evolució, fruit de la col·laboració entre les institucions i la ciutadania jove, amb la mirada posada en un Montaverner més actiu, inclusiu i ple de possibilitats per al seu futur.



Metodologia



El disseny metodològic és una peça fonamental en l'elaboració del Pla de Joventut de Montaverner, ja que assegura la coherència, el rigor i la solidesa del procés de diagnòstic. La metodologia emprada no sols aporta fiabilitat a les conclusions obtingudes, sinó que permet construir una mirada global i ben fonamentada sobre la realitat que viu la joventut del municipi i sobre les seues necessitats específiques.

Amb esta finalitat, s'ha adoptat un enfocament mixt, que combina tècniques quantitatives i qualitatives. Esta aproximació integrada possibilita un coneixement més complet i equilibrat, ja que conjuga l'anàlisi de dades objectives amb la interpretació de les percepcions, experiències i opinions de la mateixa joventut i dels agents vinculats a les polítiques de joventut locals.

Per a la recollida i l'anàlisi de la informació s'han utilitzat quatre instruments principals, que han permés contrastar diferents perspectives i fonts:

- **Anàlisi sociodemogràfica:** Ha servit per a establir un marc de referència sobre la població jove de Montaverner, descrivint-ne les característiques demogràfiques, laborals i socioeconòmiques. Esta anàlisi facilita la comprensió del context local, la detecció de tendències i la identificació de possibles desigualtats o mancances a tindre en compte.
- **Qüestionari en línia:** Amb l'objectiu d'incorporar la veu directa del jovent, s'ha difós un qüestionari per a les persones joves de 12 a 30 anys del municipi. Esta ferramenta ha permés obtindre informació quantitativa (hàbits, interessos, valoracions) i qualitativa (opinions i expectatives sobre àmbits com la formació, l'ocupació, la participació, l'habitatge o el temps lliure). Les seues aportacions

han sigut clau per conèixer de primera mà les percepcions i demandes de la joventut montavernina.

- **Revisió normativa:** S'ha revisat la normativa i els plans estratègics en matèria de joventut a escala autonòmica i estatal, amb la finalitat d'alinejar el Pla de Montaverner amb els marcs legals i les línies d'actuació públiques vigents.
- **Sessió de treball qualitativa:** S'ha organitzat una trobada amb personal tècnic municipal i representants d'entitats i associacions vinculades a àrees clau (educació, cultura, esports, serveis socials, igualtat, etc.). Este espai de debat ha servit per a identificar fortaleeses, febleses i reptes prioritaris, i per integrar la visió professional i comunitària en la definició del diagnòstic.

La combinació d'estos instruments ha fet possible un diagnòstic integral, capaç d'abordar tant els aspectes mesurables (indicadors i dades objectives) com els elements subjectius (discursos, vivències i percepcions). Esta doble mirada resulta essencial per comprendre no sols les tendències generals, sinó també les particularitats que definixen la joventut de Montaverner.

Finalment, el Pla incorpora la definició de mecanismes de seguiment i avaluació que permetran mesurar periòdicament el grau d'execució de les accions proposades, així com adaptar-les a les necessitats emergents. D'esta manera, el Pla de Joventut de Montaverner es concep com un instrument dinàmic i flexible, capaç d'evolucionar amb la realitat de la joventut i d'optimitzar l'eficàcia de les polítiques municipals destinades a este col·lectiu.



Marc Teòric



El Pla de Joventut de Montaverner es basa en un conjunt de conceptes clau que orienten la seua acció i definixen la seua mirada sobre la joventut com a etapa vital i social. Esta fase, que abasta el pas de l'adolescència a l'edat adulta, es caracteritza pel procés de formació personal, la recerca d'autonomia i la incorporació progressiva a la vida social i econòmica amb dinàmiques adultes. Diversos estudis assenyalen que les trajectòries juvenils actuals són cada vegada més complexes i menys previsibles, a conseqüència dels canvis socials, educatius i laborals que han alterat els temps i les formes d'emancipació (Gaitán, 2012). Davant esta realitat, les accions desenvolupades per les institucions han d'adaptar-se a la diversitat d'experiències juvenils i oferir respostes flexibles i contextualitzades.

Les actuacions públiques dirigides a la joventut han de garantir oportunitats reals per a desenvolupar projectes vitals en condicions d'igualtat i autonomia. Des d'un enfocament basat en les capacitats, les polítiques locals poden promoure la inclusió, la participació i la corresponsabilitat en la construcció d'una comunitat més cohesionada i participativa (Belda-Miquel et al., 2017). En este sentit, la participació no es concep únicament com un instrument de consulta, sinó com un procés que reforça la capacitat d'agència, el pensament crític i la implicació activa de les persones joves en la vida col·lectiva.

L'apoderament juvenil s'entén com un procés continu d'enfortiment personal i col·lectiu que incrementa l'autoestima, la independència i la capacitat de prendre decisions. Les experiències de governança local més avançades demostren que la col·laboració entre l'administració pública i la ciutadania afavoreix polítiques més eficaces, sostenibles i properes a la realitat (Pastor Seller, 2016). Incloure la joventut en totes les fases de les polítiques públiques (planificació, execució i avaluació) implica reconèixer-los com a agents actius de canvi i no com a simples beneficiaris de serveis.

Concebre la joventut de Montaverner com una generació plural significa reconèixer tant els elements que la cohesionen com la diversitat interna que la caracteritza. Les persones joves no conformen un col·lectiu homogeni, sinó una suma de realitats condicionades per factors com la classe social, el gènere, l'origen o la formació. Esta diversitat, lluny de ser un repte, és un recurs valuós per a la innovació democràtica i el desenvolupament comunitari, d'acord amb els principis que orienten les polítiques europees de joventut (Milana i Vatrella, 2020).

La participació juvenil és una expressió fonamental de la ciutadania activa. Va més enllà de l'exercici del vot i inclou el voluntariat, l'associacionisme, l'activisme local i la implicació en iniciatives col·lectives. Les recerques sobre les noves formes de participació mostren que, juntament amb els canals institucionals tradicionals, han emergit mecanismes més informals i flexibles, sovint vinculats a l'entorn digital i a les experiències quotidianes dels joves (Soler Masó et al., 2015). Este canvi obliga les administracions locals a repensar els seus models de relació i a fomentar espais de comunicació més oberts, horitzontals i continus.

En conseqüència, la participació no ha de limitar-se a la informació o a la simple convocatòria d'activitats, sinó que ha de basar-se en processos d'acompanyament, formació i motivació que permeten a la joventut créixer com a protagonistes socials. Este enfocament s'emmarca dins del Desenvolupament Positiu Juvenil, que posa l'accent en la importància de la resiliència, la salut mental i el sentiment de pertinença com a factors essencials per al benestar personal i col·lectiu (Gómez-Baya et al., 2022).

Aplicat al context de Montaverner, este marc teòric planteja la necessitat de desplegar polítiques que fomenten l'autonomia, la inclusió i la participació real de la joventut, reconeixent la seua pluralitat i el seu potencial transformador. L'objectiu és construir un

municipi on les persones joves siguen protagonistes actius del desenvolupament social, cultural i econòmic. Este plantejament servirà de base per al diagnòstic i per a la formulació dels objectius estratègics del I Pla de Joventut de Montaverner, concebut com una política pública participativa, relacional i orientada a les capacitats i al benestar integral del jovent.



Marc Normatiu



Per poder elaborar este I Pla de Joventut és essencial atendre el context legislatiu en el qual s'emmarca. Este context recull un ampli context normatiu que passa des de la normativa internacional i l'estatal fins a l'autonòmica i la mancomunada.

6.1 Normativa internacional

Respecte a la normativa internacional ens guiem, primerament, amb la **Convenció dels Drets de l'Infant**, adoptada per unanimitat per l'Assemblea General de les Nacions Unides, el 1989. Esta reconeix a totes les persones menors de 18 anys com a subjectes de ple dret i consagra quatre principis fonamentals basats en la no discriminació, en la defensa del millor interès de l'infant, en el dret a la vida, a la supervivència i al desenvolupament i en el respecte per les opinions dels infants.

El **Programa d'Acció Mundial per als Joves**, adoptat en 1995 per l'Assemblea General de l'ONU, proporciona un marc de polítiques públiques i indicacions pràctiques per a l'acció nacional i el suport internacional per tal de millorar la situació de les persones joves.

Anys després, al 1998, la I Conferència Mundial de ministres de la Joventut va aprovar la **Declaració de Lisboa sobre polítiques i programes relatius a la joventut**, un acord internacional centrat en la joventut, en la qual els governs van reconèixer la joventut com a representant estratègica del desenvolupament i es van responsabilitzar d'elaborar polítiques nacionals de joventut integrals i participatives.

En 2005, es va desenvolupar la **Convenció Iberoamericana dels Drets dels Joves**, on es va definir a la joventut com persones entre 15 i 24 anys i els va reconèixer drets civils, polítics, econòmics, socials i culturals de manera integral, establint responsabilitats legals

concretes perquè els governs creen polítiques, lleis i programes que facen efectius estos drets.

El **Pacte Iberoamericà de Joventut**, aprovat en la XXV Cimera Iberoamericana de Caps d'Estat i de Govern, el 2016, és un acord polític que busca consolidar un marc comú de responsabilitat per garantir els drets i el desenvolupament integral de la joventut en Iberoamèrica i planteja accions en àmbits clau com educació, ocupació, sostenibilitat ambiental i inclusió social.

Finalment, el **Llibre Blanc de Polítiques Públiques de Joventut**, elaborat per l'Organisme Internacional de Joventut el 2018, amb la col·laboració de l'Institut Nacional d'Administració Pública (INAP) i el Centre Llatinoamericà sobre Joventut, és un document de referència que busca orientar els Estats en la formulació, implementació i avaluació de polítiques de joventut. Planteja un marc conceptual i metodològic per entendre la joventut com subjecte de drets i responsable estratègica del desenvolupament, promovent polítiques integrals, intersectorials i participatives.

6.2 Normativa europea

El **Llibre Blanc de la Joventut de la Comissió Europea** (2001) va ser un document clau que marcà un abans i un després en la política juvenil de la Unió Europea. Va reconèixer que la joventut enfrontava reptes comuns i va proposar un mètode de coordinació obert entre els Estats membres per enfortir les seues polítiques de joventut respectant la diversitat nacional. A més a més, va subratllar la importància de la participació activa de la joventut en la vida democràtica, va fomentar el voluntariat i la responsabilitat cívica i va plantejar la necessitat d'integrar la perspectiva juvenil en distintes polítiques europees.

La Carta Europea Revisada sobre la Participació de les Persones Joves en la Vida Local i Regional de l'any 2003, és un instrument polític del Consell d'Europa que busca orientar a autoritats locals i regionals en com promoure una participació real, activa i influent de la joventut. El seu objectiu és garantir que la joventut siga reconeguda com a sòcia legítima en la democràcia local i regional, fomentant estructures participatives, mecanismes de consulta i el treball conjunt entre joves, institucions i organitzacions socials.

El **Pacte Europeu per la Joventut** (2005) va ser una iniciativa de la Unió Europea en el marc de l'Estratègia de Lisboa, orientada a millorar les oportunitats de la població jove i la seua integració en la societat. Es va centrar en tres prioritats principals com són: l'ocupació juvenil, fomentant la transició al mercat laboral; l'educació i la formació, promovent l'adquisició de competències i la mobilitat; i la inclusió social, assegurant igualtat d'oportunitats i suport a joves en situació de vulnerabilitat.

Les **Conclusions del Consell i dels Representants dels Governos dels Estats membres**, reunits en el si del Consell, **sobre el foment de nous enfocaments en el treball en l'àmbit de la joventut** (2016) representen un marc d'orientació política de la Unió Europea per potenciar el desenvolupament integral de la joventut. Destaca la necessitat d'adoptar enfocaments innovadors i participatius que identifiquen, valoren i potencien les capacitats, talents i competències de la joventut, promovent la seua ocupació, l'educació, la participació social i la responsabilitat cívica. Estes conclusions busquen que les persones joves siguen considerades agents actives i protagonistes del seu desenvolupament i del progrés de la societat europea, més enllà de ser simples beneficiàries de polítiques públiques.

Per finalitzar, s'ha de destacar l'**Estratègia de la Unió Europea per a la Joventut** (2019-2027). Este és el marc vigent que orienta les polítiques de joventut en la UE, centrat a apoderar, connectar i fomentar la participació de les persones joves de la societat. S'estructura en tres eixos principals com són la promoció de la participació democràtica, social i política; la cerca per enfortir les relacions entre joves europeus i d'altres regions fomentant la mobilitat i la cooperació internacional; i donar suport al desenvolupament personal, social i professional, incloent-hi educació, ocupació, inclusió social i benestar.

6.3 Normativa estatal

En primer lloc, citant la **Constitució espanyola de 1978** trobem específicament l'Article 9.2 i l'Article 48. El primer estableix que els poders públics han de garantir que els drets i llibertats de les persones i dels grups socials no sols existisquen de manera formal, sinó que siguen efectivament accessibles, eliminant barreres i promovent la participació plena de tota la ciutadania, incloent-hi l'etapa vital de la joventut en les seues polítiques públiques inclusives. L'Article 48 estableix que els poders públics promouran les condicions per a la participació lliure i eficaç de la joventut en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural.

D'altra banda, l'**Ordre del 20 de setembre de 2000** del Ministeri de Treball i Assumptes Socials és una norma estatal espanyola que regula el marc de cooperació i ajudes en matèria de joventut, especialment en relació amb les entitats i associacions juvenils. La seua finalitat principal va ser impulsar l'associacionisme juvenil, donar suport a projectes de participació i promoure programes que afavoriren la integració social, cultural i laboral de les persones joves.

També, la **Llei 27/2013**, de **27 de desembre**, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local, que modifica la Llei 7/1985, Reguladora de les Bases del Règim Local, amplia les atribucions i capacitats d'actuació dels distints municipis, sempre amb consonància amb els principis d'equilibri pressupostari, viabilitat financera i optimització de les estructures.

El **Pla Garantia Juvenil Plus** (2021-2027), impulsat pel Ministeri de Treball i Economia Social i aprovat pel Consell de Ministres en 2021, és l'estratègia espanyola emmarcada dins de la iniciativa europea de Garantia juvenil, amb l'objectiu de millorar la qualificació de les persones joves perquè adquirisquen les competències professionals i tècniques necessàries per a accedir al mercat laboral. Busca millorar les oportunitats laborals i formatives de la joventut en Espanya, garantint la seua integració en un mercat de treball més sostenible, inclusiu i competitiu.

Per finalitzar, destaca l'**Estratègia de Joventut** (2020), aprovada pel Consell de Ministres. Esta pretén servir de referència a les polítiques de joventut que es desenvolupen en Espanya i propiciar polítiques i servicis a les persones joves que incidisquen en àmbits com l'ocupació, la participació, l'associacionisme juvenil, el voluntariat, l'oci i el temps lliure, els hàbits de vida saludable, la prevenció, els valors per a la convivència, etc. i impulsen la col·laboració del conjunt de departaments ministerials i administracions públiques les accions de les quals incidixen en la joventut.

6.4 Normativa autonòmica

En l'àmbit autonòmic, cal destacar, en primer lloc, l'**Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana**, promulgat per Llei Orgànica 5/1982, de primer de juliol, on a

l'**article 49** referent a les competències, l'**apartat 27** atorga a la Generalitat la competència exclusiva per crear i gestionar institucions públiques destinades a la protecció i assistència de grups vulnerables, com menors, joves, emigrants, persones majors, persones amb discapacitat i altres grups que necessiten especial protecció. A més a més, inclou la capacitat d'establir centres de protecció, reinserció i rehabilitació, la qual cosa permet a la Comunitat dissenyar i aplicar les seues pròpies polítiques socials en estos àmbits sense dependre directament de l'Estat.

La **Llei 12/2008, de 3 de juliol, de la Generalitat, de Protecció Integral de la Infància i l'Adolescència de la Comunitat Valenciana**, estableix el marc legal per garantir els drets fonamentals de les persones joves en la Comunitat Valenciana, assegurant el seu benestar, desenvolupament integral i la participació en la societat. Regula tant la prevenció de situacions de risc com les mesures de protecció i atenció davant casos de desemparament, maltractament o vulneració de drets, i inclou la creació de programes, recursos i centres especialitzats. També promou la responsabilitat compartida de les famílies, l'Administració i la societat, fomentant la igualtat d'oportunitats, la integració social i la protecció enfront de qualsevol forma de discriminació o violència.

D'altra banda, hi ha la **Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de Polítiques Integrals de Joventut**, la finalitat de la qual és garantir que les persones joves puguin definir i construir el seu projecte vital, individual i general en igualtat d'oportunitats. Així, esta norma pretén establir les bases per a les polítiques de joventut, unes accions que hauran d'atendre la diversitat social, econòmica i cultural del nostre territori. Igualment, esta nova regulació persegueix garantir la participació i la corresponsabilitat de les persones joves en la presa de decisions de la nostra societat, i fomentar al màxim els espais de trobada i de debat. Per a aconseguir estos objectius, cal

que les polítiques de Joventut es dissenyen i s'executen de manera integral i transversal, amb la implicació necessària de les diferents administracions i de la societat civil. Esta llei, com assenyala el seu article número 2, serà aplicable a les persones d'entre 12 i 30 anys, totes dues edats incloses, que hagen nascut o que es troben en el territori de la Comunitat Valenciana, sense perjudici que determinades polítiques públiques consideren altres límits d'edat, les quals, en cap cas, podran suposar detriment dels principis i garanties previstes en la present llei.

En últim lloc, l'**Estratègia Valenciana de Joventut** (2019-2023), és el pla marc de la Generalitat per millorar les condicions de vida de les persones joves de la Comunitat Valenciana, fomentant el seu desenvolupament personal, social, educatiu i professional, així com la seua participació activa en la societat. Es centra en sis línies estratègiques com són: l'ocupació i l'emprenedoria; l'educació i la formació; la participació i la ciutadania; la inclusió, la igualtat i la diversitat; la salut i el benestar i la cultura, l'oci i el temps lliure. També estableix mecanismes de coordinació, seguiment i avaluació entre la Generalitat, municipis, entitats juvenils i altres agents socials, assegurant que les polítiques siguen coherents, participatives i efectives.

6.5 Normativa mancomunal

Pel que respecta al nivell mancomunat, Montaverner pertany a la Mancomunitat de la Vall d'Albaida. En matèria de joventut, trobem el Pla de Joventut de la Mancomunitat de municipis de la Vall d'Albaida (2023 - 2027), un pla que manifesta la voluntat d'este òrgan supramunicipal de treballar per la promoció de les polítiques públiques orientades a la joventut i que aborda les necessitats, interessos i reptes específics d'este sector de la

població. Els objectius generals del pla busquen garantir la participació activa de les persones joves en la vida social, cultural, educativa i laboral dels municipis, integrant la perspectiva juvenil en la gestió institucional i en el disseny d'iniciatives que afavorisquen el seu desenvolupament integral.



Objectius



Els objectius constitueixen el fil conductor del I Pla de Joventut de Montaverner. Marquen la direcció de les actuacions municipals en matèria de joventut i estableixen un marc de referència compartit que assegura la coherència, la continuïtat i l'orientació cap a resultats tangibles.

L'objectiu general del Pla és impulsar el desenvolupament integral de la joventut montavernina, fomentant la seua autonomia personal i econòmica, la igualtat d'oportunitats i la participació activa en la vida social del municipi. Tot això mitjançant polítiques públiques transversals i sostenibles, capaces de donar resposta a les necessitats reals de la joventut i de potenciar les seues capacitats com a agents de prosperitat per al municipi.

D'este objectiu general es deriven els objectius específics següents:

1. **Fomentar la participació juvenil** en els àmbits social, cultural, educatiu i esportiu de Montaverner, mitjançant la creació i dinamització d'espais i de processos participatius accessibles i inclusius.
2. **Promoure la igualtat d'oportunitats i la inclusió social** de tota la joventut, amb especial atenció a aquelles persones que es troben en situacions de major vulnerabilitat.
3. **Impulsar la formació, l'ocupació i l'autonomia econòmica** de les persones joves, facilitant recursos, itineraris d'orientació i programes de suport a l'emprenedoria.
4. **Afavorir l'accés a l'habitatge i l'emancipació juvenil**, explorant mesures i col·laboracions que contribuïsquen a fer viable la independència residencial dins del municipi.

5. **Promoure un oci educatiu, saludable i alternatiu**, que oferisca opcions de participació en activitats culturals, esportives i creatives que fomenten la convivència, el respecte i el benestar.
6. **Vetlar per la salut integral del jovent**, abordant aspectes físics, mentals, emocionals i afectiu-sexuals mitjançant accions de prevenció, sensibilització i acompanyament.
7. **Reforçar el teixit associatiu juvenil**, donant suport a les entitats existents i estimulant la creació de noves iniciatives, així com el treball conjunt entre associacions i col·lectius locals.
8. **Garantir la transversalitat de les polítiques de joventut**, impulsant la coordinació amb la resta d'àrees municipals per a garantir una actuació integral i coherent.
9. **Establir mecanismes d'avaluació i seguiment** del Pla que permeten mesurar-ne l'impacte, valorar-ne els resultats i ajustar les actuacions a les noves necessitats i realitats emergents.



Principis

Fonamentals



El I Pla de Joventut de Montaverner es basa en un conjunt de principis rectors que orienten totes les actuacions i determinen la manera d'entendre i d'executar les polítiques municipals dirigides al jovent. Estos principis constituïxen la base de treball i expressen la voluntat de l'Ajuntament d'enfortir el paper actiu de la joventut en la construcció d'una societat més justa i participativa, garantint alhora la coherència i la qualitat de les accions públiques.

Els principis que es detallen a continuació definixen tant la visió estratègica que inspira el Pla com el marc d'actuació pràctica que guiarà les iniciatives que en deriven.

a. Participació

La participació juvenil és el pilar central d'este Pla. Es concep com el dret de les persones joves a ser escoltades i a implicar-se en les decisions que afecten el seu dia a dia. El Pla aposta per crear espais i processos participatius que siguen oberts, estables i accessibles, perquè la joventut no siga només destinatari de les accions, sinó protagonista actiu en el seu disseny, desenvolupament i avaluació.

A més de garantir l'escolta activa, la participació promou la corresponsabilitat i l'aprenentatge compartit, reforçant els vincles entre l'administració local i la ciutadania. El I Pla de Joventut de Montaverner vol assegurar que les accions institucionals es construïsquen amb la joventut i per a la joventut, reforçant així la seua rellevància i adequació a la realitat local.

b. Transparència

El principi de transparència és essencial per a generar confiança i legitimitat. Totes les actuacions derivades del Pla es comunicaran de manera clara, oberta i accessible, oferint informació sobre objectius, recursos i resultats.

A Montaverner, la transparència no es reduïx a publicar dades: implica fomentar una cultura de confiança mútua, on les persones joves puguen conèixer com es prenen les decisions i com s'invertixen els recursos públics. D'esta manera, la transparència esdevé una eina clau per a enfortir la participació i la implicació crítica de la joventut en la vida municipal, assegurant que el Pla siga legítim, compartit i útil per al conjunt de la població.

c. Igualtat

El Pla incorpora la igualtat d'oportunitats com a principi transversal, assegurant que totes les persones joves tinguen accés en condicions d'equitat als recursos, serveis i programes municipals.

No sols s'aborda la igualtat entre dones i homes, sinó també la necessitat d'eliminar les desigualtats estructurals que afecten determinats col·lectius juvenils per raons socials, econòmiques, culturals o de diversitat funcional.

Integrar la perspectiva igualitària en totes les actuacions municipals permet avançar cap a relacions més justes i respectuoses, contribuint a fer de Montaverner un municipi més inclusiu i responsable amb la garantia dels drets de totes les persones joves.

d. Inclusió

La inclusió és un dels valors centrals del Pla i partix del reconeixement que la joventut montavernina és diversa i plural. La inclusió implica garantir que totes les persones joves, amb independència de les seues circumstàncies, tinguen les mateixes oportunitats de participar, créixer i contribuir al municipi.

Això suposa eliminar barreres físiques, socials, econòmiques o culturals, i entendre la diversitat com un valor positiu i transformador. El Pla aposta per un municipi on cap jove

quede enrere i on totes les veus siguen reconegudes i respectades, construint així un teixit social més cohesionat.

e. Autonomia i llibertat

El I Pla de Joventut de Montaverner reconeix l'autonomia i la llibertat com a condicions essencials per al desenvolupament integral de les persones joves. La joventut és una etapa amb valor propi, no només un pas cap a l'edat adulta, i cal garantir que cada jove pugui prendre decisions lliures i responsables sobre el seu present i futur.

Això implica oferir recursos, formació i oportunitats que faciliten el creixement personal, la independència econòmica i la capacitat d'incidència en el seu entorn. Reconeixent la joventut com a agent de transformació social, el Pla aposta per enfortir la seua autoestima, la seua participació i el seu paper actiu en la construcció d'un Montaverner més innovador i participatiu.

f. Transversalitat

La transversalitat és un principi fonamental que recorda que les polítiques de joventut afecten múltiples àmbits (educació, ocupació, vivenda, cultura, salut o esport) i, per tant, han de ser abordades de manera coordinada i coherent.

El Pla estableix la necessitat d'integrar la perspectiva juvenil en totes les àrees de gestió municipal, assegurant que les decisions polítiques tinguen en compte les necessitats i drets de les persones joves.

Així, el I Pla de Joventut no es concep com un document aïllat, sinó com una eina transversal que impregna el conjunt de l'acció municipal, situant la joventut al centre de les polítiques públiques de Montaverner.

g. Cohesió social

Finalment, el principi de cohesió social inspira tot el Pla. Entesa com la capacitat d'una societat per garantir el benestar i la integració de totes les persones joves, la cohesió social promou la solidaritat, la igualtat i el respecte mutu.

A Montaverner, això es tradueix en la voluntat de reforçar els vincles comunitaris, fomentar el sentiment de pertinença i reduir les desigualtats que poden generar exclusió.

El Pla aposta per un municipi més unit, on la joventut, en tota la seua diversitat, se senta part activa d'un projecte col·lectiu de presents i futur compartit.

En conjunt, estos principis fonamentals asseguren que el I Pla de Joventut de Montaverner siga molt més que un instrument tècnic: és una expressió de la responsabilitat institucional envers la joventut i un compromís ferm amb unes polítiques públiques participatives, justes i orientades al benestar col·lectiu.

***Població
destinatària
i vigència***



El I Pla de Joventut de Montaverner està dirigit principalment a la població jove del municipi, seguint els criteris establits pels marcs normatius autonòmics i estatals, que consideren joventut el conjunt comprés entre els 12 i els 30 anys. Tot i això, el Pla adopta una visió flexible que permet adaptar les accions a les diferents etapes i necessitats que es donen dins d'este interval.

Esta franja d'edat inclou perfils i circumstàncies molt diverses: des d'adolescents que comencen a participar en la vida educativa i social, fins a joves que accedixen al mercat laboral, continuen formant-se o treballen per consolidar la seua autonomia personal, econòmica i residencial. En este sentit, el Pla reconeix l'heterogeneïtat de la joventut i aposta per mesures que contemplen la diversitat cultural, funcional i socioeconòmica, evitant qualsevol enfocament que no tinga en compte estes circumstàncies.

Encara que el Pla centre la seua acció en la joventut, partix de la idea que el benestar juvenil repercuteix positivament en el conjunt de Montaverner. Reforçar les oportunitats i la participació de les persones joves significa invertir en el desenvolupament present i futur del municipi, impulsant la cohesió social, la innovació i la qualitat de vida col·lectiva. Per això, moltes de les actuacions proposades tenen també un impacte transversal en altres grups de població, contribuint a una societat més solidària i equilibrada.

El Pla entén la joventut com una etapa de transició vital cap a l'autonomia, marcada tant per les oportunitats com pels reptes. Este procés requereix el suport de les institucions públiques i la implicació de la comunitat local. Les polítiques juvenils de Montaverner, per tant, busquen empoderar la joventut com a agent actiu, capaç de participar en la construcció i millora del seu propi entorn.

Quant a la seua vigència, el I Pla de Joventut de Montaverner tindrà una durada de quatre anys, des de la seua aprovació oficial l'any 2026 fins al 2029. En finalitzar este període, es durà a terme una avaluació global que servirà de base per a l'elaboració d'un nou pla que assegure la continuïtat de les polítiques juvenils municipals.

Este horitzó temporal quadriennal garantix la coherència i estabilitat de les actuacions, alhora que permet introduir ajustos i actualitzacions segons les necessitats emergents i l'evolució de la realitat juvenil. Així, el Pla es concep com un instrument dinàmic i adaptable, capaç d'evolucionar amb els canvis socials, econòmics i culturals que afecten la joventut de Montaverner.

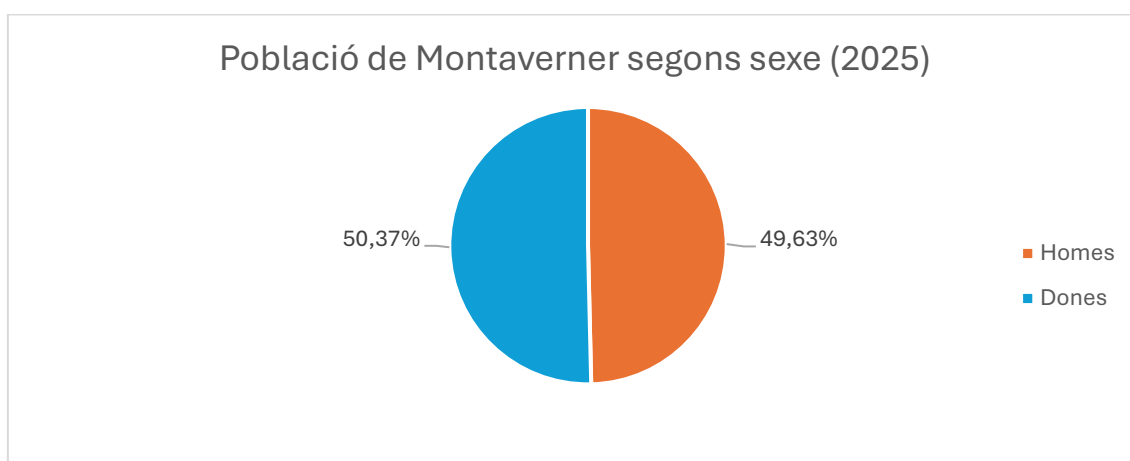


***Diagnòstic
de la situació***



10.1 DIAGNÒSTIC SOCIODEMOGRÀFIC

L'anàlisi sociodemogràfica constitueix un dels pilars essencials del diagnòstic del municipi, ja que permet conèixer amb detall les seues característiques socials, culturals i econòmiques. A través d'esta informació, és possible comprendre millor la realitat del poble i extraure conclusions fonamentades sobre la situació actual de la joventut de Montaverner.



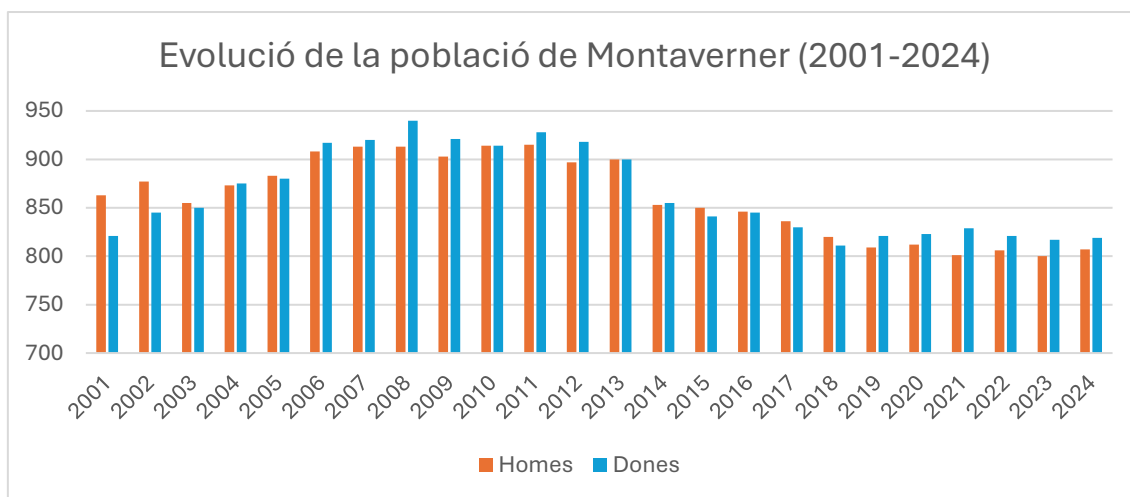
Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

En el cas de Montaverner, s'observa una distribució de la població per sexes pràcticament equilibrada, amb una lleugera majoria de dones (50,37%) enfront dels homes (49,63%). Esta diferència, encara que mínima, segueix la tendència general present en la major part dels municipis valencians i espanyols, on la població femenina sol ser lleugerament superior.

Esta situació es pot explicar, en gran manera, per l'esperança de vida més alta de les dones, la qual cosa fa que, especialment en els trams d'edat més avançats, la seua presència siga proporcionalment major. Alhora, cal considerar que els homes han estat tradicionalment exposats a ocupacions amb major risc físic i a una pressió social per

reprimir l'expressió emocional, factors que poden tindre efectes negatius tant en la seua salut física com mental.

En conjunt, Montaverner presenta una estructura de població equilibrada en termes de gènere, un element positiu que facilita el desenvolupament de polítiques locals basades en la igualtat i la cohesió social.



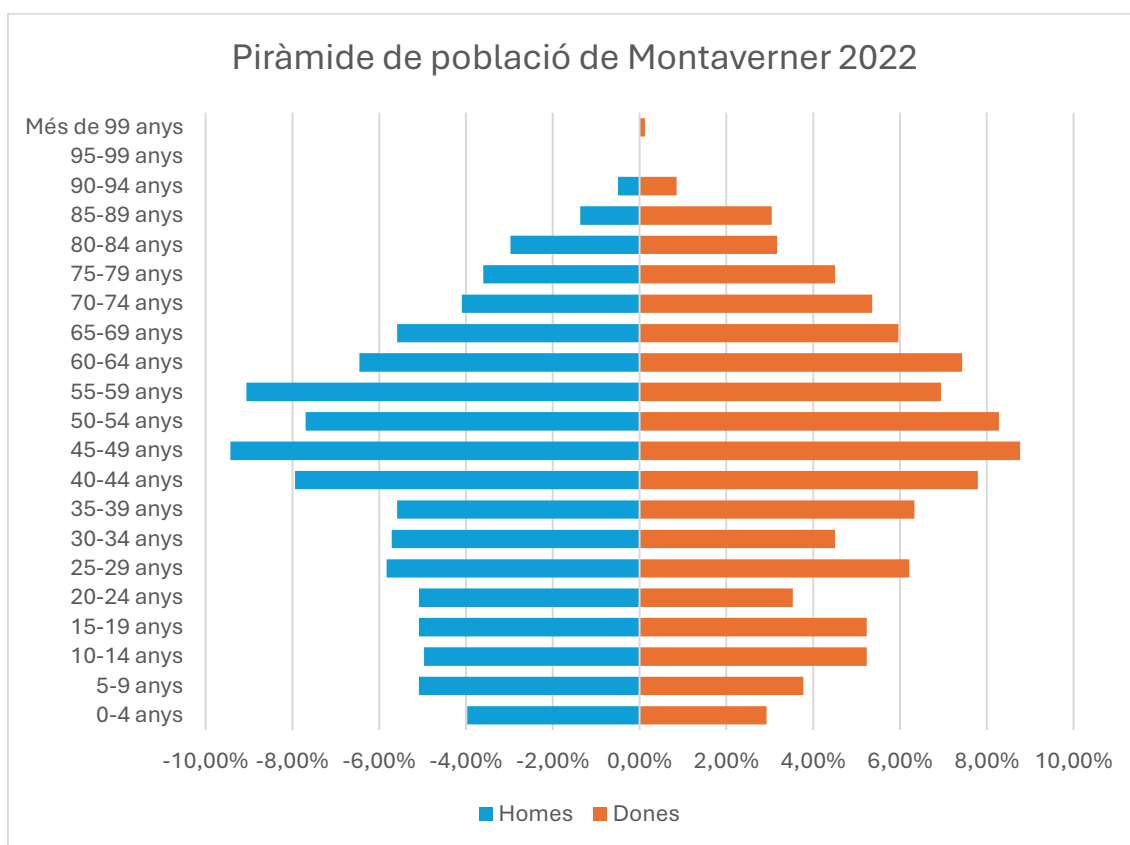
Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

Si analitzem l'evolució de la població de Montaverner entre 2001 i 2024, observem que la distribució per sexes ha sigut relativament equilibrada, amb lleugeres variacions segons el període. Durant els primers anys del segle XXI (2001–2005), la població masculina era majoritària, mentre que entre 2006 i 2014 la tendència s'alterna, amb períodes d'equilibri i lleugera majoria femenina. A partir de 2019, esta majoria femenina s'estabilitza i es manté fins a l'actualitat, amb una diferència que voreja l'1 %.

Pel que fa al volum total de població, Montaverner mostra una lleugera baixada després de 2008, any en què finalitza un període de creixement constant que havia començat a principis dels 2000. Este increment inicial podria relacionar-se amb l'activitat econòmica i residencial prèvia a la crisi immobiliària, moment en què molts municipis valencians

experimentaren un augment de població, especialment d'homes que treballaven en el sector de la construcció. Després d'aquella etapa de creixement i el posterior descens, el municipi ha mantingut a partir de 2019 una població estable, amb oscil·lacions molt moderades, fet que evidencia una bona capacitat d'arrelament. Esta estabilitat també pot explicar-se per la qualitat de vida i les dimensions humanes de Montaverner, un municipi amb serveis bàsics consolidats, proper a altres localitats de la Vall d'Albaida de majors dimensions i capaç d'oferir un entorn tranquil i proper socialment.

Açò repercuteix de manera directa també en la mobilitat diària de la població jove cap a altres municipis per raons d'estudi o treball, una realitat habitual. Trobem ací una oportunitat per reforçar el vincle i la participació juvenil a través de polítiques que consoliden el sentiment de pertinença i la implicació local, per a evitar la seua marxa.



Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

L'anàlisi de la piràmide poblacional de Montaverner mostra una estructura clarament regressiva, amb una base estreta i una amplària progressiva cap als trams d'edat més avançats. Esta configuració, pròpia de societats madures, reflectix una baixa natalitat i una alta esperança de vida, tendència que també s'observa en altres municipis de la Vall d'Albaida. Tot i això, el cas de Montaverner presenta alguns trets específics que ajuden a entendre millor la seua realitat demogràfica i, especialment, la situació de la joventut.

En primer lloc, destaca el pes dels grups d'edat compresos entre els 45 i 59 anys, que representen una part significativa del conjunt poblacional. Este segment, especialment abundant tant en homes com en dones, evidencia el predomini de les generacions adultes nascudes durant les dècades del 1970 i 1980, que van consolidar-se al municipi en els anys d'expansió urbanística i econòmica. Estes persones conformen avui bona part de les llars amb fills i filles en edat escolar o adolescent, i són, per tant, un nucli clau per a entendre la composició i les necessitats de la població jove local.

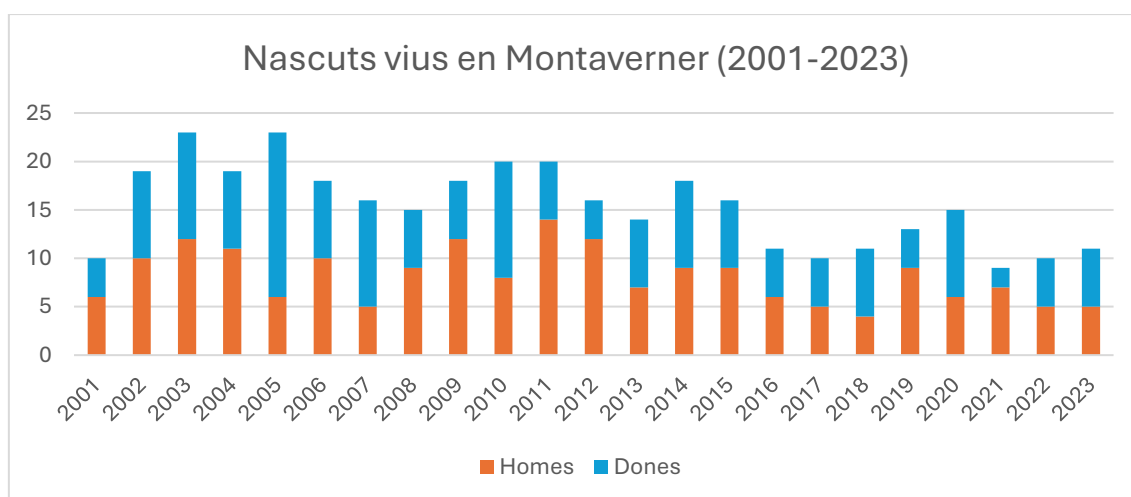
Pel que fa a la franja juvenil, la població d'entre 0 i 19 anys suposa aproximadament un 18% del total, una proporció moderada, però encara rellevant si es compara amb la d'altres municipis similars. Este indicador evidencia que Montaverner manté una base juvenil present i activa, tot i el descens generalitzat de la natalitat dels darrers anys. Això apunta a una certa estabilitat demogràfica, afavorida pel caràcter residencial i tranquil del municipi i per la presència d'una oferta de serveis bàsics consolidada.

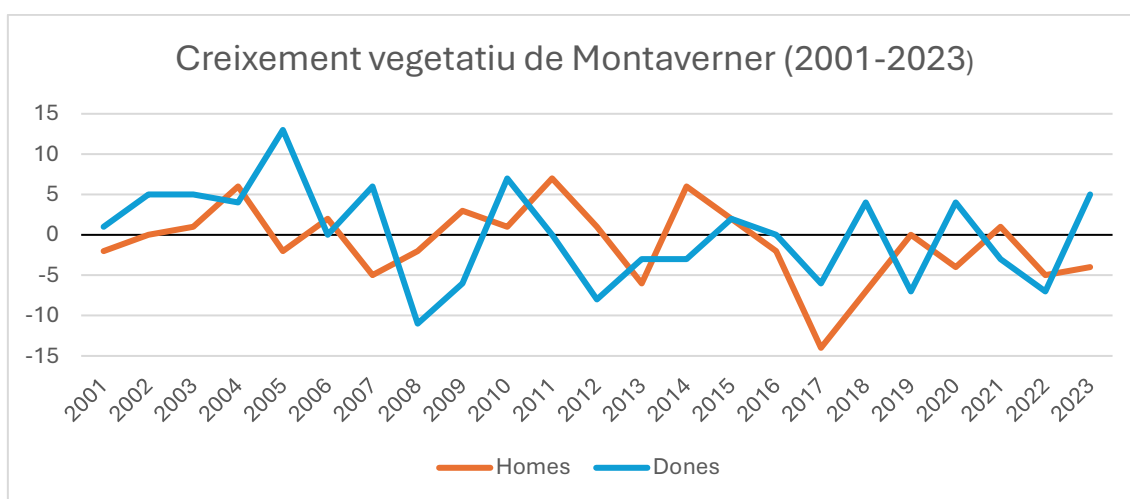
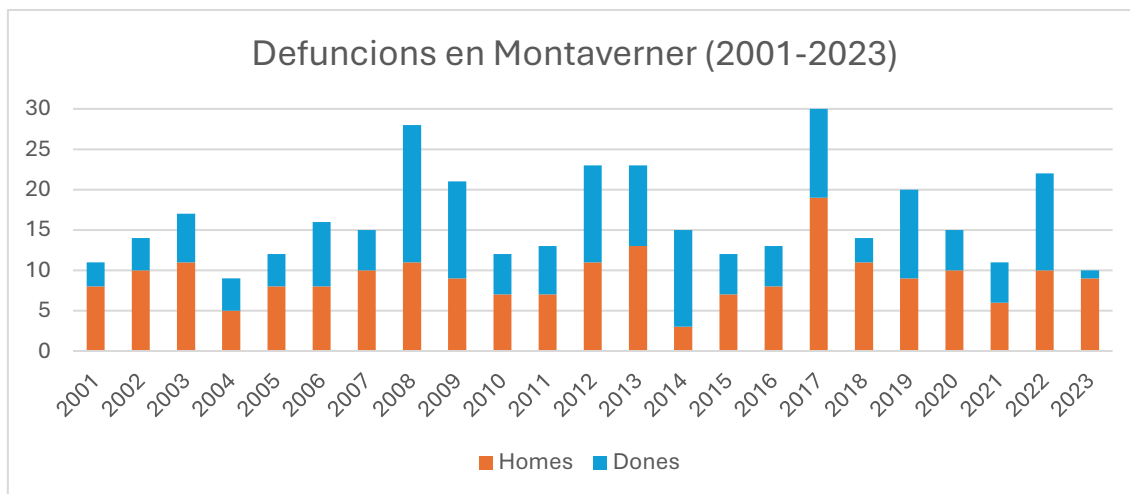
Tanmateix, el tram de 20 a 24 anys mostra una davallada notable, convertint-se en un dels més reduïts de la piràmide. Este buit generacional s'explica, principalment, per la mobilitat educativa i laboral: molts joves marxen a altres localitats o ciutats per cursar estudis superiors o buscar oportunitats laborals més àmplies. A això s'hi afegixen

dificultats estructurals com l'accés a l'habitatge o la manca d'ocupacions qualificades al mateix municipi, que obstaculitzen l'emancipació i el retorn.

A més, des d'un punt de vista sociocultural, part de la joventut mostra preferència per entorns urbans amb major oferta cultural, d'oci i relacions, fet que pot afeblir la seua vinculació amb el poble. En municipis menuts com Montaverner, este fenomen suposa un repte per a les polítiques locals, que han de treballar per retindre i fidelitzar el vincle juvenil a través d'espais de participació, cultura i convivència que resulten atractius i significatius.

Així doncs, l'estructura poblacional de Montaverner planteja un doble repte: d'una banda, consolidar i donar resposta a la base juvenil existent, garantint recursos i programes adaptats a les seues necessitats; i, de l'altra, revertir la pèrdua de joves mitjançant polítiques que fomenten l'arrelament, l'emancipació i la participació activa. Este repte és estratègic per al futur del municipi, ja que la joventut representa no sols un grup poblacional rellevant, sinó també un motor essencial de dinamisme, innovació i cohesió social.





Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

L'anàlisi de la taxa de creixement vegetatiu de Montaverner (és a dir, la diferència entre el nombre de naixements i el de defuncions) permet comprendre amb més profunditat l'evolució demogràfica del municipi i la seua capacitat de renovació generacional. En termes generals, la tendència observada en el període 2001–2023 és irregular i lleugerament negativa, amb alternança de valors positius i negatius, però amb una clara predominança de períodes de pèrdua vegetativa en els últims anys.

Els primers anys del segle XXI mostren un cert equilibri entre naixements i defuncions, amb alguns exercicis puntuals de creixement positiu (2003, 2004 o 2011) que reflectixen

un context de relativa estabilitat poblacional. Tanmateix, a partir de 2012 s'observa un deteriorament progressiu d'esta tendència, amb taxes negatives més freqüents, especialment en els anys 2017, 2018, 2019 i 2022, quan el nombre de defuncions supera clarament el de naixements. Esta situació posa de manifest una reducció sostinguda de la natalitat, que no es compensa amb el descens de les defuncions, i que conduïx a un creixement vegetatiu globalment estancat o negatiu.

El període 2005–2011 destaca com el moment de major dinamisme demogràfic, amb diversos anys de balanç positiu, com 2005, 2007 o 2011, coincidint amb un context econòmic més estable i amb l'arribada de noves famílies joves al municipi. Este fenomen es pot vincular a l'etapa d'expansió urbanística i residencial prèvia a la crisi econòmica de 2008, que va afavorir la instal·lació de població procedent d'altres localitats, contribuint així a rejuvenir la piràmide d'edats i a augmentar el nombre de naixements.

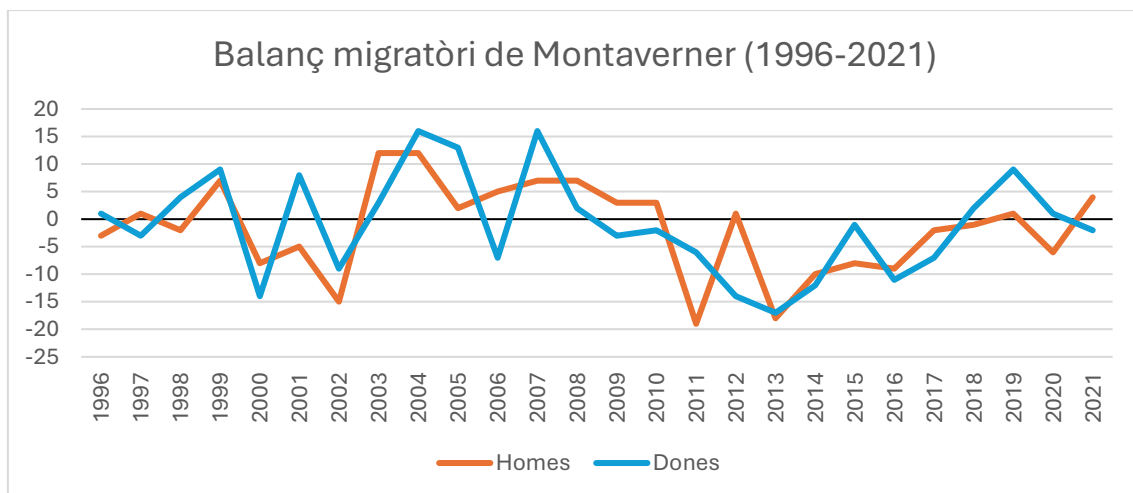
A partir de 2012, però, el patró canvia. El descens en la natalitat es fa evident: el nombre de naixements passa de valors al voltant dels 15–20 anuals en la dècada anterior a xifres que, en els darrers anys, amb prou feines superen la desena. En paral·lel, les defuncions presenten una lleugera tendència a l'alça, amb pics puntuals (com 2017 o 2022) que accentuen el balanç negatiu. Tot plegat, dibuixa un escenari d'envelliment poblacional progressiu, propi de municipis de mida mitjana, on els moviments migratoris i els canvis en la composició familiar tenen un impacte notable en les xifres globals.

Resulta interessant observar que els períodes de creixement vegetatiu negatiu no sempre responen a una davallada dràstica dels naixements, sinó més aviat a fluctuacions en les defuncions, la qual cosa evidencia la vulnerabilitat de municipis de xicoteta dimensió davant variacions puntuals. Esta volatilitat estadística no ha d'amagar, però, una realitat

estructural: la taxa de natalitat es manté en valors baixos i sostinguts, mentre que la mortalitat tendix a establir-se en nivells lleugerament superiors.

Este context té implicacions directes per a les polítiques de joventut. D'una banda, la baixa taxa de natalitat limita el relleu generacional intern i obliga a posar el focus en la retenció i atracció de població jove per garantir la continuïtat del teixit social i econòmic local. D'altra banda, la dependència del creixement extern (és a dir, de la incorporació de nous residents, sovint famílies joves procedents d'altres municipis) comporta riscos de desconexió identitària i d'arrelament feble, que poden afectar la cohesió i la participació comunitària.

En definitiva, el creixement vegetatiu de Montaverner descriu una situació de sostenibilitat demogràfica fràgil, sostinguda més per la capacitat d'atracció residencial que no per la dinàmica natural dels naixements. Este escenari reforça la necessitat d'articular polítiques públiques orientades a fomentar l'estabilitat familiar, facilitar l'emancipació juvenil i consolidar la base local de joves, tot contribuint a garantir un futur equilibrat, actiu i socialment cohesionat per al municipi.



Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

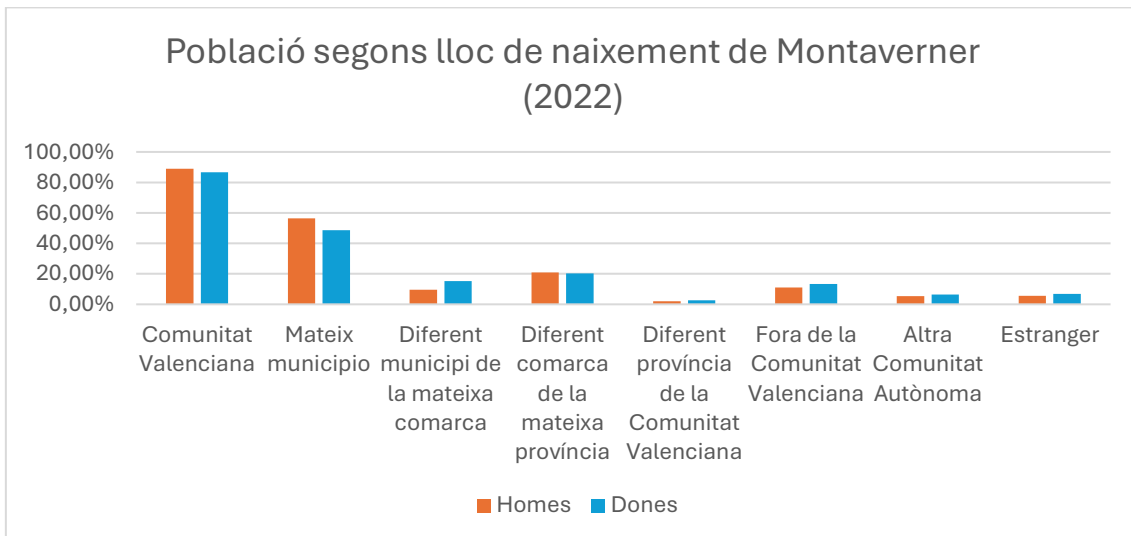
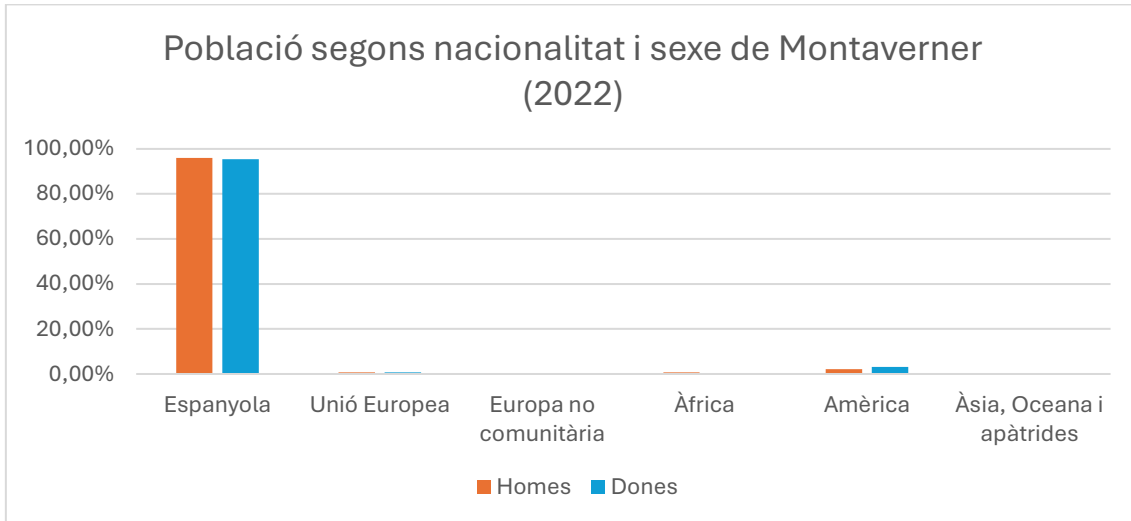
Aprofundint en les dades del balanç migratori de Montaverner que s'han introduït anteriorment, estes confirmen amb claredat que els moviments migratoris han tingut un paper fonamental en el creixement demogràfic del municipi durant les darreres dues dècades. El gràfic corresponent mostra un balanç positiu pràcticament de manera continuada, la qual cosa significa que, any rere any, el nombre de persones que s'instal·len al municipi supera el de les que en marxen. Al segle XXI, només es registren excepcions puntuals en alguns exercicis concrets (2002 i 2012 en el cas de les dones, 2009 en el dels homes i 2013 en ambdós sexes).

Tanmateix, també cal tindre en compte que l'arribada continuada de nous residents comporta reptes d'integració i arrelament. Les persones joves procedents d'altres municipis o països poden trobar-se amb dificultats per establir vincles sòlids amb la societat local, especialment si desenvolupen la seua vida acadèmica, laboral o d'oci fora del municipi. En este sentit, el Pla de Joventut de Montaverner ha de considerar estratègies específiques per a fomentar la participació i la inclusió d'estos nous perfils, de manera que se senten part activa de la vida social i cultural local.

D'altra banda, el fet que les poques taxes migratòries negatives coincidisquen amb períodes de crisi econòmica (com la de 2008-2013) reforça la idea que la mobilitat residencial juvenil està fortament condicionada per factors estructurals com l'ocupació, l'accés a l'habitatge o la formació. Així, quan el mercat laboral s'estanca o es precaritzen les condicions, moltes persones joves opten per buscar oportunitats en altres zones urbanes o fins i tot fora de la Comunitat Valenciana, reduint temporalment el balanç migratori positiu.

En conjunt, pot afirmar-se que el creixement poblacional de Montaverner és en gran manera fruit d'una dinàmica migratòria sostinguda, que ha tingut un efecte directe sobre

la composició i estructura de la població jove. Esta aportació externa ha permés renovar la base demogràfica i mantindre una presència juvenil significativa, però alhora planteja el repte d'articular polítiques que garantisquen la cohesió, l'arrelament i la igualtat d'oportunitats entre tota la joventut, tant autòctona com nouvinguda.



Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

L'anàlisi de la composició per origen i nacionalitat de Montaverner mostra una clara hegemonia de la població d'origen espanyol, que representa més del 95 % tant en homes com en dones. La presència de persones d'altres nacionalitats és reduïda, i dins d'este conjunt minoritari destaquen, sobretot, les procedents del continent americà,

especialment en el cas de les dones, i, en grau més baix, les d'origen africà, amb un pes lleugerament més elevat entre els homes. Este patró respon a una dinàmica demogràfica habitual en municipis de dimensió similar, on els fluxos migratoris internacionals han sigut moderats i concentrats en períodes puntuals.

Pel que fa a la població espanyola, el nivell d'arrelament territorial és molt notable. La major part dels residents han nascut dins de la Comunitat Valenciana (88,96 % dels homes i 86,72 % de les dones), i, dins d'este conjunt, un percentatge destacat ho ha fet al mateix municipi de Montaverner: més de la meitat en el cas dels homes (56,33 %) i quasi la meitat en el de les dones (48,72 %). També és rellevant la proporció de persones nascudes en altres municipis de la mateixa comarca, especialment entre les dones. En canvi, la presència de persones procedents d'altres comunitats autònomes o de l'estranger és minoritària, tot i que representa un segment estable i lleugerament creixent de la població.

Esta estructura d'origen evidencia que Montaverner és un municipi fortament arrelat al seu entorn immediat, amb una composició sòlida marcada per la continuïtat generacional i per la presència d'un teixit social consolidat. Esta estabilitat contribuïx a generar un sentiment de pertinença ampli, però també implica una menor diversitat cultural en comparació amb altres municipis semblants que han experimentat una arribada més elevada de població migrant.

En relació amb la joventut, esta realitat té implicacions específiques. D'una banda, la forta presència de persones nascudes al mateix municipi o a l'entorn pròxim afavorix la cohesió social i la continuïtat dels vincles comunitaris, fet que pot facilitar processos d'integració i participació. D'altra banda, la baixa diversitat d'orígens pot suposar un repte per a la pluralitat cultural i per a la incorporació de joves procedents d'altres països o regions, que poden trobar-se en una situació de minorització dins del conjunt juvenil. Per això, és

important desenvolupar polítiques que garantisquen la inclusió, la convivència i la igualtat d'oportunitats, alhora que es fomenta la visibilitat i la participació activa de totes les realitats presents.

Així, Montaverner presenta una estructura demogràfica amb un fort arrelament territorial i una presència moderada, encara que significativa, de població d'origen estranger, especialment procedent d'Amèrica i d'Àfrica. Este escenari suposa una oportunitat per a reforçar la cohesió social i, al mateix temps, impulsar dinàmiques inclusives que promoguen una convivència plural i enriquidora entre tota la joventut del municipi.

Indicadors demogràfics	%	%
	Montaverner	Comunitat Valenciana
Taxa de dependència	52,80	53,30
Taxa de dependència de la població menor de 16 anys	20,90	22,40
Taxa de dependència de la població major de 64 anys	31,80	31,00
Índex d'envelliment	152,00	138,40
Índex de longevitat	50,00	48,20
Índex de maternitat	15,70	16,60
Índex de tendència	75,00	79,20
Índex de renovació de la població activa	60,40	75,40

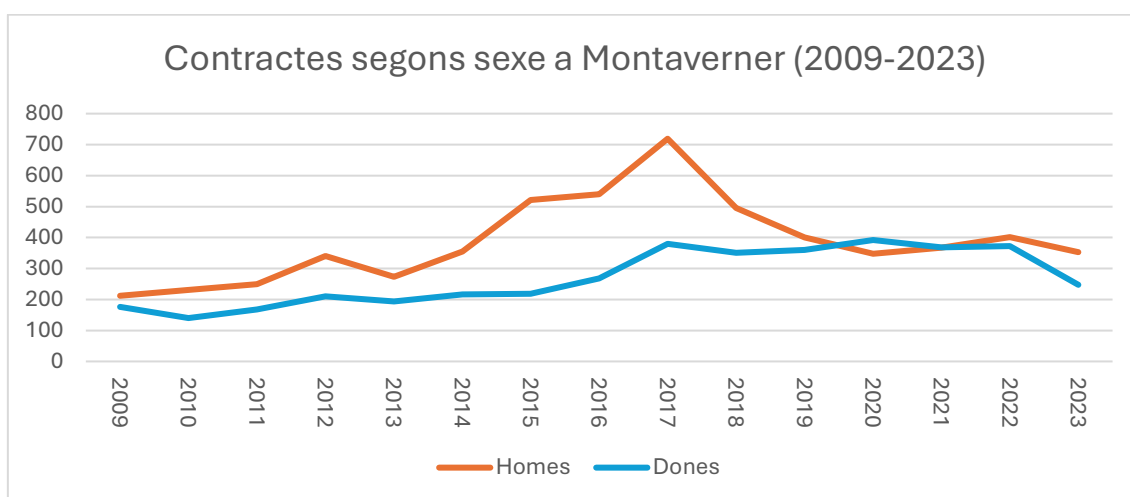
Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

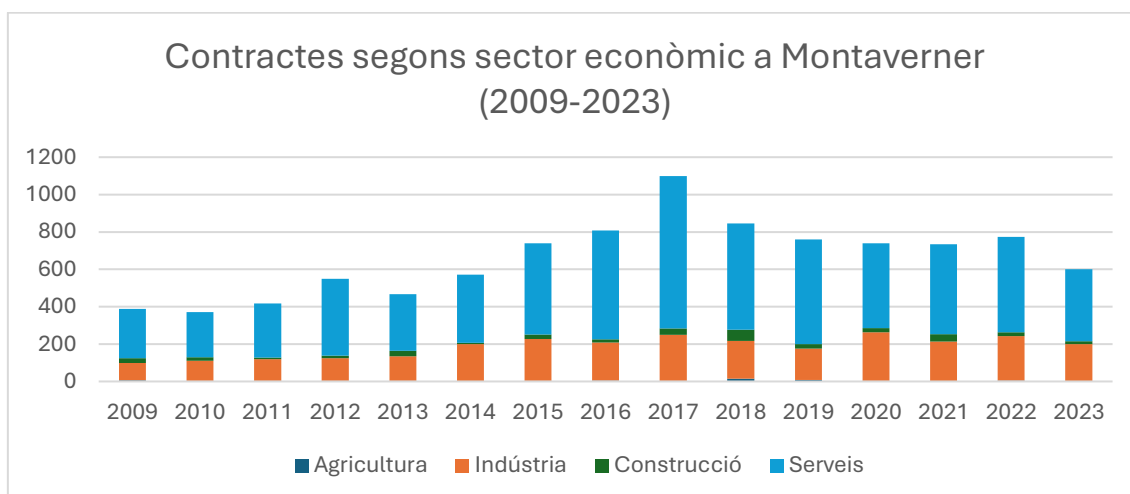
Observant la comparativa dels indicadors demogràfics entre Montaverner i la Comunitat Valenciana, s'identifiquen diferències significatives que ajuden a comprendre millor l'estructura poblacional del municipi. Pel que fa a la dependència total, Montaverner presenta un valor lleugerament inferior al de la mitjana autonòmica, fet que indica una càrrega poblacional menor sobre la població potencialment activa. Tot i això, la dependència de la població major de 64 anys és lleugerament superior, cosa que confirma una presència relativa més gran de persones majors. Esta situació es veu reforçada per

l'índex d'envelliment, que és considerablement més alt que el valencià, evidenciant un pes major de la població major de 64 anys respecte de la infantil.

Al mateix temps, Montaverner també registra un índex de longevitat superior, indicador que apunta a una proporció més elevada de persones que superen els 85 anys. Quant a l'índex de maternitat, el municipi presenta valors per davall de la mitjana autonòmica, fet que pot associar-se a una menor renovació natural. L'índex de tendència, que mesura la pressió potencial d'envelliment futur, també és inferior al valencià, cosa que suggerix una estructura demogràfica que, tot i envellida, podria evolucionar amb una dinàmica més moderada. Finalment, l'índex de renovació de la població activa és significativament inferior al de la Comunitat Valenciana, la qual cosa indica que l'entrada de població jove al mercat laboral local és més baixa que la mitjana.

Amb tot, Montaverner mostra una població amb menor dependència global, però amb un envelliment més acusat i més longevitat; alhora, registra índexs més baixos de maternitat i renovació de la població activa, factors que apunten a reptes futurs en matèria de relleu generacional i sostenibilitat demogràfica.





Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

En l'àmbit de l'ocupació, l'evolució de la contractació a Montaverner mostra un creixement notable al llarg del període analitzat, tot i que es manté una diferència persistent entre les contractacions d'homes i dones. Durant la major part dels anys, la contractació masculina supera la femenina, especialment en els moments d'augment més intens. Esta divergència posa de manifest la necessitat de reforçar polítiques que impulsen la inserció laboral de les dones i fomenten una participació més equilibrada en el mercat de treball.

Si observem l'evolució general de la contractació, trobem una etapa d'increment sostingut entre 2012 i 2017, amb un màxim destacat en l'any 2017, quan s'arriba a 719 contractacions d'homes i 380 de dones. Es tracta del punt de dinamisme econòmic més elevat del període, després del qual les xifres mostren oscil·lacions, però mantenen volums significatius fins a 2019. L'arribada de la COVID-19 provoca una alteració clara en la tendència: en 2020 baixa la contractació masculina, mentre que la femenina experimenta un repunt (392 contractacions), possiblement vinculat a l'ajust del mercat laboral cap a sectors essencials o feminitzats.

A partir de 2022, la contractació global inicia un descens progressiu que afecta especialment els homes (de 401 contractacions en 2022 a 353 en 2023) i també les dones (de 372 a 247). Esta davallada pot respondre a l'alentiment econòmic posterior a la pandèmia, que impacta sobretot en el sector serveis, tradicionalment el principal motor de l'ocupació local.

L'anàlisi per sectors confirma que els serveis constituïxen el pilar central de l'economia de Montaverner, amb valors sempre superiors a la resta i amb un màxim el 2017 (816 contractacions). Tot i això, entre 2018 i 2023 s'observa una tendència moderadament descendent, passant de 569 contractacions en 2018 a 385 en 2023, fet que explica bona part de la davallada global.

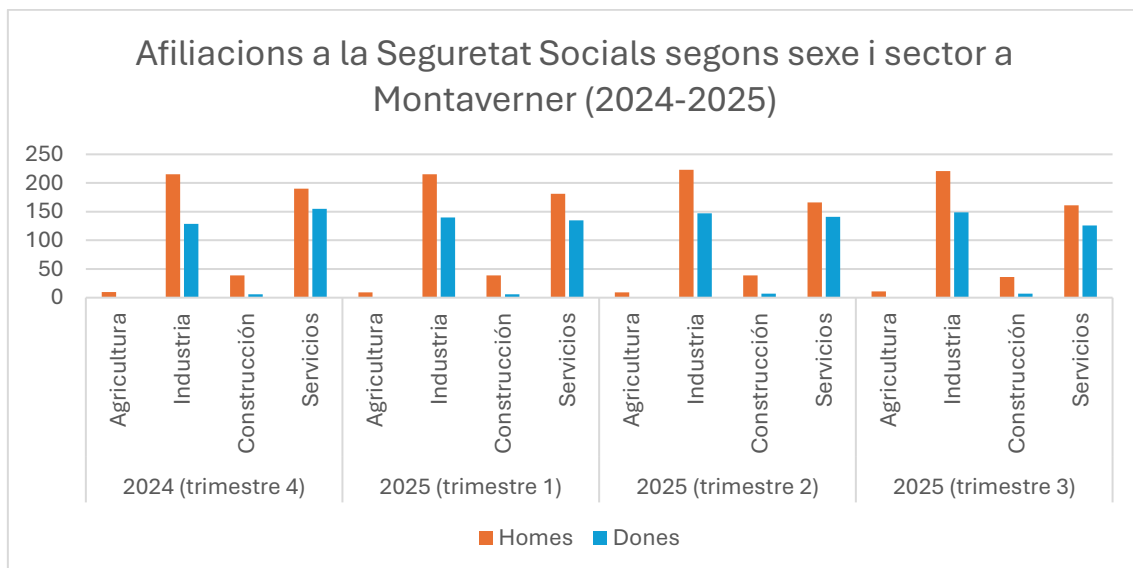
El sector industrial mostra un comportament més estable i amb signes d'enfortiment en diversos moments. Des d'inicis de la dècada, la indústria creix fins a assolir el seu primer pic el 2015 (224 contractacions) i un segon impuls en 2018 (262). Encara que experimenta fluctuacions posteriors, continua representant una part rellevant de l'activitat econòmica del municipi i manté nivells alts respecte d'altres sectors.

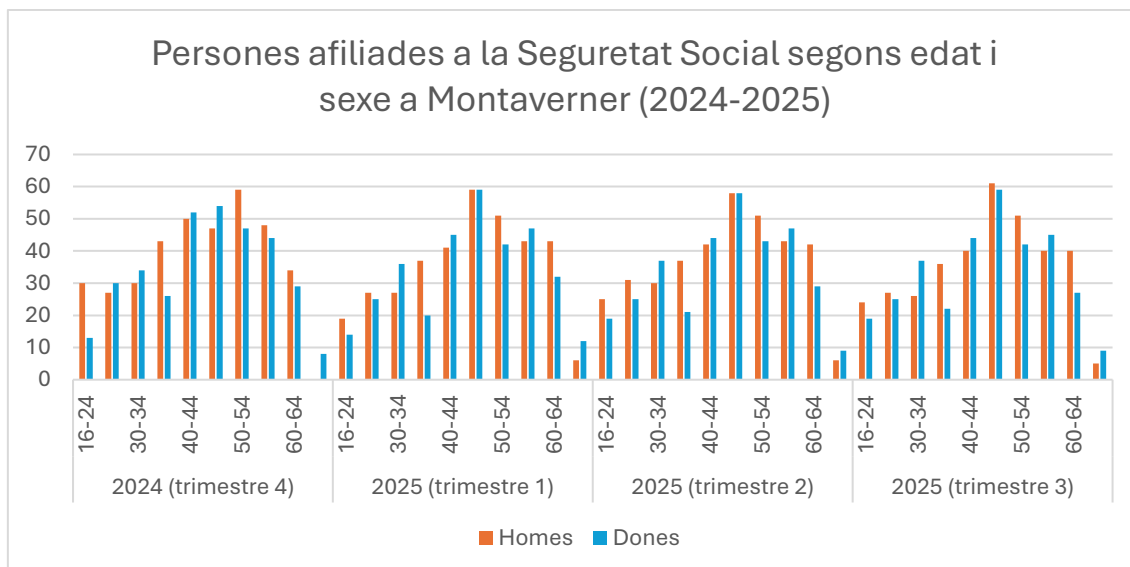
El sector de la construcció, en canvi, manté un comportament més irregular. Després de caigudes significatives en els anys posteriors a la crisi immobiliària, hi ha repunts puntuals com el de 2013 (28 contractacions) o el de 2018 (60), però sense una consolidació sostinguda. En els últims anys, les xifres tornen a baixar i el sector registra només 15 contractacions en 2023.

Pel que fa a l'agricultura, es tracta del sector amb menor pes relatiu, tot i que mostra alguns moviments d'interés. Des de nivells molt baixos durant l'inici del període, arriba a un màxim de 15 contractacions en 2018, possiblement vinculat a campanyes estacionals

o a l'atracció puntual de mà d'obra. Tanmateix, la tendència general continua sent reduïda, amb només 1 contractació registrada en 2023.

En conjunt, Montaverner presenta una estructura d'ocupació fortament orientada als serveis, complementada per una indústria amb pes específic i una construcció i agricultura més fluctuants. Les desigualtats de gènere en la contractació persisteixen i la davallada recent en l'activitat, especialment als serveis, reforça la necessitat de desplegar polítiques que diversifiquen oportunitats, enfortisquen la resiliència del teixit econòmic local i garantisquen una incorporació laboral equitativa per a dones i homes.





Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

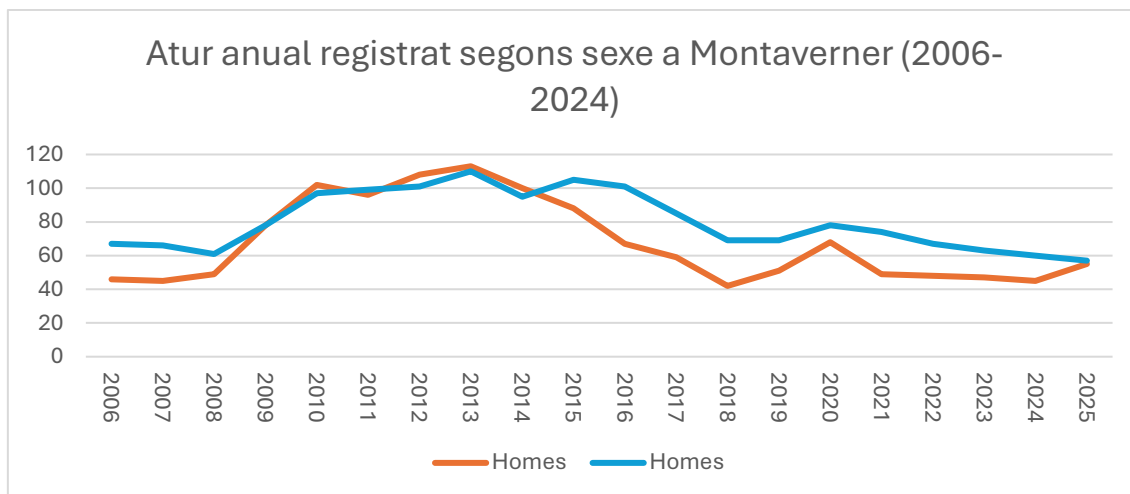
L'anàlisi de les afiliacions a la Seguretat Social a Montaverner mostra, una vegada més, una diferència sostinguda entre la participació laboral d'homes i dones. Tot i que les dades revelen una presència significativa de dones en diversos trams d'edat, les xifres masculines continuen sent superiors en pràcticament tots els segments, especialment en aquells sectors històricament masculinitzats com l'agricultura, la indústria i la construcció. Esta desigualtat estructural es reflectix en la distribució de les afiliacions al llarg dels diferents trimestres de 2024 i 2025, evidenciant la necessitat de reforçar polítiques d'igualtat d'oportunitats i de promoció de l'ocupació femenina en tots els àmbits productius.

En el quart trimestre de 2024, els homes presenten una major concentració d'afiliacions en les franges d'edat centrals, especialment entre els 35 i 54 anys, on s'arriben a valors d'entre 43 i 59 afiliacions. Este patró es manté en els trimestres successius, amb xifres elevades també en 2025, que oscil·len entre 36 i 61 afiliacions en estes mateixes edats. Les dones, per la seua banda, mostren una distribució més homogènia, amb punts destacats en els trams de 30-34 i 45-49 anys, però sempre amb volums lleugerament

inferiors respecte als homes en la major part de les edats. Tot i que en alguns segments puntuals les dones superen o igualen les xifres masculines (com ara en 2024 en els grups de 25-29 i 45-49 anys), estes situacions són excepcionals i no alteren el patró general de desigualtat.

Pel que fa a l'evolució temporal, les diferències es mantenen constants al llarg dels quatre trimestres analitzats. Les afiliacions masculines mostren una lleugera tendència a la baixa entre el primer i el tercer trimestre de 2025, especialment en les franges de 25 a 44 anys, mentre que en les edats més avançades (a partir dels 55 anys) es produïxen oscil·lacions moderades però sense canvis abruptes. En el cas de les dones, la trajectòria és semblant: es manté una estabilitat relativa en les franges centrals i un descens progressiu en els trams més pròxims a la jubilació. Les persones de 65 anys o més mostren valors residuals (o directament inexistents en el cas dels homes en 2024), la qual cosa és coherent amb l'edat legal de jubilació i amb dinàmiques laborals habituals.

Este comportament indica que la diferència de gènere en les afiliacions no respon a fluctuacions conjunturals, sinó que es tracta d'un patró estructural profundament arrelat en la composició sectorial de l'ocupació del municipi. Els sectors més masculinitzats (com l'agricultura, la indústria i la construcció) concentren una part rellevant de l'activitat econòmica, fet que contribuïx a mantindre la distància entre homes i dones. Tot i això, l'activitat femenina es mostra més estable en els segments d'edat jove i adulta, especialment en 2025, on les dones mantenen nivells importants d'afiliació entre els 30 i els 49 anys, associats habitualment a ocupacions en serveis i tasques vinculades a l'atenció, la gestió i l'àmbit sociocomunitari.



Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

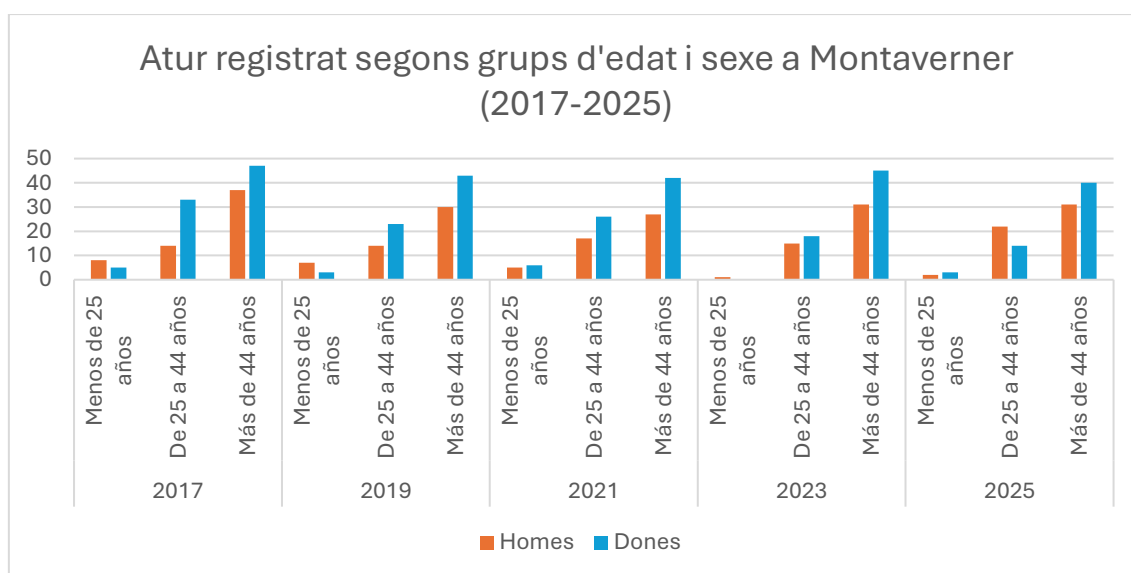
L'evolució de les dades d'atur a Montaverner mostra una dinàmica marcada per diferències de gènere i per l'impacte de diversos moments econòmics clau. En primer lloc, s'observa que, especialment a partir de 2014, l'atur femení es manté sistemàticament per damunt del masculí, mostrant una bretxa recurrent que apunta a desigualtats estructurals en l'accés i la consolidació de l'ocupació. Esta diferència sostinguda al llarg del temps reflecteix tant la menor presència femenina en sectors amb alta contractació com la persistència de rols de gènere que dificulten la permanència i la promoció laboral de les dones.

A més, les dades posen de manifest l'impacte que tingué la crisi immobiliària sobre la població masculina. En els anys immediatament posteriors a l'esclat de la bombolla immobiliària (2008-2010), l'atur entre els homes va créixer de manera notable, passant de 49 persones aturades en 2008 a 102 en 2010. Esta pujada és coherent amb la forta dependència del sector de la construcció —altament masculinitzat—, que va patir una de les caigudes més brusques d'activitat durant aquella etapa. Tot i això, a partir de 2013 i

2014 comença un lent procés de recuperació que es manté fins a l'inici de la dècada següent.

Cal destacar també l'efecte de la crisi de la COVID-19 en el mercat laboral local. Les xifres de 2020 mostren un increment generalitzat de l'atur (78 dones i 68 homes), resultat de les restriccions i de la paralització temporal de determinats sectors econòmics. No obstant això, després de la reactivació econòmica, l'atur experimenta un descens progressiu i continuat, arribant a uns dels valors més baixos del període analitzat entre 2022 i 2024. En este interval, els homes passen de 48 a 45 persones aturades, mentre que les dones passen de 67 a 60, consolidant la tendència positiva.

En 2025, però, es registra un lleuger repunt de l'atur masculí (55 persones), mentre que l'atur femení es manté relativament estable (57). Tot i que caldrà observar l'evolució dels pròxims exercicis per determinar si es tracta d'una fluctuació puntual o d'un canvi en la tendència, esta variació ressalta la importància de continuar impulsant polítiques actives d'ocupació adaptades a les necessitats locals i de reforçar la perspectiva de gènere per evitar que les diferències històriques tornen a ampliar-se.



Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

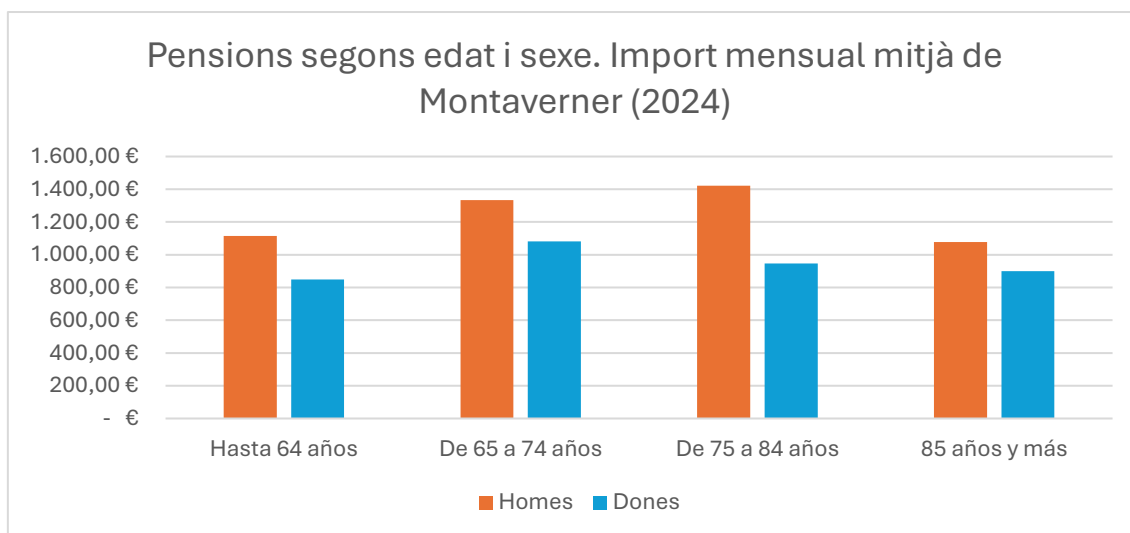
L'anàlisi de les dades d'atur per franges d'edat a Montaverner mostra amb claredat una tendència persistent: les dones majors de 44 anys continuen sent el col·lectiu amb més dificultats per accedir a un lloc de treball. En tots els anys analitzats (2017, 2019, 2021, 2023 i 2025) este grup presenta sistemàticament les xifres més elevades d'atur femení, arribant a valors com 47 dones en 2017, 43 en 2019, 42 en 2021, 45 en 2023 i 40 en 2025. Esta constància evidencia la vulnerabilitat laboral d'un segment que, malgrat la seua experiència, es troba especialment exposat a la desocupació i a la precarització.

Si observem la trajectòria per trams d'edat, es veu clarament que la millora en les dades d'atur dels darrers anys no ha beneficiat de manera homogènia a tota la població. Mentre que les persones joves (sobretot els homes) han reduït de manera notable la seua presència en l'atur, la situació de les dones a partir de 45 anys es manté estancada o amb descensos molt lleus. Este patró coincideix amb la dinàmica del mercat laboral local, on una part significativa dels llocs de treball generats en els últims anys correspon al sector serveis. En este sector, la contractació tendix a prioritzar dones joves, sovint per motius relacionats amb exigències físiques, flexibilitat horària o estereotips vinculats a l'atenció al públic i les tasques de cura. A mesura que estes dones envellixen, augmenta el risc d'acomiadament o de no renovació, perpetuant el cercle de vulnerabilitat laboral.

A esta realitat estructural se sumen altres factors que afecten especialment les dones i que expliquen la persistència de l'atur en les edats més avançades. Moltes treballen en sectors altament feminitzats (com la neteja, les cures o l'atenció domèstica) on proliferen els treballs sense contracte legal o amb condicions precàries, fet que limita la seua protecció i estabilitat laboral. Així mateix, la càrrega de cures continua recaient majoritàriament sobre elles, la qual cosa porta moltes dones a reduir jornades, abandonar temporalment la seua activitat laboral o acceptar feines menys qualificades per compatibilitzar-les amb les

responsabilitats familiars. Estos trajectes laborals interromputs o irregulars dificulten la reinserció laboral, especialment a partir dels 45 anys.

Les dades mostren que l'atur a Montaverner té un clar component de gènere i d'edat: mentre que els homes presenten un descens sostingut en totes les franges, les dones majors de 44 anys mantenen històricament les taxes més altes.



Font: Elaboració pròpia a partir del PEGV.

L'estudi de les pensions percebudes per la població de Montaverner posa en relleu desigualtats de gènere que, encara que responen majoritàriament a trajectòries laborals de generacions adultes i majors, continuen projectant-se sobre les realitats i expectatives de la joventut actual. Les dades mostren que els homes perceben pensions de jubilació més elevades en tots els trams d'edat, cosa que reflecteix itineraris laborals més estables, majors oportunitats d'accés a ocupació remunerada i una menor presència d'interrupcions vinculades a les cures. Per contra, les dones continuen percebent pensions més baixes, especialment entre els 75 i els 84 anys, fet que evidencia una història laboral marcada per la parcialitat, la dedicació a les tasques domèstiques i la dificultat d'accedir a feines més ben remunerades o amb cobertura contributiva suficient.

Estes diferències no són només un reflex del passat, sinó que tenen un impacte directe en les condicions presents de la joventut. Les joves creixen observant com les generacions anteriors han patit els efectes d'un mercat laboral desigual, cosa que incidix en les seues expectatives professionals, en la percepció de la seua estabilitat futura i en la capacitat real d'assolir independència econòmica. La persistència d'un model de cures feminitzat continua condicionant l'accés al treball estable i, en conseqüència, les possibilitats de consolidar una jubilació digna en el futur.

A més, la menor quantia de les pensions femenines recorda la importància de reforçar polítiques juvenils que promoguen la igualtat en l'ocupació, que impulsen la corresponsabilitat i que fomenten una transformació cultural en què les tasques de cures siguen compartides de manera equitativa. Només així es pot garantir que la joventut de Montaverner cresca en un entorn on els seus projectes vitals no es vegen limitats pel sexe i on l'autonomia personal siga real, efectiva i sostinguda en el temps.

Finalment, cal destacar que estes dades evidencien la necessitat de continuar avançant en la reducció de les desigualtats estructurals. Tot i els progressos en participació laboral femenina, estos encara no s'han traduït plenament en el sistema de pensions. Per això, el Pla de Joventut de Montaverner ha de tindre en compte este context com a punt de partida per impulsar mesures que contribuïsqen a un futur més igualitari per a totes les persones joves.

L'anàlisi global de les dades disponibles permet traçar un retrat demogràfic i socioeconòmic de Montaverner que resulta clau per a comprendre el context en què viu i es projecta la joventut del municipi. Les tendències observades mostren un poble estable,

amb una evolució sostinguda i un perfil demogràfic que combina una presència significativa de persones joves amb un progressiu envelliment de la població, fet que configura reptes específics en matèria d'oportunitats, mobilitat i accés a recursos.

Un dels elements més rellevants és la moderació del creixement poblacional, que es manté gràcies a l'arribada de població procedent d'altres municipis o països, un factor que compensa la baixa natalitat i reforça el caràcter acollidor del municipi. Esta dinàmica migratòria indica que Montaverner continua exercint un cert atractiu residencial, especialment per a persones i famílies que busquen un entorn de qualitat, ben connectat i amb una vida comunitària més pròxima. Esta realitat demogràfica constituïx una oportunitat per consolidar la cohesió social i la diversitat, sempre que es garantisquen condicions d'integració igualitàries per a tota la població, inclosa la joventut d'origen divers.

Pel que fa a la distribució per sexes i edats, s'observa un equilibri general entre homes i dones, però també una pèrdua progressiva de població jove-adulta, especialment en la franja entre els 20 i els 29 anys. Este fenomen, habitual en municipis de grandària similar, respon a la mobilitat estudiantil i laboral, així com a la necessitat de buscar oportunitats en entorns urbans més amplis. Esta situació té un impacte directe en la disponibilitat de talent i en la capacitat de renovació generacional del municipi, de manera que esdevé essencial plantejar polítiques que faciliten el retorn juvenil, la formació local i la generació d'ocupació de qualitat.

A més, les dinàmiques de creixement natural continuen sent discretes, i el pes del balanç migratori com a motor de creixement reafirma la necessitat d'un model de municipi que afavorisca l'arrelament i la participació comunitària. També es constata que la major part de la població és de nacionalitat espanyola i d'origen valencià, amb percentatges reduïts

de persones estrangeres, però amb capacitat d'enriquir el teixit social i cultural si es fomenten polítiques de convivència i inclusió.

En conjunt, el diagnòstic sociodemogràfic evidencia que la joventut representa un agent estratègic per al futur de Montaverner. El municipi necessita consolidar un projecte de desenvolupament que oferisca oportunitats reals perquè les persones joves puguin establir la seua vida, formar-se, emancipar-se i construir un futur propi en condicions d'igualtat. En este sentit, el Pla de Joventut haurà de partir d'esta lectura estructural per impulsar accions que reforcen la cohesió, l'atractiu residencial i la capacitat de retindre i impulsar el talent jove.

10.2 QÜESTIONARI EN LÍNIA

Per tal d'aconseguir una visió directa de la realitat de la joventut a Montaverner, s'ha dissenyat un qüestionari en línia adreçat a les persones joves del municipi, amb edats compreses entre els 12 i els 30 anys. Esta ferramenta ha permés conèixer de primera mà les seues percepcions, interessos i necessitats, així com identificar els principals reptes que afronta la població juvenil. El qüestionari forma part del procés participatiu i complementa altres fonts d'informació utilitzades per a l'elaboració del Pla, incorporant així la veu directa de les persones joves en el disseny de les polítiques municipals.

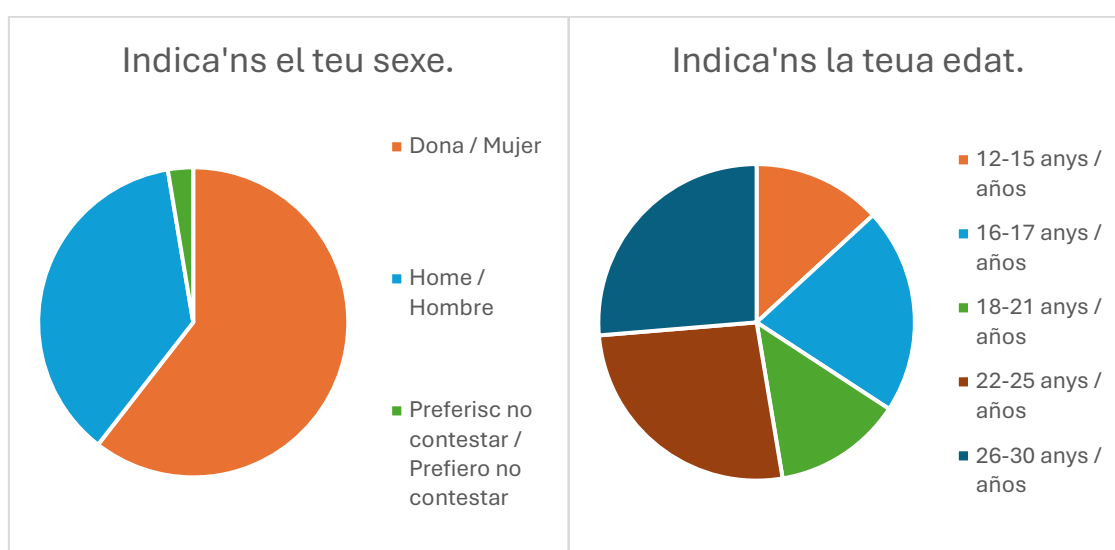
En total, s'han recollit 38 respostes, que oferixen una panoràmica diversa d'opinions i experiències de la joventut local. La participació s'ha obert a tots els joves residents dins del rang d'edat esmentat, assegurant la representació de diferents perfils i etapes vitals, des de l'adolescència fins a la joventut adulta.

El qüestionari s'ha organitzat en diversos blocs temàtics que abasten els àmbits principals de la vida juvenil. En primer lloc, es van recollir dades sociodemogràfiques bàsiques, com ara sexe, edat i situació laboral o acadèmica, amb l'objectiu de contextualitzar les respostes. Posteriorment, es van plantejar preguntes relacionades amb la salut, abordant aspectes com el benestar físic i emocional, els hàbits de vida i la percepció dels recursos disponibles.

Un altre bloc es va centrar en educació i cultura, per analitzar la vinculació de la joventut amb els espais formatius i culturals i el grau de satisfacció amb l'oferta existent. Les preguntes sobre oci i temps lliure van permetre identificar preferències, hàbits i mancances en les activitats destinades a les persones joves. Mentrestant, el bloc sobre ocupació i habitatge va explorar la situació laboral, les expectatives professionals i les

dificultats d'emancipació. Finalment, es va incloure un apartat sobre participació i associacionisme, amb l'objectiu de mesurar el grau d'implicació de la joventut en la vida col·lectiva i el coneixement i ús dels canals de participació municipals.

Les respostes recollides constitueixen una font d'informació clau per a la diagnosi del Pla, ja que reflecteixen la visió de les persones joves sobre els principals àmbits que afecten la seua qualitat de vida. Les dades obtingudes no només faciliten la identificació de necessitats concretes, sinó també la detecció d'oportunitats de millora i la definició de línies d'acció adaptades a la realitat juvenil de Montaverner.



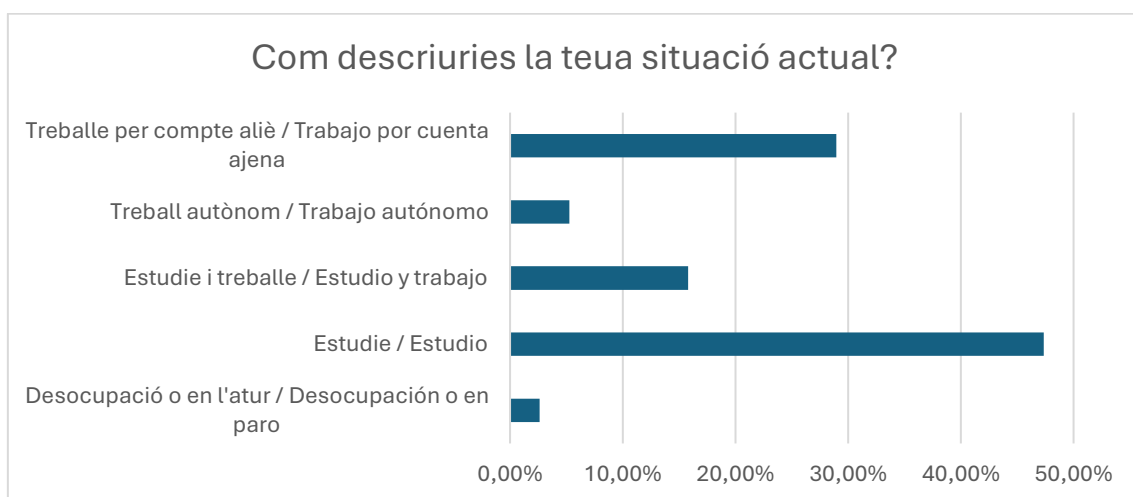
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

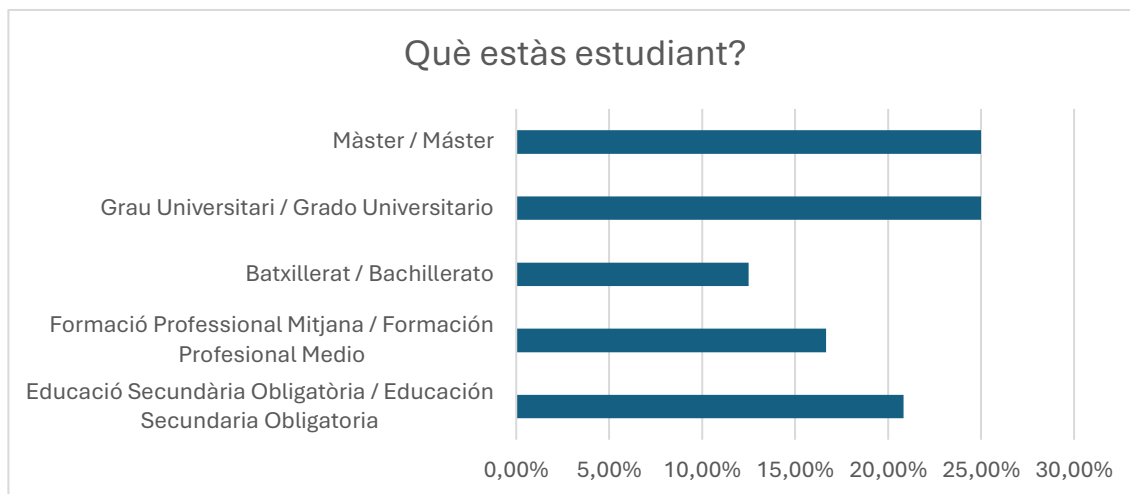
L'anàlisi de les dades sociodemogràfiques del qüestionari en línia permet extraure una primera aproximació al perfil de la joventut que ha participat en el procés. Pel que fa a l'edat, s'observa una participació més elevada en els trams de joventut adulta, ja que els grups de 22 a 25 anys i de 26 a 30 anys concentren cadascun un 26,3% de les respostes. Això indica un nivell més elevat de participació entre els sectors més adults de la població jove, possiblement per més implicació en temes laborals, socials o d'interès ciutadà, així com per una millor capacitat de resposta a qüestionaris d'àmbit municipal.

En canvi, els grups més joves mostren una menor representació: el tram de 12 a 15 anys i el de 18 a 21 anys registren cadascun un 13,2% de la mostra, mentre que el grup de 16 a 17 anys representa un 21,1%. Esta distribució evidencia una participació més limitada de l'adolescència inicial, possiblement per factors com la disponibilitat, la vinculació amb els canals de participació o la menor autonomia per implicar-se de manera autònoma en processos en línia.

Pel que fa al sexe, tot i que no s'han facilitat dades concretes, és important recordar que els patrons habituals en qüestionaris juvenils acostumen a mostrar un predomini femení, especialment en enquestes relacionades amb temes socials o comunitaris.

La mostra obtinguda reflectix una joventut de Montaverner especialment implicada en els trams més adults de la població jove, amb una participació més limitada de l'adolescència. Estes dades són especialment rellevants per a la interpretació posterior del qüestionari, ja que determinen la mirada des de la qual s'expressen les opinions i prioritats i posen de manifest la necessitat de consolidar estratègies que permeten ampliar la participació als sectors més joves i garantir una representació equilibrada de tota la població juvenil.





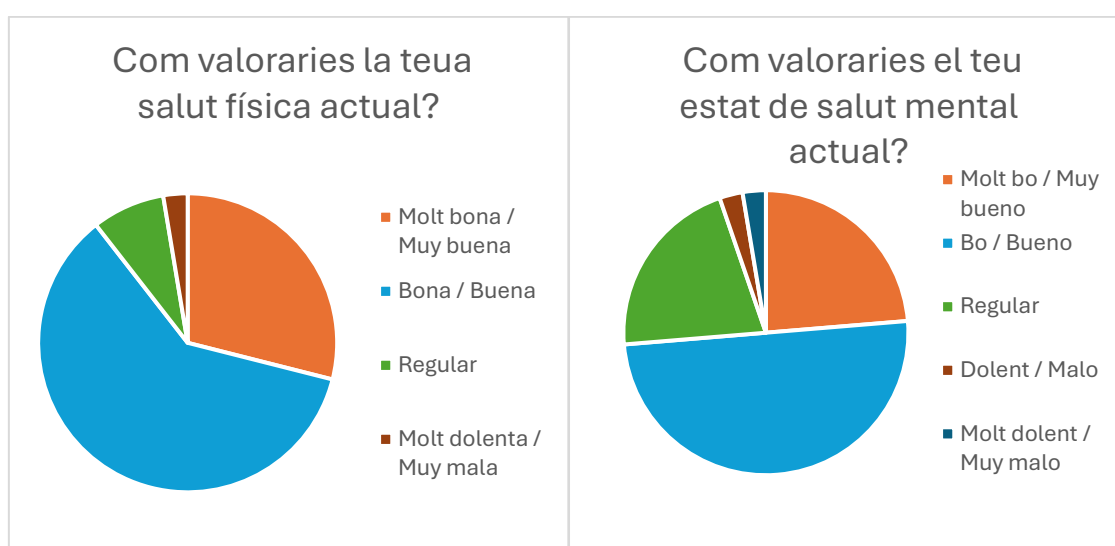
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

L'anàlisi de la situació actual de les persones joves participants en el qüestionari reflecteix un perfil equilibrat entre estudiants i joves que combinen formació i feina, així com una presència rellevant d'estudiants universitaris i de màster. Pel que fa a l'activitat principal, el 47,37% de les persones participants es troben exclusivament estudiant, mentre que un 15,79% combina estudis i treball. Això evidencia que una part important de la joventut de Montaverner està immersa en processos formatius, però també comença a desenvolupar-se en el món laboral. El 28,95% treballa per compte aliè i un 5,26% ho fa de manera autònoma, mentre que només un 2,63% es troba en situació de desocupació o atur. Tot plegat mostra una joventut amb una presència moderada en el mercat laboral i una vulnerabilitat relativa, que, tot i ser baixa, reclama accions de suport a la inserció laboral i a la consolidació de l'autonomia econòmica.

Si analitzem la distribució segons el nivell formatiu, es detecta un pes destacat dels estudis universitaris i de màster, amb un 25% cadascun. La resta de la població es distribueix entre l'ESO (20,83%), la Formació Professional Mitjana (16,67%) i Batxillerat (12,50%). Esta configuració indica una joventut amb trajectòries formatives diverses, on coexistixen adolescents encara en formació obligatòria i joves adults amb aspiracions acadèmiques

avançades, cosa que reforça la necessitat d'articular mecanismes de transició entre el sistema educatiu i el mercat laboral.

En conjunt, la fotografia que oferixen estes dades mostra una població jove de Montaverner majoritàriament vinculada a l'àmbit educatiu, amb presència moderada en l'activitat laboral i una taxa d'atur baixa, però significativa. Estes dades són fonamentals per a orientar les polítiques locals d'ocupació juvenil, orientació professional i suport a la inserció laboral, així com per establir estratègies que permeten reforçar la continuïtat formativa i l'accés a ocupacions estables i de qualitat.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades obtingudes sobre l'autopercepció de la salut física i mental de la joventut de Montaverner permeten fer una lectura globalment positiva, tot i que amb alguns matisos rellevants des del punt de vista del benestar emocional i la necessitat d'atenció específica a la salut mental juvenil.

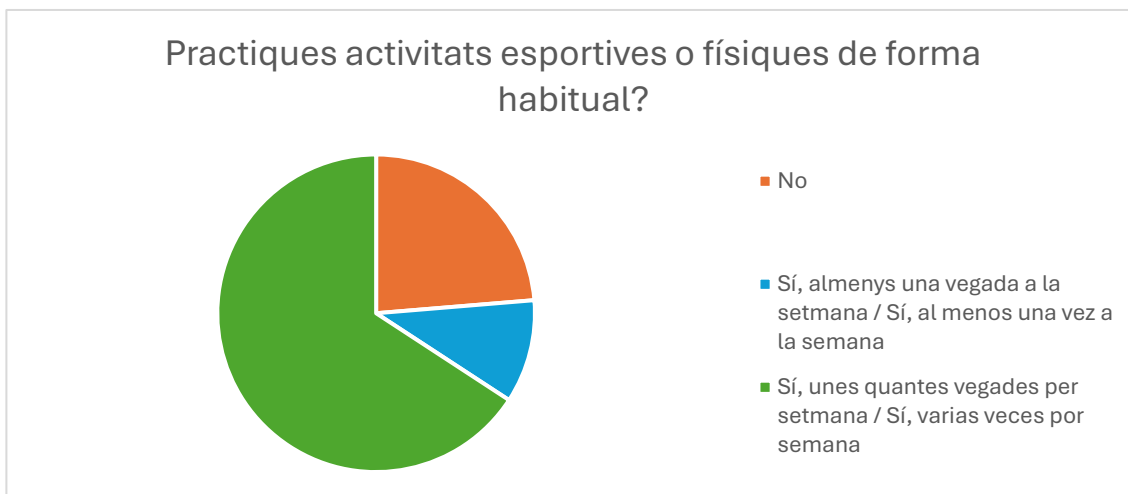
Pel que fa a la salut física, la majoria de persones participants declara trobar-se en un estat bo o molt bo, amb un 28,95% que el considera "molt bo" i un 60,53% que el qualifica de "bo". Això indica un nivell de salut percebut favorable, coherent amb la mitjana esperable

per a la població jove, generalment activa i amb menor incidència de malalties cròniques. No obstant això, un 10,52% manifesta una percepció regular o molt dolenta, cosa que pot estar relacionada amb hàbits de vida sedentaris, alimentació desequilibrada o falta de temps o motivació per a la pràctica d'activitat física.

Pel que fa a la salut mental, les dades mostren un descens clar en la valoració positiva respecte a la salut física. Tot i que un 73,68% qualifica el seu estat mental com a “bo” o “molt bo”, és rellevant que un 26,31% el considere “regular”, “dolent” o “molt dolent”. Esta diferència posa de manifest que, encara que la salut física és majoritàriament percebuda com a adequada, la salut emocional i psicològica de la joventut presenta més desequilibris i vulnerabilitats.

Este resultat s'alinea amb tendències observades en altres estudis qualitius i en enquestes anteriors, que assenyalen un increment de l'estrés, l'ansietat i la pressió social entre la població jove, sovint vinculats a la incertesa educativa i laboral, a l'excés d'exigència acadèmica o a la influència de les xarxes socials en la construcció de la seua autopercepció, autoestima i personalitat.

En el context de Montaverner, estes dades evidencien la necessitat d'incorporar la salut mental com un eix central del benestar juvenil, impulsant programes municipals de sensibilització, espais de suport psicològic i activitats de promoció del benestar emocional. La percepció positiva majoritària constituïx un punt de partida positiu, però les persones joves que manifesten malestar requerixen una atenció preventiva per evitar que estes situacions deriven en problemes més greus.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades relatives a la pràctica esportiva o d'activitat física entre la joventut mostren un panorama globalment positiu, tot i que amb marges de millora pel que fa a la consolidació d'hàbits saludables i la participació esportiva regular.

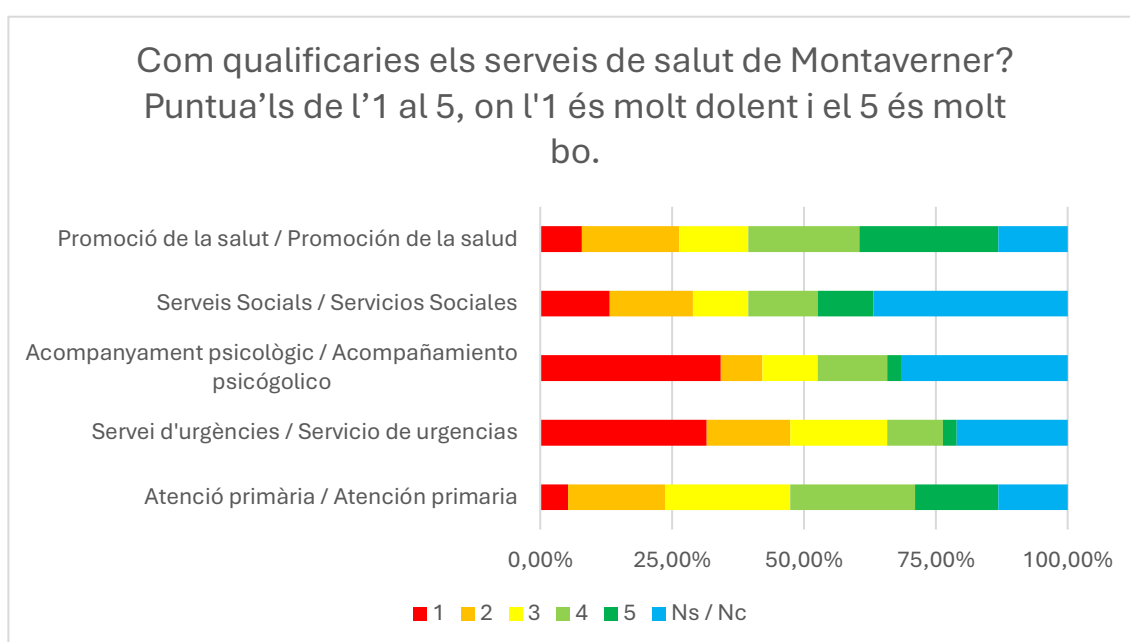
Un 65,79% de les persones joves afirma practicar esport o activitat física diverses vegades per setmana, xifra que indica un nivell d'activitat notablement actiu i coherent amb la recomanació general d'una pràctica freqüent per al manteniment tant de la salut física com de la salut mental. A este grup s'afegix un 10,53% que ho fa almenys una vegada per setmana, la qual cosa eleva el total de joves amb hàbits físics regulars a gairebé set de cada deu (76,32%).

No obstant això, un 23,68% de joves declara no practicar cap classe d'activitat física habitualment, dada que no és menor i que pot reflectir barreres estructurals o motivacionals: desinterés, sobrecàrrega acadèmica o laboral, o bé una percepció de l'esport com una activitat competitiva més que com una font de benestar i salut.

Este resultat convida a reflexionar sobre la necessitat de fomentar propostes esportives diverses, especialment pensades per als grups menys actius, com adolescents que no

s'identifiquen amb els models esportius tradicionals o joves dones, que en molts contextos presenten nivells de pràctica més baixos per motius culturals o d'autoimatge.

A més, cal entendre l'activitat física no sols com un indicador de salut, sinó també com una eina de cohesió, integració social i autoestima. En este sentit, el Pla Jove hauria d'impulsar programes municipals que promoguen la pràctica esportiva no competitiva, així com activitats de conscienciació que integren l'esport amb la salut mental, el medi ambient i la convivència.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

L'anàlisi de la valoració dels serveis sanitaris per part de la joventut de Montaverner ofereix una percepció generalment positiva, tot i que amb matisos importants, especialment en relació amb la salut mental.

Pel que fa a l'atenció primària, la valoració global és bona: un 23,68% de les persones joves li atorga un 4 sobre 5, mentre que un 15,79% opta pel màxim de 5, i un 23,68% dona una puntuació intermèdia de 3. Això indica que la major part de la joventut percep el servei com accessible i satisfactori. El percentatge més baix de puntuacions extremes

(1 o 2) reforça la idea d'una valoració estable i funcional del sistema bàsic de salut, especialment pel que fa a la proximitat i la resposta general del centre local.

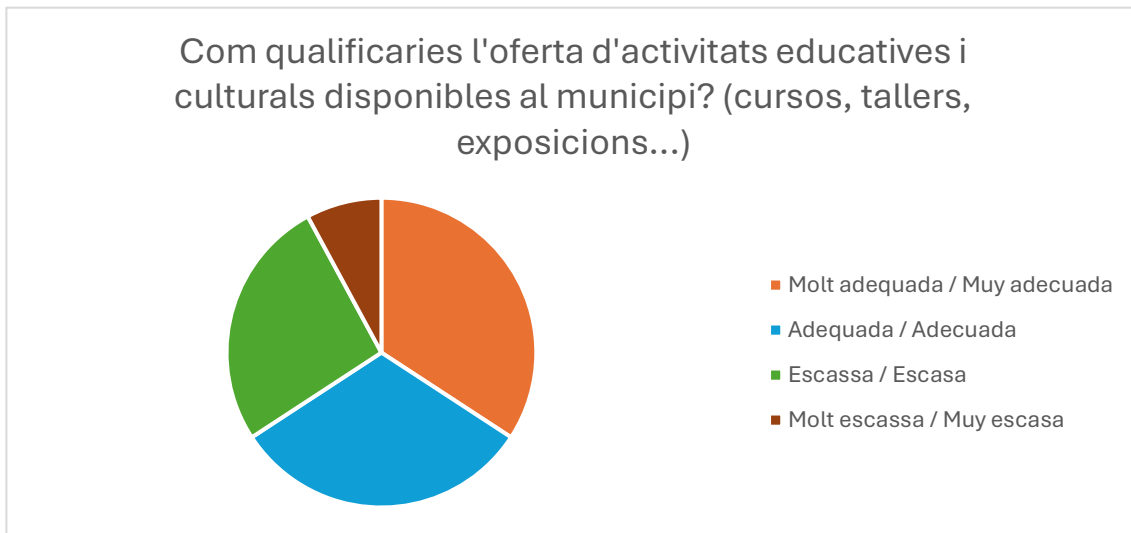
Pel que fa a la promoció de la salut, que inclou campanyes, tallers o accions preventives, la valoració és moderada: un 21,05% dona un 4 i un 23,91% li atorga un 3, mentre que un 26,32% opta pel màxim de 5, cosa que indica reconeixement de la seua importància. No obstant això, el 13,16% que declara NS/NC evidencia que part de la joventut no té visibilitat ni coneixement directe d'estes iniciatives, fet que suggerix la necessitat de millorar la comunicació i la difusió de les activitats preventives.

Els serveis d'urgències i serveis socials reben puntuacions més heterogènies, amb una presència rellevant de respostes NS/NC (21,05% i 36,84%, respectivament), cosa que indica una certa desconexió o poca experiència directa amb estos serveis. Cal tindre en compte que un municipi de les dimensions de Montaverner disposa d'estos serveis fora d'ell, com és el cas concret de les urgències, que es troben a l'Olleria, i pot donar lloc a respostes més negatives. Caldria, amb açò, fer un estudi de la viabilitat de millora en estos sentits.

Ocorre una situació similar amb l'acompanyament psicològic, on veiem que un 23,68% de les persones el puntua amb 1 o 2, mentre que només un 15,79% li atorga un 4 o 5. Esta distribució reflectix opinions molt polaritzades, indicant que la salut mental és percebuda com un servei clau, però encara amb limitacions de cobertura, visibilitat o accessibilitat.

En conjunt, les dades apunten a la necessitat que el Pla Jove de Montaverner integre la salut com un eix transversal, amb especial atenció a la salut mental, l'acompanyament psicològic, la promoció d'hàbits saludables i la salut reproductiva. També evidencien la importància d'incrementar la visibilitat dels serveis i de garantir que la joventut conega,

confie i accedisca fàcilment als recursos sanitaris existents, establint un marc preventiu, educatiu i proper a les necessitats de les persones joves.



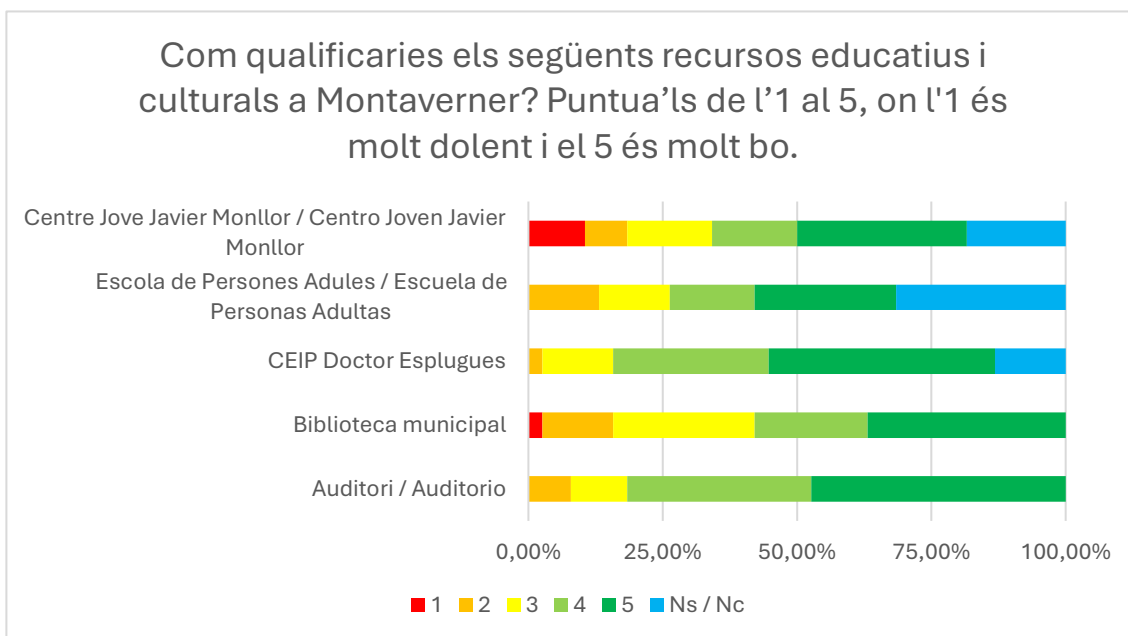
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades relatives a la valoració de l'oferta cultural i educativa de Montaverner mostren una percepció majoritàriament positiva per part de la joventut. En concret, un 34,21% de les persones joves que han respost considera que l'oferta és "molt adequada", i un altre 31,58% la valora com a "adequada", la qual cosa suma un 65,79% de valoracions favorables. Esta dada indica que una majoria de joves reconeix l'existència d'una programació estable i variada, amb activitats que, en termes generals, responen als seus interessos i necessitats formatives i culturals. Este resultat pot reflectir l'impacte positiu de les iniciatives municipals desenvolupades en els últims anys, especialment les relacionades amb cursos, tallers o propostes educatives complementàries a l'àmbit formal.

Tanmateix, el fet que un 26,32% valore l'oferta com a "escassa" i un 7,89% com a "molt escassa" evidencia que una part rellevant de la joventut mostra un nivell de satisfacció limitat. Este segment percep que l'oferta actual podria ampliar-se o adaptar-se millor als seus interessos reals, tant pel que fa a la varietat d'activitats com a la seua actualització.

Com es desenvoluparà més endavant en l'anàlisi qualitativa, esta percepció pot estar relacionada amb el fet que algunes activitats estan més orientades a determinats grups d'edat, deixant fora altres franges juvenils.

Des d'una perspectiva qualitativa, estes dades suggerixen que, tot i valorar-se positivament l'esforç municipal, la joventut demana un dinamisme més elevat i una oferta cultural i educativa més ajustada a les seues inquietuds actuals. En este sentit, les futures accions haurien d'orientar-se a ampliar i diversificar les propostes, incorporant formats més participatius, interactius i atractius, que fomenten la implicació activa de les persones joves i reforcen el seu vincle amb la vida cultural i educativa del municipi.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

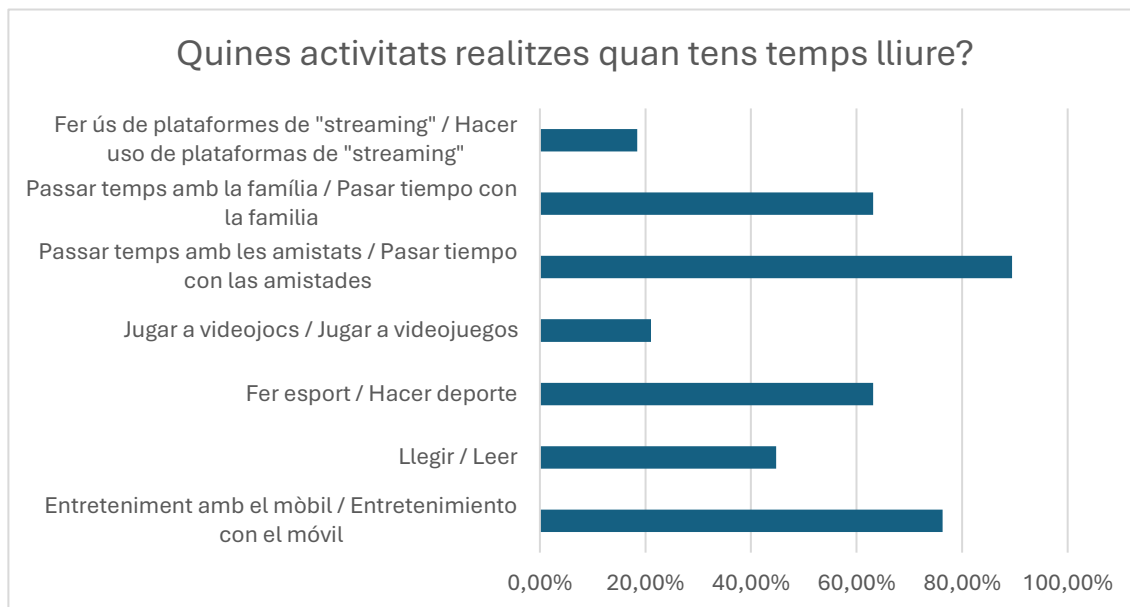
Les dades relatives a la valoració dels principals espais educatius, culturals i juvenils de Montaverner oferixen una visió detallada sobre com percep la joventut la qualitat, utilitat i atractiu d'estos recursos municipals. La valoració general dels serveis és clarament positiva, encara que amb alguns matisos segons el tipus d'equipament, fet que permet identificar tant fortalezes consolidades com àmbits de millora.

El Centre Jove Javier Monllor presenta una valoració notablement positiva, amb un 31,58% de puntuacions màximes (5) i un 15,79% amb un 4, la qual cosa indica que una part molt important de la joventut el percep com un recurs útil i valuós. Tanmateix, cal destacar que un 18,42% declara no conèixer-lo o no el valora (NS/NC), i que un 10,53% li atorga la puntuació mínima. Estes dades, tot i que reduïdes, apunten a una percepció desigual que pot estar relacionada amb diferències d'edat, interessos o grau de vinculació amb els espais juvenils, especialment entre la joventut que es troba en transició cap a l'edat adulta.

Pel que fa als centres educatius, el CEIP Doctor Esplugues obté una valoració molt elevada, amb un 42,11% de puntuacions de 5 i un 28,95% de 4, reflectint una percepció molt positiva de la qualitat educativa i de les instal·lacions. En el cas de l'Escola de Persones Adultes, la valoració és també favorable, amb un 26,32% de puntuacions màximes, tot i que destaca un percentatge elevat de NS/NC (31,58%), ja que una part rellevant de la joventut no manté un contacte directe amb este recurs al ser menors d'edat.

Quant als equipaments culturals, tant l'Auditori com la Biblioteca Municipal presenten valoracions molt positives. L'Auditori és un dels espais millor valorats, amb un 47,37% de puntuacions de 5 i un 34,21% de 4, consolidant-se com un referent cultural del municipi. De manera similar, la Biblioteca Municipal rep un 36,84% de valoracions màximes i un 21,05% amb un 4, mostrant una bona imatge com a espai d'estudi, consulta i accés a recursos culturals. Estes dades apunten a una valoració sòlida dels espais culturals de Montaverner, que convé continuar reforçant mitjançant processos de modernització i propostes adaptades als interessos juvenils.

Amb tot, les dades indiquen que la tasca del Pla de Joventut en este sentit és de manteniment de les instal·lacions, i recursos municipals educatius i culturals, ja que la població els percep de manera molt positiva.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades obtingudes en relació amb les activitats més habituals entre la joventut de Montaverner dibuixen un panorama clar dels seus hàbits d'oci i socialització, en què es combinen pràctiques relacionals tradicionals amb un ús rellevant de les tecnologies digitals.

L'activitat més freqüent és passar temps amb les amistats, assenyalada pel 89,47% de les persones joves. Este resultat posa de manifest la centralitat de les relacions socials presencials en la vida quotidiana de la joventut, i reforça la importància de disposar dels espais de trobada segurs, accessibles i atractius com el Centre Jove, però també en l'espai públic. A continuació, l'entreteniment amb el telèfon mòbil apareix com una pràctica molt estesa, amb un 76,32%, fet que confirma el paper clau del dispositiu mòbil com a ferramenta de comunicació, informació i oci. Este ús generalitzat evidencia la necessitat

d'incorporar una educació digital crítica que promoga un ús responsable i saludable de la tecnologia.

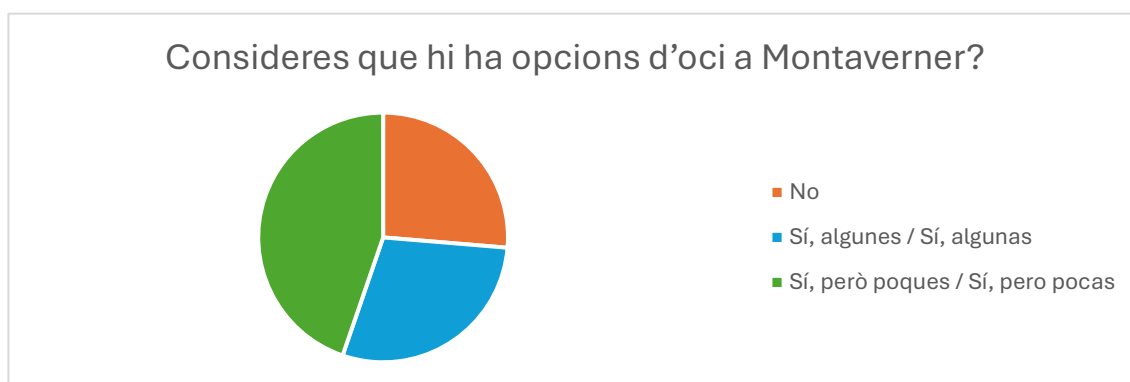
Altres activitats amb una presència destacada són passar temps amb la família i fer esport, ambdós amb un 63,16%. En el primer cas, esta dada pot estar relacionada amb l'edat relativament jove de la mostra i amb una estructura familiar encara molt present en el dia a dia, així com amb una certa cohesió social i intergeneracional. Pel que fa a l'activitat física, el percentatge elevat confirma una bona implantació d'hàbits saludables entre la joventut i reforça la necessitat de continuar apostant per una oferta esportiva diversa, accessible i adaptada als diferents interessos i trams d'edat.

En un nivell intermedi apareix l'activitat de llegir, amb un 44,74%, fet que indica que una part significativa de la joventut manté hàbits vinculats a la lectura, encara que no siga una pràctica majoritària. Estes dades suggerixen la conveniència de reforçar estratègies que acosten la lectura a formats i continguts més pròxims als interessos juvenils, com ara la lectura digital o altres iniciatives participatives.

Amb percentatges més baixos es troben jugar a videojocs (21,05%) i fer ús de plataformes de streaming (18,42%). Tot i no ser activitats predominants en el conjunt de la mostra, continuen representant pràctiques rellevants per a determinats perfils juvenils, especialment en funció de l'edat o dels interessos personals. Estes activitats poden considerar-se també com a espais potencials d'intervenció educativa i cultural si es treballen des d'una perspectiva participativa municipal.

Estes dades reflectixen una joventut amb una vida social activa, amb un ús intensiu però no exclusiu de la tecnologia, i amb una presència significativa d'hàbits saludables i de relació familiar. Esta informació resulta clau per orientar les accions del Pla de Joventut

cap a propostes que reforcen la socialització, l'ús positiu del temps lliure i la diversificació de les opcions d'oci adaptades a la realitat juvenil del municipi.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

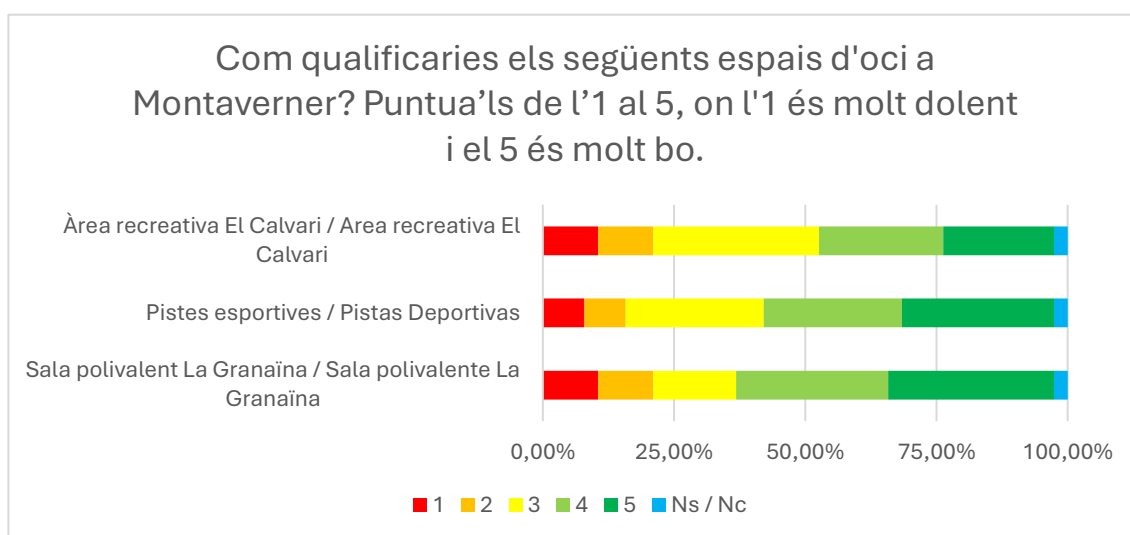
Les respostes a esta pregunta oferixen una visió significativa sobre la percepció que té la joventut de Montaverner respecte a les opcions d'oci i temps lliure al municipi. Els resultats mostren una percepció majoritàriament positiva, però limitada, ja que el 44,74% de les persones joves considera que sí que hi ha opcions, però poques.

D'altra banda, un 28,95% de la joventut considera que sí que hi ha algunes opcions d'oci, una resposta intermèdia que suggerix l'existència d'activitats o espais disponibles, però que no arriben a cobrir plenament les expectatives o interessos del conjunt juvenil. L'absència de respostes que indiquen una oferta abundant posa de manifest que, en termes generals, la joventut no percep el municipi com un entorn especialment ric o divers en oportunitats d'oci. Este tipus de percepcions es solen vore a municipis del tamany de Montaverner, que moltes vegades per qüestions de capacitat d'acció, no poden oferir la mateixa varietat d'activitats que pobles propers amb major població.

Des d'una perspectiva de planificació juvenil, estes dades evidencien que existix una bona base d'activitats d'oci i temps lliure, però que s'ha de parar especial atenció a la varietat d'interessos i edats de la població jove per poder desenvolupar-se en este aspecte. Resulta

especialment rellevant apostar per activitats que fomenten la participació activa, la creativitat i la socialització, així com per propostes no estrictament vinculades al consum, sinó a l'oci educatiu, cultural i esportiu, dins de les pròpies capacitats del municipi.

Una oferta més visible, participativa i adaptada a les inquietuds de la joventut podria contribuir a millorar la percepció global i a reforçar el sentiment de pertinença i arrelament al municipi.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades relatives a la valoració dels espais d'oci i convivència a l'aire lliure de Montaverner mostren una percepció globalment positiva per part de la joventut, observant-se una concentració de respostes en les puntuacions mitjanes i altes, el qual indica que estos espais són coneguts, utilitzats i valorats com a recursos rellevants dins del municipi.

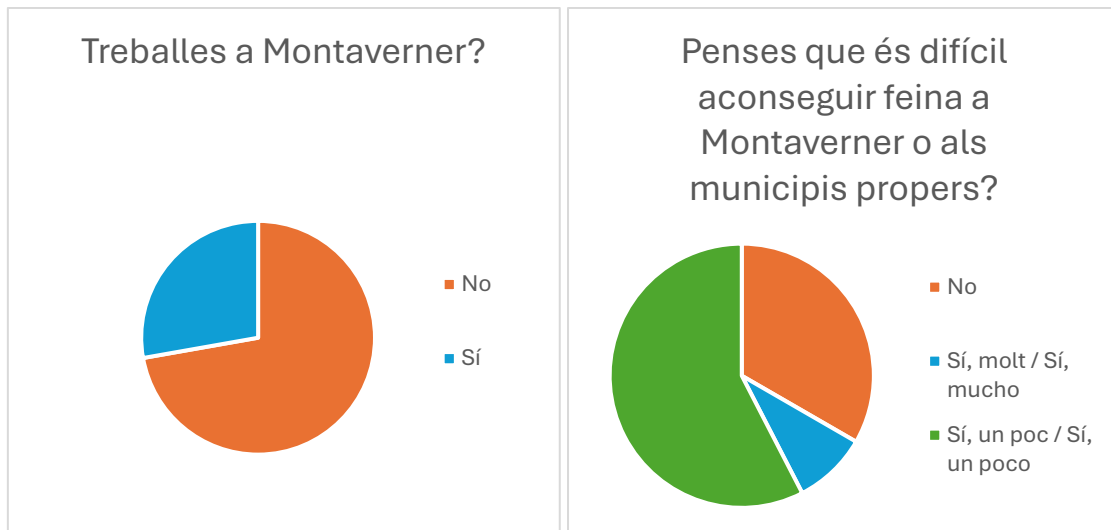
La Sala Polivalent La Granaïna és l'espai més ben valorat del conjunt. Un 31,58% de les persones joves li atorga la màxima puntuació (5) i un 28,95% li dona un 4, de manera que més del 60% expressa una valoració alta. Este resultat suggerix que es percep com un equipament funcional, versàtil i adequat per al desenvolupament d'activitats socials,

culturals o juvenils. Tot i això, la presència d'un 21,06% de valoracions baixes (1 i 2) indica que encara hi ha marge de millora, possiblement vinculat a la programació, l'accessibilitat o l'adaptació de les activitats als interessos juvenils diversos.

Pel que fa a les pistes esportives, la valoració és també positiva, amb un 28,95% de puntuacions de 5 i un 26,32% de 4. Trobem també un percentatge rellevant de valoracions intermèdies (26,32% amb un 3), que pot reflectir una percepció correcta però no excel·lent del seu estat, ús o oferta associada. Estes dades apunten a la importància de continuar invertint en el manteniment, la dinamització i la diversificació de les activitats esportives, ja que es disposa de una molt bona base.

L'Àrea Recreativa del Calvari presenta una valoració més moderada. Tot i que un 44,73% de la joventut li atorga puntuacions altes (4 i 5), és l'espai amb major concentració de valoracions mitjanes (31,58% amb un 3). Açò podria indicar que, malgrat ser un espai apreciat com a entorn natural i de trobada, la joventut percep algunes mancances en equipaments, activitats o adequació a les seues necessitats d'oci actuals.

Totes estes dades evidencien que els espais d'oci i convivència de Montaverner constitueixen una base sòlida sobre la qual continuar treballant. El Pla Jove hauria d'apostar per reforçar la programació juvenil en estos espais, millorar-ne la visibilitat i fomentar-ne un ús més participatiu, assegurant que siguen entorns atractius, inclusivament i adaptats a la diversitat d'edats i interessos de la joventut del municipi.

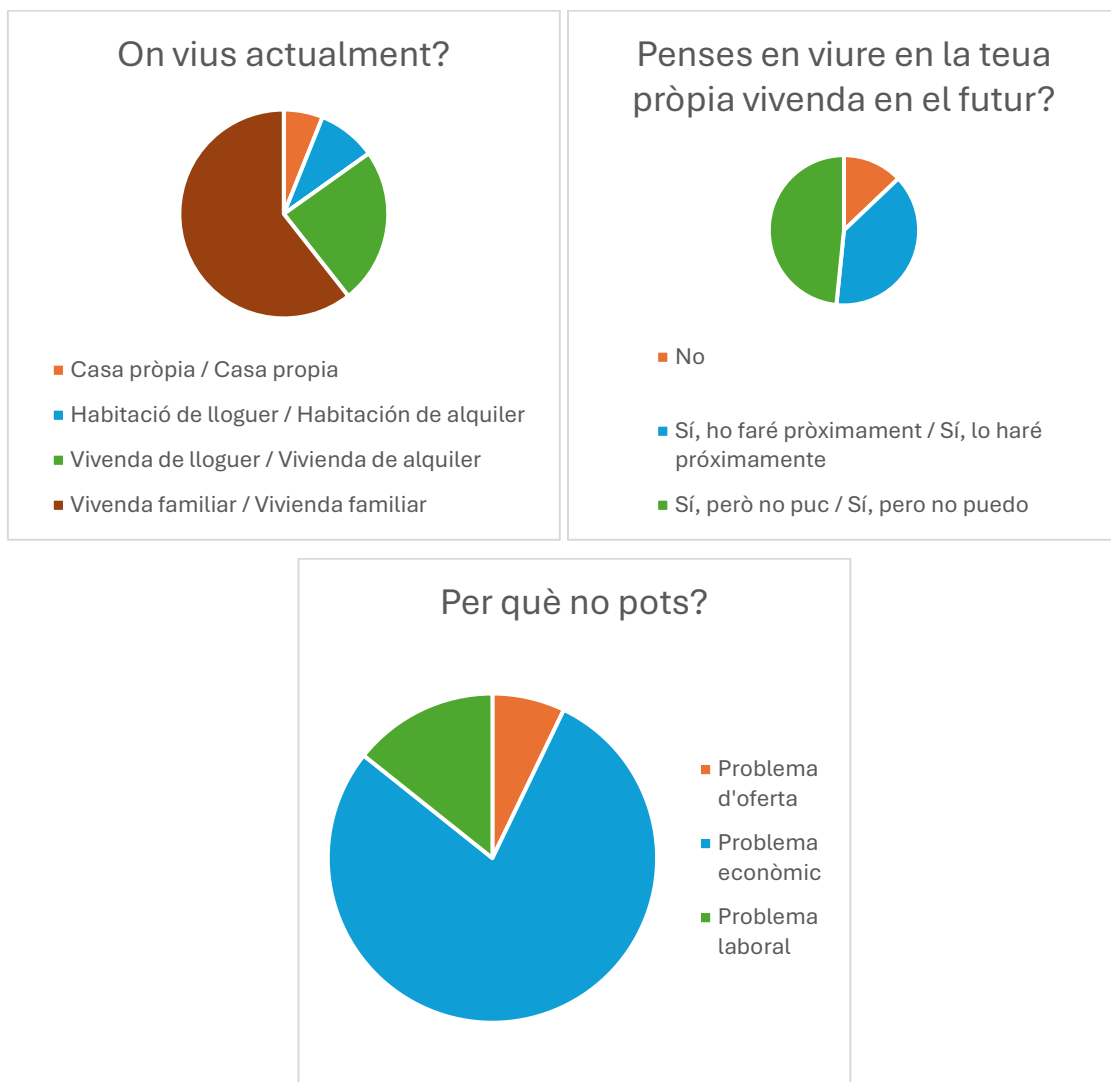


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades mostren una realitat laboral complexa per a la joventut de Montaverner, marcada per una baixa inserció en el mercat de treball local i per una percepció àmpliament compartida de dificultat per accedir a l'ocupació. Només un 27,78% de les persones joves que han respost afirma treballar a Montaverner, mentre que una àmplia majoria (72,22%) no ho fa. Esta dada posa de manifest que la integració laboral juvenil al municipi és limitada, ja siga per la falta d'ofertes ajustades als perfils joves, per la temporalitat o precarietat de les condicions laborals, però principalment pot vindre donada per la necessitat de desplaçar-se a altres municipis per trobar ocupació.

Esta situació es veu reforçada per la percepció general sobre la dificultat per trobar treball a l'entorn proper. Un 66,67% de la joventut considera que és difícil aconseguir feina a Montaverner o als municipis del voltant, amb un 57,58% que ho percep com "un poc difícil" i un 9,09% que ho considera "molt difícil". Tot i que un 33,33% no identifica esta dificultat, la visió majoritària apunta a una sensació d'incertesa laboral que pot condicionar les expectatives de futur de la població jove.

Des d'una perspectiva institucional, estes dades evidencien la necessitat de reforçar les polítiques locals d'ocupació juvenil, dins de les possibilitats municipals, així com de millorar la connexió entre formació i mercat de treball. Al mateix temps, resulta clau abordar el risc de desarrelament juvenil, ja que la necessitat de buscar feina fora del municipi pot afeblir el vincle quotidià de la joventut amb Montaverner i influir en la seua decisió de residir o desenvolupar el seu projecte vital a mitjà i llarg termini.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades mostren una forta dependència residencial de la joventut de Montaverner respecte a la llar familiar, un fenomen estretament vinculat a les dificultats d'emancipació

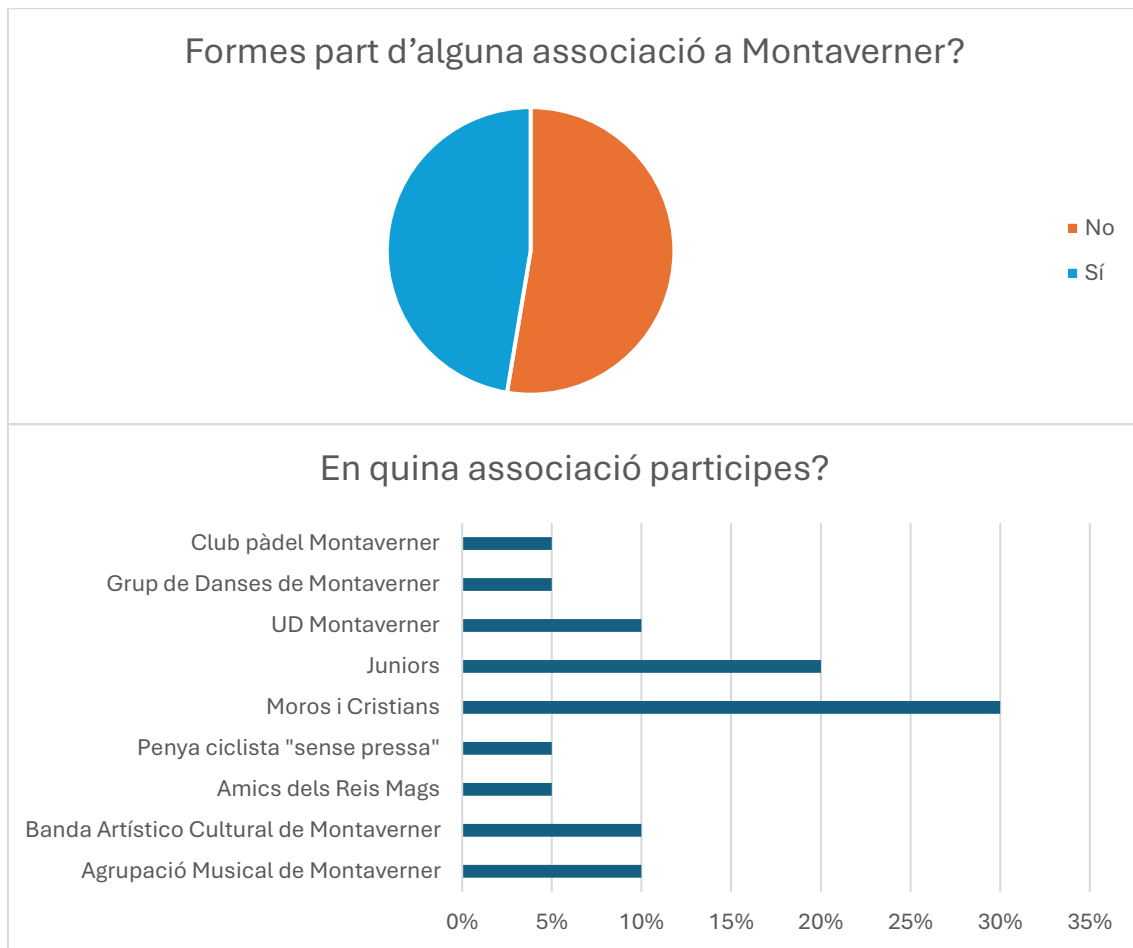
juvenil que es reproduïxen tant a nivell autonòmic com estatal. La major part de les persones joves que han participat en el qüestionari (60,61%) viu actualment en una vivenda familiar, mentre que un 24,24% residix en una vivenda de lloguer i només un 6,06% disposa d'una casa pròpia. A estes xifres cal afegir un 9,09% que viu en una habitació de lloguer, una opció sovint associada a situacions d'emancipació parcial o transitòria. En la interpretació d'estes dades és important tindre en compte el perfil d'edat de la mostra, majoritàriament jove, fet que ajuda a explicar el predomini de la convivència familiar.

L'anàlisi de les expectatives d'emancipació reforça esta lectura. Un 48,39% de la joventut manifesta que voldria viure en la seua pròpia vivenda, però que actualment no pot fer-ho, mentre que un 38,71% afirma que té previst emancipar-se pròximament. Només un 12,90% declara que no s'ho planteja. Estes dades evidencien una voluntat majoritària d'independència i autonomia residencial, però també la percepció clara de barreres que dificulten la seua materialització en el curt termini.

Pel que fa a les causes d'esta dificultat, el principal obstacle identificat és de caràcter econòmic, assenyalat pel 78,57% de les persones joves. En menor mesura apareixen els problemes específicament laborals (14,29%) i, de manera més residual, la manca d'oferta de vivenda (7,14%). Estes dades apunten a una combinació de baixos ingressos i preus de vivenda elevats, factors que condicionen els processos d'emancipació juvenil en municipis de dimensió reduïda com Montaverner.

En conclusió, la situació residencial de la joventut de Montaverner evidencia una manca d'oportunitats reals per a l'emancipació, amb conseqüències directes sobre l'autonomia personal, l'estabilitat vital i l'arrelament al municipi. Per tant, l'accés a l'habitatge es configura com un àmbit estratègic d'intervenció per a les polítiques municipals de

joventut, tot i tractar-se d'una problemàtica que, en molts aspectes, supera les competències locals i requereix una coordinació amb altres administracions.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades relatives a la participació associativa de la joventut de Montaverner mostren una realitat més equilibrada del que sovint és habitual en municipis de dimensions semblants, tot i que continuen evidenciant marge de millora pel que fa a la implicació col·lectiva de la població jove.

En primer lloc, s'observa que un 52,63% de les persones joves que han participat en el qüestionari no formen part actualment de cap associació del municipi, mentre que un 47,37% sí que participa en alguna entitat local. Esta distribució reflectix una participació associativa moderada, amb quasi la meitat de la joventut implicada en alguna forma

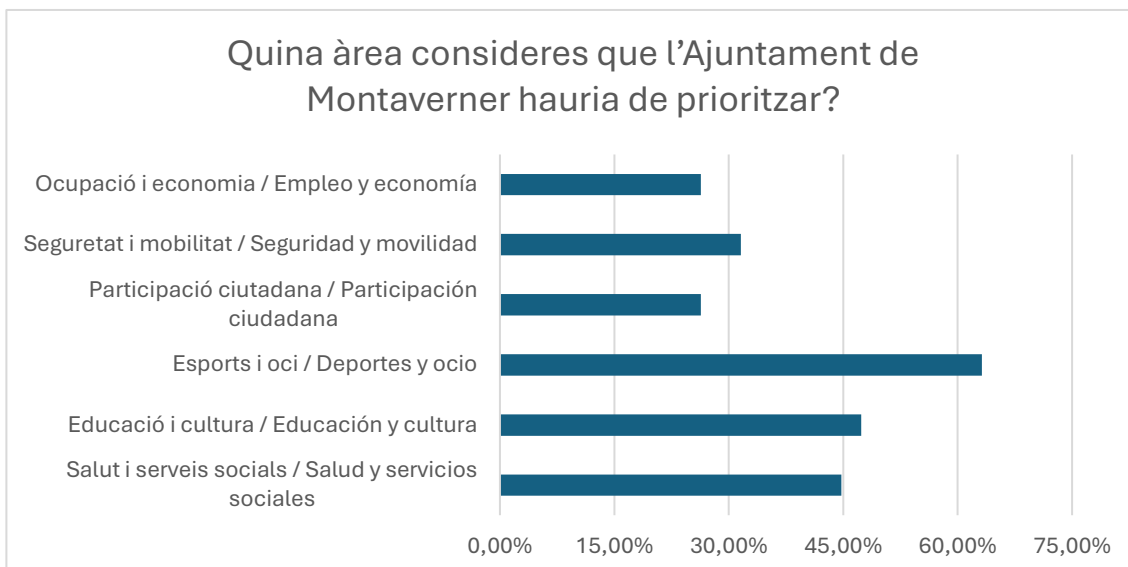
d'organització col·lectiva, fet que constituïx una base significativa sobre la qual continuar treballant des de les polítiques juvenils.

La part de joventut que no participa pot estar influïda per diversos factors, com ara la falta de temps, el desconeixement de l'oferta associativa existent, o una menor identificació amb els formats tradicionals de participació. A més, cal tindre en compte que una part de la joventut opta per formes de participació més informals o puntuals, que no sempre es vehiculen a través d'associacions estables.

Pel que fa a les persones que sí que participen, les dades mostren una clara vinculació amb entitats de caràcter cultural, festiu i esportiu, profundament arrelades a la vida local. Destaquen especialment els Moros i Cristians, que concentren un 30% de les respostes, consolidant-se com un dels principals espais de socialització juvenil. També tenen una presència rellevant els Juniors (20%), així com entitats musicals com l'Agrupació Musical de Montaverner i la Banda Artístico Cultural (ambdues amb un 10%), que evidencien el pes de la cultura musical en la participació juvenil del municipi.

Altres formes d'associacionisme, com la UD Montaverner (10%), la Penya Ciclista "Sense Pressa", el Club de Pàdel, el Grup de Danses o Amics dels Reis Mags, tot i tindre una representació menor, completen un mapa associatiu divers i plural, que ofereix diferents vies de participació adaptades a interessos variats.

En conjunt, estes dades mostren que Montaverner compta amb un teixit associatiu viu i amb capacitat d'atracció per a una part significativa de la joventut. El repte del I Pla de Joventut passa, per tant, per reforçar la visibilitat d'estes entitats, facilitar el relleu generacional i promoure noves formes d'associacionisme juvenil que connecten amb les inquietuds actuals, fomentant una participació més inclusiva, flexible i continuada.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades relatives a les preferències de la joventut de Montaverner sobre les àrees que l'Ajuntament hauria de prioritzar ofereixen una visió molt clara de les seues inquietuds actuals i de les demandes que consideren més urgents en el seu entorn més pròxim.

En primer lloc, destaca de manera significativa l'àrea d'esports i oci, que concentra el percentatge més elevat de respostes (63,16%). Esta dada reforça una tendència ja detectada en altres apartats del qüestionari: la necessitat d'ampliar i diversificar les opcions d'oci juvenil al municipi. La joventut manifesta així la importància de disposar d'activitats atractives, espais de trobada i propostes que afavorisquen la socialització, el benestar i l'ús positiu del temps lliure, especialment en un context local on l'oferta pot resultar limitada o poc adaptada als interessos actuals.

En segon lloc, l'àmbit d'educació i cultura (47,37%) apareix com una altra de les prioritats destacades. Este percentatge posa de manifest la importància que la joventut atorga a la formació, tant en l'àmbit educatiu formal com en l'oferta complementària (cursos, tallers, activitats culturals o formatives). Així mateix, esta demanda pot

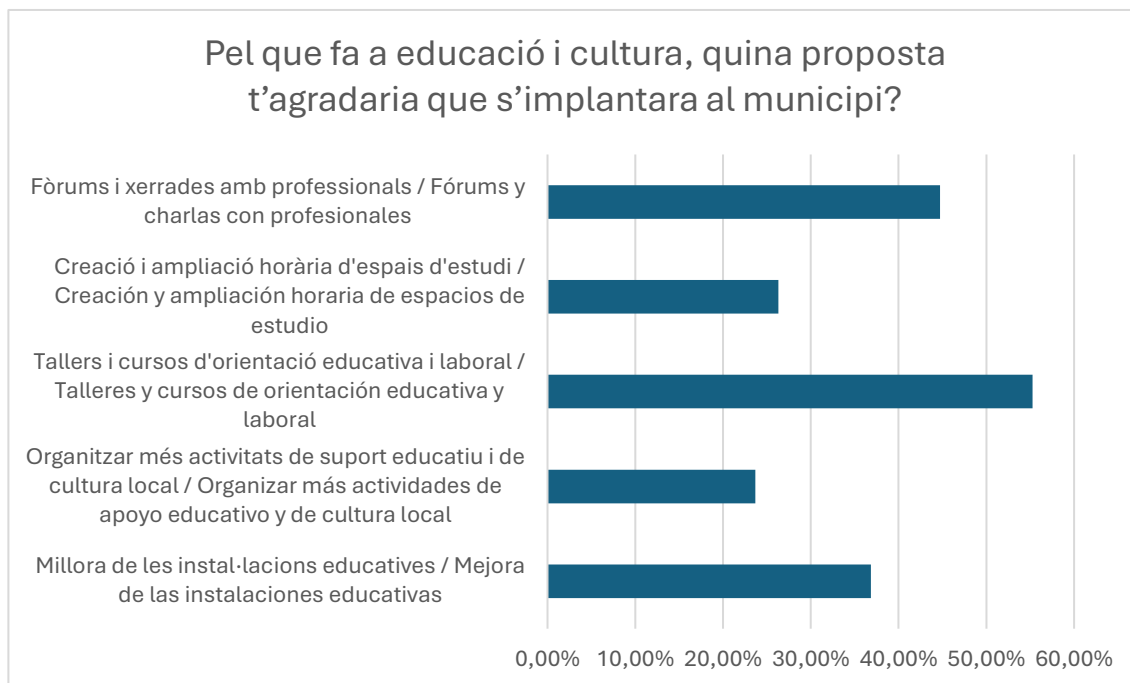
interpretar-se com una necessitat de suport en les etapes educatives i en els processos de transició cap al món laboral, especialment entre els trams d'edat més joves.

L'àrea de salut i serveis socials també obté un pes rellevant (44,74%), la qual cosa evidencia una sensibilitat creixent cap al benestar integral. Esta preocupació s'alinea amb les dades prèvies sobre salut mental i percepció dels serveis sanitaris, i reforça la necessitat d'incorporar la salut (especialment l'emocional) com un eix central de les polítiques juvenils municipals.

Amb percentatges lleugerament inferiors, però també significatius, apareixen les àrees de seguretat i mobilitat (31,58%) i participació ciutadana (26,32%). En el primer cas, la dada pot reflectir inquietuds relacionades amb la seguretat als espais públics o amb la mobilitat quotidiana dins i fora del municipi. En el segon, indica que una part de la joventut reclama més espais de veu, implicació i participació activa en la vida municipal, tot i que no és percebuda com una prioritat tan immediata com altres àmbits més vinculats al dia a dia.

Finalment, l'ocupació i l'economia, amb un 26,32%, mostren una preocupació present, però no central en este moment, possiblement condicionada per l'edat de les persones participants, moltes de les quals encara es troben en etapa formativa. Tot i això, esta dada apunta a la necessitat de no desvincular les polítiques juvenils de l'orientació laboral, la formació per a l'ocupació i el suport a la inserció professional.

Estes preferències dibuixen una joventut que prioritza clarament l'oci, l'educació i la salut com a pilars fonamentals del seu benestar. El Pla de Joventut de Montaverner haurà de tindre en compte este ordre de prioritats per dissenyar accions equilibrades, realistes i alineades amb les demandes expressades directament per la població jove.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les respostes referides a les propostes educatives que la joventut de Montaverner voldria veure al municipi mostren una clara orientació cap a la millora dels recursos i espais vinculats a l'estudi i a la formació.

En primer lloc, la proposta més valorada són els tallers i cursos d'orientació educativa i laboral, amb un 55,26% de les respostes. Este resultat evidencia un interès molt destacat en rebre suport per planificar la trajectòria acadèmica i professional, facilitant la transició des de l'etapa formativa cap al món laboral. La demanda apunta a la necessitat d'iniciatives que aporten informació pràctica, orientació i assessorament adaptats a la realitat juvenil.

En segon lloc, els fòrums i xerrades amb professionals obtenen un 44,74%, la qual cosa reforça la idea que la joventut busca contacte directe amb persones expertes que puguin guiar-los en qüestions educatives, vocacionals i laborals. Estes activitats poden contribuir

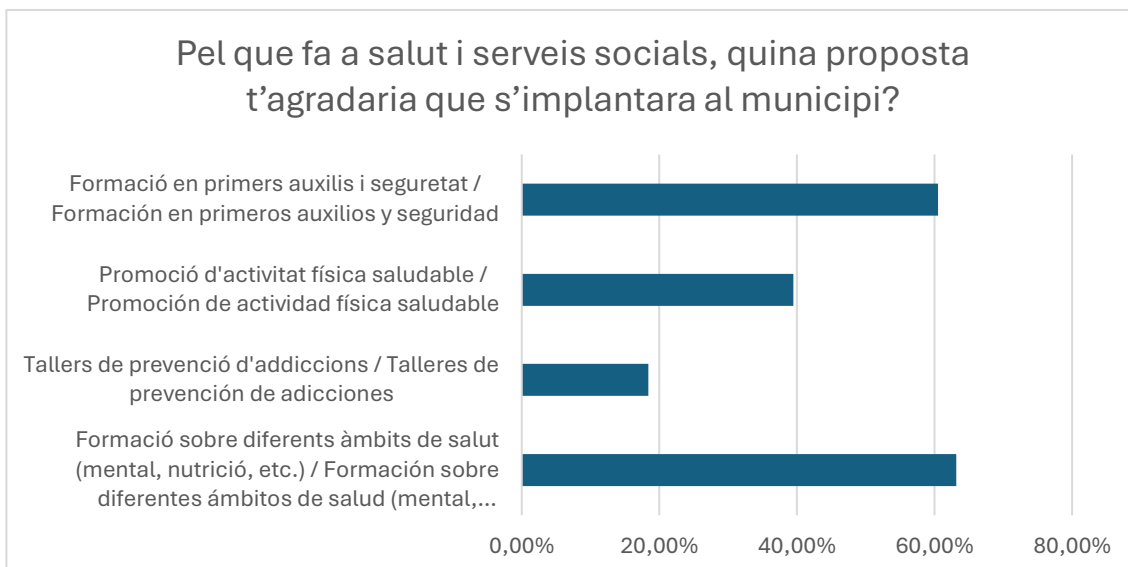
a la motivació, a la descoberta de possibilitats formatives i al desenvolupament de xarxes de suport que connecten la formació amb la realitat professional.

Pel que fa a la millora de les instal·lacions educatives, un 36,84% la considera prioritària. Esta dada mostra que la joventut té una preocupació concreta pel manteniment dels espais, ja que, com s'ha vist anteriorment, actualment compten amb una molt bona valoració.

La creació i ampliació horària d'espais d'estudi obté un 26,32%, reflectint la necessitat de disposar de llocs tranquils i accessibles per a l'estudi fora de l'horari escolar o lectiu.

Finalment, un 23,68% aposta per organitzar més activitats de suport educatiu i de cultura local, la qual cosa evidencia l'interés per comptar amb recursos complementaris que reforcen l'aprenentatge i la vinculació amb la cultura del municipi. Tot i ser la proposta menys votada, continua mostrant la necessitat d'acompanyament educatiu i d'espais formatius més diversos.

En definitiva, les dades evidencien que la joventut de Montaverner reclama accions concretes que, principalment, milloren la seua experiència educativa i faciliten la seua projecció personal i professional. Això inclou tant la formació pràctica i l'orientació laboral com la disponibilitat d'espais físics adequats i recursos complementaris, elements que el Pla de Joventut pot integrar per desenvolupar propostes adaptades a les necessitats reals de la població jove.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades relatives a les preferències de la joventut de Montaverner en l'àrea de salut mostren un interès clar per reforçar els recursos esportius i per adquirir formació sobre hàbits saludables i seguretat personal.

En primer lloc, la proposta més valorada és la formació sobre diferents àmbits de salut, com la salut mental o la nutrició, amb un 63,16%. Esta preferència reflectix la sensibilitat de la joventut cap al benestar integral, mostrant que la salut no es limita només a l'activitat física, sinó que inclou aspectes emocionals, psicològics i nutricionals, especialment rellevants en etapes de desenvolupament i transició.

En segon lloc, destaca els tallers de formació en primers auxilis i seguretat, amb un 60,53% de les respostes. Este resultat evidencia que la joventut reconeix la importància de disposar de coneixements bàsics que poden ser útils tant en l'àmbit personal com col·lectiu, contribuint a un entorn més segur i conscienciat.

La promoció d'activitat física saludable també té un pes rellevant, amb un 39,47%, indicant que la joventut aposta per integrar l'esport en el seu dia a dia com a part d'un estil de vida actiu i saludable. Este resultat connecta amb altres dades del qüestionari que

assenyalaven que més de la meitat de les persones joves practiquen esport de manera regular, reforçant la necessitat de mantenir i ampliar les infraestructures i espais adequats per a la pràctica física.

Finalment, els tallers de prevenció d'addiccions obtenen un 18,42%, un percentatge menor, però que continua mostrant consciència sobre la necessitat de prevenir conductes de risc. Tot i que és percebut com menys prioritari que altres aspectes de salut, segueix sent una línia d'actuació rellevant dins del benestar juvenil.

En definitiva, estos resultats indiquen que el Pla de Joventut de Montaverner pot orientar les seues accions en tres grans línies: reforçar i mantenir les instal·lacions i espais esportius, fomentar la salut integral mitjançant formació i tallers, i promoure hàbits de seguretat i prevenció entre la població jove, tot adaptant-se a les prioritats expressades pel col·lectiu.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades sobre les preferències juvenils en l'àrea d'oci mostren un clar interès per disposar d'activitats culturals i lúdiques variades, especialment aquelles que combinen socialització, cultura i entreteniment en espais oberts.

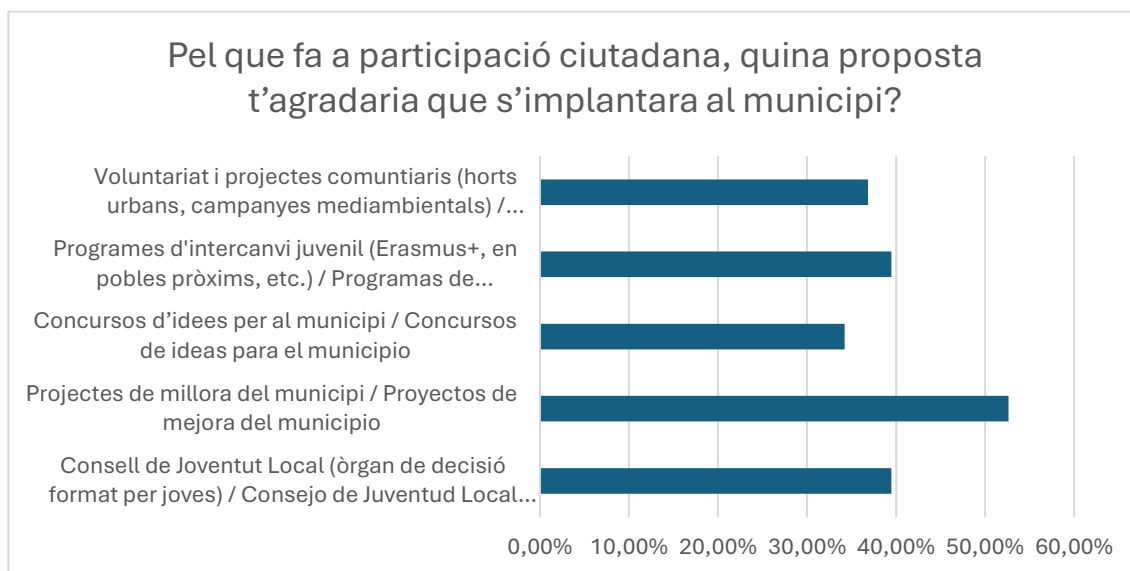
Les iniciatives més valorades són el cinema d'estiu o a l'aire lliure i els concerts o festivals locals, amb un 57,89% de les respostes en ambdues opcions. Ambdues iniciatives ja s'han portat a terme anteriorment, amb el qual, reflectixen que la joventut busca opcions d'oci participatiu que fomenten la convivència i la cultura, aprofitant els espais públics com a punts de trobada.

En segon lloc, les activitats esportives i formatives, com la defensa personal o la pilota valenciana, i el manteniment i creació d'espais per a fer esport a l'aire lliure, amb un 50% de les respostes, mostren la voluntat de la joventut de combinar oci amb desenvolupament físic i habilitats pràctiques. Estes preferències s'alineen amb la preocupació per la salut i l'activitat física que ja s'havia detectat en altres preguntes del qüestionari, reforçant la idea que l'oci actiu és valorat com una forma de benestar integral.

Els tallers d'oci saludable obtenen un 26,32%, un percentatge menor, però que continua indicant un interès per activitats guiades que promoguen hàbits de vida saludables, convivència i aprenentatge pràctic. Tot i la menor demanda, estos tallers representen una oportunitat per combinar oci i formació en un marc lúdic i preventiu.

En conjunt, estes dades posen de manifest que la joventut de Montaverner busca un oci divers, participatiu i integrador, que combine cultura, música, activitats a l'aire lliure i esport. El Pla de Joventut pot aprofitar esta informació per a estabilitzar la programació d'activitats a l'aire lliure, concerts, cicles de cinema i tallers d'oci saludable, així com per

dinamitzar espais esportius i de trobada, garantint que les activitats continuen responnent als interessos i necessitats del col·lectiu juvenil del municipi.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades relatives a l'àrea de participació juvenil mostren una predisposició clara de la joventut de Montaverner cap a formes de participació pràctica, oberta i vinculada directament a la millora del municipi, per damunt de les estructures més formals o institucionals.

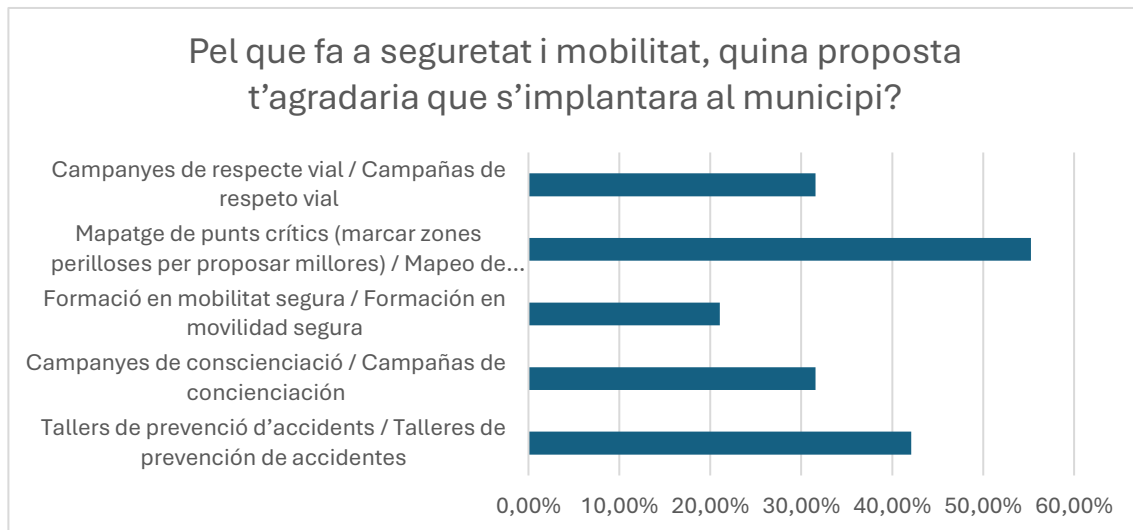
L'opció més valorada és la participació en projectes de millora del municipi, amb un 52,63% de les respostes. Este resultat evidencia que la joventut té interès a implicar-se de manera directa en accions que tinguen un impacte visible i tangible en el seu entorn més pròxim. Este tipus de participació, orientada a resultats concrets, reforça el sentiment de pertinença i utilitat social, i pot ser clau per a fomentar una implicació més activa i sostinguda en la vida comunitària.

En segon lloc, destaquen amb el mateix percentatge (39,47%) tant els programes d'intercanvi juvenil com el Consell de Joventut Local. D'una banda, l'interès pels programes d'intercanvi reflectix la voluntat d'obrir-se a altres realitats, adquirir noves

experiències i participar en iniciatives de mobilitat i aprenentatge intercultural. Este resultat posa de manifest que la joventut valora positivament les oportunitats de creixement personal i col·lectiu que ofereixen programes com Erasmus+ o els intercanvis amb altres municipis, i apunta a la necessitat de reforçar-ne la difusió i l'acompanyament des de l'àmbit municipal.

D'altra banda, la valoració del Consell de Joventut Local indica que una part significativa de la joventut veu amb bons ulls disposar d'un òrgan estable de participació format per joves, amb capacitat de proposta i incidència en les decisions municipals. Tot i que no és l'opció majoritària, el seu suport revela l'existència d'un nucli de joves interessats en formes de participació més estructurades, sempre que siguin útils, representatives i tinguen una incidència real.

Els concursos d'idees per al municipi, amb un 34,21%, i el voluntariat i els projectes comunitaris, amb un 36,84%, també obtenen un suport rellevant. Estes opcions apunten a formes de participació puntuals, creatives i vinculades a valors de convivència i mediambientals, que poden resultar especialment atractives per a aquelles persones joves que no se senten identificades amb compromisos associatius a llarg termini, però sí amb accions concretes.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades relatives a l'àmbit de la seguretat i la mobilitat mostren una preocupació clara de la joventut de Montaverner per la millora de la seguretat viària des d'una perspectiva preventiva i participativa, més que punitiva o estrictament normativa.

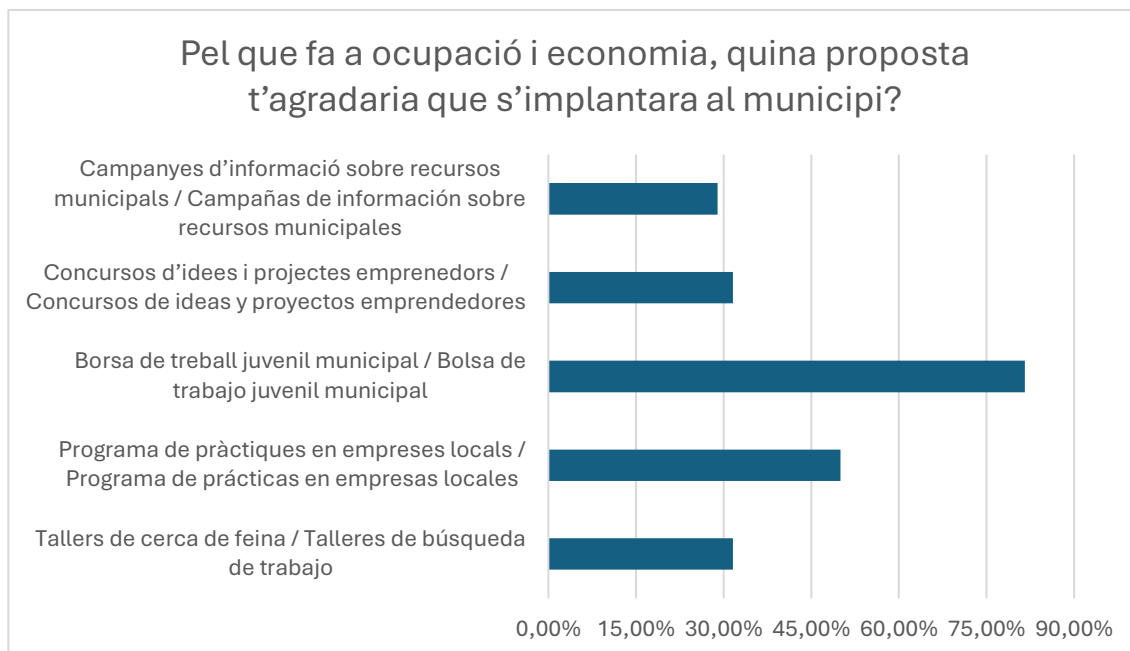
La proposta més valorada és el mapatge de punts crítics del municipi, amb un 55,26% de les respostes. Este resultat posa de manifest la voluntat de la joventut d'implicar-se activament en la detecció de zones perilloses o conflictives, com ara encreuaments amb poca visibilitat, carrers amb excés de velocitat o itineraris poc segurs per a vianants o ciclistes. Esta opció reflectix una mirada pràctica i territorial, que entén la seguretat com una responsabilitat compartida i com un procés col·lectiu de diagnòstic i millora de l'espai públic.

En segon lloc, destaquen els tallers de prevenció d'accidents, amb un 42,11%, que evidencien una sensibilitat cap a la formació pràctica com a ferramenta clau per a reduir riscos. Estes accions poden ser especialment útils entre la població més jove, en etapes d'inici de la conducció o d'ús més intensiu de bicicletes i vehicles de mobilitat personal, i reforcen la importància de treballar la seguretat des d'un vessant educatiu i preventiu.

Les campanyes de conscienciació i les campanyes de respecte vial, amb un 31,58% cadascuna, ocupen un lloc intermedi, indicant que una part significativa de la joventut considera necessari reforçar els valors de convivència, respecte i corresponsabilitat en l'ús de l'espai viari. Estes iniciatives poden contribuir a millorar la convivència entre vianants, ciclistes i vehicles motoritzats, especialment en un municipi amb una estructura urbana relativament reduïda com Montaverner, on les distàncies dins del municipi són curtes però és freqüent l'ús del vehicle per a desplaçaments a altres llocs.

Finalment, la formació en mobilitat segura, amb un 21,05%, tot i ser l'opció menys valorada, continua sent rellevant i complementària a la resta de propostes. Esta dada pot indicar que la joventut prioritza actuacions més aplicades i visibles sobre el territori, però no invalida la necessitat d'incorporar continguts formatius sobre desplaçaments segurs, sostenibles i responsables, especialment entre les edats més primerenques.

En conjunt, les respostes apunten a una joventut que entén la seguretat i la mobilitat com un àmbit transversal, que requerix tant la millora de l'espai urbà com la implicació activa de la ciutadania. El Pla Jove de Montaverner pot aprofitar esta visió impulsant processos participatius de detecció de punts crítics, combinats amb accions formatives i campanyes de sensibilització, per avançar cap a un municipi més segur, accessible i amable per a totes les persones.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del qüestionari.

Les dades relatives a l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament econòmic mostren una demanda molt clara per part de la joventut de Montaverner de mesures pràctiques, accessibles i directament orientades a facilitar la inserció laboral i l'accés a oportunitats reals de treball.

La proposta més valorada és, de manera molt destacada, la creació d'una borsa de treball juvenil municipal, amb un 81,58% de les respostes. Este resultat posa de manifest la necessitat d'un recurs estable i de proximitat que connecte la joventut amb les ofertes laborals existents, tant al mateix municipi com a l'entorn més proper. La preferència tan elevada per esta opció indica que la joventut percep una manca d'informació centralitzada i accessible sobre oportunitats laborals, i valora especialment les ferramentes que faciliten un accés directe i ordenat al mercat de treball. Per això, tot i que puga no ser possible la confecció d'específicament una borsa de treball, es poden prendre mesures similars.

En segon lloc, el programa de pràctiques en empreses locals, amb un 50,00%, obté també un suport molt significatiu. Esta dada reflectix la importància que la joventut atorga a

l'experiència laboral com a via d'aprenentatge i d'entrada al món professional. Les pràctiques permeten adquirir competències, conèixer el funcionament real de les empreses i millorar l'ocupabilitat, especialment en les primeres etapes de la trajectòria laboral. A més, este tipus de programes poden contribuir a reforçar el vincle entre la joventut i el teixit econòmic local.

Amb un 31,58%, tant els tallers de cerca de feina com els concursos d'idees i projectes emprenedors ocupen un tercer nivell de prioritat. Els tallers de cerca de feina responen a la necessitat de millorar habilitats com l'elaboració del currículum, la preparació d'entrevistes o la recerca activa d'ocupació, mentre que els concursos d'emprenedoria apunten a un perfil de joventut amb inquietuds creatives i iniciativa pròpia. Estes dades suggerixen que, tot i existir interès per l'emprenedoria, la major part de la joventut prioritza primer l'accés a una ocupació estable.

Finalment, les campanyes d'informació sobre recursos municipals, amb un 28,95%, tot i obtindre un percentatge lleugerament inferior, continuen sent rellevants. Este resultat indica que una part de la joventut desconeix els serveis, ajudes o programes ja existents, i posa de manifest la necessitat de millorar la comunicació i la difusió de les polítiques d'ocupació juvenil.

Estes dades apunten a la conveniència que el Pla Jove de Montaverner prioritze la creació de ferramentes concretes d'intermediació laboral, com la borsa de treball juvenil, combinades amb programes de pràctiques en empreses locals i accions formatives complementàries. Tot això haurà d'anar acompanyat d'una estratègia de comunicació clara i accessible, que permeta a la joventut conèixer i aprofitar plenament els recursos disponibles per a millorar la seua inserció laboral i el seu futur professional.

En últim lloc, els comentaris recollits en la pregunta oberta per a recavar apreciacions genèriques sobre què es podria fer per millorar la vida de la joventut de Montaverner, mostren una voluntat constructiva, que expressa tant les seues necessitats com les seues propostes concretes per millorar el municipi. En general, les respostes evidencien un desig de participar activament en la vida del poble i una reivindicació d'espais i oportunitats que els permeten créixer, socialitzar i arrelar-se al municipi.

Un dels eixos principals que emergeix és la manca d'oferta d'oci juvenil, especialment durant els caps de setmana i en els mesos d'hivern. Els joves reclamen “activitats interessants i significatives”, “més llocs d'oci” i “espais tancats” on poder reunir-se amb amistats, així com activitats dinàmiques o nocturnes. Es percep una sensació compartida que Montaverner podria tindre més vida i que, per a divertir-se o simplement passar l'estona, no haja de fer falta eixir fora del poble. Esta situació genera desconexió amb l'entorn local i un sentiment de desmotivació envers la vida social.

També destaca la demanda de participació directa en la presa de decisions, amb diverses propostes de fer reunions amb adolescents i joves per compartir idees i que estes es posen en marxa de manera efectiva. Estes peticions evidencien una manca de canals estables de diàleg entre la joventut i l'Ajuntament, així com la percepció que les iniciatives joves no sempre són escoltades o executades amb agilitat.

En un altre àmbit, es plantegen necessitats vinculades a l'estudi i la formació, com l'ampliació de l'horari de la biblioteca o la creació d'una sala d'estudi amb horaris més flexibles. També es mencionen propostes formatives, com tallers d'orientació laboral, que evidencien la voluntat de millorar les opcions d'inserció professional. Totes estes propostes ja s'havien esmentat en punts anteriors del qüestionari.

Un altre aspecte recurrent és la dificultat d'emancipació i arrelament al municipi, amb demandes d'ajudes de vivenda i d'oportunitats laborals per a la gent jove. Esta preocupació mostra la necessitat de polítiques actives de joventut vinculades a l'habitatge i l'ocupació, com també la importància de fomentar la contractació local.

Finalment, algunes aportacions apunten a millores urbanes i ambientals (arreglar camins, netejar el pipi can, millorar el parc o la zona esportiva) i a qüestions de seguretat, especialment durant la nit, on s'expressa la "por d'eixir sols pel poble" i la necessitat de més vigilància. Este últim punt sol estar relacionat amb el fet que les persones joves freqüenten més l'oci nocturn, al qual solen haver més altercats.

En conjunt, les dades obtingudes a través del qüestionari permeten dibuixar una fotografia bastant completa de la realitat juvenil de Montaverner, així com de les seues necessitats, inquietuds i expectatives. La major part de les persones participants es troba en edat formativa i presenta un perfil predominantment jove i estudiantil, amb una presència significativa de dones, fet que condiciona bona part de les prioritats expressades i orienta les preocupacions cap als àmbits educatiu, de salut i d'oci.

En relació amb la salut, les dades mostren una percepció generalment positiva de la salut física, amb un 89,48% de les persones joves que la qualifica com a bona o molt bona. Tanmateix, esta valoració disminueix lleugerament en el cas de la salut mental, ja que un 26,31% considera el seu estat emocional regular, dolent o molt dolent. Esta diferència posa de manifest una vulnerabilitat rellevant en l'àmbit del benestar emocional, que es veu reforçada per les valoracions dels serveis d'acompanyament psicològic, on només un

15,79% atorga puntuacions altes. Tot plegat evidencia la necessitat d'incorporar la salut mental com un eix central i transversal del Pla.

Pel que fa als hàbits saludables, un 76,32% de la joventut practica esport o activitat física almenys una vegada per setmana, indicant una base positiva, però també la necessitat de continuar promovent una activitat física no competitiva, inclusiva i adaptada a diferents interessos i edats.

En l'àmbit educatiu i cultural, la valoració global és majoritàriament positiva, ja que un 65,79% considera que l'oferta és adequada o molt adequada. Equipaments com l'Auditori (amb un 81,58% de puntuacions de 4 i 5), la Biblioteca Municipal (57,89%) o el Centre Jove (47,37%) són percebuts com a recursos valuosos. No obstant això, un 34,21% de la joventut considera que l'oferta cultural i educativa és escassa o molt escassa, fet que evidencia la necessitat de reforçar la programació adreçada específicament a les persones joves i de millorar-ne la difusió, especialment entre els trams d'edat més adults.

Respecte a l'oci i el temps lliure, les activitats més habituals són passar temps amb amistats (89,47%), l'ús del telèfon mòbil (76,32%) i la pràctica esportiva (63,16%). Tot i això, el 44,74% de la joventut considera que al municipi hi ha opcions d'oci, però poques. Les propostes més valorades, com el cinema d'estiu i els concerts o festivals locals (57,89% en ambdós casos), així com les activitats esportives i a l'aire lliure (50%), apunten a una demanda clara de consolidació de les activitats d'oci actualment en marxa, i una ampliació d'elles en un sentit més dinàmic, comunitari i participatiu.

Pel que fa a la situació laboral i residencial, l'anàlisi posa de manifest dificultats importants d'emancipació. Només un 27,78% de les persones joves treballa a Montaverner, i un 66,67% considera que és difícil trobar feina al municipi o a l'entorn

proper. A nivell residencial, el 60,61% viu encara en la llar familiar, mentre que només un 6,06% disposa de vivenda pròpia. Tot i que un 48,39% manifesta el desig d'independitzar-se, el 78,57% assenyala els motius econòmics com el principal obstacle, fet que situa l'accés a l'habitatge i a una ocupació estable com a reptes clau per al futur de la joventut local.

En relació amb la participació, quasi la meitat de la joventut (47,37%) forma part d'alguna associació, principalment de caràcter festiu, esportiu o cultural, com els Moros i Cristians o els Juniors. Tot i això, les preferències expressades apunten cap a formes de participació més flexibles i directes, com la participació en projectes de millora del municipi (52,63%), els programes d'intercanvi juvenil (39,47%) o els concursos d'idees (34,21%).

Finalment, les prioritats municipals expressades per la joventut situen clarament l'oci i els esports com l'àmbit més rellevant (63,16%), seguit de l'educació i la cultura (47,37%) i la salut i els serveis socials (44,74%). La seguretat i la mobilitat (31,58%) i l'ocupació i l'economia (26,32%) apareixen també com a àmbits importants, encara que amb una percepció de menor urgència immediata, probablement condicionada per l'edat i la situació formativa de la major part de la mostra.

En conclusió, les dades del qüestionari delimiten unes línies d'acció clares per al futur Pla Jove de Montaverner, orientades a millorar el benestar integral de la joventut, reforçar la salut mental, ampliar les oportunitats d'oci i participació, facilitar la inserció laboral i abordar les dificultats d'emancipació. Tot això haurà de fer-se des d'una perspectiva realista, adaptada a les dimensions del municipi, però amb una aposta clara per escoltar, implicar i acompanyar la joventut en la construcció del seu projecte vital dins del poble.

10.3 PROCÉS PARTICIPATIU QUALITATIU

Dins dels processos participatius per completar el diagnòstic de la situació actual de la joventut de Montaverner, es va dur a terme una reunió qualitativa amb persones tècniques municipals relacionades amb la joventut, per arreplegar informació qualitativa concreta sobre diferents aspectes que afecten a la joventut des de la perspectiva de persones que treballen en les polítiques per a ella.

Les persones assistents per part de l'Ajuntament van ser Clara Isabel López Bellvís, ADEL de Montaverner i Maria José Navalón Penadés, coordinadora del Centre Jove de Montaverner.

L'anàlisi qualitativa sobre la salut i el benestar de la joventut de Montaverner mostra una realitat complexa, amb elements clarament positius, però també amb riscos emergents que requereixen una mirada preventiva. En general, no es té una percepció negativa de la seua salut, però sí que es detecten factors de vulnerabilitat vinculats a l'estrés, al malestar emocional i a les dinàmiques socials i digitals actuals.

L'ús intensiu de les pantalles ocupa un lloc central en la vida quotidiana juvenil. Les dades vistes anteriorment confirmen que el telèfon mòbil és una de les activitats més habituals en el temps lliure, fet que no implica necessàriament un aïllament social, ja que conviu amb una elevada presència de relacions presencials amb amistats i família, tot i que es detecta que ambdues realitats molt sovint coexistixen, i fan que la joventut moltes vegades no estiga completament present en les seues relacions socials físiques. Amb això, este ús constant de la tecnologia genera preocupació pel seu impacte sobre la salut mental, l'atenció i la gestió emocional, especialment quan no va acompanyat d'una alfabetització

digital crítica i saludable. Es constata, per tant, la necessitat de reforçar accions formatives adreçades tant a la joventut com a les famílies i a les persones adultes de referència.

La pràctica esportiva emergix com un dels principals factors de protecció del benestar juvenil. Una part important de la joventut fa esport de manera habitual, fet que reforça el valor del teixit esportiu local i explica la demanda de millora de les instal·lacions i de creació d'espais per a l'activitat física a l'aire lliure. Tot i això, també es detecta que no tota la joventut participa d'estes pràctiques, la qual cosa fa necessari continuar ampliant i diversificant l'oferta, promovent una visió de l'activitat física vinculada al benestar i no exclusivament a criteris estètics o de rendiment.

El municipi compta amb un vincle social rellevant, basat en l'esport, la música i les festes locals, que actua com a espai de cohesió social i de socialització intergeneracional. Malgrat això, una part significativa de la joventut no participa en entitats o activitats organitzades, especialment a partir dels 18 anys. Esta desconexió progressiva ja havia sigut detectada en etapes anteriors i continua sent un repte clau: el pas de l'adolescència a la vida adulta implica sovint una pèrdua de vinculació amb la vida municipal i, fins i tot, en la migració a altres llocs.

En l'àmbit educatiu i cultural, s'identifica una bona base d'equipaments, com la biblioteca o el centre cultural, però també limitacions relacionades amb l'accessibilitat, la ubicació i l'adaptació als interessos juvenils. L'ús reduït d'alguns espais, com l'Espai Jove, no respon tant a una manca d'interés per part de la joventut com a la necessitat de repensar-los com a espais més visibles, funcionals i significatius. Esta qüestió no és només material, sinó també simbòlica: la joventut necessita sentir-se situada en el centre de la vida comunitària i no només en espais propis.

Pel que fa a l'oci i la socialització, es constata una convivència entre l'oferta institucional i les pràctiques juvenils informals en l'espai públic. La joventut no demanda únicament més activitats, sinó espais segurs, flexibles i no excessivament tutelats, que permeten relacionar-se amb autonomia i sentit de pertinença. Açò posa de manifest la importància de generar espais intermedis que reconeguen la necessitat de llibertat juvenil sense associar-la automàticament a conductes de risc.

Finalment, les dificultats d'emancipació continuen marcant de manera transversal el benestar juvenil. La situació laboral, que obliga moltes persones joves a treballar fora del municipi, afebleix l'arrelament quotidià i la implicació en la vida local. Montaverner es troba envoltat de municipis els quals la gran majoria són més grans, i la mobilitat laboral és una realitat estructural que condiciona els projectes vitals de la joventut.

En conjunt, les conclusions qualitatives dibuixen un municipi amb un fort potencial gràcies als vincles socials típics dels municipis xicotets, però amb el risc de desconexió generacional si no es reforcen els espais de participació, reconeixement i autonomia juvenil. El repte del Pla de Joventut de Montaverner passa per consolidar els vincles existents, millorar l'accessibilitat als recursos i construir un model de benestar juvenil basat en la prevenció, la participació real i la corresponsabilitat, situant la joventut com a agent activa en la construcció del municipi.

**Conclusions:
Anàlisi del
diagnòstic
municipal**



L'anàlisi global de la realitat juvenil de Montaverner permet obtindre una visió integral i matisada de la situació que viu la joventut del municipi, posant de manifest tant els actius i potencialitats existents com els principals reptes estructurals que condicionen el seu desenvolupament personal, social, educatiu i laboral. El diagnòstic elaborat, basat en dades estadístiques, documentació municipal i la participació directa de les persones joves mitjançant el qüestionari en línia, no sols descriu l'estat actual de la joventut, sinó que constituïx una base sòlida per a la definició d'un Pla de Joventut realista, coherent i alineat amb les necessitats detectades.

Des del punt de vista sociodemogràfic, Montaverner presenta una evolució poblacional positiva en termes globals, amb un creixement sostingut al llarg dels darrers anys vinculat, principalment, als fluxos migratoris i al seu atractiu com a municipi residencial. Tanmateix, esta tendència no es tradueix en un reforç del pes de la població jove, ja que la piràmide poblacional mostra una estructura regressiva, amb una base juvenil reduïda i un envelliment progressiu de la població. La pèrdua relativa de població jove adulta, especialment en les franges d'edat associades a l'emancipació i la inserció laboral, apunta a dinàmiques de mobilitat vinculades a la formació superior, el mercat de treball i les dificultats d'accés a l'habitatge.

La joventut de Montaverner es troba, així, en una etapa de transició marcada per una forta vinculació amb l'entorn local i, alhora, per una dependència prolongada de la família d'origen. La vivenda familiar continua sent l'opció residencial majoritària, no tant per elecció com per la combinació de precarietat laboral, salaris insuficients i manca d'habitatge assequible. L'emancipació juvenil es configura, per tant, com un dels principals reptes estructurals del municipi, que requereix respostes coordinades en matèria d'ocupació, formació i habitatge dins de les competències municipals.

Pel que fa a la situació formativa i laboral, el diagnòstic mostra una població jove majoritàriament vinculada als estudis, especialment en les franges d'edat més joves, amb una presència limitada de situacions d'atur registrat. No obstant això, esta dada no pot interpretar-se únicament en clau positiva, ja que reflectix també una incorporació tardana al mercat laboral i una elevada dependència econòmica. En este context, cal reforçar les accions d'orientació acadèmica i professional, així com facilitar itineraris de transició entre el sistema educatiu i el món laboral.

En l'àmbit de la salut, la joventut de Montaverner manifesta una percepció generalment positiva del seu estat físic, associada a uns hàbits de vida relativament actius i a una elevada pràctica esportiva. No obstant això, la salut mental emergix com un element de vulnerabilitat creixent, amb una part significativa de les persones joves que valoren el seu benestar emocional com a regular o negatiu. Esta realitat posa de manifest la necessitat d'incorporar la salut mental com a eix transversal del Pla de Joventut, promovent accions de prevenció, sensibilització i acompanyament emocional. En este sentit, és especialment interessant fer ús de l'equip d'atenció psicològica i orientació educativa del qual disposen els Serveis Socials de Montaverner, seguint impulsant la seua publicitat i activitat.

Quant a l'oci, la cultura i l'ús del temps lliure, el diagnòstic evidencia una oferta municipal valorada de manera moderadament positiva, però percebuda com poc atractiva o insuficient per una part important de la joventut, especialment la major d'edat. L'Espai Jove és reconegut com un recurs existent, però infrautilitzat, fet que apunta a la necessitat de redefinir-ne el model de funcionament, incrementar la programació i fomentar la participació activa de les persones joves en el disseny i la gestió de les activitats. Les demandes expressades se centren, principalment, en activitats culturals, d'oci a l'aire

lliure i d'interacció social, la qual cosa oferix una orientació clara per a la planificació futura.

La participació juvenil es configura com un altre dels àmbits clau de millora. Tot i l'existència d'un teixit associatiu vinculat principalment a les festes de Moros i Cristians i a l'esport, la implicació formal de la joventut en espais de participació és limitada. No obstant això, el diagnòstic revela un interès latent per formes de participació més flexibles, puntuals i vinculades a projectes concrets. Este fet obliga a repensar els canals tradicionals de participació i a apostar per models més oberts, inclusivament i adaptats a les noves formes d'implicació juvenil.

Finalment, l'anàlisi dels documents municipals i del Pla de Joventut anterior posa de manifest una evolució positiva en la voluntat institucional d'atendre les necessitats de la joventut, però també assenyala mancances en termes de planificació estratègica, transversalitat i sistemes d'avaluació. El nou Pla de Joventut haurà de superar estes limitacions mitjançant una definició clara d'objectius, indicadors mesurables i mecanismes de seguiment continuat que permeten ajustar les accions a la realitat canviant de la joventut.

En conjunt, el diagnòstic municipal confirma que Montaverner compta amb una joventut diversa, activa i amb potencial, però condicionada per factors estructurals que dificulten l'autonomia personal i la participació plena en la vida comunitària. A partir d'esta anàlisi, es desprenen com a línies estratègiques prioritàries:

- Fomentar l'emancipació juvenil mitjançant polítiques d'ocupació, formació i accés a la vivenda.

- Promoure la salut integral, amb especial atenció a la salut mental i al benestar emocional.
- Dinamitzar l'oferta d'oci, cultura i formació, adaptant-la als interessos reals de la joventut.
- Reforçar la participació juvenil, diversificant els canals i promovent models més flexibles i inclusius.
- Consolidar una política juvenil transversal, amb mecanismes d'avaluació i seguiment continuat.

Amb estes conclusions, el Pla de Joventut de Montaverner es planteja com una ferramenta estratègica fonamental per a impulsar la igualtat d'oportunitats, l'autonomia i la cohesió social, situant la joventut com a protagonista activa del present i del futur del municipi.



Pla d'acció



El Pla d'Acció del I Pla de Joventut de Montaverner constituïx l'eix operatiu del document i tradueix en actuacions concretes les necessitats detectades al llarg del diagnòstic. Té com a objectiu principal garantir que les accions encarades a la joventut del municipi es desenvolupen de manera estructurada, coherent i alineada amb els principis fonamentals del Pla.

Les accions proposades es basen en la informació obtinguda a partir del qüestionari en línia, la reunió qualitativa, l'anàlisi sociodemogràfica i la revisió documental, així com en la valoració de les fortaleeses i febleses identificades durant el procés d'elaboració. Es tracta, per tant, d'un conjunt d'intervencions realistes, viables i adaptades al context local, que busquen donar resposta als principals reptes de la joventut de Montaverner: la salut integral, la formació i el desenvolupament cultural, l'accés a la vivenda i a l'ocupació, i la participació activa en la vida de Montaverner.

El Pla d'Acció s'organitza en cinc grans àrees d'intervenció (Salut; Educació i Cultura; Oci i Temps Lliure; Ocupació i Vivenda; i Participació i Associacionisme) que cobrixen de manera integral els àmbits clau per al desenvolupament juvenil. Cada àrea recull un conjunt d'accions específiques, numerades de manera continuada, que inclouen una descripció detallada, la necessitat a la qual donen resposta i els indicadors d'avaluació corresponents, garantint així el seu posterior monitoratge i revisió.

A més, el Pla aposta per una combinació equilibrada entre accions de caràcter estratègic (orientades a la planificació i la consolidació d'accions juvenils a llarg termini) i accions de tipus operatiu, centrades en activitats concretes, directament vinculades amb la realitat quotidiana de la joventut del municipi. D'esta manera, es pretén consolidar una política juvenil dinàmica, flexible i capaç d'adaptar-se a l'evolució de les necessitats que pugen aparèixer.

A continuació es presenten les accions concretes que conformen el Pla d'Acció, estructurades per àrees i acompanyades de la seua descripció, la necessitat detectada a la qual responen i els indicadors d'avaluació que permetran fer-ne el seguiment i valoració al llarg de la seua vigència.

ÀREA 1. SALUT

1. Programa "Salut Jove"	
Descripció	Programa de tallers i xarrades en el Centre Jove sobre salut mental i primers auxilis, per trencar estereotips i informar sobre vies d'informació i ajuda. Es buscarà col·laborar amb el centre salut.
Necessitat detectada a la qual respon	Valoracions mitjanes de salut mental i demanda formativa en salut integral i hàbits saludables.
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - N° de tallers i participants - Grau de satisfacció. - Increment del coneixement en hàbits saludables.

2. Promoció de l'espai de Benestar Emocional	
Descripció	Donar continuïtat d'un espai d'orientació, escolta i acompanyament emocional per a persones joves, amb derivació a recursos especialitzats quan siga necessari. Sessions grupals de gestió emocional i activitats de mindfulness o autocura.
Necessitat detectada a la qual respon	Presència de malestar emocional i valoracions regulars o negatives del benestar psicològic entre una part de la joventut, així com absència d'espais accessibles i normalitzats d'atenció emocional al municipi.
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - N° d'atencions realitzades. - Perfil d'edat de les persones usuàries. - Grau de percepció de millora del benestar emocional.

3. Campanya "Cuida't per dins i per fora"	
Descripció	Campanya comunicativa sobre salut mental, imatge corporal i autoestima amb vídeos, pòdcasts o materials visuals, elaborats amb joves locals.
Necessitat detectada a la qual respon	Necessitat de visibilitzar i normalitzar la cura de la salut mental entre la joventut.
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - N° de materials creats. - Interaccions en xarxes. - Participació en activitats.

4. Activitat física i salut a l'aire lliure	
Descripció	Programa setmanal d'activitat física gratuïta (caminades saludables) en espais públics.
Necessitat detectada a la qual respon	Promoció de la salut física i hàbits actius.
Indicadors d'avaluació	- N° d'activitats anuals. - N° de participants. - Valoració d'assistents.

5. Programa de prevenció d'addiccions digitals i consum de substàncies addictives	
Descripció	Tallers sobre ús responsable de pantalles, xarxes i videojocs, així com prevenció del consum d'alcohol i drogues.
Necessitat detectada a la qual respon	Ús excessiu de dispositius digitals i risc d'addiccions.
Indicadors d'avaluació	- N° de tallers; participació.

ÀREA 2. EDUCACIÓ I CULTURA

6. Ampliació dels Espais d'Estudi

Descripció	Creació d'aules d'estudi col·laboratiu durant períodes d'exàmens amb connexió Wi-Fi i supervisió mínima.
Necessitat detectada a la qual respon	Demanda d'espais d'estudi i millora d'horaris.
Indicadors d'avaluació	- N° d'espais oberts. - N° d'usuaris - Valoració de l'ús.

7. Cicle d'orientació educativa i laboral

Descripció	Sessions sobre itineraris formatius, orientació vocacional i inserció laboral, amb tallers de competències professionals, amb la col·laboració de Serveis Socials, l'EPA i l'ADL.
Necessitat detectada a la qual respon	- Demanda d'orientació per a transicions educatives i laborals.
Indicadors d'avaluació	- N° de sessions; participants. - Valoració de les persones assistents.

8. Millora i adequació d'instal·lacions educatives

Descripció	Coordinació amb direccions de centres per identificar millores d'accessibilitat, seguretat i recursos tecnològics.
Necessitat detectada a la qual respon	Necessitat de millora d'espais educatius.
Indicadors d'avaluació	- N° d'actuacions executades. - Valoració dels centres.

9. Programa "Cultura Jove"

Descripció	Organització d'activitats culturals (música, arts escèniques, cinema, exposicions, etc.) orientades específicament a la població jove.
Necessitat detectada a la qual respon	Percepció d'una oferta cultural poc atractiva o insuficient per a una part de la joventut, especialment la major d'edat, i necessitat de connectar la programació cultural amb els seus interessos.
Indicadors d'avaluació	- N° d'activitats realitzades. - Assistència i perfil de les persones participants. - Grau de satisfacció.

10. Biblioteca Dinàmica

Descripció	Clubs de lectura juvenil, tallers d'escriptura creativa i activitats d'animació lectora.
Necessitat detectada a la qual respon	Infrautilització dels espais culturals per part dels joves.
Indicadors d'avaluació	- N° d'activitats. - Assistència. - Grau de satisfacció.

ÀREA 3. OCI I TEMPS LLIURE

11. Cinema a l'aire lliure

Descripció	Cicle de projeccions a l'aire lliure durant l'estiu amb pel·lícules escollides per votació jove.
Necessitat detectada a la qual respon	Demanda de donar continuïtat al cine a l'aire lliure.
Indicadors d'avaluació	- N° de sessions. - Assistència. - Valoració del públic.

12. Trobades esportives juvenils

Descripció	Continuar desenvolupant jornades esportives lúdiques (futbol sala, skate, bàsquet, senderisme) organitzades amb entitats locals.
Necessitat detectada a la qual respon	Demanda d'activitats físiques col·lectives i alternatives d'oci saludable.
Indicadors d'avaluació	- N° d'activitats; participants. - Valoració dels clubs implicats.

13. Campaments i excursions

Descripció	Organització d'eixides de convivència i campaments estivals amb contingut educatiu i mediambiental.
Necessitat detectada a la qual respon	Aprofitar la cohesió social per impulsar l'oci saludable.
Indicadors d'avaluació	- N° d'activitats. - Participants. - Avaluació de satisfacció.

14. Taller de creativitat urbana

Descripció	Continuar desenvolupant tallers de muralisme i/o grafiti amb participació d'artistes locals i joves creadors.
Necessitat detectada a la qual respon	Foment de la creativitat i expressió artística juvenil.
Indicadors d'avaluació	- N° de murals i obres creades. - Participació juvenil.

15. Programa "Centre Jove Viu"

Descripció	Continuar la dinamització periòdica del Centre Jove amb activitats temàtiques (jocs, karaoke, tornejos, tallers curts).
Necessitat detectada a la qual respon	Percepció de infrautilització del Centre Jove i demanda d'activitats pròximes.
Indicadors d'avaluació	- N° d'activitats. - Afluència. - Freqüència d'ús del centre.

ÀREA 4. OCUPACIÓ I VIVENDA

16. Programa d'Emancipació Jove

Descripció	Punt d'informació i assessorament sobre ajudes d'habitatge, contractes, emancipació i gestió econòmica.
Necessitat detectada a la qual respon	Alta dependència familiar i dificultat d'accés a habitatge propi.
Indicadors d'avaluació	- N° de consultes. - N° d'assessoraments. - Satisfacció.

17. Borsa de vivendes

Descripció	Creació d'una borsa municipal per afavorir lloguers entre joves i propietaris locals.
Necessitat detectada a la qual respon	Falta d'oferta d'habitatge assequible per a joves.
Indicadors d'avaluació	- N° d'habitatges oferits - N° de contractes gestionats.

18. Programa de pràctiques i primeres experiències laborals

Descripció	Acords amb empreses locals per oferir pràctiques remunerades o beques a joves estudiants o recentment graduats, amb la col·laboració dels Serveis Socials.
Necessitat detectada a la qual respon	Dificultat d'accés a experiència professional.
Indicadors d'avaluació	- N° d'empreses adherides. - N° de joves beneficiats.

19. Formació en competències digitals i emprenedoria	
Descripció	Tallers sobre ús professional de les TIC, marca personal, emprenedoria i innovació social.
Necessitat detectada a la qual respon	Necessitat d'adaptació al mercat laboral digital.
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - N° de tallers. - Participants. - Resultats d'inserció laboral.

ÀREA 5. PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

20. Consell Local de Joventut

Descripció	Creació d'un òrgan consultiu de representació juvenil per a debatre, proposar i avaluar les polítiques locals de joventut.
Necessitat detectada a la qual respon	Baixa participació formal i necessitat de canals estructurats.
Indicadors d'avaluació	- N° de sessions anuals. - Participació d'entitats. - Propostes elevades.

21. Pressupostos Participatius Juvenils

Descripció	Continuar amb els processos anuals on els joves proposen i voten projectes destinats a part del pressupost municipal de joventut, com les assemblees al Centre Jove.
Necessitat detectada a la qual respon	Demanda de major implicació en la presa de decisions.
Indicadors d'avaluació	- N° de propostes. - Votacions. - Projectes executats.

22. Xarxa d'Associacions Juvenils	
Descripció	Fòrum de coordinació i col·laboració periòdica entre entitats juvenils per compartir recursos i activitats.
Necessitat detectada a la qual respon	Descens de la participació associativa juvenil.
Indicadors d'avaluació	- N° d'entitats adherides. - Activitats conjuntes.

23. Grup Informal de Joves Actius	
Descripció	Creació d'un grup obert de joves per organitzar activitats lúdiques i socials (jocs de taula, música, skate, etc.).
Necessitat detectada a la qual respon	Demanda d'espais no formals de participació i oci col·laboratiu, així com interès per iniciatives autogestionades que fomenten l'autonomia juvenil.
Indicadors d'avaluació	- N° d'activitats. - Participació mensual. - Continuïtat del grup.

24. Campanya "Participa Montaverner"	
Descripció	Campanya anual de difusió per promoure la participació juvenil i donar visibilitat a les entitats i activitats joves del municipi.
Necessitat detectada a la qual respon	Manca de coneixement de les opcions de participació i de les entitats juvenils.
Indicadors d'avaluació	- Abast de la campanya. - Interaccions. - Augment d'inscripcions a activitats.



Cronograma



El cronograma del Pla de Joventut de Montaverner estableix la planificació temporal de les accions previstes al pla d'acció, orientant en cada cas les previsions per a la seua posada en marxa i garantint una distribució lògica de les intervencions al llarg dels quatre anys de vigència del Pla. Este instrument permet assegurar la coherència, la viabilitat i la continuïtat de les actuacions, així com coordinar els recursos humans i materials necessaris per a la seua execució.

La planificació temporal respon a criteris de prioritat, impacte i viabilitat, de manera que les accions més urgents o bàsiques per al desenvolupament del Pla s'inicien en els primers anys, mentre que les de consolidació o ampliació es programen a mitjà o llarg termini.


Això facilita un desplegament progressiu i realista de les polítiques de joventut, evitant la concentració d'esforços en períodes concrets i permetent una avaluació continuada dels resultats.

El cronograma s'ha elaborat també tenint en compte la complementarietat entre àrees, de manera que les actuacions en salut, educació, oci, ocupació i participació avancen de forma coordinada i sinèrgica. Este enfocament transversal permet que el Pla evolucione com un conjunt integrat, on cada acció contribuïx tant als seus propis objectius com als generals de la política juvenil municipal.

Les taules que s'inclouen a continuació mostren, per cada acció, el període temporal previst per a la seua execució anualment, distingint entre accions puntuals (realitzades en un moment concret) i accions permanents o recurrents (manteniment anual). Esta representació facilita la lectura global del Pla i servirà de guia operativa per al seu seguiment i revisió periòdica.

		2026	2027	2028	2029
ÀREA 1. SALUT	1. Programa “Salut Jove”	X	X	X	X
	2. Espai de Benestar Emocional	X	X	X	
	3. Campanya “Cuida’t per dins i per fora”	X		X	
	4. Activitat física i salut a l’aire lliure	X	X	X	X
	5. Programa de prevenció d’addiccions digitals i consum de substàncies addictives	X	X	X	X
ÀREA 2. EDUCACIÓ I CULTURA	6. Aules Obertes i Espais d’Estudi	X	X	X	X
	7. Cicle d’orientació educativa i laboral	X	X	X	X
	8. Millora i adequació d’instal·lacions educatives	X	X		
	9. Programa “Cultura Jove”	X	X	X	X
	10. Biblioteca Dinàmica	X	X	X	X
ÀREA 3. OCII TEMPS LLIURE	11. Cinema a l’aire lliure	X	X	X	X
	12. Trobades esportives juvenils	X	X	X	X
	13. Campaments i excursions	X	X	X	X
	14. Taller de creativitat urbana	X			X

	15. Programa “Centre Jove Viu”	X	X	X	X
ÀREA 4. OCUPACIÓ I VIVENDA	16. Programa d’Emancipació Jove	X	X	X	
	17. Borsa de vivendes	X	X	X	X
	18. Programa de pràctiques i primeres experiències laborals		X	X	X
	19. Formació en competències digitals i emprenedoria	X		X	
ÀREA 5. PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME	20. Consell Local de Joventut	X	X	X	X
	21. Pressupostos Participatius Juvenils	X	X	X	X
	22. Xarxa d’Associacions Juvenils	X		X	
	23. Grup Informal de Joves Actius	X	X	X	X
	24. Campanya “Participa Montaverner”	X		X	



Avaluació i seguiment



L'avaluació i el seguiment del I Pla de Joventut de Montaverner constitueixen una fase essencial per garantir la seua eficàcia, transparència i capacitat d'adaptació. Este procés permet mesurar el grau d'assoliment dels objectius establits, analitzar l'impacte real de les actuacions i introduir, si és necessari, modificacions o reorientacions que asseguren la seua adequació a les necessitats canviants de la població jove del municipi.

L'avaluació es concep, per tant, com un instrument de gestió i aprenentatge continu, orientat no sols a verificar el compliment de les accions, sinó també a extraure conclusions que contribuïsquen a la millora de les polítiques públiques de joventut a mitjà i llarg termini.

Per la part del procés d'avaluació, este es basarà en un model mixt que combina indicadors quantitius i qualitius.

Els indicadors quantitius, per la seua banda, permetran mesurar resultats objectivament verificables, com el nombre d'activitats realitzades, persones participants, pressupost executat o recursos mobilitzats; mentre que els indicadors qualitius facilitaran una anàlisi més profunda sobre la qualitat, l'impacte i la percepció de les accions per part de la joventut.

Per garantir la coherència metodològica, cada acció inclosa en el Pla comptarà amb una fitxa de seguiment específica, model de la qual es troba a l'Annex I, que haurà de ser emplenada una vegada executada. Esta fitxa arreglarà la informació bàsica sobre l'activitat, permetent així una traçabilitat completa de totes les actuacions.

La fitxa consta dels següents apartats:

- Àrea estratègica: Indicar l'àrea a la qual pertany l'acció.
- Número i Nom de l'acció.

- Persones o grups destinataris: Indicar el públic objectiu (adolescents, joves de 18-30 anys, famílies, associacions juvenils, etc.).
- Agents implicats: Nom de les àrees municipals o entitats responsables de l'execució.
- Temporalització: Indicar el període d'execució: data d'inici, data de finalització.
- Recursos necessaris: Detallar els recursos humans, materials i econòmics requerits per a dur a terme l'acció.
- Indicadors de seguiment: Quantitatius i qualitius (nombre de participants, activitats realitzades, grau de satisfacció, impacte percebut, etc.).
- Resultats obtinguts: Dades i conclusions del desenvolupament efectiu de l'acció.

El seguiment i l'avaluació seran coordinats des de la Regidoria de Joventut i el personal tècnic de l'Espai Jove de Montaverner. A més, es procurarà la participació d'altres àrees municipals implicades (educació, cultura, esports, serveis socials, igualtat, ocupació, etc.), així com la col·laboració d'associacions juvenils, entitats educatives i representants del teixit social del municipi, per tal de garantir una visió transversal i plural de l'avaluació.

L'estructura temporal de l'avaluació es planteja en tres nivells:

- Seguiment continuat: mitjançant l'emplenament de les fitxes de cada acció una vegada executada, es disposarà d'un registre actualitzat i sistemàtic del grau d'execució del Pla.
- Avaluació intermèdia (als dos anys): es realitzarà una reunió de revisió tècnica per avaluar el desenvolupament del Pla durant el seu primer període d'aplicació,

identificar possibles desviacions i introduir ajustos o recomanacions per als dos anys restants.

- Avaluació final (als quatre anys): al final del període de vigència del Pla, es durà a terme una avaluació global que arreplegarà les principals conclusions del procés, el grau de compliment dels objectius i la valoració general de l'impacte sobre la població jove. Esta avaluació servirà com a base per a l'elaboració del futur Pla de Joventut.

Les principals ferramentes per al seguiment i l'avaluació seran, per tant, les fitxes d'execució d'accions, com a registre principal de resultats i incidències, i els informes de seguiment, elaborats a partir de les fitxes i de la informació facilitada per les persones tècniques municipals.

Els objectius principals de l'avaluació són:

- Verificar el grau d'execució de les accions previstes i el nivell d'assoliment dels objectius generals i específics.
- Analitzar l'impacte de les actuacions en la qualitat de vida i el benestar de la joventut de Montaverner.
- Detectar possibles disfuncions, mancances o àrees de millora en la implementació del Pla.
- Consolidar un sistema estable d'avaluació que permeti la continuïtat i millora de les polítiques municipals de joventut, tant per a esta com per a futures planificacions.



Bibliografía



- Belda-Miquel, S., Aristizábal, L. i López-Fogués, A. (2017). Capabilities, participation and public policies for young people: A local policy process in Spain. *Journal of Human Development and Capabilities*. 18(3). 351-367.
- Gaitán, L. (2012). Eight: Youth participation and local social and youth policies in Spain. *Youth Participation in Europe*. Bristol, UK: Policy Press. 58–75.
- Gomez-Baya, D., Babić Čikeš, A., Hirnstein, M., Kurtović, A., Vrdoljak, G., i Wiium, N. (2022). Positive youth development and depression: An examination of gender differences in Croatia and Spain. *Frontiers in Psychology*. 12(689354).
- Milana, M., i Varella, S. (2020). Youth Guarantee and Welfare State Regimes: Cross-Countries Considerations. *Europe's Lifelong Learning Markets, Governance and Policy*. 419-429.
- Pastor Seller, E. (2016). Participation in the Administration of Local Welfare Systems in Spain. *Romanian Journal of Political Science*. 16. 107-135.
- Soler Masó, P., Novella Cámara, A., i Planas, A. (2015). The structures of youth participation in Catalonia since the democratic transition. *Catalan Social Sciences Review*. 5. 107-127.



Annexos



ANNEX I: Fitxa d'avaluació de les accions

Àrea estratègica	
Número i Nom de l'acció	
Persones o grups destinataris	
Agents implicats	
Temporalització	
Recursos necessaris	
Indicadors de seguiment	
Resultats obtinguts	



**Ajuntament de
Montaverner**

cjm



CENTRE JOVE MONTAVERNER

JAVIER MONLLOR



**Diputació
de València**