



PJJX

PLA MUNICIPAL DE
JOVENTUT

XIRIVELLA
2023/2026



AJUNTAMENT
DE XIRIVELLA
REGIDORIA D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT

PJX

PLA MUNICIPAL de JOVENTUT
Xirivella 2023-2026

SERVEI MUNICIPAL DE JOVENTUT DE L'AJUNTAMENT
DE XIRIVELLA

REDACCIÓ

Carmen M^a Martínez Adánez - (Tècnica de Joventut)

DISSENY I MAQUETACIÓ

Gema Soria López - (Tècnica de Dinamització Juvenil)

COL-LABORACIÓ

Mireia Langa Morenilla
Carmen M^a Matos Solà
Josep Quinto Mengual

DATA DE PUBLICACIÓ - Març de 2023

INFORME DIAGNÒSTIC – Pla de Joventut de Xirivella

1. INTRODUCCIÓ	06
2. CONSTITUCIÓ DEL GRUP TÈCNIC	07
3. DIAGNÒSTIC	09
3.1. Presentació	
3.1.1. Recerca de la realitat del municipi	10
3.1.2. Estudi de la població jove	16
4. PROCÉS PARTICIPATIU	32
4.1. Planificació i posada en marxa dels fòrums de debat	33
4.2. Els debats i les propostes	38
5. ANNEXOS	46

PJX – PLA MUNICIPAL de JOVENTUT- Xirivella

1. INTRODUCCIÓ	61
1.1. Presentació	61
1.2. Marc Normatiu	63

2. SENYES D'IDENTITAT	65
2.1. Justificació	66
2.2. Missió, visió i valors	66
2.3. Col·lectius destinataris	68
3. CONCLUSIÓ DE L'ANÀLISI DE LA REALITAT	69
3.1. Diagnòstic	69
3.2. Procés Participatiu	70
3.3. Resultats del procés	71
4. PLANIFICACIÓ DE LES ACCIONS	72
EIX 1	74
EIX 2.....	98
EIX 3.....	119
EIX 4.....	135
5. SEGUIMENT I AVALUACIÓ	163

Informe Diagnòstic **JOVENTUT**

L'informe diagnòstic del Pla de Joventut de Xirivella (PJX) representa el primer pas per al disseny d'una estructura de línies estratègiques, objectius i actuacions específiques que orienten les polítiques de joventut locals, oferint una visió descriptiva i explicativa de la realitat juvenil de Xirivella.

El PJX busca analitzar i conèixer les necessitats de la joventut en tots els seus àmbits per a poder realitzar una anàlisi completa i multifactorial de la seua situació. És per això, que tal i com estableix la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de polítiques integrals de joventut, s'ha considerat com a població jove les persones en una edat entre els 12 i 30 anys, però per a poder conèixer i analitzar la seua realitat d'una manera més detallada, l'anàlisi preveu 3 grans grups dins d'aquesta població, el de 12 a 17 anys, dels 18 als 24, i el de 25 a 30, amb unes realitats i necessitats molt diferents, que requereixen una anàlisi en el seu context particular.

La construcció del diagnòstic s'ha realitzat des de l'administració local, els departaments municipals i el sector de població jove de Xirivella, atès que aquests últims són beneficiaris de les polítiques orientades cap a la joventut, principals i imprescindibles protagonistes per a la construcció d'un diagnòstic i un pla que tinga en compte la realitat des de les seues experiències i opinió.

2. Constitució del grup tècnic

PJX

PLA de JOVENTUT- Xirivella

L'elaboració i definició del **Pla Jove** comença l'any 2019, amb la incorporació a l'Ajuntament de Xirivella de la subvenció de l'Estratègia Valenciana de la Joventut (EVJ). El Consell va aprovar, l'any 2017, el Pla Valencià d'Inclusió i Cohesió Social, un document director que busca coordinar transversalment totes les polítiques de la Generalitat. En aquest marc, cal destacar el disseny d'un nou marc normatiu social valencià, on s'inclou la Llei 15/2017, de la Generalitat, de municipalització de les polítiques integrals de joventut, i l'Estratègia Valenciana de Joventut 2019-2023. La construcció de l'EVJ reposa sobre: consulta a la població jove, procés de participació, consulta als professionals i responsables polítics i tècnics, compilació d'actuacions i projectes de les diferents àrees municipals i presència física de representants de l'IVAJ

Aquesta subvenció va permetre la incorporació a l'Ajuntament de Xirivella de la tècnica de Joventut de la XarxaJove de l'IVAJ, per a treballar coordinadament amb el personal del Servei Municipal de Joventut i el d'altres àrees de l'ajuntament, en el disseny, la implementació i l'avaluació d'aquest pla de joventut. Aquesta tasca ha sigut possible gràcies al suport de la Generalitat, que des de IVAJ i junt amb entitats locals, crea el Servei de Coordinació de la Xarxa Jove, que depén de la Subdirecció General de l'IVAJ, per a acompanyar i donar suport tant a la professional contractada com als serveis i programes municipals.

El PJX s'ha elaborat a partir d'un procés coordinat per la tècnica de Joventut de la XarxaJove, on han intervingut el Servei Municipal de Joventut, els equips tècnics de les diferents àrees municipals i les persones joves del municipi. A més, el grup de treball es va ampliar durant uns mesos, al febrer de 2021, amb la incorporació de dues estudiants en pràctiques de Sociologia i Ciències Polítiques de la Universitat de València, i es va tornar a ampliar al febrer de 2022, amb la incorporació d'un altre estudiant en pràctiques de Sociologia de la mateixa universitat.

PJX



3.1 Metodología

La metodologia utilitzada per a l'elaboració del diagnòstic ha seguit les lògiques d'un procés de triangulació que planteja una recerca bibliogràfica a partir d'estudis sociològics sobre el municipi com són el PMICS, (Pla d'Inclusió i Cohesió Social) fet per l'empresa El Rogle l'any 2021 i el PUAM, (Pla Urbà de Actuacions Municipals), realitzat per "Paisaje Transversal" l'any 2021, per a poder obtindre una primera observació detallada de Xirivella i determinar les línies necessàries per a la construcció d'un diagnòstic complet.

Tot seguit, s'han combinat tècniques quantitatives i qualitatives per a obtindre informació, de fonts primàries, com les enquestes, els fòrums, les entrevistes i de les consultes als i les joves. D'altra banda, s'han consultat fonts quantitatives i s'han elaborat gràfics, taules i s'han extret dades de diverses fonts de cohort quantitatiu com són l'INE, ARGOS, el Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana, l'Observatori Industrial de l'Horta Sud i Fòrum Ciutat.

El procés de recerca de dades s'ha completat amb l'opinió sobre viabilitat de l'equip tècnic municipal, perquè és important comptar amb la seua mirada respecte a la situació actual al municipi i les possibilitats que té. Diferents departaments han reflexionat conjuntament sobre els recursos i els serveis que s'ofereixen a la joventut en l'actualitat i si, realment, amb les

propostes dels i les joves que hem recollit, es poden millorar o desenvolupar noves accions per a viure amb benestar al seu poble.

Una altra qüestió que cal considerar és la manca d'elaboració de registres estadístics, els quals hem trobat a faltar en moltes àrees. Durant el procés de recerca i recollida de dades, trobem que en certs àmbits les estadístiques son escasses o inexistents. Queda constància, en aquest punt i en les mesures d'acció de l'Eix I, del benefici que comportaria no sols al Servei de Joventut, sinó a altres departaments municipals, la recollida ordenada i sistematitzada de dades rellevants per tal de millorar el coneixement de la joventut de Xirivella i poder fer estudis de comparativa en un futur.

A l'hora d'interpretar les dades, cal assenyalar que la gran part dels qüestionaris i algun fòrum de debat es varen realitzar abans d'iniciar-se i plantejar-se l'elaboració d'un Pla Jove per a Xirivella. Aquells qüestionaris van ser recollits dins del procés "TuQVols?", iniciativa conjunta del Servei de Joventut i Participació Ciutadana d'aquest ajuntament, que tenia com a finalitat conèixer els interessos de les persones joves del municipi. Per tant, aquest treball de recerca de les demandes i necessitats juvenils és la base del PJX.

3.1.1. RECERCA DE LA REALITAT DEL MUNICIPI

■ Situació de les polítiques públiques de joventut al territori.

Pel que respecta a la situació de les polítiques de joventut al territori, cap assenyalar que l'elaboració del PJX ha ajudat a visualitzar necessitats i demandes reals dels i les joves que abans no es coneixien. El PJX pretén continuar amb les polítiques iniciades i desenvolupades pel Servei Municipal de Joventut en els darrers anys, alhora que introdueix noves línies d'intervenció, amb objectius i mesures d'acció, des de una participació més activa dels i les joves del municipi. Així doncs, s'inicia una nova etapa a Xirivella on la joventut té un paper central, protagonista i actiu.

Per a poder conèixer l'actualitat de les polítiques de joventut a Xirivella, s'ha consultat el programa del Servei Municipal de Joventut, a partir del qual podem saber quines són les dinàmiques, els recursos, els projectes, els equipaments, les polítiques i les propostes que s'han dut a terme en els últims anys d'aquest servei de l'Ajuntament de Xirivella.

Esmentarem ara alguns dels principals recursos del Servei de Joventut. Hi ha un programa d'orientació i informació que ofereix informació actualitzada útil i d'interés en diferents àmbits com ara estudis i ocupació, amb d'atenció individual i assessorament vocacional educatiu i professional. També el Centre Jove compta amb una aula d'informàtica i espais amb opció de préstec, per a la socialització i l'educació en l'oci per a grups i associacions de joves en el seu temps lliure.

Un dels programes principals desenvolupat pel Servei Municipal de Joventut és el denominat EducaJove, a partir del qual es duen a terme als centres de Secundària un conjunt d'accions relacionades amb àmbits temàtics com són la salut, l'educació en valors, la participació i la igualtat. Aquest programa preveu iniciatives com l'APS. A més, es fomenta la participació amb joves dels diferents instituts, amb el projecte Corresponsals, i s'organitza un grup PAC (aula compartida) a l'alumnat de 14 a 16 anys, per a prevenir i combatre l'absentisme escolar.

En l'àmbit de la participació juvenil, es busca una educació que fomenti i desenvolupi la participació, l'associacionisme i el voluntariat amb iniciatives com el Projecte Corresponsals, abans esmentat, on un grup de joves actius, de manera voluntària, col·labora en l'organització i en el desenvolupament de les activitats que es coordinen des del Centre Jove, a més de treballar les habilitats socials, atés que a través d'aquest projecte poden dur a terme accions sobre temes que els preocupen.

Seguint amb aquestes línies d'intervenció, tenim el programa ActivaJove, creat per a la promoció d'activitats d'oci educatiu, destinat a joves entre 12 i 16 anys. El programa JOVES+ destinat a joves de més de 17 anys, també ofereix activitats i tallers de caràcter estable o puntual orientades a l'ocupació de l'oci jove i afavoreix la socialització i els valors de convivència. Altre programa específic destinat a la població jove és el Programa d'Ajudes a la Mobilitat Jove, que ofereix subvencions per a la despesa en abonaments de transport públic per a joves que estudien fora de Xirivella.

També s'ofereixen assessorament i tramitació de l'alta en el programa de Garantia Juvenil (iniciativa europea d'inserció laboral per a joves) i la tramitació de carnets homologats per l'IVAJ amb avantatges i descomptes. Hi ha el programa de "Jove Oportunitat" (JOOP), en conveni amb l'IVAJ, un servei d'acompanyament i orientació educativa i professional, que té per objectiu fer costat al perfil de persona jove desmotivada en el seu procés de desenvolupament personal i professional cap al futur.

Per a conèixer de primera mà les necessitats i els interessos del grup de població adolescent i jove i poder elaborar conjuntament les propostes que guien el disseny de les futures polítiques de joventut, es va crear un projecte impulsat des del Servei de Participació Ciutadana, per a adolescència i joventut, anomenat "TuQVols?". A més, el Servei Municipal de Joventut aposta per una educació en valors i un treball en xarxa, amb l'objectiu de realitzar de manera coordinada i compartida, amb qualitat i efectivitat, accions de informació i dinamització d'activitats socioeducatives en el marc de la educació no formal.

Fa ja més de 20 anys es va crear el consorci de la xarxa Joves.net, on participa Xirivella junt amb altres 21 municipis. L'any 2019 s'hi afegeix el servei de coordinació de la XarxaJove, que depèn de la Subdirecció General de l'IVAJ, el qual acompanya els professionals, serveis i programes en entitats locals i

aposta pel disseny, l'avaluació i el seguiment de les polítiques integrals de joventut de tot el territori valencià de manera directa i pública.

■ Recursos per a la joventut de Xirivella

La metodologia utilitzada per a conèixer els recursos del poble de Xirivella i, concretament, quins són els destinats a la població jove i els més utilitzats, ha consistit a fer una recerca de les fonts de l'ajuntament i a consultar els diferents serveis municipals. A continuació, podem trobar la taula amb els recursos que ofereix el municipi a les persones joves, on s'han plasmat els programes, les actuacions, els equipaments, els serveis i els espais del poble agrupant-los en les diferents línies del PXJ.

Tenim un enllaç al mapa en línia d'aquests recursos:

<https://www.google.com/maps/d/u/0/editmid=11xy3ckKA9hvAKL7v0H3LMA3Rqao&usp=sharing>

RECURSOS DEL MUNICIPI D'ESPECIAL INTERÉS PER A JOVES		
ÀMBIT	PROGRAMES, ACTUACIONS, EQUIPAMENTS I SERVEIS MUNICIPALS	ALTRES RECURSOS
DIVERSITAT	<ul style="list-style-type: none"> Recursos bibliogràfics a les biblioteques municipals Programa d'intervenció al Centre ocupacional Centre ocupacional 	-Associacions HAYCA i ADIXI
CONSCIÈNCIA CLIMÀTICA I SOSTENIBILITAT	<ul style="list-style-type: none"> Ecoparc mòbil EMTRE Ecoparc Punt Net Ciclocarrers i carrils bici Aparcaments de bicicletes Campanya "On Tirar" de l'EMTRE Campanyes EMTREDUCA de gestió de residus al carrer i als centres educatius Campanyes MANCOHORTASUD de gestió de residus HORTASUD EN BICI 24 h, integració en el Sistema Metropolità de bicicleta pública Campanyes de sensibilització mediambiental Col·laboració en activitats d'educació ambiental a col·legis i instituts Informació mediambiental d'àmbit local Campanya Horta Neta Setmana de la Mobilitat Recursos bibliogràfics a les biblioteques municipals 	- Circuit Comarcal de carrils bici

PARTICIPACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalització de la participació associativa a Xirivella • Servei d'informació i orientació per la participació • Participació associativa • Processos participatius amb fòrums propis pels joves • Educació per a la participació: ferramentes, canals. • Escola de Participació Ciutadana • Plataforma Digital de Participació "Participa a Xirivella" • Programa "Corresponsals" • Subvencions i convenis de col·laboració amb el teixit associatiu • Espais municipals disponibles per a préstec 	<ul style="list-style-type: none"> - Teixit associatiu del municipi: falles, clubs... - Associacions juvenils
SOLIDARITAT I JUSTÍCIA SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Assessorament sobre el Programa de Renda Valenciana d'Inclusió • Festicoop • Col·laboracions amb el poble sahrauí • Gran Joc Solidari 	<ul style="list-style-type: none"> - Creu Roja Joventut - Càritas - Talha
OCI EDUCATIU	<ul style="list-style-type: none"> • Activa Jove. Divendres al Centre • Horta Neta • Ludoteca • Oferta d'activitats específiques i tallers (estiu, Halloween, Nadal, etc) • Barracó Jove • Centre Jove • Biblioteca • Club de Lectura en Valencià • Taller de Poesia 	<ul style="list-style-type: none"> - Teixit associatiu del municipi: falles, clubs... - Associacions juvenils
CREACIÓ I CONSUM CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de Cultura • Teatre Auditori Municipal • Sala d'exposicions • Biblioteca • Web biblioteca municipal • Guies de lectura per temàtiques a la biblioteca • Activitats a la biblioteca: campanyes d'animació lectora, presentació de llibres, conferències, recitals, etc. • Visites guiades, préstec, consulta... • Teatre auditori municipal • Programació mensual cultural: cinema, teatre, dansa • Música: inventari dels grups juvenils i bandes de música del municipi • Concerts de la banda "Música al carrer" • Tallers manuals i creatius: cursos de dibuix, pintura i ceràmica • Escola Municipal de Música • Mostra Internacional de Pallassos i Mostra per a Secundària 	<ul style="list-style-type: none"> - Teixit associatiu del municipi: falles, clubs... - Associacions Juvenils
ESPORT	<ul style="list-style-type: none"> • Poliesportiu Ramón Sáez i Poliesportiu municipal del Barri de la Llum • Pista de patinatge • Parc de patinatge (<i>skate park</i>) • Circuit de ressalts (<i>pump track</i>): BMX • Instal·lacions de • Cal·listènia a l'aire lliure • Gimnàs Municipal • Piscines Municipals • Programa d'activitats esportives municipals 	<p>Clubs esportius municipals (frontenis, futbol sala, bàsquet, pàdel, atletisme, gimnàstica rítmica, natació, arts marcial i ciclisme)</p>
INFORMACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> • Centre Jove • Centre Ernest Lluch: ADL i Participació • Biblioteca • Casa de Cultura • Casa de la Dona 	

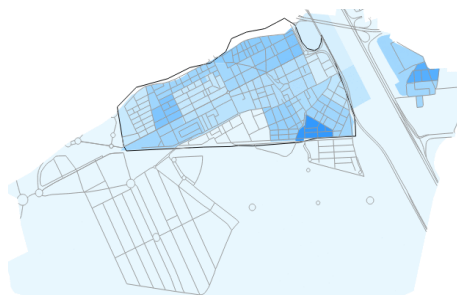
	<ul style="list-style-type: none"> • Servei d'Esports • Servei d'atenció individual al Centre Jove on els joves troben informació, orientació i assessorament en matèria d'estudis, eixides a l'estranger, beques, futur laboral, etc. • Servei Whatsapp Municipal • Servei Whatsapp Jove • Web municipal www.xirivella.es on conèixer les programacions municipals i l'actualitat • Xarxes socials municipals (Facebook, Twitter, Instagram) • Xarxes socials Joventut (Facebook, Instagram) • Butlletí d'informació municipal Crònica (paper i digital) • Campanyes de la xarxa Joves.net entorn a sexualitat, medi ambient, convivència, agenda jove, salut... • Programa de Corresponsals juvenils als IES • Programa Connecta't 	
EDUCACIÓ I FORMACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> • EducaJove. Programa de formació en valors als IES • Jove oportunitat JOOP • Fora de classe • Col.laboració Centre Jove al PAC (Aula compartida en IES) • Prog. absentisme escolar (fins 16 anys) • Bo escolar • Oferta formativa EINES • Tallers d'ocupació TAvalet • Programa Connecta't • Horari especial d'estudi en èpoques d'examen a les biblioteques públiques municipals • Biblioteca • Serveis Socials • ADL 	<p>-CPFFA Enric Valor -Aulari Escola Oficial de Idiomes -IES: Gonzalo Anaya Ramón Muntaner Ntra. Sra. de la Salut</p>
OCUPACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> • ADL • Programa d'orientació laboral • Programa d'orientació laboral amb el poble gitano • Suport inserció laboral específica a dones • Inscripció al sistema de grantia juvenil de LABORA • Programes d'ocupació temporal: programa EMPUJU • Programa Connecta't • Portal d'ocupació • Tallers d'ocupació TAvalet • Programa ERTEFE 2022 	- Labora
HABITATGE	<ul style="list-style-type: none"> • Informació i assessorament sobre Bo Lloguer Jove • Informació i tramitació d'ajudes: renda activa, ingrés centre dona, Generalitat... • Suport i acompanyament en la gestió de subvencions de lloguer Jove GVA 	- Oficina Xaloc
SALUT I QUALITAT DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Unitat de prevenció de conductes addictives (UPCCA) • Intervencions sobre salut afectiva i sexual per a joves als IES (joves.sex) • Tallers per la prevenció de la violència de gènere als IES • Programa «Practica Salut» • Campanya «No sigues figa» 	<p>- Centre de Salut - Unitat reproductiva i sexual del centre de salut municipal</p>
MOBILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • HORTASUD EN BISI 24 h, Sistema Metropolità de Bicicleta Pública • Programa Mobilitat Jove • Ciclocarrers i carril bici 	<p>- Anell verd comarcal - Línies d'autobús per a comunicar-se amb la ciutat de València i pobles dels voltants 160/161/164/170</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Línia de tren C-4: València Sant Isidre - Xirivella L'Alter -Línia de tren C-3: València Nord - Bunyol - Utiel -Parada de taxis
IGUALTAT	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de la Dona • Servei integral: recursos específics (beques, ajudes a autònomes...), derivacions, formacions, informació, tràmits, servei jurídic • Intervencions en IES "JOVES "X=" • Recursos bibliogràfics a les biblioteques municipals • Campanyes amb IES, organitzades per la Casa de la Dona i el Centre Jove per a la prevenció de la violència de gènere • Campanyes de sensibilització: «No em toques el whatsapp» 	<ul style="list-style-type: none"> - Policia Local. Unitat de Violència de Gènere: 963835050 - Policia Nacional de Xirivella UFAM (denúncies): 963136380

3.1.2. ESTUDI DE LA POBLACIÓ JOVE DE XIRIVELLA EN EL SEU CONTEXT

Xirivella és un municipi situat a l'oest de València que forma part de la comarca de l'Horta Sud. Les localitats limítrofes del municipi són: al nord, Mislata i Quart de Poblet; a l'est, València capital; al sud, Picanya, i a l'oest, Aldaia i Alaquàs. Té una extensió de 5,2 Km². En l'actualitat la localitat compta amb un total de 30.208 habitants (2021).

Imatge 1. Plànol del territori.



Font del mapa: Fòrum ciutat.

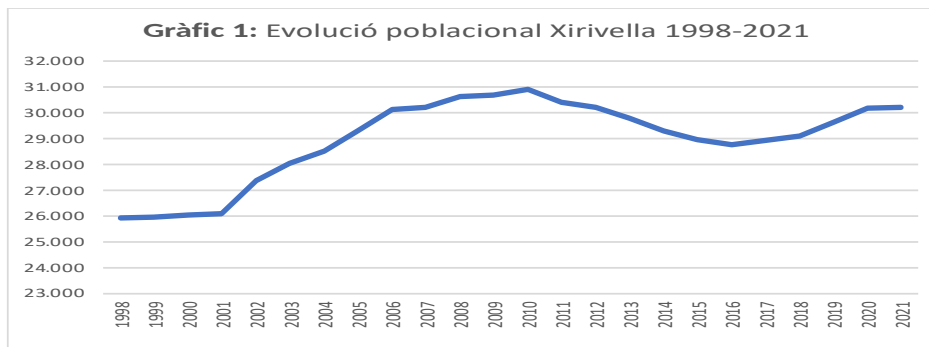
Xirivella, com altres pobles de la perifèria de la ciutat de València, compta amb una localització privilegiada, i es troba envoltada per una gran extensió de terreny fèrtil d'horta. La ubicació exacta s'emmarca dins de la Plana de Quart, situada a l'oest, entre el barranc de Xiva i el nou llit del riu Túria, a l'est. Aquest emplaçament és relativament recent i forma part del Pla Sud, iniciat després de la riuada del 1957, el qual va dividir el municipi en dues parts: en el marge dret queden el nucli històric i els barris moderns, i en el marge esquerre, el Barri de la Llum.



SOCIODEMOGRAFIA

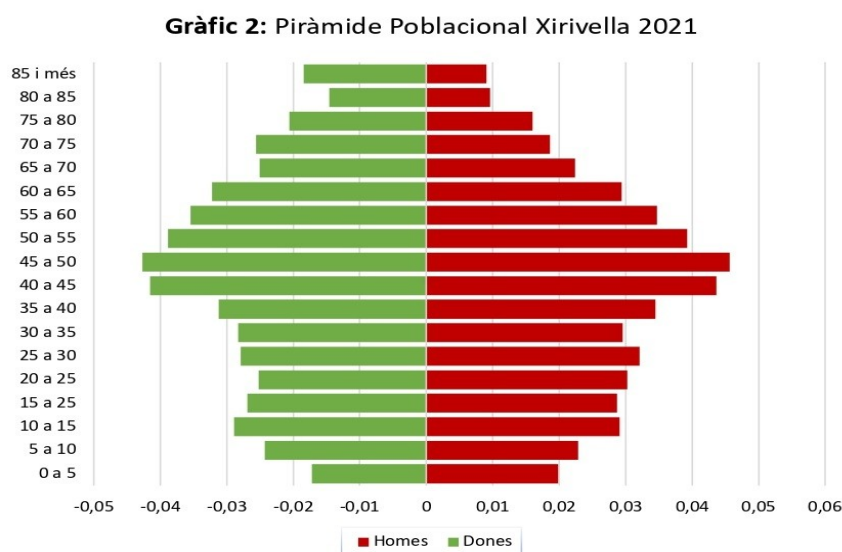
■ Evolució poblacional

La població total de Xirivella (2021) és de 30.208 habitants. Des de l'any 2000 la evolució poblacional ha experimentat diferents tendències. En el període entre el 2000 i 2010 va haver-hi un increment constant, i arribà a passar de 26.053 a 30.910 habitants. En l'interval dels 10 anys posteriors, la tendència va ser decreixent i va arribar a estabilitzar-se, situant 2016 com l'any en què es van aconseguir les dades més baixes (28.771 habitants). Després d'aquest any l'increment ha sigut considerable i ha recuperat xifres ja registrades amb anterioritat.



Gràfic 1. Evolució poblacional, Xirivella 1998-2021.

La piràmide poblacional de Xirivella (2021), dividida per edat i sexe, mostra la dispersió generacional del municipi. Fenomen que succeeix també en altres piràmides comarcals i autonòmiques, ja que des dels 2000 la piràmide poblacional espanyola mostra una tendència recessiva a conseqüència de l'envelliment de la població, que és resultat de la segona transició demogràfica, marcada per diferents canvis culturals i socials, com la incorporació de la dona al món laboral, el canvi en la concepció de la família i la disminució de la natalitat. També augmenta l'esperança de vida gràcies als avanços en àrees sanitàries, higièniques i als hàbits de vida i alimentació més saludables. Una de les conseqüències d'aquesta estructura poblacional recessiva és l'augment de la despesa pública (per a fer front a les pensions, a les cures de les persones majors, etc.).



Font: Observatori Industrial de l'Horta Sud. Elaboració pròpia.

■ Distribució de la població de Xirivella per principals grups d'edat

XIRIVELLA		TOTAL	HOMES	DONES
INFÀNCIA	De 0 a 11 anys	3.378	1.706	1.672
ADOLESCÈNCIA	De 12 a 16 anys	1.745	894	851
JOVENTUT	De 17 a 30	4.835	2.578	2.257
ADULTESA	De 31 a 64	15.261	7.732	7.529
SENECTUT	De 65 a 112	3.302	2.300	1.002

Font: Padró municipal. Elaboració pròpia.

2021	XIRIVELLA	comarca	província	comunitat
Índex de dependència (%)	49,96	51,30	53,10	53,78
Població estrangera (%)	19,7	8,69	11,16	14,86
Índex d'envelliment (%)	117,32	---	126,02	129,11
Raó de masculinitat	102,94	---	95,68	96,6

Font: ARGOS. Elaboració pròpia.

- L'índex de dependència és un índex demogràfic per expressar la proporció de persones dependents sobre la població activa.
- L'índex d'envelliment és el percentatge que representa la població major de 64 anys, sobre la població menor de 16 anys, a 1 de gener d'un any concret.
- La raó de masculinitat és el resultat de dividir el nombre d'homes entre el nombre de dones d'una unitat geogràfica, generalment multiplicat per 100 i s'expressa com el nombre d'homes per cada 100 dones.

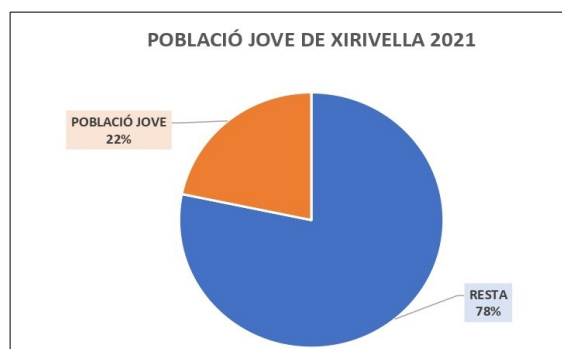
■ Característiques de l'estructura de la població jove

Durant les últimes dues dècades s'ha posat en relleu la disminució de les taxes de natalitat als països occidentals, una problemàtica comuna en els àmbits local, estatal i europeu. Factors econòmics, socials i culturals han influït en el descens, principalment del grup de la població jove. En ocasions,

la immigració compensa la incidència d'aquests «hiverns demogràfics»; no obstant això, en l'última dècada els fluxos migratoris han sigut insuficients davant la forta tendència decreixent de població.

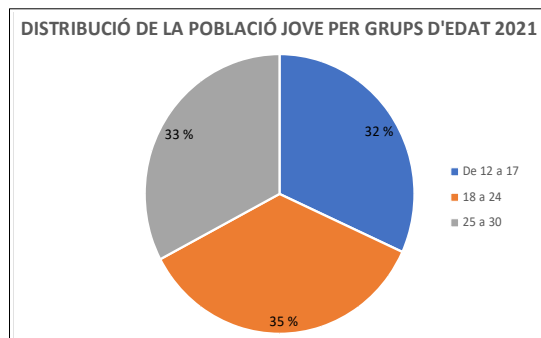
L'extrapolació a l'àmbit municipal respon a les dades de Xirivella, ja que el decreixement poblacional es reflecteix en les dades de la joventut del municipi, doncs tal i com hem pogut observar, es tracta d'una població envellida, amb característiques molt semblants a les nacionals i les autonòmiques.

S'ha de tindre en compte que la població jove de Xirivella actualment mostra una tendència decreixent conforme descendeix l'interval d'edat. Es pot apreciar en les dades a data de 2021, que hi ha menys joves que pertanyen a intervals d'edat d'entre 12 i 17 anys enfront dels que pertanyen a l'interval de 18 a 24 i de 25 a 29 anys.



Font: Observatori Industrial de l'Horta Sud. Elaboració pròpia.

Percentualment, la joventut de Xirivella representa el 21'70% de la població total, hi ha 6.566 persones joves en tot el municipi, és a dir, que 1 de cada 5 persones de Xirivella és jove.



Font: INE. Elaboració pròpia.

■ Distribució per barris

Des del municipalisme s'ha de treballar als barris fent un exercici de millora en l'accés i l'oferta de serveis que posen l'atenció en les demandes de la joventut.

Centrats al municipi de Xirivella, podem observar una localització estratègica, ja que es troba al costat de la capital de la Comunitat Valenciana, per la qual cosa compta amb la proximitat a una oferta àmplia en matèria de recursos i serveis.

La distribució territorial de Xirivella està dividida en 6 zones que corresponen als diferents barris. En relació a la localització geogràfica, es pot observar que existeix proporcionalitat en la dispersió de la població jove al municipi. És cert que alguns barris compten amb un percentatge superior; no obstant això, les dades són similars, oscil·len entre el 19% i el 22% de població jove en relació al nombre total d'habitants d'aquests barris.

La concentració de població jove per barris, de major a menor, segons el padró municipal, en termes de valors absoluts és: Centre (1250), El cano (1218) i Samarra (1027), Sant Ramon i Mont de Pietat (950), Barri de la Llum junt amb Vicentica la Serrana (841) i Havana Vella (643).

Els nuclis urbans amb major densitat de població jove són: els barris d'El cano, amb un 21%; Centre, amb un 20%, i Samarra, amb 19%, però a la resta de barris el percentatge és molt similar.

■ Distribució de la població de Xirivella

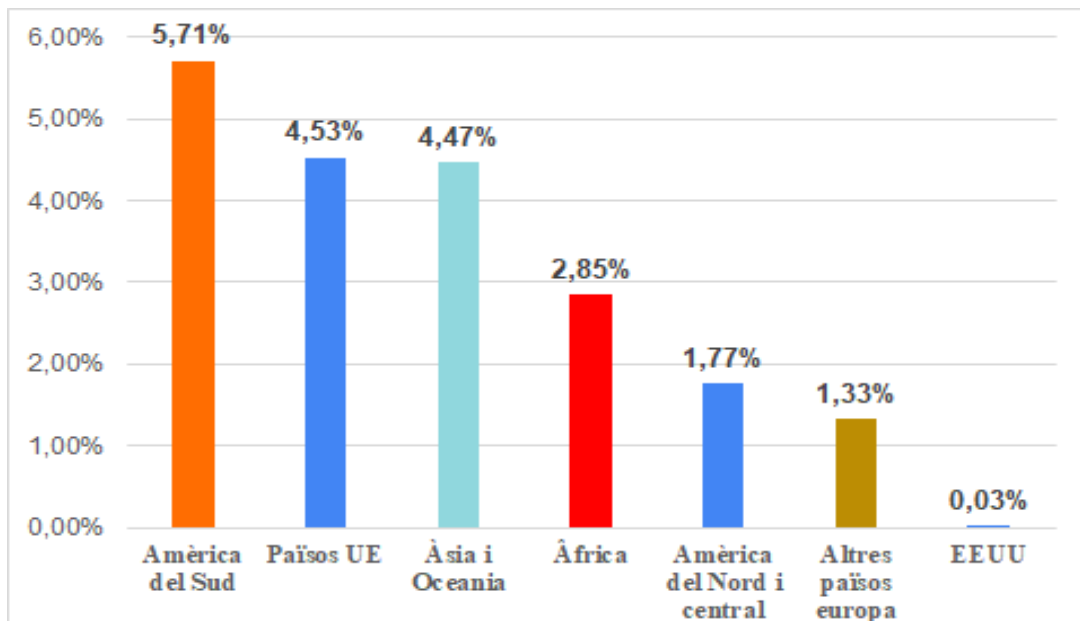
La joventut de Xirivella és molt diversa, la seua pluralitat es pot contemplar en la multitud de nacionalitats de procedència de les persones residents al municipi. L'evolució de la immigració a la

Comunitat Valenciana ha anat augmentant als últims 15 anys i suposa un segment ampli de joves i adolescents de primeres i segones generacions d'immigrants, és a dir, fills i filles de persones migrants que han nascut a Espanya.

Mitjançant el padró municipal s'ha pogut observar quin és el país d'origen dels i les immigrants que decideixen vindre a viure a Xirivella. La majoria prové de països d'Amèrica del Sud, d'Àsia o de la Unió Europea.

En la revisió del padró municipal s'ha pogut observar que viuen a Xirivella 1.359 joves immigrants, el 4.64% del total de la població. En canvi, si entenem la franja de 12 a 30 anys com el cent per cent, els immigrants suposarien el 20.65%. En l'anàlisi de quin és el país d'origen de les persones immigrants residents a Xirivella l'any 2021. Es pot observar que la major part provenen dels països Romania i Colòmbia, Índia, el Pakistan, el Marroc.

Gràfic 3. Població estrangera juvenil Xirivella 2021.



Font: Elaboració pròpia amb el Padró municipal.

EDUCACIÓ I FORMACIÓ

En els àmbits educatiu i formatiu, Xirivella compta amb tres centres d'educació secundària, dos centres públics: IES Gonzalo Anaya i IES Ramon Muntaner, i un altre de concertat, Ntra. Sra. de la Salut.

Els IES públics ofereixen, a més de l'ESO, la continuïtat formativa a través de graus mitjans, superiors, formació bàsica i dos tipus de batxillerat. Al centre Ntra. Sra. de la Salut l'oferta educativa arriba fins al nivell d'educació secundària obligatòria.

Disposem de poques fonts primàries, ja que no hi ha informació recollida en cap registre municipal que ens permeta fer una anàlisi de gran abast. No obstant això, si ens cenyim a la documentació aportada, veiem que els números dels diferents centres en relació a l'escolarització, la continuïtat en la formació educativa a través del la matriculació en batxillerat, així com la matriculació en l'oferta de graus superiors i formació professional bàsica amb els quals compten els centres del municipi presenta una varietat centrada en sectors específics.

L'alumnat a Xirivella, CENTRES D'EDUCACIÓ.

Segons les dades del Padró Municipal de Xirivella (2021), el total de joves en edats corresponents als anys d'educació secundària obligatòria (de 12 a 16) són 1.745 persones.

Durant aquest curs 2021-2022 el total d'alumnes matriculats als centres escolars de secundària del municipi eren 1.143, per tant, el 65.5% del total de joves d'aquesta edat. Aquesta dada ofereix una lectura incompleta, ja que al no comptar amb la disponibilitat de fonts primàries que acrediten la localització escolar del 34.5% restant de l'alumnat, desconeixem si aquestes xifres equivalen a absentisme escolar, a escolarització en altres centres fora del municipi o a altres causes que actualment no apareixen registrades.

Tant l'IES Gonzalo Anaya com l'IES Ramon Muntaner compten amb les mateixes modalitats de batxillerat, el de Ciències i Tecnologia, el d'Humanitats i el de Ciències Socials.

Quant a l'evolució de la matriculació, pot observar-s'hi un increment lleuger de l'alumnat en els últims anys en ambdós centres.

Respecte a l'oferta formativa actual, l'IES Gonzalo Anaya ofereix diferents nivells de formació al camp de l'electricitat i les telecomunicacions, mentre que l'IES Ramon Muntaner es troba més enfocat a la formació en gestió administrativa. Per a explicar les dades de matriculació de tots dos centres, hem optat per dividir-los per les seues especialitats per a oferir una anàlisi comparativa en relació a l'elecció de centres i àrees de formació.

Les dades sobre la matriculació en formació professional bàsica en l'IES Gonzalo Anaya s'han incrementat en el període dels últims 5 anys. En el curs escolar 2016-17 es va començar a oferir el segon curs d'informàtica.

En l'IES Ramon Muntaner ha disminuït la matriculació en graus mitjans i superiors en el període dels últims cinc anys, el curs lectiu que major alumnat va registrar va ser en el curs lectiu de 2014-15. I va anar disminuint en el transcurs d'aquests anys. Malgrat això, el curs lectiu 2019-20 va registrar un lleuger increment i va arribar a la matriculació de 113 persones en els graus mitjans i superiors.

Actualment, no hi ha registre municipal que permeti accessibilitat a les dades necessàries per a analitzar els índexs de fracàs escolar, l'abandó, l'absentisme ni la participació en l'oferta de les activitats extraescolars que ofereixen el centres.

En relació amb això, no és possible fer-ne una anàlisi, ja que ofereixen una visió molt parcial dels nivells educatius dels i les joves al municipi. Existeixen molts aspectes que no hi apareixen i que són presents en el desenvolupament educatiu de les persones joves de Xirivella, com poden ser la continuïtat a través de graus mitjans i superiors fora del municipi, el seguiment d'un grau universitari, l'abandó escolar o els índexs d'absentisme.

OCUPACIÓ

■ Mercat laboral

Per a poder conèixer la situació laboral més actual dels i les joves d'entre 16 i 29 anys del poble de Xirivella, hem de considerar la seua situació socioeconòmica en el context d'un mercat laboral precaritzat i inestable, on la temporalitat i l'atur juvenil són els protagonistes. Es tracta d'un fet estructural del propi sistema laboral espanyol, pel que fa que aquestes dinàmiques, s'accentuen en períodes de recessió i crisi, com la causada per la covid-19, que evidencia un sistema laboral fallit que impossibilita l'emancipació de les persones més joves i les obliga a romandre en el sistema educatiu durant més anys, marxar a l'estranger o a treballar en condicions precàries i temporals.

■ Atur juvenil

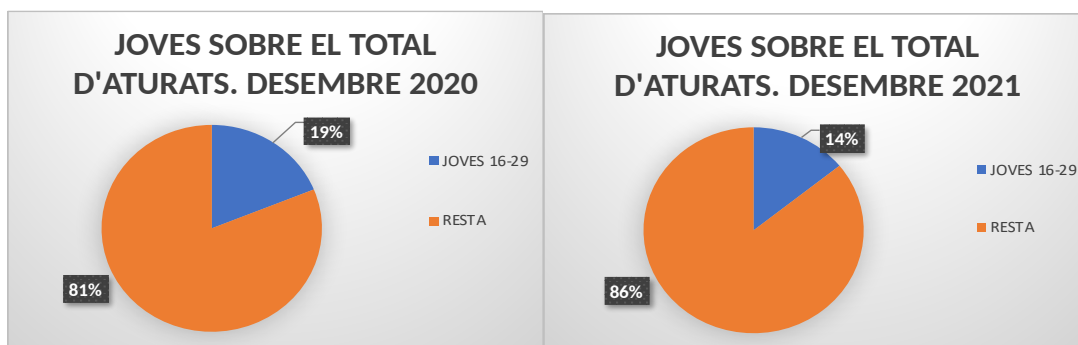
A partir de les dades obtingudes de l'Observatori Industrial de l'Horta sud, s'ha fet una comparació entre l'atur al desembre del 2020 i el del 2021, per a poder conèixer la situació laboral actual dels i les joves al poble de Xirivella.

Al desembre del 2020 el nombre total d'aturats i aturades era de 2742 persones, de les quals 517 eren joves d'entre 16 i 29 anys, un 18'85% del total, mentre que per al desembre de l'any següent, 2412 persones, de les quals 343 tenien entre 16 i 29 anys, estaven a l'atur, un 14'22% de la població aturada. Podem determinar així que en el període analitzat l'atur juvenil ha disminuït un 4,55%, un fet que es podria relacionar amb l'increment de l'atur causat per la pandèmia l'any 2020 i la xicoteta recuperació que s'ha donat en el període pandèmic de l'últim any.

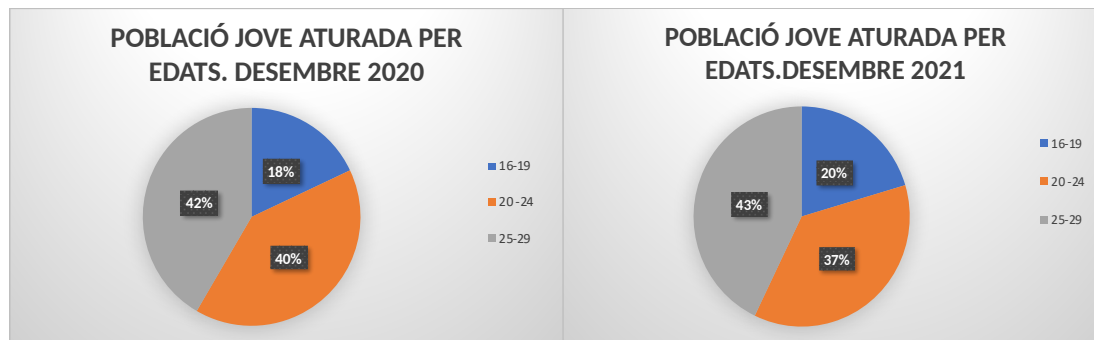
ATURATS A XIRIVELLA	DESEMBRE 2020		DESEMBRE 2021	
	V. ABSOLUTS	%	V. ABSOLUTS	%
16-19	93	17,99	70	20,41
Homes	50	9,67	46	13,41
Dones	43	8,32	24	7,00
20-24	209	40,43	126	36,73
Homes	121	23,40	65	18,95
Dones	88	17,02	61	17,78
25-29	215	41,59	147	42,86
Homes	98	18,96	65	18,95
Dones	117	22,63	82	23,91
JOVES ATURATS	517	18,85	343	14,22
TOTAL ATURATS	2742	100	2412	100

Font: Observatori Industrial de l'Horta sud. Elaboració pròpia.

Si desglossem la població jove en tres grups d'edat (16-19, 20-24, 25-29) i per sexe, podem observar com tant per a l'any 2020 com per al 2021, el grup d'edat on més atur hi ha és el de 25 a 29 anys, on es pot observar que hi ha més atur en les dones que en els homes. D'altra banda, tant per al grup de 16 a 19 anys com per al de 20 a 24, hi ha més homes que dones a l'atur. Aquestes dinàmiques es deuen en part al fet que l'abandonament prematur escolar és més freqüent en homes, pel que fa que en les edats on es solen desenvolupar els estudis, hi haja més homes que dones en l'atur.



Font: Observatori Industrial de l'Horta sud. Elaboració pròpia.



Font: Observatori Industrial de l'Horta sud. Elaboració pròpia.

■ Evolució de l'atur registrat

En el transcurs de l'atur registrat en els últims 14 anys, es pot apreciar una tendència decreixent amb unes dades similars tant a l'àmbit autonòmic, comarcal com al municipal. Cal incidir en les dades prèvies i posteriors a la crisi de 2008, ja que són representatives de la situació del mercat laboral valencià.

Després d'aquest període, s'aprecia un lleuger increment de l'atur en el cas de la Comunitat Valenciana i, concretament, a la província de València. Mentre que als àmbits comarcal i municipal aquests percentatges van decreixer perquè venien de taxes més altes d'atur, diferents a la mitjana autonòmica.

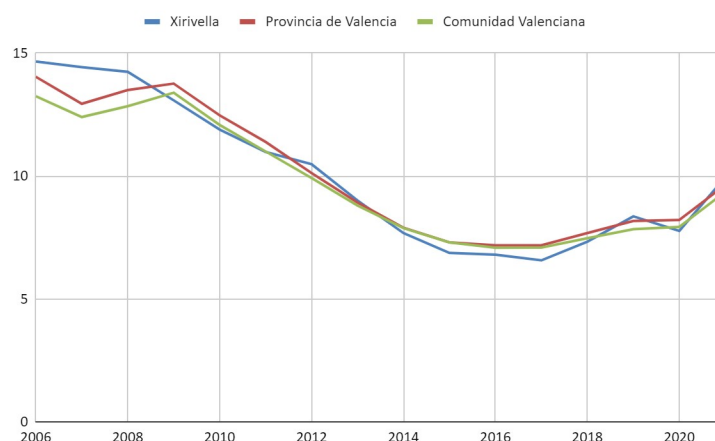
Entre 2006 i 2010 la taxa d'atur registrat entre els i les joves d'entre 16 i 25 anys a la Comunitat Valenciana és un 13.25%, mentre que a Xirivella aquesta taxa es troba en un 14.66%.

Posteriorment, en el període entre 2010 i 2016 s'aprecia com a la Comunitat Valenciana la taxa disminueix per la caiguda de l'atur en l'àmbit comarcal a 2013, quan arriba a aconseguir la dada més baixa dels últims 14 anys amb un 5.1% d'atur juvenil. Mentre que Xirivella es trobava per damunt d'aquesta amb un 9% d'atur juvenil.

En l'interval de temps entre 2016 i 2021 hi ha un lleuger creixement de l'atur, similar en tots els nivells. La qual cosa situa les taxes d'atur de la comarca de l'horta oest per damunt de la Comunitat Valenciana i Xirivella. En el cas de l'increment de la taxa en l'àmbit municipal, experimenta un

increment entre 2017 i 2018 de quasi 2 punts percentuals. L'any 2020 aquest creixement continua en auge, ja que la paralització del mercat apareix representada per números similars que oscil·len entre el 9.36% en el cas de la Comunitat Valenciana i 9.95% en el cas del municipi de Xirivella. Quasi no n'hi ha diferència.

Gràfic 4. Desenvolupament de l'atur registrat en menors de 25 anys.



Font: LABORA. Servei Valencià d'Ocupació i Formació. SEPE. (Atur registrat segons el sistema SISPE) [enllaç](#) (31/03/16 - 31/12/20). Elaboració pròpia, SERVEF (Atur registrat segons sistema SISPE) i INE (Padró municipal) (31/03/06 – 31/03/15).

■ Demanda d'ocupació

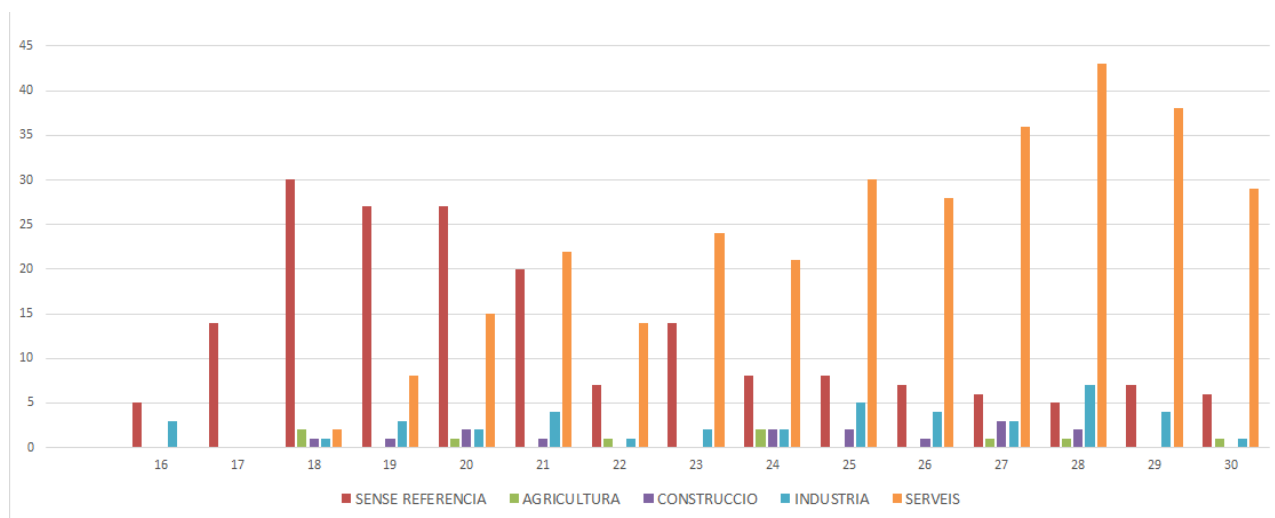
Amb la informació obtinguda pel LABORA s'ha pogut observar com el nombre de joves demandants d'ocupació al municipi és de 517. Dins d'aquest nombre

de sol·licitants d'ocupació caldria distingir segons sectors d'activitat econòmica. Els joves d'entre 16-21 anys, aquells que possiblement estan a la recerca del seu primer treball, no tenen preferència per un sector específic, mentre que els majors de 22 anys busquen ocupacions relacionades amb el sector serveis, perquè està relacionat amb els seus estudis. A més del fet que a Espanya és el sector més demandat, perquè possiblement és on major oferta hi ha.

Quant al sector indústria, caldria destacar que cada vegada més és necessària major qualificació, per la qual cosa es requereix més dedicació acadèmica, i això fa que les persones demandants siguin més majors. En molts casos, homes.

En canvi, la quantitat d'aquells que busquen ocupacions relacionades amb la construcció o l'agricultura és pràcticament inexistent. Pot ser conseqüència de la crisi de 2008, en la qual la construcció queda desvinculada del sector industrial i disminueix en oferta i demanda. I en el cas de l'agricultura, caldria remuntar-se a èpoques com les dels 60-70, on l'èxode rural i l'augment de l'ocupació industrial, metal·lúrgic o no, fan que siga un sector poc cridaner i demandat. De la mateixa manera, els avanços tecnològics han fet que s'automatitze, reduint encara més el nombre de persones necessàries per a treballar el camp.

Gràfic 5. Demandes dels joves aturats segons edat i sector d'activitat econòmica.



Font: elaboració pròpia amb informació del LABORA.

HABITATGE

Un element clau per a conèixer la situació de les persones joves és la seva situació respecte de l'emancipació i les opcions efectives que tenen per a

emancipar-se. Però una vegada més es pot veure com aquest àmbit de la vida juvenil ha estat molt sensible al cicle econòmic actualment agreujat per la crisi sociosanitària, que ha fet que la proporció de joves emancipats es reduísca constantment.

Dins del retrocés en el camí cap a l'emancipació personal i la integració social hi ha una prolongació de l'etapa juvenil en la qual moltes persones joves veuen aparcades les seues expectatives d'emancipació, prolonguen la convivència amb les seues famílies i afronten el futur amb incertesa. D'igual manera, la falta d'un lloc de treball i l'exposició als riscos de la inestabilitat i la precarietat poden causar una sensació de marginalització i exclusió social.

Cal aclarir que depenent de la classe social, els recursos, el sexe i la nacionalitat, la manera d'afrontar l'emancipació i la inserció en la societat pot ser d'una manera o d'una altra. Per exemple, les dones immigrants amb baix nivell econòmic i educatiu, les persones amb diversitat funcional i els membres de famílies desestructurades poden tindre més problemes per a eixir de la situació de marginalització i exclusió social que pateixen i, per tant, per a inserir-se en la societat.

Una cosa està clara, els i les joves de Xirivella tenen una gran preocupació per la pèrdua de capacitat adquisitiva o empitjorament de les perspectives de vida, la qual cosa repercuteix directament en la seua capacitat per anar-se'n de casa i emancipar-se. Per tal de solucionar aquesta preocupació, l'ajuntament va proporcionar una llista de sol·licituds per a construir 57 habitatges, dels quals 29 són habitatges de règim protegit preferent, encara que no hi ha data prevista d'inici de construcció, perquè és una gestió privada de l'empresa constructora.

Un altre canal per a facilitar l'emancipació juvenil són les ajudes econòmiques per a poder afrontar el pagament de l'habitatge junt amb ajudes al lloguer de la conselleria o estatals.

En l'actualitat, Xirivella compta amb 20156 vivendes habitades, ja siga per un lloguer o compra, i 8240 estan buides.

Després de la consulta a l'estudi "Informe de Joventut 2020 de la Comunitat Valenciana" ressaltem les dades següents:

La casa dels pares és el principal lloc de residència de les persones entrevistades (sis de cada deu).

A molta distància apareix la casa pròpia (independentment de la forma de tinença), on viu el 23% de la població jove.

El pis compartit és el tercer lloc de residència en importància, lloc on resideix el 10% de la població consultada.

4. Procés participatiu

PJX

PLA de JOVENTUT- Xirivella

El procés participatiu és de gran importància per a la realització del PJX, perquè a través d'enquestes, fòrums de debat, grups de discussió i reunions, aconseguim conèixer les necessitats, inquietuds, demandes i propostes per al municipi de Xirivella de la població jove.

La dinamització de processos participatius té com a finalitat l'obertura a nous debats generadors de propostes, que han de ser el punt de partida per a l'orientació de les línies polítiques i el disseny de les intervencions, oferint una manera àmplia i integral, la visió que tenen els i les joves de la realitat local.

La incorporació de la perspectiva jove hauria d'aplicar-se des de la integritat perquè són una part important de la ciutadania del municipi. Cal incidir en la cultura participativa en la qual estem treballant per entendre l'evolució del associacionisme juvenil a Xirivella. En el transcurs dels últims anys ha disminuït considerablement. Quant a registres, si posem el focus en el teixit associatiu, tenim dos estudis poblacionals.

L'any 1991 es va fer un estudi que mostrava que el 24% dels i les joves del poble pertanyien a alguna associació: esportives, festives-culturals o parroquials, però dels quinze anys següents no hi ha registre ni cens d'associacions; s'hi dona així una baixada generalitzada en la participació juvenil, símptoma de la desconexió de la joventut amb el municipi.

Al 2016 es va crear un nou registre i un cens d'associacions per part del Servei Municipal de Participació Ciutadana.

A data de 2021 hi ha registrada una sola associació juvenil, els Juniors Xirivella parroquials de Sant Francesc de Paula. També existeixen dues associacions de caràcter cultural que tenen una majoria de participants joves i la seua seu al Centre Jove. Cal afegir que les associacions esportives i festives compten amb molta gent jove associada, encara que les seues activitats no comporten una franja d'edat específica. A l'enquesta inicial realitzada per a elaborar aquest Pla Jove es va obtenir que el 76,6% de joves no pertanyen a cap associació, mentre que del 23,4% dels que sí que en pertanyen a una, més de la meitat és a falles i a associacions esportives.

Treballar la participació ciutadana des d'edats tan primerenques és una tasca necessària per a orientar la presa de decisions i l'elaboració del disseny de projectes. Fer a les persones joves partícips del que passa al municipi els acostava al teixit social de Xirivella, cosa que aporta beneficis respecte al benestar individual i col·lectiu.

4.1. Planificació i posada en marxa dels fòrums de debat

En aquest apartat s'explica el procés de recerca de la realitat juvenil i la recollida de temes a tractar als futurs fòrums.

El procés participatiu s'ha realitzat escalonadament. En un primer moment, es va plantejar com seria l'abordatge a la gent jove, i es va trobar l'accés als centres de secundària la forma més senzilla d'arribar-hi.

Es va començar per escollir els temes d'interés i la preocupació jove per als qüestionaris. Una vegada triats i classificats, es va realitzar un període de recerca d'informació per fomentar-ne la discussió i motivar respostes.

Publicitat dels fòrums.

Quan es tenia tota la informació sobre com i de què parlar, es va publicar a través de xarxes socials i mitjans de comunicació municipals i cartells informatius. A més de comptar amb la col·laboració d'associacions i de grups de joves.

Els espais escollits pels fòrums joves varen ser el saló d'actes de l'ajuntament i el saló d'actes del Centre Jove. Oferir un espai ampli on generar idees, escoltar, aportar i construir.

La publicitat que es va fer dels fòrums de debat va ser pensada per resultar atractiva als i les joves i aconseguir que siguin conscients que la seua opinió si compta i pot canviar el poble per a millorar-lo. En altres paraules, que realment tenen un paper en la presa de decisions del futur del seu poble.

Posada en marxa del fòrum amb la realització d'un qüestionari previ.

La realització del fòrum es va dur a terme amb ajuda de l'empresa Culturama, contractada per la Regidoria de Participació durant els mesos d'abril i maig de 2019 per a dinamitzar els espais de debat.

El procés participatiu amb totes les seues fases es va denominar TuQVols. L'objectiu doble era conèixer de primera mà les necessitats i els interessos de les persones adolescents i joves de Xirivella, i elaborar propostes conjuntes que orientaren el disseny de futures polítiques de Joventut.

Aquesta iniciativa participativa engloba diferents jornades on s'emmarquen les sessions. (Veure annex 1)

L'enquesta inicial

Una consulta individual per a les persones joves de Xirivella, els resultats de la qual van ser el punt de partida dels posteriors espais de debat. A partir de les respostes obtingudes es desenvolupen i

formulen propostes col·lectives i comencen les línies d'actuació per a les futures polítiques locals sobre joventut. Cal ressaltar que les enquestes completades per joves de totes les edats, des dels 16 fins als 30, però la gran majoria dels enquestats tenia entre 18 i 24 anys. Un 66,4% dels participants eren dones, i el 33,6% restant, homes.

El 40% eren estudiants, el 27% estudiaven i treballaven, i el 33% treballaven o buscaven treball. Quant a la distribució de barris on viuen, la major part dels enquestats viu al centre de Xirivella o al barri d'El Cano.

Es van dissenyar els qüestionaris en funció de l'edat, hi havia un per a joves adolescents, de 12 a 17 anys, i un altre per als majors de 18 i fins als 30. Cada qüestionari aglutinava diversos temes d'interés, alhora que recollia propostes sobre serveis, programes i recursos de Xirivella. Cal assenyalar, que tenint en compte l'era digital que vivim i la connexió que existeix entre els joves i Internet, tots dos qüestionaris es van fer tant en paper com en format digital.

→ Fòrum Cultura i Oci Jove

Al març de 2019 va tindre lloc aquest fòrum amb la finalitat de definir el model d'oci i cultura que vol i necessita la població jove de Xirivella. L'alumnat de batxillerat dels IES Gonzalo Anaya i Ramon Muntaner tingueren un espai de diàleg amb responsables polítics municipals i equip tècnic dels departaments municipals de l'Àrea de Benestar Social, per a tractar temes relacionats amb els àmbits de l'oci i la cultura.

→ Àgora Jove

Fòrum de debat que es va dur a terme al Centre Jove el dia 25 d'abril de 2019, durant 180 minuts, amb un grup de 16 assistents. Un espai de diàleg dinamitzat per Culturama amb ferramentes visuals i interactives.

La conclusió fou la formulació de propostes ordenades i consensuades per a donar resposta a les necessitats detectades, una vegada analitzades i prioritzades.

Els punts tractats havien sortit dels resultats de l'enquesta: inquietuds, demandes, necessitats i preocupacions joves i eren: mobilitat i transport, festes, oci, temps lliure, associacionisme, participació i comunitat, ajudes, formació i ocupació.

Al principi parlaren de problemes i necessitats i, a continuació, feren propostes realistes, viables i interessants per tal de fer-hi millores.

Les persones participants d'aquest debat varen considerar l'activitat com una experiència enriquidora, ja que es van sentir escoltats i útils per participar en les reflexions i solucions municipals en temes rellevants en: igualtat, mobilitat, formació, ocupació, oci, etc. A les jornades participatives es va utilitzar el Mentimeter, eina de suport per als debats per a afavorir la participació de manera interactiva, lliure i anònima. (Veure annex 4)

→ Taula de joves professionals

Al maig de 2019, durant 180 minuts aproximadament, es facilita un espai de diàleg on els i les joves professionals becats en diferents àrees tècniques del consistori municipal debaten i reflexionen sobre els temes que els preocupen.

L'objectiu fou revisar aquelles propostes sorgides al Àgora Jove i concretar-les en possibles línies de treball i actuació municipal. Els i les 22 assistents comentaren com es podrien materialitzar noves accions arran de les propostes, demandes i inquietuds dels joves de Xirivella. El procés va estar dinamitzat pel personal de Culturama més l'equip del SMJ.

Després del tres processos participatius, s'elabora un primer document en el qual es recullen les conclusions relacionades amb les preocupacions, demandes, necessitats i interessos de les persones joves de Xirivella. (Veure annex 3)

→ Jornada Tècnica Interdepartamental

Al juny de 2019 va tindre lloc aquesta reunió per tal de presentar a l'equip tècnic municipal el primer document elaborat en relació

amb la visió que té del poble la població jove i establir les bases de les futures mesures d'actuació.

La jornada tingué com temes centrals una breu introducció del procés participatiu TuQVols? i la presentació de les conclusions sobre dades recollides. Es va posar a disposició de les persones responsables dels departaments municipals una còpia dels programes, de les actuacions i dels serveis que hui es desenvolupen, així com les noves propostes extretes. N'estudiaren conjuntament la viabilitat i varen fer classificacions per prioritat.

→ Reunió amb l'equip polític

Després de comprovar la viabilitat tècnica de mesures enfocades a resoldre les demandes de la ciutadania, vàrem traspassar la informació a professionals responsables de les regidories per tal d'obtindre'n l'acceptació política necessària per continuar amb el nostre treball.

→ Fòrum Jove d'Espais Públics i Adolescents

Les aportacions del grup de l'APS de 3r de l'ESO de l'IES Ramon Muntaner van ser treballades al llarg de l'últim quadrimestre del curs 2020-2021. La dinamització i l'organització es va realitzar a través del servei de participació ciutadana amb la finalitat d'analitzar les necessitats específiques dels i les joves del municipi quant a espais públics. L'estructura es va desenvolupar en tres sessions i va finalitzar amb una reunió en la plataforma Zoom, en la qual els joves van traslladar les aportacions i conclusions del seu treball. En aquesta sessió van participar els i les membres de l'APS, el seu professorat, el personal tècnic de Joventut, Participació i Esports i l'alcalde. Es va fer una avaluació dels espais més utilitzats i un balanç dels aspectes positius i negatius de cadascun d'ells; així mateix, s'hi van fer moltes aportacions sobre les mancances que presenten molts d'aquests espais.

→ Qüestionari TuQVols? 2.0 Valors

A més de l'enquesta inicial, es va elaborar un últim qüestionari amb l'objectiu de recollir alguns aspectes sobre la percepció social de la joventut del municipi en relació a temes com la igualtat, la diversitat, la consciència climàtica i la participació. A través de la plataforma de Google Forms, es va desenvolupar un qüestionari que pretenia recollir les respostes i aportacions entorn de les temàtiques escollides. Es va traslladar al sector adolescent i jove de la població, mitjançant una campanya de difusió de cartelleria, la qual mostrava un QR que facilitava l'enllaç directe al qüestionari. D'ací es va obtenir informació en relació a propostes concretes sobre les àrees citades anteriorment. Es van recollir molt poques respostes, però encara que som conscients que no ens dona un valor representatiu, creiem que és necessari tindre en compte les aportacions de les persones participants per poder desenvolupar i formular propostes i una línia d'actuació de futures polítiques locals al voltant de temes com la igualtat, la diversitat, la consciència climàtica i la participació.

4.2 Els debats i les propostes

■ Descripció

Gràcies a les aportacions dels i les joves hem obtingut informació qualitativa de gran abast i rellevància, que s'ha complementat a través d'una experiència molt enriquidora, tant per a la formulació del diagnòstic com per a l'orientació de les línies del PJX. La integració de la perspectiva jove situa en el centre les seues demandes i necessitats. Les propostes sorgides dels diferents espais de diàleg han servit per a acostar l'administració pública a la ciutadania més jove, en un exercici de transparència com a eix principal entre el municipalisme i la joventut.

Aquestes dinàmiques participatives pretenien acostar la realitat municipal de Xirivella a la joventut per a conèixer on tenen cabuda els seus plantejaments en l'aplicació pràctica.

En aquest sentit, les convocatòries de les diferents jornades, han aglutinat perfils variats en relació a l'edat, el sexe, nivells educatius i professionals, motiu pel qual s'ofereix una visió representativa de la joventut de Xirivella.

Resultats de les sessions:

Totes les aportacions documentals s'han elaborat mitjançant la combinació de diferents mètodes i eines de recollida, oferint una visió descriptiva i explicativa de la realitat del municipi. La informació obtinguda compagina la cerca de dades quantitatives amb les contribucions qualitatives. La importància d'aquestes últimes ens ha permès incidir en la perspectiva jove, des de la transversalitat i pluralitat representativa del municipi i situa la participació jove com l'eix principal en l'elaboració de l'Informe Diagnòstic de la Joventut de Xirivella. El treball de camp es va organitzar entorn a la creació de diferents espais de participació jove que s'han dividit en 4 fases.

FASE 1

Recollida i sistematització de fonts. Diagnòstic de la realitat juvenil del poble de Xirivella.

Les propostes extretes de les jornades participatives són diverses i depenen de la sessió:

➔ **Enquesta inicial:** d'aquesta enquesta es van obtenir com a conclusió dos grans blocs; un en el qual es veu una alta insatisfacció o desacord en els temes de mobilitat, oci i festes, serveis, formació i treball; i una molt bona valoració en qüestions com la ubicació, els parcs, la convivència, la tranquil·litat, l'ambient i l'equipament, i els serveis dirigits als i les joves, doncs, malgrat que moltíssims dels enquestats no feien ús dels serveis de Joventut o no els coneixen, els

que sí que en feien ús, valoraven aquests serveis molt positivament, sobretot les instal·lacions del Centre Jove, la Biblioteca i el Poliesportiu.

L'enquesta comptava amb diverses qüestions obertes on la gent jove va transmetre i proposar reflexions, com ara la consciència de no comptar amb els mitjans necessaris per a trobar treball; la ignorància de com poder estar en contacte amb l'ajuntament; cohesió ciutadana, així com conèixer quantes i quines associacions juvenils hi ha; posar horaris nocturns al transport públic, a més de solucions per fer-lo més atractiu i eficient; major oferta d'oci per als i les joves; control de l'alcohol i cànnabis; noves activitats esportives on se'ls permetia participar en el procés de gestió i realització; ampliació dels horaris de les biblioteques municipals junt amb una readaptació digital d'aquestes; noves instal·lacions esportives com un *skate park*, rutes de *running*, festes de qualitat amb variació d'activitats; facilitats per a l'emancipació juvenil; ampliació de les ofertes educatives als cicles mitjans i superiors; major presència policial i inclusió de la joventut del Barri de la Llum en les activitats municipals. (Veure annex 2)

➡ **Fòrum Cultura i Oci Jove:** d'aquest fòrum varen eixir propostes com: augment de l'oferta musical i activitats festives durant la setmana de festes municipals; ampliació dels horaris del transport públic; comunicació directa amb el metro de València; generar noves activitats al poble; nous espais d'oci juvenil; wifi gratuït als espais municipals i places; major neteja en espais verds, com els parcs; redistribució de les festes per a disminuir l'impacte al veïnat; millor difusió de les activitats per als i les joves; donar més importància a altres esports i no únicament al futbol. (Veure annex 3)

➡ **Àgora Jove:** allò que els i les participants varen considerar com necessari per a Xirivella i varen plasmar com a propostes va ser: tindre una parada de metro; millorar la qualitat dels transports municipals i

abaixar el preu del bitllets de autobusos i tren; ampliació de la formació que oferta l'ADL, a més de millorar-ne la publicitat; millorar els canals publicitaris de l'ajuntament per tal d'arribar a la població jove; potenciar la creació de grups associatius. Però d'aquestes propostes, les que varen donar lloc a debat varen ser la implementació d'una parada de metro, ja que moltes de les persones assistents eren conscients de la seua poca viabilitat; per tant, proposaven millorar horaris del tren o posar autobusos llançadora, junt amb ampliar i potenciar els carrils bicis; crear noves fórmules millorades de bo de transport. Quant a les festes, l'oci i el temps lliure, tot el grup estava d'acord en la necessitat d'espais d'oci jove al municipi per a no haver d'anar-se'n de Xirivella; millorar les activitats en època de festes, encara que hi havia debat sobre com haurien de ser, atés que cada participant parlava des dels seus gustos personals. Al voltant de l'associacionisme, la participació i la comunitat, alguns i algunes joves varen posar molt d'èmfasi a retornar el cos associatiu al territori, però d'altres sabien que no era possible o no posaven major implicació.

→ **Taula de Joves Professionals:** Es varen tractar els mateixos temes, però des de una visió mes adulta i amb idees laborals i d'emancipació. S'hi va incloure un tema de comunicació municipal dels serveis i programes, per tal de millorar els canals de comunicació dirigits a cada públic, així com per a modificar la imatge d'algunes infraestructures com la Casa de Cultura o Casa de la Dona, que no atrauen gens la joventut. Les propostes eren: crear una aplicació mòbil sobre el servei de bicicletes per a veure'n la disponibilitat i l'estat, i per tal d'incentivar-hi la mobilitat; fer campanyes de conscienciació climàtica i de coneixement d'altres formes de mobilitat a la ciutat; fer una programació addicional dels esdeveniments culturals on s'impliquen persones joves amb una associació cultural jove; habilitar un espai municipal per a donar a conèixer artistes municipals i habilitar-ne d'altres per a activitats lliures com ara tallers; informar els

més menuts de la importància dels valors comunitaris i del treball en equip; organitzar esdeveniments amb diferents activitats culturals; programar espais de trobada entre les empreses locals i la gent jove en procés de recerca de treball; crear concursos d'emprenedoria on les persones que participen puguen presentar els seus projectes; crear programes d'ajuda econòmica i assessorament a la gent jove emprenedora.

→ **Jornada Tècnica Interdepartamental:** el personal tècnic responsable de cada departament municipal va emplenar un document per tal d'anotar la viabilitat i el marge de benefici de cada una de les propostes juvenils. (Veure annex 6)

Les propostes viables d'implementar i amb beneficis alts són: l'aplicació mòbil per tal de veure la disponibilitat i l'estat de les bicicletes; millorar la comunicació entre l'ajuntament i la gent jove; impulsar l'associacionisme juvenil; fer campanyes informatives, educatives i divulgatives (al voltant de l'educació sexual, el medi ambient, o la igualtat); ampliar i unificar l'orientació en la recerca de treball; crear convenis amb les empreses per a contractar mà d'obra municipal; ampliar els horaris i les instal·lacions de la piscina municipal, entre d'altres.

- Mentre que les de difícil viabilitat, però amb beneficis alts són: la connexió amb el metro; ampliar i fomentar el carril bici; ampliar l'oferta formativa; abaratir els preus del bus, i fer activitats d'oci per als joves durant tot l'any.

→ **Fòrum Jove d'Espais Públics i Adolescents:** Després de realitzar l'anàlisi DAFO, es van obtindre algunes propostes que ja havien aparegut en el desenvolupament d'altres processos de participació jove. Entre aquestes propostes va sorgir la necessitat de crear un mapa interactiu amb la finalitat de poder identificar espais públics d'oci adolescent i descobrir espais buits, susceptibles de ser utilitzats per al temps lliure d'adolescents. Alhora es va plantejar una altra proposta

alternativa, centrada a millorar la percepció de l'espai públic que tenen els adolescents per a poder traure'n el màxim partit i aprofitament, a través d'un procés participatiu amb el conjunt d'adolescents sobre els sentiments i les visions que els generen els espais, i com plantejar millores.

→ **Qüestionari TuQVols? 2.0 Valors:** d'aquest últim qüestionari es van obtindre com a conclusió dos grans blocs; un en el qual es veu que la majoria de la joventut de Xirivella considera que deuen haver associacions per a tractar temes com la igualtat i la diversitat, i que aquestes tinguen una relació estreta amb l'ajuntament, però a la vegada, en l'apartat de participació es veu com un 63.9% no forma part de cap associació, o si ho fa, la seua activitat és passatgera, ja que no intervé en les decisions ni en res. D'aquesta manera, podem dir que el sector jove de Xirivella considera les associacions i la participació ciutadana com a ferramentes molt potents amb les que canviar valors i idees, però no en formen part. Una hipòtesi de per què no formen part d'associacions podria ser l'alta burocratització que hi existeix per a crear-ne'n una. Una altra pot ser que prefereixen que tot estiga fet; de forma que si ja hi existeix una, molts en formarien part, però no volen responsabilitats ni haver de pensar-hi molt.

Finalment, el qüestionari compta amb diverses qüestions obertes on les persones joves poden transmetre i proposar reflexions com ara, conèixer quantes i quines associacions juvenils hi ha; crear un suport psicològic on anar quan es troben amb algun tipus de discriminació per raó de gènere, sexe, cultura, diversitat funcional, etc.; augmentar el nombre de xarrades, tallers i activitats en els instituts per a tractar temes com la igualtat, la diversitat i la consciència climàtica; implicar els i les joves en totes les activitats que es fan al poble adreçades a la joventut, de manera que se'n pugua incrementar la participació, etc. (Veure annex 7)

➔ Fòrum Temps Lliure Adolescent:

A la primavera del 2022 s'organitza aquesta trobada per a fer una valoració dels serveis municipals per part del col·lectiu jove. (Veure annex 7).

Dinàmica amb enquesta i Foto-Veu.

Passem enquesta a l'alumnat de 3r de l'ESO sobre l'oferta de serveis municipals i equipaments per al temps lliure. S'ha treballat la visió general del municipi: Quins aspectes t'agraden més de Xirivella, quins menys, què hi canviaries? Sobre els usos del temps, quant temps lliure tenim? Com l'ocupem?

Foto-Veu: Com és el nostre temps lliure a Xirivella? Galeria fotogràfica.

Percepció adolescent sobre Xirivella amb pluja d'idees.

FASE 2

Redacció final del PJX.

El Pla Jove es dividirà en quatre eixos, i cadascun tindrà missions, objectius, accions, indicadors i una matriu d'avaluació. Comptarà en un cronograma per tal de visualitzar quin és el temps de dedicació a cada acció i quan s'espera que es compleixi l'objectiu previst. Però abans de posar-se en marxa, ha de passar per la validació del personal tècnic municipal implicat en l'elaboració de les mesures d'acció.

FASE 3

La constitució dels espais de treball.

El PJX necessita un espai en el qual puguin treballar tant l'equip encarregat com els i les joves que hi participen.

En conclusió, encara que durant aquesta redacció pareix que tot el procés d'elaboració ha sigut lineal, cal recalcar que no ha sigut així; al contrari, el procés ha sigut circular, ja que moltes de les accions previstes en els primers moments s'han continuat incorporant fins al moment de redacció del Pla, atés

que s'han tingut en compte les aportacions i les propostes de millores dels diferents agents implicats.

FASE 4

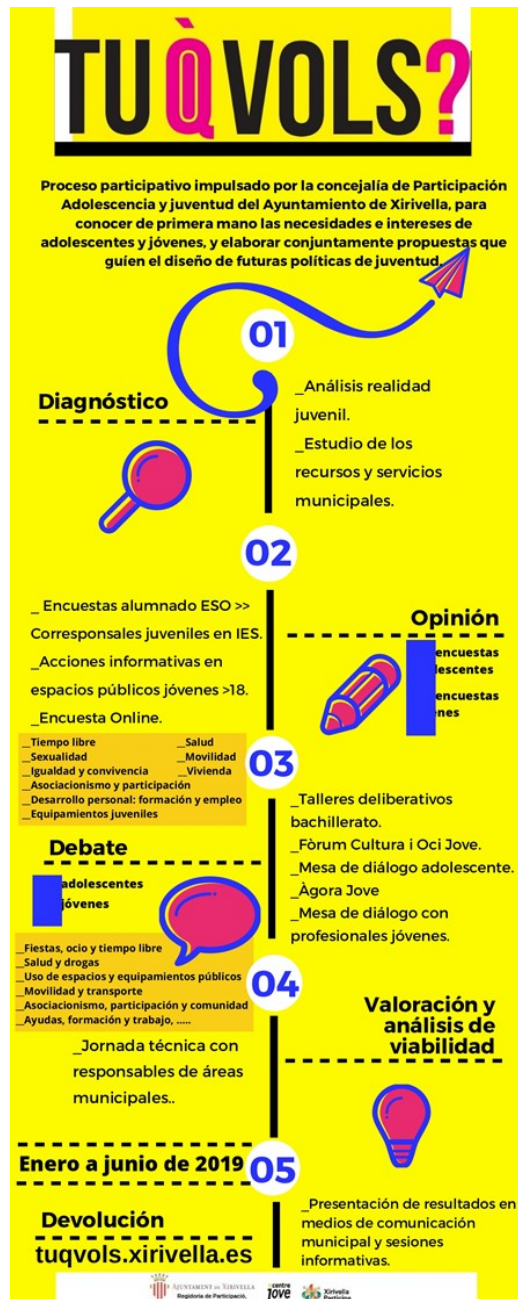
Validació del Pla en el plenari.

Una vegada el Pla estiga dissenyat i redactat, a més d'acceptat per la gent jove que hi va participar i pel personal tècnic municipal, es passarà a l'aprobació pública al Ple municipal per tal d'obtenir l'acceptació consensuada de tota la corporació municipal de Xirivella.

5. Annexos

ANNEX 1

Esquema del procés participatiu TuQVols?



ANNEX 2

Resum principals propostes estretes de les enquestes del procés TUQVOLS?

TRANSPORT

És el bloc amb major nombre de demandes i propostes.

- Construcció d'una parada de metro.
- Millora i ampliació dels horaris i de les tarifes del servei d'autobusos.
- Modernització de les marquesines de les parades d'autobusos amb pantalles digitals.
- Ampliar i potenciar els ciclocarrers i els carrils bici.
- Disseny d'una aplicació mòbil local per a compartir cotxe.
- Construcció d'un pont que comuniqui Xirivella amb el Barri de la Llum i que siga només per a vianants i vehicles no motoritzats.
- Pla de transició ecològica amb els vehicles de transport públic a 5 o 10 anys (passe a motors elèctrics).
- Reclamar més competències i serveis a l'hora de dissenyar el plec de condicions i els requisits que s'estableixen en les adjudicacions públiques que realitza l'Ajuntament de Xirivella en temes de transport públic.
- Potenciar l'ús de mitjans de transport sostenibles com la bicicleta.
- Punts de càrrega elèctrica públics per a vehicles elèctrics (patinets, bicicletes, ciclomotors, cotxes).
- Més punts de MIBISI a València.

FESTES

Demanen obrir línies d'actuació que impliquen més la joventut del poble amb la realització d'una escolta activa de les seues demandes. Es proposa un altre pas en la implicació a partir de processos participatius con els fòrums.

- Dinamitzar les festes del poble.
- Pla ecològic. Gots reutilitzables.

- Pla de Salut. Concursos saludables. Alcohòlímeters en Negatiu.
- Concursos de DJ amb gent del poble.
- Concerts. Orquestres.
- Activitats de dia.
- Gran Prix per equips (sense bous).
- *Holy Run. Zombi Night.*
- Crear un procés participatiu i motivador que siga iniciativa dels joves del municipi. Amb un local i representants joves de totes les edats.
- Implicar els espais freqüentats per joves, com ara els bars, el Centre Jove..., per a estudiar les demandes d'oci. Difusió i informació d'activitats d'oci en Centres de Formació Professional.
- La Ruta de la Tapa amb una visió renovada. Creació d'un passaport que haurà de ser encunyat per cada local i hi haurà un sistema de votacions. Sortejos de sopars per als participants en el local guanyador. Premis als locals participants. Cercaviles, xarangues, etc.

AJUDES, FORMACIÓ I OCUPACIÓ

- Donar suport a la contractació juvenil, al xicotet comerç i a la formació gratuïta.
- Ampliar l'oferta de cicles formatius facilitant, mitjançant beques, la formació i l'ocupació.
- Millorar els convenis acadèmics locals per a facilitar la incorporació en el mercat laboral local. Connexió Educació Superior amb mercat laboral local.
- Millorar i unificar el sistema d'orientació i informació laboral. Creació d'una Borsa d'Ocupació Jove Local.
- Buscar convenis amb organismes públics (CEJ, IVAJ, CVJ, CJV, etc.) per a realitzar formació a joves al poble: Cursos de participació, oratòria, anglés, cuina, etc.

ANNEX 3

Fòrum Oci i Cultura Adolescent 2019

OCI

- Obrir el Centre Jove els caps de setmana: dissabtes de vesprada, nits de divendres i dissabtes.
- Serveis d'orientació per a joves: estudis, atenció sexual, LGTBI...
- Karaoke.
- Millorar activitats d'oci per a majors de 20 anys.
- Organitzar activitats nocturnes amb temàtica una vegada al mes.
- Tornejos d'esports.
- Competicions *gaming* de jocs populars.
- Organitzar viatges.
- *Survival zombie, escape rooms*.
- Una volta al mes, fer una discomòbil al polígon/poliesportiu (per a no molestar els veïns). També a la piscina.
- Fer torrades la setmana de Pasqua.

TRANSPORT

- Ampliació dels horaris del transport públic.
- Millorar l'accés al metro amb un autobús llançadora gratuït.

FESTES

- Programa de festes participatiu en el qual es tinga en compte l'opinió de les persones joves. Poder participar en la programació de les festes i organitzar algun esdeveniment.
- Fer un recinte firal especialitzat per als i les joves i en la plaça Gerardo Garcés música per als adults. Tindre en compte que hi ha dos tipus de públic jove (adult-adolescent). Separar les festes de la gent de major edat de la dels joves.
- Música variada.
- Oferir més actuacions de dj joves de Xirivella.

- No realitzar només una nit de festa en aqueixos dies, sinó alternar.
- Fer més activitats enfocades als i les joves.
- Fer més discomòbils durant l'any.
- Millorar la promoció dels esdeveniments perquè se n'assabente tothom.
- Recuperar el mercat medieval.
- Posar noves atraccions en la fira.
- Tornejos de jocs.

ESPORTS

- Major oferta d'activitats al poliesportiu.
- Diversificar oferta d'activitats esportives: zumba, *kango*, padel, tennis,...
- Fomentar la pràctica d'altres esports amb instal·lacions (rocòdrom) i oferta d'activitat (per exemple: escalada).
- Reduir el protagonisme del futbol, crear més pistes de pàdel i tennis.
- Crear una zona de *skate park*.
- Posar taules de ping-pong al poliesportiu.
- Millorar les instal·lacions del gimnàs, renovar les màquines de la sala de musculació.
- Crear una sala de ball.
- Fomentar la natació als col·legis i instituts.
- Fer tornejos esportius durant les festes.

ANNEX 5

	BENEFICIS ALTS	BENEFICIS BAIXOS
FÀCIL D'IMPLEMENTAR	<p>A IMPLEMENTAR</p> <p>app mòbil, millorar la comunicació impulsar associacionisme juvenil campanyes de conscienciació: salut, igualtat i medi ambient campanya de conscienciació d'ús de bici ampliar propostes de contractes ampliar i unificar orientació i cerca d'ocupació crear convenis amb empreses i entitats participació dels i les joves en la programació cultural del municipi ampliar horaris i millorar instal·lacions de la piscina</p>	<p>POSSIBLES</p>
DIFÍCIL DE IMPLEMENTAR	<p>REPTES A CONSIDERAR</p> <p>connexió amb el metro ampliar i fomentar ús carril bici modernitzar marquesines del bus ampliar horaris i destins de bus abaratir preu bus programes d'ajudes econòmiques a joves emprenedors ampliar oferta formativa formal ampliar oferta formativa: pràctiques al municipi i borses d'ocupació fer activitats lúdiques a les nits crear esdeveniments d'oci durant l'any: ruta tapa, excursions, <i>escaperoom</i>, teatre... més esdeveniments culturals de joves: cinema, concursos, art urbà, ... ampliar horaris d'espais per a gent jove (centre jove, biblioteques,...) crear el consell de joventut</p> <p>en la majoria de casos, es considera difícil per falta de personal i escassetat de pressupost.</p>	<p>A DESCARTAR</p> <p>millorar la fira de setembre i fer-la per nadal</p> <p><i>networking</i></p>

ANNEX 6

Fòrum Espais Públics i Adolescents 2022.

ESPORTS:

- Haurien d'haver-hi més opcions esportives com el volei o el bàdminton.
- Realitzar més tornejos d'estiu.
- Parc de *skate*/monopati.
- Ampliar el parc de cal·listènia.
- Una pista de *kart* amb bastant espai.
- Construir un pavelló per a poder fer esport quan fa mal temps.
- Posar sostre a les pistes de pàdel.
- Pistes de pàdel gratuïtes.
- Millorar l'horari dels camps de futbol.
- Millorar les instal·lacions esportives, especialment el pavelló. Això no és esport.

CULTURA:

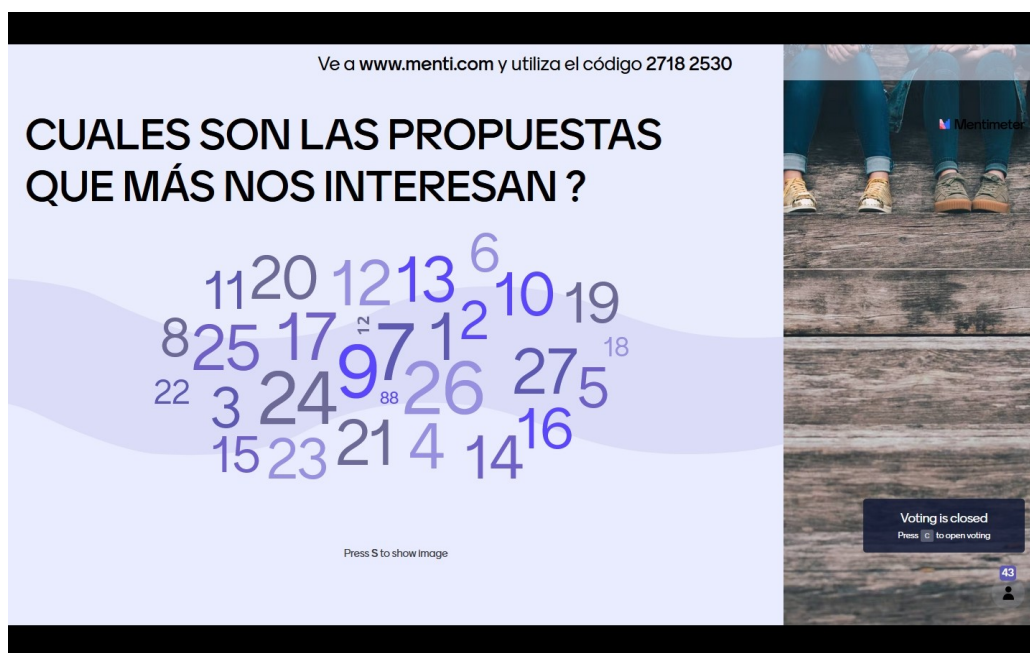
- Fer més discomòbils per a la nostra edat.
- Portar famosos.
- Que canvien la gespa del camp de futbol.
- Concerts amb directors i artistes internacionals.
- Cinema d'estiu.
- Una gimcana.
- Obres de teatre per a joves.
- Posar una sala per a veure pel·lícules amb amics.
- Jocs d'escapada.
- Escola de teatre.
- Concurs de cuina.

JOVENTUT:

- Fer més discomòbils.
- Crear un canal de Discord.

- Posar en el Centre Jove: un minicinema, zona *chill-out* i sala de recreatiu.
- Renovar els jocs de taula.
- Crear una sala de jocs per a fer tornejos grupals.
- Posar *karts* prop del polígon/horta.

Resultats votació Mentimeter:



Les propostes més votades per millorar Xirivella: 24, 9, 7, 26:

	URBANISME			ESPORTS
1	Fonts d'aigua que funcionen		13	Camps de gespa / no federats
2	Banyes públics, reparar els bancs		14	Ampliar horari d'il·luminació al poliesportiu
3	Més papereres al costat dels bancs		15	Reparar goteres el pavelló
4	Falta d'il·luminació en parcs		16	Poder llogar pistes pavelló
5	Revisar l'estat de les voreres		17	Camp volei-préstec de material
6	Falta de manteniment en espais		18	Zona de patinatge al poliesportiu
7	Zona <i>chill-out</i>		19	Coberta de pistes
	MOBILITAT		20	Zones d'ombra al costat de les pistes esportives
8	Mibisi: millorar rotació / abastiment		21	Obertura nocturna de les piscines d'estiu
9	Metro		22	Entrenadors personals als parcs
	JOVENTUT		23	Lliga futbol/sala (divendres)
10	Obertura Centre Jove dissabtes vesprada			BIBLIOTECA
11	Consultes als IES sobre activitats		24	Més sales per a fer treball en grup

12	Esdeveniments de videojocs		25	Projectar cine d'estiu per a joves
				FESTES
			26	Més festes i grups musicals per a joves

ANNEX 7

Pòster divulgació Qüestionari Valors de la Joventut 2020:



https://docs.google.com/forms/d/1GIB0tp4l7lcZOPqlcALMZWmyuBta5mQQmi_QgGsw28A/edit

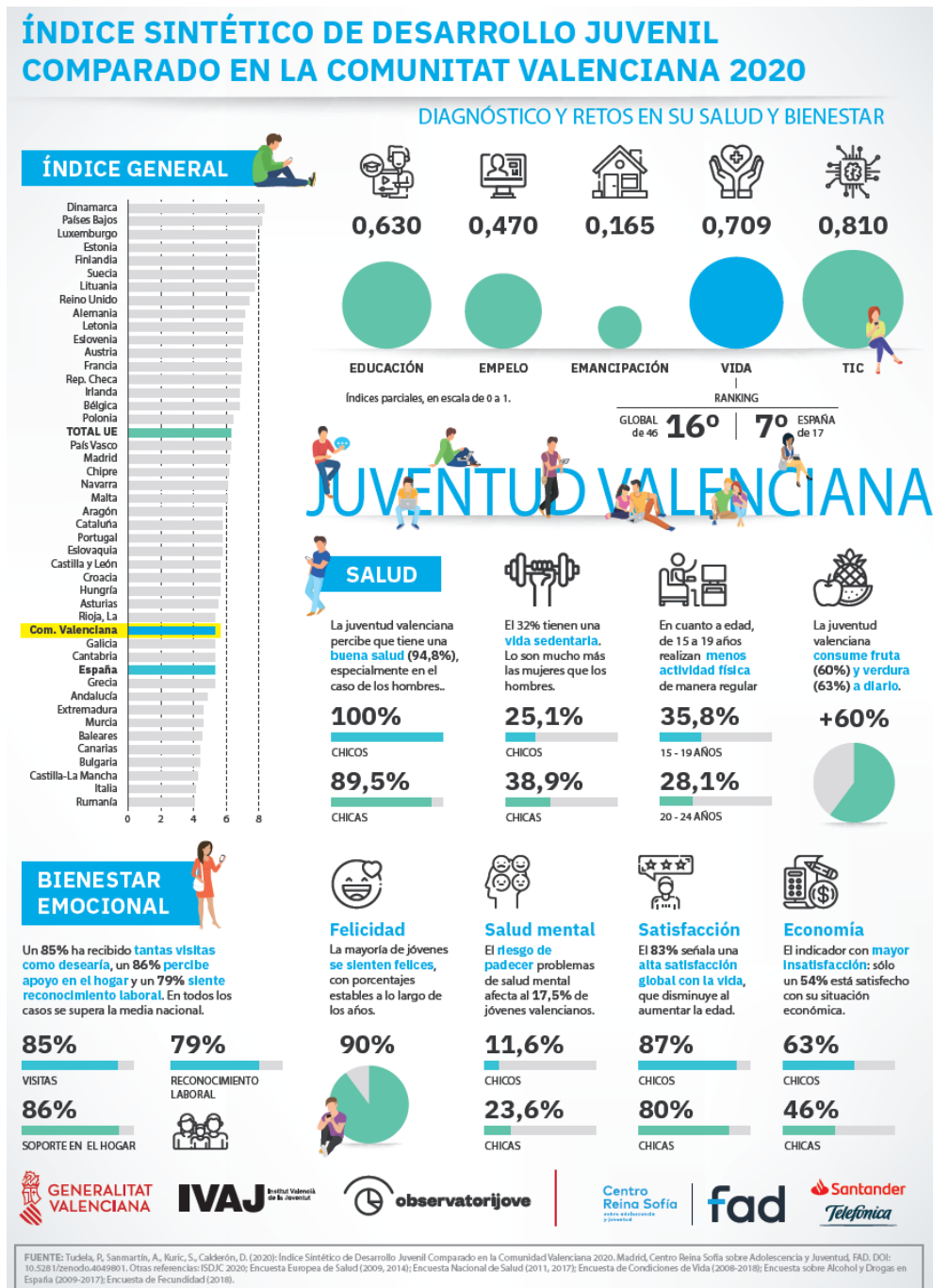
ANNEX 8

Actors procés TUQVOLS?

QUI?		Canals de participació	Canals de comunicació
Col·lectius	Actors		
Adolescents 12-17	Corresponsals juvenils.	- Enquesta Web Tu què vols? - Mesa de diàleg adolescent. - Sessió de retorn.	Projecte corresponsals.
	Alumnat 1r batxillerat.	- Enquesta Fòrum oci i mobilitat jove. - Mesa de diàleg adolescent.	Tallers motivació participació.
	Alumnat ESO.	- Enquesta - Web Tu què vols? - Mesa de diàleg adolescent.	Corresponsals juvenils. Instagram. Whatsapp entre iguals.
	Participants projectes APS: secundària i batxillerat.		Comunicació en activitats de APS.
Joves associats i associades	Membres d'assoc. culturals, socials, esportives, festives, educatives, etc.	- Enquesta - Web Tu què vols? - Àgora Jove.	Mediació de responsables de entitats (correu-e i contacte personal). Invitació directa (contacte personal / correu/ Whatsapp).
	Associacions juvenils i prestadors de serveis juv.: Juniors MD, Turno Eterno, ACME, XRV Sona, ZZDansa,		
	Grups polítics: Joventuts Socialistes, NNGG PP.		
	Col·lectius activitats: <i>Big Band, streetdance, xarangues, retalladors...</i>		
Joves no associats ni associades	Joves de Xirivella +18 anys.		Whatsapp, correu-e, aprofitant canals de difusió interna. Revista Crònica.
	Participants programes joventut: Horta Neta, EINES, Beca Mobilitat, Garantia Juvenil, ...		
Professionals joves	EMPUJU	- Enquesta - Web Tu què vols? - Àgora Jove (si són de Xirivella) - Mesa de diàleg amb prof. joves.	Correu-e directe. Motivació responsables d'àrees per a participar.
	Altres sectors (<i>Dipute beca</i> altres anys).		

Equip tècnic	Intern: tècniques d'àrees/departaments implicats (Benestar Social i Urbanisme).	- Jornada de treball interdepartamental.	Correu-e: presentació procés i demanda de col·laboració.
	Extern: Equip directiu IES municipi, EPA.	- Retorn de resultats del procés.	Enviament de resultats i reunió amb equips per a contrast/desenvolupament de mesures.
Representants polítics	Govern, en especial, regidories de les àrees interessades.	- Retorn de resultats del procés i propostes tècniques per a continuïtat.	Presentació de resultats en reunió amb equip de govern.
	Grups municipals.	- Retorn de resultats del procés.	Enviament de resultats.
Altres col·lectius	Població en general.	- Coneixement i difusió del procés participatiu.	Revista Crònica i RRSS municipals, MMComunicació .
	Associacions de Xirivella: esportives, veïnals, feministes, culturals i festives, educatives, comerç i professionals. Associacions professionals Parròquies i centres de culte.	- Difusió del procés participatiu en el seu àmbit. - Motivació per a la participació de joves en el procés. - Retorn de resultats del procés.	Correu-e: presentació procés i demanda de col·laboració. Enviament de resultats i presentació d'espais de participació.

Infografia Índex Sintètic de Desenvolupament Juvenil CV del Centre Reina Sofia sobre Adolescència i Joventut:



ECONOMÍA

La juventud valenciana **consume fruta (60%) y verdura (63%) a diario**.

+60%

FELICIDAD

La mayoría de jóvenes **se sienten felices**, con porcentajes estables a lo largo de los años.

90%

SALUD MENTAL

El **riesgo de padecer** problemas de salud mental afecta al **17,5%** de jóvenes valencianos.

11,6%

CHICOS

23,6%

CHICAS

SATISFACCIÓN

El **83%** señala una **alta satisfacción global con la vida**, que disminuye al aumentar la edad.

87%

CHICOS

80%

CHICAS

ECONOMÍA

El indicador con **mayor Insatisfacción**: sólo un **54%** está satisfecho con su situación económica.

63%

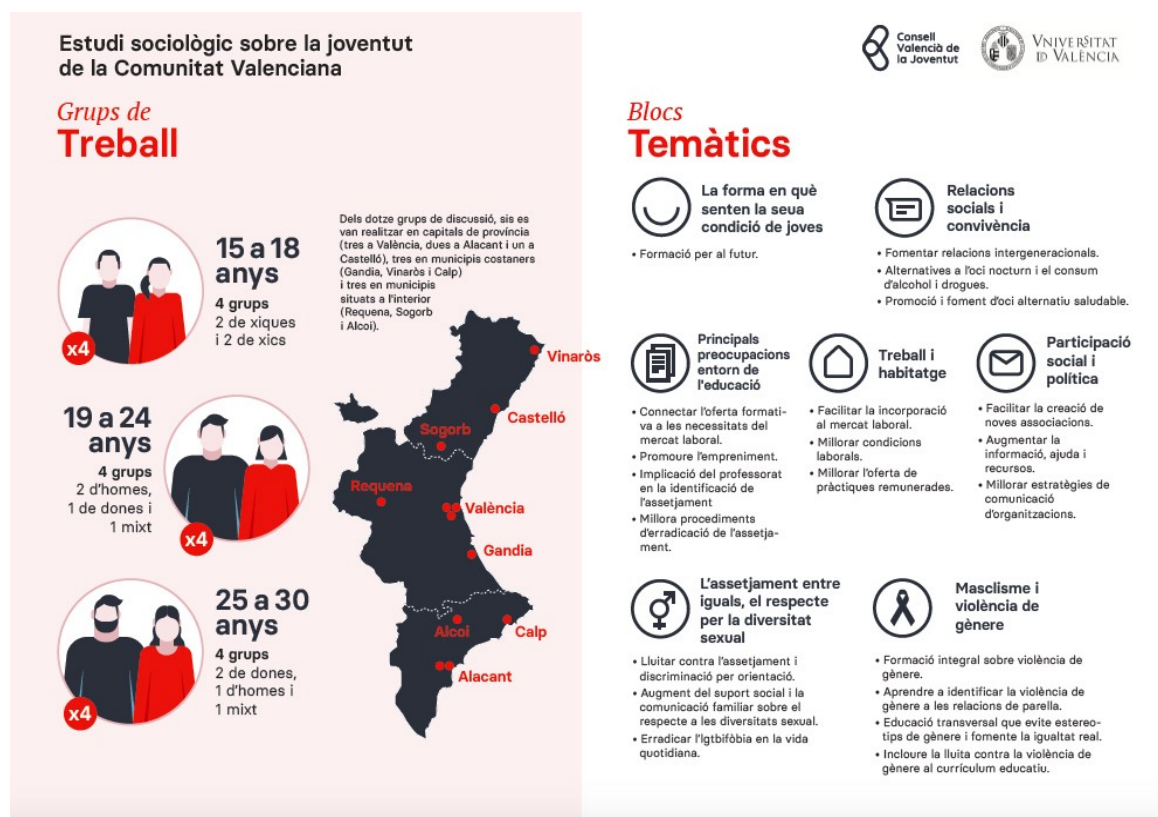
CHICOS

46%

CHICAS

ANNEX 10

Estudi sociològic sobre la joventut de la Comunitat Valenciana:



ANNEX 11

FONTS CONSULTADES

- Estratègia Valenciana de la Joventut 2019-2023.
- Estudi Sociològic sobre la Joventut de la Comunitat Valenciana del Consell Valencià de la Joventut i la Universitat de València.
- Informe Joventut de la Comunitat Valenciana 2020, de l'IVAJ i Ikerfel.
- Índex Sintètic de Desenvolupament Juvenil Comparat en la Comunitat Valenciana 2020.
- Índex Sintètic de Desenvolupament Juvenil Comparat (ISDJC) 2021, del Centre Reina Sofia i FAD.
- Resum Executiu Informe Joventut en Espanya 2020.
- PUAM, Pla Urbà d'Actuacions Municipals. Xirivella. 2021.
- PMICS, Pla d'Inclusió i Cohesió Social. Xirivella. 2021.
- Pla Local de Joventut de Sant Boi de Llobregat 2016-2020.

Pla Municipal de

JOVENTUT

1.1 Presentació

PRESENTACIÓ DEL TERRITORI

Xirivella és un municipi valencià, situat a l'oest de la capital de la província i Comunitat Valenciana. Forma part de la comarca de l'Horta Sud. Les localitats que delimiten el municipi són: al nord Mislata i Quart de Poblet, a l'est València, al sud Picanya i a l'oest Aldaia i Alaquàs. Té una extensió de 5,2 Km². En l'actualitat la localitat compta amb un total de 30.326 habitants (dades INE gener 2022).

DESCRIPCIÓ DEL PLA

Un Pla jove és el document que marca la ruta de quines han de ser i com s'han de desenvolupar les polítiques de joventut al municipi. S'ha de tindre en compte com a punt de partida per a formular els continguts estratègics i metodològics de les intervencions futures amb la joventut.

És una eina flexible, àmplia i dinàmica que ha d'articular i coordinar totes les accions dirigides a la joventut en un àmbit comú d'intervenció que fixe objectius i línies d'acció, prenent com a base la participació.

Les persones joves no són només el futur, sinó que estan presents organitzant-se, criticant, prenent espais i alçant la veu cada vegada que és necessari; el seu valor no radica en el potencial del que poden arribar a ser, sinó del que són i estan fent.

Resulta cada vegada més necessari que assumisquen la seua identitat com a persones joves, actives i subjectes de dret, i donen el pas d'exigir a les institucions incloure'ls i obrir espais de participació quan es dissenya i es

pensa el desenvolupament del municipi.

Partim de la premissa que la joventut ha de contemplar-se des de la transversalitat, i també en l'adopció per part de les administracions d'una perspectiva intergeneracional, no adultcentrista.

En definitiva, es pretén trencar amb la definició de la joventut des del reflex de l'edat adulta i potenciar la definició de la joventut des de les veus i mirades que la componen, de manera que abaste la pluralitat i l'heterogeneïtat del col·lectiu.

El Pla de Joventut de Xirivella (2023-2026), és una construcció col·lectiva basada en el protagonisme juvenil i la seua participació en el disseny de la política pública per als pròxims quatre anys al poble.

La voluntat d'aquest Pla de Joventut és analitzar les línies actuals de treball municipal i recopilar noves propostes per trobar la manera de adaptar i millorar, tenint en compte les necessitats i les demandes dels i les joves de Xirivella.

És imprescindible garantir, des d'un consens inicial, la continuïtat i la

implementació del Pla Jove. Cal evitar que els possibles canvis polítics n'afecten el desenvolupament, que va més enllà d'una legislatura.

El Pla de Joventut es presenta com un document de treball viu, dinàmic, flexible. Per tant, un instrument obert a modificacions per a donar resposta als reptes que es vagen presentant en el panorama juvenil.

Seguint el caràcter del preàmbul de la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de polítiques integrals de joventut, aquest pla pretén situar els joves com a protagonistes de la política pública en matèria de joventut, mitjançant la seua corresponsabilitat i participació.

El Servei Municipal de Joventut de l'Ajuntament de Xirivella ha volgut que l'esperit d'aquest pla siga garantir la participació i la igualtat d'oportunitats, promovent mitjans, eines i instruments perquè les persones joves puguin ser capaces de canviar el seu món. Per això, una de les novetats que presenta el Pla des dels primers passos és la participació directa de les persones destinatàries, que disposen dels mitjans necessaris perquè aquesta implicació siga real i efectiva.

1.2 Marc Normatiu

El marc normatiu s'organitza en cinc nivells: internacional, comunitari, estatal i autonòmic.

INTERNACIONAL:

Convenció dels Drets del Xiquet.

- Declaració de Lisboa sobre polítiques i programes relatius a la Joventut.
- Conferència mundial de ministres per la joventut (1998).
- Convenció iberoamericana de drets dels joves (2005).
- Estratègia del programa de nacions unides per al desenvolupament per a la joventut 2014-2017.
- Pacte iberoamericà de la joventut (2016).
- Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible. ONU.
- Pla d'acció OIJ 2016- 2021.
- Llibre blanc de polítiques públiques de joventut. OIJ, pacte joventut, cooperació espanyola i INAP (2018).

ESTATAL:


- Constitució Espanyola. Article 9.2, sobre el principi d'igualtat material i article 48, sobre la participació de la joventut.
- Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local. Article 25.
- Ordre del 20 de setembre de 2000 del Ministeri de Treball i Assumptes socials, per la qual es crea l'Agència Nacional Espanyola per a l'aplicació del programa comunitari "La Joventut amb Europa".
- Llei 27/2013, de 27 de desembre, de regionalització i sostenibilitat de l'Administració local.
- Estratègia Joventut a Espanya 2020. Comissió Interministerial per a la Joventut.

COMUNITARI:


- La Resolució del Consell dels Representants dels Estats membres, reunits en el si del Consell de 14 de desembre de 2000, relativa a la integració de les persones joves. Llibre blanc de la Joventut. Comissió Europea (2001).
- Carta europea revisada sobre la participació de les persones joves en la vida local i regional. Congrés de Poders Locals i Regionals. Estrasburg, (2003).
- Decisió núm. 790/2004/CE del Parlament Europeu i del Consell de 21 d'abril de 2004, per la qual s'estableix un programa d'acció comunitària per a la promoció d'organismes actius a escala europea en l'àmbit de la Joventut.
- Pacte Europeu per a la Joventut. Consell Europeu (2005).
- Conclusions del Consell i dels representants dels governs dels Estats membres, reunits en el si del Consell, sobre el foment de nous enfocaments en el treball en l'àmbit de la joventut per a descobrir i desenvolupar el potencial dels joves (2016).

AUTONÒMIC:

- Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana. Article 49, apartat 27.
- Llei 12/2008, de 3 de juliol, de la Generalitat, de protecció integral de la infància i l'adolescència de la Comunitat Valenciana.
- Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.
- Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de polítiques integrals de joventut.



PER A
DESCRIURE
L'EVOLUCIÓ DE
LES POLÍTIQUES
DE JOVENTUT
FINS
L'ACTUALITAT



En els 30 anys d'història i treball de la regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Xirivella, és la primera vegada que es programa un instrument de mesures i actuacions, conjuntament consensuades pels departaments municipals, dirigides al col·lectiu joves de 12 a 30 anys del territori.

El PJX és el primer Pla jove a Xirivella, elaborat durant el període de 2019 a 2022, arran de les propostes recollides i estudiades entre els i les joves del municipi.

La vigència d'aquest Pla són 4 anys, i està fonamentat en el criteri de progressió.

La metodologia de l'informe diagnòstic té tres nivells de participació en els quals s'ha treballat i són: informació - consulta - decisió.

El Pla valencià d'inclusió i cohesió social és el document director que busca coordinar, transversalment, totes les polítiques de la Generalitat.

El Marc Estratègic ha de respondre a la voluntat d'establir les línies d'actuació per a planificar les polítiques de joventut del poble a llarg termini.

En aquest marc cal destacar el disseny d'un nou àmbit normatiu social valencià, on s'inclou la Llei 15/2017, de la Generalitat, de polítiques integrals de joventut, i la Estratègia Valenciana de Joventut 2019-2023.

La Llei de polítiques integrals de joventut regula tant els drets i els deures com els serveis i els programes als quals ha de tindre accés la joventut, com les competències compartides entre la Generalitat i l'Administració local.

El Pla de finançament concertat amb les entitats locals és la ferramenta per a garantir-ne el desenvolupament des de la proximitat, la proposta pels serveis públics i la creació de llocs de treball de qualitat, no deslocalitzables i amb valor afegit.

Cal garantir, des d'un consens inicial, la continuïtat i la implementació del Pla Jove, evitant que els possibles canvis polítics n'afecten un desenvolupament que va més enllà d'una legislatura.

A l'hora de fer polítiques de joventut tenim presents dos aspectes fonamentals:

- la preocupació per les desigualtats;
- la necessitat de pensar en clau de trajectòries vitals;

Per a definir les línies estratègiques d'actuació, s'ha tingut en compte el treball realitzat en l'informe diagnòstic, així com s'han sintetitzat moltes de les reflexions sorgides de l'estudi de les polítiques de joventut aplicades en altres territoris.

2.1 Justificació

El PJX és una eina necessària i útil que permet canvis i millores a través de diversos mecanismes de participació i avaluació. Per tant, és un document viu, complet, eficaç i eficient, preparat per a adaptar-se a les principals necessitats i demandes joves del present, però també del futur.

Aquest Pla vol aconseguir unes polítiques integrals de joventut ajustades a la realitat i participades.

És un Pla real, basat en un diagnòstic de la seua realitat actual i sobre la situació social que els afecta, que coneguem a partir dels qüestionaris, sondejos i els diferents fòrums de participació.

El Pla jove vol donar resposta a aquests reptes:

- Millorar la qualitat de vida dels i les joves de Xirivella
- Augmentar la participació social juvenil

El motiu per a planificar i municipalitzar les polítiques de joventut a Xirivella és que hi haja una programació interdepartamental i formalitzar-la, dotant-la de més pes amb l'impuls de la Estratègia Valenciana de la Joventut.

L'Ajuntament de Xirivella ja treballa amb plans en altres àrees com ara Igualtat, Serveis Socials o Urbanisme i es vol estendre aquest tipus de planificació municipalitzada a l'àmbit de la Joventut.

2.2 Missió, visió i valors

→ MISSIÓ

El propòsit principal del PJX és incidir de manera positiva en la realitat dels i les joves i en les seues perspectives futures al municipi. El Pla té com a missió fomentar un principi universal per l'adolescència i la joventut: l'autonomia. La seua capacitat per a desenvolupar-se en llibertat i amb els recursos necessaris, tenint en compte les seues necessitats al seu entorn.

Aquesta missió es basa en el fet que qualsevol persona jove ha de poder tenir dret a ser escoltada i informada, a participar, a formar-se, a accedir al món laboral sempre des del respecte a la identitat i amb condicions de benestar i desenvolupament integral.

- Un municipi on augmente el percentatge de joves amb estudis secundaris obligatoris i postobligatoris.
- Un municipi que done facilitats als joves per a poder combinar l'estudi i el treball.
- Un municipi amb major nombre de joves amb una feina estable.
- Un municipi amb una política que afavorisca l'emancipació.

➡ VISIÓ

Es tracta de treballar des de la coordinació interdepartamental per a donar resposta a les necessitats de la joventut, possibilitant diferents recursos i oportunitats com l'acostament entre els joves a la institució municipal.

➡ VALORS o PRINCIPIS RECTORS

El present Pla es fonamenta en els principis rectors que ací s'enumeren i que guien i orienten el conjunt d'intervencions. (Llei 15/2017, de 10 de novembre, de polítiques integrals de joventut).

- Apoderament, participació, codecisió i cooperació
- Igualtat en la diversitat, perspectiva de gènere
- Inclusió activa i efectivitat de drets
- Transversalitat i proximitat

Aquests principis rectors estan contemplats en l'Estratègia Valenciana de Joventut i estableixen les característiques essencials del paper de la joventut al poble de Xirivella.

Així doncs, proposem un pla que tinga com a eix central l'assoliment de la llibertat individual i de la responsabilitat envers el col·lectiu, que aplique política social, democràtica i eficaç per a aconseguir les finalitats perseguides.

Les bases d'aquest marc estratègic de polítiques de joventut per a Xirivella haurien de ser definides per:

DRETS I VALORS

Basades en els drets i en els valors dels destinataris d'aquestes polítiques, en els drets humans, en els marcs legals que són el fonament de l'acció política. Els valors no s'han de contemplar com a constructes estàtics. No són tan canviants com les preferències, però sens dubte estan subjectes a evolucions.

CONEIXEMENTS

Basades en el coneixement, en l'evidència científica i en l'avaluació que han de formar part de les bases per a la presa de decisions en polítiques. Això requereix instruments de recollida d'informació i anàlisi que permeten encertar en el diagnòstic així com en l'avaluació de l'impacte d'aquestes.

INCLUSIVES

Inclusives, especialment preocupades per aquells grups de població que presenten majors nivells de vulnerabilitat, eliminant barreres, però fomentant sobretot mecanismes de protecció davant els moments clau de les transicions vitals en la gent jove. Les polítiques universals no sempre garanteixen aquesta inclusivitat, i és altament recomanable combinar-les amb polítiques específiques al col·lectiu jove en risc.

INTEGRALS	Integrals, amb un enfocament holístic que contemple la col·laboració en xarxa entre els diferents actors polítics, departaments o altres nivells de decisió pública.
TRAJECTÒRIA VITAL	Que incorporen el concepte de trajectòria vital, considerant la complexitat i diversificació de les transicions al llarg de la vida del jove i que reconega, tant en el diagnòstic com en l'acció, les necessitats específiques que impliquen.
PARTICIPADES	La participació s'ha d'entendre com una forma d'apoderament i no només com una invitació de bona voluntat. Volem generar mecanismes de participació tant per a aquells col·lectius organitzats com per aquells altres amb menys capacitat autoorganitzativa i habitualment exclosos dels processos de participació. Fer-los participar en el disseny, posada en marxa i avaluació de les polítiques que els afecten, i aquelles altres polítiques que es dirigeixen a fer de la persona jove, ciutadana activa en la seua comunitat.

2.3 Col·lectius destinataris

El públic objectiu del Pla és la joventut de Xirivella entre 12 i 30 anys, d'acord amb la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de polítiques integrals de joventut.

Al PJX es conceben les persones joves com a agents de canvi de les seues realitats i s'insta l'Administració local a actuar com a agent garant i promotor d'igualtat d'oportunitats i drets de la joventut de Xirivella.

La joventut és diversa i heterogènia, per això, entre les intervencions n'hi haurà que vagen dirigides a tot el col·lectiu juvenil i d'altres accions que vagen dirigides a franges d'edat específiques.

3. Conclusions de L'anàlisi de la realitat

PJX

PLA de JOVENTUT- Xirivella

Les conclusions del document de l'informe diagnòstic estan directament relacionades amb la informació recollida en el procés participatiu i són la base per la planificació de les accions.

3.1 Diagnòstic

L'anàlisi de la realitat jove ha sigut una primera aproximació a la incorporació integral de la perspectiva jove, visió necessària en el disseny i en el desenvolupament de les polítiques públiques de joventut. És per això, que amb aquest Pla Jove podrem conèixer i fer partícips del que passa al municipi i influir al seu entorn als i les joves.

Algunes de les conclusions del diagnòstic són la falta de comunicació entre joventut i administració pública, tema que planteja la necessitat urgent d'iniciatives que acosten les dues realitats.

A través de l'anàlisi de l'informe diagnòstic, s'observa que Xirivella ha de millorar o almenys posar el focus a alguns àmbits rellevats per a la joventut. La posada en comú entre la realitat de la qual parteix el municipi i les expectatives a les quals s'hi aspira en matèria de joventut ens ha permès comprovar el que els i les joves esperen de l'administració pública municipal, però també del que necessiten encara que no en són plenament conscients.

3.2 Procés participatiu

Una vegada elaborada la part descriptiva del context dels joves, passem a la part valorativa.

Els debats juvenils generats als fòrums ens donen una bateria de propostes, informació valuosa que posteriorment serà matisada i organitzada.

La classifiquem per àmbits i destaquem els aspectes prioritaris, que més endavant seran els eixos d'intervenció del PJX.

Després fem una valoració conjunta amb el personal tècnic i polític sobre viabilitat, inclusivitat, nivell d'urgència i nivell d'impacte, amb la qual es pretén la prioritització i concreció de les propostes dels joves.

El personal tècnic que ha participat en l'estudi de viabilitat de les propostes joves està format per: Servei Municipal de Joventut, Participació Ciutadana, Servei d'Ocupació, Esports, Igualtat, Cultura, Biblioteca, Urbanisme, Serveis Socials, Medi Ambient i infraestructures.

El procés de prioritització de les propostes segueix els criteris següents:



3.3 Resultats del procés

INFOGRAFIA DIAGNÒSTIC JOVES PLA MUNICIPAL DE JOVENTUT DE XIRIVELLA 2023-2026

XIRIVELLA

Comarca l'Horta Oest
Extensió 5.2 Km²

30.208 habitants

50.4% dones / 49.5% homes

Població JOVE

Població jove de Xirivella (12 a 30 anys)
6.795 joves

el 217% de la població total de Xirivella és JOVE

el 47% de la població total de Xirivella són joves immigrants

EDUCACIÓ

JOVES ENTRE 12-16 ANYS ESCOLARITZATS AL MUNICIPI

70%

1143 JOVES

ESO
Als 3 centres de secundària del municipi

OFERTA FORMATIVA
ESO, FPB, Bachiller, CFGM, CFGS administració, mecànica, electricitat, telecomunicacions informàtica

PENSEN QUE L'OFERTA EDUCATIVA ACTUAL COBREIX LES SEVES NECESSITATS

MOLT 1%
RES 33.7%
BASTANT 15.3%
UN POC 50%

OPINIONS EXTRETES DE SONDEJOS, ENQUESTES EN IES I GRUPS DE DISCUSSIÓ.

OCUPACIÓ

DADES DESOCUPACIÓ

2020	JUVENIL	2021
2.742	(població total desocupada)	2.412
	(població total desocupada)	

JOVES DESOCUPATS 16 A 29

517 joves (18,9%) / 343 joves (14,2%)

L'atur juvenil ha disminuït 2020 > 2021

ELS JOVES PREGUNTATS MOSTREN PREOCUPACIÓ PER:

- EMANIPACIÓ
- HABITATGE
- PRECARIETAT I TEMPORALITAT LABORAL
- RECERCA D'OCCUPACIÓ

SECTORS PRODUCTIUS

- 18 - 21 anys: demanen ocupació sin especificar sector
- Els majors de 22 anys: es centren en ocupacions relacionades amb el sector serveis, possiblement per ser on tenen experiència tant laboral com acadèmica.
- El sector serveis compta amb una gran demanda i oferta d'ocupació ja que la Comunitat Valenciana està especialitzada.
- Segons augmenta l'edat i el nivell formatiu, augmenta l'interès pel sector industrial, al centrar-se en personal qualificat.
- El sector d'agricultura i construcció ha anat decalant considerablement per l'exode rural, la mecanització i les crisis econòmiques.

IGUALTAT

3 DE CADA 4 JOVES ENQUESTATS/AS VEUEN DISGUALTAT ENTRE HOMES I DONES

MÉS DE LA MEITAT PENSEN QUE HI HA SITUACIONS DE VIOLÈNCIA ENTRE HOMES I DONES JOVES

OPINIONS EXTRETES DE SONDEJOS, ENQUESTES EN IES I GRUPS DE DISCUSSIÓ.

MEDI AMBIENT

A LA MAJORIA DELS/LES JOVES ELS DESPERTA INTERÉS EL TEMA DEL MEDI AMBIENT

EL QUE + PREOCUPA

- L'excés de residus
- L'ús excessiu de transport privat
- Falta de zones verdes
- Contaminació atmosfèrica i acústica

LA CONCIÈNCIA CLIMÀTICA ES ESSENCIAL PER COMBATRE EL CALFAMENT GLOBAL

Creuen necessari incrementar les xarxes i activitats mediambientals de sensibilització per a conscienciar a la població i que augmente la preocupació pel tema.

PARTICIPACIÓ

ASOCIACIONS QUE COMPTEN AMB JOVES

- Falles
- Clavaris
- Clubs esportius
- Associacions culturals

¿PER QUÈ BAIXA LA PARTICIPACIÓ JUVENIL EN ASOCIACIONS?

- Excesos tràmits burocràtics
- Desconeixement del procés
- Ausència d'una xarxa associativa del seu interès

PROPOSTES

- No tenen instruments per a fer arribar les seues propostes al ajuntament
- Demanen ajudes i suport municipal per augmentar l'associacionisme
- Suggerixen tindre en compte les xarxes socials com noves vies de participació

OPINIONS EXTRETES DE SONDEJOS, ENQUESTES EN IES I GRUPS DE DISCUSSIÓ

DES DE L'ANY 1991 FINS HUI, L'ASSOCIACIONISME JUVENIL HA ANAT DISMINUÏNT FINS A QUEDAR UNA SOLA ASSOC. JUVENIL

¿QUÈ OPINA LA GENT JOVE DE XIRIVELLA?

ESPAIS, SERVEIS I RECURSOS MUNICIPALS

USEN MOLT:

- Poliesportiu
- Biblioteca
- Piscina
- Centre Jove

NO COXEIXEN:

- Punto COM
- Casa de la Dona
- ADL
- Serv. Socials
- UPCCA
- OMIC
- EPA
- EOI

PENSEN QUE NO PODEN FER ARRIBAR LES SEVES PROPOSTES AL AJUNTAMENT

ELS ESPAIS COM PARCS I PLACES SON ADEQUATS PER A ELLS/ES

DESCONTENTS AMB EL TRANSPORT

UTILITZEN ELS RECURSOS DE JOVENTUT

OPINIONS EXTRETES DE SONDEJOS, ENQUESTES EN IES I GRUPS DE DISCUSSIÓ.

EL QUE LES ACRADA DE XIRIVELLA
proximitat a València, Parcs, Convivència, tranquil·litat

EL QUE MILLORARIEN DE XIRIVELLA
transport, oci formatiu



OCI

MENORS DE 18 ANYS: MÉS DEL 50% NO TROBEN OFERTES MUNICIPALS DEL SEU INTERÉS

DURANT EL SEU TEMPS D'OCI DEL CAP DE SETMANA ELS/LES ADOLESCENTS ESTAN AL CARRER UNES 6H.

PER LES NITS ELS ESPAIS QUE VOLDRIEN USAR SON ELS PARCS I EL CENTRE JOVE

MAJORS DE 18 ANYS: EL 73% PREFEREIX ANAR-SE DE XIRIVELLA AL SEU TEMPS D'OCI

OPINIONS EXTRETES DE SONDEJOS, ENQUESTES EN IES I GRUPS DE DISCUSSIÓ.

SALUT

LA SALUT ÉS UN DELS TEMES QUE MÉS PREOCUPA A LA POBLACIÓ JOVE

- ALIMENTACIÓ:** la majoria d'adolescents trobem bonics: begudes, sopes, pastes, refrescos, brioche, paquet, etc.
- TABAC:** Molts dels enquestats afirmen haver-se iniciat abans dels 18 anys.
- MÒBIL:** Els joves afirmen utilitzar ho de 2 a 3 h diàries, i més en el cap de setmana.

MOBILITAT

LA JOVENTUT VALORA NEGATIVAMENT EL SISTEMA DE TRANSPORT.

85%

OPINIONS EXTRETES DE SONDEJOS, ENQUESTES EN IES I GRUPS DE DISCUSSIÓ.

- No cobreix totes les seues necessitats
- Llargues esperes per poca freqüència
- Manca d'horaris nocturns
- Ausència de metre
- Preu (açò s'ha resolt)

DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS PARTICIPATIU

PLA MUNICIPAL DE JOVENTUT XIRIVELLA 2023-2026

- Fòrum Adolescents "Oci i Cultura"
- Enquesta inicial als IES
- Àgora Jove
- Taula joves professionals
- Jornada Tècnica
- Reunió polítics
- Fòrum Adolescents "Espais Públics"
- Fòrum Adolescents "Canvi Climàtic"
- Qüestionari Tu Q Vols? 2.0.
- Fòrum Adolescents "Temps Lliure"
- Devolució Tècnics i Presentació polítics
- Comissió Cultura
- Ple Municipal

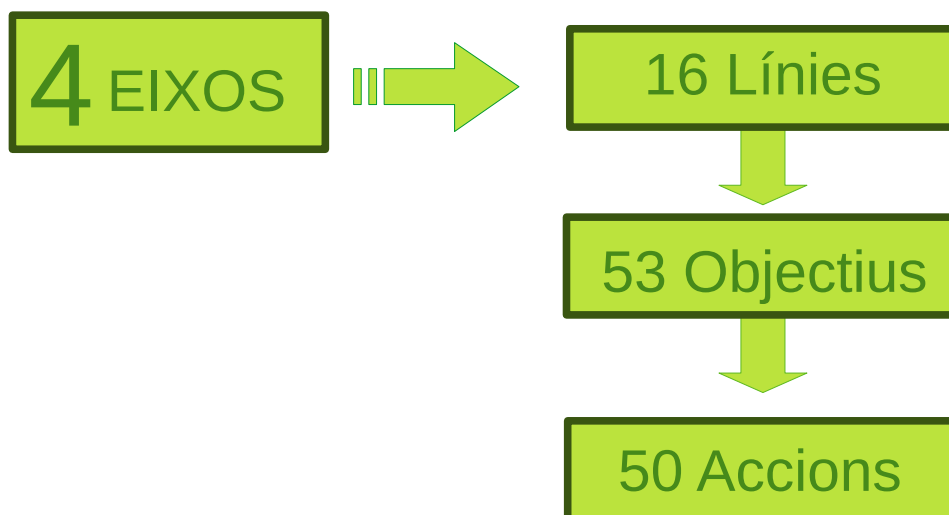
4. Planificació de les accions

Per a fer la planificació, partim de les persones joves com a protagonistes, ja que es tenen en compte les seues demandes i les necessitats per definir, prioritzar i preparar les accions.

El PJX dona resposta a les propostes de la joventut del municipi sense perdre de vista el seu procés de creixement personal i les diferents dimensions de la persona.

Comencem amb l'abordatge de la informació recollida després del diàleg; en acabant, la estudiem des de la viabilitat tècnica i la matisem amb la valoració política, agrupant-la per eixos i línies d'actuació municipal.

Com a resultat tenim:

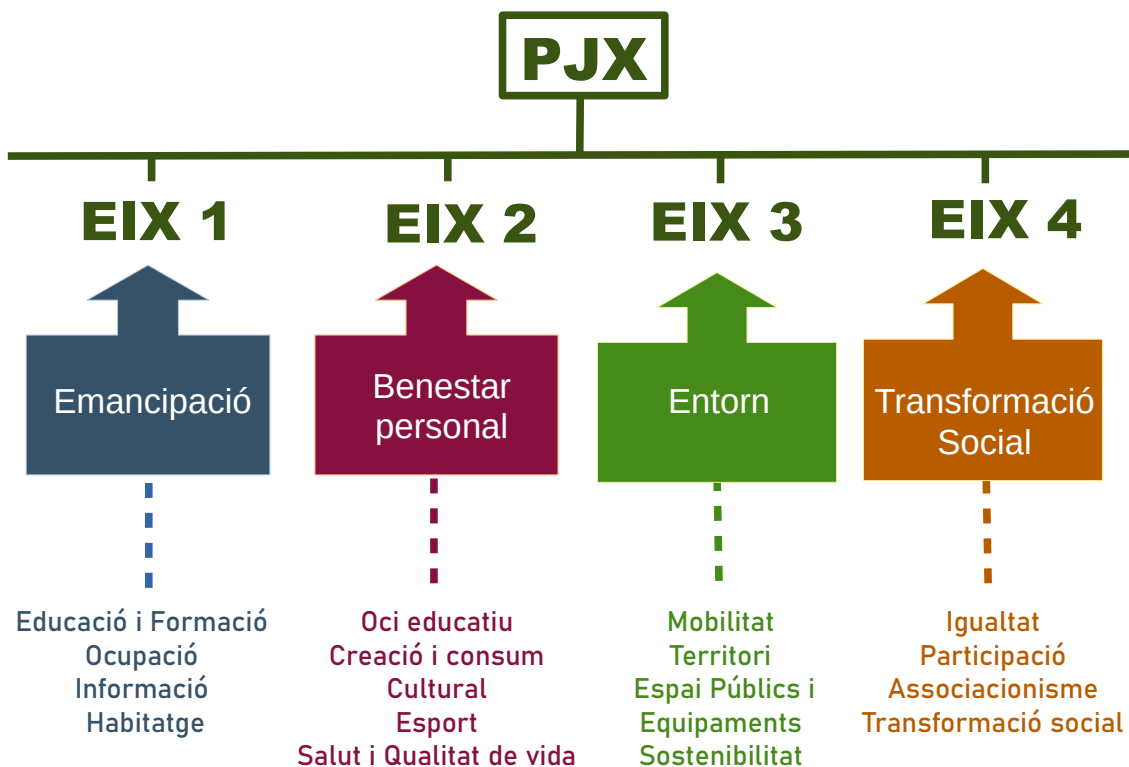


Cada eix compta amb una introducció per a contextualitzar i justificar, prèvia al contingut concret de les accions.

Per a la **FORMULACIÓ D'OBJECTIUS** definim de manera realista i compromesa les idees generals que marcaran on volem anar i els canvis que volem generar.

Abans de la **FORMULACIÓ DE LES ACCIONS**, definim quins programes, projectes, equipaments o serveis municipals s'estan duent a terme a Xirivella i quins pretenem reformular o afegir. Establim què desenvolupar (descripció), com (recursos financers, humans i materials), quan (cronograma) i qui les haurà d'implementar (els agents que s'encarregaran d'executar cada acció).

Farem distinció entre agents coordinadors i agents col·laboradors (assumeixen competències, aporten pressupost, participen en el disseny, amb major o menor implicació).



Tots els eixos tenen interconnexió entre ells.

Les intervencions es presenten de forma organitzada amb un únic esquema en forma de fitxa, on especifiquem aspectes com: el nom, els objectius, la descripció, el cronograma, els recursos necessaris i els agents que la desenvoluparan.

A més, el Pjx incorpora dos eixos transversals, presents en tots els objectius i en totes les accions:

- **EIX TRANSVERSAL 1: IGUALTAT DE GÈNERE.** Posar en relleu la igualtat efectiva entre dones i homes joves com a via imprescindible per construir una societat amb criteris d'equitat.
- **EIX TRANSVERSAL 2: INCLUSIÓ SOCIAL.** Formar en la sensibilització i en la promoció de la no-discriminació, així com en la igualtat d'oportunitats i en l'accessibilitat universal. S'hi inclouen accions específiques que aborden aquests aspectes en l'eix Transformació Social i, de forma transversal, en l'eix Emancipació i en l'eix Benestar Personal.

EIX 1

EMANCIPACIÓ

PJX

Un element clau per conèixer la situació de les persones joves és la seua situació respecte de l'emancipació i les opcions efectives que tenen per emancipar-se. Els estudis valencians de l'emancipació juvenil mostren com la proporció de joves emancipats es redueix de manera constant.

Els indicadors principals respecte al retard en l'emancipació jove estan marcats per factors, culturals, educatius i d'ocupació. Hi ha retrocés en el camí cap a l'emancipació personal i la integració social. Aquest retard provoca certes conseqüències sobre la població jove:

- *Prolongació de l'etapa juvenil: obstacles laborals que fan que l'emancipació de l'habitatge familiar és retarde, ja que els ingressos econòmics són insuficients.*
- *Sensació d'exclusió social: la inestabilitat i la precarietat, "jovenalització" de la pobresa.*
- *Pèrdua de capacitat adquisitiva i empitjorament de les perspectives de vida.*
- *Repercussió especial de la desigualtat sobre: dones, immigrants, amb baix nivell formatiu, discapacitats de tota mena, membres de famílies desestructurades o problemàtiques, amb escassos ingressos, etc.*
- *Augment dels factors de risc: la població jove queda més exposada a perills socials: hàbits i estils de vida perjudicials per a la seua salut i la seua estabilitat emocional, drogues, violència i comportaments destructius.*

Per tant, les solucions aniran adreçades a generar oportunitats de desenvolupament econòmic, laboral i social per a la gent joves.

La incorporació de la joventut al món laboral és, en l'actualitat, una de les seues principals prioritats i preocupacions. Tindre un treball es converteix en la porta d'entrada a l'edat adulta. Cal oferir-los estratègies per a aconseguir estabilitat laboral, ja que l'ocupació és temporal i precària entre els joves. Això fa difícil que aconseguisquen independitzar-se.

Una de les principals preocupacions al voltant de la joventut és l'abandó primerenc dels estudis. Cada vegada ens trobem amb més joves que, encara que tenen accés a formació, deixen els estudis, no continuen. A vegades per desmotivació, altres voltes per no saber cap a on encaminar els seus estudis.

La investigació duta a terme en els últims anys per a esbrinar les causes de l'abandó escolar primerenc confirma que aquest és un procés complex i multidimensional, influït per l'escola, pel context i el mateix jove: desinterés, mal comportament, àmbit familiar, baix rendiment acadèmic, clara manca de motivació. Totes elles circumstàncies amb importants implicacions socials i culturals.

El retorn al sistema educatiu d'un o una alumne o alumna en situació d'abandó depén en gran part del moment en què es va produir l'abandó; si abandona als 15 anys i fins als 18 no pot assistir a l'EPA, etc., es crea una bretxa difícil de salvar pel seu compte.

Cal intervindre davant eixe grup de joves sense formació ni cap experiència, amb reduïdes oportunitats laborals i sense possibilitats de trobar ferramentes d'utilitat per al seu present i futur.

Es pot millorar i ampliar l'oferta formativa reglada formal amb altres tipus de formacions complementàries específiques. És important traçar amb aquests joves uns itineraris formatius flexibles per tal de descobrir quins tipus d'ocupacions els interessa, participant en processos d'orientació personalitzats.

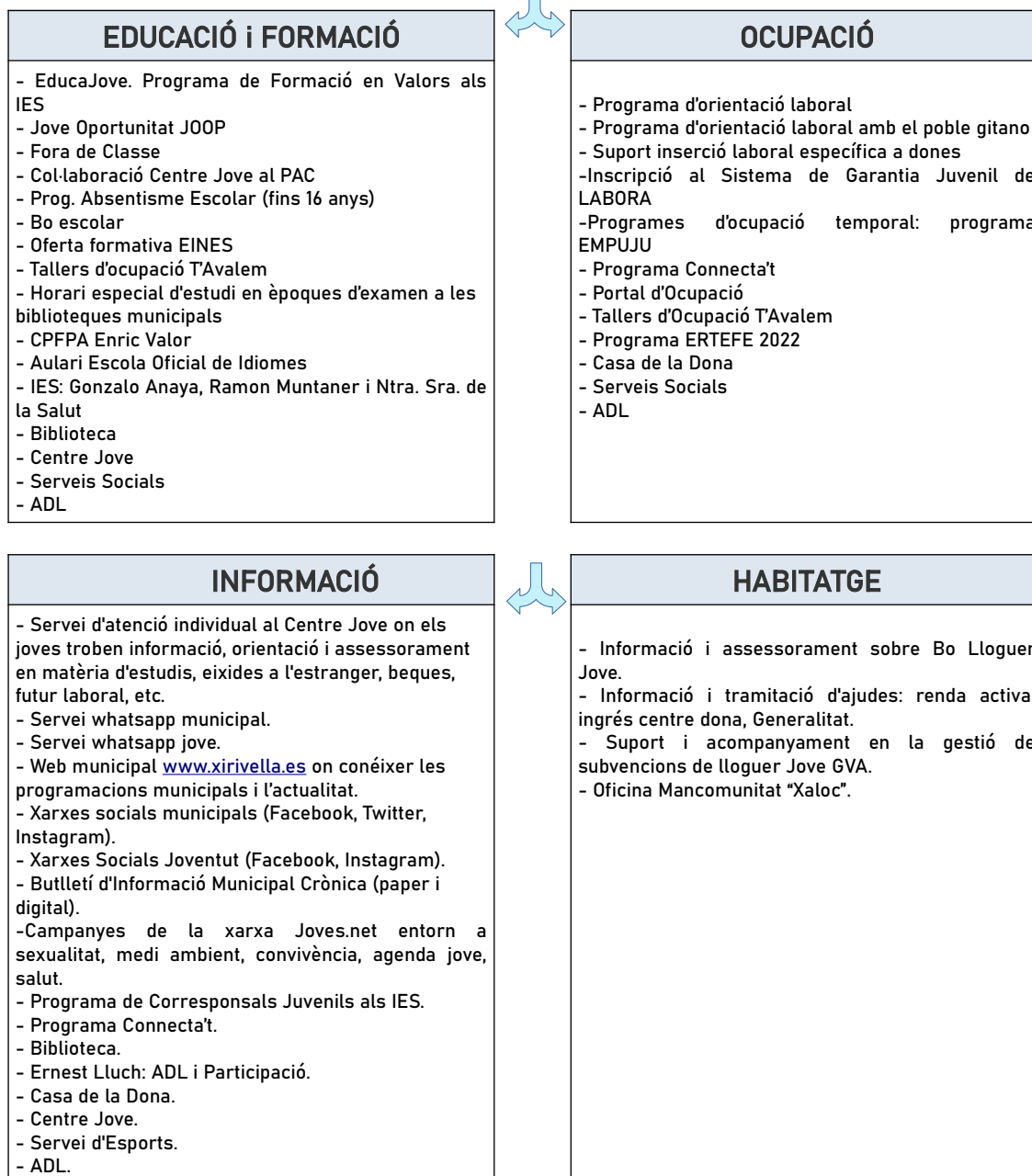
Segons la informació recollida en l'informe diagnòstic i després de veure els recursos actuals, les necessitats i les demandes dels i les joves, plantegem aquests objectius i mesures d'acció per a l'EIX I del PJX.

Aquest Pla Jove, amb el eix transversal d'inclusió, treballa per les accions en torn a la igualtat d'oportunitats educatives, potenciant l'accés a les tecnologies de la informació i altres serveis del municipi al seu abast.

RECURSOS AL POBLE

Educació/formació, ocupació, informació, habitatge

LÍNIA



EMANCIPACIÓ

	OBJECTIUS	MESURES D'ACCIÓ
EDUCACIÓ FORMACIÓ	<p>I.1. Potenciar la igualtat d'oportunitats d'accés a les tecnologies de la informació i altres serveis del municipi.</p> <p>I.2. Complementar l'educació formal dels centres d'educació secundària col·laborant conjuntament institut i Centre Jove.</p> <p>I.3. Reduir la taxa d'abandó educatiu primerenc.</p>	<p>1. Ampliació dels espais amb infraestructures tecnològiques i millorar els ja existents.</p> <p>2. Servei per adquirir competències digitals.</p> <p>3. EducaJove: intervenció als IES.</p> <p>4. Programa Jove Oportunitat: orientació i motivació acadèmica.</p>
OCUPACIÓ	<p>I.4. Acompanyar els i les joves en el procés d'inici al món laboral amb promoció i enfortiment de la recerca activa d'ocupació.</p> <p>I.5. Fomentar la inserció a un primer treball i desenvolupar una actitud positiva davant del treball.</p> <p>I.6. Promocionar i donar suport als joves emprenedors de Xirivella.</p>	<p>5. Coordinació ADL amb centres de secundària.</p> <p>6. Nou servei de motivació i orientació laboral jove.</p> <p>7. Jornada anual de trobada sobre ocupació jove.</p> <p>8. Itineraris de nova oportunitat.</p> <p>9. Programa EMPUJU.</p> <p>10. Emprendre les persones joves.</p>
INFORMACIÓ	<p>I.7. Proporcionar als i les joves els mitjans necessaris per a donar a conèixer les iniciatives i els projectes desenvolupats al municipi.</p> <p>I.8. Aconseguir que la joventut del municipi reba de forma ràpida i fàcil la informació rellevant de cursos, beques, ajudes, concursos, jornades, etc. amb canals que siguin atractius i actuals, millorant l'estil comunicatiu i l'accessibilitat dels serveis municipals.</p> <p>I.9. Facilitar accés a informació i mitjans amb un servei d'assessoria en diversos temes.</p>	<p>11. Estratègia de coordinació interdepartamental.</p> <p>12. Renovació del sistema de comunicació entre joves i serveis municipals.</p> <p>13. Servei d'assessorament i orientació juvenil.</p>
HABITATGE	<p>I.10. Augmentar i avançar el procés d'emancipació dels i les joves.</p> <p>I.11. Facilitar l'accés a l'habitatge als i les joves de Xirivella.</p> <p>I.12. Crear i millorar els espais d'informació, mediació i intermediació entre Administració, propietaris i joves.</p>	<p>14. Programa per a facilitar l'accés al lloguer a la gent jove.</p> <p>15. Servei d'ajuda a joves en situació vulnerable.</p> <p>16. Servei d'orientació i suport a l'emancipació jove.</p>

INDICADORS

EIX I.....	
OBJECTIUS	INDICADORS
I.1. Potenciar la igualtat d'oportunitats d'accés a les tecnologies de la informació i altres serveis del municipi.	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'usuaris joves setmanalment (edat, sexe).
I.2. Complementar l'educació formal dels centres d'educació secundària col·laborant conjuntament institut i Centre Jove.	<ul style="list-style-type: none"> Núm. recursos oferits a l'abast de la joventut.
I.3. Reduir de la taxa d'abandó educatiu primerenc.	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions de difusió. Núm. de contactes tel., <i>email</i>.
I.4. Acompanyar els i les joves en el procés d'inici al món laboral amb promoció i enfortiment de la recerca activa d'ocupació.	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de reunions interdepartamentals. Núm. d'accions formatives realitzades. Núm. de joves participants. Núm. de joves atesos.
I.5. Fomentar la inserció a un primer treball i desenvolupar una actitud positiva davant del treball.	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de consultes de joves interessats.
I.6. Promocionar i donar suport als joves emprenedors de Xirivella.	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de sessions de seguiment personalitzat (IES, Serveis Socials,...). Núm. de derivacions.
I.7. Proporcionar als i les joves els mitjans necessaris per a donar a conèixer les iniciatives i els projectes desenvolupats al municipi.	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions informatives als centres d'educació secundària. Núm. de demandes joves a ADL i Centre Jove.
I.8. Aconseguir que la joventut del municipi reba de forma ràpida i fàcil la informació rellevant de cursos, beques, ajudes, concursos, jornades, etc. amb canals que siguin atractius i actuals, millorant l'estil comunicatiu i l'accessibilitat dels serveis municipals.	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions campanya captació JOOP (telefonades, entrevistes). Núm. de joves que han tornat als estudis.
I.9. Facilitar accés a informació i mitjans amb un servei d'assessoria en diversos temes.	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'inscripció joves en borses, processos selectius. Núm. d'inscripcions al LABORA.
I.10. Augmentar i avançar el procés d'emancipació dels i les joves.	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'inscripcions a Garantia Juvenil.
I.11. Facilitar l'accés a l'habitatge als i les joves	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de joves que han accedit a una ocupació.

de Xirivella.	
I.12. Crear i millorar els espais d'informació, mediació i intermediació entre administració, propietaris i joves.	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. d'accions captació joves participants. • Accions per la selecció dels i les joves. • Grau de satisfacció dels participants en els programes. • Núm. de col·laboracions amb empreses locals des de l'ADL. • Núm. de contactes amb associacions amb gent jove. • Núm. d'accions de difusió en xarxes socials municipals. • Impacte en xarxes socials. • Núm. de contactes amb joves des del Centre Jove. • Núm. d'atencions per telefonada, missatge whatsapp i correu electrònic. • Núm. de joves demandants d'informació relativa al lloguer. • Núm. d'accions d'ajuda i assessorament al lloguer. • Núm. de joves que han accedit al lloguer. • Grau del compliment de la programació. • Núm. de projectes implementats. • Núm. d'actuacions implementades de les recollides en el PJX.

OBJECTIUS	ACCIÓ 1:		C
I.1.	Ampliació dels espais amb infraestructures tecnològiques i millora dels ja existents		
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Donar accés a un ordinador, a Internet i a formació en competències digitals a qualsevol jove. Per a prestar aquest servei caldria fer-hi millores, reforçant-ne l'actual i ampliant espais. Millorar la connectivitat i accés a internet als espais públics i ampliar amb nous equipaments i personal de suport, treballant per a atendre el servei, manteniment de les aules, impartir formació en TICS i acompanyar en les gestions que necessiten competències digitals. També tindre més punts municipals d'accés a ordinador, wifi, Internet. Espais com la Casa de Cultura i l'ADL, a més de la biblioteca i del Centre Jove.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Àrea Benestar Social.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària, contractació per a fer formacions i atendre el públic i per a renovar equipaments. - Humans: personal tècnic departament d'Informàtica per al manteniment dels equips i dotació de personal que atenga el servei. - Materials: actualització dels elements tecnològics, dotació d'infraestructura tecnològica, ordinadors d'ús públic, millor servei wifi, ampliar connexió per equips personals i espais físics, com una sala d'estudis a la biblioteca. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>De setembre a juliol</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.1.	ACCIÓ 2: Servei per a adquirir competències digitals		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Programa d'alfabetització digital, centrat específicament en les competències de resolució de tasques digitals que necessita habitualment una persona jove.</p> <p>Tindran els recursos per a utilitzar amb autonomia Internet i resoldre les gestions del dia a dia: certificat digital per a les seues gestions, traure documents, demanar cita a LABORA, aconseguir l'informe de vida laboral, etc.</p> <p>Establiment de convenis amb programes de formació en competències digitals.</p> <p>Organització tallers i cursos específics de curta durada: seguretat en les xarxes, fotografia des del mòbil, tips per fer un videocurrículum, etc.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Serveis Socials, Participació Ciutadana, ADL.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària per a la contractació d'una empresa especialitzada en formació en TICS. - Humans: personal tècnic departament d'Informàtica per al manteniment de l'aula i dotació de personal que atenga el servei. - Materials: equipaments i espai de l'aula d'informàtica del Centre Jove i antiga aula espai jove d'ADL. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>De setembre a juliol</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.2.	ACCIÓ 3: Educajove: intervenció als IES		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Programa d'intervenció i dinamització als centres de secundària de Xirivella per a fomentar un oci educatiu i sa. PAC, APS i tallers. L'alumnat desenvolupa diferents destreses com el treball grupal, habilitats socials, resolució de conflictes i participació.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-16 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Educació, Igualtat, Serveis Socials, Participació Ciutadana.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: no cal crear una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic Servei de Joventut. - Materials: aules dels centres de secundària, sales del centre Jove. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>De setembre a juny</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.3.	<h2 style="text-align: center;">ACCIÓ 4:</h2> <h3 style="text-align: center;">Programa jove oportunitat: orientació i motivació acadèmica.</h3>		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Programa de l'IVAJ inclòs en el programa operatiu del Fons Social Europeu, dins de la categoria de "programes de segona oportunitat". Volem consolidar-lo al nostre municipi com un recurs fix, ja que hi ha un percentatge alt i estable de joves que no arriben a finalitzar l'Educació Secundària Obligatòria. Aborda l'abandó escolar amb l'objectiu de la reinserció al sistema educatiu o la incorporació al món laboral. Coneixen el ventall de possibilitats que s'adapta millor a les seues necessitats i objectius individuals.</p> <p>El programa JOOP treballa amb l'orientació acadèmica i la recuperació de motivació. Està enfocat al compliment de metes personals, com ara la reducció del consum de substàncies, la gestió del autocontrol i la impulsivitat, la millora de l'autoestima i de les relacions familiars,...</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 16-21 anys, amb les característiques abans esmentades</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Serveis Socials, Igualtat, departaments d'orientació dels IES.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: subvenció de l'IVAJ per a personal, visites, oci i materials. - Humans: tècnic/a del Servei Municipal de Joventut que coordine el programa. - Materials: Equipaments i espais del Centre Jove 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p style="text-align: center;">De febrer a juny</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p style="text-align: center;">2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS	ACCIÓ 5: Coordinació ADL amb centres de secundària		N
I.4.	<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Projecte per tal que la joventut pugui conèixer i accedir als serveis de formació i orientació laboral. És fonamental la col·laboració i la trobada entre ADL i els centres de secundària. Es tracta d'oferir als instituts informació ràpida, concreta i interessant per als i les joves que eixiran prompte al món laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sessions informatives dels tècnics d'ADL en les aules. - Presència en les webs dels centres educatius d'enllaços a informació actualitzada i rellevant de l'ADL, per ser un punt de referència conegut i freqüentat per la gent jove. - Facilitar la realització de pràctiques al municipi: empreses locals i serveis municipals. 		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Alumnat dels cursos previs a l'eixida laboral dels IES.</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: ADL i Joventut. Col·laboració: diferents departaments de l'Ajuntament per a oferir places per a fer pràctiques a Xirivella.</p>		
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: no cal crear una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic municipal ADL. - Materials: aula als centres educatius. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Duració del curs escolar</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>		

OBJECTIUS 1.4.	ACCIÓ 6: Nou servei de motivació i orientació laboral jove		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Servei per a joves d'informació, orientació, formació laboral, ajuda en la recerca d'ocupació i en l'autoocupació. Servei que millora, amplia i unifica l'assessorament i seguiment sobre: drets laborals, garantia juvenil, empenedoria, itineraris personalitzats, processos d'ocupació pública, etc. -Ajuda i orientació en les primeres experiències laborals. -Estratègia de difusió per a donar a conèixer el servei directament als espais freqüentats per la joventut de Xirivella: a les aules dels centres de secundària, CFPA, clubs esportius, teixit associatiu, etc.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 16-30 anys en situació de recerca d'ocupació</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: ADL i Joventut. Col·laboració: comunicació, comerços locals, institucions col·laboradores (universitats, ADEIT,...).</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària per a contractar una empresa especialitzada. - Humans: personal tècnic departaments implicats. - Materials: equipaments i espai de l'aula d'informàtica del Centre Jove. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>De setembre a juliol</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.4.	ACCIÓ 7: Jornada anual de trobada sobre ocupació jove		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Projecte sobre ocupació jove que siga referència per a la joventut quan necessite acompanyament en l'elecció de l'itinerari laboral. Establir un espai específic de trobada per a joves del municipi interessats en créixer laboralment. Empreses faran entrevistes.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 16-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: ADL. Col·laboració: Joventut, Comunicació, comerços locals, centres educació secundària, LABORA, UV.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació línia pressupostària per a contractar empresa organitzadora. - Humans: personal tècnic departament d'ADL i Servei Municipal de Joventut. - Materials: equipaments i espais municipals, sala d'usos múltiples del Centre Jove. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.5.	ACCIÓ 8: Itineraris de nova oportunitat		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Programa específic per als joves entre 19 i 25 anys que ja no tenen vinculació amb el món educatiu i que no troben una manera d'obrir-se pas al món laboral. Programa de curta durada on reben pautes bàsiques i creen un grup de suport guiats per una persona coach, que porta el seguiment individualitzat dels participants i del seu itinerari particular fins que aconseguisquen els seus objectius.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 19-25 anys amb les característiques abans esmentades</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: ADL, Serveis Socials, Igualtat, CFPA.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària per a contractar personal especialitzat. - Humans: personal tècnic que coordine el programa des del Servei de Joventut i dotació de personal que atenga el servei. - Materials: equipaments i espai del Centre Jove i Centre Cívic Ernest Lluch. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Dues convocatòries a l'any amb grups de joves diferents</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.5.	ACCIÓ 9: Programa EMPUJU		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Avalem Joves Plus és un pla de subvencions destinades a la contractació de persones joves, qualificades i no qualificades, per part d'entitats locals de la Comunitat Valenciana.</p> <p>EMPUJU - 2022. És el Programa de subvencions per a la contractació de persones desocupades menors de 30 anys per part dels ajuntaments i les mancomunitats de la Comunitat Valenciana.</p> <p>Incentivar que cada departament pugua proposar iniciatives, fer recerca de necessitats i suggerir-ne perfils apropiats.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves de 16-30 anys desocupats</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: ADL. Col·laboració: Joventut i altres departaments implicats amb les contractacions EMPUJU.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: subvenció LABORA Generalitat Valenciana. - Humans: personal tècnic municipal ADL. - Materials: equipaments i espais municipals. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.6.	ACCIÓ 10: Programa d'emprenedoria jove		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Programa per a promoure i donar suport a les iniciatives d'emprenedoria jove amb ajudes econòmiques, beques, concursos, assessorament tècnic, formacions bàsiques en matèria de gestió, difusió de les seues iniciatives, projectes o negocis. Enggada-llançadora municipal on podran trobar-se i connectar-se aquestes noves empreses emergents. <i>Networking</i> i <i>coworking</i>. Intercanvi. Iniciatives. Espais itinerants en espais públics i municipals per a posar a disposició de la joventut emprenedors durant un període de temps.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves emprenedors de Xirivella</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: ADL. Col·laboració: Joventut.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació línia pressupostària para ajudes econòmiques. - Humans: possibilitat de contractació de gestió externa, personal tècnic municipal de Joventut i ADL. - Materials: cessió d'espais i equipaments per a facilitar l'enggada d'empreses formades per joves. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- DURACIÓ:</p> <p>2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.7. I.8.	ACCIÓ 11: Estratègia coordinació interdepartamental		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Sessions programades amb les diferents àrees departamentals de l'Ajuntament per a intercanviar coneixements, bones pràctiques i preocupacions per part dels i les professionals. La finalitat es desenvolupar una cultura de treball en xarxa per a establir xicotetes aliances entre el personal tècnic i per sumar esforços creant sinergies. Aquestes trobades interdepartamentals faciliten la comunicació a l'hora d'articular i implementar actuacions formatives, culturals, esportives i d'oci adequades, a més d'avaluar els aspectes positius i negatius per a possibilitar canvis, modificacions o continuïtat de les mesures. Es planteja una agenda pública interdepartamental en la web de l'Ajuntament.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Tècnics municipals</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Àrea de Benestar Social.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: no cal consignació pressupostària. - Humans: personal tècnic municipal dels departaments implicats. - Materials: equipaments i espais municipals. Canals de difusió i xarxes socials municipals. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.7. I.8.	ACCIÓ 12: Renovació del sistema de comunicació entre joves i serveis municipals		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Projecte per a millorar la difusió dels programes de joventut amb una nova estratègia que impliqui campanyes informatives potents i atractives adaptades a les seues formes de comunicar-se, des de la renovació i el desenvolupament de nous canals per a donar més visibilització a les activitats municipals.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Comunicació, Cultura, Igualtat, Esports, Biblioteca, Participació, ADL.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: consignació pressupostària per a millorar la publicació digital publicitària, disseny, gestió i anàlisi de xarxes socials. - Humans: personal tècnic departaments implicats. - Materials: millorar els espais i equipaments municipals. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.7. I.8.	ACCIÓ 13: Servei d'assessorament i orientació juvenil		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Servei per a proporcionar un espai als i les joves, on atendre de forma individualitzada i adaptada les seues necessitats i les seues inquietuds. Facilitant-los accés a informació, orientació i assessoria en diversos temes d'interés jove: oci, voluntariat, identitat, valors, formació, eixides professionals, ajudes... És important la coordinació interdepartamental per tal de tindre informació actualitzada i poder-la oferir.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Àrea de Benestar Social.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: no cal consignació pressupostària. - Humans: personal tècnic dels departaments implicats. - Materials: disponibilitat d'equipaments tecnològics i un espai físic al Centre Jove. Promoció del servei a les webs i xarxes municipals. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.10. I.11. I.12.	ACCIÓ 14: Programa per a facilitar l'accés al lloguer a la gent jove		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Subvencions per a impulsar i facilitar l'accés a l'habitatge de lloguer com modalitat més flexible i amb més capacitat d'adaptació a les necessitats juvenils. Programa d'ajudes econòmiques: condicionament de l'habitatge, reformes, entrada a la vivenda, gas, electrodomèstics, mobles, pintura... Tenint en compte les ajudes de la Generalitat Valenciana, aquesta convocatòria no serien ajudes per al pagament de quotes de lloguer o de la hipoteca.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 18-30 anys emancipats</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Serveis Socials, Urbanisme.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic dels departaments implicats. - Materials: equipaments i espai al departament de Servei Socials. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.10. I.11. I.12.	ACCIÓ 15: Servei d'ajuda a joves en situació vulnerable		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Sistema d'accés a l'habitatge del Programa d'emergència social de Serveis Socials, pel qual es reformen i adapten les vivendes per tal de facilitar les oportunitats d'accés a l'habitatge de la joventut. Aquest servei tracta de potenciar i optimitzar l'accés als recursos de la xarxa d'habitatges d'inclusió social per permetre a les persones joves de Xirivella, amb risc d'exclusió social, optar a una residència. Prioritat joves amb ingressos molt baixos, joves aturats i aturades de llarga durada i dones joves víctimes de violència de gènere.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 18-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Serveis Socials. Col·laboració: Joventut, Urbanisme.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: Línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departament Serveis Socials. - Materials: espais i equipaments municipals. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.10. I.11. I.12.	ACCIÓ 16: Servei d'orientació i suport a l'emancipació jove		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Programa d'assessorament i intermediació entre la gent jove del municipi i l'administració per tal de facilitar la seua emancipació, acompanyant-la en el procés de llogar o comprar una vivenda i conèixer els recursos existents, els drets i deures dels arrendataris, tràmits i condicions en l'accés al lloguer a les persones joves. Simplificar els processos d'adjudicació de d'habitatge VPO públic.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 18-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Servei Socials.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària per contractació de personal extern expert en assessoria en temes d'habitatge. - Humans: personal tècnic Servei de Joventut. - Materials: espai físic de trobada i assessorament individual. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	



EIX 2

BENESTAR

PERSONAL

Entorn d'aquest eix s'ha recopilat molta informació, tant en enquestes com en el fòrum Oci i Cultura Jove a Xirivella, on la joventut ens ha assenyalat que fa falta un canvi de perspectiva que s'apropi de veritat als gustos i a les necessitats dels i les joves de Xirivella. Però les enquestes mostren una població jove prou insatisfeta.

La bona ubicació de Xirivella i la seua proximitat a València van ser detectades com les principals virtuts del municipi, però alhora açò planteja la dificultat d'arrelament de la gent jove en la vida comunitària del municipi. A més, molts cerquen recursos fora del municipi perquè no s'assabenten de la programació municipal existent. Apareix ací el problema de la carència de connexió dels serveis municipals amb la població jove i, com a resultat, el desconeixement dels i les joves sobre els recursos que es troben a la seua disposició.

Els i les adolescents ens revelen a les enquestes que no troben possibilitats ni espais d'oci apropiats; o bé no els coneixen o bé no fan ús dels serveis municipals, com el Centre Jove. Disposen de temps lliure, però no tenen tantes possibilitats de eixir fora del municipi com els joves majors d'edat (transport, economia, autonomia). D'aquesta manera, sense recursos econòmics propis, sense transport públic nocturn, sense llocs on anar ni activitats específiques adreçades a ells, la major part del seu temps lliure i d'oci es trasllada al carrer en places i parcs públics.

En els comentaris i propostes realitzades es detecten dos temes principals:

- Les festes: no tenen suficients esdeveniments i activitats destinades a les preferències dels i les joves majors de 18 anys.

- L'oferta d'oci (tant pública com privada): a Xirivella és quasi inexistent. No hi ha espais de trobada ni activitats destinades a públic jove adult. Amb les persones assistents als fòrums vam prioritzar de manera interactiva les problemàtiques aparegudes en les enquestes.
- L'oferta d'oci i transport per a majors de 17 anys és l'altra gran demanda de la joventut.

Els i les joves majors d'edat tenen més opcions i recursos fora del municipi. Ens diuen que a Xirivella no els demanen opinió a l'hora d'establir mitjans i actuacions municipals que s'encaminen cap a un oci de qualitat que els agrade. Per tant, és comprensible, que quasi el 90% del joves adults opten per eixir de Xirivella els caps de setmana per a gaudir-ne del temps d'oci.

Per tant, és un repte necessari per als departaments municipals implicar més la joventut del poble quan es fa una programació cultural i d'oci, de forma que siga més àmplia i pròxima al col·lectiu juvenil, ja que les inquietuds i propostes dels

assistents al fòrum giren al voltant d'obrir línies d'actuació municipals que esdevinguen com a conseqüència d'escoltar, activament, les seues demandes.

Durant el debat van sorgir diferents percepcions relacionades amb el seu sentiment de pertinença al poble, sent analitzades les causes originàries del problema. De fet, es reconeixen alguns indicadors que corroboren aquesta latència existent, on la joventut de Xirivella preferiria romandre al municipi creant vincles amb persones del municipi. I quant a gaudir del temps d'oci, hi ha una inquietud o necessitat per "quedar-se" al municipi, una demanda jove de passar-ho bé al poble sense haver de desplaçar-se a la capital o altres municipis pròxims. A partir d'aquesta afirmació posem el focus en potenciar aquesta demanda jove perquè augmente i millore l'oferta en aquest sentit.

A l'Àgora Jove es va obrir un intens debat, que és el següent segons l'ordre d'importància a partir del resultat:

1. Els i les joves majors de 18 anys prefereixen anar a València.
2. No tenim espais i locals d'oci i trobada.
3. Abans del Barracó Jove, la joventut considerava que les festes municipals no s'adaptaven als seus gustos, l'oferta era poc atractiva o inexistent.
4. No hi ha suficients activitats per a gent jove.

Es proposa un altre pas en la implicació a partir de processos participatius que creen grups de treball representatius que siguin part activa en la presa de decisions. A l'EIX IV desenvoluparem més aquest punt.

Les dades recollides ens diuen que a Xirivella cada vegada més joves s'acosten al món de l'esport i a l'experiència positiva d'un oci saludable, però ens transmeten que, a vegades, no troben les condicions adequades per a gaudir-lo.

La joventut de Xirivella vol que es reconsideri l'oferta actual d'activitats del Servei Municipal d'Esports, alhora que demanen que es

desenvolupi una alternativa amb espais i equipaments per a aquells i aquelles joves no adscrits ni adscrites als equips federats existents al poble.

En altres de les línies, salut i qualitat de vida, s'hi va parlar de diferents punts, un d'ells és el consum de drogues, en la qual s'observa que la gent jove s'hi inicia entre els 16 i els 18 anys, més homes que dones. Les substàncies més habituals són tabac i alcohol, seguit de cànnabis, marihuana i haixix. La freqüència i quantitat del consum augmenta amb l'edat.

Els i les joves de Xirivella amb edats entre 18 i 30 anys consideren que sí que existeix un problema amb el consum de drogues entre la joventut del poble. Però, al mateix temps, en el moment d'aportar les seues propostes no han esmentat possibles solucions, malgrat que és el consum de drogues una de les qüestions que més identifiquen com a problema de la joventut de Xirivella.

Un altre punt a tractar és l'entorn saludable en el qual sembla que els

i les joves veuen que és necessari intensificar les mesures per a mantenir nets els espais públics amb més serveis de neteja, parcs canins, campanyes de sensibilització a la ciutadania, sancions i vigilància.

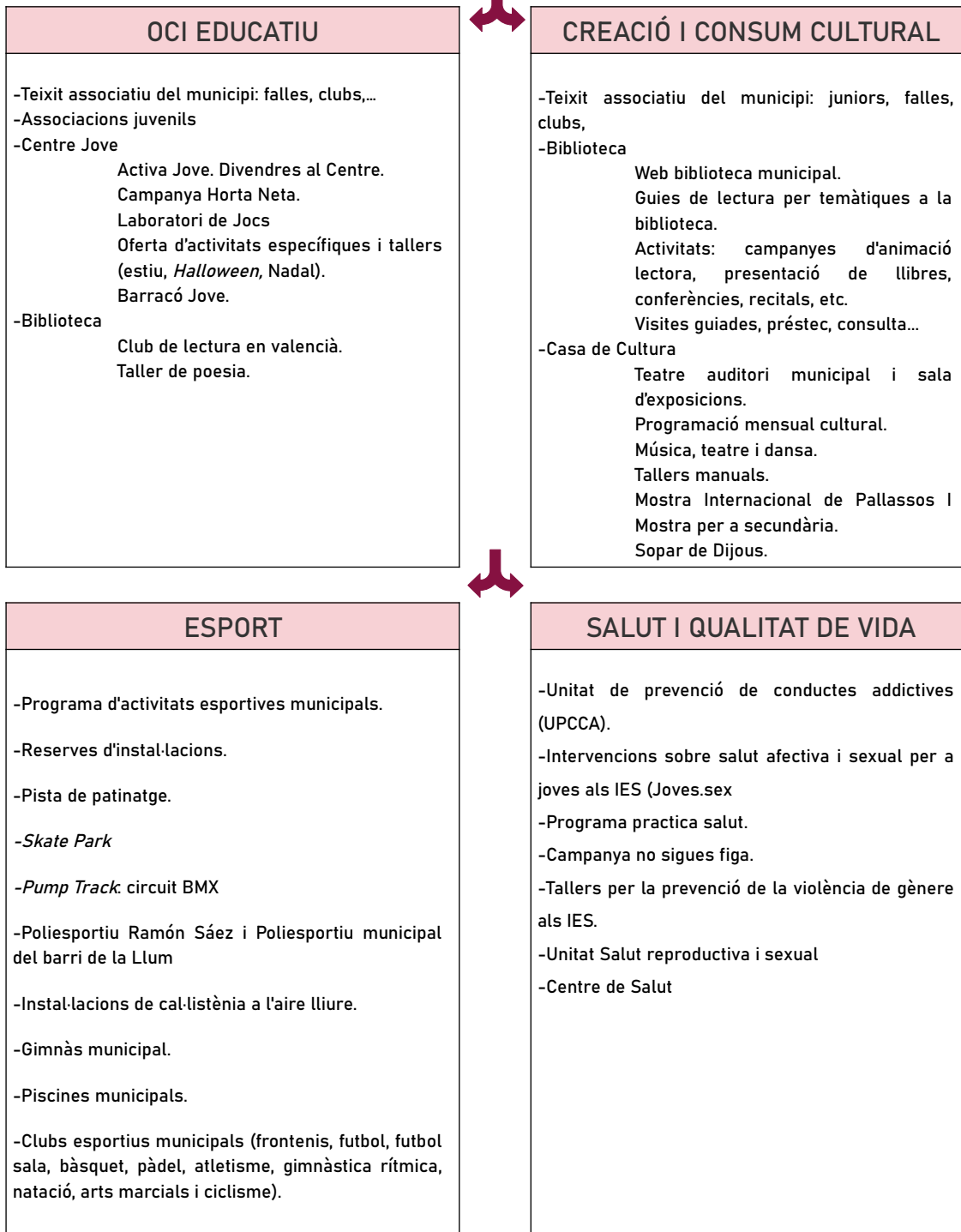
Altre tema tractat fou l'addicció al mòbil transmetent la quantitat d'hores i l'assiduitat. Els resultats mostren que els i les adolescents del poble passen moltes hores davant el seu telèfon cada dia, i la freqüència

augmenta quan disposen de més temps lliure, és a dir, als caps de setmana. Hem d'ajudar a frenar aquest inici a l'addicció perquè reprenguen un estil de vida amb altres hàbits i que millore, així, la gestió del seu temps lliure. A les últimes consultes entre la població jove sorgeix una preocupació per tindre més informació, suport i recursos al voltant de la salut mental per a saber gestionar el seu dia a dia.

RECURSOS AL POBLE

Oci educatiu. Creació i consum cultural. Esport. Salut i qualitat de vida.

LÍNIA



BENESTAR PERSONAL

	OBJECTIUS	MESURES D'ACCIÓ
OCI EDUCATIU	<p>II.1. Ampliar oferta d'activitats d'oci, esport i cultura destinades a població jove.</p> <p>II.2. Afavorir la col·laboració entre l'oferta d'oci privat jove i els serveis municipals.</p> <p>II.3. Millorar i ampliar la programació de festes locals.</p> <p>II.4. Garantir un oci educatiu de qualitat en el temps lliure.</p> <p>II.5. Fomentar alternatives d'oci allunyades del consumisme.</p>	<p>17. Ampliació horària d'equipaments.</p> <p>18. Descentralització dels esdeveniments pet als joves amb activitats d'oci i culturals, als diferents barris junt amb el foment de la dinamització dels parcs i dels espais oberts.</p> <p>19. Creació d'una xarxa d'oci juvenil saludable amb col·laboració dels locals del municipi.</p> <p>20. Programació específica de festes per a la gent jove: Barracó Jove.</p> <p>21. Creació d'una oferta estable d'oci educatiu i socialitzador amb espais i recursos adaptats per als i les joves.</p>
CREACIO I CONSUM CULTURAL	<p>II.6. Facilitar l'accés i l'interés per la cultura.</p> <p>II.7. Incentivar l'activitat dels i les joves creadors.</p>	<p>22. Projecte de residències artístiques creatives.</p> <p>23. LAB d'Expressió Jove: element dinamitzador de creació cultural i artística.</p>
ESPORTS	<p>II.8. Facilitar i promoure l'accés a l'esport per als joves.</p> <p>II.9. Potenciar la pràctica d'esport a l'aire lliure i descentralitzar la pràctica d'esport per a obrir opció a altres col·lectius.</p> <p>II.10. Promoure valors en el món de l'activitat física i esportiva per a prevenir la violència i discriminació.</p>	<p>24. Baixar preus per a la població adolescent al poliesportiu i ampliar els horaris de les instal·lacions esportives.</p> <p>25. Ampliació del programa municipal d'esports destinat a la població jove i adolescent.</p> <p>26. Campanyes de sensibilització en el món de l'esport.</p>
SALUT I QUALITAT DE VIDA	<p>II.11. Defensar el benestar sostingut per una salut integral: física, psicològica, social i emocional</p> <p>II.12. Promoure hàbits saludables (alimentació, consum de tòxics, abús de tecnologies, gestió d'emocions) per a previndre conductes de risc i possibles addiccions.</p> <p>II.13. Promoure la salut afectiva i sexual de les persones joves, incloent-hi tots els gèneres i orientacions.</p> <p>II.14. Treballar temes d'identitat i sexualitat (consultes, dubtes, seguiment, derivacions a recursos especialitzats)</p>	<p>27. Estratègia per a la prevenció i la informació entorn del consum de substàncies en adolescents.</p> <p>28. Servei integral d'informació, orientació i assessorament a joves en matèria de sexualitat i salut psicoafectiva (JOVES.SEX).</p>

INDICADORS

EIX II.....	
OBJECTIUS	INDICADORS
II.1. Ampliar oferta d'activitats d'oci, esportiva i cultural destinades a població jove.	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de recursos a l'abast de la joventut. • Núm. de joves que han utilitzat els recursos i els equipaments.
II.2. Afavorir la col·laboració entre l'oferta d'oci privat jove i els serveis municipals.	<ul style="list-style-type: none"> • Percentatge de joves que utilitzen regularment el servei.
II.3. Millorar i ampliar la programació de festes locals.	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de reunions de coordinació interdepartamental.
II.4. Garantir un oci educatiu de qualitat en el temps lliure.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboració d'una programació calendaritzada d'accions.
II.5. Fomentar alternatives d'oci allunyades del consumisme.	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de campanyes i accions realitzades per difusió.
II.6. Facilitar l'accés i l'interés dels i les joves per la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> • Enquestes de satisfacció.
II.7. Incentivar l'activitat de joves creadors.	<ul style="list-style-type: none"> • Consultes als joves integrades a la programació. • Núm. de participants en les activitats realitzades.
II.8. Facilitar i promoure l'accés a l'esport per a les persones joves.	<ul style="list-style-type: none"> • Trobades periòdiques amb una representació dels joves per tal d'avaluar-ne el format.
II.9. Potenciar la pràctica d'esport a l'aire lliure i descentralitzar la pràctica d'esport per a obrir opció a altres col·lectius.	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de joves contactats. • Núm. de joves participants.
II.10. Promoure la diversitat en el món de l'activitat física i esportiva per prevenir la violència i discriminació.	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. d'activitats dissenyades. • Núm. d'accions formatives i informatives.
II.11. Defensar el benestar sostingut per una salut integral: física, psicològica, social i	<ul style="list-style-type: none"> • demandes ateses i derivacions.

emocional.	
II.12. Promoure hàbits saludables (alimentació, consum, abús de tecnologies, gestió d'emocions) per a previndre conductes de risc i possibles addiccions.	
II.13. Promoure la salut afectiva i sexual de les persones joves, incloent-hi tots els gèneres i orientacions.	
II.14. Treballar temes d'identitat i sexualitat (consultes, dubtes, seguiment, derivacions a recursos especialitzats).	

OBJECTIUS II.1.	ACCIÓ 17: Ampliació horària d'equipaments		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Es tracta d'adaptar els serveis municipals als usuaris i usuàries joves amb l'ampliació dels horaris (nits, períodes vacacionals, caps de setmana): Centre Jove, Casa de Cultura, Poliesportiu i Biblioteca, especialment.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinació: Àrea Benestar Social. - Col·laboració: Joventut, Esports, Biblioteca, Cultura. 	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària, contractació externa de personal. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: habilitar espais municipals i equipaments. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS II.1.	<h2 style="text-align: center;">ACCIÓ 18:</h2> <h3 style="text-align: center;">Descentralització dels esdeveniments per a joves i foment de la dinamització dels parcs i espais oberts.</h3>		<h1 style="font-size: 48px;">N</h1>
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Posar en marxa un programa municipal global i coordinat, com a via per plantejar la promoció i la dinamització dels espais de què disposa el municipi, donant nous usos als equipaments municipals existents. També es dona visibilitat als esdeveniments i s'implica el teixit jove dels barris per participar-hi. Més quantitat i varietat d'activitats al aire lliure i una millora en la seua publicitat, per a difondre de manera efectiva tota informació rellevant per als i les joves.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p style="text-align: center;">Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p style="text-align: center;">Coordinador: Joventut. Col·laboració: Àrea Benestar Social.</p>		
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària, contractació externa de personal. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics (Centre Jove, biblioteques, Ernest Lluch, Punt COM...). 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p style="text-align: center;">Permanent</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p style="text-align: center;">2023-2024-2025-2026</p>		

OBJECTIUS II.2.	ACCIÓ 19: Creació d'una xarxa d'oci juvenil saludable amb la col·laboració dels locals del municipi		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Detectar i contactar amb els negocis privats amb públic jove de Xirivella, per a crear una xarxa que permeti implicar els negocis locals d'oci que freqüenta la població jove del municipi, per a col·laborar amb alguns dels projectes municipals que s'hi realitzen. En aquesta línia, crear algunes accions conjuntes d'oci en espais públics que hagen sigut proposades per joves de diferents edats.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinador: Joventut. Col·laboració: locals privats d'oci jove, Participació, Festes, ADL.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: no és necessari crear una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS II.3. II.4. II.5.	ACCIÓ 20: Programació específica de festes per a la gent jove: Barracó Jove .		C
- DESCRIPCIÓ: <p>Encara que l'oferta municipal a les festes patronals siga variada i transversal, hi ha necessitat d'una programació d'activitats pensades únicament per la joventut, recollida durant els processos participatius. El Barracó Jove pretén ser un espai festiu que aglutina una oferta d'activitats i esdeveniments que té en compte les demandes dels i les joves. Dinamitzar i facilitar la participació de la joventut del municipi, amb concursos, premis, música, dinàmiques, festes, etc. Pot incloure la Marxa de Colors, els concerts, la ruta de la tapa, la campanya "No sigues figa", discomòbil, paelles joves... I demanen que no siga només en festes patronals. I que es faça més tractiu per a l'ús jove el parc Pablo Iglesias.</p>			
- PÚBLIC DESTINATARI: <p>Joves 16-30 anys, amb les característiques abans esmentades.</p>	- AGENTS IMPLICATS: <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Àrea Benestar Social.</p>		
- RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> - Financers: subvenció de l'IVAJ per a personal, visites, oci i materials. - Humans: tècnica del Servei Municipal de Joventut que coordina el programa. - Materials: equipaments i espais del Centre Jove. 			
- TEMPORALITZACIÓ: <p>De febrer a juny</p>	- CRONOGRAMA: <p>2023-2024-2025-2026</p>		

OBJECTIUS II.4. II.5. II.6. II.7.	ACCIÓ 21: Creació d'una oferta estable d'oci educatiu i socialitzador amb espais i recursos adaptats per als joves	N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Reformulació de l'oferta d'oci amb un enfocament cap a activitats més participatives i innovadores per a joves i adolescents, amb una major i millor diversitat de propostes. S'ha de tindre en compte la perspectiva jove a l'hora de realitzar la programació i difusió d'esdeveniments culturals i lúdics. Un exemple és seleccionar pel·lícules per a joves en la programació de la Casa de Cultura. Creació d'un cartell mensual amb la programació que es difonga en xarxes socials i llocs d'assistència jove, com els IES. La col·laboració interdepartamental seria beneficiosa per a oferir un servei més complet, transversal i adaptat. Pel que fa a la gent jove, es van referir específicament als serveis de Joventut, Festes, Cultura, Esports i Biblioteca.</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Esports, Cultura, Festes, Biblioteca.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Financers: creació d'una línia pressupostària, contractació externa de personal per a les activitats proposades al programa d'oci. -Humans: personal tècnic departaments. -Materials: equipaments i espais físics (Centre Jove, biblioteques, Ernest Lluch, Punt COM, Poliesportiu Municipal ...) 		
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS II.6. II.7.	ACCIÓ 22: Projecte de residències artístiques creatives		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Projecte per a cedir espais municipals a artistes amb préstec de sales i equipaments mentre realitzen un projecte artístic al poble. Les persones joves tindran oportunitat de desenvolupar un informe descriptiu del projecte en el seu formulari de sol·licitud. Podran desenvolupar qualsevol producció cultural: pintar, assajar, reunir-se... Replantejar l'oferta, els horaris i els possibles usos de les infraestructures i recursos municipals. Possibilitat d'obrir instal·lacions educatives. Sistematitzar un catàleg de recursos municipals a disposició per a la creació cultural.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 16-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Cultura. Col·laboració: Joventut, Esports, Participació Ciutadana, Biblioteca, Educació, Igualtat.</p>		
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics diversos (Centre Jove, biblioteques, Ernest Lluch, Punt COM, Casa de Cultura...). 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Semestral</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>		

OBJECTIUS	ACCIÓ 23: LAB d'Expressió Jove: element dinamitzador de creació cultural i artística.		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Organitzar un grup motor de treball de joves amb inquietuds artístiques, amb l'objectiu de dinamitzar i fomentar la creació artística del municipi. És un projecte específic i dinàmic per a facilitar l'accés a l'expressió artística amb sessions de trobades regulars i amb exhibició pública dels resultats. Facilitar als i les joves artistes emergents, espais de intercanvi on es generen processos de creació (formació, recursos, producció, publicitat.) i experimentació.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 16-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Cultura.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: persona tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics (a més de Casa de cultura i auditori). 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS II.8. II.9.	ACCIÓ 24: Abaixar preus i ampliar els horaris de les instal·lacions esportives	N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Amb aquesta acció, es planteja fer més accessible l'esport per al col·lectiu adolescent per a promoure estils de vida amb hàbits saludables.</p> <p>Tenim en compte les principals idees que va proposar la gent jove: ampliar els horaris de les instal·lacions esportives a les vesprades i els caps de setmana (franges horàries en les quals disposen de més temps lliure) i reduint-ne els preus per a la població adolescent (12-18 anys).</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Esports. Col·laboració: Joventut.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Financers: ampliar partides pressupostàries. -Humans: personal tècnic departament. -Materials: equipaments i espais físics. 		
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS I.8. II.9.	ACCIÓ 25: Ampliació del programa municipal d'esports destinat a la població jove i adolescent		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Tindre una oferta municipal més àmplia i variada d'activitats esportives per als i les joves, com per exemple: patinatge, escalada, ioga, <i>kangoo jump</i>, voleibol, lligues de futbol sala no federades, ping-pong,... Crear una alternativa municipal inclusiva per a tota la gent jove que desitge fer esport sense adherir-se a un club esportiu. Ampliar i adequar zones per la pràctica de l'esport per part d'adolescents i joves (parcs, equipaments, il·luminació, pistes de bàsquet, taules de ping-pong).</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-18 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Esports. Col·laboració: Joventut.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: cal línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics (aula multimèdia del Centre Jove, biblioteques, Ernest Lluch, Punt COM...). 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

JECTIUS II.11.	ACCIÓ 26: Campanya de formació en valors en el món de l'esport		N
- DESCRIPCIÓ: <p>Proposta per a formar el personal de les escoles esportives en la transmissió de valors entre la gent jove. L'esport no sols permet accedir a nous estils de vida més saludables, sinó que també pot ajudar a transmetre valors socials com el feminisme, la superació, la solidaritat, la dedicació, la constància, la no-violència, etc.</p>			
- PÚBLIC DESTINATARI: <p>Joves 12-30 anys</p>	- AGENTS IMPLICATS: <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Esport, Igualtat, Escoles esportives.</p>		
- RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> -Financers: creació d'una línia pressupostària. -Humans: personal tècnic departaments. -Materials: espais i equipaments municipals. 			
- TEMPORALITZACIÓ: <p>Permanent</p>	- DURACIÓ: <p>2023-2024-2025-2026</p>		

OBJECTIUS	ACCIÓ 27 : Programa per a la prevenció del consum de drogues en adolescents	N
<p>II.11. II.12.</p>	<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Estratègia alternativa per a educar la població més jove en prevenció de l'ús i abús de tabac, alcohol, cànnabis i altres drogues. És important fer les intervencions per a sensibilitzar en edats primerenques i donar alternatives, perquè cada vegada s'inicien abans en aquestes pràctiques. Ens han dit en les enquestes que tenen molt de temps lliure, sense locals ni espais oberts on anar a la seua edat, sense tindre l'edat per a conduir i eixir del poble... Molt de temps lliure sense alternatives ni distraccions.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accions en IES, treball directe amb l'alumnat al camp de les drogodependències. - Projecte d'oci nocturn alternatiu saludable. - Mediació en esdeveniments festius, com ara "No sigues figa" prevenció del consum abusiu d'alcohol. - Realització d'activitats lúdiques que fomenten la vida saludable. 	
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-18 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut i Serveis Socials, UPCCA. Col·laboració: IES, Festes.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Financers: creació d'una línia pressupostària, contractació externa de personal. -Humans: personal tècnic departaments. -Materials: equipaments i espais físic del Centre Jove. 		
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS	ACCIÓ 28 : Servei integral d'informació, orientació i assessorament a joves en matèria de sexualitat i salut psicoafectiva (JOVES.SEX)		C
II.13. II.14.	<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Promoció d'hàbits sexuals saludables amb informació precisa i des d'una percepció oberta i respectuosa, contemplant la diversitat de les orientacions i pràctiques. Desenvolupat des del Consorci Xarxa Joves.net (al qual pertany el Servei de Joventut del municipi de Xirivella) amb la col·laboració de l'IVAJ. Servei d'assessoria telefònica i servei de tallers als IES. Professionals en sexologia atenen telefonades i missatges. Detecten situacions de risc i deriven a recursos especialitzats en la matèria quan és oportú. El projecte compta també amb tallers presencials per a alumnes dels centres educatius de secundària de Xirivella. Es contempla ,per a un futur, una assessoria presencial per tal d'atendre de manera individualitzada i una guia <i>online</i> de recursos i d'informació general. La Unitat de Salut Sexual i Reproductiva de Xirivella coneix aquest servei i desenvolupa tallers PIES de Conselleria de Sanitat per als cursos de 2n i 3r de ESO als centres d'educació secundària del municipi.</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Unitat Salut GVA i Xarxa Joves.net.</p>		
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària i contractació d'un servei extern amb sexòloga (tallers i assessoria). - Humans: personal tècnic de Joventut. - Materials: equipaments i espais físics (Centre Jove i IES). 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>		

EIX 3

ENTORN

PJX

Segons la informació recollida en el procés participatiu, la motilitat i el transport son les línies amb major nombre de demandes i propostes dels joves enquestats. És la realitat més comentada i és on la percepció dels i les joves és més negativa respecte al seu dia a dia a Xirivella. Les principals denúncies realitzades per les persones enquestades giren entorn a la inexistència d'una parada de metro i les deficiències d'horaris, serveis i preus dels billets, dels autobusos que connecten el municipi amb València capital.

Actualment, Xirivella compta amb infraestructures, espais, recursos i serveis destinats al foment del benestar col·lectiu dels seus veïns i veïnes. Com es cita en *l'Informe diagnòstic*, la localització del municipi situa el nucli urbà en la perifèria de la ciutat de València, la qual cosa condiona, en gran manera, la mobilitat entre el municipi i la capital.

Xirivella compta amb suficients recursos per a cobrir i garantir l'accés d'àmbit sanitari, educatiu, esportiu, social. Gran part de la ciutadania, a més a més, ha de fer ús dels mateixos serveis o d'uns altres similars fora del municipi. El fet de compartir competències entre comarques i municipis facilita la disponibilitat i l'accés a més varietat de recursos i serveis.

Després de l'elaboració de les enquestes i dels fòrums de debat, s'observen les conclusions següents. La gent jove parla de la necessitat d'ampliar, modernitzar i flexibilitzar els serveis de transport públic ja existents, amb l'objectiu de millorar les condicions de mobilitat. Optimitzar aquest recurs passa per ampliar els horaris de la freqüència de pas (especialment nocturns en períodes festius), així com alternatives econòmiques de reducció de les

tarifes, l'actualització de les marquesines, etc. També esmenten, en menor mida, la possibilitat de millores en la xarxa de ciclocarrers i carrils bici del municipi. Recalquen la importància de recuperar l'espai públic com a àmbit on relacionar-se i socialitzar, ja que, oferir espais de convivència als barris del poble resulta significatiu i vital.

Proposen millorar la dotació d'equipaments en les places i els parcs d'àmbit públic, amb propostes concretes, com ara la il·luminació a l'aire lliure, que es veuran reflectides en les accions plasmades en aquest Pla més endavant, junt amb propostes en torn a la sostenibilitat.

Un entorn favorable és clau per a garantir un òptim desenvolupament de la persona jove, ja que és on troba les eines, els recursos, les opcions i les oportunitats per a relacionar-se i poder consolidar els seus projectes personals i col·lectius.

RECURSOS AL POBLE

Mobilitat, territori: espais públics, equipaments i sostenibilitat

LÍNIA

MOBILITAT	TERRITORI
<ul style="list-style-type: none">- HORTA SUD AMB BICI 24 h Sistema Metropolità de- Bicicleta Pública- Programa Mobilitat Jove- Ciclocarrers i carrils bici- Línies d'autobús per a comunicar-se amb la ciutat de València i pobles dels voltants -160/161/164/170-- Línia de tren C-4 Línia València Sant Isidre - Xirivella L'Alter- Línia de tren C-3 Línia València Nord - Bunyol - Utiel- Parada de taxis- Anell Verd Comarcal	<p><u>Espais públics municipals:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Poliesportiu Ramón Sáez i Poliesportiu municipal del Barri de la Llum- Casa de Cultura, auditori- Centre Jove- Biblioteca- Casa de la Dona- Serveis Socials- Centre Ernest Lluch- Punt COM- Llars de majors <p><u>Espais:</u> plaça de l'Alqueria Nova, plaça de Vicentica la Serrana, plaça de Vicent Andrés Estellés, plaça de Sant Josep/ Jesús Ferrando, plaça de l'Ermita, plaça del mestre Serrano, plaça de Sant Joan, plaça de l'Havana Vella, plaça de la Concòrdia, plaça de Gerardo Garcés, plaça de la Petanca, plaça de Sant Francesc de Paula, plaça del Mont de Pietat, plaça d'Anatoli Karpov, plaça de Sant Enric, plaça de José Iturbi, parc Pablo Iglesias, parc Clara Campoamor, parc del Che.</p>

SOSTENIBILITAT

<ul style="list-style-type: none">- Eco parc mòbil EM TRE- Eco parc Punt Net- Ciclocarrers i carrils bici. Aparcaments de bicicletes.- Circuit comarcal de carrils bici- Campanya "On Tirar" de l'EM TRE- Campanyes EM TRE DU CA de gestió de residus al carrer i centres educatius- Campanyes MANCOHORTASUD de gestió de residus- HORTA SUD AMB BICI 24 h, integració en el sistema metropolità de bicicleta pública. Campanyes de sensibilització mediambiental- Col·laboració en activitats d'educació ambiental a col·legis i instituts- Informació medioambiental d'àmbit local.- Campanyes Horta Neta- Setmana de la Mobilitat- Recursos bibliogràfics a les biblioteques municipals- Centre Jove
--

	OBJECTIUS	MESURES D'ACCIÓ
MOBILITAT	<p>III.1. Potenciar l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport sostenible.</p> <p>III.2. Fomentar i conscienciar sobre la importància de l'ús del transport de forma sostenible.</p>	<p>29. Programa de sensibilització per fomentar l'ús de la bicicleta.</p> <p>30. Millora carrils bici i instal·lació d'aparcaments de bicis i patinets.</p> <p>31. Millora del sistema de transport públic.</p> <p>32. Programa d'ajudes al transport per a estudiants "Mobilitat Jove"</p>
TERRITORI	<p>III.3. Facilitar l'accés i l'apoderament de l'espai públic, legitimant-ne els usos que fan els i lesjoves.</p> <p>III.4. Visibilitzar els punts i els recursos amb què compta el poble en matèria de serveis públics de transport.</p> <p>III.5. Garantir la millora de les condicions de sostenibilitat urbana: consum, contaminació acústica, energia, mobilitat elèctrica, participació.</p>	<p>33. Adequació d'espais públics a l'ús dels patinets elèctrics.</p> <p>34. Campanyes de difusió de mesures per al foment de l'ús segur dels patinets.</p> <p>35. Millora i renovació del mobiliari, de l'enllumenat, de les fonts als parcs i a les places.</p> <p>36. Adaptació dels espais públics a la població jove.</p> <p>37. Desenvolupament d'una ferramenta per a visibilitzar tots els espais i recursos a l'abast.</p>
SOSTENIBILITAT	<p>III.6. Conscienciar i sensibilitzar sobre els beneficis d'emprar una vida ecosostenible al poble.</p> <p>III.7. Conscienciar sobre la preservació del medi ambient.</p> <p>III.8. Fomentar hàbits i actituds de consum saludables i sostenibles.</p>	<p>38. Programa de sensibilització i coneixement del medi ambient.</p>

INDICADORS

EIX III.....

OBJECTIUS	INDICADORS
III.1. Potenciar l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'usuaris. • Registre de la utilització de recursos de mobilitat: MIBICI i transport públic.
III.2. Fomentar i conscienciar sobre la importància de l'ús del transport de forma sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Enquestes de satisfacció a persones usuàries. • Nombre de recursos oferits. • Nombre d'usuaris inscrits.(especialment gent jove).
III.3. Facilitar l'accés i l'apoderament de l'espai públic, legitimant-ne els usos que fan els joves.	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions de difusió. • Percentatge de persones usuàries que han rebut l'ajuda.
III.4. Garantir la millora de les condicions de sostenibilitat urbana: consum, contaminació acústica, energia, mobilitat elèctrica, participació o residus.	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de queixes / reclamacions. • Memòria anual. • Estadístiques del servei d'informació juvenil setmanal/mensual.
III.5. Promoure el respecte pel medi ambient.	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de campanyes realitzades.
III.6. Visibilitzar els punts i els recursos amb què compta el poble en matèria de serveis públics de transport.	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de recursos oferits. • Núm. demandes ateses i persones joves. • Núm. d'accions desenvolupades. • Núm. de projectes implementats. • Reunió amb els tècnics de mobiliari, enllumenat i fonts.
III.7. Conscienciar i sensibilitzar sobre els beneficis d'emprar una vida ecosostenible al poble.	<ul style="list-style-type: none"> • Fitxa de seguiment per a avaluar i anotar els barris i els carrers que han sigut renovats. • Percentatge de satisfacció.
III.8. Conscienciar sobre la preservació del medi ambient.	<ul style="list-style-type: none"> • Percentatge de joves que utilitzen aquests recursos. • Mapa dels carrers del municipi per a fer-ne un seguiment del manteniment de les àrees.
III.9. Fomentar hàbits i actituds per a un consum saludable i sostenible (alimentació, oci, noves tecnologies).	<ul style="list-style-type: none"> • Valoració de satisfacció de la neteja i del manteniment de les àrees. • Memòria anual del programa d'activitats.

OBJECTIUS III.1. III.3.	ACCIÓ 29: Programa de sensibilització per fomentar l'ús de la bicicleta		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Davant la necessitat de reduir l'impacte mediambiental generat pels vehicles amb motor, ajudem a reduir la petjada mediambiental al municipi, afavorint el desenvolupament i la promoció de l'ús del servei de transport sostenible.</p> <p>És un programa de foment de l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport entre la joventut, eina que combina campanyes de sensibilització (utilització de la bicicleta i patinet al municipi, divulgació de mapes, de coneixement de les normes de circulació, visibilització dels ciclocarrers) i l'accés a les bicicletes gratuïtes públiques MIBISI, opció molt demandada pels ciutadans, joves i adults.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Medi Ambient.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS III.2.	ACCIÓ 30: Millora carrils bici i instal·lació d'aparcaments de bicis i patinets		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>El Pla de mobilitat urbana i sostenible (PMUS) va recollir, en els processos participatius, propostes i demandes joves, com ara tindre més aparcaments de bicis i patinets al municipi. Aquesta acció va ser implementada l'any 2021, però encara fan falta més aparcabicis, especialment de patinets, en altres localitzacions d'interés i ús dels i les joves. És important consultar als joves per a triar-ne les localitzacions. Caldria mantenir i ampliar la xarxa de ciclocarrers i carrils bici, iniciada fa vint anys amb el primer carril bici de Xirivella, amb millores que faciliten un major nombre d'usuaris.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Urbanisme. Col·laboració: Joventut, Medi Ambient.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària - Humans: personal tècnic departaments - Materials: equipaments i espais físics 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS III.2.	ACCIÓ 31: Millora del sistema de transport públic		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Aquest és un tema històricament demandat pels moviments veïnals de l'Horta Sud i pels seus ajuntaments. Durant el procés participatiu amb joves es va reflectir una gran insatisfacció amb l'actual servei públic de transport municipal. Les principals demandes joves pel que fa al servei d'autobusos són millorar les marquesines i incloure un servei nocturn. Reptes ja assolits fa poc són unificar la tarifa amb la zona 1 de València capital, per a reduir-ne els preus. O el Bo Gratüit. Un altre repte amb vistes al futur és el metro.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Urbanisme</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS III.2.	ACCIÓ 32: Programa d'ajudes al transport per a estudiants "Mobilitat Jove"		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Al fòrum específic de mobilitat, la gent jove va plantejar la necessitat d'adaptar les tarifes del transport públic per tal d'estalviar. El Programa de mobilitat jove atorga unes ajudes econòmiques de l'Ajuntament de Xirivella per a la despesa en abonaments de transport a joves que estan estudiant fora de Xirivella. En funció de la renda familiar opten al 100% o al 50%, i tenen un màxim de 9 mensualitats subvencionades. (Ara esta mesura d'acció està suspesa temporalment degut al Bo Gratüit per menors de 30 anys de l'ATMV)</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 16-30 anys, que estudien fora de Xirivella en centres públics o concertats.</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>De setembre a juny</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS III.2.	ACCIÓ 33: Adequació d'espais públics a l'ús dels patinets elèctrics		N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>És un tipus de transport habitual entre la gent jove de Xirivella que, amb aquesta mesura, disposaran de la possibilitat de recarregar-los al seu municipi. És interessant implicar en el procés als i les joves, perquè puguen opinar sobre les localitzacions concretes on necessiten tindre disponibles aquests punts de recàrrega públics i aparcaments.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 16-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Medi Ambient, Policia.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS III.2. III.3.	ACCIÓ 34: Campanyes de difusió de mesures per al foment de l'ús segur dels patinets		N
- DESCRIPCIÓ: Accions encaminades a la sensibilització i a la formació de la població jove entorn al coneixement de les normes de circulació en la via pública i de les mesures de seguretat necessàries per a conduir un patinet al carrer.			
- PÚBLIC DESTINATARI: Joves 16-30 anys		- AGENTS IMPLICATS: Coordinació: Joventut. Col·laboració: Medi Ambient, Policia.	
- RECURSOS: -Financers: creació d'una línia pressupostària. -Humans: personal tècnic departaments. -Materials: equipaments i espais físics.			
- TEMPORALITZACIÓ: Permanent		- CRONOGRAMA: 2023-2024-2025-2026	

OBJECTIUS III.3.	ACCIÓ 35: Millora i renovació de mobiliari, enllumenat, fonts als parcs i places.		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>La demanda de la joventut entorn a l'espai públic que freqüenten es centra en mantenir i millorar totes les zones i infraestructures municipals per tal evitar-ne l'abandonament i un mal ús. Parlen de plagues de mosquits i rates en algunes zones i, a més, demanen millorar l'enllumenat públic, sempre de forma sostenible, als llocs més transitats. Augmentar fonts públiques, bancs i taules per a adequar-se als espais que utilitzen. Els i les joves consideren la neteja, la vigilància i el manteniment de les àrees recreatives una mesura essencial per a la seua seguretat.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Urbanisme. Col·laboració: Medi Ambient.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS III.3. III.5.	ACCIÓ 36: Adaptació dels espais públics a la població jove		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Durant els processos participatius, molta gent jove va demanar nous espais d'oci i esport. Gaudir d'opcions esportives alternatives, com ara voleibol, skatepark i pump-track. Aquesta acció s'inicia l'any 2021, amb la inauguració de la nova zona de cal·listènia, al parc Clara Campoamor, i amb el parc de patinatge, l'any 2022.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Urbanisme. Col·laboració: Esports i Joventut.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS III.3. III.6.	ACCIÓ 37: Desenvolupament d'una ferramenta per a visibilitzar tots els espais i els recursos a l'abast	C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Visibilització dels recursos i els espais de què disposa la localitat de Xirivella, facilitant l'accés a la informació a través de plataformes digitals. Es planteja un mapa de recursos municipals que funcione com a eina d'ubicació, que s'ha de mantenir actualitzada i amb possibilitats d'accedir-hi amb telèfon mòbil. Dinàmiques lúdiques per a donar a conèixer a l'alumnat dels centres educatius tots els espais, les infraestructures i els recursos amb els quals compten.</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Urbanisme, Comunicació.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics. 		
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS	ACCIÓ 38: Programa de sensibilització i coneixement medi ambiental		C
III.7. III.8. III.9.	<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Aquesta inquietud de la gent jove és molt significativa en les aportacions del Fòrum pel Clima. Elaboració de campanyes i desenvolupament d'activitats, tallers, xarrades de conscienciació sobre l'entorn, la cultura del reciclatge i el consum responsable. Promoció de l'itinerari de rutes per l'horta i excursions per a joves, per a conèixer els ecosistemes que envolten el municipi. Una iniciativa ja començada és l'organització anual d'activitats dins del programa d'Horta Neta del Servei Municipal de Joventut, integrat a la xarxa Joves.net.</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Medi ambient.</p>		
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic departaments. - Materials: equipaments i espais físics. web horta neta. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Semestral</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>		

EIX 4

**TRANSFORMACIÓ
SOCIAL**

PJX

Aquest eix es converteix en un tema transversal perquè aglutina els factors que enforteixen la convivència al poble.

Apareix la necessitat de reactivar, estimular i fomentar la creació de col·lectius per tal que les persones joves s'arrelen al municipi. Fomentant valors de progrés i prosocials.

La representació més o menys estereotipada que moltes persones adultes tenen de la gent jove, és que mantenen una actitud de desinterés cap al que succeeix més enllà dels seus entorns immediats, no es comprometen amb causes polítiques i socials, i només es preocupen de la satisfacció immediata de les seues necessitats.

La joventut es veu com un període de transició lineal entre la infància i la condició adulta. Sense haver aconseguit aquesta segona condició, la persona jove, encara està sotmesa a les dependències pròpies de la família i les institucions educatives. Des d'aquest punt de vista, no disposa dels recursos i de les capacitats per a dirigir el seu propi projecte vital i assumir les responsabilitats que això comporta.

El seu comportament es caracteritza per la recerca, l'experimentació i els intents de construir la seua pròpia identitat, en un entorn d'incertesa i d'instabilitat. Però encara no té una comprensió clara dels seus propis interessos i no se li pressuposa la capacitat de judici polític.

Els i les joves de Xirivella troben important la necessitat de millorar les polítiques destinades a la convivència, a la cohesió comunitària-social i a la cura ciutadana del municipi. Volen fomentar valors de progrés i prosocials, i

donar una espenta promocional a totes les activitats i iniciatives que es fan a Xirivella (siguen públiques o privades), que ajuden a crear vincles entre les persones joves del poble.

IGUALTAT I FEMINISME

Un dels temes que hem pogut trobar en les enquestes d'una manera directa ha sigut el referit a la igualtat i, concretament, a la igualtat entre sexes, ja que com es pot observar en les enquestes els i les joves, en general, consideren que existeix una clara desigualtat i un masclisme que vertebra i condiona les relacions socials entre ells i elles. A més, no tracten la desigualtat de gènere com a un fet aïllat, més aviat parlen d'una realitat present a les seues vides quotidianes.

Així doncs, la desigualtat i la violència de gènere preocupa a la gran majoria de les joves de Xirivella, tal i com s'observa en les enquestes, però es dona una particularitat en aquest àmbit, ja que tot i ser un dels temes amb major rellevància i que més present està en la joventut, no es veu reflectit en les propostes d'intervenció per a pal·liar aquestes desigualtats.

Tal i com destaca l'Índex Sintètic de Desenvolupament Juvenil Comparat 2021, les identitats de gènere es segueixen percebent des d'una mirada dicotòmica que entén els gèneres com a agents excloents, on el masculí i el femení es troben enfrontats. Es tracta d'un fet que es reflecteix més en les masculinitats, ja que les dones tendeixen a ideologies i posicions transgressores en els valors i rols tradicionals amb molta més freqüència que els homes, que segueixen adoptant posicions més conservadores en temes com la parella tradicional, el rol de les dones en el treball domèstic i de cures, o la defensa i continuïtat de la masculinitat tradicional, sense entendre aquesta com un privilegi.

Tal i com assenyalen les enquestes de l'ISDJC, segueix existint una concepció meritocràtica de la igualtat que centralitza els esforços i les responsabilitats en l'individu i obvia les situacions de desigualtats estructurals, generant així

que, sobretot els homes, neguen o minimitzen els efectes del sistema patriarcal i es genere un discurs ceg front a les desigualtats de gènere.

Així doncs, les enquestes de l'ISDJC mostren com ha hagut un avanç en l'equitat, almenys actitudinal, en les posicions i consciència de les persones joves a Espanya, però segueix donant-se una lenta evolució de les representacions de gènere quant a les característiques i els rols diferencials entre homes i dones.

S'han observat tendències summament preocupants en el cas dels homes, ja que l'any 2021 va baixar la percepció que la violència de gènere és un problema social molt greu; a més, pràcticament s'ha duplicat el nombre d'homes que defén que la violència de gènere no existeix, que és un invent ideològic.

Evidentment les dades demostren tot el contrari, doncs a la Comunitat Valenciana l'any 2021 va ser la segona comunitat autònoma amb més víctimes per violència masclista, amb 152 casos; a més, la violència masclista en adolescents és una de les violències que més creix en tot l'estat, atés que passa de 677 víctimes menors de 18 anys l'any 2018 a 719 l'any següent.

Podem determinar així, que en l'última dècada l'educació en valors i el feminisme han sigut protagonistes del canvi social cap a la igualtat que s'ha realitzat en el que alguns coneixen com a la quarta onada feminista. La joventut actual és una joventut cada volta més conscienciada i activa pel que fa a la reproducció dels valors feministes; però al mateix temps, aquest progrés no es trasllada més enllà del discurs en molts àmbits, i el masclisme, tot i estar més implícit que en generacions anteriors, segueix estructurant les relacions de gènere, desglossant-se en tota una sèrie de conductes i rols que perpetuen la violència estructural i sistemàtica cap a les dones.

És necessària la incidència en una educació en valors i en unes polítiques de igualtat reals que ajuden a visibilitzar el problema del masclisme estructural

per a combatre'l i permetre'n la igualtat real, però per a això cal anar més enllà de les polítiques superficials, i que es creen punts d'intervenció amb gent qualificada i capaç de promoure una educació basada en la igualtat.

DIVERSITAT

Es tracta d'una noció que fa referència a la diferència, a la varietat, a l'abundància de coses distintes o a la dissemblança.

- **Diversitat cultural**

Els drets humans i la diversitat cultural estan vinculats entre si. El ple respecte dels drets humans crea un entorn per a afavorir i garantir la diversitat cultural.

- **Diversitat sexual**

Quant al tema de diversitat sexual, els resultats de les enquestes ens diuen que la meitat dels joves de Xirivella pensen que hi ha llibertat per a expressar l'orientació sexual, però un 25% s'acosta més a l'opinió oposada, perquè reconeixen que s'han sentit discriminats i han rebut tracte homòfob en la major part de les ocasions, a l'entorn educatiu.

- **Diversitat funcional**

Existeixen estructures de suport i promoció a les persones amb alguna discapacitat, com són les associacions «Hábiles y Capaces» i «ADIXI». Són estructures ben establides al poble i que cal mantenir i reforçar, però és necessari preguntar-se què més es pot fer en aquest sentit i tirar endavant les accions noves, fins ara no desenvolupades, com el suport per a tenir visibilitat en els mitjans de comunicació o les activitats conjuntes.

L'associació ADIXI ofereix un espai d'oci, intercanvi, reunions i no és específic per a joves.

L'associació HAYCA ofereix un manteniment físic i un suport emocional als seus membres, menors amb alguna mena de discapacitat, així com la millora d'habilitats quotidianes i socials. També vol aconseguir el benestar familiar de totes les persones, implicades directament o indirectament. Entre altres activitats, realitzen: campaments de cap de setmana, activitats lúdiques, esportives i formatives, cursos de suport psicològic i social, juntes ordinàries en la seu de l'associació.

El Centre Ocupacional de Xirivella és un centre creat l'any 2005 en el qual 32 persones amb diversos nivells de discapacitat desenvolupen tasques ocupacionals i rehabilitadores. En els tallers s'elaboren, de manera artesanal, objectes a partir de diversos materials: fusta, veles, tela, paper...

S'hi fan encàrrecs de detalls per a: noces, batejos, comunions i esdeveniments, i també invitacions per a aquestes celebracions, targetes originals de paper reciclat personalitzats.

CONSCIÈNCIA CLIMÀTICA

Durant els últims anys la preocupació per l'ecologia i el canvi climàtic ha entrat amb força en l'agenda política. De fet, segons dades de l'eurobaròmetre, Espanya és el país més preocupat pel canvi climàtic de tota la Unió Europea, amb un total del 90% de la població que el considera "un problema molt seriós". A més, aquesta preocupació troba especial ressò entre la joventut, la qual ha convertit aquestes causes en una bandera generacional.

A més, aquest interès és particularment intens entre la gent jove compresa entre els 14 i els 19 anys, aconseguint quasi un punt per damunt de la mitjana de la població adulta.

La joventut espanyola és majoritàriament favorable a política de foment del reciclatge, a la prohibició dels envasos de plàstic en els supermercats i a

l'incentiu de les energies renovables. A més, el suport a aquestes mesures és relativament transversal entre la joventut.

Per a les persones joves el canvi climàtic és el major esdeveniment ocorregut a nivell nacional o mundial dels últims 30 anys, només per darrere de l'11 de setembre i dels conflictes relacionats amb la independència de Catalunya. Aquest fet s'ha traduït en una important mobilització.

El 14,9% de joves declara haver participat en manifestacions, vagues o protestes pel canvi climàtic al 2020, només per darrere de la seua implicació en esdeveniments anàlegs per motius educatius (15,5%) o associats a la igualtat de gènere (38%).

L'educació ambiental i la consciència ambiental ens conviden a canviar els nostres hàbits diaris i a obrir els ulls per a veure què succeeix al nostre voltant.

En aquesta línia, perquè Xirivella siga neta, verda, sana i segura és necessari promoure una educació i consciència ambiental, atés que la falta de consciència ambiental es tradueix en pèrdues del potencial natural, en desaparició de recursos naturals, en degradació dels assentaments, en pobresa crònica, en acumulació de riquesa, en corrupció i en inseguretat.

Els i les joves de Xirivella pensen que la ciutadania de Xirivella necessita ferramentes per a aprendre a desenvolupar aquesta consciència climàtica, i que farien falta més informació i més mitjans per a frenar el consumisme descontrolat.

En els processos participatius proposen algunes mesures per a la protecció del clima. La majoria d'elles al voltant de xarrades, campanyes per a conscienciar i aportar coneixement de les energies renovables o facilitats per a reduir i reciclar al poble. Però no es queden a soles en mesures de sensibilització, sinó que aposten per opcions més pràctiques, com ara millorar

la xarxa de bicicleta pública, reduir l'ús dels plàstics, revisar els equipaments públics, com la instal·lació de les plaques solars i punts de recàrregues per als patinets, tallers gratuïts de bricolatge, potenciar la reutilització, així com tindre un servei d'assessorament sobre energies alternatives, enduriment de sancions, control d'emissions, etc.

PARTICIPACIÓ

Un dels principals problemes per al creixement i enriquiment d'una Xirivella jove és la quasi inexistència d'un teixit associatiu comunitari de joves (grups informals, col·lectius, associacions).

La realitat participativa actual del col·lectiu jove del poble ens mostra que la pràctica associativa juvenil és escassa i el voluntariat més encara. La majoria de la joventut associada forma part de grups esportius o de falles, però no estan involucrats en cap presa de decisió organitzativa, proposta o gestió. El teixit associatiu de les Falles apareix com a referent davant el seu bon funcionament al municipi i el seu èxit de convocatòria.

Una proposta dels i les joves va ser aprofitar les sinergies existents a les falles per a potenciar la creació d'una altra mena de col·lectius i fomentar altres activitats no relacionades amb falles al municipi.

D'aquesta manera, plantegen la necessitat d'estimular intervencions amb l'objectiu de crear un teixit associatiu i comunitari que intensifique els vincles entre les persones joves de Xirivella amb suport i ajudes a nivell municipal.

L'existència de grups no formalitzats ni visibles en els registres, generen formes d'implicació social d'interés des del punt de vista participatiu futur.

La joventut vol que des d'organismes municipals es genere l'impuls i el suport per a la creació o reobertura de grups associatius i la creació d'associacions. Existixen diferents tipus d'associacions o grups: relacionats amb ONG, partits polítics, associacions d'estudiants, oci i temps lliure, associacions feministes...

Proposen la revitalització de grups joves d'oci i temps lliure que varen desaparèixer fa anys, com els júniors o els scouts. Però no saben com.

Són conscients que aquestes i altres associacions que existien i funcionaven bé entre els joves fomentaven l'associacionisme al poble. Eren col·lectius que, amb les seues activitats d'oci per al públic infantil, adolescent i jove, donaven formació en valors socials positius relacionats amb la comunitat, el sentiment de pertinença, la cooperació, la tolerància, la justícia, etc.

Molta de la gent jove enquestada pensa que no poden fer arribar les seues propostes a l'Ajuntament i desconeix, entre altres, els recursos existents per a la participació. Després dels processos participatius duts a terme, trobem que la joventut de Xirivella ens demana que se'ls consulte més, perquè en la presa de decisions es tinga en compte la seua opinió. Diuen que les iniciatives es programen des del desconeixement del que realment agrada a la gent jove i, en conseqüència, hi ha actuacions municipals que no coincideixen amb les seues vertaderes motivacions, aspiracions, gustos i preferències.

Els i les joves es converteixen en protagonistes socials i polítics cada vegada més participants dels drets i de les obligacions cíviques, exercint la seua ciutadania en sentit genèric. Si bé no són titulars de la situació jurídica que els brinda plens drets polítics, sí que són membres d'una comunitat i, com a tals, participen en el desenvolupament de la seua existència.

La joventut exerceix la seua ciutadania, no en un sentit tecnicojurídic, sinó com un conjunt de drets públics, el que demanden és influir en la presa de decisions que donen forma i rumb a la comunitat a la qual pertany.

Una de les maneres en què s'objectiven aquests drets públics és la participació, terme que és utilitzat per a explicar la incidència d'individus i grups socials en les diferents etapes en les quals es resolen els assumptes d'interés públic, és a dir, en la consulta, les discussions, el plantejament de propostes i, en alguns casos, en la gestió de recursos".

Hi ha moltes i diverses formes de participació. No obstant això, les formes clàssiques de participació, i particularment aquelles que són convocades per

l'autoritat governamental, són les menys legítimes i les més restrictives com a espai d'expressió i col·laboració per als i les joves.

Com a conseqüència de la introducció de noves tecnologies de la informació i la comunicació, apareixen formes emergents de participació juvenil, noves maneres de convivència i comunitat a partir de la conformació de xarxes socials en plataformes virtuals.

És important reconèixer la forma en què algunes plataformes de mitjans socials, com Instagram, YouTube i Tik Tok, estan canviant la manera en què algunes persones joves es relacionen i mobilitzen els seus recursos per a incidir en l'esfera pública; encara que no s'ha d'oblidar que fenòmens com la bretxa digital, la falta d'informació i el mateix desencantament cap a la vida política són factors que fan impossibles la integració de la majoria dels i les joves a aquestes noves formes de participació.

SOLIDARITAT I JUSTÍCIA SOCIAL

Convé aprofundir en les actituds de la joventut de Xirivella cap al compromís social.

Ens resulta de gran importància impulsar i reconèixer la formació en valors en les persones joves per a contribuir a crear un municipi cada dia més igualitari, inclusiu, divers, respectuós i participatiu.

En l'àmbit estatal, la llibertat, els drets humans i la lluita contra la fam són les tres causes altruistes per les quals la joventut espanyola mostra més nivell de compromís després de la igualtat.

També expressen un compromís més fort cap a la lluita contra el racisme, ampliar consolidar i millorar recursos per a l'educació i la sensibilització en el respecte i la convivència.

L'ISDJC 2021 recull que tradicionalment s'ha considerat que els joves són un grup poc implicat i amb escàs interès per la política. No obstant això, dades com les presentades en l'Informe de Joventut 2020 apunten com l'educació, el

feminisme i l'ecologisme han vehiculat les principals protestes realitzades per la joventut durant els últims anys. És cert que participen menys partits polítics o s'abstenen en major mesura que les persones adultes. No obstant això, són més donats a implicar-se en moviments socials, de protesta o a través de xarxes socials. Les dades disponibles en l'informe INJUVE 2020 assenyalen que la participació política dels i les joves es realitza especialment en l'àmbit estudiantil (on diuen implicar-se en major mesura) i a més distància.

Les noves generacions provoquen reptes a la convivència perquè no tenen un lloc clarament assignat en la societat, la qual cosa s'ha agreujat amb l'eixida de la pandèmia. Mentre són invisibles i no molesten, sembla que la població adulta els i les tolera, sense importar massa si les seues condicions de trànsit a la vida adulta milloren o empitjoren, però quan es fan presents en l'espai públic en formes no previstes causen molèsties i es converteixen en problemàtics. El botelló és la màxima expressió d'aquesta inquietud.

Encara que existeix des de fa almenys dues dècades, la situació creada per la pandèmia ho ha fet més visible i concentra les queixes ciutadanes.

Però en el fons respon a una transformació del mercat d'oci que la gent jove no ha inventat, i que es basa en la nocturnització.

Tant la cultura juvenil com la diversitat cultural són vistos per la societat adulta com el problema a resoldre, la causa de la ruptura en la convivència normalitzada.

No es tracta de prohibir les pràctiques juvenils molestes, sinó de reflexionar per què es produeixen i buscar espais i temps per a plantejar alternatives i reduir els costos que tenen per a ells i elles en el seu entorn.

En aquest apartat busquem generar idees originals proposades per a grups de joves que s'uneixen per a mobilitzar-se al voltant d'una causa comuna solidària i justa.

RECURSOS AL POBLE

Igualtat, diversitat, consciència climàtica, participació, solidaritat i justícia social

LÍNIA

IGUALTAT
Casa de la Dona Servei Integral: recursos específics (beques, ajudes a autònoms...), derivacions, formacions, informació, tràmits, servei jurídic Intervencions en IES "JOVES "X=" Recursos bibliogràfics a les biblioteques municipals Campanyes amb IES organitzades per la Casa de la Dona i el Centre Jove Campanyes sensibilització: "No em toques el whatsapp" Policia Local. Unitat de Violència de Gènere: Policia Nacional de Xirivella UFAM (denúncies):



DIVERSITAT
Centre Ocupacional Associacions HAYCA i ADIXI Recursos bibliogràfics a les biblioteques municipals

CONSCIÈNCIA CLIMÀTICA
Ecoparc mòbil EMTRE Ecoparc Punt Net Ciclocarrers i carrils bici. Aparcaments de bicicletes Circuit comarcal de carrils bici Campanya "On Tirar" de l'EMTRE Campanyes EMTREDUCA de gestió de residus al carrer i centres educatius Campanyes de la MANCOHORTASUD de gestió de residus HORTASUD EN BICI 24 h, integració en el Sistema Metropolità de bicicleta pública Campanyes de sensibilització mediambiental Col·laboració en activitats d'educació ambiental a escoles i instituts Informació mediambiental d'àmbit local Campanyes Horta Neta Setmana de la Mobilitat Recursos bibliogràfics a les biblioteques municipals Centre Jove



PARTICIPACIÓ
Digitalització de la participació associativa a Xirivella Servei d'informació i orientació per a la participació Participació associativa Processos participatius amb fòrums propis per als joves. Educació per a la participació: ferramentes, canals. Escola de Participació Ciutadana. Plataforma Digital de Participació "Participa a Xirivella." Programa "Corresponsals". Subvencions i convenis de col·laboració amb el teixit associatiu. Espais municipals disponibles per a préstec.

SOLIDARITAT I JUSTÍCIA SOCIAL
Assessorament sobre el Programa de Renda Valenciana d'Inclusió Gran Joc Solidari Col·laboracions amb el poble Sahrauí Col·laboració amb Creu Roja Joventut, Talha, Cáritas Associacions Hayca i Adixi

	OBJETIUS	MESURES D'ACCIÓ
IGUALTAT	<p>IV.1. Conscienciar a la població jove sobre la necessitat d'aconseguir un major grau de compliment del principi d'igualtat entre persones.</p> <p>IV.2. Prevenir la violència de gènere des de la sensibilització i l'educació.</p> <p>IV.3. Motivar la gent jove cap a aconseguir la igualtat, la llibertat i els drets plens de les dones.</p>	<p>39. Programa d'intervenció socioeducativa pels bons tractes.</p> <p>40. Projecte educatiu noves masculinitats.</p>
DIVERSITAT	<p>IV.4. Impulsar la integració social en tots els barris.</p> <p>IV.5. Visibilitzar la diversitat i promoure l'intercanvi cultural entre les persones joves residents a la ciutat.</p> <p>IV.6. Afavorir la assídua col·laboració entre associacions del poble en favor de la diversitat.</p> <p>IV.7. Educar en diversitat per avançar en la integració de les diferents cultures del poble per a generar una millor convivència.</p>	<p>41. Programa LGTBIQ+.</p> <p>42. Projecte de sensibilització entorn les persones joves amb diversitat funcional.</p> <p>43. Programa per la formació de voluntaris.</p>
CONSCIÈNCIA CLIMÀTICA	<p>IV.8. Sensibilitzar sobre la importància del canvi climàtic.</p> <p>IV.9. Donar suport al desenvolupament sostenible per a fer front al canvi climàtic.</p> <p>IV.10. Promoure hàbits sostenibles en l'entorn pròxim.</p>	<p>44. Programa per a fomentar la reflexió en torn de pràctiques sostenibles en l'àmbit social, econòmic i mediambiental.</p>
SOLIDARITAT I JUSTÍCIA SOCIAL	<p>IV.11. Fomentar el pensament crític a través de la participació.</p> <p>IV.12. Millorar les condicions del teixit social donant suport i visibilitat a les associacions juvenils.</p> <p>IV.13. Promocionar i ajudar els grups joves a donar visibilitat a les seues accions al poble.</p> <p>IV.14. Donar suport a la creació de noves associacions juvenils.</p> <p>IV.15. Dinamitzar la participació juvenil.</p>	<p>45. Impulsar la creació d'un òrgan consultiu de participació jove.</p> <p>46. Assessoria per a noves associacions de joves.</p> <p>47. Convocatòries de fòrums joves.</p> <p>48. Subvenció municipal gestionada per Participació Ciutadana</p>

PARTICIPACIÓ

IV.16. Difondre i acostar els i les joves a opcions de voluntariat dins i fora del municipi.

IV.17. Promoure el respecte a la diversitat i l'intercanvi cultural per a combatre l'exclusió social.

IV.18. Enfortir el sentiment de comunitat treballant en aquests àmbits: equitat, drets humans, tolerància.

IV.19. Involucrar les persones joves en projectes d'inclusió social per a facilitar la integració de joves en situació de vulnerabilitat.

49. Suport al desenvolupament de projectes solidaris.

50. Campanya de promoció del voluntariat.

INDICADORS

EIX IV.....	
OBJECTIUS	INDICADORS
IV.1. Conscienciar la joventut sobre la necessitat d'aconseguir un major grau de compliment del principi d'igualtat entre persones.	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de reunions interdepartamentals. • Programació calendaritzada. • Núm. accions programades. • Núm. accions desenvolupades de difusió, campanyes, post en xarxes redes,... • Núm. de recursos oferits. • Núm. joves usuaris i usuàries. • Qüestionaris de satisfacció. • Núm. de reunions amb els centres educatius de secundària.
IV.2. Previndre la violència de gènere des de la sensibilització i l'educació.	
IV.3. Motivar la gent jove cap a aconseguir la igualtat, la llibertat i els drets plens de les dones.	
IV.4. Impulsar la integració social en tots els barris.	
IV.5. Visibilitzar la diversitat i promoure el intercanvi cultural entre les persones joves residents en la ciutat.	
IV.6. Afavorir l'assídua col·laboració entre associacions del poble en favor de la diversitat.	
IV.7. Educar en diversitat per a avançar en la integració de les diferents cultures del poble per a generar una millor convivència.	
IV.8. Sensibilitzar sobre la importància del canvi climàtic.	
IV.9. Donar suport al desenvolupament sostenible per a fer front al canvi climàtic.	
IV.10. Promoure hàbits sostenibles en l'entorn pròxim.	
IV.11. Fomentar el pensament crític a través de la	

participació.	
V.12. Millorar les condicions del teixit social donant suport i visibilitat a les associacions juvenils.	
IV.13. Promocionar i ajudar els grups joves a donar visibilitat a les seues accions al poble.	
IV.14. Donar suport a la creació de noves associacions juvenils.	
IV.15. Dinamitzar la participació juvenil.	
IV.16. Difondre i acostar els i les joves a opcions de voluntariat dins i fora del municipi.	

OBJECTIUS	ACCIÓ 39: Programa d'intervenció socioeducativa pels bons tractes		N
IV.1. IV.2.	<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Conjunt de campanyes, formacions i activitats amb la filosofia del bon tracte com a temàtica principal. Programar i difondre activitats, més enllà d'accions aïllades en dates assenyalades (8M o 25N) per a iniciar un moviment feminista jove viu i actiu. Sessions formatives amb adolescents escolaritzats als centres d'educació secundària de Xirivella, enfocades a la conscienciació i a la prevenció del sexisme amb eines per a aprendre a cuidar-se a un mateix i als altres, explorant noves maneres de relacionar-se lliures de patriarcat i violència de gènere, des del treball amb les emocions i els afectes, entrenant l'empatia, la igualtat i la solidaritat.</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-18 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut, Igualtat. Col·laboradors: Cultura, Educació, IES.</p>		
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: línia pressupostària de la programació cultural, contractació externa per a fer formacions. - Humans: personal tècnic municipal. - Materials: equipaments i espais físics municipals, materials didàctics de l'IVAJ. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>		

OBJECTIUS IV.1. IV.2.	ACCIÓ 40: Projecte educatiu noves masculinitats	N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Projecte per a reflexionar noves formes d'entendre la masculinitat com a resposta a les transformacions socials, deixant enrere els vells models tòxics de la masculinitat dominant, hegemònica i patriarcal. Amb els tallers, les dinàmiques i les xarrades es fomenten actituds integrals per a detectar estereotipus i entendre que la masculinitat es va actualitzant.</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-16 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut, Igualtat. Col·laboració : Educació, IES.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: Cal crear una línia pressupostària. - Humans: contractació externa. - Materials: equipaments i espais físics (IES, Centre Jove). 		
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Curs escolar</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

Línia DIVERSITAT

PJX Eix 4
Mesures
d'acció

OBJECTIUS	ACCIÓ 41: Programa LGTBIQ+		N
IV.4. IV.5. IV.6.	<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Programa per a donar suport i facilitar l'acceptació social de persones amb qualsevol identitat mitjançant campanyes de sensibilització sobre les diferents orientacions i identitats sexuals. Realització de cursos i tallers específics per a joves i famílies, per a trencar amb estereotipus i fomentar el respecte a la diferència. Programació de grups de reflexió i debat entre joves, d'exposicions i d'activitats. Possibilitat d'assessoria i orientació en matèria de LGTBIQ+ al voltant de necessitats: laboral, jurídica, psicològica,...</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut, Igualtat. Col·laboració: Educació, IES.</p>		
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària específica, subvenció específica. - Humans: contractació externa. - Materials: equipaments i espais físics municipals, fons documental. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>		

OBJECTIUS	<h1 style="text-align: center;">ACCIÓ 42:</h1>		N
IV.4. IV.5. IV.6.	Projecte de sensibilització entorn de les persones joves amb diversitat funcional		
<p>Organització de jornades, trobades, activitats i conferències entre el Servei Municipal de Joventut, les associacions i el centre ocupacional per tal d'afavorir la comunicació i establir canals de connexió per a treballar conjuntament.</p> <p>Projecte amb joves sense diversitat funcional i joves amb diversitat funcional, per a treballar des de la igualtat i la cooperació compartint activitats variades per: aprendre a respectar i tolerar, elevar el grau d'autoestima i treballar la construcció de la seua identitat enderrocant estereotipus. Proporcionant un espai municipal de creació i proximitat per a totes les persones que desitgen participar de: dinàmiques de cohesió grupal, jocs, xarrades, passatemps, eixides d'oci a l'aire lliure, cinema, gimcanes, ...</p> <p>Realitzar possibles projectes d'APS als IES com una guia d'accessibilitat en Xirivella, que reculla les barreres encara no detectades i les propostes de millora al municipi.</p>			
- PÚBLIC DESTINATARI: <p style="text-align: center;">Joves 12-30 anys</p>		- AGENTS IMPLICATS: Coordinació: Joventut. Col·laboració: Serveis Socials, IES.	
- RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> - Financers: cal una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic municipals i contractació externa. - Materials: equipaments i espais físics municipals, Centre Ocupacional. 			
- TEMPORALITZACIÓ: <p style="text-align: center;">Trimestral</p>		- CRONOGRAMA: <p style="text-align: center;">2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS IV.4.IV.5. IV.6.IV.7.	ACCIÓ 43: Programa per a la formació de voluntaris		N
- DESCRIPCIÓ: Formacions a persones voluntàries perquè adquirisquen les actituds i les aptituds necessàries per a treballar amb el col·lectiu de persones amb diversitat funcional. Els coneixements bàsics del curs serien: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectes bàsics del voluntariat, actuació i realitats socials. 2. Acostament a la discapacitat (la importància del llenguatge inclusiu). 3. Respecte a la diversitat. 4. Intel·ligència emocional en infància i joventut amb diversitat funcional. L'empatia i la inclusió. 5. Mobilitzacions. 			
- PÚBLIC DESTINATARI: <p style="text-align: center;">Joves 12-30 anys</p>	- AGENTS IMPLICATS: Coordinació: Participació Ciutadana. Col·laboració: Àrea Benestar Social.		
- RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària . - Humans: personal tècnic municipals i contractació externa. - Materials: equipaments i espais físics municipals, fons documental. 			
- TEMPORALITZACIÓ: <p style="text-align: center;">Anual</p>	- CRONOGRAMA: <p style="text-align: center;">2023-2024-2025-2026</p>		

OBJECTIUS IV.5.IV.8. IV.9.IV.10.	ACCIÓ 44: Programa per a fomentar la reflexió entorn de pràctiques sostenibles en l'àmbit social, econòmic i mediambiental	N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Coordinació d'un conjunt d'accions enfocades a la sensibilització i a la millora ambiental a Xirivella: eixides, voluntariats, APS, xarrades, campanyes i tallers. Acostar conceptes relacionats amb temàtiques mediambientals, i sensibilitzar en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).</p> <p>Un projecte mediambiental amb joves per una Xirivella més <i>ecofriendly</i>, podria ser contactar amb artistes urbans i grafeters, que es centrara en l'impacte ambiental i cultural de les seues obres i creara art col·laboratiu (murals, escultures, etc) en un parc o edifici municipal.</p> <p>Un altre projecte seria crear un espai d'horts amb miniparcel·les on la gent jove pugui rebre tallers o cursos per a iniciar-s'hi.</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Medi Ambient i Joventut. Col·laboració: Cultura, Participació Ciutadana, Educació, IES, Serveis Socials.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: creació d'una línia pressupostària per a contractar personal expert en el tema per a intervindre en els centres educatius. - Humans: contractació externa. - Materials: equipaments i espais físics municipals, fons documental. 		
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS IV.12.IV.13. IV.14.IV.15.	ACCIÓ 45: Impulsar la creació d'un òrgan consultiu de participació jove	N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Òrgan de participació juvenil per a coordinar el teixit associatiu (júnior, esports, falles...) on la joventut associada de Xirivella puguen mantindre interconnexions fluides. Espai on recollir i estudiar les seues propostes que permeta impulsar la participació juvenil activa al municipi. Els i les joves, que comptarien amb suport municipal, organitzarien projectes interassociatius per a visibilitzar, fer reconèixer i promocionar les activitats de les associacions, dels grups i de les entitats als quals pertanyen. Aquests projectes inclourien: activitats, concerts, festes, jornades, debats, fòrums, formacions del seu interès, etc.</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS: Coordinació: Joventut. Col·laboració: Participació Ciutadana.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: es necessari crear una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic municipal i contractació externa. - Materials: espais i equipaments municipals. 		
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Trimestral</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS IV.12.IV.13. IV.14.IV.15.	ACCIÓ 46: Assessoria per a noves associacions de joves		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Establir un punt d'informació i suport a la creació d'associacions, amb assessorament i seguiment a les noves iniciatives. Per a impulsar l'associacionisme entre la joventut de Xirivella cal: divulgació efectiva, donar eines, aportar-hi formacions i derivar a institucions en el cas que corresponga.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Participació Ciutadana. Col·laboració: Joventut.</p>		
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: no cal crear una línia pressupostària - Humans: personal tècnic municipals. - Materials: espais públics i equipaments municipals. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Permanent</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>		

OBJECTIUS IV.12 IV.13 IV.14IV.15.	ACCIÓ 47: Convocatòries de fòrums joves		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Les persones joves de Xirivella demanen una major i millor comunicació amb la institució de l'ajuntament perquè volen estar informats i involucrats quan s'hi prenguen decisions sobre temes que els afecten. En aquestes trobades tenen un espai per a expressar-se, on resolen dubtes, reben informació i respostes. Almenys una vegada a l'any. L'esquema a seguir és fer una enquesta, tindre un espai de diàleg per a exposar i prioritzar idees i, per a acabar, fer una dinàmica de recollida d'aportacions i conclusions que donen la visió global del fòrum. És important mantindre el contacte amb els i les participants i, després de recollir-ne els resultats, donar una conclusió. És fonamental per a fomentar el pensament crític i donar suport a la participació.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Participació Ciutadana.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <p>Financers: cal crear una línia pressupostària. Humans: personal tècnic municipal, regidors i contractació externa. Materials: espais i equipaments municipals.</p>			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

OBJECTIUS IV.12 IV.13 IV.14IV.15	ACCIÓ 48: Programa municipal de subvencions a associacions locals		C
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Creació d'ajudes econòmiques municipals gestionades pel departament de Participació Ciutadana per a poder donar suport econòmic al teixit associatiu de Xirivella. Seran beneficiàries de les ajudes les associacions amb seu permanent al municipi i que complisquen els requisits establits.</p> <p>Aquesta mesura pot ajudar, reforçar i promocionar la continuïtat i la nova creació d'associacions entre la joventut.</p>			
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 12-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS: Coordinació: Participació Ciutadana. Col·laboració: Joventut.</p>		
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: no cal crear una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic municipals. - Materials: espais i equipaments municipals. 			
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>	<p>- DURACIÓ:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>		

OBJECTIUS IV.16. IV.19.	ACCIÓ 49 : Suport al desenvolupament de projectes solidaris	N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>Intervencions per a donar assessorament i ajuda a grups de joves amb inquietuds solidàries que necessiten suport tècnic per a organitzar-se.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusió (cartelleria, xarxes socials...) d'aquest tipus de servei. - Organització d'una jornada de conferències, xarrades i tallers impartits per ONGD. - Assessorament que constaria de les etapes següents: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rebre les seues propostes o idees. 2. Planificació amb metes concretes. Recerca d'informació relacionada. 3. Preparació, definint on i com fer la labor. 4. Derivació i contacte con entitats ONGD per a conéixer i definir responsabilitats. 5. Seguiment. <p>Organització d'activitats per a subvencionar un projecte, escollit entre les propostes rebudes per l'equip organitzatiu atenent els objectius i el pressupost.</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 16-30 anys</p>		<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Cooperació i Solidaritat. Col·laboració: Joventut, Participació Ciutadana.</p>
<p>- RECURSOS:</p> <p>Financers: creació d'una línia pressupostària. Humans: personal tècnic municipal. Materials: espais i equipaments municipals.</p>		
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>		<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>

OBJECTIUS IV.16.	ACCIÓ 50: Campanya de promoció del voluntariat	N
<p>- DESCRIPCIÓ:</p> <p>No es tracta de rebre informació solament, sinó de formar-ne part activa i de proposar iniciatives.</p> <p>Organització d'espais de trobada i d'intercanvi on promoure cultura de participació entre joves.</p> <p>Creació d'un grup de persones joves per a facilitar les seues iniciatives solidàries.</p> <p>Servei d'acompanyament a grups de joves amb aquestes inquietuds, per a facilitar-los eines, coneixements teòrics i pràctics sobre la intervenció.</p> <p>Programació d'accions formatives gratuïtes sobre temàtiques relacionades.</p>		
<p>- PÚBLIC DESTINATARI:</p> <p>Joves 16-30 anys</p>	<p>- AGENTS IMPLICATS:</p> <p>Coordinació: Joventut. Col·laboració: Cooperació i Solidaritat, Participació Ciutadana.</p>	
<p>- RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financers: no cal crear una línia pressupostària. - Humans: personal tècnic municipals. - Materials: espais i equipaments municipals. 		
<p>- TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Anual</p>	<p>- CRONOGRAMA:</p> <p>2023-2024-2025-2026</p>	

L'avaluació, és la ferramenta per mesurar l'efectivitat de la intervenció pública durant tota la vigència del PJX. Permet un seguiment continu i necessari dels programes i actuacions.

És un procés complex on els agents participants a partir dels indicadors, estudien la consecució dels corresponents objectius marcats al document estratègic del Pla.

Les bases de l'avaluació naixen de tres aspectes:

- x Definir un model d'avaluació que respongui a l'esperit del Pla, a la seva missió i al model de governança democràtica en el qual es fonamenta.
- x Establir els moments, els espais d'avaluació, els instruments i els recursos.
- x Dissenyar criteris i estructures que faciliten la seua avaluació futura.

CRITERIS QUE HAN DE GUIAR

L'AVALUACIÓ DEL PJX

- QUI. Agents que han d'intervenir-hi.
- COM. Recursos i ferramentes que poden ser útils per a l'avaluació.
- QUAN. Períodes de temps.
- QUANT. Impacte, beneficis, costos.

En la implementació d'un pla jove participen multitud d'agents amb nivells de coordinació molt diferents, la qual cosa fa que siga especialment necessari generar sistemes de seguiment integral amb els quals valorar l'impacte de les intervencions.

Els agents implicats són els i les usuaris i usuàries joves participants en les diferents intervencions previstes en el Pla, el personal tècnic del Servei Municipal de Joventut,

representant de diferents departaments i serveis municipals implicats en les mesures d'acció del Pla i la representació política.

És necessari definir la participació de cada grup i la seua integració en les diferents comissions amb el propòsit de ser agents actius en el procés de seguiment i avaluació del Pla.

SISTEMES DE SEGUIMENT

- Taula de Seguiment
- Escala d'implementació
- Sistema d'indicadors
- Fitxes de registre
- Espais d'avaluació

TAULA DE SEGUIMENT

La Taula de Seguiment és l'òrgan central en aquest procés, perquè dota el Pla de més cohesió, sentit d'unitat i visió conjunta, i està encarregada de:

- Liderar la posada en marxa del PXJ.
- Recollir informació per a conèixer el grau d'implementació del Pla

- Garantir la transversalitat i la coherència en el compliment dels objectius.
- Col·laborar i coordinar els diferents departaments de l'Administració així com altres entitats dels àmbits d'actuació.
- Valorar el procés d'execució del Pla a partir de l'anàlisi de les fitxes registrades.
- Establir l'operativitat i identificar l'eficàcia de les mesures implementades.
- Supervisar l'estat de les intervencions i el nivell de compliment dels seus resultats.

- Conèixer el impacte real del Pla al municipi, per tal de prendre decisions i redefinir estratègies.

Es celebrarà amb una periodicitat semestral i s'encarregarà d'elaborar un informe anual sobre el grau d'execució del PJX que reculli informació sobre les accions iniciades, finalitzades i en procés.

També s'estableix un espai estable d'interacció amb al perfil polític, amb periodicitat anual, al final de cada exercici de vigència del PJX.

ESCALA D'IMPLEMENTACIÓ

Es proposa als agents implicats de la taula de Seguiment la utilització d'una escala d'implementació per a classificar les accions planificades, segons el nivell d'execució en el qual es trobe cadascuna d'elles.

L'escala té sis nivells possibles d'implementació per a cada acció descrita en el Pla. L'assignació d'un nivell d'implementació es realitzarà per part de la Taula de Seguiment per a facilitar l'elaboració d'una memòria anual del PJX.

DESESTIMADA	NO INICIADA	INICIADA	CONSOLIDADA	FINALITZADA	AVALUADA
La primera opció és l'acció "desestimada". Aquesta categoria fa referència a les accions que no es duen a terme per múltiples motius, que es resumeixen en la falta de viabilitat econòmica, jurídica o tècnica de l'acció en qüestió. L'acció desestimada no es durà a terme en el Pla.	La segona posició de l'escala és l'acció "no iniciada", la qual no s'ha posat en marxa en el període programat, però n'està prevista l'execució durant el període de vigència del Pla.	La tercera posició en l'escala és l'acció "iniciada". Aquest nivell l'ocupen les accions que s'han iniciat fa poc i no hi ha resultats d'execució encara.	La quarta posició en l'escala és l'acció "consolidada", la qual fa referència a accions que es troben en un nivell d'implementació avançat (pot haver-hi resultats parcials d'impacte).	En la cinquena posició en l'escala trobem l'acció "finalitzada", que s'ha desenvolupat completament i es considera tancada.	I, finalment, en la sisena posició de l'escala es troba l'acció "avaluada". En aquest nivell s'ha realitzat la fitxa de monitoratge prèvia a l'avaluació.

SISTEMA D'INDICADORS

La definició d'un sistema d'indicadors com a instrument per al seguiment del PJX expressa un compromís amb els objectius establits i aporta garanties de viabilitat i neutralitat, ja que assegura que la revisió de cada intervenció siga concisa.

L'avaluació basada en la informació derivada dels indicadors pot introduir possibles millores, esmenar errors o reafirmar les estratègies que estan funcionant de forma adequada.

FITXES DE REGISTRE

Les fitxes de registre són eines que ens aporten informació derivada del seguiment continu per a conèixer l'estat de compliment de les mesures d'acció, com han funcionat, quina coherència tenen, les dificultats resoltes,... Aquestes fitxes han de contindre com a mínim 4 apartats: descriptiu, quantitatiu, qualitatiu i avaluatiu.

Les plantilles d'aquestes fitxes de registre seran elaborades per la Taula de Seguiment i entregades als responsables de cada acció per al seguiment d'aquesta.

La informació recollida s'incorporarà en la memòria anual elaborada per la Taula de Seguiment. Ítems possibles:

■ Valoració quantitativa

- x Nombre d'usuaris o destinataris efectius de la mesura.
- x Percentatge d'usuaris i usuàries efectius i efectives respecte al total d'usuaris i usuàries potencials.
- x Perfil bàsic d'usuaris i usuàries (edat, gènere, lloc de residència).

■ Valoració sobre l'execució

- x Compliment de les accions previstes.
- x Ús dels recursos previstos (econòmics i humans).
- x Paràmetres logístics (horaris, espais, equipaments tècnics).
- x Imprevistos o fets sobrevinguts.

- Valoració de la cooperació
 - x Participació efectiva d'organismes o departaments diversos.
 - x Nivell de cooperació de cada agent intervinent.


- Valoració de la participació
 - x Participació efectiva de joves o col·lectius juvenils.
 - x Nivell de participació de cada agent participant.

- Valoracions subjectives
 - x Parametritzades en escales de valoració bàsiques (sobre 5).
 - x Dels i les professionals responsables de la mesura.
 - x De les persones usuàries o destinataris de la mesura.
 - x De les persones joves o col·lectius juvenils participants.
 - x Dels i les agents que hi hagen cooperat.
 - x Trobada de discussió presencial per a l'avaluació.

- Registre d'indicadors específics de la mesura
 - x Definits en el projecte o pla d'execució.
 - x Comparables i repetitius respecte a successives edicions.

ESPAIS D'AVALUACIÓ

El procés de recopilació de dades, el buidatge d'informació, la valoració de les accions per part dels participants joves, tant presencial com en línia, proporciona informació rellevant als agents implicats en la Taula de Seguiment per a poder extreure valoracions una vegada les accions s'han executat. Consisteix a sistematitzar l'activitat realitzada i els principals resultats obtinguts en aquesta.



El **Pla Jove** ha d'afrontar dos moments o fases d'avaluació i han de tenir un enfocament diferent atenent al moment en què es duran a terme.

Una primera avaluació en l'equador del Pla que en permeta conèixer el grau d'implementació, les dificultats i les limitacions per a poder reorientar o reformular les accions a desenvolupar.

Una altra avaluació, una vegada finalitzats els tres anys de vigència del Pla, per a esbrinar l'impacte del Pla de Joventut que permeta abordar les noves estratègies futures.

Les polítiques de joventut han de ser avaluades per tal de garantir l'èxit i l'eficàcia en la millora de vida de la població jove des del desenvolupament de les intervencions, el seguiment del procés i l'adaptació als canvis.

En aquesta ruta ha de tindre's en consideració la visió jove imprescindible per a redirigir i adaptar les actuacions municipals, així com la transversalitat interdepartamental, vista la necessitat de revisió contínua per a analitzar si el Pla està desenvolupant-se com es preveu.

El dret d'incidència que preveu l'EJV comporta que el personal de joventut pugui intervenir en la part del treball amb persones joves dels programes d'altres departaments.

PJX

PLA MUNICIPAL de JOVENTUT- Xirivella



AJUNTAMENT
DE XIRIVELLA
REGIDORIA D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT

PLA MUNICIPAL de JOVENTUT

Xirivella 2023-2026