

PLA JOVENTUT

MANCOMUNITAT DEL CARRAIXET

23-27



- 1. INTRODUCCIÓ (pàg. 1)**
- 2. SENYES IDENTITAT (pàg.3)**
 - 2.1. Justificació (pàg.3)**
 - 2.2. Missió, visió i valors (pàg.7)**
 - 2.3. Col·lectius destinataris (pàg.9)**
 - 2.4. Constitució grup tècnic (pàg.10)**
- 3. DIAGNÒSTIC (pàg.12)**
 - 3.1. Metodologia (pàg.12)**
 - 3.2. Recerca de la realitat i estudi de la població jove (pàg.13)**
 - 3.3. Eines de diagnòstic (pàg.25)**
 - 3.3.1. Enquestes a personal tècnic i polític (pàg.25)**
 - 3.3.2. Anàlisi enquestes per blocs (pàg.27)**
 - 3.3.3. Anàlisi general amb perspectiva de gènere (pàg.51)**
- 4. PROCÉS PARTICIPATIU (pàg.56)**
 - 4.1. Planificació i posada en marxa dels Fòrums de debat (pàg.56)**
 - 4.2. Propostes per blocs (pàg.58)**
- 5. PLANIFICACIÓ DE LES INTERVENCIONS (pàg.63)**
 - 5.1. Objectius (pàg.63)**
- 6. AVALUACIÓ I SEGUIMENT (pàg. 66)**
- 7. ANNEXOS (pàg.68)**

1. INTRODUCCIÓ

Aquest document correspon al nou pla de joventut de la Mancomunitat del Carraixet per als quatre anys vinents. Situem el nou pla de joventut dins del marc del Conveni de col·laboració entre l'Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) i la Mancomunitat del Carraixet, tenint com a base legal la llei Valenciana de la Joventut i com a mapa de ruta l'Estratègia Valenciana de la Joventut.

Respecte al paper que l'Administració ha de desenvolupar en les polítiques de joventut, es prenen com a referència, les directrius de l'Estratègia Valenciana de Joventut (2019-2023), on s'exposa clarament que:

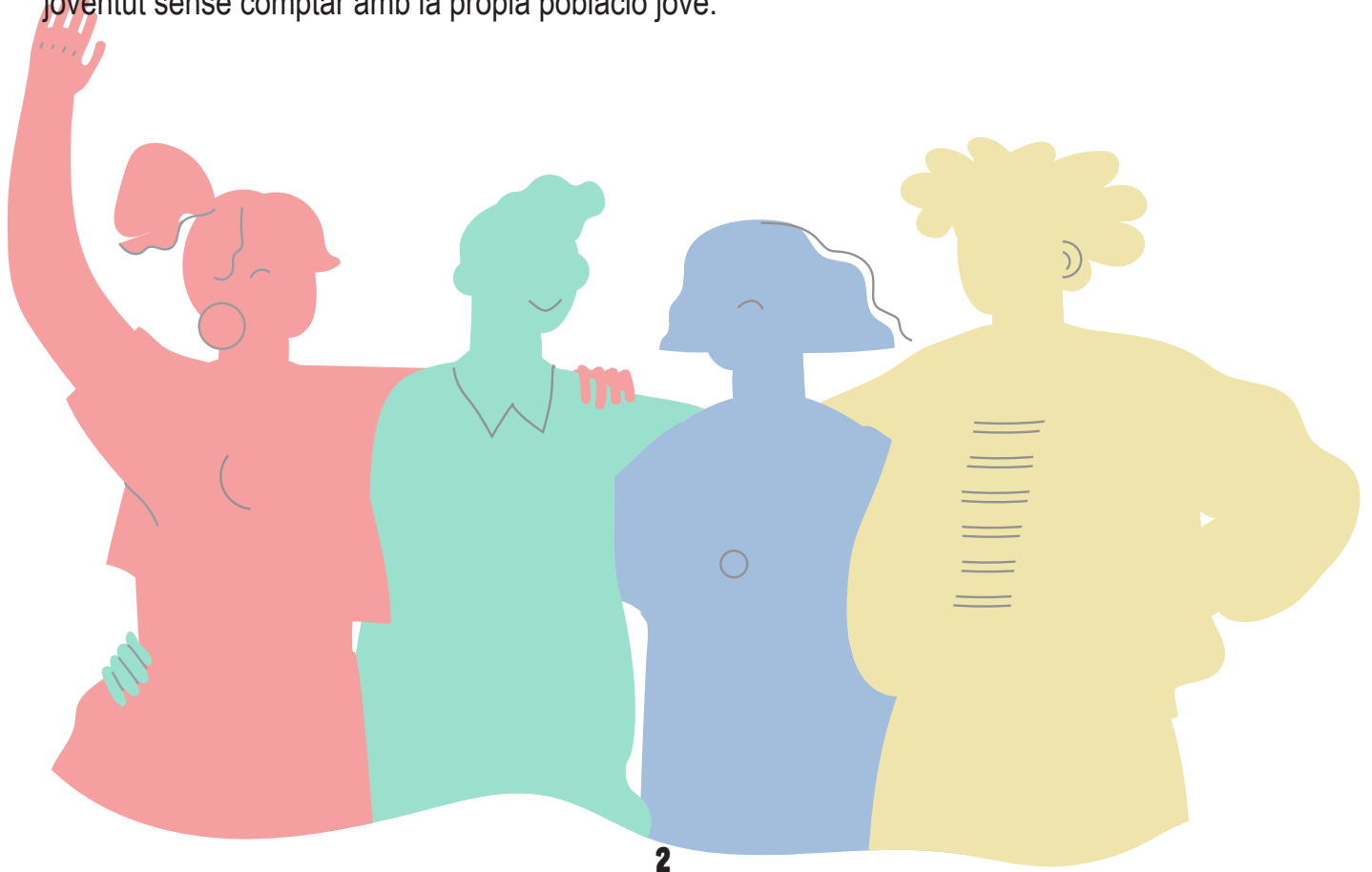
- L'Administració té l'obligació de posar a disposició recursos humans destinats a les persones joves.
- Posar a disposició recursos materials per a superar aquelles dificultats que posen en risc la igualtat d'oportunitats.
- Generar diversitat de dispositius i programes destinats a afavorir projectes socials, creatius, professionals i emprenedors.

L'objectiu d'aquest pla és donar respostes a les necessitats i les inquietuds de la nostra joventut i per a això hem de conèixer quina és la seua realitat. També hem de tindre molt clar que el caràcter social és el punt de partida de les polítiques de joventut i no perdre el focus en que

l'objectiu marcat és el de millorar la qualitat de vida dels i les nostres joves a la Mancomunitat. La redacció d'aquest pla suposa un gran repte. Ja que donar solucions a les necessitats de la població juvenil de la Mancomunitat que és de vital importància en els temps que corren, donada la complexitat de la seua etapa vital.

La perspectiva d'aquest pla ha de ser global per a poder abordar tot el seu món. Per a això s'ha d'entendre la seua problemàtica en matèria laboral, formativa, d'integració, d'oci, de salut, educació, igualtat i social. Per tant haurem de treballar d'una manera flexible i entenent que les polítiques de joventut han d'estar vives i en contínua evaluació, ja que les problemàtiques i sobretot els interessos de la joventut no són sempre les mateixes. També sabem que hem de treballar de manera coordinada amb la resta d'àrees de la Mancomunitat perquè els recursos siguen els més nombrosos i millors possibles.

La clau està en entendre aquest pla amb l'objectiu de situar a les i els joves com a principals protagonistes en la matèria que els concerneix, la joventut. No podem realitzar polítiques de joventut sense comptar amb la pròpia població jove.



2. SENYES D'IDENTITAT

2.1. Justificació

Què és un Pla de Joventut Mancomunat?

Un Pla de Joventut **és la resposta a una realitat juvenil** que cal abordar partint de la realitat d'aquesta part de la població, i açò ho aconseguirem analitzant la realitat dels cinc pobles que formen la nostra Mancomunitat i ho farem des d'una perspectiva global, és a dir, considerant la realitat des de les diferents dimensions que la integren:

- Laboral
- Educativa-formativa
- Habitatge
- Salut i acció social
- Oci, cultura i associacionisme

I per tant, per a donar resposta a les necessitats, problemàtiques, interessos i preocupacions detectades de les persones joves de la Mancomunitat, es dissenya el **I Pla de Joventut de la Mancomunitat del Carraixet 2023-2027**.

El Pla Jove està programat per a quatre anys, ja que al tractar-se d'una eina nova, necessita ser revisada i avaluada de forma continuada en el temps, de manera que permeta els ajustos i/o canvis pertinents.

El Pla Jove no es configura com un document estàtic, sinó com un projecte dinàmic i viu, de contínua revisió i adaptació, que en la mesura que siga possible, s'articula per a donar resposta als

objectius generals plantejats i a les necessitats detectades de la població jove de la Mancomunitat del Carraixet.

Principis generals del Pla de Joventut :

Dins d'aquest apartat analitzarem les necessitats d'actuació en la Mancomunitat del Carraixet d'acord a la seua realitat i també analitzarem les lleis de joventut que seran la nostra base legal per a realitzar el Pla.

Context normatiu. Marc legal

El context normatiu s'organitza, en diversos nivells:

Internacional:

Convenció dels Drets del Xiquet.

Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible.

ONU.

Pla d'Acció OIJ 2016- 2021.

Llibre Blanc de Polítiques Públiques de Joventut. Organisme Internacional de la Joventut amb la col·laboració de l'Institut Nacional d'Administració Pública (INAP) i el Centre Llatinoamericà sobre Joventut (2018).

Comunitari:

Llibre Blanc de la Joventut. Comissió Europea (2001).

Pacte Europeu per a la Joventut. Consell Europeu (2005).

Estat:

Constitució Espanyola. Article 9.2 sobre el principi d'igualtat material i Article 48, sobre la participació de la joventut.

Ordre del 20 de setembre de 2000 del Ministeri de Treball i Assumptes Socials per la qual es crea l'Agència Nacional Espanyola per a l'aplicació del programa comunitari "La Joventut amb Europa".

Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local.
Estratègia Joventut a Espanya 2020.

Comissió Interministerial per a la Joventut.

Autonòmic:

Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana. Article 49, apartat 27. Llei 12/2008, de 3 de juliol, de la Generalitat, de Protecció Integral de la Infància i l'Adolescència de la Comunitat Valenciana.

Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de Polítiques Integrals de Joventut.

DECRET 86/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual es desenvolupa reglamentàriament la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de la Generalitat, de Joventut de la Comunitat Valenciana.

Estratègia Valenciana de Joventut (EVJ). 2019

La Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de polítiques integrals de joventut desenvolupa les polítiques en matèria de joventut i estableix les directrius que hauran de regir les polítiques de joventut i que tenen com a fonament els principis següents:

- integralitat
- transversalitat
- proximitat
- universalitat
- igualtat

Aquesta llei deixa molt clar quin serà **l'objectiu general del nostre pla de joventut:**

“Establir un marc normatiu que coordine les polítiques de joventut i que regule els drets i la corresponsabilitat de les persones joves, amb la finalitat de garantir que puguen definir i construir el seu projecte vital individual i col·lectiu com a membres de la comunitat, fomentant la participació activa en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural.”

A més a més ens marca una sèrie de directrius:

1. **Es dissenyaran integralment** perquè s'ocupen de tots els àmbits vitals i socials de la joventut, i també transversalment, és a dir, des de tots els departaments de les administracions públiques.
2. **Estaran arrelades al territori i es basaran en el principi de proximitat**, per a garantir un major i millor servei directe a les persones joves. A més a més, tindran en compte les diferents realitats territorials i prestaran una atenció especial a les especificitats de l'àmbit rural.
3. **Es dissenyaran coordinadament entre les administracions i amb la societat civil**, per a respondre als principis d'integritat, transversalitat, proximitat, universalitat i igualtat.
4. S'esbossaran i s'executaran des d'una **perspectiva intergeneracional, no adultocentrista**, i com un procés continu amb les polítiques d'infantesa i adolescència, que facilite l'apoderament de les persones joves com a agents principals de la societat valenciana.
5. Es fonamentaran en la **igualtat real entre dones i homes, amb perspectiva de gènere, i en la promoció de la diversitat** com un valor per si mateix.
6. Tindran **caràcter universal**, des d'una perspectiva **d'equitat**, per tal de garantir la **igualtat d'oportunitats** i combatre les desigualtats socials, estructurals i conjunturals, mitjançant la promoció de les habilitats per a la vida, l'aposta per l'oci educatiu i l'educació no formal, com a instrument fonamental per a la inclusió social.
7. Es perfilaran i es desenvoluparan des de la **participació directa** i amb la corresponsabili-

tat de les persones joves, a través de les entitats i del teixit associatiu juvenil. Les administracions públiques reconeixeran el Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana com a interlocutor directe de la Generalitat en matèria de joventut i creador de vies d'interlocució entre les administracions públiques i la joventut no associada.

8. Es fonamentaran en la **transparència, l'avaluació i la democratització** de la informació.

Aquests objectius i aquestes directrius seran el fonament del nostre Pla de Joventut, però no sols tindrem en compte la Llei de Joventut també haurérem de treballar de la mà de l'Estratègia Valenciana de la Joventut, que serà el nostre mapa de ruta per a poder donar resposta a les necessitats dels i les joves de la Mancomunitat i, a més a més, serà un mecanisme per a fomentar actituds i valors democràtics entre la joventut, així com la igualtat efectiva de les persones joves, eliminant discriminacions i que inclouran una perspectiva intercultural. També oferirà mesures concretes d'actuació que facilitaran l'emancipació de les persones joves tant en l'àmbit formatiu, com de treball, orientació i conciliació familiar i laboral, també promourà accions dins l'àmbit de la salut, el consum responsable i l'accés de tota la població jove a un oci educatiu a través de l'esport i la cultura.

2.2. Missió, visió i valors

Necessitat d'actuació en la Mancomunitat: donar resposta a la joventut:

Amb la creació d'aquest Pla de Joventut es pretén donar resposta a les necessitats, inquietuds i interessos de la població jove que viu a la Mancomunitat, ja que la joventut és una de les etapes fonamentals en les seues vides, ja que durant aquesta, hauran de prendre decisions que marcaran el seu futur i a la fi, seran el punt de partida per a construir les seues relacions amb el seu entorn més proper i d'aquesta manera aniran construint, a poc a poc, la seua personalitat i es definiran com a persones.

Per tant com a Mancomunitat del Carraixet, la nostra tasca serà ajudar a les i els joves i propor-

cionar-los unes eines que ajuden el seu desenvolupament i construcció del seu futur, aquestes eines de treball giraran en vers la seua pròpia llibertat i la igualtat d'oportunitats.

La base del nostre treball està enfocat a buscar solució a les problemàtiques, per tant, les polítiques de joventut giraran envers aquests puntals:

- A. Temps lliure, oci i associacionisme.
- B. Formació i educació.
- C. Empoderament jove, participació i acció social.
- D. Salut i prevenció de conductes addictives.

A. Temps lliure, oci i associacionisme.

Dins d'aquest àmbit, treballarem les activitats d'oci i temps lliure que pactem amb la joventut dels diferents pobles de la Mancomunitat, i com a Mancomunitat es durà a terme una tasca de foment de treball conjunt amb les diferents associacions juvenils dels quatre pobles, per començar a treballar amb elles i en un futur intentar crear una associació juvenil mancomunada que integre els i les joves dels quatre pobles.

Ací buscarem donar suport i visibilitat a les diferents associacions i intentarem dur a terme un projecte conjunt a través d'activitats de voluntariat.

B. Formació i educació.

Dins de la Mancomunitat serà des d'aquest apartat on s'oferirà un programa de formació enfocat a l'oci i temps lliure.

També es realitzaran als instituts programes anuals pactats, ja que ens reunirem amb el departament d'orientació i veient les necessitats detectades pel propi departament i les nostres, realitzarem les intervencions.

C. Empoderament jove, participació i acció social.

Què és l'empoderament jove? Empoderar a les i els joves significa donar-los l'oportunitat de prendre decisions sobre assumptes que tenen impacte en les seues vides. Per tant la nostra missió és donar-los l'oportunitat de tindre veu i participar en l'elecció de programes que posteriorment elles i ells realitzaran. A més a més, tractarem de donar visibilitat donant suport als seus projectes personals.

Per tant, dins d'aquest punt intentarem crear una xarxa de persones informadores juvenils als centres educatius i dins de les diferents associacions per informar i que així ens puguen fer arribar les seues propostes.

D. Salut i prevenció de conductes addictives.

Fomentar hàbits de vida saludables, portar una vida saludable a través d'una alimentació sana i una dieta equilibrada combinada amb la pràctica d'esports.

També realitzarem una sèrie de tallers de prevenció de conductes addictives, aquests es treballaran conjuntament amb la UPCCA i es duran a terme en els centres juvenils dels quals disposem, a les associacions juvenils i als centres educatius.

2.3 Destinataris del Pla

Les persones destinatàries d'aquesta pla és la joventut de la Mancomunitat del Carraixet. Si partim dels límits d'edat que marca la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de polítiques integrals de joventut, aquesta limita la joventut entre els 12 i els 30 anys. En el cas de la Mancomunitat del Carraixet, se segueix el mateix criteri d'edat. Però no sols va destinat al col·lectiu juvenil, sinó que afecta també a totes les persones que tenen contacte amb la gent jove, famílies, professionals municipals (personal tècnic de joventut, TASOC, ADL, Serveis Socials...) o persones que treballen amb elles i ells a través de l'associacionisme juvenil (Juniors, Scouts, escoles esportives...).

2.4 Constitució grup tècnic

El grup tècnic de la Mancomunitat el formaran la tècnica de joventut de la Mancomunitat i representats de la comissió de joventut de la Mancomunitat.

Comissió Política de Joventut Mancomunitat del Carraixet:

President: Jaume Martínez i Romero.

Participants:

- Aitor Ramon i Alcayde
- Alba Cataluña i Peydro
- Irene Martínez i Romero
- Paco Serrano i Devís
- Secretària: Bárbara Ruiz Martínez

Es reuniran trimestralment per a supervisar les activitats Mancomunades, que després es duran a terme, a més a més, es reuniran amb les persones especialistes per a treballar com a recolzament a les activitats que cada municipi realitza, per aquest motiu la tècnica és itinerant pels diferents municipis.

A més de la comissió política, s'ha creat una comissió tècnica :

Personal tècnic de Joventut:

- Tècnica de la Mancomunitat del Carraixet
- Tècnica Alfara del Patriarca
- Tècnica de Foios
- Tècnica d'Almàssera

Personal Dinamitzador:

- Dues dinamitzadores de la Mancomunitat del Carraixet
- Una dinamitzadora de Foios
- Una dinamitzadora de Vinalesa

- Una dinamitzadora d'Almàssera

La comissió tècnica de la Mancomunitat es reuneix de manera mensual per a treballar la realització del Pla i de les diferents accions que es duen a terme de manera conjunta.



3. DIAGNÒSTIC

L'objectiu d'aquest document és visualitzar la realitat de la població jove que viu a la Mancomunitat del Carraixet i conèixer les seues necessitats. En funció d'aquesta anàlisi es definiran els objectius que es volen treballar i s'establiran les accions o programes concrets que es portaran a terme a través dels diferents serveis de la Mancomunitat del Carraixet durant els 4 anys vinents.

El primer que hem de tindre clar per poder intervindre amb joves i planificar què accions s'han de realitzar a l'hora d'elaborar un bon Pla Jove, és realitzar una anàlisi del territori on s'implantarà aquest Pla de Joventut.

3.1 Metodologia

Per poder fer una bona elaboració del pla, hem de seguir una sèrie de fases de treball, aquestes seran:

- **Fase 1:** Coordinació amb les regidories dels municipis de la Mancomunitat del Carraixet, on s'analitzarà la situació de les activitats dutes a terme per la Mancomunitat per a tindre una base de treball per a poder confeccionar un bon Pla, a través de reunions amb les persones responsables de joventut dels municipis i enquestes.
- **Fase 2:** Reunions amb personal tècnic (AODL s, Serveis Socials, etc.), associacions, col·lectiu jove i la resta de persones representants claus per així poder detectar les necessitats reals, aquesta detecció es farà a partir de metodologies de planificació, enquestes, activitats tècniques grupals i col·laboratives...

- **Fase 3:** Estudi de la informació per a determinar els indicadors i variables que hauran de ser incorporats al Pla.
- **Fase 4:** Diagnòstic, en el qual s'hauran detectat les necessitats de la població jove del Carraixet a partir de la informació obtinguda en les fases anteriors i que dividirem en diferents àmbits (polítiques d'emancipació, formació, orientació laboral, ocupació, associacionisme i voluntariat juvenil i l'oci alternatiu).
- **Fase 5:** Difusió dels resultats a través de portals webs municipals, mitjans impresos, apps, xarxes socials i Forums Joves.

3.2 Recerca de la realitat i estudi de la població jove

Anàlisi del territori:

La Mancomunitat del Carraixet és una mancomunitat de municipis de la comarca de l'Horta Nord que pren el seu nom del Barranc del Carraixet que rega els termes dels cinc pobles que formen l'entitat: Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Vinalesa i Foios .

Aquesta aglomera 21.777 habitants dels quals **4.408 són joves d'entre 12 i 30 anys**, 2.306 són homes i 2.102 dones.

La següent anàlisi es correspon amb la recollida de les dades estadístiques, quantitatives i qualitatives, complementàries i importants a tindre en compte i valorar al present Pla Jove. Es tracta doncs d'una recopilació d'informació derivada de:

Dades estadístiques de població. Dades físiques i d'urbanisme. Recursos de mobilitat. Dades estadístiques econòmiques, socioeconòmiques i d'ocupació. Dades estadístiques i recursos educatius i de formació. Dades estadístiques i recursos d'activitats d'oci (cultura, esports, consum cultural i esportiu, activitats socials i festives, xarxes socials, oci comercial, oci educatiu, consums addictius...).

Ara farem una anàlisi individual de cadascun dels municipis:

ALFARA DEL PATRIARCA

Dades de població:

Alfara del Patriarca actualment compta amb una població de 3.315 habitants, dels quals quasi el 29% són persones joves, amb edats compreses entre els 12 i els 30 anys, dels quals el 49% són homes, i el 51% dones.

La densitat de població es 1.671,2 habitants per km² i l'últim any ha experimentat un creixement vegetatiu d'un 2,27%.

Anàlisi de la joventut de l'entitat local (segons padró municipal 2020).

sexe	POBLACIÓ JUVENIL (12 a 30 anys)
HOMES	355
DONES	366

Edat	POBLACIÓ
12-16 anys	52 homes 59 dones
17-22 anys	96 homes 86 dones
23-30 anys	200 homes 221 dones

Dades físiques:

És un municipi de la comarca de L'Horta Nord, a més, és la seu de la Mancomunitat del Carraixet, limita amb Montcada, Foios, Vinalesa i amb les pedanies de Carpesa i Benifaraig.

Dades de Movilitat:

El municipi compta amb línia de Metro València, Línea 1 amb una freqüència de pas d'uns 20 minuts, per tant el municipi està molt ben comunicat amb València i els pobles conenctats amb aquesta línia. La població jove a Alfara té ajudes de transport, totes les persones joves que estudien fora del municipi poden demanar beques de transport.

Dades educatives i de formació:

El municipi compta amb un centre concertat, Centre Ramón i Cajal, que imparteix classes fins 4t d' E.S.O, i per norma general l'alumnat cursa l'Educació Secundaria a Montcada, I.E.S Tierno Galván, que és el municipi més proper i està l'institut que els ve donat des de la Conselleria d'Educació.

Al Municipi també troben el Ceu Cardenal Herrera, al que acudeixen milers de joves a diari a cursar els seus estudis universitaris, el municipi compta amb un conveni, i beca un nombre de joves els seus estudis universitaris.

El municipi també compta amb Escola de Persones Adultes.

D'altra banda tenim el grup de joves que ni estudien ni treballen que representen un 14,7%.

Dades d'ocupació:

La taxa de població que es troba a l'atur al municipi és del 10,62 %, dins d'aquests l'atur juvenil és del 26,6%. La renda per càpita és de 25.711€ per família.

Dades d'oci i recursos per a realitzar polítiques de joventut:

El municipi compta amb un edifici específic per a joves, L'espai Jove d'Alfara del Patriarca situat a la Plaça Don Emilio Ramón Llin s/n al segon pis de l'edifici. El seu horari es de 9:00 a 14:00 y de

16:00 a 18:00 hores.

Dins del municipi poden trobar diferents associacions juvenils com són l'associació de Juniors que es reuneixen setmanalment i realitzen campaments, les escoles esportives que ofereixen activitats diàries, una banda de música i una falla amb la seua programació anual d'activitats.

Al municipi compten amb un Consell d'Infància i Adolescència que es reuneix a l'espai jove cada dos mesos.

ALMÀSSERA

Dades de població:

Almàssera té actualment una població de 7.438 habitants, dels quals quasi el 21% són joves, amb edats compreses entre els 12 i els 30 anys, dels quals el 51,1% són homes, i el 48,9% dones.

La densitat de població del municipi és de 2.724 persones per km², i ha experimentat un creixement vegetatiu del 1,28% en l'últim any.

Anàlisi de la joventut de l'entitat local (segons padró municipal 2020).

sexe	POBLACIÓ JUVENIL (12 a 30 anys)
Homes	710
Dones	682

Edat	Població
12-16 anys	160 homes 172 dones
17-22 anys	199 homes 190 dones
23-30 anys	331 homes 320 dones

Dades físiques:

És un municipi de la comarca de L'Horta Nord, la trobem en el marge esquerre del barranc del Carraixet, i limita amb Tavernes Blanques i Alborià.

Dades de Movilitat:

El municipi compta amb línia de Metro València, Línea 3 amb una freqüència de pas d'uns 12 minuts, per tant el municipi està molt ben comunicat amb València i els pobles connectats amb aquesta línia, que comparteix en Foios.

Dades educatives i de formació:

El municipi compta amb un institut concertat Centre Yocris on acudeixen joves del municipi i d'altres limítrofs que no compten amb institut i amb una Escola de Persones Adultes municipal, ubicada al CEIP El Carraixet.

D'altra banda tenim al grup de joves que ni estudien ni treballen i representen un 13,4%.

Dades d'ocupació:

La taxa de població en l'atur és 12,12% d'aquest percentatge, l'atur juvenil és 25,3% . La Renta per capita és de 24.203€ per família.

Dades d'oci i recursos per realitzar polítiques de joventut:

El municipi té un edifici específic d'ús per a joves, on es realitzen les seues activitats, compta amb una aula polivalent i diferents aules, tant per a fer activitats com per a zones d'estudi.

Tenen un grup estable de joves, que estan dins del programa de corresponsals, i es reuneixen una vegada cada 15 dies amb el personal tècnic, a més realitzen formacions i són un gran altaveu per a les persones joves del municipi.

També compten amb diferents escoles esportives, que ofereixen activitats diàries, dues bandes de música, tres falles amb la seua programació anual amb activitats i un grup scout Frumentí que es reuneixen setmanalment amb els joves.

Al municipi no compten amb consells municipals de joves.

BONREPÒS I MIRAMBELL

Dades de població:

Bonrepòs i Mirambell compta amb una població de 3.645 habitants, dels quals quasi el 19% són joves, amb edats compreses entre els 12 i els 30 anys, dels quals el 47% són homes, i el 53% dones.

Anàlisi de la joventut de l'entitat local (segons padró municipal 2019).

sexe	POBLACIÓ JUVENIL (12 a 30 anys)
Homes	315
Dones	348

Edat	POBLACIÓ
12-16 anys	58 homes 50 dones
17-22 anys	88 homes 91 dones
23-30 anys	169 homes 207 dones

Dades físiques:

Terme municipal de 1,05 km² està situat en l'Horta de València, és el poble més pròxim a l'àrea metropolitana i limita amb Vinalesa, Tavernes Blanques, Almàssera i la pedania de les Cases de Bàrcena, i Carpesa.

Dades de Movilitat:

Bonrepòs i Mirambell compta amb una línia d'autobús d'EMT València (línia 16) que no entra al municipi, es queda als afores, la seua freqüència de pas és cada 15-20 minuts, i connecta Bonrepòs amb el centre i els pobles per on passa.

No té parada de metro al seu municipi, però si prou a prop en el municipi veí.

Dades educatives i de formació:

El municipi no té cap centre on s'impartisquen classes fins a 4t de l'E.S.O. i per norma general l'alumnat cursa l'Educació Secundària a Tavernes Blanques que és el municipi on està l'institut que els ve donat des de la Conselleria d'Educació.

El municipi compta amb Escola de Persones Adultes.

D'altra banda tenim al grup de joves que ni estudien ni treballen que representen un 15,7%.

Dades d'ocupació:

La taxa de població que es troba a l'atur al municipi és del 10,54 %, dins d'aquests l'atur juvenil és del 24,6%. La renda per càpita és de 28.769€ per família.

Dades d'oci i recursos per realitzar polítiques de joventut:

El municipi compta amb un Punt d'Informació Juvenil que té aules polivalents i és on realitzen tallers, reunions, campaments urbans...

Dins del municipi poden trobar diferents associacions juvenils com són les escoles esportives que ofereixen activitats diàries, una banda de música i dues falles amb la seua programació anual d'activitats.

FOIOS

Dades de població:

Foios compta actualment amb una població de 7.496 habitants, dels quals quasi el 17% són joves, amb edats compreses entre els 12 i els 30 anys, dels quals el 48% són homes, i el 52% dones.

La densitat de població del municipi és de 1.136 persones per km2, i ha experimentat un creixement vegetatiu del 5,32% en l'últim any.

Anàlisi de la joventut de l'entitat local (segons padró municipal 2020).

sexe	POBLACIÓ JUVENIL (12 a 30 anys)
Homes	651
Dones	702

Edat	POBLACIÓ	
12-16 anys	135 homes	110 dones
17-22 anys	182 homes	162 dones
23-30 anys	334 homes	430 dones

Dades físiques:

És un municipi de la comarca de L'Horta Nord que limita amb Vinalesa, Meliana, Albalat dels Sorells i Alfara del Patriarca.

Dades de Movilitat:

El municipi compta amb línia de Metro València, Línea 3, amb una freqüència de pas d'uns 12 minuts, per tant el municipi està molt ben comunicat amb València i els pobles connectats amb aquesta línia.

Dades educatives i de formació:

El municipi compta amb un Institut Municipal d'Educació Secundària, I.E.S. En Francesc Badia, al qual assisteixen tant la joventut de Foios com d'altres pobles limítrofs que no compten amb institut i amb una Escola d'Adults Municipal.

D'altra banda, tenim als joves que ni estudien ni treballen que representen un 14,8%.

Dades d'ocupació:

La taxa de població en l'atur és 11,07% d'aquest percentatge, l'atur juvenil és 18,2%. La Renta per capita és de 29.111€ per família.

Dades d'oci i recursos per realitzar polítiques de joventut:

El municipi no compta amb cap edifici específic d'ús per a joves, però podem trobar espais culturals com La Casa de la Cultura on es realitzen activitats per a joves o l'aula polivalent de l'edifici de Serveis Socials.

Dins del municipi poden trobar diferents associacions juvenils com són els Juniors que es reunixen setmanalment i realitzen campaments, les escoles esportives que ofereixen activitats diàries, una banda de música i tres falles amb la seua programació anual amb activitats.

Al municipi no compten amb consells municipals de joves.

VINALESA

Dades de població:

Actualment compta amb una població de 3.380 habitants, dels quals quasi el 19% són joves, amb edats compreses entre els 12 i els 30 anys, dels quals el 47,5% són homes, i el 52,5% dones.

Anàlisi de la joventut de l'entitat local (segons padró municipal 2020).

sexe	POBLACIÓ JUVENIL (12 a 30 anys)
Homes	275
DONES	304

Edat	Població	
12-16 anys	51 homes	69 dones
17-22 anys	71 homes	69 dones
23-30 anys	153 homes	166 dones

Dades físiques:

El terme municipal, amb 1,53 km² de superfície, limita amb Foios, la pedania de Cases de Bàrcena, Bonrepòs i Mirambell i Carpesa . Solament el 14% del terme està ocupat pel nucli urbà, la resta, unes 137 hectàrees són d'horta productiva.

Dades de Movilitat:

Vinalesa compta amb una línia d'autobús d'EMT València (línia 16) que no entra al municipi, es queda als afores, la seua freqüència de pas és cada 15-20 minuts, i connecta Vinalesa amb el centre i els pobles per on passa.

Dades educatives i de formació:

El municipi té un centre concertat, Santa Joaquina de Vedruna, on s'imparteix classe fins a 4t de l'E.S.O. i per norma general l'alumnat cursa l'Educació Secundària a Montcada que és el municipi on està l'institut que els ve donat des de la Conselleria d'Educació i per aquest motiu disposen d'una línia d'autobús que els du al centre educatiu. Un menor grup de joves acudeix a l'institut La Garrigosa de Meliana.

D'altra banda tenim al grup de joves que ni estudien ni treballen que representa un 15,7%.

Dades d'ocupació:

La taxa de població que es troba a l'atur al municipi és del 14,22 %, dins d'aquests l'atur juvenil és del 23,6%. La renda per càpita és de 28.769€ per família.

Dades d'oci i recursos per realitzar polítiques de joventut:

El municipi compta amb un edifici específic per a joves, L'Espai Jove de Vinalesa situat al Carrer Mossen Sapinya 1. El seu horari es de 9:00 a 14:00 i de 16:00 a 20:00 hores.

Dins del municipi poden trobar diferents associacions juvenils com són el grup Escolta Hiawatha que es reuneixen setmanalment i realitzen campaments, l'OJE que es reuneix els dissabtes, les escoles esportives que ofereixen activitats diàries, una banda de música i dues falles amb la seua programació anual d'activitats.

ESPAIS I ENTITATS PER A ÚS JUVENIL PER MUNICIPIS:

ALFARA DEL PATRIARCA:

Ajuntament
Biblioteca
Centre Juvenil
Centre Cívic
Palau de la Senyoria: zona exposicions
Poliesportiu
Escola d'Adults
Teatret

ALMÀSSERA:

Ajuntament
Biblioteca
Casa de la Cultura
Espai Jove Casa Pallús
Poliesportiu

BONREPÒS I MIRAMBELL:

Ajuntament

Centre Cívic

Biblioteca

Punt Informació Juvenil

Poliesportiu

FOIOS:

Ajuntament: Saló de Plenaris

Punt Informació Juvenil: Despatx personal tècnic de joventut, i aula multiusos per a realitzar activitats.

Biblioteca Municipal

Casa de la Cultura

Poliesportiu

Escola de Persones Adultes

VINALESA:

Ajuntament

Biblioteca

Centre Juvenil

Espai Cultural la Nau Julio Martínez Blat

Poliesportiu

3.3 EINES DE DIAGNÒSTIC

3.3.1. Enquestes a personal tècnic i polític

Resultat de les entrevistes amb el personal polític responsable de joventut del territori on intervinim (model entrevistes a l'annex):

Una vegada entrevistats regidors i regidores de la Mancomunitat podem extraure la següent

informació: totes i tots tenen experiència dins els seus ajuntaments i han treballat en el departament de joventut o cultura anteriorment.

Les seues motivacions són molt semblants, expressen que la joventut del seu poble té necessitats laborals, formatives i informatives que han de ser cobertes d'una manera eficient, a més a més, veuen necessari l'augment de la participació juvenil dins de les seues poblacions i veuen necessari crear en la joventut un sentiment de pertinença al lloc on viuen, ja que al ser pobles menuts, veuen que la població jove fuig cap a ciutats més grans amb major oferta. Una altra problemàtica és la dificultat de la joventut de trobar habitatges dignes i a un preu accessible.

També veuen que l'atur en joves és una problemàtica que encara està per resoldre i creuen que haurien d'haver-hi més ajudes o més programes juvenils que facilitaren a les persones joves trobar treball.

D'altra banda, quan hem tractat el tema sobre, què els haguera agradat conèixer abans de començar la seua tasca com a regidores i regidors de joventut, han coincidit en el fet que l'IVAJ podria oferir formació a regidores i regidors en els procediments per demanar subvencions, poder accedir a un glossari de lleis que afecte a la joventut, poder obtenir informació sobre les xarxes a les quals es poden adherir com a poble... També creuen que és necessari crear un Pla de Joventut per poder avaluar de manera concreta les seues problemàtiques i així marcar els seus objectius a curt i llarg termini.

Resultat de les entrevistes amb el personal tècnic de joventut o TASOC responsables de joventut del territori on intervenim i persones clau que tenen contacte amb persones joves.

Dels quatre municipis, sols tres tenen personal tècnic de joventut, els altres dos tenen TASOC . És un grup amb experiència en Joventut, han estat en contacte amb joves i saben les necessitats que tenen.

Tant el personal tècnic com TASOC, coincideixen en el fet que menys Foios, la resta no té institut i això dificulta molt el dur a terme algunes activitats o programes amb joves, ja que com estudien

fora, el seu grup d'amistats està fora del poble i la participació juvenil és molt baixa, i no solen participar de les activitats que s'ofereixen. També pensen que com que no tenen un Pla de Joventut, no coneixen la realitat dels seus municipis i els és molt difícil, de vegades, realitzar activitats que siguin adequades a les necessitats reals de la joventut. Altra problemàtica que podem trobar és que les programacions de joventut, excepte en Vinalesa, van adreçades a tots els públics i acaben convertides en activitats per a persones menudes.

Un altre handicap és que sols dos municipis tenen espai jove, l'Espai Jove de Vinalesa funciona amb prou assistència de joves, en canvi el d'Alfara del Patriarca no té molt de públic, als matins acudeixen estudiants universitaris a les aules d'estudi, però després la gent que va no participa de les activitats que ofereixen. Per aquesta raó, és molt important que el personal tècnic o TASOCs realitzen avaluacions de les activitats que realitzen. L'avaluació haurà de tindre en compte: l'opinió de les persones assistents a les activitats, el funcionament de l'activitat i els materials, ja que sense una avaluació és impossible arribar a fer una bona autocrítica.

3.3.2. Enquestes a persones joves

Hem utilitzat l'enquesta com eina d'investigació pel seu enfocament objectiu i quantitatiu. Podem entendre l'enquesta com una tècnica de recollida de dades mitjançant l'aplicació d'un qüestionari que permet obtenir àmplia informació on es poden conèixer les opinions, les actituds i els comportaments des de les fonts primàries.

L'enquesta és una tècnica quantitativa consistent en una investigació realitzada sobre una mostra de subjectes, representativa d'un col·lectiu més ampli que es duu a terme en el context de la vida quotidiana, utilitzant procediments estandarditzats d'interrogació per tal d'aconseguir mesuraments quantitatius sobre una gran quantitat de característiques objectives i subjectives de la població.

Aquesta és una de les tècniques més utilitzada, que permet obtenir informació de gairebé qual-sevol tipus de població i els fets que estiguen dins del seu context. La seua base d'aplicació parteix per entendre-la des de la seua capacitat per estandarditzar dades, la qual cosa permet el

seu tractament informàtic i l'anàlisi estadística; facilitant també el generalitzar la informació obtinguda.

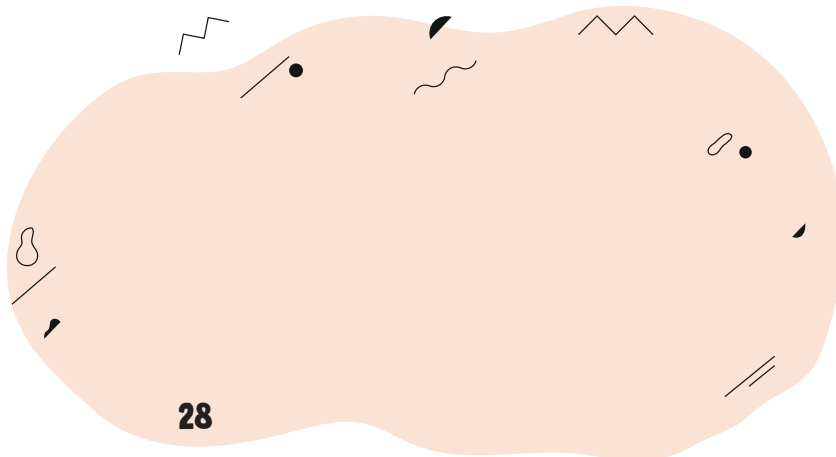
L'enquesta desenvolupada per a la Joventut de la Mancomunitat del Carraixet esta conformada per 5 blocs separats per les següents àrees:

- 1) Gent Jove
- 2) Nivell Personal
- 3) Municipi
- 4) Societat
- 5) Motivacions i interessos

Cadascun d'aquests blocs tindran una classificació de les respostes recollides en aquests àmbits o àrees:

- A. Els estudis o el treball (segons el cas) i les tasques domèstiques
- B. Les activitats d'oci
- C. La cura personal, la salut, l'alimentació
- D. Les relacions personals, familiars i socials
- E. La forma de ser, els valors personals
- F. El mateix municipi
- G. La societat en general

(l'enquesta podreu trobar-la a l'annex).



ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC GENT JOVE

Què és la joventut?

La Joventut és la quinta etapa de desenvolupament humà i de la mateixa vida de l'esser humà i ve després de l'adolescència o pubertat i precedeix a l'adulthood.

En general, les persones dins de l'etapa de joventut es troben més tranquil·les amb si mateixes i respecte al que havien sigut i sentit en l'adolescència, malgrat que no ha arribat encara l'equilibri que és característic de l'adulthood ja es va avançant en l'autoconeixement i l'autoacceptació.

És la millor etapa per a l'aprenentatge, doncs la raó i capacitat de pensar han frenat els excessos de fantasia i ara **la persona jove és capaç d'enfrontar-se objectivament a la realitat** que li envolta.

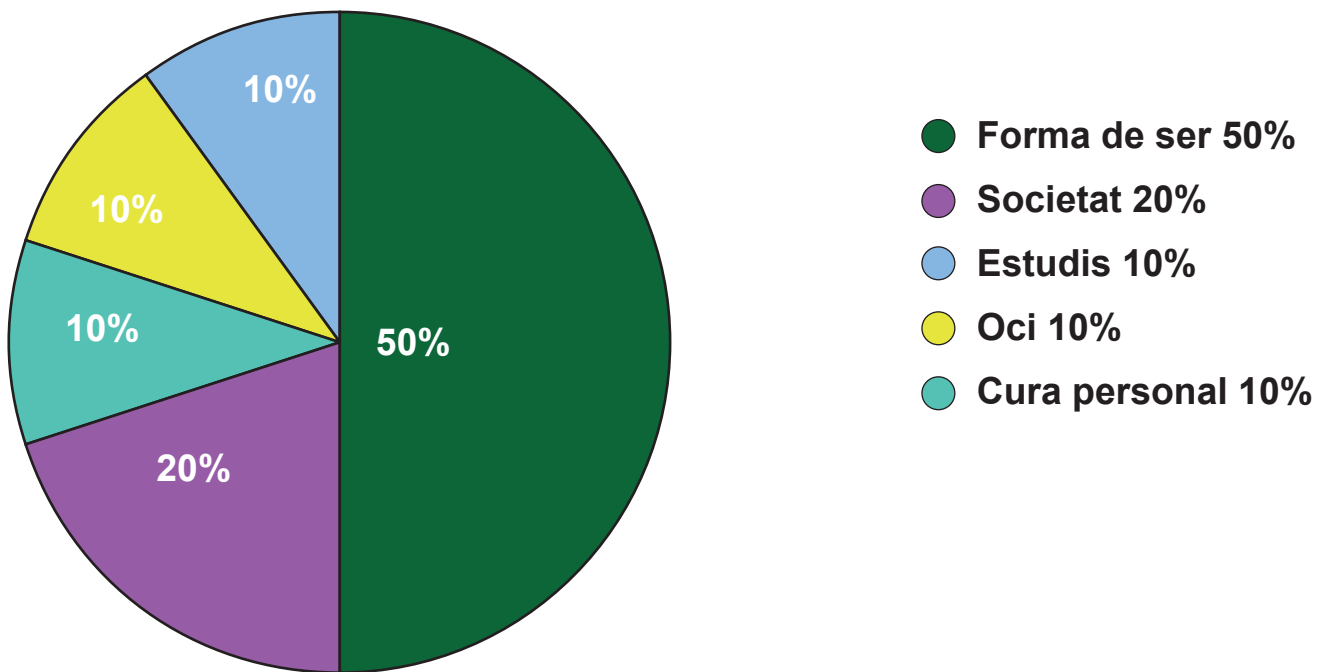
En general, en aquesta etapa de joventut la persona es capaç de captar la realitat tal com és, per aquest motiu el primer bloc de consulta **tracta sobre l'autopercepció** que té la joventut de la Mancomunitat del Carraixet com a col·lectiu propi.

Amb les preguntes realitzades s'ha tractat d'analitzar quines **coses positives** creuen que tenen com grup social i com mantenir/exploitar aquestes. També s'ha consultat sobre els **problemes** que tenen com a joves i quines mesures proposen per a afrontar-los, resoldre's o superar-los.

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC GENT JOVE

ÀREES AUTOPERCEPCIÓ



Coses Positives:

- El que més ressalta és l'autopercepció de les persones joves de la Mancomunitat del Carraixet, destaquen la seua forma de ser.
- Defenen estar en continu desenvolupament, creixement personal i es troben part del procés d'aprenentatge d'una manera activa que engloba totes les àrees de les seues vides.
- Pensen que són un col·lectiu que destaca per l'alegria, positivisme, optimisme i una gran motivació i iniciativa.
- Són conscients que són el futur de la Societat.

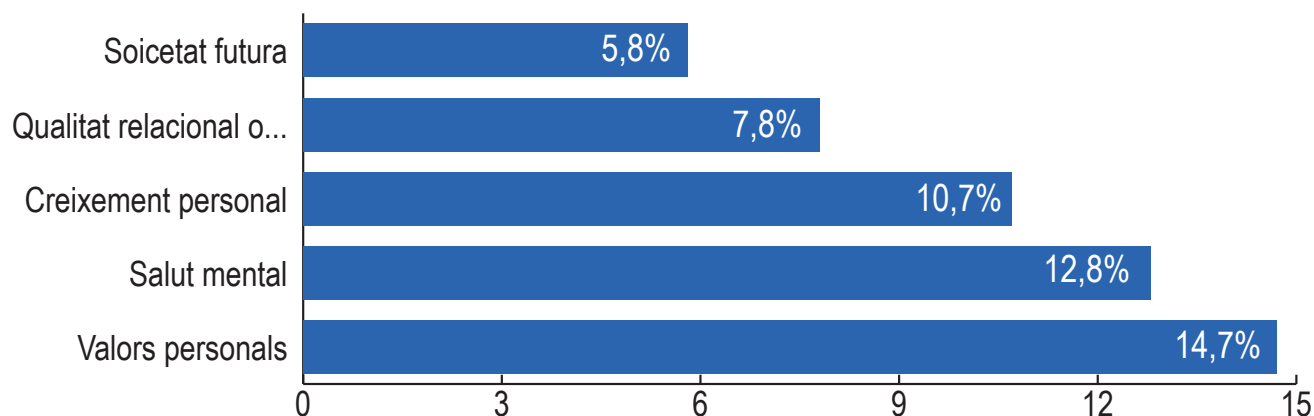
ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC GENT JOVE

Problemes:

- Problemes relacionats amb valors personals com la maduresa, la impulsivitat o la capacitat d'esforç.
- Falta de qualitats relacionals o comunicatives, concretament aspectes com: escolta activa, comprensió, paciència, humilitat, gratitud i generositat.
- Manca de valors ètics i cívics com la tolerància, l'empatia, el Bulling, la ment tancada, el patriarcat, l'homofòbia i el racisme.
- En l'àmbit d'intel·ligència emocional, expressen una necessitat de cura personal en l'àmbit de salut mental per sofrir estrés, ansietat o depressió.
- Consum de drogues.
- Addicions a noves tecnologies.

REPRESENTACIÓ DE CODIS EN PERCENTATGES



ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC GENT JOVE

CODIS MÉS REPRESENTATIUS

ÀREA

5000	FORMA DE SER, millorar com a persona, desenvolupament / creixement personal
5100	Valors personals: (In) Maduresa, impulsivitat, (I) Responsabilitat, Capacitat esforç, Poques ganes de treballar, ser organitzat o no, (no) tindre temps de fer les coses, Auto-superació, Creativitat, Voluntarietat...
5200	Motivació / desmotivació, interès / manca d'interès / despreocupació: en estudis, en temps lliure, en general... iniciativa, tindre o aconseguir metes i objectius
5500	Autoestima, falta de, (no) estar a gust amb mi, amb la meua personalitat, amb el meu cos, inseguretat, seguretat, inestabilitat, estabilitat, por, valentia, ser manipulable, tindre personalitat, ser sensible
5550	Felicitat, estar / ser feliç, divertir/ gaudir de la vida, alegria, positivisme, optimisme

FORMA DE SER

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC GENT JOVE

CODIS MÉS REPRESENTATIUS

ÀREA

1400	(El / la meua) TREBALL: futur laboral, treball precari, salari per arribar a final de mes, drets laborals, treballar, trobar/ tenir feina, treballar en el que t'agrada, en el que has estudiat, bona feina, estabilitat laboral, millorar professionalment ...	T R E B A L L
1850	(El meu) Futur	
4400	(Els-as / meus) Amics i amigues: relacionar / quedar / eixir/ estar amb ells i elles, problemes en relacions amistoses, en tenir relacions amistoses ...	P E R S O N A L S R E L A C I O N S
1000	(Els/les meues) ESTUDIS: millorar-los, acabar-los, els problemes i la pressió en aquests, l'organització, i el temps dedicat a ells, les notes, els resultats, arribar a estudiar el que vulga ...	E S T U D I S
3200	Problemes psicològics / salut mental: estrés, ansietat, depressió, control d'emocions	P E R S O N A L C U R A

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MANCOMUNITAT

El municipi és un òrgan descentralitzat de l'administració central de l'Estat, el més pròxim a la comunitat i l'encarregat de resoldre les necessitats més urgents. Donat que els municipis estan més lligats a la vida quotidiana de les persones, possibiliten una gestió més ajustada a la realitat i les necessitats concretes.

Els municipis de la Mancomunitat del Carraixet són considerats una peça clau en la vinculació amb la ciutadania, concretament amb els i les joves, per la proximitat que tenen amb les persones per mitjà dels serveis que presten a la comunitat.

Segons la constitució:

“El municipi és l'entitat territorial bàsica, dotada d'autonomia per a la gestió dels seus propis interessos, i per tant, dotat de personalitat jurídica plena” (art. 140 CE).

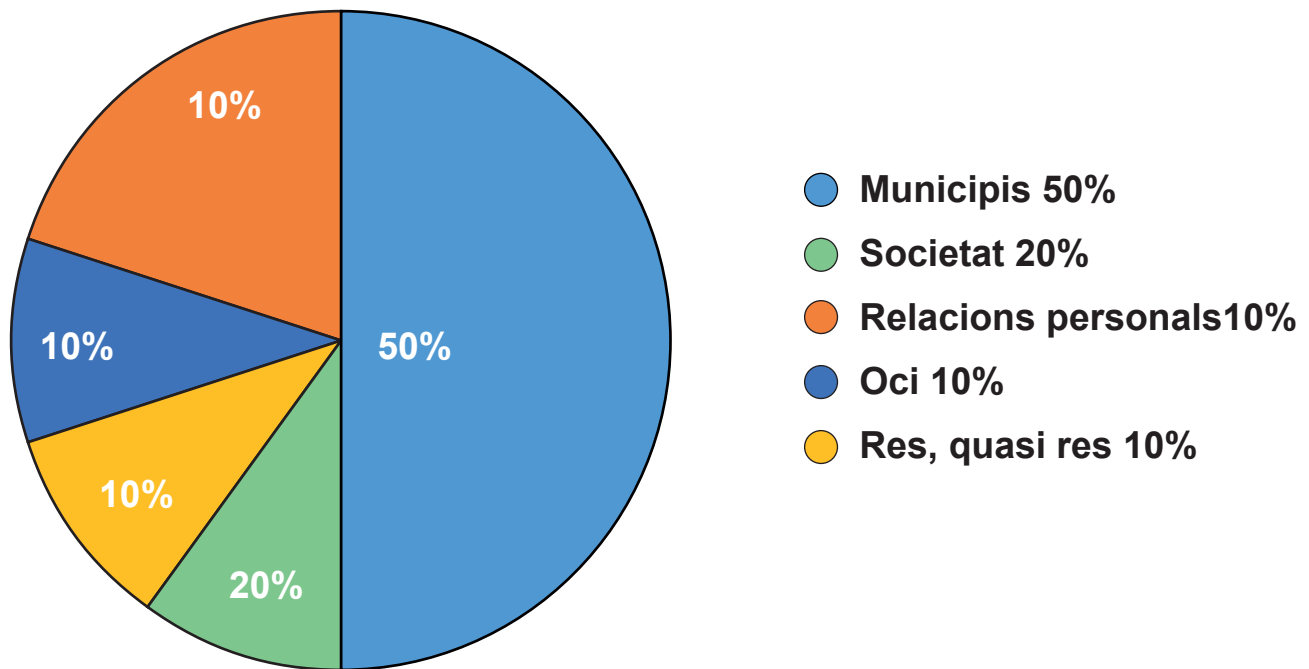
És per això que, donat que els municipis són entitats bàsiques d'organització territorial i caudals immediats de participació ciutadana en els assumptes públics que institucionalitzen i gestionen amb autonomia els interessos de les col·lectivitats, hem considerat de vital importància consultar amb la nostra joventut sobre els seus municipis.

En aquest bloc tractarem allò que té de bo, les necessitats per a mantenir/expotar allò que té de bo, els problemes que té i les mesures necessàries per a resoldre'ls o millorar-los segons la visió del col·lectiu jove.

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MANCOMUNITAT

EL MUNICIPI PER A LA JOVENTUT



Coses Positives:

- Forta satisfacció per les característiques d'aquest, assenyalant que són bonics, tranquils.
- Presenten una ubicació física privilegiada o tenen tot el necessari.
- Mostren satisfacció sobretot amb els establiments comercials i els espais naturals.

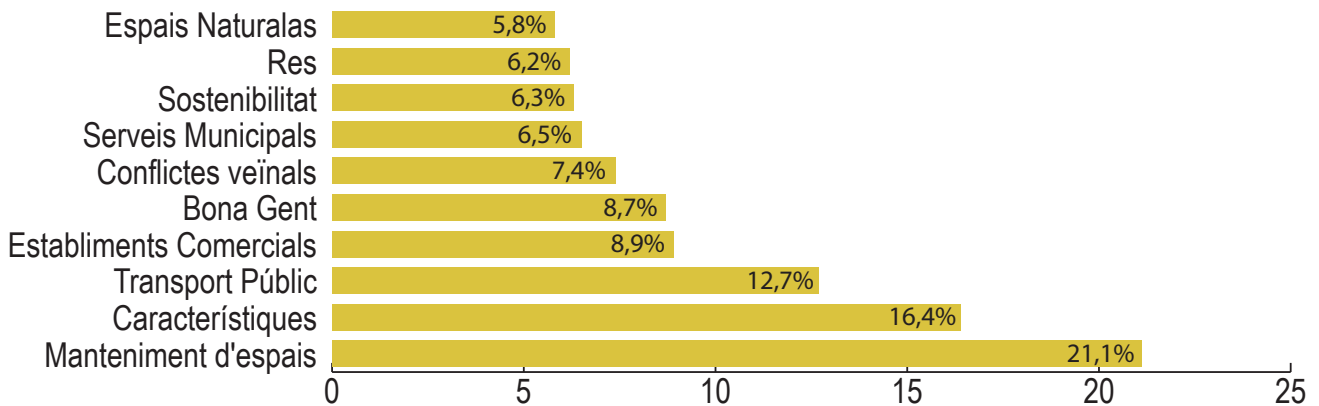
ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MANCOMUNITAT

Problemes:

- Manca de transport públic i aparcaments.
- Necessitat de millorar i mantindre les instal·lacions i els espais públics.
- Falta de serveis i activitats municipals d'oci.
- Conflictes veïnals i de convivència per falta de civisme.
- Preocupació pel medi ambient, sostenibilitat, contaminació i escalfament global.

REPRESENTACIÓ DE CODIS EN PERCENTATGES



ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MANCOMUNITAT

CODIS MÉS REPRESENTATIUS

ÀREA

6000	(El) MUNICIPI, característiques: municipi / poble / ciutat dormitori, divertit, avorrit, sense vida, imatge del municipi, lleig, bonic, gran, menut, tranquil, ubicació física, té de tot, no té res...
6100	Transport públic: millora del transport públic, carril bici, aparcaments públics ...
6300	Millora / manteniment d'espais / instal·lacions públiques: Llocs / espais d'oci, voreres, carrers, parcs, fonts, il·luminació del municipi...
6400	Espais naturals del municipi: El riu...
6600	Serveis, oferta d'activitats municipals, d'oci, ocupació pública ...

M
U
N
I
C
I
P
I

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MANCOMUNITAT

CODIS MÉS REPRESENTATIUS

ÀREA

7700	Medi ambient: sostenibilitat, contaminació, plàstics, reciclatge, escalfament global, (manca de) conscienciació / interès / respecte mediambiental, la natura...	S O C I E T A T
7850	Bona gent, bona societat, humanitat	
4240	Problemes / conflictes en relacions socials / veïnals, convivència	R E L A C I O N S
2400	Comprar/ anar de compres: centres / establiments comercials, comerços	O C I
7900	Res, quasi res, cap	

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC SOCIETAT

La Societat és un terme que descriu un grup d'individus marcats per una cultura en comú, un cert folklore i criteris compartits que condicionen els seus costums i estil de vida i que es relacionen entre si en el marc d'una comunitat.

L'ésser humà és sociable per naturalesa, ja que la societat és l'estat natural de l'ésser humà que, d'altra banda, està subordinat a aquesta. Seria inconcebible viure aïllat, fora de la societat, que és el "medi natural", valga l'expressió, en què la persona creix, adquireix valors i idees i es desenvolupa amb plenitud.

Actualment davant les problemàtiques polítiques, econòmiques, educatives i altres problemes socials, la persona jove de hui dia es veu fortament confrontat.

La importància de la participació del col·lectiu jove en la societat és de capital importància, ja que amb aquesta s'enfronten, controlen i solucionen les problemàtiques de la realitat. La superació de problemes mou al progrés, que es dona mitjançant la participació.

Participar és l'acció i l'efecte de prendre part en alguna cosa, o de fer partícip algú més sobre alguna cosa, el que vol dir, noticiar o informar sobre algun succés.

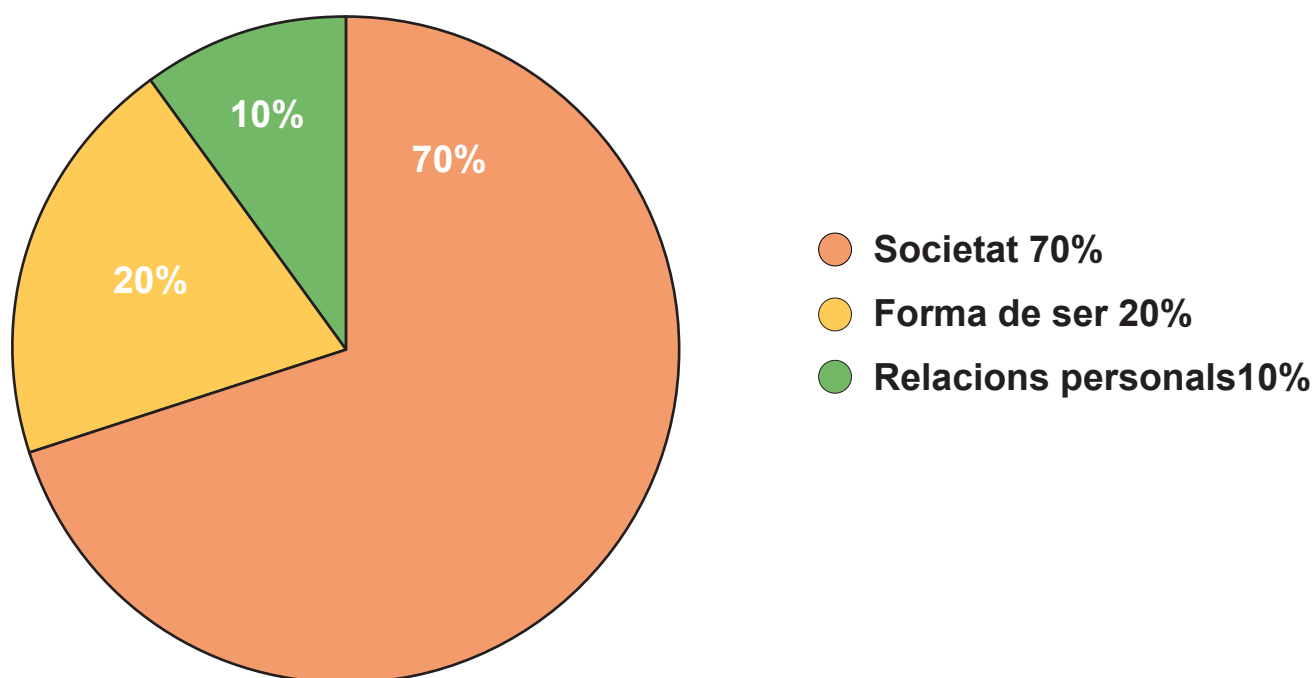
Les persones joves resulten per al nostre temps, ser artífexs del món i de si mateixes. La importància de la seua participació és elemental per superar les diferents mancances de la vida particular i social.

I és per tot açò que, en aquest bloc s'ha preguntat sobre quines coses positives trobes en la societat, què es necessita per a poder mantenir o explotar eixos aspectes positius, quins problemes té la nostra societat i les propostes com a solució o millora.

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC SOCIETAT

LA SOCIETAT PER A LA JOVENTUT



Coses Positives:

- Mostra una forta convicció que com societat hem avançat molt pel que fa al compromís social, solidaritat, ajuda mútua i participació ciutadana.
- Consideren que la societat general ha millorat en comparació al seu passat més pròxim.

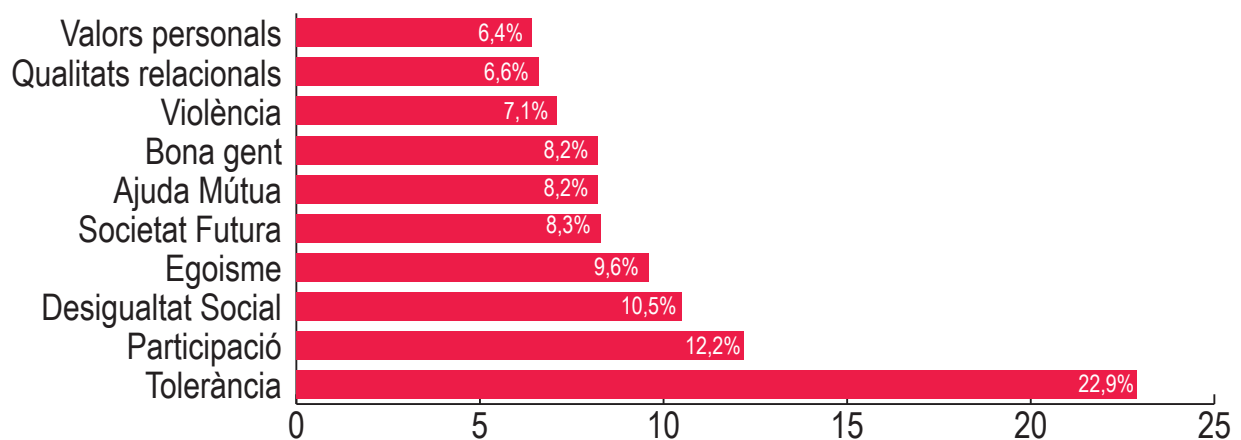
ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC SOCIETAT

Problemes:

- Manca d'implicació i compromís social.
- Egoisme, individualitat i narcisisme.
- Intolerància i discriminació en referència a l'assetjament, el masclisme, l'homofòbia i el racisme.
- Violència de gènere.
- Sensació de viure en una societat fortament violenta amb persones conflictives.
- Desigualtat i injustícies socials.
- Manca de responsabilitat i participació social.
- Manca d'humilitat, amabilitat, generositat i de relacions de qualitat en general.

REPRESENTACIÓ DE CODIS EN PERCENTATGES



ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC SOCIETAT

CODIS MÉS REPRESENTATIUS

ÀREA

7000	(La) SOCIETAT actual, en la qual vivim, futura, avanços o retrocesos de la societat.
7010	Participació ciutadana/ social, juvenil, implicació / compromís social (o manca de), col·laborar amb alguna ONG, cura mútua, voluntariat, (In)Solidaritat ...
7130	(In) Tolerància, (manca de) empatia, diàleg, comunicació, discriminació, Bulling, ment tancada o oberta, Masclisme / patriarcat, Homofòbia, Odi, Racisme...
7180	Egoisme, narcisisme, individualitat / individualisme, egocentrisme, enveja.
7200	La violència, de gènere, persones conflictives, gent amargada, delinqüència

S
O
C
I
E
T
A
T

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC SOCIETAT

CODIS MÉS REPRESENTATIUS

ÀREA

7180	Egoisme, narcisisme, individualitat / individualisme, egocentrisme, enveja.	S O C I E T A T
7200	La violència, de gènere, persones conflictives, gent amargada, delinqüència...	
7320	Desigualtat, social, pobresa, manca de recursos, injustícia(es), realitats injustes, problemes socials, inclusió social, benestar social, ajudes socials ...	
7850	Bona gent, bona societat, humanitat.	
5100	Valors personals: (In) Maduresa, impulsivitat, (I) Responsabilitat, Capacitat esforç, Poques ganes de treballar, ser organitzat o no, (no) tindre temps de fer les coses, Auto-superació, Creativitat, Voluntarietat ...	
		F O R E M R A

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC SOCIETAT

CODIS MÉS REPRESENTATIUS

ÀREA

5300

Falta de qualitats relacionals o comunicatives personals, capacitat d'escolta, poca comprensió, paciència, amabilitat, simpatia, estima, humilitat, ser agraït o agraïda, generositat.

F
O
S
E
M
R
A

4650

Ajuda mútua, cura mútua, persones que t'ajuden, ens ajuden, persones que t'estimen, companyerisme.

R
E
L
A
C
I
O
N
S
P
E
R
S
O
N
A
L
S

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MOTIVACIONS I INTERESSOS

La motivació és el dinamisme psíquic que impulsa i orienta la persona a actuar fins a la satisfacció de determinades necessitat.

Les motivacions humanes son molt complexes, tals com: obtindre una gratificació, reconeixement social del grup, agradar als companys/companyes i/o agradar als seus ascendents, entre altres.

La motivació ens ajuda a emprendre o sostindre una acció o conducta i és necessària per aconseguir objectius. Ella ens permet crear hàbits, intentar coses noves, sostenir l'esforç en alguna tasca que considerem gratificant o productiva, e inclús es necessària per a satisfer determinades necessitat fonamentals.

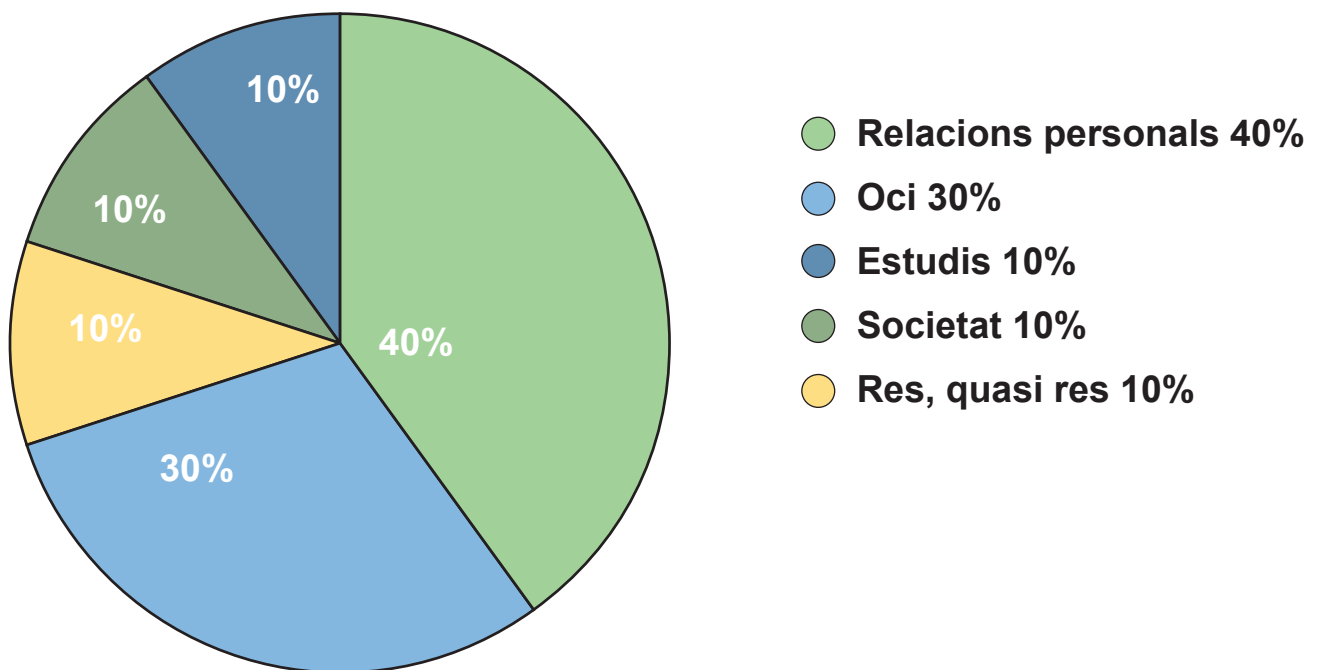
De la mateixa forma, l'interès, és una de les condicions principals per a l'activitat creadora de l'esser humà. És la curiositat inicial que es desperta i ens estimula a profunditzar en el seu coneixement, a aprendre amb desig de fer-ho per plaer i no per imposicions externes. Els interessos també són el conjunt d'inquietuds i desigs que van a determinar el nivell d'atracció a altres persones, objectius i activitats, per això, son un element que determina la forma de ser de la joventut.

Per conèixer i intervindre en la realitat del col·lectiu de joves és imprescindible conèixer les seues motivacions i interessos, per això, en aquest bloc s'ha indagat sobre aquelles coses que els interessen o motiven en la seua vida i en el seu municipi o societat en general.

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MOTIVACIONS I INTERESSOS

MOTIVACIONS I INTERESSOS



Coses Positives:

- La joventut de la Mancomunitat del Carraixet té un gran ventall d'interessos i motivacions que, com es mostra a la gràfica anterior, versen entorn a les relacions personals, l'oci i els estudis.
- Quant a les relacions personals i la societat:
 - Les relacions amb la pròpia família, amb molt interès en recolzar-la, mantenir-la, i millorar-la.
 - Relacionarse, quedar, eixir i estar amb les seues amistats.

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MOTIVACIONS I INTERESSOS

- Passar temps amb les persones que estimen.
- Ajudar a les persones del seu voltant i promoure la companyonia.
- Relacions personals en general.
- Formar part i promoure una bona societat amb humanitat.
- En l'àmbit de l'oci:
 - Les pròpies aficions i hobbies.
 - Fer activitats extraescolars i activitats socials.
 - Fer i practicar esport
 - Art i activitats de consum artístic o cultural, com el teatre o els audiovisuals.
 - Fer música i escoltar-la
 - Llegir
 - Fotografia
- I per últim, un gran interès en el estudis i aprendre.

Problemes:

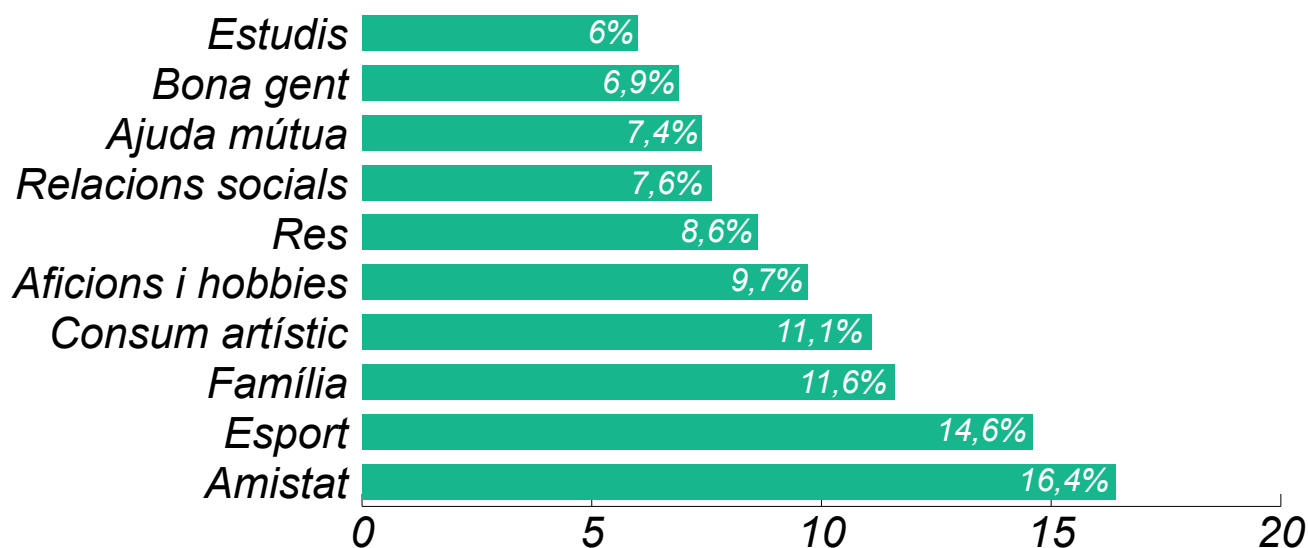
Un percentatge prou elevat, han esmentat que no tenen “res, quasi res o cap” interès o motivació.

Què penseu que vol dir açò?

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MOTIVACIONS I INTERESSOS

REPRESENTACIÓ DE CODIS EN PERCENTATGES



CODIS MÉS REPRESENTATIUS

ÀREA

4300

(La / el meu) Família (pares, mares, fills/es, cosins/es, avis/es...): millorar relacions, ajudar-la / recolzar-la, mantenir-la, problemes familiars ...

4400

(Els meus / Les meues) Amics/ gues: relacionar / quedar / eixir / estar amb ells/es, problemes en relacions amistoses, en tenir relacions amistoses...

R
P
E
L
A
C
I
O
N
S

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MOTIVACIONS I INTERESSOS

CODIS MÉS REPRESENTATIUS

ÀREA

4650	Ajuda mútua, cura mútua, persones que t'ajuden, ens ajuden, persones que t'estimen, companyonia	R E L A C I O N S
4799	Relacions personals, familiars, socials (altres)	
2000	OCI/ ACTIVITATS d'OCI / TEMPS LLIURE, sense especificar: (Els meus / Les meues) aficions / hobbies, oci saludable / alternatiu, per a joves, extraescolars, activitats socials...	O C I
2600	(El) Esport, fer / practicar esport: futbol, gimnàs, patinar, altres esports	
2700	(La) Cultura, (L') Art, activitats de consum artístic o cultural: Música, escoltar música, teatre, assistir a teatre, audiovisuals, cinema, veure pel·lícules, sèries, llegir, biblioteques, fotografia, ciència y tecnologia...	

ANÀLISI ENQUESTES PER BLOCS

BLOC MOTIVACIONS I INTERESSOS

CODIS MÉS REPRESENTATIUS

ÀREA

7850	Bona gent, bona societat, humanitat	SOCIETAT
1399	Estudis (altres)	ESTUDIS
7900	Res, quasi res, cap	

3.3.3. Anàlisi General amb Perspectiva de Gènere

Els estudis sobre joventut s'han desenrotllat majoritàriament al marge d'un dels eixos d'estructuració de les desigualtats socials com és la variable gènere. Així com la classe social o l'origen cultural han sigut variables explicatives centrals en el curs de les investigacions sobre joventut, són escasses les investigacions que incorporen el gènere com a variable explicativa, siga de les trajectòries diferencials de xics i xiques (des de la perspectiva de l'estudi dels processos de transició) o de l'especificitat del paper femení en les cultures juvenils (des de la perspectiva de l'estudi de les subcultures juvenils).

D'acord amb la Llei General per a la Igualtat entre Dones i Homes, la perspectiva de gènere es refereix a la metodologia i els mecanismes que permeten identificar, qüestionar i valorar la discriminació, desigualtat i exclusió de les dones, que es pretén justificar amb base en les diferències biològiques entre dones i homes, així com les accions que han d'emprendre's per a actuar sobre els factors de gènere i crear les condicions de canvi que permeten avançar en la construcció de la igualtat de gènere.

Quan es parla de perspectiva de gènere, es fa al·lusió a una ferramenta conceptual que busca mostrar que les diferències entre dones i homes es donen no sols per la seua determinació biològica, sinó també per les diferències culturals assignades als éssers humans.

¿Per a què serveix la perspectiva de gènere?

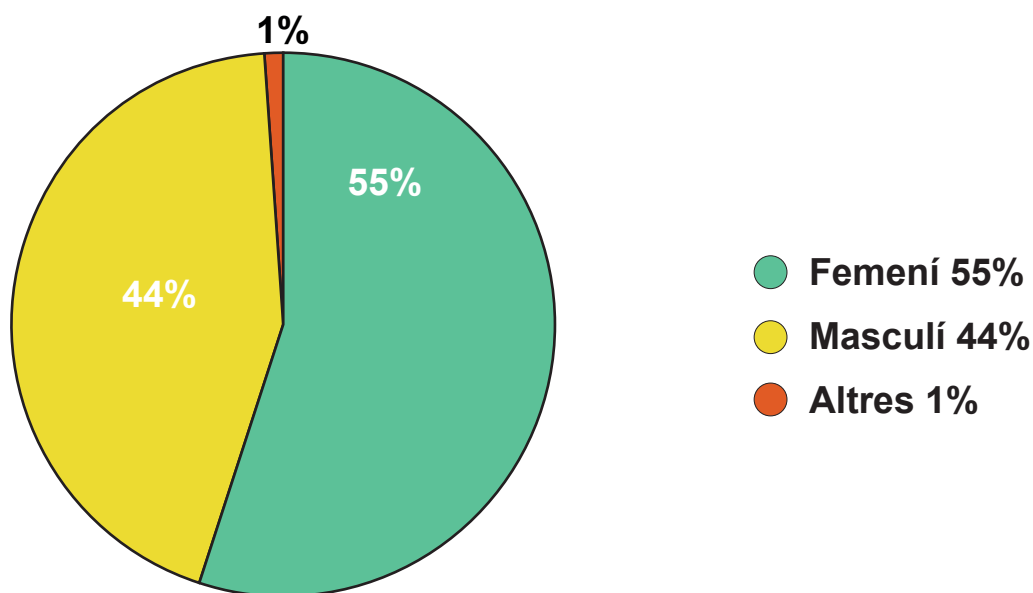
Mirar o analitzar alguna situació des de la perspectiva de gènere permet entendre que la vida de dones i homes pot modificar-se en la mesura que no està "naturalment" determinada.

Esta perspectiva ajuda a comprendre més profundament tant la vida de les dones com la dels homes i les relacions que es donen entre ambdós. Este enfocament qüestiona els estereotips amb què som educats i obri la possibilitat d'elaborar nous continguts de socialització i relació entre els éssers humans. L'ocupació d'esta perspectiva planteja la necessitat de solucionar els desequilibris que existeixen entre dones i homes, per mitjà d'accions com:

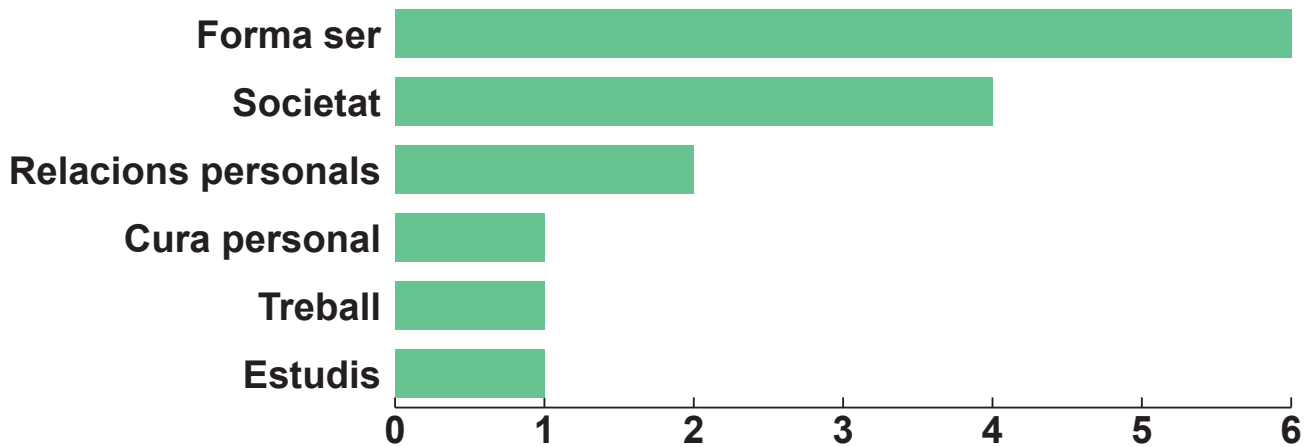
- Redistribució equitativa de les activitats entre els sexes (en les esferes del públic i privat) .
- Justa valoració dels distints treballs que realitzen dones i homes, especialment pel que fa a la criança de les filles i fills, l'atenció de persones malaltes i les tasques domèstiques.
- Modificació de les estructures socials, els mecanismes, les regles, pràctiques i valors que reproduïxen la desigualtat.
- L'enfortiment del poder de gestió i decisió de les dones.

La importància de l'aplicació de la perspectiva de gènere radica en les possibilitats que ofereix per a comprendre com es produeix la discriminació de les dones i les vies per a transformar-la. A més, és necessari entendre que la perspectiva de gènere millora la vida de les persones, de les societats i dels països, enriquint tots els àmbits productius, és a dir, no es limita només a les polítiques focalitzades a favor de les dones.

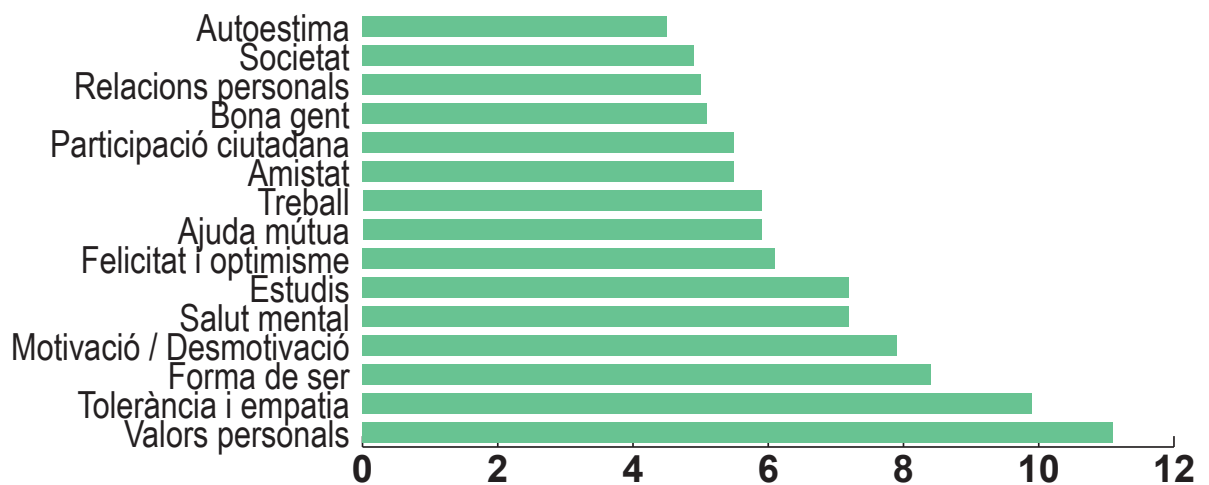
PERCENTATGE PARTICIPANTS PER GÈNERE



Les àrees més representades en global han sigut:



A continuació es mostren les preocupacions, necessitat i propostes de millora més representats en termes generals:



Amb el que respecta amb l'àrea "**forma de ser**" aquestes dades posen en rellevància que tant la gent jove s'identifique com persones alegres i optimistes, amb molta vitalitat i ganes de gaudir de la vida. De la mateixa manera, consideren que tenen una gran motivació i interès a aconseguir les seues metes personals, siguen aquestes en referència als estudis, l'oci o en construir una vida agradable.

Els valors més representats per les persones que s'identifiquen amb el gènere femení, han sigut:

- Compromís en convertir-se en millor persona i potenciar el creixement personal amb un

64,38% de representació en comparació amb el 33,33% en gènere masculí.

- Amb una representació del 64,38%, consideren que la maduresa, la impulsivitat, la responsabilitat i l'esforç són aptituds que manquen entre la població jove i es necessita treballar-les.

- Altre problema prou esmentat pel gènere femení ha sigut la falta de qualitats relacionals i comunicatives, postulant que és vital treballar valors com la capacitat d'escolta, la comprensió, l'empatia, l'amabilitat, la humilitat o la generositat. En percentatges relatius aquesta realitat ha sigut representada amb un 64,42% en les dones i en un 35,58% pels homes.

- Uns dels problemes més esmentats per les dones, amb una representació del 64,86% i amb un 33,78% en homes, han sigut aquells relacionats amb una baixa autoestima reflectida tant en la mateixa personalitat com al cos, deixant evidència d'una falta de seguretat, estabilitat i gestió emocional.

En l'**àmbit social**, les dones mostren, amb el doble de percentatge, una major preocupació per assumptes socials com la tolerància, la discriminació, el bulling, el masclisme/patriarcat, l'homofòbia, l'odi o el racisme. Moltes de les persones enquestades han mostrat por e inseguretat per aquests assumptes, alhora que també reconeixen que la societat actual en la qual vivim ha sofrit avanços a l'hora de tractar aquestes problemàtiques.

Per altra banda, amb un percentatge duplicat, les dones consideren que ni cal construir una bona societat i que algunes de les mesures per aconseguir aquest objectiu amb pilars en la solidaritat i el compromís social són potenciar la participació ciutadana/ social i juvenil i col·laborar en projectes humanitaris, així com treballar la prevenció i l'educació en valors.

Tots dos gèneres coincideixen en el fet que uns dels pilars més fonamentals de les seues vides són les **relacions personals**, concretament aquelles amb les amistats. Tant homes com dones consideren de vital importància per a les seues vides relacionar-se i eixir amb amigues i amics, encara que un percentatge prou representatiu a mostrar preocupació i problemes amb les relacions amistoses.

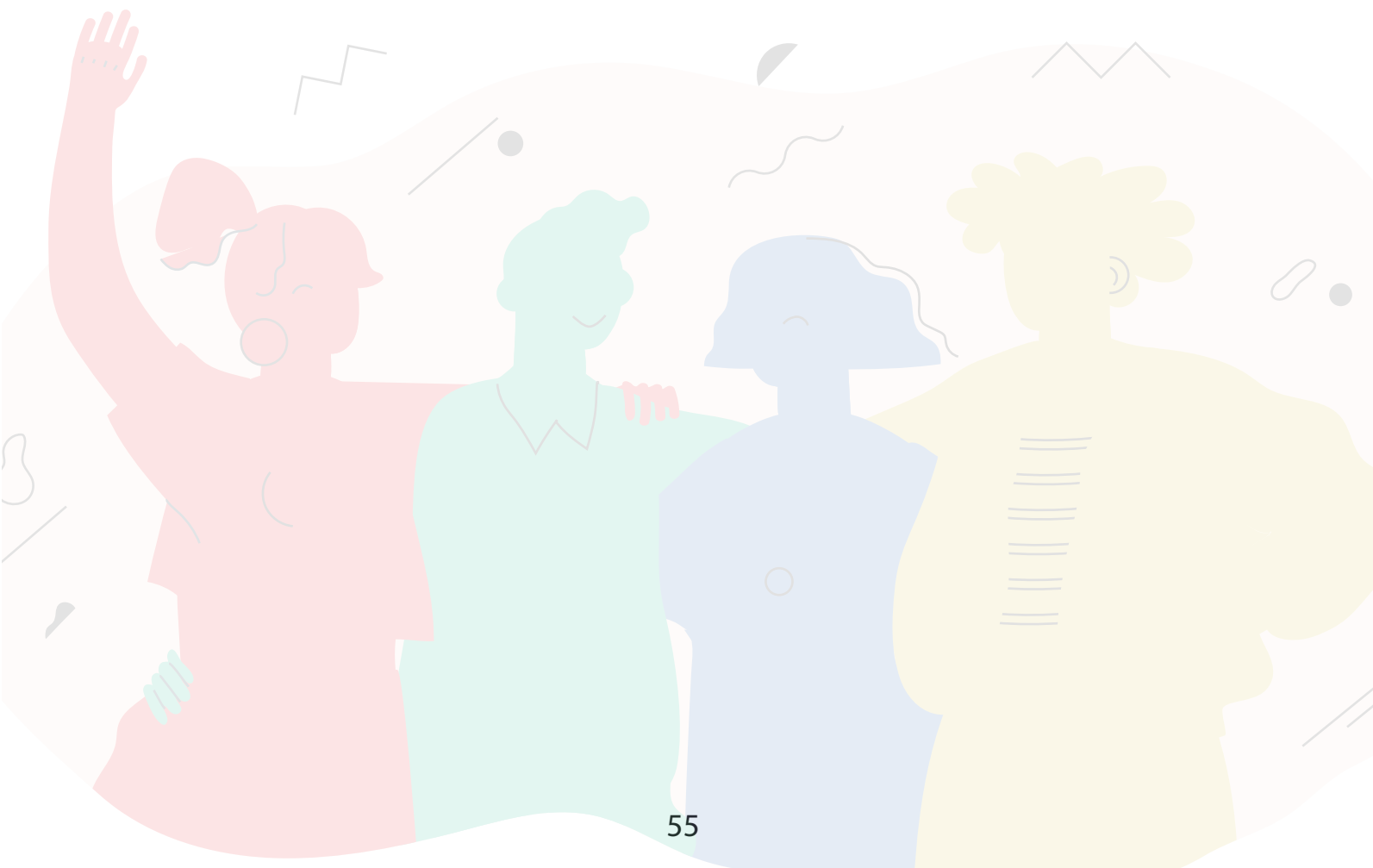
Així i tot, les dones han mostrat amb un percentatge doble als dels homes que allò que troben de

bo en les relacions personals és l'ajuda mútua com a plataforma de benestar.

Pel que fa als **estudis**, sols amb una diferència del 20% per cent, les dones estan més preocupades pels seus estudis. Açò reflecteix que la joventut en general té com a principal preocupació en millorar i acabar aquests, reflectant també una elevada preocupació en els resultats obtinguts i pressió en aquests.

Açò va íntimament lligat a la preocupació global que senten com a col·lectiu amb el seu **futur laboral**. Ja que un 54,48% de dones i un 43,01% d'homes han mostrat una forta preocupació amb relació als treballs precaris, els salaris per a arribar a final de mes, els drets laborals, l'atur, obtindre una estabilitat econòmica i sobretot en treballar en allò que els agrada i on puguen desenvolupar-se professionalment.

Totes les dades esmentades reflecteixen que la joventut de la Mancomunitat del Carraixet sofreixen certa ansietat, estrés i problemes en el control d'emocions, encara que la preocupació en la **salut mental i emocional** ha sigut amb un 67,65% representada per les dones i sols un 30,25% dels homes han mostrat interès o preocupació en l'àrea de la salut emocional.



4. PROCÉS PARTICIPATIU

Seguint amb una metodologia participativa, el Pla, s'ha fonamentat en l'estratègia dels Fòrums Joves. Un Fòrum jove és un recurs participatiu on els i les joves:

- Fan les seues propostes a l'Administració.
- Fan debats al voltant dels temes d'interés en una solució a curt, mitjà i llarg termini.

D'altra banda, es busca empoderar la gent jove i millorar la implicació cívica i política.

El Fòrum jove en definitiva, és el vincle entre la joventut i les polítiques públiques, amb vocació de continuïtat, tal com apunta la Llei 15/2017, del 10 de novembre, de la Generalitat, de polítiques integrals de la Joventut.

4.1 Planificació i posada en marxa dels Fòrums de debat

Fòrum Jove 2022

El primer Fòrum Jove de la Mancomunitat del Carraixet es va celebrar el 2 de desembre de 2022 a Foios.

El desenvolupament del fòrum va ser el següent:

HORA	ACTIVITAT
17:00	Benvinguda Explicació metodologia de la vesprada
17:30	Treball per grups
18:30-19:30	Berenar
19:30	Treball per grup
19:45	Posada en grup i conclusions amb personal polític

Personal

Mancomunitat: tècnica joventut, i dues TASOC, també orientadora.

Alfara del Patriarca: tècnica joventut.

Almàssera: tècnica joventut.

Foios: tècnica joventut, i TASOC.

Vinalesa: tècnic joventut.

Metodologia

Les persones assistents es repartiren en grups de treball per analitzar les dades obtingudes a les enquestes. Cada grup de treball es va centrar en l'anàlisi i debat d'un bloc concret.

Una vegada finalitzada la reflexió crítica cada grup va fer un llistat de propostes d'acord amb la realitat obtinguda en les enquestes i, per últim, cada grup va fer una posada en comú amb el personal polític.

Blocs de treball:

1. Gent jove
2. Nivel personal
3. Municipi
4. Societat
5. Interessos i motivacions

Campanya difusió

Realitzarem la difusió a través dels canals oficials de difusió de la Mancomunitat i dels diferents municipis, a més, comptarem amb les i els corresponents per a que difonguen l'informació als IES i a les diferents associacions dels municipis.

Recursos Materials

- Cada grup tenia a la seua disposicio una carpeta amb totes les dades obtingudes a les

enquestes per a poder fer un llistat d'acord a la realitat de les necessitats, problemàtiques e interessos del col·lectiu jove.

- Taules i Cadires
- Projector

4.2 Propostes per blocs

A continuació s'exposen les propostes obtingudes de cada bloc de treball:

Interessos i motivacions:

1. Viatjar
2. Llibertat econòmica per a invertir en el temps lliure
3. Esdeveniments socials amb joves perquè coneguen altres persones de la seua edat
4. Activitats familiars als municipis
5. Festes temàtiques per a reunir-se i compartir
6. Llibre i cultura més econòmics, fomentar digitalització
7. Que es done prioritat a l'espai jove i es senyalitze
8. Més activitats de lectura
9. Activitats d'oci saludable
10. Més instal·lacions esportives disponibles per a la gent jove
11. Que cada municipi compte amb un espai jove
12. Més punts d'encontre amb joves de la Mancomunitat del Carraixet (excursions, trobades...)

Gent jove:

1. Necessiten paliar els problemes de salut mental i és necessari més personal psicològic a la sanitat pública (no consum de medicació, més teràpia)
2. Addicció a les noves tecnologies, per tant necessiten fomentar el bon ús, i realitzar projectes de reeducació positiva
3. Necessiten una major oferta laboral destinada a joves
4. Pensen que tenen un grau fort d'implicació per al seu futur

5. Volen més descomptes en transport.
6. Xarrades afectives, dinàmiques participatives sobre tolerància, feminisme.
7. Programes que afavorisquen les relacions interpersonals positives ja siguen amistats, de parella, de família..
8. Activitats que fomenten la seua motivació

Propostes societat:

1. Campanyes en xarxes
2. Xarrades en IES amb persones que parlen en primera persona sobre problemes/conflictes concrets (gènere, racisme, homofobia, violència, salut mental...)
3. Promoure relacions amb persones que no coneixes i que en principi són molt distintes per promoure la humilitat i generositat
4. Xarrada de personal psicològic amb persones adultes per a que puguen “educar” al seus fills i filles des de valors positius
5. Concienciació sobre racisme, gènere...a través de campanyes més prolongades. No fer xarrades, si no accions
6. Murals sobre injustícies socials
7. Voluntariat social i mediambiental. Ex: banc aliments, neteja platges...
8. Mostrar el malvé que fa la violència i el perill real de les bregues al carrer
9. Prevenció en edats primerenques, no esperar l’edat de l’IES per parlar d’homofòbia, racisme, masclisme...
10. Organitzar events per visibilitzar problemes socials
11. Activitats cooperatives per treballar la generositat i humilitat
12. Debats en grups diversos de joves
13. Fer voluntariats amb gent en risc d’exclusió social o problemàtiques

Mancomunitat Municipi:

1. Crear zones verdes per mitjà de voluntariats

Per exemple:

- L'alumnat dels instituts planta un arbre, per persona, i pot associar-lo ficant-li el seu nom
- Donatius d'1€ per a plantar un arbre per cada donació
- Mercadets solidaris on es recapten fons per plantar més arbres (parades amb treballs manuals fetes pels joves: quadres, treballs manuals...)
- Comerços, preguntar als consumidors i consumidoras si en cada compra volen col·laborar aportant alguna cosa per aconseguir aquests fons.

2. Concurs de fotografia i pintura per tal d'exaltar la bellesa dels municipis

3. Publicitar més les bicicletes de la Mancomunitat per tal de traslladar-se a la resta de municipis o als transports públics més propers

- Cartell als instituts / pel poble/ comerços locals/ grans comerços (Mercadona)
- Instagram i xarxes socials
- Sorteig d'abonaments per a les persones joves
- Descomptes als comerços per utilitzar aquest transport

4. Senyals d'aparcament públic en les zones menys emprades per tal de descongestionar aquelles més usades

5. Millorar els instituts: calefacció i llums

- Recaptar fons a través d'esdeveniments: rifes, mercadets, concursos...
- Fer enquestes a l'alumnat per tal de saber que cal arreglar

6. Cobrir les pistes dels poliesportius per aclimatar-los millor

7. Retirar els eixams d'abelles a Foios

8. Millorar els béns mobles de les cases de la cultura (cadires, taules...)

- Utilitzar-les més sovint: que es puguin reservar certs espais per particulars, per exemple, creant una app de reserva.

- Poder accedir a les cases de cultura amb identificació personal digital

9. Obrir la piscina d'Almàssera climatitzada

- Difondre aquest servei per tots els pobles.
- Enquesta a la població per veure quanta gent faria ús

10. Activitats de cooperació i convivència entre el veïnat per afavorir que es coneguen i tindre una millor relació

- Macroconcerts als replanells, o als parcs dels barris, etc.
- Servei de mediació per al veïnat
- Crear grups de whatsapp veïnals.
- Recollides de fem per barris

11. Identificació d'ADN de les mascotes per mantindre el poble net, i establir l'obligatorietat de passejar-les amb botelles d'aigua i lleixiu per netejar les seues necessitats.

12. Regalar fems de reciclatge per al fem orgànic, i per a tota la resta (plàstic, deixalles, cartó, oli...)

13. Arreglar i augmentar el nombre de fonts municipals.

14. Fomentar el consum als petits comerços locals: més publicitat i descomptes.

Nivell personal:

1. Promoure les figures públiques d'ocupació als instituts, poble...

- Borsa amb les dades de l'alumnat d'instituts i les persones del poble, on figure els estudis i altres dades que vulguen proporcionar, per tal que les persones joves es puguin posar en contacte amb aquestes persones adultes i preguntar-los sobre el seu treball, etc.
- Dur professionals a les aules especialitzats en allò que els agrada/preocupa als adolescents.

2. Xarrades d'orientació laboral

3. Conscienciar sobre el futur a poc a poc, des de cursos més primerencs, per tal de no agafar-li por.

- Acompanyat de tallers de relaxació i mindfulness per gestionar-ho millor.

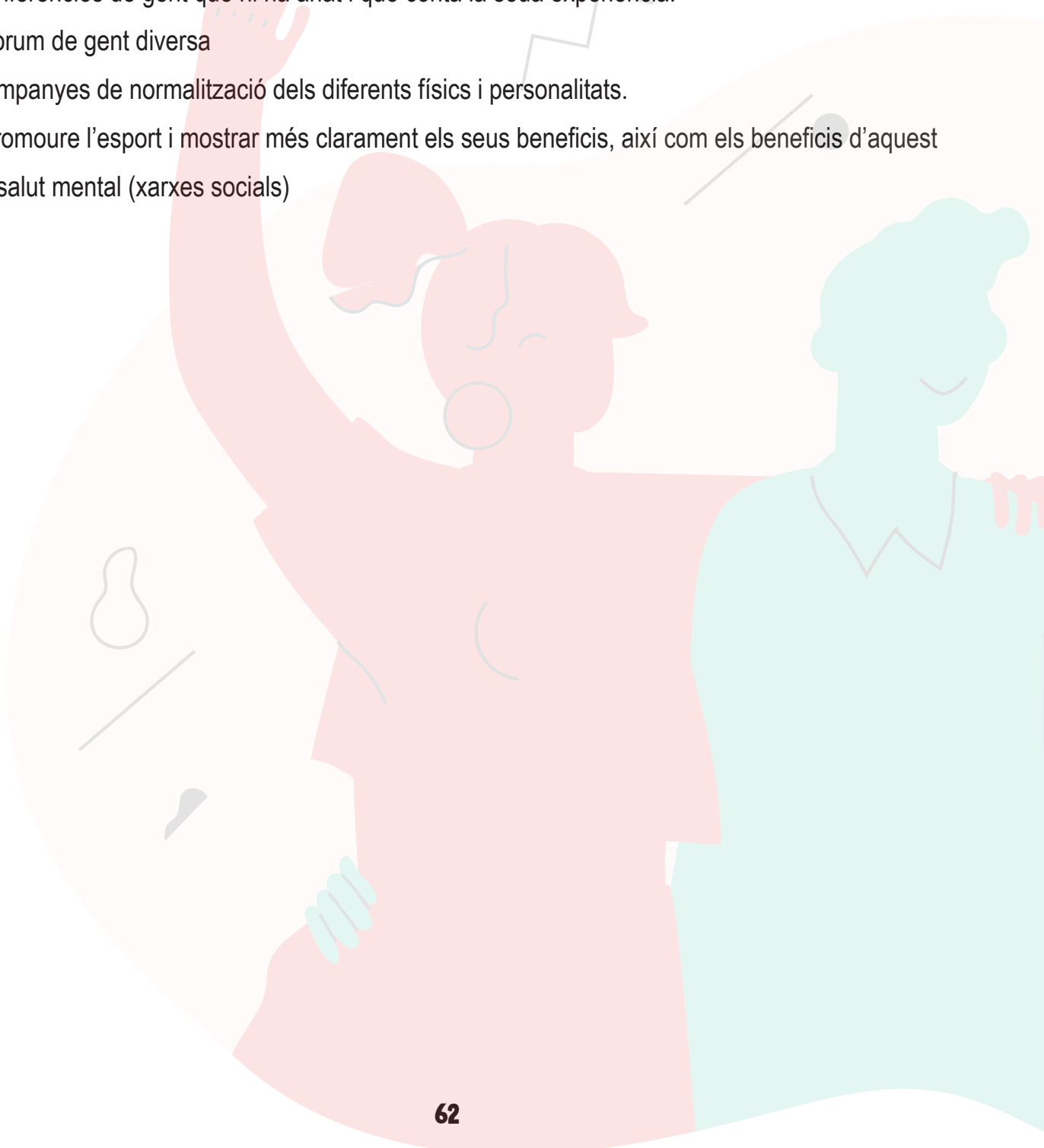
4. Comprendre la vida adulta

- Cursos de formació gratuïta: com funciona la política, l'economia, papers necessaris per a l'arrendament/compra d'habitatges, drets laborals, compra saludable i vida saludable...

5. Canviar la manera d'examinar els coneixements

- Xarrades als pares de parentalitat positiva

- Oferir i publicitar altres vies de coneixement i estudi des de cursos més primerencs i desmun-
tar així els tabús al voltant d'aquestes vies fent-les més visibles: FP, Cicles.
 - Conscienciar als mestres i famílies formant-los en les característiques, eixides, etc. d'aques-
tes vies.
6. Oferir i publicitar un servei de psicologia per mitjà de publicacions relacionades amb llevar
els tabús.
- Conferències de gent que hi ha anat i que conta la seua experiència.
7. Fòrum de gent diversa
- Campanyes de normalització dels diferents físics i personalitats.
8. Promoure l'esport i mostrar més clarament els seus beneficis, així com els beneficis d'aquest
a la salut mental (xarxes socials)



5. PLANIFICACIÓ DE LES INTERVENCIIONS

5.1 Objectius

1.Recolzar als joves en el seu procés educatiu i d'aquesta manera proporcionar-los informació sobre recursos d'educació formal i no formal que tenen al seu abast.

ACCIÓ 1: Col·laborant amb el sistema educatiu donant suport a la joventut amb dificultats per a aconseguir un bon resultat en els estudis i amb una bona oferta de recursos educatius per a l'alumnat en col·laboració amb altres institucions per promoure una bona promoció.

ACCIÓ 2: Oferint educació no formal complementària a les demandes de la població juvenil.

ACCIÓ 3: Realitzant tallers amb personal orientador laboral sobre currículum vitae, i com realitzar entrevistes de treball.

ACCIÓ 4: Oferint Fires d'estudiantat amb especialistes que expliquen les diferents eixides professionals i laborals que tenen al seu abast.

2.Recolzar a la joventut en els seus projectes d'emancipació, proporcionant informació i orientació especialitzada.

ACCIÓ 5: Impulsant el desenvolupament de suports específics d'emancipació atenent les neces-

sitats de juvenils.

ACCIÓ 6: Col·laborant amb altres institucions que tinguen com a finalitat promoure l'emancipació.

3.Promoure el seu accés a l'oci cultural, donant informació de manera que reben la informació de manera eficaç i s'atenguen tots els interessos de la diversitat juvenil del nostre territori.

ACCIÓ 7: Crear nous recursos i consolidar els existents, ja que tindrem en compte els criteris de descentralització i adequació temporal, a més a més, fomentarem la participació en l'oferta d'oci i cultura que la Mancomunitat ofereix.

ACCIÓ 8: Involucrant a la població jove en la presa de desicions.

ACCIÓ 9: Creant un sistema de participació per a proposar necessitats i interessos.

ACCIÓ 10: Aconseguir un canal de comunicació per xarxes on arribe realment la informació.

4.Promoure un estil de vida saludable a través de la informació i el desenvolupament de campanyes preventives en salut.

ACCIÓ 11: Consolidar i ampliar recursos en matèria d'atenció i educació per a la salut, atenent la diversitat juvenil.

ACCIÓ 12: Col·laborar amb altres institucions implicades en la salut de la joventut (UPCCA, S. Socials, Centres de Salut, Departament d'Esports...)

ACCIÓ 13: Realitzar formació del personal tècnic de Joventut de la Mancomunitat.

ACCIÓ 14: Posar al seu abast el contacte directe amb la Psicòloga del departament de Joventut Mancomunat.

5.Facilitar la seua participació social informant, orientant i motivant per a que la participació siga activa en totes les seues formes.

ACCIÓ 15: Desenvoluparem recursos i oportunitats d'implicació ciutadana, creant una xarxa d'implicació jove en els nostres òrgans municipals.

ACCIÓ 16: Programes de Corresponsals (durada de 2 anys).

ACCIÓ 17: Informar a la població jove de l'oferta que té la Mancomunitat, els seus municipis i l'IVAJ, a través de xarrades, i activitats en els IES, punts d'informació, espais joves o xarxes.

6. Possibilitar l'aproximament entre la joventut i les institucions.

ACCIÓ 18: Realitzant programes donant-nos a conèixer a través de les noves tecnologies, ja que hui en dia són el canal de comunicació més utilitzat per aquest grup d'edat.

ACCIÓ 19: Activitats directes als IES on poder passar temps directe amb l'alumnat.

ACCIÓ 20: Campanyes per donar a conèixer els espais municipals que tenen per a joves.

6. AVALUACIÓ I SEGUIMENT

L'avaluació del Pla Jove es realitzarà per tal de valorar els resultats obtinguts i la consecució dels objectius que en aquest es concreten, i així poder millorar els projectes i programes que s'executen, dels quals es deriven les accions del mateix, permetent la identificació de problemàtiques, dificultats i carències al llarg del seu desenvolupament. En aquest sentit, l'avaluació integra les dades necessàries per a la seua anàlisi durant tot el procés d'implementació del Pla, les quals afavoreixen la definició dels canvis i la determinació dels ajustos oportuns. Per tant, l'avaluació del Pla Jove de la Mancomunitat del Carraixet es realitzarà mitjançant la valoració de les accions i activitats a implementar.

Aquesta avaluació comporta l'elaboració de dues fitxes específiques: una per a valorar cada programa o acció concreta i altra per a valorar cada activitat, realitzada així com els resultats i el seu grau de consecució, per tal de valorar la seua coherència amb els objectius previstos, i incorporar, si fora necessari, aquelles modificacions que es consideren adients.

Durem a terme dos tipus d'evaluació, una serà per a avaluar el pla, l'altra per a avaluar les activitats, que seran avaluades per les persones joves assistents i per nosaltres (espai, materials, ...)

Comissió de Seguiment

El Pla Jove de la Mancomunitat del Carraixet comprén a la joventut com un factor transversal en la construcció de les polítiques públiques, per aquest motiu, focalitza l'avaluació d'aquesta política en coordinació amb les diferents àrees i agents implicats que intervenen en matèria de

joventut, i que han participat, i per tant, fet possible l'elaboració d'aquest Pla.

Per tant, es configura la creació d'una comissió de seguiment integrada pel personal tècnic amb la col·laboració del personal polític competent en aquest àmbit i la representació de la població jove.

