

I PLAN DE JUVENTUD

2025 - 2028

Ayuntamiento de
Cheste 
CONCEJALÍA DE JUVENTUD

 **Cheste
Joven!**



Técnico redactor:

Sandra Sebastià Llopis

Técnica de Juventud

Edición:

Ayuntamiento de Cheste

Fecha de publicación:

Diciembre 2025





El I Plan de Juventud de Cheste nace en un momento de transformación del Área de Juventud y responde a una necesidad evidente: consolidar una política juvenil con visión de futuro, basada en la planificación, la participación y la coherencia.

Este plan es mucho más que un documento técnico. Es una apuesta firme por acompañar a los y las jóvenes de Cheste en su camino hacia la emancipación, por fomentar su participación activa en la vida social y cultural, y por ofrecer alternativas de ocio educativo que les permitan descubrirse, expresarse y desarrollarse libremente.

El proceso de elaboración ha sido participativo y enriquecedor. A través del Foro Joven, de las encuestas a la población joven y de las entrevistas a agentes clave, se ha recogido la voz de quienes viven y trabajan por la juventud en Cheste. Sus ideas, preocupaciones y propuestas están reflejadas en cada línea de este documento.

Invito a toda la ciudadanía a conocer y hacer suyo este plan, a colaborar en su desarrollo y a seguir construyendo, entre todos y todas, un Cheste más joven, participativo y lleno de oportunidades.

Óscar Galdón Soriano

Concejal de Juventud

El I Plan de Juventud de Cheste representa un paso decisivo en el compromiso del Ayuntamiento con la juventud del municipio. Se trata de un documento que marca una hoja de ruta clara para los próximos años, guiada por la voluntad de ofrecer políticas públicas coherentes, sostenidas y adaptadas a la realidad de las personas jóvenes de Cheste.

Este plan nace de un trabajo conjunto, fruto de la escucha activa y de la participación directa de la juventud, de las asociaciones, de los equipos técnicos y del conjunto de la ciudadanía. Es, en definitiva, un proyecto de pueblo, construido desde la colaboración y con la mirada puesta en el futuro.

A través de este documento, Cheste reafirma su apuesta por una juventud activa, participativa y capaz de desarrollarse plenamente en todos los ámbitos de su vida: personal, social, cultural y profesional. Un municipio que planifica con y para su juventud es un municipio que avanza, que cuida su presente y garantiza su futuro.

José Morell Roser

Alcalde de Cheste

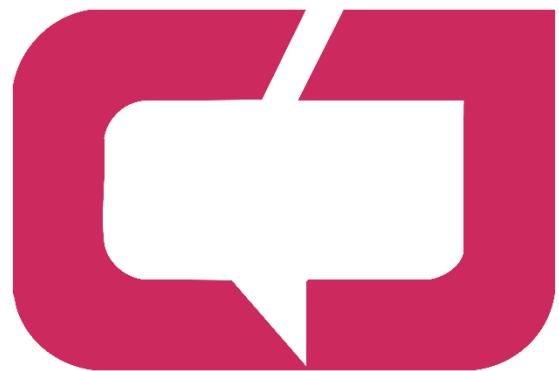


ÍNDICE

1_ MARCO NORMATIVO	7
2_ METODOLOGÍA.....	8
2.1_ LOS PRINCIPIOS RECTORES	8
2.2_ EL PROCESO METODOLÓGICO	10
2.3_ EL MODELO DE GESTIÓN.....	12
3_ DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD JUVENIL EN CHESTE ..	14
3.1_ ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y SOCIOCULTURAL JUVENIL	14
3.1.1_ EL TERRITORIO	14
3.1.2_ DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS	17
3.1.3_ EMANCIPACIÓN	20
3.1.4_ EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	23
3.1.5_ DINÁMICAS DE OCIO	25
3.1.6_ MEDIOS DE COMUNICACIÓN JUVENIL	28
3.1.7_ SALUD MENTAL JUVENIL	29
3.1.8_ PROBLEMÁTICAS SOCIALES	31
3.1.9_ AGENTES LOCALES DE JUVENTUD	34
3.1.10_ RECURSOS MUNICIPALES DE JUVENTUD.....	35
3.1.11_ RECURSOS OFERTADOS DESDE OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS VINCULADAS A JUVENTUD	39
3.2_ DIAGNÓSTICO DE INTERESES Y DEMANDAS JUVENILES	42
3.2.1_ DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE INTERESES DEMANDAS, PROBLEMAS Y NECESIDADES (referidos a su vida y al municipio).....	43
3.2.2_ PROPUESTAS CONCRETAS QUE MEJORARÍAN SU VIDA Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE LA JUVENTUD	46
3.3_ DETECCIÓN DE DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES – DAFO	49
3.3.1_ FORTALEZAS.....	49



3.3.2_ DEBILIDADES.....	49
3.3.3_ OPORTUNIDADES.....	50
3.3.4_ AMENAZAS.....	51
4_ LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS, INTERVENCIONES E INDICADORES DE EVALUACIÓN	52
LÍNEA ESTRATÉGICA 1.....	52
LÍNEA ESTRATÉGICA 2	57
LÍNEA ESTRATÉGICA 3	61
LÍNEA ESTRATÉGICA 4. COMUNICACIÓN	63
5_ CRONOGRAMA GENERAL/ CALENDARIO DE EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES.....	65
6_ RECURSOS HUMANOS Y ECONÓMICOS	65
7_ PLAN DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	65
7.1_ EVALUACIÓN A CORTO PLAZO (POST-ACTIVIDAD) ..	65
7.2_ EVALUACIÓN A MEDIO PLAZO (ANUAL)	69
7.3_ EVALUACIÓN DE CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS (MITAD Y FINAL DEL PLAN).....	73
8_ CONCLUSIONES	79
9_ REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
ANEXOS.....	84





1_ MARCO NORMATIVO

El I Plan de Juventud de Cheste 2025-2027 se inscribe en el marco de las políticas públicas de juventud impulsadas desde la Unión Europea, el Estado y la Generalitat Valenciana, con el fin de garantizar los derechos, la participación y el bienestar integral de la población joven.

En el ámbito **autonómico**, el Plan se fundamenta en la **Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de Políticas Integrales de Juventud de la Comunitat Valenciana**, que reconoce a las entidades locales como administraciones clave para desarrollar políticas de juventud de carácter transversal, participativo y estable. Su desarrollo se concreta en el **Decreto 86/2015, de 5 de junio, del Consell**, que regula las competencias municipales en materia de juventud y sienta las bases del proceso de **descentralización y municipalización** de estas políticas.

En este marco, la **Generalitat Valenciana**, a través del **Institut Valencià de la Joventut (IVAJ)**, promueve la coordinación territorial mediante la **Xarxa Jove**, definida en la **Estrategia Valenciana de la Juventud** como la red que agrupa a los servicios, programas y profesionales de juventud de las administraciones valencianas. La Xarxa Jove se financia mediante convocatorias anuales del IVAJ que permiten a los ayuntamientos contratar personal técnico y de animación juvenil, garantizando una atención cercana y profesional a la juventud en todo el territorio.

A nivel **estatal**, el Plan se alinea con los principios del **Plan Estatal de Juventud 2023-2027** y con la **Ley 26/2018, de derechos y garantías de la infancia y la adolescencia**, que promueven la participación juvenil, la equidad y la coordinación interadministrativa.

En el plano **europeo**, se inspira en la **Estrategia de la Unión Europea para la Juventud 2019-2027**, que impulsa la participación, la inclusión social y la igualdad de oportunidades, y en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030, especialmente en los relativos a educación, empleo, salud y bienestar.

En el ámbito **municipal**, este Plan dota al Ayuntamiento de Cheste de una herramienta de planificación estratégica que consolida su compromiso con la juventud, articula las actuaciones locales con las políticas autonómicas y europeas, y refuerza los valores de igualdad, participación y desarrollo sostenible que inspiran la acción pública.



2_ METODOLOGÍA

2.1_ LOS PRINCIPIOS RECTORES

1.1. Participación juvenil

El plan se construye desde la escucha activa y el protagonismo de la juventud. No se trata solo de consultar, sino de generar espacios estables de participación que refuercen el sentimiento de pertenencia y fomenten una ciudadanía activa, crítica y comprometida. Acompañar a la juventud en su proceso de maduración implica también ofrecer oportunidades reales de implicarse en la vida del municipio y de desarrollarse como la ciudadanía del futuro de Cheste.

2. 2. Comunicación adaptada a la era digital

En los últimos años, la comunicación ha cambiado profundamente, y la administración pública debe adaptarse a esta nueva realidad para seguir siendo eficiente y eficaz. Esto cobra aún más relevancia cuando el público destinatario son personas jóvenes, nativas digitales, con hábitos de consumo informativo muy distintos a los de las generaciones adultas. Este plan apuesta por canales directos, accesibles y acordes con esos hábitos: redes sociales, mensajes por WhatsApp y formatos visuales que permitan una comunicación clara, rápida y efectiva.

2. 3. Flexibilidad y mejora continua

El contexto social en el que vive la juventud es cambiante, complejo y, muchas veces, impredecible. Por eso, este plan incorpora la evaluación no como una fase final, sino como una herramienta continua que permite ajustar y reorientar las acciones. Se reconoce que, cuanto más se alejen en el tiempo las actuaciones proyectadas, más probable es que deban ser revisadas. Esta flexibilidad no es una debilidad, sino una fortaleza: permite responder con agilidad a nuevas necesidades sin perder el rumbo.

2. 4. Transversalidad

La juventud es una etapa vital compleja que se ve afectada por múltiples factores. Por eso, este plan incorpora un enfoque transversal que implica a distintas áreas municipales y agentes sociales, garantizando respuestas coordinadas y coherentes. La



acción del área de Juventud no puede ni debe ir sola: necesita la colaboración de todo el tejido institucional y comunitario.

2. 5. Ocio educativo como factor protector

El plan entiende el ocio educativo como un derecho de la juventud y una herramienta clave para su desarrollo personal. La oferta de actividades culturales, deportivas y sociales no solo enriquece su tiempo libre, sino que actúa como factor protector frente a conductas de riesgo. Diversos estudios en el ámbito europeo han demostrado que garantizar el acceso a actividades de ocio gratuitas, diversas y atractivas contribuye a reducir el consumo de sustancias y a mejorar el bienestar juvenil, especialmente en contextos vulnerables.

2. 6. Innovación y nuevas metodologías de gestión

El Plan se inspira en los principios de la nueva gestión pública, que promueven una administración más ágil, centrada en las personas, orientada a resultados y generadora de valor público. Se aplican metodologías de trabajo flexibles, colaborativas y basadas en la evidencia, que permiten responder de forma eficaz a las necesidades cambiantes de la población joven.

Esta visión se alinea con los enfoques actuales sobre innovación en la gestión pública, que han sido objeto de análisis en investigaciones académicas recientes. Entre ellas, destacan aquellas que abordan los procesos de modernización administrativa en el ámbito de las políticas culturales, donde se analiza cómo la implementación de modelos de gobernanza más participativos y orientados a la evaluación puede mejorar la eficacia y la legitimidad de la acción pública (Rius Ulldemolins, *La modernización de la gestión pública de la cultura. RedALyC*, 2010).



2.2_ EL PROCESO METODOLÓGICO

La **fase de elaboración** del I Plan de Juventud de Cheste se ha basado en una metodología participativa, estructurada y adaptada al contexto del municipio. El proceso ha incluido tanto el análisis cuantitativo como cualitativo de la realidad juvenil, combinando la recogida de datos con espacios de escucha activa. Las fases principales han sido:

1. **Recopilación de datos estadísticos y mapeo de recursos:** se realizó una recopilación de datos socioeconómicos y demográficos sobre la juventud de Cheste, así como un inventario de recursos disponibles en el municipio y alrededores: instalaciones, programas, servicios, entidades, etc.
2. **Consulta a la población joven**
 - Se aplicó una encuesta presencial a alumnado de 12 a 16 años en los institutos de educación secundaria de Cheste.
 - Se difundió una encuesta abierta a jóvenes de 17 a 30 años a través de los medios municipales, incluyendo acciones presenciales de dinamización con grupos de jóvenes organizados para facilitar su respuesta.
3. **Entrevistas a agentes clave del territorio:** se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con personal técnico municipal, representantes políticos, docentes, asociaciones juveniles y entidades vinculadas a la juventud.
4. **I Foro Joven de Cheste 2025:** a partir del análisis de resultados de las fases anteriores, se identificaron los bloques temáticos más representativos y estos sirvieron de base para el diseño y dinamización del I Foro Joven, donde la juventud participante formuló propuestas concretas para el Plan.
5. **Ánalisis DAFO:** el conjunto de la información recogida se estructuró mediante un análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), lo que permitió orientar de forma realista y contextualizada las líneas estratégicas del plan.
6. **Formulación de líneas estratégicas, ámbitos de intervención y actuaciones concretas:** tras el análisis de la información obtenida en las fases anteriores, se identificaron las principales necesidades de la juventud chestana. Para darles



respuesta, y teniendo en cuenta los recursos disponibles, se formularon intervenciones organizadas en torno a cuatro bloques temáticos o líneas estratégicas: emancipación, ocio educativo, participación juvenil y comunicación.

Cada actuación incluye:

- La necesidad específica que aborda.
- Los objetivos que persigue.
- Indicadores medibles de evaluación.
- Temporalización.
- Colectivos destinatarios.

Este modelo facilita una orientación clara a resultados y sienta las bases para una evaluación técnica continuada.

7. **Validación social:** el borrador del plan conforme avanza su elaboración, se va presentando a asociaciones, grupos y entidades relevantes en la realidad juvenil de Cheste para su validación y aportación de nuevos enfoques.
8. **Validación política:** el borrador del plan, una vez finalizado, se somete a un proceso de validación política. Este proceso garantiza la coherencia con la planificación municipal global y la viabilidad técnica y presupuestaria de las intervenciones propuestas.

Una vez elaborado y aprobado por el pleno municipal, el plan entra en su **fase de puesta en marcha**, que implica activar los recursos humanos y técnicos necesarios, calendarizar las acciones previstas y establecer los primeros indicadores de seguimiento. Esta fase marca el paso de la planificación a la acción, y supone el inicio de la ejecución del plan bajo un modelo de gestión orientado a resultados, participativo y flexible.



2.3_ EL MODELO DE GESTIÓN

El Plan de Juventud no se limita a enunciar propuestas, su estructura metodológica incorpora una filosofía de trabajo inspirada en los principios de la nueva gestión pública, tal como han sido definidos en estudios recientes sobre modernización administrativa:

1. **Orientación a resultados:** se establecen indicadores específicos por actuación. La evaluación no solo valorará la ejecución, sino también el grado de cumplimiento y las razones detrás del (no) logro de los objetivos.
2. **Vocación participativa:** se fomentará una toma de decisiones compartida con la juventud a través de órganos de participación activos (como el Foro Joven, grupos motores o Corresponsales Juveniles). Además, se promoverán procesos de consulta continuada para validar o ajustar las propuestas desde la base.
3. **Mejora continua:** el plan contempla una lógica de revisión constante, permitiendo introducir cambios cuando la realidad social lo exija. Este enfoque flexible permite que el plan se adapte a los cambios del entorno y continúe siendo útil, pertinente y eficaz, incluso cuando varíen las circunstancias sociales, económicas o las propias dinámicas juveniles.
4. **Metodologías ágiles:** el plan incorpora herramientas inspiradas en metodologías ágiles, orientadas a facilitar la coordinación del equipo técnico, optimizar la ejecución de las actuaciones y adaptarse con rapidez a un entorno cambiante como el de las políticas de juventud:
 - **Kanban:** se utilizará como sistema visual de gestión de tareas para mejorar el análisis de los flujos de trabajo, optimizar los procesos y equilibrar las cargas entre áreas o profesionales implicados. Esta herramienta permite identificar cuellos de botella y facilitar una asignación más eficiente de recursos.
 - **Scrum:** se adoptará como marco de trabajo para planificar y ejecutar acciones en ciclos breves (sprints), permitiendo revisar resultados de forma frecuente y adaptarse rápidamente a nuevas necesidades. Esta metodología resulta especialmente útil en contextos VUCA, como el trabajo con población joven, donde las demandas pueden cambiar rápidamente y requieren respuestas ágiles y coordinadas.



- **Ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act):** se aplicará como sistema de mejora continua en la implementación de las actuaciones. Esta metodología permite planificar una intervención, ejecutarla, evaluarla de forma sistemática y ajustar lo necesario en función de los resultados. Su simplicidad facilita que sea asumida por todo el equipo técnico y utilizada como referencia común para el aprendizaje colectivo.

Estas metodologías no solo mejoran la eficiencia interna, sino que fomentan una cultura de trabajo más dinámica, transparente y centrada en el impacto real de las políticas públicas.



3_ **DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD JUVENIL EN CHESTE**

3.1_ **ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y SOCIOCULTURAL JUVENIL**

3.1.1_ **EL TERRITORIO**

• **Descripción física y urbanística**

El territorio de referencia del área de Juventud es el municipio de Cheste, situado en la comarca de la Hoya de Buñol, con una superficie de 71,53 km² y una población estimada de 9.068 habitantes (IVE, 2025), Cheste se sitúa a tan solo 27 km de la capital provincial, con una media de 25 minutos de trayecto en coche. También mantiene proximidad con otras poblaciones clave del entorno metropolitano como Manises (25 km), Chiva (4 km) y Buñol (14 km).

Limita territorialmente con los municipios de Chiva, Vilamarxant y Loriguilla, y presenta una estructura urbana centrada en un único núcleo principal, en el que se concentra la mayor parte de la población. A este se suman cinco urbanizaciones residenciales (Cañada Fría, Cabeza Redondo, Los Visos, Aguas Perdidas y Altamar) y varios diseminados, que completan la configuración del término municipal.



Imagen 1. Mapa del núcleo urbano principal de Cheste. Fuente: Google Maps/Institut Cartogràfic Valencià GVA/ Instituto geográfico nacional. Ministerio de transportes y movilidad sostenible.



• Movilidad

La movilidad es un aspecto clave para el acceso de la juventud a oportunidades educativas, laborales y de ocio, especialmente en municipios como Cheste, donde la conexión con el área metropolitana de València resulta fundamental. La línea C-3 de Cercanías Renfe ha sido históricamente el principal recurso de transporte público para la población joven, permitiendo los desplazamientos diarios por motivos de estudio, trabajo y, en menor medida, ocio. Sin embargo, este servicio ha sido objeto de críticas recurrentes debido a su falta de puntualidad, frecuencia desigual y horarios limitados, especialmente los fines de semana, donde el último tren operaba hasta aproximadamente las 22:00 horas, dificultando el retorno desde València en horarios nocturnos.

Desde la DANA del 29 de octubre de 2024, el servicio de tren de Cercanías permanece suspendido, se prevé su restablecimiento al inicio de 2026. En su lugar, se ha habilitado un servicio sustitutorio de autobuses, que resulta insuficiente.

Además del tren, Cheste cuenta con cinco líneas regulares de autobús (L265B, L266A, L267A, L268A, L266B), que disponen de siete paradas distribuidas por el municipio y que lo conectan con localidades vecinas como Chiva, Riba-roja de Túria, Quart de Poblet y la propia ciudad de València. Este recurso constituye una alternativa complementaria, especialmente para quienes no disponen de vehículo propio.

A partir de los 20 años, muchas personas jóvenes de Cheste optan por utilizar vehículo propio, y dentro del núcleo urbano, los desplazamientos se realizan mayoritariamente a pie, gracias a la cercanía entre servicios y espacios de interés.

En cuanto al coste, actualmente la Generalitat Valenciana ofrece abonos de transporte gratuitos para jóvenes de hasta 30 años, mediante la Tarjeta SUMA, que deben renovarse periódicamente. Esta medida facilita el acceso a medios de transporte públicos. En el actual contexto de alteración del servicio habitual, la Generalitat Valenciana crea la Tarjeta RECUPEREM VALENCIA, que permite el transporte gratuito durante 2025 a los/as habitantes de municipios afectados por la DANA, incluida la juventud Chestana.

Las principales vías de comunicación del municipio son la autovía A-3, que conecta Cheste con València hacia el este y con Madrid hacia el oeste, y la CV-50, que atraviesa



el municipio y conecta con poblaciones cercanas como Chiva y Lliria. Estas infraestructuras permiten una conexión fluida por carretera, compensando parcialmente las limitaciones del transporte ferroviario.

• **Zonas urbanas frecuentadas por jóvenes**

En la fase de encuestas, la pregunta sobre los lugares de encuentro habituales se formuló en formato abierto, lo que permitió a cada participante responder libremente según su experiencia. A pesar de la diversidad de expresiones, las respuestas han podido agruparse en categorías comunes como “la calle”, “parques y plazas”, “casas particulares” o “bares”, facilitando así un análisis conjunto de los patrones de socialización juvenil.

En los primeros cursos de secundaria (**jóvenes de Cheste 12 a 14 años en 1º a 3º de ESO**), los lugares de encuentro más habituales siguen siendo los espacios al aire libre. Se menciona de forma recurrente “la calle”, además de parques y plazas, lo que pone de manifiesto la necesidad de espacios accesibles, abiertos y con posibilidad de estar en grupo. También aparecen con frecuencia las casas particulares y “el Campico”, que se consolidan como entornos de socialización más recogidos. Llama la atención la presencia de espacios como las máquinas de vending o incluso Mercadona, que acaban funcionando como puntos de reunión informales en ausencia de recursos diseñados específicamente para adolescentes. Este uso espontáneo del espacio urbano refuerza la oportunidad de crear un espacio joven de referencia, acogedor y accesible, que dé respuesta a las dinámicas actuales de socialización.

En los grupos de edad más próximos a la mayoría de edad (**jóvenes de 15 a 17 años en 4º de ESO, FPB y Bachillerato**), se aprecia un cambio progresivo en los hábitos de encuentro. Aunque la calle y el Campico siguen siendo puntos de referencia, cobran peso las casas particulares como espacio recurrente para socializar, y también empiezan a mencionarse bares y cafeterías, como forma de ocio asociada a la transición hacia la adultez. La presencia en parques y plazas parece menos frecuente, y en general se percibe un patrón de encuentro más privado o vinculado al consumo de alcohol o nuevas tecnologías. Esta evolución en la forma de relacionarse muestra la oportunidad de generar una oferta de ocio estructurada y atractiva que acompañe las necesidades relacionales de esta franja de edad y favorezca una socialización segura y accesible.

En la franja de edad más cercana a la adultez (**jóvenes de Cheste de 18 a 30 años**), los lugares de encuentro se diversifican y reflejan un uso más equilibrado entre el



espacio público, el ámbito doméstico y el consumo en hostelería. Las casas particulares aparecen como el espacio más habitual para quedar con amistades, seguidas de cerca por parques, la calle y bares o cafeterías. También se mencionan supermercados como Mercadona o espacios menos convencionales como las máquinas de vending, aunque en menor medida. En conjunto, se observa que, a medida que se avanza en edad, el uso del espacio urbano tiende a combinarse con entornos más íntimos o asociados al ocio comercial, lo que plantea la oportunidad de ofrecer alternativas que faciliten el encuentro sin consumo, especialmente para quienes ya no se sienten interpelados por las actividades más pensadas para adolescentes.

3.1.2_ DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS

- **Datos demográficos y de población juvenil**

El municipio de Cheste cuenta con una población de 9.068 personas empadronadas, según los últimos datos de 2025 del Institut Valencià d'Estadística. De ellas, 1.823 son jóvenes de entre 12 y 30 años, lo que representa aproximadamente el 20% del total. Esta franja de edad es la que se reconoce como población joven según la Ley de Políticas Integrales de Juventud de la Comunitat Valenciana.

Franja de edad	12 a 17 años	18 a 23 años	24 a 30 años
Total jóvenes	562 jóvenes	601 jóvenes	660 jóvenes
Porcentaje	31%	33%	36%

Tabla 1. Distribución de la población joven de Cheste por franjas de edad. Fuente: Elaboración propia a partir de Institut Valencià d'Estadística (IVE) (2023).

Dado que dentro de esta amplia franja de edad existen diferencias significativas en las características de las personas jóvenes según la etapa vital en que se encuentran (no es lo mismo tener 13 que 29 años), este Plan organiza la población joven en tres tramos diferenciados: 12 a 17 años, 18 a 23 años y 24 a 30 años. Esta segmentación permite responder de forma más eficaz a las distintas necesidades que caracterizan cada etapa vital, ya sea en materia de formación, emancipación, empleo, acceso a la información o formas de ocio.



Población por sexo y edad

Datos a 1 de enero de 2024

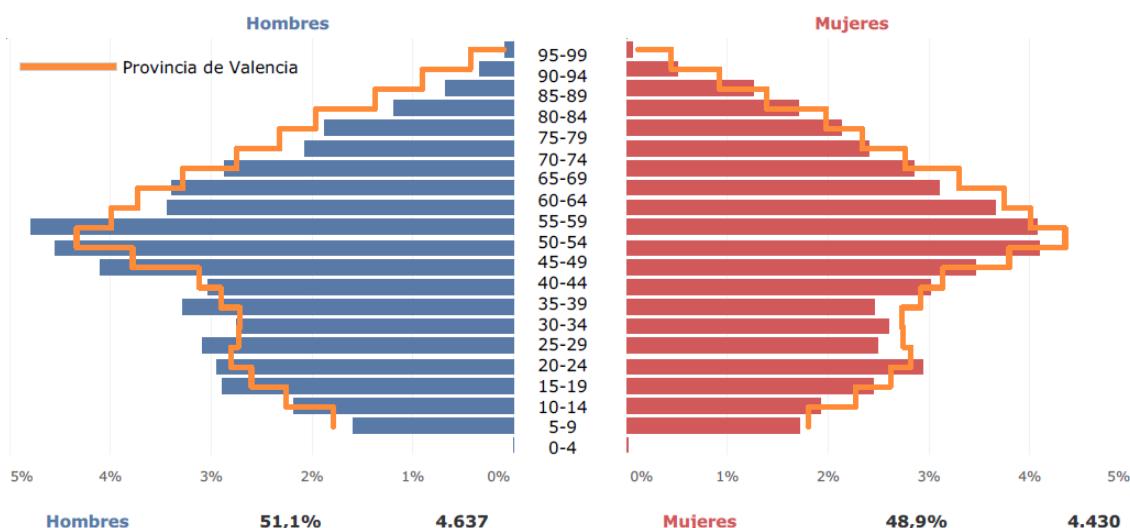


Gráfico 1. Distribución de población en función de sexo y edad. Fuente: extraído de la ficha municipal de Cheste del IVE (2024).

La población se encuentra distribuida principalmente en el núcleo urbano principal, aunque también hay jóvenes residentes en cinco urbanizaciones (Cañada Fría, Cabeza Redondo, Los Visos, Aguas Perdidas y Altamar) y varios diseminados. Esta dispersión debe tenerse en cuenta a la hora de planificar servicios y actividades juveniles para que todas las personas jóvenes, independientemente de dónde vivan, puedan acceder a ellos en igualdad de condiciones.

En términos de evolución demográfica, Cheste ha ido ganando población de forma constante en los últimos años, pasando de 8.194 habitantes en 2015 a los 9.068 actuales.

En lo que respecta a la diversidad cultural, el 10,3% de la población tiene nacionalidad extranjera, con predominio de personas procedentes de África (5,4%), América (3,1%) y otros países europeos. El porcentaje de hombres extranjeros (11,6%) es algo superior al de mujeres extranjeras (8,9%). Este dato sugiere la necesidad de tener en cuenta la diversidad de orígenes y realidades en la planificación de políticas públicas de juventud.



	Total
Española	84,5%
De la UE	5,2%
Otras	10,3%
Resto de Europa	1,1%
África	5,4%
América	3,1%
Resto del mundo y apátridas	0,7%

Gráfico 2. Distribución de población por nacionalidad. Fuente: extraído de la ficha municipal de Cheste del IVE (2024).

Los indicadores demográficos refuerzan la idea de que la juventud tiene un peso clave en la evolución social y económica del municipio, y por tanto debe ser considerada una prioridad en la planificación local.

- **Datos económicos y nivel de ingresos de la juventud**

La actividad económica principal de Cheste es el sector servicios, seguida de la industria, fuertemente marcada por la tradición agrícola centrada en el cultivo de la vid, contando con varias empresas vinícolas de prestigio nacional. Según los últimos datos del portal estadístico Argos de la Generalitat Valenciana, la tasa de paro registrado entre menores de 25 años en Cheste es del 6,04% (marzo de 2025), una cifra inferior a la media de la provincia (6,51%) y la Comunitat Valenciana (6,26%). Esta ligera diferencia podría estar relacionada con la proximidad del municipio a zonas industriales, logísticas y comerciales que generan oportunidades laborales para la juventud, especialmente en sectores como el transporte, la industria agroalimentaria y agrícola o los servicios.

En cuanto a la tasa de afiliación a la Seguridad Social, Cheste presenta un valor especialmente elevado: 130,72% a fecha de diciembre de 2024, frente al 64,29% en la comarca, el 67,07% en la provincia y el 63,89% en la Comunitat Valenciana. Aunque este dato superior al 100% puede parecer contradictorio, se interpreta como un indicador de dinamismo económico, ya que refleja la presencia de personas con más de una



afiliación, contrataciones en diferentes regímenes o trabajadores/as no residentes empadronados en el municipio.

Respecto a los ingresos, en las encuestas a jóvenes se hizo alusión al dinero disponible para ocio, la encuesta ofrecía cuatro opciones de respuesta cerradas: de 0 a 5€, de 5 a 20€, de 20 a 50€ y más de 50€ semanales. En los grupos de menor edad (12 a 14 años), la mayoría afirma contar con entre 5 y 20€, seguido por quienes disponen de menos de 5€, lo que refleja una fuerte dependencia del entorno familiar y una preferencia por actividades gratuitas o informales. En la franja de 15 a 17 años se mantiene ese patrón, aunque empieza a haber una presencia significativa de jóvenes con mayor capacidad de gasto, posiblemente vinculada a empleos puntuales o mayor autonomía. Finalmente, entre los 18 y los 30 años se observa una distribución más equilibrada entre los cuatro tramos, aunque sigue predominando el grupo que declara contar con entre 5 y 20€. Este dato pone de relieve la importancia de ofrecer actividades con costes bajos o escalables, adaptadas a una realidad económica diversa y en muchos casos inestable.

3.1.3_ EMANCIPACIÓN

- **Datos de acceso a la vivienda y de empleo juvenil**

La emancipación juvenil atraviesa uno de sus peores momentos desde que existen registros. Según el último informe del Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España (CJE), correspondiente al segundo semestre de 2024, solo el 15,2% de las personas jóvenes en España vive fuera del hogar familiar, la cifra más baja registrada en un segundo semestre desde 2006. Este dato refleja una tendencia estructural que también afecta al contexto local de municipios como Cheste.

La principal barrera identificada es el acceso a una vivienda digna. El precio medio del alquiler en España alcanzó un máximo histórico de 1.080 euros mensuales, lo que obliga a que una persona joven asalariada tenga que destinar el 92,3% de su sueldo si desea emanciparse en solitario. Aunque en la comarca de la Hoya de Buñol-Chiva los precios son algo más bajos (entre 5 y 7 €/m², según el portal de vivienda de la Generalitat Valenciana), este desequilibrio entre salarios y precios también se reproduce localmente, haciendo que el alquiler compartido sea la opción más extendida.



De hecho, se consolida la figura de la “generación inquilina”: el 57,9% de las personas jóvenes emancipadas vive de alquiler, y de ellas, casi un tercio comparte piso para asumir los gastos. La alternativa de acceder a la propiedad tampoco resulta accesible: el precio medio de compraventa en España se sitúa en 197.210 euros, lo que equivale a 14 años completos de salario juvenil. La entrada mínima para adquirir una vivienda (59.163 euros) representa cuatro años íntegros de sueldo, lo que retrasa o directamente imposibilita la compra para la mayoría de jóvenes, incluso con estudios superiores.

El informe destaca también el vínculo entre la emancipación tardía y la precariedad laboral persistente. Aunque la tasa de paro juvenil se redujo al 19,1% (mínimo desde 2007), entre los menores de 25 años sigue en el 24,9%. Además, un 35,5% de los jóvenes compagina empleo y estudios, sobre todo las mujeres, y un 36,2% está sobrecualificado para su puesto de trabajo. Esta situación se traduce en inseguridad económica y alta vulnerabilidad: el 30% de la juventud está en riesgo de pobreza o exclusión social, y entre quienes tienen empleo, casi 1 de cada 5 (18,8%) continúa en esta situación.

En el caso de Cheste, a pesar de contar con precios de vivienda algo más bajos y un número significativo de viviendas vacías, especialmente en el casco histórico, las dificultades de emancipación son comparables al resto del territorio estatal. La falta de vivienda pública, la escasez de oferta de alquiler accesible y la inexistencia de una bolsa específica de vivienda joven agravan la situación.

En la actualidad, las personas jóvenes pueden acceder a diversos programas públicos, como el Bono Alquiler Joven de la Generalitat Valenciana, las ayudas del Plan Estatal de Vivienda y otros programas autonómicos y municipales orientados al acceso al alquiler o la rehabilitación de viviendas. Sin embargo, tanto el CJE como el propio análisis municipal constatan que estas ayudas no siempre llegan de forma efectiva a quienes las necesitan. También se observa que los procesos administrativos para solicitarlas son complejos y poco accesibles para la juventud.

Además, programas como el EMPUJU de Labora, destinados a la contratación juvenil en entidades locales, constituyen un recurso importante al aportar ingresos estables temporales que pueden facilitar los primeros pasos hacia la independencia residencial.



• **Recursos de empleo juvenil**

El municipio de **Cheste** y su entorno comarcal disponen de una red de **recursos públicos y empresariales orientados al empleo juvenil**, la formación y el emprendimiento, tanto a nivel local como autonómico.

1. Recursos locales

- **Agencia de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) de Cheste**: servicio municipal gratuito que impulsa la inserción laboral y el emprendimiento juvenil mediante:
 - **Orientación laboral** (información sobre ofertas, elaboración de currículum, asesoramiento a emprendedores/as).
 - **Intermediación laboral** (bolsa de empleo local y portal online).
 - **Gestión de subvenciones** relacionadas con el empleo y el autoempleo juvenil.
 - **Punt Labora**, que permite realizar trámites del servicio autonómico LABORA desde el Ayuntamiento.
 - Además, gestiona la **Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC)**, que apoya al pequeño comercio local.
- **Espai Labora de Chiva**: oficina comarcal de referencia para Cheste, donde se ofrecen servicios de orientación, formación e intermediación laboral.
- **AEDL de la Mancomunidad Hoya de Buñol–Chiva**: presta servicios online de empleo, empresa y emprendimiento a nivel supramunicipal.

2. Programas autonómicos de inserción laboral

- **Avalem Joves / Itinerarios Labora**: formación y orientación personalizada.
- **Novaterra Joven – IVAJ**: inserción sociolaboral de jóvenes vulnerables (17-26 años).
- **EMPUJU**: subvenciones para contratar a jóvenes menores de 30 años en ayuntamientos.
- **Avalem Territori Costera-Canal (2025-26)**: proyectos de orientación y autoempleo en la comarca (no todos los programas son de carácter estable).

3. Recursos empresariales y de emprendimiento

- **Cámara Valencia**: formación gratuita, becas y programas para jóvenes en Garantía Juvenil.
- **Asociación de Jóvenes Empresarios/as de Valencia (AJEV)**: red de empresas que ofrece asesoramiento, formación y oportunidades de networking.



- **Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI):** servicios de formación, mentorización, espacios para emprendedores y fomento de la innovación empresarial.

3.1.4_ EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Ceste cuenta con una oferta educativa amplia y diversificada, que cubre prácticamente todas las etapas y necesidades formativas de la población, incluyendo formación profesional, enseñanzas deportivas y formación de personas adultas. Esta oferta se articula a través de 11 centros educativos, de los cuales ocho imparten enseñanzas generales (infantil, primaria, secundaria), y tres se dedican a enseñanzas especializadas, educación especial y formación de personas adultas.

En el nivel de educación infantil, el municipio dispone de cinco centros: tres públicos (CEIP Ana Lluch, CEIP Francisco Giner de los Ríos y CEIP Vicente Blasco Ibáñez), uno concertado (San José de La Montaña) y la Escuela Infantil Municipal de primer ciclo. En conjunto, estos centros acogen a más de 400 niños y niñas de infantil, lo que refleja una buena cobertura del primer tramo educativo.

La educación primaria se imparte en los tres CEIP públicos y el centro concertado, con una suma aproximada de 675 alumnos y alumnas entre todos ellos.

En cuanto a la educación secundaria obligatoria (ESO), se ofrece en el IES Ricardo Marín Ibáñez (13 grupos), el IES Número 1 (10 grupos) y el centro concertado San José de La Montaña (4 grupos). Cabe destacar que buena parte del alumnado del IES Número 1 y del Complejo Educativo no reside en Ceste, por lo que no se considera destinatario directo de este Plan de Juventud, aunque sí indirecto.

Los dos institutos públicos del municipio imparten también Bachillerato en las modalidades de Ciencias y Tecnología, y Humanidades y Ciencias Sociales, con un total de 8 grupos entre ambos centros.

El municipio cuenta además con una importante infraestructura de formación profesional, centralizada en el CIPFP Complejo Educativo de Ceste, un centro de referencia en el ámbito autonómico que alberga más de 100 grupos de FP. Se imparten ciclos formativos de grado medio, superior y básico en más de una veintena de familias profesionales, entre las que destacan Informática y Comunicaciones, Actividades



Físicas y Deportivas, Hotelería y Turismo, Transporte y Mantenimiento de Vehículos, y Electricidad y Electrónica. El complejo también ofrece cursos de especialización y formación a distancia, así como enseñanzas deportivas de nivel medio y superior en disciplinas como fútbol, fútbol sala y esgrima.

La formación profesional básica también está presente en el IES Ricardo Marín Ibáñez, con dos grupos vinculados a la familia de Informática y Comunicaciones. Esta variedad permite a la juventud local iniciar o completar su trayectoria profesional sin necesidad de desplazarse fuera del municipio, favoreciendo la permanencia y el arraigo.

En el ámbito de la educación especial, el municipio cuenta con el CEE Público Virgen de la Esperanza y una unidad específica en el centro concertado San José de La Montaña (15 alumnos/as).

La formación de personas adultas se canaliza a través del Centro de Formación de Personas Adultas municipal, con una matrícula de 114 personas, lo que muestra una participación activa en la educación permanente.

Finalmente, la Escuela Privada de Música La Lira, aunque no reglada, forma parte del ecosistema educativo y cultural local, complementando la formación artística y fomentando la participación cultural de la juventud.

• **Digitalización**

El análisis territorial recogido por LABORA (2023) en su informe sobre digitalización y mercado laboral en la Comunitat Valenciana permite extraer algunas conclusiones clave sobre el acceso, uso y competencias digitales de la juventud de entre 16 y 30 años.

A nivel autonómico, el grupo de 16 a 25 años se caracteriza por un uso intensivo de las TIC en el ámbito personal (comunicación, ocio y redes sociales). No obstante, esta familiaridad digital no se traduce automáticamente en competencias aplicadas al mundo laboral, siendo frecuentes las carencias en herramientas como la ofimática avanzada o la gestión de proyectos digitales. El segmento de 26 a 35 años comienza a hacer un uso más profesionalizado de las tecnologías, aunque todavía por debajo de otros grupos de edad más establecidos en el mercado laboral.

En lo que respecta a la comarca de la Hoya de Buñol, el informe advierte de una situación de envejecimiento poblacional, baja presencia juvenil y un tejido empresarial



poco digitalizado. Esto implica que la juventud de la zona parte de una doble desventaja: menor peso demográfico y escasa disponibilidad de referentes laborales tecnológicamente avanzados. A ello se suma la existencia de problemas de conectividad, con carencias notables en el acceso a fibra óptica, que dificultan el acceso igualitario a recursos formativos o profesionales basados en TIC.

Estas circunstancias justifican la necesidad de reforzar desde las políticas locales de juventud el acceso a la formación digital práctica, la mejora de infraestructuras y la creación de espacios públicos dotados tecnológicamente que permitan compensar la brecha digital territorial y de origen.

3.1.5_ DINÁMICAS DE OCIO

- **Datos estadísticos de actividades de ocio**

En la fase de encuestas a jóvenes se presentaron cuestiones sobre sus preferencias en el ocio, los lugares de encuentro favoritos, el horario de que disponían y el dinero que podían destinar al ocio, además de otras cuestiones sobre medios de comunicación más consultados o demandas e intereses (analizados más adelante).

- **Franja horaria de ocio**

El análisis del tiempo libre muestra que la juventud de Cheste, tanto en la franja de 12 a 17 años como en la de 18 a 30 años, concentra su disponibilidad para el ocio principalmente durante las tardes y primeras horas de la noche, especialmente entre las **16:00 y las 22:00 horas**. Este patrón se mantiene constante durante la semana y se intensifica los fines de semana, donde la franja de ocio se amplía hasta **la medianoche**, particularmente en la población joven mayor.

Un aspecto relevante que considerar para la programación de actividades es que, durante el curso 2024/2025, las **tardes de lunes y miércoles** presentan ligeramente más disponibilidad, especialmente en el grupo de adolescentes, lo que sugiere que programar actividades en estas jornadas puede favorecer una mayor participación. Estas ventanas de disponibilidad se irán ajustando año a año en función de los resultados que arrojen las encuestas realizadas el primer trimestre del año.



Esta información es fundamental para **planificar una oferta de ocio adaptada a los tiempos reales de la juventud**, alejándonos de una visión adultocentrista de los horarios. Se evidencia la necesidad de:

- **Apostar por actividades a partir de las 16:00 y hasta las 20:00, o 22:00 horas** en fines de semana, ampliando el abanico de ocio saludable en horarios donde actualmente predominan propuestas comerciales o de consumo.
 - **Evitar concentrar actividades únicamente en mañanas o mediodías**, momentos donde la juventud dispone de menos tiempo libre.
-
- **Actividades principales de ocio**

La juventud de Cheste presenta patrones de ocio donde **las actividades relacionales y digitales predominan claramente**. Las más mencionadas son:

- **Salir con amistades, hablar, tomar algo y pasear** (más del 50% en ambos grupos).
 - **Jugar a futbol**, destaca especialmente esta actividad frente al resto de deportes mencionados o juegos, alrededor de un 13% en la franja de adolescentes de 12 a 17 años, decrece notablemente en las edades más altas.
 - **Ocio nocturno**, muy frecuentado por alrededor del 8% de las personas jóvenes encuestadas.
 - **Juegos de mesa**, mencionados en un 5% de las encuestadas de la franja de adolescentes y aumentando al 7% en la franja más mayor.
 - **Uso intensivo de redes sociales** y videojuegos, alrededor del 5% de los/as adolescentes lo consideran parte de su ocio.
 - **Consumo bajo de contenidos audiovisuales**: ver series o películas, con alrededor del 2% en ambos grupos.
-

Entre las opciones comentadas destaca la falta de alternativas de ocio educativo y no comercial. Estos datos refuerzan la conveniencia de:



- **Diseñar propuestas que combinen lo presencial con lo digital**, facilitando la sociabilidad, pero integrando el atractivo de lo tecnológico.
 - **Potenciar actividades deportivas y culturales en formatos no competitivos o informales**, dado su menor presencia en las preferencias actuales.
 - **Ofrecer alternativas al ocio comercial nocturno**, con propuestas seguras y atractivas en la franja de tarde-noche.
-
- **Actividades extraescolares**

El análisis de las encuestas realizadas a la población joven muestra que la actividad extraescolar más extendida es el deporte, presente en más del 60% de las respuestas en ambos grupos. Esta tendencia evidencia la fuerte implantación del ámbito deportivo en el municipio y el papel central que ocupa como principal vía de socialización y ocio estructurado entre los y las jóvenes. A continuación, destacan las actividades de repaso académico e idiomas, con una participación moderada, especialmente entre las chicas, lo que sugiere un interés significativo por el refuerzo educativo y el aprendizaje de lenguas extranjeras. En menor medida, aparecen la música y otras prácticas puntuales como informática, teatro o Juniors, que apenas alcanzan un 4% de participación. Por otro lado, una media del 15 % de la muestra declara no realizar ninguna actividad extraescolar, porcentaje que crece en los cursos superiores y que pone de manifiesto la necesidad de ampliar la oferta de ocio educativo y formativo para adolescentes mayores de 15 años, diversificando las alternativas más allá del deporte y promoviendo espacios de participación y creatividad juvenil.

- **Espacios de ocio preferidos**

Las **calles, parques y plazas públicas** son los espacios más utilizados por la juventud para su ocio cotidiano, especialmente en la adolescencia. A partir de los 18 años crece la presencia en **bares y cafeterías y espacios privados** (casas y bajos), aunque la calle sigue siendo un lugar clave. Llama la atención la frecuente mención de Mercadona y las máquinas de vending como lugares de encuentro, presumiblemente porque facilitan un lugar de encuentro accesible, distendido, donde pueden estar a cubierto y merendar.



Este uso habitual del espacio público refleja la necesidad de:

- **Generar alternativas para la socialización juvenil** que no se limiten al consumo en locales privados.
- **Favorecer entornos seguros** y amables en el espacio público para el ocio nocturno y de tarde.

3.1.6_ MEDIOS DE COMUNICACIÓN JUVENIL

El análisis de las encuestas revela que solo la mitad de los y las adolescentes (51 %) afirma conocer alguna de las **actividades organizadas por el Ayuntamiento**, mientras que un 47 % declara no tener constancia de ellas. El conocimiento de las actividades municipales aumenta con la edad, llegando hasta un 72% en la franja de jóvenes más mayores. Este dato refleja una necesidad clara de mejorar la visibilidad y la difusión de la programación municipal entre la población juvenil. Entre las y los adolescentes que sí identifican actividades, las más reconocidas son las fiestas locales (34 %), seguidas de los eventos deportivos (16 %), y, en menor medida, las proyecciones de cine y representaciones teatrales. Las actividades con un perfil más educativo o cultural — como charlas, talleres o proyectos específicos— son prácticamente desconocidas, lo que evidencia que la comunicación actual se asocia principalmente a los actos festivos y al deporte.

En cuanto a los **canales municipales de información**, los resultados muestran que la juventud se informa sobre todo a través del boca a boca entre amistades (66 %) y familiares (50 %), seguido de Instagram (45 %), cartelería en espacios públicos y centros educativos (27 %) y WhatsApp (18 %). Otros medios, como TikTok o Telegram, apenas tienen incidencia. Esta distribución indica una fuerte dependencia de las redes sociales informales y de la comunicación interpersonal, mientras que los canales institucionales tradicionales mantienen una presencia secundaria, lo que muestra la necesidad de adaptar las vías de comunicación de las acciones juveniles a las tendencias comunicativas de la juventud: boca a boca, Instagram, WhatsApp y cartelería.

Respecto a los **medios generales de comunicación** que utilizan para enterarse del ocio, se repite el patrón: predominan Instagram y el boca a boca como principales vías de información, seguidos de WhatsApp, con una participación residual de otros medios



digitales. Estos datos subrayan la importancia de adaptar las estrategias de comunicación institucional a los hábitos digitales juveniles, priorizando contenidos visuales, formatos breves y la interacción a través de redes sociales. Asimismo, se observa la necesidad de fortalecer la identidad del Área de Juventud mediante perfiles propios y una estrategia de comunicación que combine redes sociales (Instagram), mensajería instantánea (WhatsApp) y presencia en los espacios cotidianos de los y las jóvenes.

3.1.7_ SALUD MENTAL JUVENIL

• **Datos de salud mental juvenil**

La salud mental juvenil se ha consolidado como una de las principales preocupaciones entre la población. Según el **Plan Valenciano de Salud Mental y Adicciones 2024-2027**, la prevalencia de problemas de salud mental ha aumentado significativamente en la Comunitat Valenciana durante la última década, especialmente entre la población joven. En el conjunto de la Comunitat Valenciana:

- El 42,3 % de las mujeres y el 39,7 % de los hombres mayores de 15 años presentan riesgo de mala salud mental.
- Entre la población menor de 15 años, este riesgo alcanza el 10,7 %.
- El aumento es especialmente acusado en los menores de 25 años, donde los trastornos de salud mental se han duplicado en mujeres y triplicado en hombres desde 2005.

Los trastornos más prevalentes en jóvenes son los problemas de ansiedad, la depresión, el insomnio, la autolesión y, en casos más graves, las tentativas de suicidio. Datos estatales indican que:

- La depresión unipolar supone un 15,7 % de la carga de enfermedad entre jóvenes de 15 a 29 años, alcanzando el 21,1 % en mujeres.
- La ansiedad afecta a un 6,7 % de la población, con mayor prevalencia en mujeres (8,8 %) que en hombres (4,5 %).
- Hasta un 93 % de la población joven (18-25 años) refiere haber sufrido estrés o ansiedad en el último año.



Estas cifras reflejan una clara desigualdad de género en la salud mental juvenil, con una mayor carga para las mujeres jóvenes.

• **Recursos sanitarios y de salud mental**

La atención a la salud mental juvenil en Cheste se articula a través del Centro de Salud de Cheste, que ofrece servicios de atención primaria. Para la atención especializada se deriva a los **Centros de Salud Mental de Manises y Valencia**, y para hospitalización a los hospitales de referencia: La Fe, Clínico y Hospital General.

Por otro lado, Cheste cuenta con su propia **Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas**, que desarrolla programas relacionados con la prevención de adicciones tóxicas y no tóxicas, el uso de internet y la práctica de juegos de azar; así como campañas periódicas sobre prevención del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias dirigidas tanto a población general como específicamente a juventud, con mucha presencia en los institutos de educación secundaria y en eventos concretos como las fiestas patronales.

Un punto para destacar es que el municipio desarrolla de forma estable el **Programa municipal de salud mental**. Este programa abarca, como servicios dirigidos a la juventud, el Servicio de atención psicológica municipal a jóvenes en el IES Ricardo Marín y los talleres de inteligencia emocional para adolescentes de 4º ESO y FP Básica del mismo instituto.

A nivel autonómico, el **Plan Valenciano de Salud Mental y Adicciones 2024-2027** establece la creación de equipos comunitarios de salud mental infantil-juvenil (ECMIJ), un incremento del 22 % del personal de salud mental, Unidades de intervención intensiva comunitaria especializadas en jóvenes en situación de alta vulnerabilidad, un Programa de prevención y atención a la conducta suicida que pone especial atención a la juventud como grupo prioritario y refuerzo del trabajo conjunto con los centros educativos mediante equipos de salud mental que desarrollarán programas de prevención, detección precoz y actuación en coordinación con los IES.



3.1.8_ PROBLEMÁTICAS SOCIALES

• Datos estadísticos sobre problemáticas sociales

Los datos disponibles muestran que la población juvenil de Cheste se enfrenta a diversas problemáticas sociales vinculadas al contexto socioeconómico, la salud mental, la conflictividad social y las situaciones de desigualdad.

Desde los Servicios Sociales municipales también se recopilan datos en función de los **casos de atención directa de vulnerabilidad social**, aunque cabe señalar que estas cifras no reflejan todas las problemáticas juveniles, puesto que muchas no se pueden desagregar por edades y mucha población mayor de 18 años presenta reticencias o desconocimiento para utilizar los servicios que presta este departamento. Los datos municipales sobre problemáticas sociales a los que se ha

- A lo largo de 2025 ha habido 24 peticiones de informes sobre situaciones vulnerables relacionadas con menores; 10 en el segundo semestre de 2024.
- En 2025 ha habido 31 hojas de notificación y partes policiales relacionados con menores; 5 en el segundo semestre de 2024.
- En el curso 2023/2024 se atendieron 25 casos de absentismo escolar y en el curso 2024/2025 se atendieron 35 casos, en el conjunto de todos los colegios e institutos de Cheste.

A partir del análisis comarcal y provincial se identifican como principales factores de exclusión social:

- La **dificultad de acceso a empleo estable** y de calidad, especialmente entre jóvenes sin estudios superiores.
- La **falta de vivienda asequible** y las **barreras para la emancipación juvenil**.
- Situaciones de **soledad no deseada**, baja participación social y **desmotivación** vinculadas a la falta de recursos específicos para juventud.

Tasa de riesgo de pobreza

Según datos autonómicos, la población joven presenta una de las tasas de riesgo de pobreza más elevadas. En la Comunidad Valenciana, más del 32% de jóvenes de 16 a 29 años se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión social. Este porcentaje se puede



considerar representativo de la situación en Cheste, aunque faltan datos municipales específicos.

Problemáticas detectadas por servicios sociales y UPCCA

Los Servicios Sociales Municipales, junto con la **Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas (UPCCA)** municipal, identifican como principales problemáticas juveniles:

- **Consumo temprano de alcohol y otras sustancias**, con especial incidencia en la adolescencia.
- **Problemas de salud mental**: baja autoestima, autoimagen negativa, ansiedad y desmotivación juvenil, detectados en espacios educativos y recursos sociales.
- **Sobreprotección y falta de autonomía personal**, lo que dificulta procesos de emancipación.

Violencia machista y acoso escolar

A nivel autonómico, los datos reflejan un aumento de casos de violencia de género en población joven, así como un repunte de las situaciones de acoso escolar y ciberacoso. Estos fenómenos son confirmados por la UPCCA y los centros educativos de la comarca, aunque no existen cifras específicas publicadas para Cheste.

Diversidad funcional

Ceste dispone de servicios de atención a personas con diversidad funcional desde Servicios Sociales, incluyendo ayudas técnicas, orientación y acceso a recursos. No se dispone de estadísticas específicas sobre porcentaje y tipología de diversidad funcional en población joven.

Percepción de seguridad y conflictividad social

Desde el ámbito educativo y social se detectan preocupaciones puntuales en torno a la sensación de inseguridad en determinadas zonas y horarios, especialmente vinculada al ocio nocturno. Sin embargo, el municipio presenta baja conflictividad social juvenil comparada con medias provinciales.

Delincuencia juvenil



No se disponen de cifras locales actualizadas sobre población joven condenada ni sobre infracciones penales cometidas por jóvenes. La percepción institucional es de **baja incidencia de delincuencia juvenil**, salvo casos puntuales vinculados al consumo y a peleas en contexto de ocio nocturno.

• **Recursos destinados a problemáticas sociales**

En Cheste existen los siguientes recursos juveniles destinados a problemáticas sociales:

- **Servicios Sociales municipales:** atención directa a jóvenes en situación de vulnerabilidad social.
- **UPCCA municipal:** acciones en prevención de adicciones y promoción de la salud.
- **IVAJ – M'Importa:** programas de sensibilización en el ámbito educativo.
- **Actividades municipales gratuitas o subvencionadas:** para prevenir la exclusión por motivos económicos.
- **Colaboración con Cruz Roja:** en programas puntuales de intervención social y voluntariado.

Propuestas en el Plan de Juventud

Dentro de la **Línea estratégica 1: Emancipación**, la **Línea estratégica 2: Ocio educativo** y la **Línea estratégica 3: Participación juvenil**, se proponen las siguientes actuaciones vinculadas a las problemáticas sociales detectadas:

- **1.4.1 y 1.4.2 Difusión y acompañamiento en el acceso a ayudas de vivienda y prestaciones sociales**, incluyendo la Renta Valenciana de Inclusión y programas de ayudas de emergencia para jóvenes en situación de exclusión.
- **1.5.5 Refuerzo del servicio de orientación laboral** como medida preventiva frente al desempleo y la pobreza juvenil.
- **2.1.4 Inclusión de actividades de sensibilización y educación en valores** dentro de la programación juvenil, abordando salud mental, consumo responsable, igualdad y prevención de violencias.



- **2.1.5 Desarrollo de actividades de ocio inclusivo**, gratuitas o a precios asequibles, especialmente para jóvenes con menor capacidad económica.
- **3.1 Educación para la participación y corresponsabilidad juvenil**, con la creación de espacios para el diálogo sobre bienestar social, convivencia e inclusión.
- **3.3 Promoción del voluntariado solidario y la participación en programas europeos de solidaridad**, especialmente para jóvenes en riesgo de exclusión.
- **Refuerzo del trabajo transversal con Servicios Sociales y UPCCA**, mediante campañas conjuntas y detección precoz de problemáticas en el ámbito juvenil.

Estas propuestas se orientan a prevenir situaciones de exclusión, mejorar el bienestar psicosocial juvenil y garantizar la equidad en el acceso a recursos y oportunidades, teniendo en cuenta las desigualdades de género, clase y condición social.

3.1.9_ AGENTES LOCALES DE JUVENTUD

- **Entidades municipales vinculadas a Juventud**

Cheste dispone de un conjunto de entidades municipales con impacto directo en la juventud:

- **Centros educativos** (ya mencionados anteriormente).
- **Áreas municipales con programas para jóvenes:**
 - **Área de Juventud**: tradicionalmente ha gestionado actividades de ocio educativo y participación.
 - **Área de Deportes**: coordina las escuelas deportivas municipales y eventos deportivos.
 - **Biblioteca Municipal**, con actividades y horarios ampliados para jóvenes en exámenes.
 - **UPCCA municipal**, con programas de prevención en los institutos.



- **Área de Servicios Sociales**, con actuaciones vinculadas a inclusión juvenil.

• **Asociacionismo local**

El municipio cuenta con varias **asociaciones juveniles activas** y entidades con alta participación juvenil, incluyendo:

- **Asociaciones culturales y festivas**: Banda La Lira, Falla Barrio de la Alegría, Falla de la Industria, Clavarios de la Virgen de la Soledad, Festeros de la Vendimia.
- **Asociaciones deportivas**, multitud de clubes deportivos arraigados en el territorio, con participación mayoritaria de jóvenes.
- **Asociaciones de ocio educativo**: Juniors M.D.
- **Entidades sociales**: Cruz Roja Juventud.
- Grupos de **corresponsales juveniles y grupos motor** impulsados desde el Ayuntamiento.

No se dispone de un listado completo con número de jóvenes por asociación, pero las asociaciones deportivas concentran una elevada participación, especialmente en edades entre 12 y 18 años. También se detectan **grupos informales no formalizados** vinculados a festividades locales.

3.1.10_ RECURSOS MUNICIPALES DE JUVENTUD

• **Oferta cultural y de ocio municipal**

A lo largo del año, Cheste celebra numerosas fiestas que forman parte importante de su vida cultural y social. Las **Fiestas de la Vendimia** y en honor a San Lucas Evangelista, en el mes de octubre, son las más representativas y están declaradas de Interés Turístico Provincial. Comienzan con la Presentación de la Reina y de su Corte de Honor, formada por aproximadamente 60 jóvenes del pueblo, y durante dos semanas se organizan actividades como la tradicional pisa de la uva, el encierro campero, las torrás, las paellas, verbenas, los bailables, el concurso de balcones engalanados y actos populares en los que participan asociaciones, peñas y colectivos locales, con una fuerte



tradición taurina y gran afluencia de público. Se celebran encierros, sueltas de vaquillas y toros en la plaza, con una importante presencia juvenil, especialmente en peñas y zonas de ocio donde el consumo de alcohol es habitual.

En verano se desarrollan las **fiestas de julio**, con un programa que combina actividades deportivas, actuaciones musicales, cenas populares y propuestas organizadas por diferentes comisiones festeras. A finales de abril se celebran las Fiestas en honor a la Virgen de la Soledad, con procesiones, actos religiosos, comidas, paellas, verbenas y espectáculos musicales.

Por su parte, las **Fallas**, en marzo, además de desarrollar la tradicional programación de la semana fallera, destacan por la Cabalgata del día de San José, en la que las carrozas se hacen totalmente a mano mediante la técnica del palillo por los falleros de la Falla de la Industria y de la Falla del Barrio de la Alegría. Finalmente, en noviembre, el Gran Premio de Motociclismo en el Circuito Ricardo Tormo convierte Cheste en un punto de encuentro internacional, con una gran afluencia de visitantes y un ambiente festivo que llena el municipio.

En conjunto, estas celebraciones reflejan el carácter social y participativo de la población, pero también muestran que buena parte del ocio juvenil gira en torno a las fiestas populares y al consumo de alcohol. Este contexto refuerza la necesidad de impulsar una oferta de ocio educativo y saludable, que complemente las tradiciones locales y amplíe las alternativas disponibles para la juventud a lo largo del año.

• **Políticas de juventud y antecedentes del área**

El municipio cuenta con una **concejalía propia de Juventud** desde hace varias legislaturas y varios intentos de desarrollo del área, durante las primeras legislaturas de existencia compartía denominación con deportes, siendo “Juventud y Deportes”. Como **personal municipal**, cuenta con una auxiliar de animación juvenil desde 2005, quien desarrolla las dos acciones que tradicionalmente han definido el área:

- El **campamento de verano** para jóvenes, para 50 niños/as y jóvenes de 9 a 12 años. Se trata de una salida de una semana en albergue, con actividades náuticas.



- El **Taller de teatro**, para niños/as y jóvenes de 9 a 25 años. Se imparte los viernes por la tarde, clasificado por niveles, con un grupo total de unos/as 25 jóvenes.

La **partida presupuestaria** en los últimos años se incrementó hasta 45.000€, que se destinaban principalmente a las dos acciones mencionadas y a alguna actividad aislada como conciertos.

En los últimos años, el principal **canal de comunicación** del área de Juventud con las personas jóvenes ha sido el boca a boca y el perfil de Instagram @ChesteJoven, aunque la actividad del perfil y las publicaciones han sido poco frecuentes.

Por otro lado, cabe destacar la trayectoria previa del Área de Juventud a lo largo de las últimas dos décadas. En este periodo se abrió un Punto de Información Juvenil en el edificio municipal situado en la calle Antonio Machado (conocido también como “El Puntico”) que actuaba a modo de Espacio Joven, contaba con una persona que dinamizaba la actividad, había material de ocio como ping-pong, futbolín y ordenadores con acceso a internet. Sin embargo, estuvo activo durante un corto periodo de tiempo, su cierre se precipitó por el creciente número de problemas de convivencia entre varios grupos de jóvenes. Posteriormente, entre 2016 y 2017, se encargó a la consultora social “La Dula” la realización de un análisis sociocultural para rediseñar la estrategia del Área de Juventud. De esta manera “La Dula” dinamizó un proceso participativo, con gran protagonismo de las personas jóvenes, mediante el que se decidió la programación de actividades juveniles del año. Sin embargo, la asistencia de las/os jóvenes a las actividades fue muy escasa, así que se modificó la estrategia de forma que aumentara su implicación en la propia organización de la actividad. En esta etapa se creó “EOLCAL”, definida como “una casa de juventud virtual, itinerante y autogestionada, con programación dirigida y planificada por jóvenes”. Así se consiguió que jóvenes de la localidad con gran poder de convocatoria organizaran actividades y atrajeran a sus iguales en torno a sus áreas de interés: música, torneos de videojuegos, un hackathon en colaboración con el CFPA, la visita del youtuber “Perxitaa” ... En definitiva, la gente joven organizaba y el Ayuntamiento ponía los medios. También se desarrolló un taller de rap en 2023, tras un proceso de consulta a la juventud.

Es en este punto de la actualidad en que el Ayuntamiento de Cheste busca una planificación más estable y a largo plazo de las acciones desarrolladas desde la Concejalía de Juventud, que nazca de un proceso participativo pero que también asegure la continuidad y posterior asistencia de las y los jóvenes a las actividades, y



que pueda dar lugar a una futura autogestión de los recursos del área. En este periodo se apuesta por la contratación de personal municipal (como un/a Técnico/a de Juventud) para dinamizar los procesos participativos y crear vínculos estables con la juventud de Cheste, desde los que diseñe las acciones en Juventud de los próximos años.

• **Espacios municipales para la actividad juvenil**

A continuación, se recogen los principales espacios de titularidad o gestión municipal que pueden servir como soporte para actividades y acciones juveniles en Cheste:

- **Biblioteca Pública Municipal:** muy cercana al IES Ricardo Marín, dispone de dos plantas diáfanas donde tienen lugar diferentes actividades como gimnasia para mayores o cinefórum. En la planta baja se ubica el servicio de biblioteca, que incluye una sala especial de estudio.
- **Teatro Liceo:** dispone de un aforo aproximado de 600 plazas y escenario y acoge actos culturales, espectáculos teatrales, ciclos de cine, presentaciones y otros eventos sociales. Es de titularidad pública pero la gestión pertenece a la “Sociedad Teatro Liceo”.
- **Parque de la Lomiquia:** es un gran espacio verde donde pueden realizarse actividades al aire libre, cuenta con bar-cafetería y una gran carpa que puede acoger actividades de interior.
- **Albergue de la Cárcama:** es de titularidad municipal, está concebido principalmente para albergar grupos en estancias de varios días, siendo útil para actividades de naturaleza, senderismo, educación ambiental, convivencia juvenil, y talleres al aire libre. El albergue sirve también como punto de origen para rutas interpretativas como “Clocha Cañas – La Cárcama”.
- **Salón de plenos** del Ayuntamiento: cuenta con un aforo de 100 plazas y, además de su función plenaria, se utiliza frecuentemente para acoger, charlas, piscolabis, actos informales o actividades juveniles como el Foro Joven, puesto que el espacio es polivalente y se puede disponer de sillas y mesas a necesidad. Además, es muy accesible y reconocible para la ciudadanía.
- **Centro de formación de personas adultas:** acoge su propia programación de talleres, cursos y actividades formativas abiertas a la ciudadanía mayor de 18



años. Dispone de varias aulas con mesas y sillas, un aula-gimnasio y un patio al aire libre.

- **Instalaciones deportivas municipales, polideportivo y pabellón:** instalaciones deportivas interiores y exteriores con varias pistas (cancha polideportiva) que actúan como escenario para actividades físicas, torneos, encuentros y dinámicas juveniles. Estas infraestructuras deportivas pueden integrarse en la programación juvenil como espacios de promoción del deporte y del ocio saludable.

3.1.11_ RECURSOS OFERTADOS DESDE OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS VINCULADAS A JUVENTUD

Además de los programas y servicios municipales, la juventud de Cheste puede acceder a una amplia red de recursos impulsados por otras administraciones públicas que complementan la acción local en materia de Juventud. Estos recursos ofrecen oportunidades de información, participación, formación, movilidad y desarrollo personal, y se canalizan principalmente a través de los siguientes organismos:

- **Institut Valencià de la Joventut (IVAJ)**

El IVAJ es el principal organismo autonómico responsable de las políticas de juventud en la Comunitat Valenciana. Ofrece programas dirigidos a promover la emancipación, la formación y la participación juvenil, entre los que destacan:

- **Programa Jove Oportunitat (JOOP):** iniciativa de orientación personal y profesional para jóvenes de entre 16 y 21 años que han abandonado los estudios. Su objetivo es motivarles para retomar su formación y definir su itinerario académico o laboral.
- **Programa M'importa:** conjunto de campañas y materiales educativos para la sensibilización en valores como la igualdad, la sostenibilidad, la salud mental, la convivencia o la diversidad.
- **Albergues y campamentos juveniles de la Xarxa Valenciana d'Albergs Juvenils (XAVAJ):** red de instalaciones de ocio educativo y alojamiento en distintos puntos de la Comunitat Valenciana.



- **Carnet Jove:** herramienta que ofrece ventajas y descuentos en servicios, actividades culturales y comercios. El Ayuntamiento de Cheste, desde octubre de 2025, está adherido como entidad emisora.
- **Programas de movilidad y participación europea**, como **Erasmus+ Juventud** o el **Cuerpo Europeo de Solidaridad**, que facilitan la realización de intercambios, proyectos solidarios y experiencias de voluntariado internacional.
- **Consell de la Joventut (CVJ)**

El CVJ es el órgano de representación y participación de las entidades juveniles de la Comunitat Valenciana. Entre sus principales líneas de actuación destacan la promoción del asociacionismo, la formación en liderazgo y gestión de entidades, la defensa de los derechos juveniles y el impulso de espacios de debate y coordinación entre consejos locales de juventud. En los municipios de la Comunidad Valenciana desarrolla proyectos como:

- **Joves en marxa:** es un proyecto de participación juvenil cuyo objetivo es aprender cómo combatir los discursos de odio. Durante las sesiones se crea un espacio seguro y se fomenta la adquisición de herramientas para el desarrollo de habilidades de autogestión y autonomía, siempre partiendo de los intereses e inquietudes de las personas jóvenes y tomando como línea metodológica la educación no formal y el aprendizaje basado en proyectos.
- **Reconstraint:** trata de fomentar la vinculación de la juventud con las instituciones públicas y las entidades juveniles del municipio y desarrollar una facilitación para que puedan elaborar propuestas de desarrollo del municipio a raíz de la catástrofe de la DANA. Estas propuestas se trasladan posteriormente a las instituciones públicas para su desarrollo.

- **Instituto de la Juventud de España (INJUVE)**

Organismo estatal dependiente del Ministerio de Juventud e Infancia, que desarrolla programas y políticas en todo el territorio nacional. Entre sus recursos más destacados se encuentran:

- **Programas de movilidad internacional**, como el intercambio juvenil Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad.



- **Premios y becas INJUVE**, destinados a fomentar la creación artística, el emprendimiento joven y la investigación en materia juvenil.
 - **Red SIAJ (Sistema de Información y Asesoramiento Juvenil)**, que conecta los servicios de información juvenil municipales con la red nacional.
 - **Campañas de sensibilización y programas de formación** dirigidos a técnicos/as de juventud, entidades juveniles y jóvenes interesados/as en la acción social.
- **Mancomunidad Hoya de Buñol-Chiva**

La Mancomunidad presta apoyo técnico y programático a los municipios de la comarca en materia de juventud. Desde su programa comarcal se desarrollan proyectos conjuntos de educación en valores, sostenibilidad y convivencia, como el **Proyecto “Residuos 0”** o el **Grupo de mediación del IES Ricardo Marín**, así como actividades de formación y dinamización juvenil en los diferentes municipios mancomunados que no disponen de equipo técnico propio. Este marco de cooperación permite optimizar recursos y generar sinergias entre localidades, reforzando la cohesión territorial y la participación comarcal.



3.2_ DIAGNÓSTICO DE INTERESES Y DEMANDAS JUVENILES

El análisis de los intereses y demandas juveniles se ha elaborado a partir de un proceso mixto de recogida de información cuantitativa y cualitativa. Por un lado, se han analizado los medios de comunicación y los registros municipales de participación en las diferentes actividades organizadas desde el Área de Juventud, Cultura y Deportes, así como los datos facilitados por entidades locales y asociaciones con presencia juvenil. Por otro lado, se ha desarrollado un proceso participativo que ha permitido conocer los intereses, hábitos y valoraciones de la población joven de Cheste respecto a la oferta de ocio existente, sus motivaciones, medios de comunicación más utilizados y propuestas.

Este proceso cualitativo se ha basado en tres instrumentos principales:

- **Encuesta municipal a jóvenes** (12-30 años), difundida a través del IES Ricardo Marín, redes sociales y los canales de comunicación municipales, con alrededor de 400 respuestas válidas.
- **Entrevistas a agentes clave relacionados con la juventud**, como representantes de las AMPAs, profesorado, departamento de orientación de los institutos, representantes de asociaciones con alta presencia juvenil, madres o padres, técnicos/as municipales de deportes, cultura, educación, etc. con un total de 25 entrevistas realizadas.
- **Foro Joven de Cheste** (marzo de 2025), donde 25 jóvenes de 12 a 18 años debatieron sobre las necesidades y propuestas en materia de ocio, espacios y participación.
- **Reuniones informales y consultas directas** con grupos de corresponsales juveniles, asociaciones y agentes educativos.



3.2.1_ DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE INTERESES DEMANDAS, PROBLEMAS Y NECESIDADES (referidos a su vida y al municipio)

• Perspectiva de la juventud

Los resultados de las encuestas realizadas a la población joven de Cheste —dividida en dos grupos de edad, de 12 a 17 años y de 18 a 30 años— permiten conocer de forma directa qué motiva e interesa a las y los jóvenes del municipio, así como los valores y aspiraciones que guían su vida cotidiana. Las respuestas muestran coincidencias significativas entre ambos grupos, aunque también ciertas diferencias asociadas a las etapas vitales que atraviesan.

Entre las motivaciones personales, la familia, las amistades y el deporte aparecen como los tres pilares más importantes para la mayoría de jóvenes, independientemente de la edad o el género. Estos ámbitos se asocian con la búsqueda de bienestar emocional, apoyo social y hábitos de vida saludables, elementos que configuran una imagen de juventud activa y con vínculos sólidos. También destacan con frecuencia la música, el futuro profesional, el ocio y los viajes, lo que refleja una mezcla entre el deseo de disfrutar del presente y la preocupación por el propio desarrollo futuro.

En el grupo de 12 a 17 años, las respuestas reflejan con claridad la importancia del tiempo libre compartido con amistades y de las actividades deportivas y recreativas. Se aprecia un interés por “pasarlo bien” y por experimentar cosas nuevas, así como por mantener un entorno estable y cercano a la familia. Aparecen también referencias a la naturaleza y la tranquilidad, lo que indica cierta valoración del entorno local y de los espacios abiertos como lugares de bienestar.

Entre la juventud de 18 a 30 años, aunque persisten los valores de la familia y la amistad, cobran más relevancia las motivaciones vinculadas a la autonomía y el crecimiento personal, como el trabajo, el futuro profesional, los viajes o la realización individual. Este grupo muestra un equilibrio entre los valores tradicionales y las aspiraciones ligadas a la independencia, la estabilidad económica y la búsqueda de experiencias significativas. También se observa un interés especial por los aspectos sociales y de ocio, entendidos como espacios de conexión con otras personas y de pertenencia a la comunidad.



En relación con las motivaciones dentro del municipio, ambos grupos coinciden en destacar el papel central de las fiestas locales como principal elemento identitario y de encuentro. Las fiestas son percibidas como una expresión de la cultura chestana y un momento de conexión intergeneracional, donde la juventud encuentra un espacio reconocido y valorado. En segundo lugar, se señalan el deporte y las actividades deportivas como otro ámbito clave, especialmente entre los menores de 18 años, que participan activamente en las Escuelas Deportivas Municipales o en competiciones locales.

A cierta distancia aparecen otras motivaciones, como la cultura y las tradiciones locales, la música, los mercados y espacios comunitarios y el contacto con la naturaleza, que reflejan un interés creciente por la vida social del pueblo y por mantener el vínculo con su entorno.

En conjunto, los resultados muestran una juventud con valores positivos, arraigada a su entorno y con una mirada esperanzada hacia el futuro, pero que busca más espacios donde desarrollarse y expresarse libremente. La familia, la amistad y la participación social se consolidan como ejes fundamentales de la vida juvenil, mientras que la necesidad de oportunidades formativas, laborales y de ocio continúa siendo un horizonte de deseo que el municipio puede seguir fortaleciendo.

• **Perspectiva de los agentes clave**

Las entrevistas realizadas a profesionales y personas vinculadas a la juventud de Cheste —procedentes del ámbito educativo, social, deportivo y asociativo— ofrecen una visión amplia sobre la realidad que viven las y los jóvenes del municipio. De manera general, las personas consultadas destacan que Cheste cuenta con una importante base de recursos y oportunidades para el desarrollo juvenil, aunque subrayan también la necesidad de mejorar la planificación y la coherencia de la oferta específicamente dirigida a la juventud.

Entre las fortalezas más señaladas se encuentra la abundancia de instalaciones municipales —como el polideportivo, el pabellón y el teatro— y una programación cultural y deportiva amplia y consolidada, que favorece la participación juvenil y el sentimiento de comunidad. También se destaca la implicación de las AMPAs y las familias, así como el apoyo del Ayuntamiento a las asociaciones locales, muchas de ellas con una participación activa de jóvenes. El instituto y otras entidades formativas ofrecen, además, una buena programación de educación no formal y extracurricular, lo



que contribuye al desarrollo de competencias y habilidades más allá del aula. Las personas entrevistadas coinciden en valorar positivamente que el Ayuntamiento se muestra receptivo ante nuevas propuestas y que existen antecedentes de actividades exitosas en materia de juventud, como los campamentos, el curso MAT o el evento de Halloween, que han demostrado el potencial de implicación juvenil cuando se les ofrece una propuesta atractiva.

En cuanto a las debilidades, las voces consultadas coinciden en la ausencia de una programación estable de ocio juvenil, planificada y de calidad. Señalan que, actualmente, la oferta existente se reduce a actividades puntuales, poco conocidas y que no siempre se evalúan. La falta de un espacio propio para la juventud se percibe como una de las principales carencias: un lugar donde poder reunirse, socializar y participar activamente en actividades autogestionadas o coordinadas con el área de Juventud. Se menciona también que gran parte de la oferta de ocio local está muy vinculada a las fiestas tradicionales y a los actos taurinos, mientras que otras propuestas se dirigen principalmente a la infancia o a personas adultas, dejando un vacío para el público joven. Finalmente, los agentes clave destacan que la comunicación municipal no logra llegar al público joven, ya que la difusión de las actividades se realiza por canales poco efectivos para este grupo de edad, siendo el boca a boca el principal medio de transmisión.

Respecto a las oportunidades, las personas entrevistadas coinciden en que Cheste es un municipio de tamaño medio, compacto y con un fuerte tejido social, lo que facilita la cercanía entre vecinos y la protección de la juventud por parte de la comunidad. Valoran positivamente la oferta formativa de los municipios del entorno, la buena conectividad por transporte público (aunque afectada temporalmente por la DANA), la baja tasa de desempleo y la existencia de recursos naturales cercanos que podrían aprovecharse para la creación de propuestas de ocio al aire libre. También reconocen la existencia de asociaciones juveniles activas, la buena imagen social de la juventud —percibida como sociable y con valores positivos— y la buena relación entre jóvenes de municipios vecinos. Destacan asimismo que la juventud se informa y comunica por medios no tradicionales, especialmente WhatsApp e Instagram, lo que sugiere la conveniencia de adaptar las estrategias de comunicación municipal a esos canales.

Por último, las amenazas identificadas se relacionan con varios retos sociales y culturales. Por un lado, la proximidad de grandes núcleos urbanos y centros comerciales como Bonaire o Valencia ofrece una alternativa de ocio muy atractiva, que desvía a la



juventud hacia espacios externos al municipio. Además, se percibe una escasa participación de las personas jóvenes de entre 16 y 30 años en las actividades organizadas por el Ayuntamiento, lo que podría deberse a la falta de oferta adaptada a sus intereses. También se mencionan aspectos más personales y sociales, como la falta de madurez emocional, la baja tolerancia a la frustración o la falta de motivación, asociadas a una sobreprotección familiar y a una limitada socialización fuera del entorno escolar o de los grupos cerrados de amistades. Se señala igualmente un uso excesivo de las redes sociales, una autoestima frágil y una autoimagen negativa, factores que pueden afectar tanto al bienestar emocional como a la participación social.

En conjunto, las personas entrevistadas coinciden en que la juventud de Cheste cuenta con potencial, recursos y valores, pero necesita espacios propios, una oferta más diversificada de ocio y formación, y una comunicación más cercana y actualizada. Consideran que el Ayuntamiento tiene una base sólida sobre la que construir una política de juventud moderna y participativa, capaz de responder a las nuevas necesidades e intereses de las generaciones más jóvenes.

3.2.2_ PROPUESTAS CONCRETAS QUE MEJORARÍAN SU VIDA Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE LA JUVENTUD

Las propuestas recogidas en las encuestas y entrevistas realizadas durante el proceso participativo del Plan de Juventud reflejan una visión constructiva de la juventud chestanesa, que, lejos de mostrarse pasiva, expresa con claridad sus inquietudes y el deseo de formar parte activa de la vida del municipio. Tanto los y las jóvenes como las personas adultas vinculadas a su entorno coinciden en la necesidad de fortalecer los espacios, las actividades y las oportunidades que favorezcan la participación y el bienestar juvenil.

Una de las demandas más repetidas es la **creación de un espacio joven estable y propio**, donde poder reunirse libremente, realizar actividades, estudiar, ensayar o simplemente compartir tiempo con amistades. La juventud percibe que actualmente carece de un lugar donde poder socializar fuera del ámbito escolar, familiar o festivo, lo que limita su autonomía y su capacidad de autogestión. Esta necesidad también es compartida por los agentes educativos y sociales, que ven en dicho espacio un recurso



clave para canalizar la energía creativa de las nuevas generaciones y prevenir conductas de riesgo asociadas al aburrimiento o la falta de referentes positivos.

Junto con esta petición, destaca la **demanda de una programación más amplia y continua de actividades** pensadas específicamente para jóvenes, especialmente durante los fines de semana y los períodos vacacionales. Reclaman opciones variadas que combinen ocio, deporte, arte y cultura: talleres de cocina, manualidades, música, cine, torneos, juegos por equipos o actividades al aire libre. Las personas jóvenes piden también **eventos que no giren exclusivamente en torno al consumo de alcohol o a las fiestas tradicionales**, buscando alternativas de ocio educativo y saludable que respondan a distintos intereses y estilos de vida.

El **deporte** aparece de nuevo como un eje de integración social. La juventud valora las Escuelas Deportivas Municipales y las infraestructuras existentes, pero propone incorporar actividades nuevas, más informales o en formato de torneo, que fomenten la participación espontánea y el trabajo en equipo. Paralelamente, las propuestas recogen interés por actividades de **contacto con la naturaleza**, rutas senderistas, excursiones y experiencias en el medio natural, que refuerzan tanto la convivencia como el vínculo con el entorno.

Otra línea importante de propuestas tiene que ver con la **formación y la orientación al futuro**. Especialmente entre los jóvenes de 18 a 30 años, se señala la falta de información y acompañamiento en temas como empleo, vivienda, movilidad, becas, programas europeos o emprendimiento. Proponen **recuperar un servicio de información juvenil visible y accesible**, con atención presencial y a través de redes sociales, que actúe como punto de referencia y apoyo en sus procesos de emancipación.

También se repite la necesidad de **mejorar la comunicación municipal** hacia la población joven, tanto en la difusión de las actividades existentes como en la recogida de sus opiniones. Consideran fundamental el uso de canales más directos —Instagram, WhatsApp, o espacios de participación en el instituto— y un lenguaje más cercano. Esta idea es compartida por los agentes clave, que subrayan la importancia de mantener un diálogo continuo con la juventud para que las políticas públicas reflejen realmente sus intereses.

Finalmente, tanto jóvenes como profesionales destacan el valor del **voluntariado, el asociacionismo y la participación activa** como vías para fortalecer el sentimiento de pertenencia y compromiso social. Consideran que ofrecer oportunidades para implicarse



—desde campañas solidarias hasta grupos de corresponsales o proyectos europeos— puede mejorar la integración social y personal de las personas jóvenes, ampliando su red de apoyos y competencias.

En conjunto, las propuestas expresan una visión clara y coherente: la juventud de Cheste desea **mayores espacios de encuentro, más actividades diversificadas, mejor comunicación institucional y más oportunidades para aprender, participar y decidir**. La creación de un Espacio Joven, la consolidación de una programación estable de ocio educativo y el refuerzo de los canales de información y participación aparecen como las claves para mejorar de forma real su calidad de vida y su integración social en el municipio.



3.3_ DETECCIÓN DE DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES – DAFO

3.3.1_ FORTALEZAS

- **Municipio activo y con fuerte tejido social:** alta implicación vecinal, familias y AMPAs muy participativas, clima comunitario protector hacia la juventud.
- **Amplia red de infraestructuras municipales:** polideportivo, pabellón, teatro Liceo, biblioteca, albergue de La Cárcama, parques y espacios al aire libre con potencial para el ocio educativo.
- **Oferta educativa completa y diversificada:** desde infantil hasta FP Superior y enseñanzas deportivas en el CIPFP Complejo Educativo de Cheste; presencia de FPA y centros concertados.
- **Elevada participación deportiva:** más del 60 % de adolescentes realiza deporte; el deporte actúa como principal vía de socialización.
- **Recursos locales de empleo y emprendimiento consolidados:** AEDL municipal, Espai Labora Chiva, Mancomunidad Hoya de Buñol-Chiva, programas LABORA y Avalem Joves.
- **Contexto económico estable:** baja tasa de paro juvenil comarcal ($\approx 6\%$) y tejido empresarial dinámico.
- **Imagen social positiva de la juventud:** percibida como sociable, respetuosa y con valores solidarios.
- **Buena conectividad viaria y cercanía metropolitana (A-3, CV-50):** facilita el acceso a empleo y otros recursos.
- **Potencial de ocio cultural y festivo:** fiestas locales de gran arraigo y capacidad de convocatoria.
- **Administración local abierta a la innovación y la participación:** disposición municipal a incorporar nuevas metodologías y procesos participativos.

3.3.2_ DEBILIDADES

- **Ausencia de un Espacio Joven estable** que canalice la participación y ofrezca ocio alternativo, estable y gratuito.



- **Programación de ocio juvenil discontinua y poco estructurada**, centrada en actividades puntuales sin evaluación ni continuidad.
- **Escasa visibilidad del Área de Juventud**: la comunicación no llega eficazmente al público joven; predomina el boca a boca y falta estrategia digital integrada.
- **Oferta municipal fuertemente adultocentrista**: ocio local vinculado a fiestas patronales, actos taurinos o propuestas infantiles y senior.
- **Déficit de vivienda joven y emancipación tardía**: escasez de alquiler asequible, burocracia compleja y falta de bolsa municipal específica.
- **Poca participación juvenil estructurada**: baja implicación de jóvenes de 16-30 años en procesos municipales o asociativos.
- **Dependencia económica familiar y limitada autonomía personal**.
- **Carencias en salud mental**: aumento de ansiedad, desmotivación, baja autoestima y escasas referencias de bienestar emocional cercanas.

3.3.3_ OPORTUNIDADES

- **Programas autonómicos y estatales disponibles**: JOOP, EMPUJU, Avalem Joves, M'Importa, Erasmus+, Cuerpo Europeo de Solidaridad.
- **Tendencia institucional a la transversalidad y cooperación comarcal**: posibilidad de proyectos conjuntos con la Mancomunidad Hoya de Buñol-Chiva.
- **Potencial de recuperación del servicio de Cercanías C-3**: futura mejora de movilidad y acceso a València.
- **Espacios naturales cercanos (La Lomiquia, La Cárcama, etc.)**: idóneos para ocio saludable y actividades ambientales.
- **Disponibilidad de edificios públicos** versátiles para acoger la programación estable de actividades de ocio educativo o el futuro Espacio Joven.
- **Incremento del interés juvenil por la formación práctica, el voluntariado y los proyectos europeos**.
- **Recursos autonómicos de transporte gratuito y bonos jóvenes**: facilitan la movilidad formativa y laboral.
- **Auge de la comunicación digital**: oportunidad de profesionalizar la presencia del área en Instagram y WhatsApp.
- **Receptividad social y política para consolidar una política de juventud moderna, participativa y basada en la evidencia**.



3.3.4_ AMENAZAS

- **Atractiva oferta de ocio externa** (València, Bonaire, etc.) que desvía el consumo cultural y social de la juventud fuera del municipio.
- **Suspensión prolongada del tren C-3** tras la DANA 2024: limita oportunidades educativas y laborales.
- **Riesgo de desmotivación juvenil hacia la administración** por falta de respuestas visibles o de continuidad en programas.
- **Precariedad y temporalidad laboral juvenil**, que dificultan la emancipación y la planificación vital.
- **Sobreprotección familiar y déficit de habilidades socioemocionales**, que reducen la autonomía y la responsabilidad.
- **Normalización del consumo de alcohol en el ocio festivo**.
- **Aumento de problemas de salud mental**, como baja tolerancia a la frustración, ansiedad y aislamiento social.
- **Dependencia tecnológica y uso abusivo de redes sociales**, con impacto en la autoestima y la socialización presencial.

El municipio dispone de **infraestructuras, tejido asociativo y apoyo político** suficientes para impulsar una **estrategia integral de juventud**, siempre que se prioricen tres líneas clave:

1. **Consolidar un modelo de ocio educativo y participativo** que amplíe horizontes más allá de las fiestas tradicionales.
2. **Reforzar la emancipación juvenil** mediante información, acompañamiento y recursos de vivienda, empleo y formación.
3. **Modernizar la comunicación institucional** para conectar con los canales y lenguajes de la juventud.

En conjunto, el diagnóstico evidencia un territorio **con** alto potencial de desarrollo juvenil, donde la principal tarea consiste en estructurar y dar continuidad a la acción pública, favoreciendo la autonomía, y la participación activa de la juventud.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS, INTERVENCIONES E INDICADORES DE EVALUACIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. EMANCIPACIÓN

Objetivo estratégico:

Favorecer la transición a la vida adulta mediante el acceso a recursos que promuevan la autonomía personal, académica y laboral de la juventud de Cheste.

Este eje responde a necesidades detectadas en el diagnóstico cuantitativo y cualitativo, especialmente vinculadas a la desmotivación, la falta de asunción de responsabilidades, la sobreprotección familiar, el desconocimiento de recursos y la desconexión entre las necesidades de la juventud y los servicios disponibles.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 1.1. INFORMACIÓN JUVENIL

Objetivo operativo:

Mejorar el acceso a la información relevante para la juventud.

Actuaciones:

- Actuación 1.1.1: Creación de puntos de información juvenil en institutos e instalaciones municipales.
- Actuación 1.1.2: Charlas informativas periódicas a asociaciones, E.P.A e institutos (tercer trimestre, durante tutoría).
- Actuación 1.1.3: Servicio de información juvenil a través de WhatsApp (estilo bando).



- Actuación 1.1.4: Servicio de información juvenil a través de perfiles en redes sociales (Instagram y Facebook).
- Actuación 1.1.5: Creación de un portal web de juventud.
- Actuación 1.1.6: Elaboración y difusión de una guía de recursos para la juventud de Cheste.
- Actuación 1.1.7: Coordinación con delegados/as de clase como canal de información juvenil (propuesta del Foro Joven).
- Actuación 1.1.8: Asistencia y acompañamiento en trámites como el Bono Cultural, relacionados con la emancipación juvenil.

Estas medidas facilitarán el acceso a la información por canales utilizados habitualmente por la juventud (el 63% del alumnado indica que se informa a través de redes sociales y apps de mensajería, mientras que el uso de canales tradicionales es muy bajo), superando la brecha comunicativa detectada.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 1.2.

CARNET JOVE

Objetivo operativo:

Facilitar el acceso y aprovechamiento del Carnet Jove.

Actuaciones:

- Actuación 1.2.1: Adhesión del Ayuntamiento como entidad emisora del Carnet Jove.
- Actuación 1.2.2: Campaña de promoción del Carnet Jove entre la población juvenil.
- Actuación 1.2.3: Captación de entidades del comercio local para su incorporación a la red de descuentos.

Con esta medida se fomentan hábitos de consumo responsable, se refuerza el comercio local y se ofrecen beneficios tangibles a la juventud.



ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 1.3.

TRANSPORTE

Objetivo operativo:

Atender las necesidades de transporte de la juventud.

Actuaciones:

- Actuación 1.3.1: Estudio periódico de necesidades en materia de transporte.
- Actuación 1.3.2: Interlocución con las entidades competentes públicas y privadas con competencias en transporte para canalizar las demandas de la juventud.
- Actuación 1.3.3: Asistencia en la solicitud del Abono Transporte Joven.

Estas acciones permitirán mejorar la movilidad autonómica de la juventud, facilitando el acceso a formación, empleo y ocio en otros municipios.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 1.4.

VIVIENDA

Objetivo operativo:

Promover el acceso a la vivienda.

Actuaciones:

- Actuación 1.4.1: Campañas de difusión de ayudas y subvenciones para el alquiler y la compra de vivienda destinadas a personas jóvenes.
- Actuación 1.4.2: Asistencia en la solicitud de dichas ayudas.

Esta línea está especialmente orientada a los y las jóvenes mayores de edad que comienzan procesos de emancipación, de esta manera se refuerza la autonomía en fases posteriores.



ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 1.5.

EMPLEO

Objetivo operativo:

Fomentar el empleo y la orientación profesional.

Actuaciones:

- Actuación 1.5.1: Estudio continuo de la demanda de empleo juvenil en el municipio.
- Actuación 1.5.2: Búsqueda y difusión de ofertas y oportunidades laborales para jóvenes.
- Actuación 1.5.3: Creación de una base de datos que conecte empresas locales con jóvenes en prácticas.
- Actuación 1.5.4: Apoyo al programa de fomento de empleo juvenil EMPUJU de Labora.
- Actuación 1.5.5: Servicio de orientación vocacional y profesional con énfasis en competencias digitales.

Estas actuaciones pretenden combatir la desmotivación y fomentar itinerarios personalizados de desarrollo profesional, potenciando también el vínculo con el tejido empresarial local.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 1.6.

FORMACIÓN

Objetivo operativo:

Ampliar y diversificar la oferta formativa.

Actuaciones:

- Actuación 1.6.1: Detección continua de las necesidades formativas de la juventud.
- Actuación 1.6.2: Implementación del Programa Jove Oportunitat (JOOP) del IVAJ.
- Actuación 1.6.3: Impulso de cursos prácticos como el MAT y el de socorrismo.



- Actuación 1.6.4: Ampliación horario biblioteca en periodos exámenes.

Durante el diagnóstico cualitativo se ha expresado el interés por actividades formativas prácticas. Además, los cursos específicos y programas motivacionales pueden reconectar a quienes han abandonado los estudios.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 1.7.

PROGRAMA ERASMUS +

Objetivo operativo:

Promover la movilidad europea y el aprendizaje no formal.

Actuaciones:

- Actuación 1.7.1: Asesoramiento y acompañamiento en la participación en el programa Erasmus+ Juventud, en coordinación con el Centro de Formación de Personas Adultas de Cheste.

Estas experiencias de movilidad internacional refuerzan competencias personales y la autonomía y madurez.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. OCIO EDUCATIVO

Objetivo estratégico:

Garantizar una programación estable y diversa de ocio educativo que responda a los intereses juveniles, fomente la participación, fortalezca vínculos comunitarios y contribuya al desarrollo personal de la juventud.

Este eje responde a las principales demandas detectadas en entrevistas y encuestas: falta de alternativas de ocio más allá de las fiestas patronales, ausencia de continuidad y estructura, escasa diversidad, y necesidad de espacios propios donde encontrarse, crear y convivir.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 2.1.

PROGRAMACIÓN DE OCIO EDUCATIVO

Objetivo operativo:

Establecer una programación de ocio educativo regular y adaptada a la juventud.

Actuaciones:

- Actuación 2.1.1: Excursiones trimestrales: a la nieve, parques acuáticos, a realizar actividades multiaventura, a la playa, parques de atracciones, a Expo Jove, a jugar a paintball, etc.
- Actuación 2.1.2: Rutas senderistas por el entorno natural de Cheste en primavera y otoño.
- Actuación 2.1.3: Actividades de ocio alternativo juvenil dentro de las programaciones de fiestas patronales y Halloween.
- Actuación 2.1.4: Acciones de sensibilización conmemorativas dentro de la programación de días como el 8M, el 25N, el Orgullo LGTBIQ+, etc.
- Actuación 2.1.5: Programación de actividades de verano en la piscina y cenas a la fresca.
- Actuación 2.1.6: Programación de talleres temáticos estables en el Espacio Joven o diferentes espacios municipales: teatro, torneo de juegos de mesa,



películas, retos de TikTok, pruebas por equipos, cocina, manualidades (chapas, máscaras, adornos de navidad, disfraces para Halloween, slime, velas, jabón, etc.), maquillaje, pintura fluorescente y luz negra, dibujo anime, cocteles saludables, torneo de ping-pong y futbolín, karaoke, escape room, gymkanas, etc. Actividades tematizadas según la época del año.

- Actuación 2.1.7: Campamento de verano para alumnado de 4º de primaria a 1º de ESO.
- Actuación 2.1.8: Salida de tres días en albergue de la oferta concertada del IVAJ para alumnado de ESO.

Estas actividades contribuirán a ofrecer alternativas saludables y motivadoras, crear vínculos y fomentar hábitos positivos de ocio.



ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 2.2.

ESPACIO JOVEN

Objetivo operativo:

Crear un Espacio Joven municipal de referencia.

Actuaciones:

- Actuación 2.2.1: Habilitación del Espacio Joven como lugar de encuentro, en el que se desarrolle gran parte de la programación de ocio educativo.
- Actuación 2.2.2: Desarrollar una ordenanza municipal que regule las normas de uso y convivencia del Espacio Joven.
- Actuación 2.2.3: Diseñar una programación propia desde la participación juvenil, que acoja las actividades desarrolladas por los grupos motor y asociaciones juveniles.

La creación de este espacio dará respuesta a una de las demandas más reiteradas de la juventud: tener un lugar propio para reunirse, expresarse y participar activamente en la vida del municipio.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 2.3.

RECURSOS DE OCIO EDUCATIVO

Objetivo operativo:

Establecer colaboraciones y utilizar recursos y programas de sensibilización existentes facilitados por otras entidades con competencias en Juventud como el Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) o la Mancomunidad de la Hoya de Buñol-Chiva.

Actuaciones:

- Actuación 2.3.1: Implementación de campañas de sensibilización, motivación y concienciación del programa M'Importa del IVAJ.
- Actuación 2.3.2: Coordinación con la Mancomunidad de la Hoya de Buñol para iniciativas como "Residuos 0" en el IES Ricardo Marín.



- Actuación 2.3.3: Coordinación con el Consell de la Joventut para desarrollar en Cheste iniciativas como “Joves en marxa”.

Estas colaboraciones permiten multiplicar el alcance de las acciones municipales y reforzar mensajes clave en la educación en valores.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3.

PARTICIPACIÓN JUVENIL

Objetivo estratégico:

Impulsar procesos de participación juvenil que fomenten el compromiso social, el protagonismo de las personas jóvenes y su implicación en la mejora del municipio.

Este eje responde a la necesidad de superar la desmotivación, la falta de iniciativa, la sobreprotección y el aislamiento en grupos cerrados, promoviendo el empoderamiento juvenil y su implicación activa en la vida comunitaria.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 3.1.

EDUCACIÓN EN LA PARTICIPACIÓN

Objetivo operativo:

Impulsar y promover la participación juvenil local a través de una educación progresiva.

Actuaciones:

- Actuación 3.1.1: Organización del Foro joven anual.
- Actuación 3.1.2: Desarrollo del programa de Corresponsales Juveniles en el IES Ricardo Marín a través del órgano de participación que es la junta de delegados/as.
- Actuación 3.1.3: Impulso de grupos motores juveniles que participen en el diseño y evaluación de actividades, y evolución hacia un órgano más estructurado (CLIA).
- Actuación 3.1.4: Encuestas participativas para el diseño de la programación anual de actividades juveniles, en institutos (segundo trimestre) y medios digitales.
- Actuación 3.1.5: Buzón de sugerencias en centros educativos y Espacio Joven



Estas acciones permiten iniciar a la juventud en procesos de participación real, adaptados a su edad e intereses.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 3.2.

ASOCIACIONISMO

Objetivo operativo:

Facilitar el contacto y la colaboración entre asociaciones juveniles para su creación y mantenimiento.

Actuaciones:

- Actuación 3.2.1: Asesoramiento y apoyo a la creación de nuevas asociaciones juveniles.
- Actuación 3.2.2: Apoyo a la organización de actividades de entidades ya existentes y facilitación del acceso a infraestructuras y espacios públicos a las asociaciones juveniles y los grupos de jóvenes.

El asociacionismo refuerza la iniciativa juvenil y canaliza sus intereses de forma colectiva, fortaleciendo el tejido social del municipio.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 3.3.

VOLUNTARIADO

Objetivo operativo:

Promover el voluntariado juvenil.

Actuaciones:

- Actuación 3.3.1: Promoción del Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES).
- Actuación 3.3.2: Colaboración con las entidades de voluntariado del ámbito local para la promoción del voluntariado entre las personas jóvenes.

El voluntariado contribuye al compromiso solidario, a la adquisición de competencias y a la vinculación con la comunidad.



LÍNEA ESTRATÉGICA 4.

COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico:

Desarrollar una estrategia de comunicación efectiva y adaptada a los canales y lenguajes de la juventud para visibilizar los recursos existentes, fomentar la participación e impulsar una identidad juvenil municipal.

Este eje da respuesta a uno de los principales obstáculos detectados: la escasa visibilidad de las acciones del área de Juventud y la desconexión entre los canales municipales tradicionales y los hábitos comunicativos de la población joven.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 4.1.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Objetivo operativo:

Construir una identidad visual reconocible del área de Juventud.

Actuaciones:

- Actuación 4.1.1: Creación de un logotipo y manual de identidad corporativa del área de Juventud

Esta medida permitirá unificar gráficamente todos los materiales, aumentar el reconocimiento institucional y generar sentido de pertenencia.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 4.2.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo operativo:

Utilizar canales de comunicación accesibles y eficaces para la juventud.



Actuaciones:

- Actuación 4.2.1: Creación y mantenimiento de redes sociales propias: Instagram (público joven), Facebook (público adulto, padres, madres), WhatsApp (mediante lista de difusión).
- Actuación 4.2.2: Mantenimiento de los medios de comunicación tradicionales: bando, cartelería en zonas públicas, etc.

Estas acciones combinan la innovación digital con la accesibilidad universal para llegar al conjunto de la población juvenil.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN 4.3. VINCULACIÓN SOCIAL DEL ÁREA DE JUVENTUD

Objetivo operativo:

Fortalecer la vinculación social del área y crear redes estables entre la administración local y la juventud.

Actuaciones:

- Actuación 4.3.1: Presentaciones del Área de Juventud periódicas en asociaciones e institutos (primer trimestre).
- Actuación 4.3.2: Participación activa en actos relevantes para la juventud y en eventos promovidos por asociaciones juveniles.

Una presencia proactiva en el tejido social juvenil permite reforzar vínculos, generar confianza y aumentar la participación en las acciones municipales.



5. CRONOGRAMA GENERAL DE EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES



6_ RECURSOS HUMANOS Y ECONÓMICOS

El Área de Juventud del Ayuntamiento de Cheste cuenta actualmente con una técnica de juventud y una auxiliar de animación juvenil (con dedicación parcial al Área de Juventud) como **recursos humanos** estables, además de colaboraciones puntuales de personas en prácticas y personal de otras áreas municipales. El gasto anual que realiza el Ayuntamiento para mantener estas contrataciones, incluyendo Seguridad Social y otros conceptos, es el siguiente:

Puesto	Costes anuales
1. Técnica de Juventud	63.287,90 €
2. Auxiliar de animación juvenil	37.955,73 €

Tabla 2. Coste anual de las contrataciones del personal que compone el dpto. de Juventud. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por el dpto. de Recursos Humanos.

En cuanto a los **recursos económicos**, la partida de Juventud cuenta con un presupuesto anual de 45.000 €, que se detalla a continuación:

Línea estratégica	Presupuesto anual
1. Emancipación	1.000 €
2. Ocio educativo	40.000 €
3. Participación	3.000 €
4. Comunicación	1.000 €

Tabla 3. Distribución del crédito de la partida de juventud de los fondos municipales. Fuente: Elaboración propia.



7_ PLAN DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La evaluación constituye un pilar esencial del I Plan de Juventud de Cheste, ya que permite garantizar la coherencia entre las actuaciones desarrolladas y los objetivos estratégicos planteados. Este proceso no solo posibilita medir los resultados obtenidos, sino también introducir mejoras continuas, adaptar la programación a las necesidades de la juventud y rendir cuentas de manera transparente ante la ciudadanía.

El diseño del plan de evaluación se organiza en tres niveles temporales: a corto plazo, centrado en el seguimiento inmediato de las actuaciones; a medio plazo, orientado a la valoración del impacto anual y la continuidad de los programas; y a largo plazo o de consecución de objetivos, que medirá el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos en el ecuador y al finalizar la vigencia del Plan. En función de la naturaleza de cada actuación u objetivo, es más conveniente su evaluación en un nivel temporal u otro, por lo que existen acciones que solo se evalúan a largo plazo.

Para ello, se utilizarán los indicadores definidos en cada línea estratégica, ámbito de intervención y actuación.

7.1_ EVALUACIÓN A CORTO PLAZO (POST-ACTIVIDAD)

El objetivo principal de esta fase es medir la ejecución inicial de las actuaciones y la respuesta inmediata de la juventud. Se propone una evaluación cualitativa y cuantitativa externa e interna tras cada actuación del Plan. Las técnicas para llevarla a cabo son registros administrativos, encuestas breves de satisfacción tras las actividades, análisis de métricas digitales y observación directa. A continuación, se detallan los indicadores de evaluación a corto plazo:

Línea estratégica 1. Emancipación

Ámbito de intervención 1.1. Información juvenil

1.1.1 Grado de implicación de las personas jóvenes en la creación de los PIJ.

1.1.2 Número de consultas durante las charlas informativas en asociaciones, E.P.A e institutos.



1.1.3 Número de reacciones a los mensajes informativos del Servicio de Información Juvenil por WhatsApp.

1.1.4 Número de reacciones a las publicaciones de información juvenil en redes sociales.

1.1.8 Grado de satisfacción de las personas usuarias que han recibido acompañamiento a la tramitación de ayudas.

Ámbito de intervención 1.2. Carnet Jove

1.2.2 Grado de interés de las personas jóvenes durante la promoción del Carnet Jove (por ejemplo, en tutorías).

Ámbito de intervención 1.3. Transporte

1.3.3 Grado de satisfacción de las personas usuarias que han recibido acompañamiento a la tramitación del Abono Transporte Joven.

Ámbito de intervención 1.4. Vivienda

1.4.1 Número de consultas a raíz de las campañas de difusión de ayudas al alquiler y la compra de vivienda joven.

1.4.2 Grado de satisfacción de las personas usuarias que han recibido acompañamiento a la tramitación de la ayuda a la compra o el alquiler joven.

Ámbito de intervención 1.5. Empleo

1.5.2 Número de reacciones a las ofertas de empleo publicadas en redes sociales y WhatsApp.

1.5.5 Grado de satisfacción de las personas usuarias que han recibido acompañamiento a la tramitación de la ayuda a la compra o el alquiler joven.

Ámbito de intervención 1.6. Formación

1.6.2 Nivel de asistencia diaria a las sesiones del Programa JOOP.

1.6.3 Nivel de asistencia diaria a las clases de los cursos de MAT y socorrismo.

1.6.4 Nivel de asistencia diaria de estudiantes a la biblioteca durante el horario ampliado.

Ámbito de intervención 1.7. Programa Erasmus +

1.7.1 Grado de satisfacción de las personas usuarias que han recibido acompañamiento a la tramitación de su participación en el Programa Erasmus+.



Línea estratégica 2. Ocio educativo

Ámbito de intervención 2.1. Programación de ocio educativo

2.1 Nivel de asistencia a la actividad y grado de satisfacción de las personas participantes.

Ámbito de intervención 2.2. Espacio Joven

2.2.1 Nivel de asistencia diaria al Espacio Joven.

2.2.3 Grado de implicación juvenil en la actividad desarrollada.

Ámbito de intervención 2.3. Recursos de ocio educativo

2.3 Nivel de asistencia a las acciones desarrolladas por otras entidades.

Línea estratégica 3. Participación juvenil

Ámbito de intervención 3.1. Educación en la participación

3.1.1 Número de participantes en el Foro Joven.

3.1.2 Grado de implicación de los/as Corresponsales Juveniles durante la reunión.

3.1.3 Grado de implicación de los/as jóvenes participantes en el grupo motor durante la reunión.

3.1.4 Porcentaje de encuestas contestadas por grupo y sesión.

Ámbito de intervención 3.2. Asociacionismo

3.2 Grado de satisfacción de las asociaciones juveniles o grupos que han recibido asesoramiento y ayuda.

Línea estratégica 4. Comunicación

Ámbito de intervención 4.2. Medios de comunicación

4.2.1 Número de reacciones e interacciones a cada publicación en redes y WhatsApp.



4.2.2 Utilización o no de medios de comunicación tradicionales en cada campaña.

Ámbito de intervención 4.3. Relaciones públicas del Área de Juventud

4.3.1 Nivel de asistencia de cada presentación.

4.3.2 Nivel de presencia juvenil de cada acto en que se participa.

7.2_ EVALUACIÓN A MEDIO PLAZO (ANUAL)

En esta fase se pretende realizar un balance anual y analizar la continuidad de las actuaciones, su impacto intermedio y los cambios que se producen en los hábitos juveniles. Se propone una evaluación cualitativa y cuantitativa externa a final de cada año de vigencia del Plan. La metodología incluirá la elaboración de informes anuales, registros administrativos, reuniones político-técnicas y la comparación de la evolución de indicadores respecto al diagnóstico inicial. A continuación, se detallan los indicadores de evaluación a medio plazo:

Línea estratégica 1. Emancipación

Ámbito de intervención 1.1. Información juvenil

1.1.1 Frecuencia de actualización de la información de los PIJ.

1.1.2 Número de charlas informativas en asociaciones, E.P.A e institutos.

1.1.3 Número de contactos en la lista de difusión de WhatsApp y momento del año en que se dan de alta (coincidencia con campañas); número de consultas a través del Servicio de Información Juvenil por WhatsApp e incremento de la consulta juvenil directa frente a la mediación de adultos.

1.1.4 Número de publicaciones de información juvenil en redes sociales y número de consultas a través de este medio.

1.1.5 Frecuencia de actualización de la información en el portal web de Juventud y número de visitas.

1.1.8 Número de acompañamientos realizados en la solicitud de ayudas.



Ámbito de intervención 1.2. Carnet Jove

- 1.2.1 Adhesión o no adhesión del Ayuntamiento como entidad emisora del Carnet Jove.
- 1.2.2 Número de Carnet Jove emitidos y periodos del año de mayor demanda (analizar si son inmediatamente posteriores a las campañas).
- 1.2.3 Número de entidades del comercio local adheridas a la red de descuentos del Carnet Jove.

Ámbito de intervención 1.3. Transporte

- 1.3.3 Número de asistencias a la tramitación del Abono Transporte Joven.

Ámbito de intervención 1.4. Vivienda

- 1.4.1 Número de solicitudes de asistencia a la tramitación tras cada campaña.
- 1.4.2 Número de asistencias a la tramitación de la ayuda a la compra o el alquiler joven.

Ámbito de intervención 1.5. Empleo

- 1.5.2 Número de ofertas de empleo publicadas en redes sociales y WhatsApp.
- 1.5.3 Número de empresas locales registradas en la base de datos para estudiantes en prácticas.
- 1.5.5 Número de jóvenes asesorados/as en empleo y formación.

Ámbito de intervención 1.6. Formación

- 1.6.2 Número de jóvenes participantes en el Programa JOOP.
- 1.6.3 Número de jóvenes inscritos/as en los cursos de MAT y socorrismo.
- 1.6.4 Número de jóvenes asistentes a la biblioteca durante el horario ampliado.

Ámbito de intervención 1.7. Programa Erasmus +

- 1.7.1 Número de acompañamientos a la tramitación de su participación en el Programa Erasmus+.

Línea estratégica 2. Ocio educativo

Principal indicador: valoración global de la programación de ocio como alternativa educativa y saludable por parte de jóvenes y familias mediante encuesta final.



Ámbito de intervención 2.1. Programación de ocio educativo

2.1 Número de actividades realizadas por tipología y número de jóvenes de Cheste que han participado en ellas, nivel de asistencia media.

Ámbito de intervención 2.2. Espacio Joven

2.2.1 Número de jóvenes de Cheste que han asistido al Espacio Joven, tasa de repetición (porcentaje de jóvenes que participan en más de una actividad), evolución de la asistencia a actividades, diversidad de perfiles de participantes (género, edad, origen).

2.2.2 Aprobación o no de la ordenanza reguladora del Espacio Joven.

2.2.3 Porcentaje de actividades de la programación que han sido propuestas por jóvenes y desarrolladas en el Espacio Joven.

Ámbito de intervención 2.3. Recursos de ocio educativo

2.3 Número de campañas promovidas del programa M'importa del IVAJ y proyectos desarrollados en Cheste en coordinación con otras entidades

Línea estratégica 3. Participación juvenil

Ámbito de intervención 3.1. Educación en la participación

3.1.1 Porcentaje de iniciativas puestas en marcha de las propuestas en el Foro Joven.

3.1.2 Número de Corresponsales Juveniles activos/as y consolidados/as; número de reuniones; y número de iniciativas propuestas por los/as Corresponsales Juveniles.

3.1.3 Número de jóvenes adheridos/as a los grupos motor; número de reuniones; y número de propuestas impulsadas por grupos motores.

3.1.4 Número de encuestas respondidas para el diseño de la programación anual.

3.1.5 Número de sugerencias recogidas en los buzones de sugerencias.

Ámbito de intervención 3.2. Asociacionismo

3.2.1 Número de asesoramientos a asociaciones juveniles y número de asociaciones juveniles activas o de nueva creación.



3.2.2 Número de actividades organizadas por asociaciones juveniles con apoyo del Área de Juventud.

Ámbito de intervención 3.3. Voluntariado

3.3.1 Número de consultas para participar en el Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES).

3.3.2 Número de jóvenes participantes en voluntariado local gracias al asesoramiento del Área de Juventud.

Línea estratégica 4. Comunicación

Ámbito de intervención 4.1. Identidad corporativa

4.1.1 Aprobación o no del manual de identidad corporativa del Área de Juventud.

Ámbito de intervención 4.2. Medios de comunicación

4.2.1 Evolución del número de publicaciones en redes sociales durante el año y número de contactos en la lista de difusión de WhatsApp.

4.2.2 Porcentaje de acciones comunicativas en las que se han utilizado los medios de comunicación tradicionales.

Ámbito de intervención 4.3. Relaciones públicas del Área de Juventud

4.3.1 Número de presentaciones del Área de Juventud en asociaciones e institutos.

4.3.2 Número de actos relevantes para la juventud en que ha habido presencia del Área de Juventud.

7.3_ EVALUACIÓN DE CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS (MITAD Y FINAL DEL PLAN)

La evaluación final tiene como propósito determinar el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados en su inicio y el impacto global del Plan sobre la realidad juvenil de Cheste. Para ello se elaborará un informe de resultados, se realizará



una valoración político-técnica y se comparará la evolución de indicadores respecto al diagnóstico inicial. A continuación, se detallan los indicadores de evaluación a largo plazo:

Línea estratégica 1. Emancipación

Principal indicador: incremento en la autonomía juvenil, medido como el porcentaje de jóvenes que realizan trámites directamente sin intermediación adulta.

Ámbito de intervención 1.1. Información juvenil

Principales indicadores: número total de personas jóvenes usuarias de los servicios de información (presencial, WhatsApp, redes); medio a través del que las personas usuarias conocieron el servicio (redes, instituto, boca a boca, etc.) y coincidencia con campañas específicas; número total de acompañamientos en solicitudes de ayudas y becas (transporte, vivienda, estudios, etc.).

1.1.1 Evolución en la implicación de las personas jóvenes en la creación y actualización de los PIJ desde su inicio.

1.1.2 Evolución en el número de charlas informativas en asociaciones, E.P.A e institutos.

1.1.3 Evolución en el número de consultas a través del Servicio de Información Juvenil por WhatsApp e incremento de la consulta juvenil directa frente a la mediación de adultos.

1.1.4 Evolución en el número de publicaciones de información juvenil en redes sociales y en el número de consultas a través de este medio.

1.1.5 Evolución en las visitas al portal web de Juventud.

1.1.6 Número de consultas a la Guía de recursos para la juventud de Cheste.

1.1.7 Evolución de la coordinación con delegados/as de clase como canal de información juvenil.

1.1.8 Evolución del número de acompañamientos realizados en la solicitud de ayudas e incremento en la autonomía juvenil (porcentaje de jóvenes que realizan trámites directamente sin intermediación adulta).

Ámbito de intervención 1.2. Carnet Jove

Principal indicador: Aumento del porcentaje de jóvenes de Cheste que utilizan el Carnet Jove.



1.2.1 Valoración del proceso de adhesión del Ayuntamiento como entidad emisora del Carnet Jove (coordinación, rapidez, comunicación entre instituciones, etc.).

1.2.2 Evolución del número de Carnet Jove emitidos desde el inicio e impacto de las campañas realizadas.

1.2.3 Evolución del número de entidades del comercio local adheridas a la red de descuentos del Carnet Jove.

Ámbito de intervención 1.3. Transporte

Principal indicador: Mejoras percibidas por la juventud en materia de transporte.

1.3.1 Resultados del estudio periódico de necesidades en materia de transporte.

1.3.2 Evolución en la comunicación con entidades con competencias en transporte.

1.3.3 Evolución del número de asistencias a la tramitación del Abono Transporte Joven.

Ámbito de intervención 1.4. Vivienda

➤ **Principal indicador:** Mejora en el porcentaje de jóvenes que acceden a vivienda.

1.4.1 Impacto de las campañas realizadas y evolución de las demandas de asistencia.

1.4.2 Evolución del número de asistencias a la tramitación de la ayuda a la compra o el alquiler joven.

Ámbito de intervención 1.5. Empleo

Principal indicador: Mejora en el porcentaje de jóvenes que acceden a empleo.

1.5.1 Resultados del estudio continuo de la demanda de empleo juvenil y mejora en el porcentaje de jóvenes que acceden a empleo.

1.5.2 Evolución del número de ofertas de empleo difundidas en redes sociales y WhatsApp.

1.5.3 Número de contratos en prácticas formalizados gracias a la base de datos para estudiantes.

1.5.4 Número de contrataciones a jóvenes de Cheste gracias al programa EMPUJU.

1.5.5 Evolución del número de jóvenes asesorados/as en empleo y formación.



Ámbito de intervención 1.6. Formación

Principal indicador: Mejora en el porcentaje de jóvenes que acceden a acciones formativas.

1.6.1 Resultados de la detección continua de necesidades formativas y mejora en el porcentaje de jóvenes que acceden a formaciones.

1.6.2 Evolución del número de jóvenes participantes en el Programa JOOP.

1.6.3 Evolución del número de jóvenes inscritos/as en los cursos de MAT y socorrismo.

1.6.4 Evolución del número de jóvenes asistentes a la biblioteca durante el horario ampliado.

Ámbito de intervención 1.7. Programa Erasmus +

Principal indicador: Mejora en el porcentaje de jóvenes participan en programas de movilidad europea.

1.7.1 Evolución del número de jóvenes participantes en el Programa Erasmus+.

Línea estratégica 2. Ocio educativo

Principal indicador: consolidación de una programación de ocio educativo estable, diversa y que responde a los intereses de la juventud.

Ámbito de intervención 2.1. Programación de ocio educativo

Principales indicadores: evolución del número de actividades realizadas por tipología (excusiones, talleres, campamentos, etc.); número total de jóvenes de Cheste que han participado en ellas; nivel de asistencia media.

Ámbito de intervención 2.2. Espacio Joven

Principales indicadores: número total de personas usuarias del Espacio Joven; número total de actividades desarrolladas en él.

2.2.1 Evolución del número de jóvenes de Cheste que utilizan el Espacio Joven, evolución de la tasa de repetición año a año (porcentaje de jóvenes que participan en más de una actividad), evolución de la asistencia a actividades, diversidad de perfiles de participantes (género, edad, origen), grupos de jóvenes consolidados.



-
- 2.2.2 Valoración de la aplicación de la ordenanza reguladora del Espacio Joven.
 - 2.2.3 Consolidación de una programación estable y diversa y evolución del porcentaje de actividades de la programación que han sido propuestas por jóvenes y desarrolladas en el Espacio Joven.

Ámbito de intervención 2.3. Recursos de ocio educativo

Principales indicadores: participación en campañas de sensibilización vinculadas a valores sociales; impacto social de las campañas del programa M'importa del IVAJ; proyectos desarrollados en Cheste en coordinación con otras entidades.

- 2.3.1 Impacto social de las campañas del programa M'importa del IVAJ.
- 2.3.2 Valoración del proyecto por parte del Departamento de Orientación del instituto.
- 2.3.3 Número total de jóvenes participantes en los proyectos del Consell de la Joventut.

Línea estratégica 3. Participación juvenil

Principal indicador: percepción de la juventud sobre su capacidad de incidencia en la vida municipal.

Ámbito de intervención 3.1. Educación en la participación

Principal indicador: participación juvenil en el diseño o ejecución de actividades.

- 3.1.1 Evolución de las iniciativas puestas en marcha de las propuestas en el Foro Joven y evaluación de la posible evolución del Foro Joven hacia un órgano estable de representación (CLIA).
- 3.1.2 Evolución de las funciones de los/as Corresponsales Juveniles y de las iniciativas propuestas.
- 3.1.3 Evolución de las funciones de los grupos motor, grado de implicación, perfiles consolidados, evolución de las propuestas impulsadas, y evaluación de la posible evolución de los grupos hacia un órgano estable de representación (CLIA).
- 3.1.4 Evolución del número de encuestas respondidas para el diseño de la programación anual.
- 3.1.5 Evolución del número de sugerencias recogidas en los buzones de sugerencias.



Ámbito de intervención 3.2. Asociacionismo

Principal indicador: número de nuevas asociaciones juveniles creadas, activas y/o asesoradas (para trámites, subvenciones, etc.).

3.2.1 Evolución del número de asesoramientos a asociaciones juveniles y número de asociaciones juveniles activas o de nueva creación.

3.2.2 Evolución del número de actividades organizadas por asociaciones juveniles con apoyo del Área de Juventud.

Ámbito de intervención 3.3. Voluntariado

Principal indicador: participación en iniciativas de voluntariado local o europeo.

3.3.1 Evolución del número de consultas para participar en el Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES) y aumento de la participación en iniciativas de voluntariado europeo.

3.3.2 Aumento en la participación en iniciativas de voluntariado local.

Línea estratégica 4. Comunicación

Principal indicador: percepción general sobre la visibilidad y cercanía del Área de Juventud.

Ámbito de intervención 4.1. Identidad corporativa

4.1.1 Nivel de reconocimiento consolidado de la identidad gráfica del Área de Juventud por parte del público juvenil y la ciudadanía en general.

Ámbito de intervención 4.2. Medios de comunicación

Principal indicador: Eficacia de los canales comunicativos y adecuación al público objetivo.

4.2.1 Evolución del alcance e interacción de las publicaciones en redes sociales (métricas básicas) y WhatsApp respecto al inicio.

4.2.2 Evolución del porcentaje de acciones comunicativas en las que se han utilizado los medios de comunicación tradicionales.



Ámbito de intervención 4.3. Relaciones públicas del Área de Juventud

Principal indicador: Percepción general positiva de la trayectoria del Área de Juventud por parte de la juventud, la ciudadanía en general y las entidades que intervienen en juventud.

4.3.1 Evolución del número de presentaciones del Área de Juventud en asociaciones e institutos.

4.3.2 Evolución del número de actos relevantes para la juventud en que ha habido presencia del Área de Juventud.

La implementación de este sistema de evaluación permitirá disponer de información rigurosa y actualizada sobre el desarrollo del Plan, garantizando su capacidad de adaptación y mejora continua. Asimismo, contribuirá a reforzar la transparencia institucional y a visibilizar el impacto positivo que las políticas de juventud generan en el bienestar de la población joven de Cheste.



8_ CONCLUSIONES

El I Plan de Juventud de Cheste 2025-2028 representa un paso decisivo hacia la consolidación de unas políticas públicas de juventud estructuradas, participativas y adaptadas a la realidad local. Su elaboración ha permitido conocer en profundidad la situación de la juventud chestana y abrir un proceso de escucha activa que ha implicado a jóvenes, entidades, centros educativos y personal técnico y político del municipio.

El diagnóstico evidencia una juventud activa, con valores positivos y fuerte arraigo al territorio, pero también desafíos importantes como la falta de espacios propios, la limitada oferta de ocio educativo, las dificultades para la emancipación y la necesidad de reforzar la salud mental y la comunicación institucional. Frente a ello, el Plan establece cuatro líneas estratégicas —emancipación, ocio educativo, participación y comunicación— que ofrecen respuestas integrales orientadas a mejorar el bienestar, la autonomía y la implicación social de las personas jóvenes.

Este Plan no solo define actuaciones concretas, sino que introduce una nueva forma de entender la gestión pública de la juventud: participativa, basada en la evidencia, flexible y evaluable. Su aplicación requerirá la coordinación entre áreas municipales, entidades comarcales y autonómicas, el tejido asociativo y, sobre todo, la implicación directa de la juventud.

En definitiva, el I Plan de Juventud de Cheste es una herramienta viva que marca el inicio de una nueva etapa. Su éxito dependerá de la continuidad del trabajo conjunto, la evaluación constante y la voluntad colectiva de seguir construyendo un municipio donde las personas jóvenes sean protagonistas de su presente y motor de futuro.



9_ REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes institucionales y estadísticas

- Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV). (2024). *Servicios para jóvenes emprendedores/as*. Recuperado de <https://ajev.es/>
- Ayuntamiento de Cheste. (2025). *Web municipal y servicios públicos*. Recuperado de <https://www.cheste.es/>
- Ayuntamiento de Cheste. (2025). *Agencia de Empleo y Desarrollo Local (AEDL)*. Recuperado de <https://www.cheste.es/es/servicios/empleo-y-desarrollo-local>
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia. (2024). *Programa PICE y Garantía Juvenil*. Recuperado de <https://www.camaravalencia.com/es-es/formacion/empleo-y-emprendimiento/pice-garantia-juvenil>
- Consejo de la Juventud de España (CJE). (2024). *Balance general del segundo semestre de 2024 del Observatorio de Emancipación*. Recuperado de <https://www.cje.org/investigacion/#290-310-2o-semestre-2024>
- Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana (CJCV). (2024). *Web institucional*. Recuperado de <https://conselljoventut.org/>
- Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP). (2024). *Web institucional*. Recuperado de <https://www.fvmp.es/>
- Generalitat Valenciana – Argos. (2024). *Portal de información estadística municipal*. Recuperado de <http://argos.gva.es/>
- Generalitat Valenciana – Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública. (2024). *Plan Valenciano de Salud Mental y Adicciones 2024-2027*. Recuperado de <https://www.san.gva.es/documents/d/assistencia-sanitaria/plan-valenciano-de-salud-mental-y-adicciones-2024-2027-castellano-1>
- Generalitat Valenciana – Institut Valencià de la Joventut (IVAJ). (2024). *Novaterra Joven: Programa de inserción sociolaboral*. Recuperado de <https://ivaj.gva.es/es/novaterra-joven>



- Generalitat Valenciana – Institut Valencià de la Joventut (IVAJ). (2024). *Xarxa Jove*. Recuperado de <http://www.xarxajove.info>
- Generalitat Valenciana – Institut Valencià de la Joventut (IVAJ). (2024). *Programa M'Importa: Campañas de sensibilización y educación en valores*. Recuperado de <https://ivaj.gva.es/es/mimporta>
- Generalitat Valenciana – Institut Valencià de la Joventut (IVAJ). (2019). *Resolución de 19 de febrero de 2019 del director general del IVAJ, de concesión de la subvención S6030000 “Apoyo a la Xarxa Jove” (DOGV nº 8499)*. Recuperado de http://dogv.gva.es/datos/2019/02/28/pdf/2019_1911.pdf
- Institut Valencià d'Estadística (IVE). (2024). *Ficha municipal de Cheste*. Recuperado de <https://pegv.gva.es/>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). *Datos demográficos y municipales de Cheste (Valencia)*. Recuperado de <https://www.ine.es/>
- LABORA – Servicio Valenciano de Empleo y Formación. (2024). *Plan Avalem Joves 2024-2026*. Recuperado de <https://labora.gva.es/es/avaleem-joves>
- LABORA – Servicio Valenciano de Empleo y Formación. (2024). *Itinerarios integrados para la inserción laboral (Itinerarios LABORA)*. Recuperado de <https://labora.gva.es/es/web/labora/itinerarios-integrados>
- LABORA – Servicio Valenciano de Empleo y Formación. (2024). *EMPUJU: Subvenciones para la contratación de personas jóvenes*. Recuperado de <https://labora.gva.es/es/web/labora/empleo-publico-empuju-explus>
- LABORA. (2023). *Informe sobre digitalización y mercado laboral en la Comunitat Valenciana*. Generalitat Valenciana.
- Mancomunidad de la Hoya de Buñol-Chiva. (2024). *Área de Juventud*. Recuperado de <https://www.chivahoyadebunol.es/juventud/>
- Ministerio de Sanidad. (2021). *Encuesta Nacional de Salud 2020-2021*. Recuperado de https://www.sanidad.gob.es/estadEstudios/estadisticas/estadisticas/estMinisterio/SIAP/Salud_mental_datos.pdf
- Observatori Jove IVAJ. (2024). *Indicadores de juventud en la Comunitat Valenciana*. Recuperado de <http://observatorijove.info/>



- Renfe Cercanías. (2024). *Líneas de Cercanías Valencia*. Recuperado de <https://www.renfe.com/es/es/cercanias/cercanias-valencia/lineas>
- Valencia Activa. (2024). *Centro de Empleo y Emprendimiento Petxina*. Ayuntamiento de València. Recuperado de <https://valenciactiva.valencia.es/es/centro-petxina>

Informes, diagnósticos y publicaciones académicas

- Almenar Cotino, S., & Hortelano Ramón, D. (2017). *Diagnóstico de la infancia y adolescencia de Mislata 2017*. Ayuntamiento de Mislata – UNICEF Comité Español. Recuperado de <https://www.mislata.es/rs/74347/d112d6ad-54ec-438b-9358-4483f9e98868/b29/fd/1/filename/informe-de-situacio-diagnostic-de-la-infancia-i-adolescencia-de-mislata-2017.pdf>
- Comisiones Obreras (CCOO). (2024, octubre 10). *Los problemas de salud mental casi duplican la media estatal en la Comunitat Valenciana*. Cadena SER Valencia. Recuperado de <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/10/10/los-problemas-de-salud-mental-casi-duplican-la-media-estatal-en-la-comunitat-valenciana-segun-comsiones-obreras-radio-valencia/>
- Martínez, A., & Serrano, M. (2012). *Carga de enfermedad en adolescentes y jóvenes en España*. *Spanish Journal of Psychiatry and Mental Health*, 5(4), 186-195. <https://www.elsevier.es/es-revista-spanish-journal-psychiatry-mental-health-286-articulo-carga-enfermedad-adolescentes-jovenes-espana-S1888989112001498>
- Rius Ulldemolins, J. (2010). *La modernización de la gestión pública de la cultura: análisis de las reformas y de las resistencias al cambio en España*. RedALyC. *Revista de Ciencias Sociales*, (5), 87-110. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.ox?id=27424821003>
- Roselló, D. (2018). *La evaluación de proyectos y procesos culturales*. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la Cultura y el Territorio*, 19, 178-195. <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/4915>



Legislación y marco normativo

- Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de la Generalitat, de *Políticas Integrales de Juventud. DOGV*, nº 8177, de 15.11.2017.
- Decreto 86/2015, de 5 de junio, del Consell, por el que se regula el *Sistema de Información de Juventud en la Comunitat Valenciana. DOGV*, nº 7545, de 9.6.2015.
- Ley 7/1985, de 2 de abril, *Reguladora de las Bases del Régimen Local. BOE*, nº 80, de 3.4.1985.
- Ley 39/2015, de 1 de octubre, *del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. BOE*, nº 236, de 2.10.2015.
- Ley 40/2015, de 1 de octubre, *de Régimen Jurídico del Sector Público. BOE*, nº 236, de 2.10.2015.
- Estratègia Valenciana de Joventut 2022-2027. (Generalitat Valenciana, IVAJ). Recuperado de <https://ivaj.gva.es/es/estrategia-valenciana-de-joventut>

Otras fuentes complementarias

- Ayuntamiento de Cheste. (2025). *Programación de actividades juveniles y culturales 2025-2026*. Documentación interna del Área de Juventud.
- Google Maps / Institut Cartogràfic Valencià / Instituto Geográfico Nacional. (2024). *Mapa del núcleo urbano de Cheste*.
- Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible. (2024). *Datos de movilidad y líneas de transporte interurbano en la Comunitat Valenciana*.
- Observatorio Estatal de la Juventud (INJUVE). (2024). *Programas y recursos para la juventud en España*. Recuperado de <https://www.injuve.es/>



ANEXOS

ANEXO _1 Guion de encuesta a jóvenes

Participa en la fase de encuestas del I Plan de Juventud de Cheste

Desde el Área de Juventud del Ayuntamiento de Cheste estamos planificando las actuaciones que realizará el ayuntamiento para jóvenes de 12 a 30 años durante los tres próximos años.

Piensa en qué te gustaría que se hiciera en tu pueblo, qué falta, qué ayuda te gustaría que se diese a las asociaciones (fallas, clavarios, vendimia, banda...), sobre qué te gustaría recibir ayuda desde el Ayuntamiento (cómo independizarse, cómo encontrar trabajo, irse de Erasmus, eventos de la zona, etc.)

Todas las preguntas se refieren a tu opinión personal, así que no hay respuestas correctas o incorrectas.

¡Muchas gracias por colaborar! Tu opinión nos ayuda más de lo que imaginas.

1. ¿En qué **año** naciste?
2. ¿Cuál es tu **género**? Femenino Masculino Otro
3. ¿En qué parte de Cheste vives? Pueblo Urbanizaciones Vivo en otro pueblo
4. ¿Cuáles son las cosas que más te gustan o te motivan **en la vida**?
5. ¿Cuáles son las cosas que más te gustan o te motivan **en tu pueblo**?
6. ¿Por qué **sitios** de Cheste sueles juntarte con tus amigos/as?
7. ¿Qué soléis hacer cuándo os juntáis?
8. ¿Qué actividades **extraescolares** haces?
9. ¿Qué **horario** tienes **libre** para tu tiempo de ocio, tus amigos/as, tus aficiones, etc., sin extraescolares, entrenamientos, clases...? Marca con una X las franjas de tiempo libre (aproximado)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
10:00							
12:00							
14:00							
16:00							



18:00							
20:00							
22:00							
00:00							

10. ¿Conoces las actividades que hace el Ayuntamiento de Cheste? Eventos deportivos, cine, teatro, fiestas... No Sí ¿Cuáles?

11. ¿Cómo te enteras de estas actividades?

- Por amigos/as que me lo cuentan Por mis padres o familiares
 Por Instagram Por los carteles que hay por el pueblo o el instituto
 Por Tik Tok Por Telegram Por WhatsApp

12. ¿Cómo te informas de **otras actividades**, eventos, planes... que pueden interesarle?

- Por amigos/as que me lo cuentan Por mis padres o familiares
 Por Instagram Por los carteles que hay por el pueblo o el instituto
 Por Tik Tok Por Telegram Por WhatsApp

13. ¿Qué actividades te gustaría que hubiera en Cheste? ¿Qué echas de menos en Cheste? ¿Qué te gustaría que se hiciera?

14. ¿De cuánto dinero dispones para gastar en ocio a la semana?

- Entre 0€ a 5€ Entre 5€ a 20€ Entre 20€ a 50€ Más de 50€

15. Selecciona de esta lista las actividades que más te llamen la atención y que crees que acudirías (están dirigidas a público adolescente).

- Taller de cocina Torneo de juegos de mesa (el Uno, Virus, Fallera calavera, Exploding Kittens, ajedrez, el Lobo, etc.) Excursión a Port Aventura
- Cinefórum: ver una película y comentarla Gymkana de pruebas por equipos por el pueblo
- Rutas senderistas por el entorno natural de Cheste Supervivencia urbana con zombies
- Rutas en bicicleta por el entorno de Cheste Taller de memes
- Excursión para hacer rafting, kayak, vías ferrata, escalada o tirolina... Taller de impresión de camisetas o totebags
- Paintball o láser game Talleres de manualidades (chapas, adornos navideños, papiroflexia, etc.)
- Escape room Taller de creación de velas
- Viaje de un fin de semana a la nieve Talleres de estética creativa (maquillaje artístico, decoración de uñas, etc.) Talleres deportivos (escalada, Kangoo jump, slack line, tiro)



con arco, defensa personal, parkour, calistenia, etc.)

- Holi run (carrera de colores)
- Talleres sobre psicología y educación emocional
- Talleres sobre sexualidad
- Taller de robótica
- Taller de impresión 3D
- Taller de programación
- Jornadas gamer (torneos de videojuegos)
- Taller de diseño con Canva
- Taller de drones
- Talleres sobre redes sociales (Tik Tok, Twitch, etc.)
- Taller de iniciación al baile

- Taller de batucada
- Taller de fotografía
- Taller de doblaje de voz
- Taller de cómic o dibujo
- Taller de lettering
- Taller de graffiti y creación de un mural colectivo
- Taller de creación de objetos con plástico reciclado
- Campeonato de futbolín o billar, dardos, ping-pong, etc.
- Taller de edición de vídeo
- Taller de podcast

16. ¿Qué actividades para jóvenes te gustaría que realizara el Ayuntamiento que no estén incluidas en la lista anterior?
17. ¿Te gustaría que también se hicieran cursos de formación? ¿Cuáles?
18. Por último, nos gustaría escuchar tus propias propuestas y sugerencias al I Plan de Juventud de Cheste 2025-2028 ¿qué te gustaría aportar?



ANEXO _2 Guion de entrevista a agentes clave

Nombre y apellidos: Día: Cargo y entidad: desde:

Ubicación en el ecosistema juvenil municipal

- Edad de las personas con las que trabajas:
- Área: Equipo con el que cuentas:
- Qué características específicas/diferenciadoras tiene este territorio respecto a la juventud:

Programa de juventud

- ¿Cuál ha sido **proyecto** en materia de juventud de tu área? ¿Qué se programa?
- Sitios, horario:
- ¿Cuál es el de más éxito en los últimos años?
- ¿Qué herramientas y qué indicadores de **evaluación** utilizas para evaluar tu trabajo?
- ¿Se ha hecho algún **diagnóstico de la realidad** joven en tu territorio?
- ¿Ha habido **plan** joven? O de deportes, de educación... ¿Quién lo ha hecho? ¿Cuándo?
- ¿Qué cosas piensas que sería necesario conocer antes de desarrollar un plan de juventud?
- ¿Con qué áreas trabajas transversalmente?
- ¿Se trabaja con otros municipios?
- ¿Qué dificultades encuentras en el funcionamiento interno de tu área y de esta con otras entidades públicas? (IVAJ, Diputación, Conselleria...)
- ¿Qué recursos (espacios, servicios, programas, proyectos u oferta de actividades) en materia de juventud ofrece el ayuntamiento o hay en el municipio?
- ¿Cómo los valoras y cómo los mejorarías?
- **Puntos fuertes** del Ayuntamiento de Cheste y el municipio para trabajar en juventud.
Recursos que ofrece.
- Cómo los explotarías
- **Problemas** del Ayuntamiento de Cheste y el municipio en materia de juventud...
- Cómo los mejorarías

Población joven de Cheste

- Problemas de los/as jóvenes
- Necesidades detectadas desde tu área en la población joven



- Preocupaciones e intereses de los/as jóvenes:
- Dónde se reúnen:
- Dinámicas de ocio. ¿Qué hacen?
- ¿Cuándo lo hacen?
- ¿Qué les falta?
- ¿Los jóvenes de tus municipios tienen buena relación y comunicación con los municipios del alrededor? ¿Cómo podría mejorarse esta?
- ¿Cómo se informan? ¿Cuál es el método de comunicación que utilizáis con la gente joven del territorio?

Puntos fuertes y cómo explotarlos; problemas y cómo resolverlos; preocupaciones y motivaciones sobre:

- Estudios y trabajo
- Tareas domésticas
- Actividades ocio
- Cuidado personal, salud, alimentación
- Relaciones personales, familiares y sociales
- Forma de ser y sus valores personales
- Sociedad actual

Contactos

- Contactos de asociaciones juveniles o con mucha presencia de jóvenes
- Personas del municipio que trabajan con jóvenes
- Padres y madres de jóvenes
- Jóvenes



ANEXO _3 Resultados de las encuestas a jóvenes de 12 a 17 años

Bloque 1 Datos sociodemográficos														
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Año nacimiento						Lugar de residencia						
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cercanías		Urbanizaciones	Otro municipio			
1º, 2º y 3º ESO - Masculino	95	3	12	35	13	22	13	16	17	13	3	3	3	3
1º, 2º y 3º ESO - Femenino	70	1	2	4	33	18	14	58	7	5	3	3	5	5
TOTAL - 1º, 2º y 3º ESO	165	1	5	16	72	31	36	123	16	17				
4º ESO, FPB y Bachillerato - Masculino	45	9	20	16	36	2	6	36	2	6				
4º ESO, FPB y Bachillerato - Femenino	55	25	35	27	11	14	14	54	10	10				
TOTAL - 4º ESO, FPB y Bachillerato	100	32	58	43	0	0	0	100	12	16				
TOTAL	260	31	63	59	72	35	36	223	20	33				

Bloque 2 Motivaciones y gustos													
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Motivaciones en la vida											
		Familia	Amigas/as	Deporte	Dinero	Futbol	Viajar	Future profesional	Musica	Videojuegos	Ler	Arte	Animales
1º, 2º y 3º ESO - Masculino	95	23	29	37	2	9	15	16	36	14	6	2	3
1º, 2º y 3º ESO - Femenino	70	15	25	9	1	4	8	9	7	6	18	1	3
TOTAL - 1º, 2º y 3º ESO	165	29	56	46	3	0	0	13	8	15	16	6	8
4º ESO, FPB y Bachillerato - Masculino	45	9	13	6	6	9	3	5	7		2	7	11
4º ESO, FPB y Bachillerato - Femenino	55	15	44	10	9	3	23	4	3	4	3	6	22
TOTAL - 4º ESO, FPB y Bachillerato	100	24	89	16	15	12	17	26	9	7	3	4	7
TOTAL	260	111	405	129	60	60	143	130	85	70	11	11	11

Bloque 3 Ocio y tiempo libre													
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Lugares de encuentro						Actividades de encuentro					
		La calle en general	Casas particulares	Parques y plazas	Máquinas de vending	Mercadona	Campico	Bares y cantinerías	Ocio (pabellón o deportes)	Andar, dar una vuelta	Hablar	Comer o tomar algo	Jugar a futbol
1º, 2º y 3º ESO - Masculino	95	29	7	29	6	5	16	10	4	32	14	26	5
1º, 2º y 3º ESO - Femenino	70	31	13	27	5	4	3	2	4	37	19	1	6
TOTAL - 1º, 2º y 3º ESO	165	56	26	44	11	9	21	15	7	59	20	10	8
4º ESO, FPB y Bachillerato - Masculino	45	15	15	12	2	5	15	10	1	20	4	8	4
4º ESO, FPB y Bachillerato - Femenino	55	17	29	25	15	6	25	13	14	68	29	4	8
TOTAL - 4º ESO, FPB y Bachillerato	100	32	44	21	15	7	24	14	14	88	33	12	0
TOTAL	260	121	125	129	10	10	143	10	10	241	70	21	11

Bloque 4 Comunicación													
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Conocimiento de las actividades organizadas por el Ayuntamiento Cheste						Medios de difusión municipal utilizados					
		SI	NO	Fiestas	Eventos deportivos	Cine	Teatro	Otros (Vinechat,...	Boca a boca	Boca a boca amigos/as	Instagram	Cartelera pueblo e IES	Tik Tok
1º, 2º y 3º ESO - Masculino	95	51	15	8	6	7	1	48	22	20	5	1	15
1º, 2º y 3º ESO - Femenino	70	35	37	11	6	9	5	53	19	10	3	1	16
TOTAL - 1º, 2º y 3º ESO	165	42	26	36	11	6	5	62	76	10	3	1	28
4º ESO, FPB y Bachillerato - Masculino	45	19	24	11	4	3	4	25	13	19	14	7	29
4º ESO, FPB y Bachillerato - Femenino	55	27	45	24	14	14	4	64	51	49	29	2	10
TOTAL - 4º ESO, FPB y Bachillerato	100	77	51	56	28	17	7	89	64	68	43	2	21
TOTAL	260	111	62	50	31	33	8	105	70	85	55	27	11

Bloque 5 Ocio educativo													
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Preferencias en la programación municipal de actividades de ocio educativo						Medios de difusión en general más utilizados					
		Taller de cocina	Torneo de juegos mesa	Cine-fórum	Rutas senderistas	Rutas en bici	Excursión y ventura	Paintball o lasergame	Escape room	Viaje a la nieve	Excursión Port Aventura	Gymkana	Survival zombie
1º, 2º y 3º ESO - Masculino	95	13	17	9	13	24	28	40	41	50	56	12	48
1º, 2º y 3º ESO - Femenino	70	8	17	5	18	12	17	18	18	24	9	9	6
TOTAL - 1º, 2º y 3º ESO	165	43	30	22	34	32	68	109	101	120	119	21	85
4º ESO, FPB y Bachillerato - Masculino	45	12	11	6	10	17	29	32	24	29	27	11	27
4º ESO, FPB y Bachillerato - Femenino	55	49	25	25	23	19	55	58	51	67	67	38	39
TOTAL - 4º ESO, FPB y Bachillerato	100	65	36	31	33	26	96	96	94	94	86	28	71
TOTAL	260	261	223	198	204	245	670	669	669	714	700	211	621

Bloque 6 Propuestas													
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Actividades de ocio educativo						Cursos de formación					
		Torneos de fútbol	Otros torneos deportivos	Cenas	Excursiones, viajes, campamentos	Cine	Otras	MAT	Deportes	Orientación profesional	Cocina	Mecánica	Veterinaria y adiestramiento
1º, 2º y 3º ESO - Masculino	95	14	11	8	3	14	4	4	2	6	4	4	5
1º, 2º y 3º ESO - Femenino	70	11	11	8	3	14	1	4	4	9	4	4	5
TOTAL - 1º, 2º y 3º ESO	165	14	22	6	3	28	1	4	4	9	4	4	5
4º ESO, FPB y Bachillerato - Masculino	45	9	7	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4º ESO, FPB y Bachillerato - Femenino	55	1	3	4	26	23	11	7	12	4	2	1	1
TOTAL - 4º ESO, FPB y Bachillerato	100	10	10	5	30	11	30	14	7	17	2	4	6
TOTAL	260	81	111	2%	33%	8%	26%	6%	4%	7%	3%	3%	5%



ANEXO _4 Resultados de las encuestas a jóvenes de 18 a 30 años

Bloque 1. Datos sociodemográficos												
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Año nació entre			Lugar de residencia			Estadística		Trabajo		%
		1995 a 1999	2000 a 2004	2005 a 2009	Casco urbano	Urbanización	Otro municipio	Si	No	Si	No	
Publco general 18 a 30 años	29	9	10	10	28	1	1	20	9	15	14	
Clavarios de la Virgen de la Soledad 2025	10	2	6	4	9	1	1	10	5	5	5	
Festivales de la Vendimia 2025	19	1	1	1	19	1	1	17	2	5	14	
Festivales de la Vendimia 2026	37	3	27	25	2	36	2	10	27			
Banda La Lira y Jóvenes	5	2	3	5	5	5	5	3	2			
TOTAL	100	9%	19%	72%	96%	3%	1%	67%	13%	36%	21%	6%

Bloque 2. Motivaciones y gustos																		
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Motivaciones en la vida											Motivaciones en el pueblo					
		Familia	Amigas/as	Deporte	Dinero	Fútbol	Viajar	Futuro profesional	Música	Videoguegos	Lectura	Arte y cultura	Disfrutar	Otras (naturaleza)	Fiestas	Re (EDM, evolución, patrimonio)	Socializar	Otras (mercado)
Publco general 18 a 30 años	29	9	11	6	2	1	1	4	2	2	2	4	2	4	12	3	2	2
Clavarios de la Virgen de la Soledad	10	2	4	5	1	1	1	2	1	1	1	2	2	7	1	2	1	
Festivales de la Vendimia 2025	19	2	7	1	3	1	3	9	1	1	1	2	2	13	5	4	3	
Festivales de la Vendimia 2026	37	3	11	9	2	6	19	5	3	3	9	5	26	5	1	6		
Banda La Lira y Jóvenes	5	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
TOTAL	100	14%	36%	23%	8%	3%	1%	12%	21%	6%	4%	12%	15%	24%	11%	6%	12%	

Bloque 3. Ocio y tiempo libre																		
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Lugares de encuentro						Actividades de encuentro										
		La calle en general	Casas y bajos particulares	Paseos y plazas	Máquinas de vending	Campiña	Bares y cafeterías	Otros (campo, estación de tren)	Andar, dar una vuelta	Hablar	Comer o tomar algo	Jugar a futbol	Videoguegos	Juegos de mesa	Jugar con el móvil	Cine y conciertos	Salir de fiesta	Escuchar música
Publco general 18 a 30 años	29	7	12	7	10	1	1	1	10	15	16	2	4	1	2	2	2	1
Clavarios de la Virgen de la Soledad	10	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1
Festivales de la Vendimia 2025	19	8	5	3	1	1	1	3	15	8	1	1	2	18	27	1	1	1
Festivales de la Vendimia 2026	37	14	6	5	1	13	4	20	16	2	1	1	1	1	1	30	36	1
Banda La Lira y Jóvenes	5	3	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	100	27%	23%	23%	7%	1%	1%	1%	21%	21%	7%	3%	1%	7%	21%	3%	1%	

Bloque 4. Comunicación																					
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Conocimiento de las actividades organizadas por el Ayuntamiento Cheste					Medios de difusión municipal utilizados					Medio de difusión en general más utilizados									
		Si	No	Fiestas	Eventos deportivos	Cine	Teatro	Boca a boca amigas	Boca a boca familia	Instagram	Cartelera pueblos	Tik Tok	WhatsApp	Boca a boca amigas	Boca a boca familia	Instagram	Bandu y web ayto	Cartelera pueblo	Tik Tok	Telegram	WhatsApp
Publco general 18 a 30 años	29	19	7	2	1	2	1	18	21	12	3	0	5	22	15	12	1	9	4	0	4
Clavarios de la Virgen de la Soledad	10	3	1	1	1	1	1	2	1	0	1	3	1	1	2	1	1	0	1	0	1
Festivales de la Vendimia 2025	19	14	5	1	1	1	1	14	12	11	1	0	6	15	8	12	5	3	0	3	1
Festivales de la Vendimia 2026	37	20	4	1	1	1	1	20	17	12	2	0	1	29	17	22	3	4	4	0	1
Banda La Lira y Jóvenes	5	4	1	1	1	1	1	2	1	5	1	1	1	3	2	5	1	1	1	1	1
TOTAL	100	10%	16%	8%	1%	2%	1%	20%	20%	12%	1%	0%	28%	42%	20%	1%	26%	13%	0%	10%	

Bloque 5. Ocio educativo																						
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Preferencias en la programación municipal de actividades de ocio educativo																				
		Preferencias en la programación municipal de actividades de ocio educativo																				
Publco general 18 a 30 años	29	11	14	7	34	6	18	22	21	20	17	9	13	2	9	6	7	6	5	4		
Clavarios de la Virgen de la Soledad	10	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	
Festivales de la Vendimia 2025	19	2	4	3	4	4	12	14	8	14	16	4	1	1	5	3	2	3	3	4	1	
Festivales de la Vendimia 2026	37	7	2	5	7	22	20	11	25	20	4	8	4	2	2	9	1	11	4	7	1	
Banda La Lira y Jóvenes	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
TOTAL	100	21%	22%	13%	28%	54%	4%	5%	3%	5%	6%	5%	5%	4%	2%	11%	12%	8%	12%	12%	12%	

Bloque 6. Propuestas																						
Grupo encuestado	Tamaño grupo	Actividades de ocio educativo					Cursos de formación					Generales										
		Torneos deportivos	Actividades deportivas	Conciertos	Excursiones, viajes, campamentos	culturales (cine, monólogos)	MAT	Manipulador/a de alimentos	Orientación profesional	Socorrista	Primeros auxilios	Cartellero/a	Informática	Trámites burocráticos (renta, becas, etc.)	Espacio juvenil recreativo	Recreación, instalaciones deportivas y urbanismo	Información juvenil	Programación de actividades	Más fiestas	Pub., bares, discotecas	Piscina cubierta	Horario más amplio de la biblioteca
Publco general 18 a 30 años	29	5	2	5	4	9	4	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	4	1	3	2	2
Clavarios de la Virgen de la Soledad	10	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1
Festivales de la Vendimia 2025	19	1	2	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	3	6	4	4	1	1	1
Festivales de la Vendimia 2026	37	3	2	2	7	11	1	8	1	1	1	1	1	1	11	3	2	2	4	2	1	1
Banda La Lira y Jóvenes	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	100	11%	7%	8%	8%	34%	22%	4%	2%	11%	1%	1%	1%	1%	1%	6%	6%	8%	8%	2%	2%	



ANEXO _5 Propuestas grupales del I Foro Joven de Cheste 2025

Tema 1 – Información juvenil

- Crear un sistema en que los/as delegados/as informan a sus clases
- Crear un perfil de Instagram solo para la info juvenil
- Informar de vez en cuando en las tutorías con charlas
- Bandú para jóvenes por WhatsApp

Tema 2 – Actividades de ocio

- Cine juvenil o comercial en el liceo
- Ampliación de las edades de los campamentos a partir de 2ºESO
- Actividad de relajación en la Lomiquia
- Hacer excursiones en fines de semana o periodos no lectivos
- Una gymkana o escape room de zombies para Halloween
- Cenas para jóvenes los viernes
- Torneos de Play Station los domingos
- Torneos deportivos
- Torneos de cubo de Rubik

Tema 3 – Espacios para la juventud

- Crear un espacio con programación estable y personal de vigilancia cercano y formado.

Tema 4 – Participación social de la juventud

- Crear grupos de WhatsApp con los/as delegados/as para que haya una comunicación fluida
- Colocar un buzón de sugerencias en los centros (¿Espacio Joven? ¿IES?)
- Continuar pasando encuestas en el instituto durante las tutorías
- Celebrar un Foro Joven al año

Tema 5 – Empleo y formación

- Talleres y charlas sobre empleo y formación, orientación laboral
- Publicar las ofertas de empleo para jóvenes
- Celebrar ferias de empleo local

