

# GUÍA DIDÁCTICA

## NO EM TOQUES EL WHATSAPP!



**M'IMPORTA**  
COLECCIÓN MATERIALES DIDÁCTICOS

# M'IMPORTA

## COLECCIÓN MATERIALES DIDÁCTICOS

---

### **Título**

#Noemtoqueselwhatsapp

### **Primera edición**

Marzo 2019

### **Edita**

Institut Valencià de la Joventut, IVAJ

### **Desarrollo didáctico**

Melisa Ruiz. Sinergias Intervención Social Valencia

### **Ilustraciones, diseño y maquetación**

Sabina Alcaraz [www.sabinaalcaraz.com](http://www.sabinaalcaraz.com)

### **Fotografías**

Las fotografías que contiene esta guía se encuentran entre las que han participado en el concurso de fotografía #Noemtoqueselwhatsapp 2017, convocado por el IVAJ. Las fotografías son propiedad de los autores y autoras, y no podrán ser utilizadas fuera de esta guía sin la autorización de el IVAJ o, transcurridos dos años de la publicación, sin la autorización de los autores o autoras.

Esta guía puede ser descargada de [www.ivaj.es/mimporta](http://www.ivaj.es/mimporta), y utilizarse para la realización de actividades didácticas sin ánimo de lucro, siempre que se cite su procedencia.

### **Sugerencia**

Imprime únicamente las guías o páginas que necesitas e intenta hacerlo siempre a doble cara.

## ÍNDICE

5	Presentación
6	Hay que saber que...
12	Orientaciones para las actividades
<hr/>	
14	Sesión 1. Ficha equipo docente. Edad: 12-16 años
21	Sesión 1. Ficha participantes. Edad: 12-16 años
<hr/>	
26	Sesión 2. Ficha equipo docente. Edad: 12-16 años
35	Sesión 2. Ficha participantes. Edad: 12-16 años
<hr/>	
41	Sesión 1. Ficha equipo docente. Edad: desde 16 años
47	Sesión 1. Ficha participantes. Edad: desde 16 años
<hr/>	
53	Sesión 2. Ficha equipo docente. Edad: desde 16 años
61	Sesión 2. Ficha participantes. Edad: desde 16 años



NO EM  
TOQUES  
EL  
WHATSAPP

NO EM  
TOQUES  
EL  
WHATSAPP

no em toques  
el whatsapp

NO EM  
TOQUES EL  
WHATSAPP

No em toques  
el Whatsapp

NO EM  
TOQUES EL  
WHATSAPP

NO em toques  
EL WHATSAPP

## PRESENTACIÓN

El Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) organiza anualmente, con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, el 25 de noviembre, el concurso de fotografía No em toques el whatsapp. Dirigido a jóvenes entre 14 y 30 años, tiene como principal objetivo sensibilizar y concienciar sobre la importancia de conocer y, por lo tanto, saber detectar la violencia de género. En la edición de 2017 se introdujeron nuevas modalidades: artes plásticas, música, artes escénicas y video.

Con las fotografías seleccionadas se hace una exposición que se cede en ayuntamientos, asociaciones y otras entidades interesadas en trabajar, con niños, niñas y adolescentes, la prevención de actitudes violentas.

Tanto el concurso como la exposición, que se complementa con una guía didáctica, se enmarcan dentro del programa M'Importa. Este programa del IVAJ supone un compromiso con los valores democráticos que hacen crecer semillas de solidaridad, empatía, tolerancia, paz, derechos sociales... y ofrece recursos educativos en diferentes formatos para poder trabajar valores en el ámbito de la educación no formal.

Esta guía didáctica pretende servir como herramienta a personas que trabajan con los colectivos joven y adolescente para la prevención de la violencia de género. Desde esta orientación se desarrollan las fichas para docentes y las fichas para participantes, que podrán ser utilizadas en espacios de educación formal y de educación no formal. Se pretende posibilitar el cambio de comportamientos y actitudes que generan desigualdad y violencia hacia las mujeres en ambos contextos educativos, proporcionándoles, mediante dinámicas lúdicas y atractivas basadas en las fotografías y los videos del concurso No em toques el whatsapp, la información oportuna en relación con la violencia de género.

**Jesús Martí Nadal**  
**Director General del IVAJ**

## HAY QUE SABER QUE...

La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres en el año 1993. El artículo 1 define `la violencia contra las mujeres´ como *“Todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como privada.”* Esta declaración fue aprobada dentro de la Conferencia Mundial de los Derechos Humanos, celebrada en Viena en 1993, y constituyó un hito a nivel internacional, ya que se aborda la violencia hacia la mujer dentro del ámbito de los derechos humanos.

6 En el año 2004, el gobierno de España da forma a la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. La ley tiene por objeto *“actuar contra la violencia que, como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia.”*

La Ley 7/2012, de 23 de noviembre, Integral contra la violencia sobre la mujer en el ámbito de la Comunitat Valenciana, en su capítulo II, de Medidas de sensibilización, establece en el artículo 31, apartado 1, que *“Las administraciones públicas de la Comunitat Valenciana, en el ámbito de sus respectivas competencias, llevarán a cabo periódicamente actuaciones de información y estrategias de sensibilización dirigidas a la sociedad, con el fin de prevenir y eliminar la violencia sobre la mujer”*. En el artículo 32 del mismo capítulo, la ley especifica que la Generalitat favorecerá *“aquellas manifestaciones culturales y artísticas que contribuyan a sensibilizar a la sociedad de la Comunitat Valenciana en la problemática de la violencia sobre la mujer.”*

Diferentes estudios realizados por instituciones y organismos especializados nos alertan sobre el incremento y la virulencia con la que

la violencia de género se está reproduciendo en menores de edad y la población joven. Las políticas públicas orientadas a erradicarla deben incidir en las causas que la originan. Trabajar con el colectivo adolescente y la población joven a partir de sus creencias y percepciones, en cuanto a las relaciones de pareja, podría suponer cambios reales en nuestras sociedades futuras.

En el estudio *Percepción de la violencia de género en la adolescencia y la juventud*, realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas por encargo de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2015), se analizaron los resultados de una encuesta sobre la percepción social de la violencia de género en la adolescencia y la juventud en una muestra de 2.457 personas de ambos sexos, representativa de la población residente en España de 15 a 29 años. Uno de cada tres jóvenes considera inevitable o aceptable en algunas circunstancias “controlar los horarios de la pareja”, “impedir a la pareja que vea a sus familiares o amistades”, “no permitir que la pareja trabaje o estudie” o “decirle las cosas que puede o no puede hacer”.

Los diferentes estudios revelan que, pese a la existencia de un discurso oficialmente aceptado de la igualdad, el sexismo persiste. Esta realidad es resultado, básicamente, de dos factores socio-culturales articulados en nuestro sistema sexo-género. El primero es la consecuencia de haber recibido una socialización emocional diferenciada en función del sexo, que asigna roles diferentes a mujeres y hombres, también en las relaciones de pareja; roles a los que se asocian distintas expectativas respecto a las vinculaciones emocionales. El segundo, y vinculado estrechamente al primero, es la fuerte mitificación del amor, que desemboca en la construcción de relaciones de pareja basadas en el dominio. El mito del amor romántico, consumido desde la infancia a través de la literatura, la música, la televisión, el juego, el cine, la publicidad..., cala profundamente en la sociedad generando identidades amorosas basadas en la “media naranja” y en la idea, entre otros submitos, de que los celos son una muestra de amor. Observamos así cómo se mantiene la transmisión intergeneracional de mensajes del tipo “los celos son una expresión de amor”. El 35,8% de las chicas y el 36,8% de los chicos han escuchado esta afirmación de una persona adulta “a menudo” y el 73,3%

de adolescentes, independientemente de su sexo, lo han escuchado “en alguna ocasión” (*Percepción social de la violencia de género en la adolescencia y la juventud*, 2015).

Los estudios e investigaciones alertan de que las personas jóvenes son más tolerantes que el conjunto de la población con la violencia de control.

*Andalucía Detecta*, el estudio realizado por el Instituto Andaluz de la Mujer (2011), muestra que el 65% de la población adolescentes (14-16 años) presenta actitudes o formas de pensar sexistas. Según el estudio, el 60% está de acuerdo con la legitimidad de la autoridad masculina en la pareja, y un 61,2% de los chicos y un 41,7% de las chicas cree que los celos son una prueba de amor. Estos datos son especialmente preocupantes, ya que las personas especialistas en violencia de género coinciden en afirmar que existe una estrecha vinculación entre celos-control-violencia de género.

8

Es necesario trabajar en prevención de la violencia de género en todas las etapas educativas, pero en la adolescencia y preadolescencia se torna urgente, ya que es la etapa en la que se producen las primeras vinculaciones amorosas y sexuales, las primeras relaciones de pareja.

Ambos factores socio-culturales –trabajar para una auténtica coeducación emocional y desmitificar el amor romántico– se convierten en acciones necesarias para prevenir la violencia de género desde la adolescencia, y son principios irrenunciables en las políticas preventivas. Atender y entender las creencias de la adolescencia en torno a estas relaciones de género desiguales, prestar la necesaria atención a los estereotipos que (re) producen, ver cómo definen sus relaciones afectivo-sexuales, saber qué entienden por violencia de género, conocer qué actitudes sexistas han naturalizado, desvincular el “discurso políticamente correcto” de las interiorizaciones y subjetivaciones... nos permitirá establecer estrategias de actuación y prevención.

Es alarmante el incremento de la violencia de género en España y ser adolescente representa un factor de riesgo<sup>1</sup> preocupante. Según

---

1. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2015). *Percepción social de la violencia de género en la adolescencia y la juventud*. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2013) *La evolución de la*

los últimos datos<sup>2</sup>, la violencia de género está aumentando entre la población joven con nuevas formas de control y acoso (*sexting*, *grooming*, *ciberbullying*, etc.) propiciadas por el uso de aplicaciones como Whatsapp, Facebook, Twitter, Twenty, etc. En 2013 la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género llevó a cabo un estudio con población adolescente, *La evolución de la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género*. Una de las conclusiones más destacables es la presencia de las TIC como espacios en los que se puede dar la violencia de género, así como conductas de riesgo en la población adolescente. Entre otros datos encontramos que el 24,6% de las chicas y el 29,2% de los chicos han colgado una foto suya que su familia no autorizaría. También en este sentido, el 20,6% de las chicas y el 25,6% de los chicos han quedado alguna vez con un chico o una chica que han conocido a través de Internet. En cuanto a las formas de violencia, el control abusivo de amistades, de movimientos, de relaciones... se da entre las chicas en un 28,8%, siendo el móvil un espacio de control que cobra especial protagonismo: una de cada cuatro chicas afirma sufrir control a través del móvil. Un 6,3% afirma que ha sufrido presiones para mantener relaciones sexuales, mientras que un 3% asegura haber sufrido algún tipo de violencia física.

Cuesta aproximarse a las cifras reales de la violencia de género, y más si cabe, cuando hablamos de población adolescente. En el reciente estudio llevado a cabo por la socióloga Carmen Ruiz Repullo, encontramos estadísticas que podrían acercarnos a reconocer la violencia de género en la población adolescente. Desde 1999 y hasta septiembre de 2015, el número de mujeres menores de 21 años asesinadas por violencia de género asciende a 50. Entre los 18 y los 20 años encontramos el mayor índice, seguido por el de 16-17 años, y por último, el de chicas menores de 16 años. Un aumento en función de la edad que puede deberse, señala la especialista, a una mayor presencia de relaciones de noviazgo, pero que no presenta, a tenor de los datos, un aumento significativo en los últimos años.<sup>3</sup>

---

*adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de la violencia de género.*

2. Centro Reina Sofía (2015). *Jóvenes y género. El estado de la cuestión.*

3. Instituto Andaluz de la Mujer, Sevilla, 2016, *Voces tras los datos*, Dir. Carmen Ruiz Repullo.

Nuestra población adolescente acepta e interioriza a diario el sexismo proveniente de canales como los programas de televisión, el cine, la publicidad, los videojuegos o la música. Consumen ocio que sigue perpetuando un imaginario colectivo basado en relaciones de género desiguales y modelos de relaciones de pareja fundamentadas en el mito del amor romántico. Tiempo libre que resulta especialmente peligroso en la construcción de las identidades de género en tanto que los sujetos no son conscientes de “estar aprendiendo” y, por tanto, se produce una naturalización de lo que van interiorizando. Repensar estos procesos, analizar los discursos visuales y orales que nos llegan en múltiples formatos supone cuestionar dogmas dados, basados en relaciones de género desiguales.

10 El estudio habla de la macroencuesta de la violencia contra la mujer que se realiza a nivel nacional desde 1999, en este caso con datos proporcionados para 2015, con una muestra de 10.171 mujeres a partir de 16 años. Es la primera vez que se incluyen a menores de edad en estos estudios, lo cual nos muestra la preocupación por hacer visible la problemática entre el colectivo adolescente. En la macroencuesta observamos que las chicas de 16 a 24 años son las que más sufren la violencia psicológica denominada “de control”: las mujeres que han tenido alguna vez pareja dentro de este grupo de edad y han sufrido control representa el 21,1%, frente a la media del total de mujeres, que supone un 9,6%. Carmen Ruiz subraya que al fijarnos en los grupos de edad más jóvenes, las chicas de 16 a 19 años, las cifras son bastante superiores al resto de grupos de edad, una de cada cuatro chicas encuestadas que ha tenido pareja afirma haber sufrido este tipo de violencia en los últimos doce meses.

Diferentes investigaciones nos muestran que, para prevenir la violencia de género en la relación de pareja, es necesario conocerla. Nombrar la violencia de género, sus diferentes tipologías, sus diferentes procesos y atender a los diferentes indicadores son herramientas preventivas poderosas que alertan y permiten reaccionar.

Los últimos datos que nos arrojan los diferentes estudios nos llevan a asegurar que la percepción, entre jóvenes y adolescentes varones, en

cuanto a los estereotipos de género no es todavía una problemática superada. Según el barómetro de Juventud y Género de 2017, elaborado por el Centro Reina Sofía de Igualdad y Juventud, más de la mitad, un 50,4% de jóvenes entre 15 y 19 años, cree que la mayoría de las mujeres quiere crear un hogar y tener hijos. En cuanto a la violencia de género observamos cómo todavía persisten algunos tópicos basados en la desinformación del colectivo. Así, según el mismo estudio, el 27,4% de jóvenes entre 15 y 29 años cree que la violencia de género es una conducta normal en el seno de una pareja; el 31,5% cree que es un problema que aumenta progresivamente por culpa de la población inmigrante; el 21,2% considera que es un tema politizado que se exagera y casi un 7% cree que es inevitable y que, aunque esté mal, siempre ha existido.

El informe nos alerta también sobre el sesgo de género en cuanto al grado de perpetuidad de las representaciones sociales y la violencia machista, siendo superior en los varones de estudios elementales y que ellas están de acuerdo en un 87% del total de la población encuestado en que es “un problema social muy grave”.

Según el Consejo General del Poder Judicial el número de encausados por violencia de género pasó de 179 en 2016 a 266 en 2017. Sin embargo, no existen estudios que demuestren que los jóvenes ejercen más violencia de género que antes, o que población más adulta. Además, las investigaciones que giran en torno al colectivo y sus comportamientos o percepciones machistas son relativamente recientes. En este sentido cabe destacar que no tiene por qué deberse a una involución generacional y sí podría ser una causa directa de una mayor información, sensibilización y, como consecuencia última, un aumento de las denuncias. Así, esta guía pretende continuar concienciando, sensibilizando e informando a jóvenes y adolescentes para que sean capaces de detectar aquellos indicadores y pautas que nos estarían podrían estar hablando de violencia de género y a la vez contribuir a la transformación en las relaciones de género y, por tanto, hacia sociedades más justas y equitativas.

## ORIENTACIONES PARA LAS ACTIVIDADES

La guía didáctica “No em toques el whatsapp” está compuesta por ocho fichas que se dividen en dos grupos de edad: colectivo de 12 a 16 años y colectivo a partir de 16 años.

A su vez, las fichas se subdividen en “Fichas equipo docente” y “Fichas participantes”. Para cada colectivo se proponen dos sesiones diferenciadas en base a sus objetivos y temática concreta. La última se presenta como una sesión para trabajar las imágenes de forma presencial en la exposición propuesta por el IVAJ.

### COLECTIVO DE 12 A 16 AÑOS

#### Temática sesión 1

Estereotipos de género.

#### Objetivos sesión 1

- Aproximar al alumnado a los conceptos de sexo, género, estereotipos de género y sistema sexo-género.
- Analizar la construcción de los estereotipos en nuestra sociedad actual.
- Cuestionar los estereotipos de feminidad y masculinidad que suponen desigualdad en las relaciones entre los géneros.

#### Temática sesión 2

El mito del amor romántico.

#### Objetivos sesión 2

- Reflexionar sobre la forma en la que, desde la infancia, nos enseñan a amar en las relaciones de pareja.
- Desmontar y (des)idealizar los pilares que sustentan el mito del amor romántico.

- Aproximarnos a la relación entre el amor romántico y la violencia de género.
- Construir desde la reflexión modelos de relaciones amorosas igualitarias.

## COLECTIVO DESDE 16 AÑOS

### Temática sesión 1

Estereotipos de género.

### Objetivos sesión 1

- Aproximar al alumnado a los conceptos de sexo, género, estereotipos de género y sistema sexo-género.
- Analizar y cuestionar la construcción de los estereotipos de género en nuestra sociedad actual.
- Revisar la masculinidad tradicional como modelo que supone violencias machistas.

13

### Temática sesión 2

El mito del amor romántico.

### Objetivos sesión 2

- Reflexionar sobre la forma en la que, desde la infancia, nos enseñan a amar en las relaciones de pareja y como el modelo se perpetúa en la adolescencia y edad adulta.
- Desmontar y (des)idealizar los pilares que sustentan el mito del amor romántico.
- Aproximarnos a la relación entre el amor romántico y la violencia de género.
- Construir desde la reflexión modelos de relaciones amorosas igualitarias.

## SESIÓN 1. FICHA EQUIPO DOCENTE

### EDAD: 12-16 AÑOS

Nombre del centro	
Municipio	
Número de participantes	
Datos docente	
Temática	Estereotipos de género
Temporalización	1 sesión de 60 min. o 2 sesiones de 45 min.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aproximar al alumnado a los conceptos de sexo, género, estereotipos de género y sistema sexo-género.</li><li>• Analizar la construcción de los estereotipos en nuestra sociedad actual.</li><li>• Cuestionar los estereotipos de feminidad y masculinidad que suponen desigualdad en las relaciones entre los géneros.</li></ul>
Materiales necesarios	Ficha de participantes, bolígrafos, dos cartulinas grandes, colores para pintar, pizarra y tiza.
Observaciones previas	
Observaciones posteriores	

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

### Dinámica 1

Despejamos el aula de mesas y sillas con el objetivo de que realicen la dinámica en el suelo. Dividimos el grupo en dos: grupo A y grupo B.

Repartimos a cada grupo una cartulina grande y les proporcionamos rotuladores de colores. A cada grupo se le adjudica un personaje:

- Grupo A. *El chico adolescente ideal*
- Grupo B. *La chica adolescente ideal*

Cada grupo deberá consensuar características y rasgos que irá atribuyendo a su personaje. Algunas de las que les proponemos aparecen en la Ficha Participante, como el nombre, la edad, qué quiere estudiar, qué se le da bien, si tiene pareja, cuáles son sus aficiones, cuál es su color preferido, su película, su canción... Podemos aportarles más ideas, como si tiene vehículo propio o le suelen llevar a los sitios, si tiene más amigas que amigos o al revés, si se le dan bien o mal los estudios, si tiene herman@s y qué lugar ocupa en la unidad familiar, cómo es su familia de origen, si le gusta el deporte qué tipo de deporte... Todo aquello que nos ayude a construir la historia del chico o chica ideal.

El ejercicio consiste en volcar toda la información sobre cómo sería para ellas y ellos ese chico o chica a la que admiran. Iremos animando a que pongan los máximos detalles posibles sobre su forma de ser, de sentir, pero también anatómicos. Deberán consensuar en grupo y ser capaces de resolver los conflictos que van surgiendo porque “el ideal” se encuentra en nuestro imaginario y, a pesar de que hay un imaginario común, cada persona responde a unas expectativas concretas.

Cuando valoremos que ya tienen sus personajes preparados (se recomienda marcarles un tiempo que puede ser de entre 20 y 25 minutos) cada grupo hará su presentación.

## Dinámica 2

En la Ficha Participante tienen el siguiente cuadro:

Grupo	Personaje	Rasgo	Sí se puede intercambiar	No se puede intercambiar
<b>Grupo A</b>	Masculino			
<b>Grupo B</b>	Femenino			

16

Tras las presentaciones vamos a ir cumplimentándolo con las características que han ido aportando. Así, podremos ver que hay unas que son intercambiables, son construcciones culturales. Eso es el género, cómo nos construyen como hombres y cómo mujeres en base a un sexo biológico. Las características biológicas serían aquellas que, en una primera instancia, parecen no ser intercambiables.

Este ejercicio, además, nos va a lanzar una idea sobre cómo es el modelo ideal en la adolescencia para ellas y ellos. Puede que encontremos un discurso políticamente correcto. Por ejemplo puede que describan a una chica rebelde, con el pelo corto, que no se maquilla, que le gusta el negro y su película favorita es de acción y no de amor. Un chico sensible que no es rebelde, que es cariñoso, responsable y no cumple el canon de belleza, que le gusta que le protejan. Reflexionaremos entonces sobre si esto es lo que encontramos habitualmente en las características de chicos y en las de chicas. La respuesta, desde la sinceridad, sería no. Al no ser lo mayoritario analizaremos de forma grupal, con la ayuda del cuadro, cuáles son las características mayoritarias que encontramos en ellas y cuáles en ellos.

## Explicamos

Hecho esto, nos ayudaremos de la terminología que les anotamos en la Dinámica 4 de la Ficha Participante, para aclarar conceptos. El glosario ha sido extraído del material didáctico para secundaria *Cambios sociales y género* desarrollado por las especialistas Marian Moreno y Carmen Ruiz y editado por ANAYA.

**Sexo:** conjunto de características biológicas que dividen a los seres de una especie en hembras y machos.

**Género:** las características sociales y culturales propias de cada sexo. Es una construcción cultural del sexo que se clasifica en dos categorías: femenino y masculino. El género se construye por oposición: las mujeres son lo que no son los hombres y los hombres todo aquello que no son las mujeres.

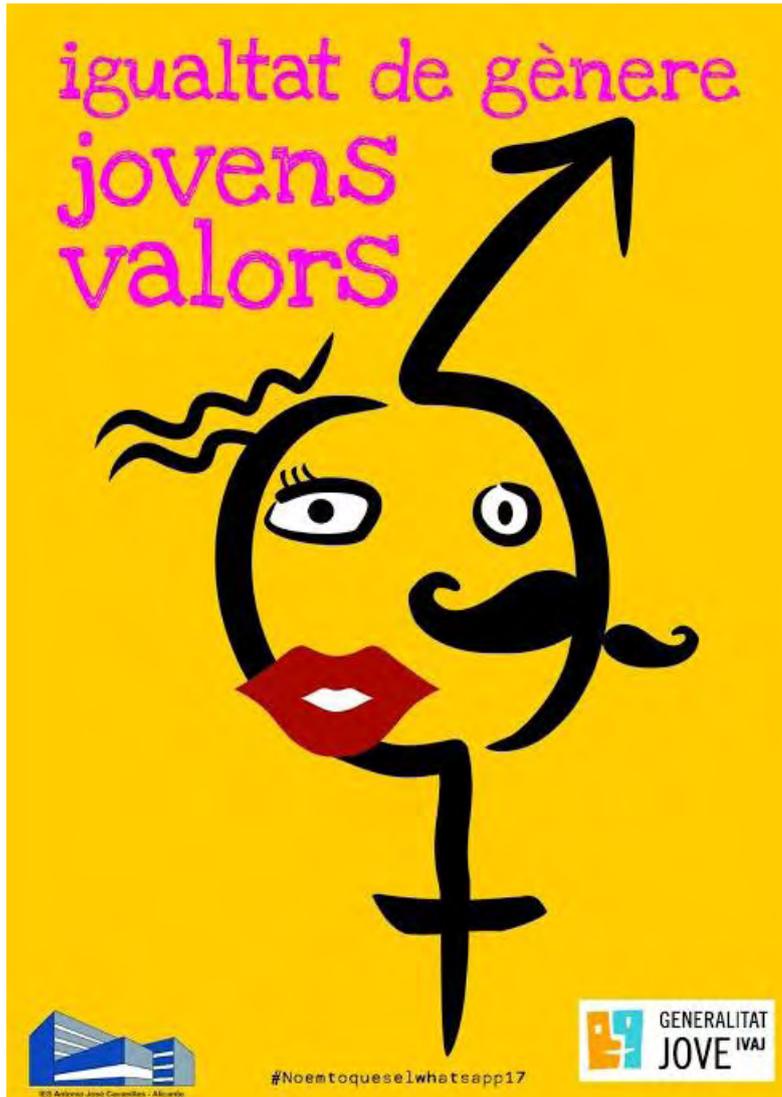
**Estereotipos de género:** creencias preconcebidas y generalizadas sobre lo apropiado y lo inapropiado, y referidas a cada uno de los géneros. En muchas ocasiones, confundimos los estereotipos de género con rasgos biológicos y naturales, pero son construcciones culturales.

**Sistema sexo-género:** cuando nacemos se nos identifica con un sexo biológico, hembra o macho; sin embargo, cada sociedad y cada época histórica dotan a cada uno de los sexos de aspectos sociales y culturales que conocemos con el nombre de género. El género es una construcción cultural que va cambiando en función de la cultura y del momento histórico, pero se ha basado en dos características: la desigualdad entre un género y el otro, y la supremacía del género masculino sobre el femenino.

Con la ayuda del glosario propuesto planteamos cómo nos construyen como seres diferentes y opuestos dependiendo de nuestro sexo biológico, desde la infancia. De manera simbólica, les podemos pedir que imaginen que se trataría de dos grandes cajas, una para la feminidad y otra para la masculinidad. Propiciamos así el debate para la última dinámica.

### Dinámica 3

En la Ficha participante tienen la imagen del cartel seleccionado del IES Antonio José Cavanilles de Alicante, en esta segunda edición de *No em toques el Whatsapp del IVAJ*.



18

Animamos al debate. Dependiendo de los tiempos establecidos por la persona que dinamice la sesión, podemos lanzar las preguntas al aire e ir guiando la dinámica, o podemos dividir la clase en dos grupos y la persona dinamizadora actuar como moderadora.

Si realizamos un debate espontáneo, algunas de las preguntas que podemos proponer son:

- ¿Qué significa ser mujer en nuestra sociedad?
- ¿Qué significa ser hombre?
- ¿Quiénes nos educan/construyen? ¿Solo familia? ¿Solo la escuela? ¿Influye en cómo somos el cine, el grupo de iguales, la literatura, la música...?
- ¿Los mensajes que nos llegan sobre cómo deben ser los chicos y las chicas son iguales?
- ¿Algunas de las características que se suponen de las chicas son importantes para los chicos en su desarrollo? ¿Cuáles?
- ¿Y al revés? ¿Cuáles?
- ¿Hay muchos adolescentes chicos con esas características? ¿Por qué?
- ¿Qué sucede cuando las chicas o chicos adolescentes intentan escapar de su caja?
- ¿Existen presiones para que cada género continúe en su caja? ¿Por parte de quién?
- ¿Cómo podemos escapar de la caja?

Si por el contrario apostamos por un debate organizado,, un grupo puede defender que las chicas y los chicos son diferentes en sus comportamientos, en sus emociones y en sus hábitos de forma innata, y el otro grupo defender que se trata de una construcción cultural atendiendo apoyándose en el material que ha ido trabajando en la sesión.

Para que el cartel sea un punto de apoyo en el debate, podemos abrirlo con una pregunta inicial, independientemente del formato de debate que desarrollemos:

- ¿Qué significa la igualdad entre mujeres y hombres?

## Explicamos

Cerramos el debate con una reflexión:

A lo largo de la vida, chicas y chicos recibimos mensajes de la familia, de los medios de comunicación, de la escuela... sobre cómo deben comportarse. Muchas de esas características son construidas, como hemos podido ver, por la sociedad, no por la naturaleza. Y muchas generan desigualdad. Por ejemplo, se espera de los hombres que no hablen de emociones, que sean fuertes. De esta forma vinculamos la fortaleza a ellos y, como opuesto, la debilidad se la otorgamos a ellas. Se espera de las chicas que cuiden de los demás, que sean buenas y cariñosas otorgándoles características que tienen que ver más con la parte emocional que con la racional. Solemos escuchar así, cuando un chico da una orden es un líder, mientras que si lo hace una chica es una mandona, calculadora y fría. Es decir, una misma actitud en unos y en otras es penalizada en ellas y reforzada en ellos.

20

Debemos empezar a cuestionar todos aquellos mandatos que nos hacen no crecer como personas, sin habilidades para expresarnos, para emocionarnos, para pensarnos. Porque seremos más felices y porque construiremos un mundo más equitativo entre mujeres y hombres, donde todas y todos tenemos el mismo valor. Además, construiremos masculinidades nuevas también que rechazan la violencia como forma de resolver los conflictos, que cooperan y no compiten, que saben cuidar y lo hacen, que a veces necesitan de la protección de otras personas y que tratan a las mujeres como sus iguales.

## SESIÓN 1. FICHA PARTICIPANTES

### EDAD: 12-16 AÑOS

Temática: estereotipos de género

Edad	
Nombre	
Nombre del centro	
Municipio	
Fecha	

## Dinámica 1

Vamos a dividir el aula en dos grupos. Grupo A y Grupo B.

Con tu grupo pinta, en una cartulina, el personaje que te haya tocado y escribe lo que te pedimos a continuación. Podéis utilizar todos los complementos que se te ocurran.

**Grupo A.** El chico adolescente ideal

**Grupo B.** La chica adolescente ideal

¿Cómo se llama?

¿Qué edad tiene?

¿Qué quiere estudiar?

¿Qué se le da bien?

¿Tiene pareja?

¿Cuáles son sus aficiones?

¿Cuál es el color que más le gusta?

¿Cuál es su película favorita?

¿Cuál es su canción preferida?

¿Qué características tiene su personalidad? (fuerte, deportista, valiente, divertida/o, serio/a, soñador/a, estudioso/a, responsable, arriesgado/a, tímido/a, realista, agresivo/a, dulce, cariñoso/a, cuidador/a...)

## Dinámica 2

### ¿Reflexionamos?

Hacemos una presentación por grupos de nuestro personaje. En este espacio puedes ir anotando vuestras aportaciones e ir anotando si son intercambiables, o no, marcándolo con una "X".

Grupo	Personaje	Rasgo	Sí se puede intercambiar	No se puede intercambiar
-------	-----------	-------	--------------------------	--------------------------

<b>Grupo A</b>	Masculino			
----------------	-----------	--	--	--

<b>Grupo B</b>	Femenino			
----------------	----------	--	--	--

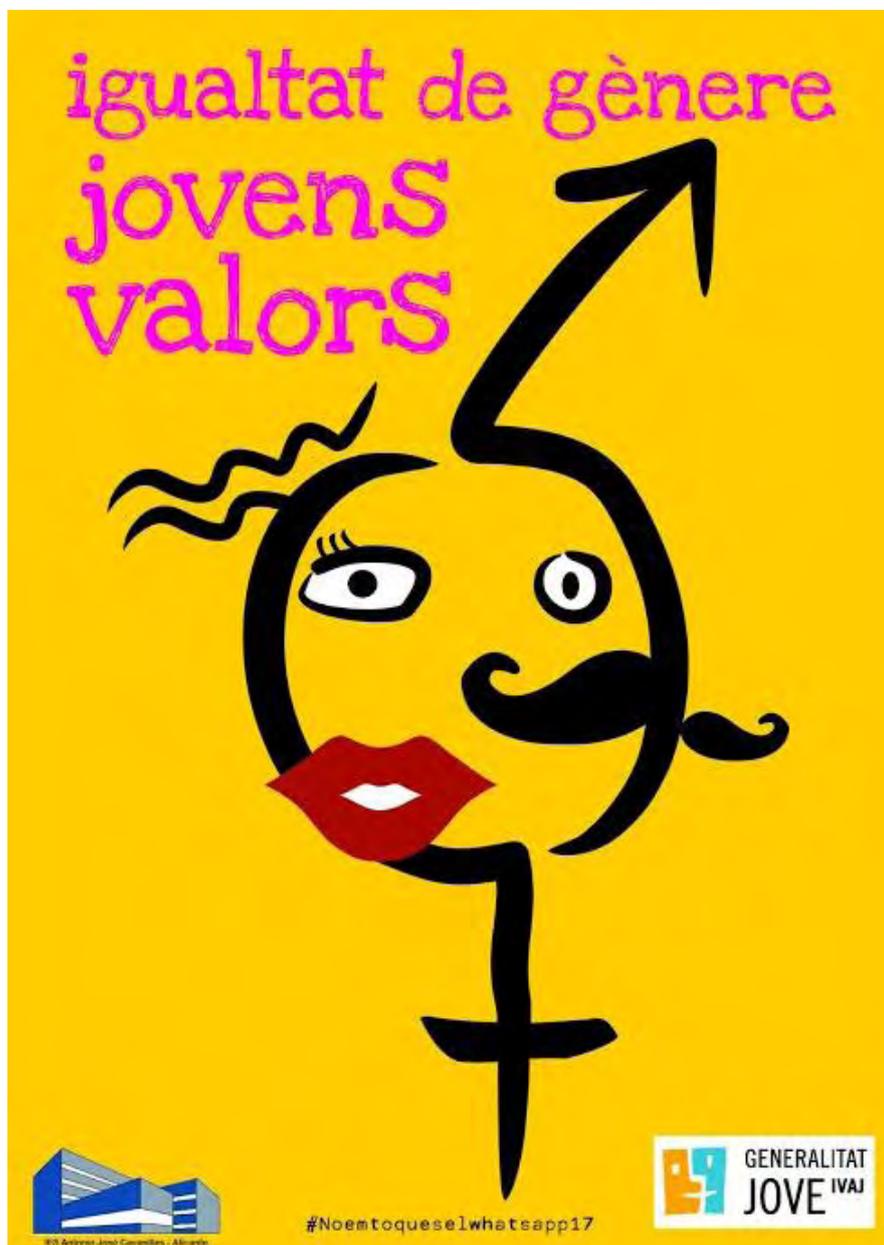
### Dinámica 3

#### ¿Debatimos en el aula?

Como habéis podido comprobar el género se construye como si se tratase de dos grandes cajas. Una, para las chicas, y otra, para los chicos, donde vamos metiendo características.

Así, os proponemos que con la ayuda de este cartel expongáis vuestras ideas sobre la construcción desigual de hombres y mujeres.

24



## Dinámica 4

### Sabías que...

Es necesario conocer algunos conceptos para poder entender la realidad en la que vivimos. A continuación encontrarás una serie de términos que han sido extraídos del material didáctico creado por las especialistas Marian Moreno y Carmen Ruiz en su libro para secundaria *Cambios sociales y género* editado por ANAYA.

**Sexo:** conjunto de características biológicas que dividen a los seres de una especie en hembras y machos.

**Género:** las características sociales y culturales propias de cada sexo. Es una construcción cultural del sexo que se clasifica en dos categorías: femenino y masculino. El género se construye por oposición: las mujeres son lo que no son los hombres y los hombres todo aquello que no son las mujeres.

**Estereotipos de género:** creencias preconcebidas y generalizadas sobre lo apropiado y lo inapropiado, y referidas a cada uno de los géneros. En muchas ocasiones, confundimos los estereotipos de género con rasgos biológicos y naturales, pero son construcciones culturales.

**El sistema sexo-género:** cuando nacemos se nos identifica con un sexo biológico, hembra o macho; sin embargo, cada sociedad y cada época histórica dotan a cada uno de los sexos de aspectos sociales y culturales que conocemos con el nombre de género. El género es una construcción cultural que va cambiando en función de la cultura y del momento histórico, pero se ha basado en dos características: la desigualdad entre un género y el otro, y la supremacía del género masculino sobre el femenino.

## SESIÓN 2. FICHA EQUIPO DOCENTE

### EDAD: 12-16 AÑOS

Nombre del centro	
Municipio	
Número de participantes	
Datos docente	
Temática	Mito del amor romántico
Temporalización	Dos sesiones de 50 min. aprox.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reflexionar sobre la forma en la que, desde la infancia, nos enseñan a amar en las relaciones de pareja.</li><li>• Desmontar y (des)idealizar los pilares que sustentan el mito del amor romántico.</li><li>• Aproximarnos a la relación entre el amor romántico y la violencia de género.</li><li>• Construir desde la reflexión modelos de relaciones amorosas igualitarias.</li></ul>
Materiales necesarios	Ficha de participantes, bolígrafos
Observaciones previas	
Observaciones posteriores	

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

### Dinámica 1

Proponemos un texto de lectura de la escritora e investigadora, especialista en estudios sobre el amor romántico, Coral Herrera:

*“El principal mito que encontramos en el romanticismo es la frase que concluye los relatos de amor: “Y fueron felices y comieron perdices”. La estructura mítica de la narración amorosa es casi siempre la misma: dos personas se enamoran, se ven separadas por diversas circunstancias, obstáculos (dragones, bosques encantados, monstruos terribles) y barreras (sociales y económicas, religiosas, morales, políticas). Tras superar todos los obstáculos, la pareja feliz por fin puede vivir su amor en libertad. Evidentemente, como mito que es, esta historia de obstáculos y superaciones está atravesada por las ideologías patriarcales, que ponen la misión en manos del héroe, mientras que la mujer espera en su castillo a ser salvada: él es activo, ella pasiva (el paradigma de este modelo es la Bella Durmiente, que pasó nada más y nada menos que CIEN!!!! años dormida esperando a su príncipe).”*

27

A partir de su lectura proponemos una reflexión común en el aula que nos lleve a introducir al grupo en una de las principales causas de la violencia de género: el mito del amor romántico y los submitos que lo alimentan. Debemos trasladar al grupo una idea fundamental, y es que el amor y las emociones que a él vienen asociadas no son un hecho biológico, sino que se trata de una construcción cultural.

El especialista Joseph Campbell (1964) estableció que una de las funciones del mito es apoyar el orden social en vigor para integrar al individuo. La función social de una mitología y de los ritos que la expresan es fijar en todos los miembros del grupo en cuestión un “sistema de sentimientos” que se unirá espontáneamente a los fines de dicho grupo.

Así, los sentimientos y emociones que experimentamos cuando estamos enamoradas y enamorados son un aprendizaje a partir de múltiples modelos y están atravesados por nuestro sistema sexo-género.

Trabajamos de forma grupal en torno a las siguientes cuestiones que aparecen en la Ficha Participante:

*¿Podrías enumerar cinco películas de dibujos animados, o de personajes de carne y hueso, que nos trasladen la idea del mito del amor romántico? ¿Podrías enumerar otras cinco en las que se viva una ruptura amorosa de una forma amistosa?*

Estas dos cuestiones persiguen un doble objetivo:

Por un lado, vamos a tratar de evidenciar que es complicado encontrar modelos alternativos al mito del amor romántico y, por tanto, es todo un reto tratar de deconstruirlo. Sin embargo, como van a poder comprobar, resulta necesario hacer una revisión de un modelo de amor que implica desigualdad entre los géneros y que, en ocasiones, supone violencias (de diferentes tipos) hacia las mujeres.

28

Por otro lado perseguimos despertar una mirada crítica hacia la forma en la que experimentamos las rupturas amorosas en el mito del amor romántico. En él las vivimos como fracasos y es habitual que los ejemplos que encontramos, y que más tarde imitamos, supongan agresividad, venganza, odios, decepciones... En base al modelo hegemónico, como es el mito del amor romántico, entendemos que el final feliz es cuando la pareja acaba junta (a pesar de los obstáculos que vayan surgiendo). Debemos trasladar la idea de que nuestra felicidad no puede depender de con quién estamos y que existen obstáculos que no debemos saltarnos porque, a veces, son indicadores de violencia de género. Podría ocurrir, así, que el final feliz es cuando se produce la separación amorosa. En definitiva, el amor no lo puede todo y en el amor no todo vale. No basta con querer mucho, hay que querer de una forma saludable.

Podemos nombrar películas consumidas por el colectivo adolescente como *Tres metros sobre el cielo*, *Hoy tengo ganas de ti*, la saga *Crepúsculo* o incluso las historias que nos transmite la Factoría Disney. Pero también es interesante mostrarles que es un mito que nos han transmitido desde el siglo XIX y el cine, la música, la literatura... que en otras generaciones también ha sido así. Para ello solo tendrás que hacer

una mirada atrás y revisar qué tipo de cine consumías en la infancia, en la adolescencia, y si te transmitía o no el mito del amor romántico.

Esta dinámica podemos ampliarla. Si disponemos de más tiempo para esta sesión, es interesante animar al alumnado a que busquen información sobre formas diferentes de amor. Lo podemos hacer a partir de una serie de variables: período histórico (no es lo mismo el amor del siglo XXI que el amor del siglo XIII), lugar geográfico (no es lo mismo el amor en Europa que en ciertas comunidades africanas o de oriente, en las que se establecen otros sistemas relacionales) o, incluso, hablarles de modelos alternativos a la relación de pareja, como aquellas que se dan entre las personas que practican el poliamor.

## Dinámica 2

En la segunda dinámica disponemos de un cuadro a cumplimentar. Dividiremos al alumnado en grupos; lo más apropiado es que cada uno esté compuesto por cuatro o cinco participantes como máximo.

En la primera columna encontramos las principales ideas, o submitos, que alimentan el mito del amor romántico; en la segunda, frases que asociamos a la idea y por último una columna en la que pedimos que analicen, a partir de una serie de cuestiones que planteamos, dichas ideas.

Submito	Se dice...	Analizamos
<p><b>La media naranja</b></p>	<p>“Nos complementamos”            “Sin ti no soy nada”            “Estamos predestinados”</p>	<p><b>¿Crees que necesitamos a otra persona para ser un ser completo?</b></p>
<p><b>Emparejamiento</b></p>	<p>“Si no tienes pareja te falta algo”</p>	<p><b>¿Crees que las personas necesitamos tener pareja para ser felices y sentirnos realizadas?</b></p>

<p><b>El amor todo lo puede</b></p>	<p>“Si quieres a alguien tienes que sacrificararte y sufrir, pero el amor lo compensa todo”. “El amor de verdad es incondicional” “Con mi amor haré que cambie”</p>	<p><b>¿Crees que es saludable un amor que hace sufrir? ¿Crees que todo vale en el amor? ¿Crees que podemos cambiar a las personas para que sean tal y cómo las imaginamos o deseamos?</b></p>
<p><b>Exclusividad</b></p>	<p>“Cuando amas a alguien solo tienes ojos para esa persona” “Si se fija en otro es que no está tan enamorada”</p>	<p><b>¿Crees que al estar en pareja las personas pasan a ser propiedad de alguien? ¿Crees que si te enamoras dejas de sentir atracción física por otras personas?</b></p>
<p><b>Los celos, el control y la posesión</b></p>	<p>“Los celos son una muestra de amor” “Eres mía y yo soy tuyo”</p>	<p><b>¿Cómo te hacen sentir los celos cuando los sientes? ¿Crees que tenemos habilidades para demostrar el amor que no sea a partir de un sentimiento que tiene que ver con las inseguridades y miedos?</b></p>
<p><b>Perdurabilidad</b></p>	<p>“El amor de verdad es para siempre”</p>	<p><b>¿Crees que una pareja que rompe experimenta un fracaso o un aprendizaje? ¿Crees que las rupturas deberíamos vivirlas amistosamente o agresivamente?</b></p>

### Dinámica 3

Las especialistas en la materia, a través de múltiples investigaciones, coinciden a la hora de explicar las causas de la violencia de género en las relaciones de pareja. En el material didáctico para secundaria *Cambios sociales y género*, desarrollado por las especialistas Marian Moreno y Carmen Ruiz y editado por ANAYA, encontramos la siguiente explicación:

*“Una de las consecuencias más extremas del sexismo es la violencia de género, que hunde sus raíces en las relaciones estructurales de desigualdad entre hombres y mujeres. La violencia de género se reproduce bajo un modelo de dominio y de sumisión que es aprendido y sostenido a través de una socialización desigual según la cual un género, el masculino, se siente superior al otro, el femenino”.*

Podemos afirmar que el mito del amor romántico reproduce los estereotipos de género de feminidad y masculinidad tradicionales y que es una de las principales causas de la violencia de género, la cual tiene, principalmente, las siguientes características:

- Se asume y ejerce en nombre del amor
- Tiene lugar en las relaciones asimétricas
- Es un castigo a la desobediencia del orden establecido

Proponemos al grupo la reflexión y creación de historias a partir de las fotografías extraídas del concurso “No em toques el Whatsapp”.

Dividimos el aula en tres grupos. Cada grupo trabajará con una fotografía o secuencia de fotografías (grupo 1, grupo 2 y grupo 3, que vienen marcados ya en las imágenes que tienen en la Ficha Participante).

Dividiremos a su vez cada grupo en dos (grupo A y grupo B). El grupo A tendrá que construir un relato que responda al mito del amor romántico ayudándose de lo que han trabajado en la sesión y de la imagen que les ha sido asignada. El grupo B, con la misma imagen desarrollará un relato

que desmonte el mito, apoyándose también en el trabajo realizado en el aula con respecto a la temática, y en el que también asistamos a un final feliz. Es importante recordarles que, en una relación saludable en la que no se cumple el modelo hegemónico, acabar separados también puede suponer un final feliz.

### Grupo 1



### Grupo 2



### Grupo 3



34

Esos relatos podemos utilizarlos después para diferentes proyectos: presentarlos a concursos de narrativa de centros de conmemoraciones específicas (Día de san Valentín, Día Contra la Violencia de Género, Día Internacional de la Mujer Trabajadora...), o para mostrarlos en otras aulas con exposiciones de centro.

## SESIÓN 2. FICHA PARTICIPANTES

### EDAD: 12-16 AÑOS

Temática: mito del amor romántico

Edad	
------	--

Nombre	
--------	--

Nombre del centro	
-------------------	--

Municipio	
-----------	--

Fecha	
-------	--

## Dinámica 1

Te proponemos la lectura de este texto de la escritora e investigadora, especialista en estudios sobre el amor romántico, Coral Herrera:

*“El principal mito que encontramos en el romanticismo es la frase que concluye los relatos de amor: “Y fueron felices y comieron perdices”. La estructura mítica de la narración amorosa es casi siempre la misma: dos personas se enamoran, se ven separadas por diversas circunstancias, obstáculos (dragones, bosques encantados, monstruos terribles) y barreras (sociales y económicas, religiosas, morales, políticas). Tras superar todos los obstáculos, la pareja feliz por fin puede vivir su amor en libertad. Evidentemente, como mito que es, esta historia de obstáculos y superaciones está atravesada por las ideologías patriarcales, que ponen la misión en manos del héroe, mientras que la mujer espera en su castillo a ser salvada: él es activo, ella pasiva (el paradigma de este modelo es la Bella Durmiente, que pasó nada más y nada menos que CIEN!!!! años dormida esperando a su príncipe).”*

36

### Reflexionamos en el aula

¿Podrías enumerar cinco películas de dibujos animados, o de personajes de carne y hueso, que nos trasladen la idea del mito del amor romántico?

¿Podrías enumerar otras cinco en las que se viva una ruptura amorosa de una forma amistosa?

## Dinámica 2

A continuación responde con tu grupo a las siguientes cuestiones en torno a los submitos que alimentan el mito del amor romántico:

<b>Submito</b>	<b>Se dice...</b>	<b>Analizamos</b>
<b>La media naranja</b>	"Nos complementamos" "Sin ti no soy nada" "Estamos predestinados"	<b>¿Crees que necesitamos a otra persona para ser un ser completo?</b>
<b>Emparejamiento</b>	"Si no tienes pareja te falta algo"	<b>¿Crees que las personas necesitamos tener pareja para ser felices y sentirnos realizadas?</b>

<p><b>El amor todo lo puede</b></p>	<p>“Si quieres a alguien tienes que sacrificararte y sufrir, pero el amor lo compensa todo”.          “El amor de verdad es incondicional”          “Con mi amor haré que cambie”</p>	<p><b>¿Crees que es saludable un amor que hace sufrir?</b>  <b>¿Crees que todo vale en el amor? ¿Crees que podemos cambiar a las personas para que sean tal y cómo las imaginamos o deseamos?</b></p>
<p><b>Exclusividad</b></p>	<p>“Cuando amas a alguien solo tienes ojos para esa persona”          “Si se fija en otro es que no está tan enamorada”</p>	<p><b>¿Crees que al estar en pareja las personas pasan a ser propiedad de alguien? ¿Crees que si te enamoras dejas de sentir atracción física por otras personas?</b></p>
<p><b>Los celos, el control y la posesión</b></p>	<p>“Los celos son una muestra de amor”          “Eres mía y yo soy tuyo”</p>	<p><b>¿Cómo te hacen sentir los celos cuando los sientes? ¿Crees que tenemos habilidades para demostrar el amor que no sea a partir de un sentimiento que tiene que ver con las inseguridades y miedos?</b></p>
<p><b>Perdurabilidad</b></p>	<p>“El amor de verdad es para siempre”</p>	<p><b>¿Crees que una pareja que rompe experimenta un fracaso o un aprendizaje? ¿Crees que las rupturas deberíamos vivirlas amistosamente o agresivamente?</b></p>

## Dinámica 3

### El mito del amor romántico y la violencia de género

#### El mito del amor romántico:

- Reproduce los estereotipos de género de feminidad y masculinidad tradicionales.
- Es una de las causas principales de la violencia de género.

#### Las características principales de la **violencia de género**:

- Se asume y ejerce en nombre del amor
- Tiene lugar en las relaciones asimétricas (desiguales), en las que la mujer ocupa un lugar subordinado (es una relación jerárquica)
- Es un castigo a la desobediencia del orden establecido

A continuación tienes una serie de fotografías extraídas del concurso “No em toques el Whatsapp”. A cada grupo se la va a adjudicar una fotografía (o una fotografía en serie, esto es cuando es una secuencia y hay más de una).

Ahora, sabiendo ya cual es vuestra imagen (o imágenes), dividid vuestros grupos en dos: grupo A y grupo B.

El grupo A tendrá que construir un relato que responda al mito del amor romántico ayudándose de lo trabajado en esta sesión y el grupo B un relato que desmonte el mito, ayudándose también del trabajo hecho, y en el que asistamos también a un final feliz. Recuerda que el final feliz puede ser juntos... O separados. ¡Adelante!

**Grupo 1**



**Grupo 2**



**Grupo 3**



## SESIÓN 1. FICHA EQUIPO DOCENTE

### EDAD: DESDE 16 AÑOS

Nombre del centro	
Municipio	
Número de participantes	
Datos docente	
Temática	Estereotipos de género
Temporalización	1 sesión de 60 min. o 2 sesiones de 45 min.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aproximar al alumnado a los conceptos de sexo, género, estereotipos de género y sistema sexo-género.</li><li>• Analizar la construcción de los estereotipos en nuestra sociedad actual.</li><li>• Cuestionar los estereotipos de feminidad y masculinidad que suponen desigualdad en las relaciones entre los géneros.</li></ul>
Materiales necesarios	Ficha de participantes, bolígrafo azul y rojo para cada participante, cinta adhesiva o cuerda, pizarra y tiza, proyector, altavoces, ordenador, video <i>Machito</i> (Centre Juvenil, Barri Sant Francesc de Manises) o acceso a Internet para visualizarlo.
Observaciones previas	
Observaciones posteriores	

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

### Dinámica 1

En la Ficha Participante, el alumnado tiene una tabla con una serie de afirmaciones que responden a tópicos y que perpetúan los estereotipos de género. De forma individual les pedimos que la cumplimenten, marcando con una “X” en color azul sus respuestas. Encontraremos que no todas las personas van a pensar de la misma forma y que hay quien se resiste a aceptar la imposición de estereotipos de género, con lo cual propiciará el debate posterior, que es uno de los objetivos para la Dinámica 2.

Afirmaciones	V	F
Las chicas son más lloronas que los chicos		
Los chicos tienen mejor orientación que las chicas		
A los chicos les gusta el deporte		
A las chicas se les da mejor cuidar a bebés		
A los chicos les gusta el porno		
A las chicas les gusta el cine romántico		
A los chicos les gusta el cine de acción		
Cuando una chica se acuesta con alguien es porque está enamorada		
A las chicas les encantan los videojuegos y la informática		
A los chicos les da miedo comprometerse en pareja		
El peor enemigo de una mujer es otra mujer		
Los chicos son leales entre ellos		
Para los chicos el contacto físico (abrazar, besar, acariciar) con otros chicos es muy importante para comunicarse bien		
A las chicas les encanta ir a comprar ropa		
Los chicos esperan a que las chicas tomen la iniciativa a la hora de ligar		
Los chicos suelen alardear de su virilidad (hablando de sexo, de competición, no demostrando emociones...) para que no les llamen “nena” o “marica”		

Dejamos que libremente vayan cumplimentando sus tablas e insistimos en que respondan con espontaneidad, que luego revisaremos y podrán matizar.

## Dinámica 2

Retiramos las mesas y las sillas del aula dejando un espacio amplio en el centro. Ponemos una cuerda o cinta adhesiva en el centro de forma que quede dividida en dos partes. Una parte será el área de Verdad y la otra de Falso. En voz alta, la persona que dinamiza la sesión irá leyendo una a una las afirmaciones, de forma que las personas participantes se irán colocando según lo que hayan ido anotando en sus tablas.

Una persona voluntaria del “área de Verdad” expondrá un argumento por lo que piensa que es real esa afirmación y una persona voluntaria del “área de Falso” le contra argumentará. Al acabar la exposición de ambas el resto podrá recolocarse hacia el lado que más le haya convencido. Si han cambiado de opinión lo anotarán en rojo con una “X” en la casilla que no habían marcado.

El objetivo de la dinámica es que, de forma grupal, reflexionemos sobre los estereotipos de género, la construcción de la feminidad y de la masculinidad como identidades diferenciadas en base a una cultura determinada. Se trata de que vean cómo los tópicos sobre las chicas y los chicos no tienen por qué cumplirse, puesto que los géneros, y lo que se espera de ellos, son construcciones culturales y cada persona es un universo repleto de diferencias, independientemente de su sexo biológico. Así, les podemos poner diferentes ejemplos y ayudarnos de los que han ido saliendo durante el desarrollo de la sesión.

## Explicamos

- Se considera que las chicas son más emocionales, sensibles, cariñosas y que no temen demostrar los afectos. Esto es una enseñanza y un aprendizaje, por lo tanto, los chicos también tienen capacidades para desarrollar esas habilidades. Del mismo modo se considera que los chicos son más reservados, más valientes o más fuertes y, sin embargo, hay chicas reservadas, valientes y sin temores aparentes.

- Los estereotipos de género suponen límites para la consecución de la igualdad, porque construyen una identidad masculina con carencias afectivas de auto cuidados, y una femenina con carencias de autonomía (se espera que ellos den el primer paso a la hora de ligar, que ellas “sean llevadas al cine”, que ellas puedan posponer ascensos o empleos para cuidar de otras personas, que sean rescatas por alguien...).
- En la masculinidad tradicional los chicos resuelven los conflictos mediante la violencia (niños que juegan a peleas en el patio de la escuela, impensable en las niñas, por ejemplo), a partir de modelos de referencia del cine, la literatura o las series que consumen. No debemos olvidar que a ellos se les asocia la fuerza y esta característica la perciben como innata y necesaria para “ser chicos”.
- Otra característica de la masculinidad que se construye como antagónica a la feminidad es la sexualidad y la forma en la que vivimos nuestras experiencias afectivo-sexuales. Para que una chica no sea penalizada se espera de ella que cuando tiene una relación sexual sea por amor, o al menos, con sentimientos hacia la otra persona. Sin embargo, el chico que mantiene relaciones sexuales sin atender a las emociones, lejos de ser penalizado, va a encontrar el reconocimiento social entre sus iguales y, además, solemos vincularlo con la naturaleza diferenciada. Debemos tener claro que la educación afectivo-sexual, también se aprende, y podemos plantearnos si los chicos consumen porno y qué mensajes transmite, y si las chicas lo consumen y por qué pensamos que no lo hacen mayoritariamente.
- Todas estas circunstancias hacen que las relaciones entre los géneros sean desiguales y que en las relaciones de pareja se reproduzcan los estereotipos de género, pudiendo dar lugar a relaciones de sometimiento de un género (el femenino) por el otro (el masculino), de acuerdo con toda una estructura social y cultural que nos atraviesa desde la infancia.

Para finalizar dejamos un tiempo breve para que cumplimenten la Dinámica 2 de la Ficha Participante en la que anotarán las tres ideas que les han resultado interesantes o importantes.

### Dinámica 3

Proyectamos *Machito*, el vídeo seleccionado del concurso “No em toques el Whatsapp”, del Centre Juvenil Sant Francesc de Manises, en el que aparecen expresiones propias de la masculinidad tradicional; es decir, aquella en la que los hombres son autosuficientes, presentan comportamientos de heroicidad o fortaleza, de superioridad unida a la idea de la heterosexualidad como única opción y más valiosa, y de jerarquía con el otro género. Una masculinidad que tiene como consecuencia comportamientos que suponen violencias machistas.

Tras el visionado reflexionamos de forma grupal en torno a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué ventajas y beneficios garantiza el machismo a los hombres?
- ¿Qué consecuencias tiene el machismo para el desarrollo de las mujeres?
- ¿Qué consecuencias tiene el machismo para el desarrollo de los hombres?

Podemos ir anotando en la pizarra sus aportaciones y sugiriendo propuestas hacia comportamientos y nuevas formas de masculinidades.

Para ayudarnos tenemos la Dinámica 4 de la Ficha Participante.

### Dinámica 4

Glosario de apoyo para la realización de la Dinámica 3 y que podemos utilizar también como una dinámica propia proponiendo al alumnado un ejemplo de cada definición.

La terminología ha sido extraída del material creado por Marian Moreno y Carmen Ruiz en su libro para secundaria *Cambios sociales y género* editado por ANAYA.

**Sexo:** conjunto de características biológicas que dividen a los seres de una especie en hembras y machos.

**Género:** las características sociales y culturales propias de cada sexo. Es una construcción cultural del sexo que se clasifica en dos categorías: femenino y masculino. El género se construye por oposición: las mujeres son lo que no son los hombres y los hombres todo aquello que no son las mujeres.

**Estereotipos de género:** creencias preconcebidas y generalizadas sobre lo apropiado y lo inapropiado, y referidas a cada uno de los géneros. En muchas ocasiones, confundimos los estereotipos de género con rasgos biológicos y naturales, pero son construcciones culturales.

**El sistema sexo-género:** cuando nacemos se nos identifica con un sexo biológico, hembra o macho; sin embargo, cada sociedad y cada época histórica dotan a cada uno de los sexos de aspectos sociales y culturales que conocemos con el nombre de género. El género es una construcción cultural que va cambiando en función de la cultura y del momento histórico, pero se ha basado en dos características: la desigualdad entre un género y el otro, y la supremacía del género masculino sobre el femenino.

**Patriarcado:** sistema de organización social que otorga el poder a los hombres y excluye de él a las mujeres.

**Machismo:** creencias, actitudes y comportamientos que presuponen la superioridad del hombre sobre la mujer, y que dividen el mundo en dos ámbitos, el privado y doméstico, relacionado con las mujeres, y el público, relacionado con los hombres.

**Feminismo:** movimiento social, político y filosófico que defiende la igualdad de oportunidades para hombres y para mujeres.

## SESIÓN 1. FICHA PARTICIPANTES

### EDAD: DESDE 16 AÑOS

Temática: estereotipos de género

Edad	
Nombre	
Nombre del centro	
Municipio	
Fecha	

## Dinámica 1

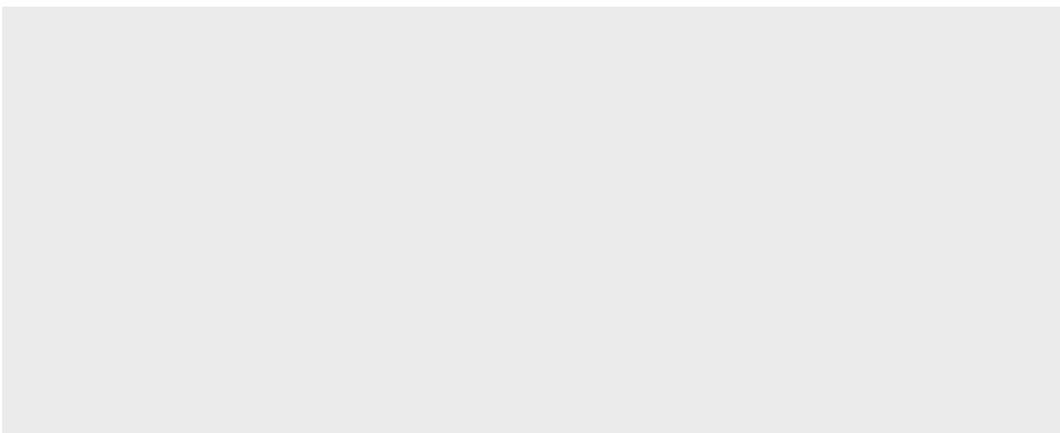
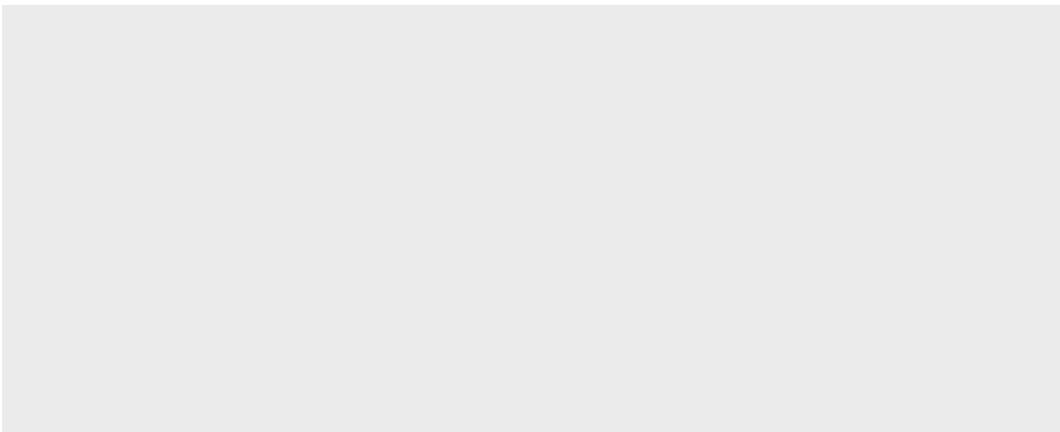
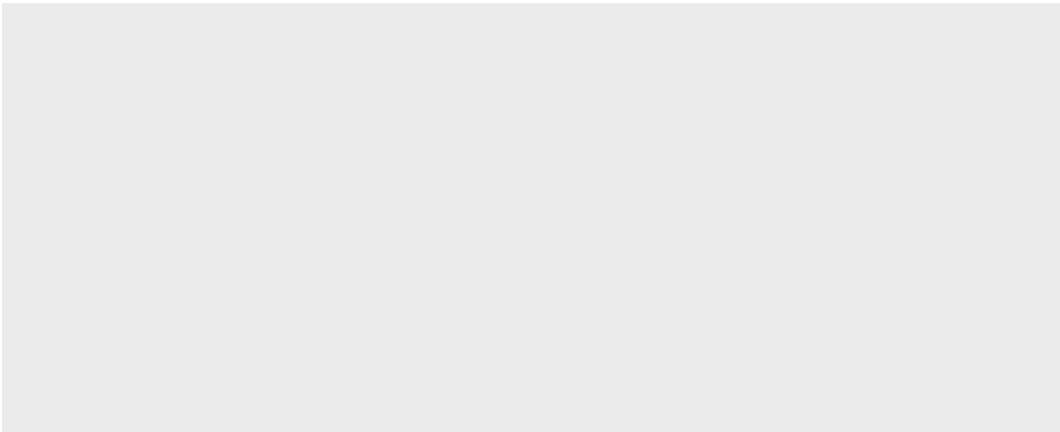
Marca con una “X”, si estas afirmaciones son verdaderas o falsas. Hazlo con un bolígrafo azul.

Afirmaciones	V	F
Las chicas son más lloronas que los chicos		
Los chicos tienen mejor orientación que las chicas		
A los chicos les gusta el deporte		
A las chicas se les da mejor cuidar a bebés		
A los chicos les gusta el porno		
A las chicas les gusta el cine romántico		
A los chicos les gusta el cine de acción		
Cuando una chica se acuesta con alguien es porque está enamorada		
A las chicas les encantan los videojuegos y la informática		
A los chicos les da miedo comprometerse en pareja		
El peor enemigo de una mujer es otra mujer		
Los chicos son leales entre ellos		
Para los chicos el contacto físico (abrazar, besar, acariciar) con otros chicos es muy importante para comunicarse bien		
A las chicas les encanta ir a comprar ropa		
Los chicos esperan a que las chicas tomen la iniciativa a la hora de ligar		
Los chicos suelen alardear de su virilidad (hablando de sexo, de competición, no demostrando emociones...) para que no les llamen “nena” o “marica”		

## Dinámica 2

### ¿Debatimos en el aula?

Después de haber realizado la dinámica de grupo, ¿podrías anotar tres ideas o conclusiones que para ti han sido importantes?



### Dinámica 3

PROYECCIÓN *Machito*, video seleccionado del concurso “No em toques el Whatsapp”, del Centre Juvenil Sant Francesc de Manises.

En el visionado aparecen expresiones propias de la masculinidad tradicional, es decir, aquella en la que los hombres son autosuficientes, presentan comportamientos de heroicidad o fortaleza, de superioridad, unidos a la idea de la heterosexualidad como única opción y más valiosa, y de jerarquía con el otro género.

Reflexionad, de forma grupal en torno a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué ventajas y beneficios garantiza el machismo para los hombres?
- ¿Qué consecuencias tiene el machismo para el desarrollo de las mujeres?
- ¿Qué consecuencias tiene el machismo para el desarrollo de los hombres?

## Dinámica 4

### ¿Sabías qué?

Es necesario conocer algunos conceptos para poder entender la realidad en la que vivimos. A continuación encontrarás una serie de términos que han sido extraídos del material didáctico creado por las especialistas Marian Moreno y Carmen Ruiz en su libro para secundaria *Cambios sociales y género* editado por ANAYA.

**Sexo:** conjunto de características biológicas que dividen a los seres de una especie en hembras y machos.

**Género:** las características sociales y culturales propias de cada sexo. Es una construcción cultural del sexo que se clasifica en dos categorías: femenino y masculino. El género se construye por oposición: las mujeres son lo que no son los hombres y los hombres todo aquello que no son las mujeres.

**Estereotipos de género:** creencias preconcebidas y generalizadas sobre lo apropiado y lo inapropiado, y referidas a cada uno de los géneros. En muchas ocasiones, confundimos los estereotipos de género con rasgos biológicos y naturales, pero son construcciones culturales.

**El sistema sexo-género:** cuando nacemos se nos identifica con un sexo biológico, hembra o macho; sin embargo, cada sociedad y cada época histórica dotan a cada uno de los sexos de aspectos sociales y culturales que conocemos con el nombre de género. El género es una construcción cultural que va cambiando en función de la cultura y del momento histórico, pero se ha basado en dos características: la desigualdad entre un género y el otro, y la supremacía del género masculino sobre el femenino.

**Patriarcado:** sistema de organización social que otorga el poder a los hombres y excluye de él a las mujeres.

**Machismo:** creencias, actitudes y comportamientos que presuponen la superioridad del hombre sobre la mujer, y que dividen el mundo en dos ámbitos, el privado y doméstico, relacionado con las mujeres, y el público, relacionado con los hombres.

**Feminismo:** movimiento social, político y filosófico que defiende la igualdad de oportunidades para hombres y para mujeres.

## SESIÓN 2. FICHA EQUIPO DOCENTE

### EDAD: DESDE 16 AÑOS

Nombre del centro	
Municipio	
Número de participantes	
Datos docente	
Temática	El mito del amor romántico
Temporalización	Dos sesiones de 50 min. aprox.
<b>Objetivos</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reflexionar sobre la forma en la que, desde la infancia, nos enseñan a amar en las relaciones de pareja y como el modelo se perpetúa en la adolescencia y edad adulta.</li><li>• Desmontar y (des)idealizar los pilares que sustentan el mito del amor romántico.</li><li>• Aproximarnos a la relación entre el amor romántico y la violencia de género.</li><li>• Construir desde la reflexión modelos de relaciones amorosas igualitarias.</li></ul>	
Materiales necesarios	Ficha de participantes, bolígrafos.
Observaciones previas	
Observaciones posteriores	

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

### Dinámica 1

Para poder aproximarnos a la violencia de género, resulta imprescindible acercarnos al concepto mito del amor romántico y analizarlo desde una perspectiva crítica feminista.

El mito del amor romántico nos acompaña desde la infancia. La investigadora especializada en género Coral Herrera ha estudiado esa forma de amor que llamamos mito del amor romántico y ha señalado algunas de sus características que vamos a leer en alto al grupo para poder desarrollar la primera dinámica:

- **Submito de la perdurabilidad.** Nos vamos a querer para siempre y las rupturas son un fracaso. Si amas a alguien, y ese amor es verdadero, es para siempre.
- **Reparto de roles activo/pasiva.** Propicia relaciones desiguales.
- **Submito de la omnipotencia.** El amor todo lo puede; no importa lo que nos pase, porque, si nos amamos de verdad, lo superaremos. Haré renuncias en nombre del amor.
- **Seres predestinados.** El uno para el otro por la fuerza del destino y ante él nos rendimos. No cabe la razón, porque tiene más fuerza el corazón.
- **Seres incompletos por sí mismos.** La media naranja, el alma gemela. Sin ti no soy nada.
- **Mito de la exclusividad y la fidelidad.** Nuestra pareja nos pertenece y si amas de verdad solo tiene ojos para esa persona.
- **Submito de los celos, posesión y control.** Es celoso/a porque me quiere. Unos poquitos de celos son necesarios en una relación para demostrarle a la otra persona que la sientes como propia.

- **Mito del emparejamiento por naturaleza.** Para tener éxito y realizarse, todas las personas necesitan una pareja.

A continuación dividiremos el aula en grupos de cuatro personas. Cada grupo deberá elegir dos películas en las que aparezcan, al menos, cuatro de los submitos que nos propone Coral Herrera como pilares que sustentan el mito del amor romántico. No importa si dos o más grupos coinciden en la película elegida porque los resultados pueden variar y propiciarse el debate posteriormente.

Este es el cuadro que encontrarán en la Ficha Participante en el que tendrán que realizar el ejercicio:

*Elige con tu grupo dos películas en las que aparezcan, al menos, cuatro de los submitos que nos propone Coral Herrera como pilares que sustentan el mito del amor romántico. Después exponed por grupos las películas elegidas y los submitos que hayáis identificado en ellas haciendo referencia al indicador que te ha permitido identificarlo.*

Película	Submito	Indicador

Una vez analizadas, ayudándose de la Ficha Participante, cada grupo expondrá sus trabajos.

## Dinámica 2

Ayudándonos de los resultados que han ido obteniendo en la primera dinámica, propiciaremos el debate y la reflexión grupal en torno a las siguientes cuestiones que irá formulando la persona dinamizadora, ahora para toda la clase. En la Ficha Participante disponen de un espacio para ir anotando las reflexiones grupales y conclusiones a las que vayan llegando.

¿Nuestra cultura vincula el amor verdadero con el sufrimiento?

¿Son los celos un sentimiento que debería estar presente cuando amamos a alguien? ¿Cómo nos hacen sentir?

¿Sienten igual el amor las chicas que los chicos? ¿Lo expresan igual?

¿Se reproducen los estereotipos de género en el mito del amor romántico?

¿En el modelo de amor que nos enseñaron en la infancia, a través del cine de dibujos animados como los de la Factoría Disney, aparecen también algunos de los submitos?

¿Crees que la forma en la que amamos es una construcción cultural o es un hecho biológico?

¿Algunos de estos submitos podemos relacionarlos con la violencia de género? ¿Cuáles?

Para facilitar el debate que surgirá en torno a las cuestiones es importante aproximarnos a algunos apuntes de especialistas en la materia.

Joseph Campbell (1964) estableció que una de las funciones del mito es apoyar el orden social en vigor para integrar al individuo. La función social de una mitología y de los ritos que la expresan es fijar en todos los miembros del grupo en cuestión un “sistema de sentimientos” que se unirá espontáneamente a los fines de dicho grupo. Así, los sentimientos

y emociones que experimentamos cuando estamos enamoradas y enamorados son un aprendizaje a partir de múltiples modelos y están atravesados por nuestro sistema sexo-género.

Resulta complicado encontrar modelos alternativos al mito del amor romántico y, por tanto, es todo un reto tratar de deconstruirlo. Sin embargo, como van a poder comprobar, resulta necesario hacer una revisión de un modelo de amor que implica desigualdad entre los géneros y que, en ocasiones, supone violencias (de diferentes tipos) hacia las mujeres.

Vincular el amor con el sufrimiento ha sido una constante en este modelo de amor, experimentándolo como una fuente de emociones incontrolables, que se escapan al control y a la razón. En ocasiones, incluso, llegamos a pensar que, si no sufrimos por amor, no es amor verdadero y, tal y como se espera en el mito, haremos lo posible porque esos obstáculos que van apareciendo, los superemos juntos respondiendo a la máxima “el amor lo puede todo”. Esto es tremendamente peligroso porque esos obstáculos pudieran estar hablándonos de “señales”, indicadores de violencia de género que trabajaremos después.

Los celos son una construcción cultural y, aunque no podemos negar que se sienten, sí podemos decidir cómo los canalizamos siendo conscientes de lo más importante: nadie es de nadie y quien llega libremente se va libremente.

Chicas y chicos sienten celos en sus relaciones, la diferencia entre ambos es cómo experimentan los celos. Suele ocurrir que los viven como un halago en los inicios de las relaciones (modelo que nos ha transmitido el mito, “los celos son una muestra de amor”) que puede ir transformándose en agobio y sensación de estar limitad@s en sus movimientos, relaciones, el tiempo... No podemos olvidar la variable de género tampoco aquí: ellas pueden llegar a sentir miedo, mientras que ellos no.

Reflexionando con el grupo debemos perseguir varios objetivos, como venimos viendo, uno de ellos es la forma en la que experimentamos las rupturas amorosas en el mito del amor romántico. En él las vivimos como fracasos y es habitual que los ejemplos que encontramos, y que más tarde

imitamos, supongan agresividad, venganza, odios, decepciones... En base al modelo hegemónico, como es el mito del amor romántico, entendemos que el final feliz es cuando la pareja acaba junta (a pesar de los obstáculos que vayan surgiendo). Debemos trasladar la idea de que nuestra felicidad no puede depender de con quién estamos y que existen obstáculos que no debemos saltarnos porque, a veces, son indicadores de violencia de género. Podría ocurrir, así, que el final feliz es cuando se produce la separación amorosa... En definitiva, el amor no lo puede todo y en el amor no todo vale. No basta con querer mucho, hay que querer de una forma saludable.

Es interesante mostrar al grupo cómo el mito no es nuevo (sería perfecto disponer del catálogo "DE ABNEGADAS A OBJETO-RAS", publicado por el MUVIM). La sociedad en general, también las personas adultas, lo experimentan así, y así se lo trasladan a ellas y ellos a través de la literatura, el cine, la música, la televisión...

58

Esta dinámica podemos ampliarla. Si disponemos de más tiempo para esta sesión es interesante animar al alumnado a que busquen información sobre formas diferentes de amor. Lo podemos hacer a partir de una serie de variables: período histórico (no es lo mismo el amor del siglo XXI que el amor del siglo XIII), lugar geográfico (no es lo mismo el amor en Europa que en ciertas comunidades africanas o de oriente en las que se establecen otros sistemas relacionales) o, incluso, hablarles de modelos alternativos a la relación de pareja, como aquellas que se dan entre las personas que practican el poliamor.

### Dinámica 3

En esta dinámica, leeremos en alto la explicación que aparece en la Ficha Participante:

Las especialistas en la materia, a través de múltiples investigaciones, coinciden a la hora de explicar las causas de la violencia de género en las relaciones de pareja. En el material didáctico para secundaria *Cambios sociales y género* desarrollado por las especialistas Marian Moreno y Carmen Ruiz y editado por ANAYA, encontramos la siguiente explicación:

“Una de las consecuencias más extremas del sexismo es la violencia de género que hunde sus raíces en las relaciones estructurales de desigualdad entre hombre y mujeres. La violencia de género se reproduce bajo un modelo de dominio y de sumisión que es aprendido y sostenido a través de una socialización desigual según la cual un género, el masculino, se siente superior al otro, el femenino”.

Podemos afirmar que el mito del amor romántico reproduce los estereotipos de género de feminidad y masculinidad tradicionales, y que es una de las principales causas de la violencia de género, la cual tiene, principalmente, las siguientes características:

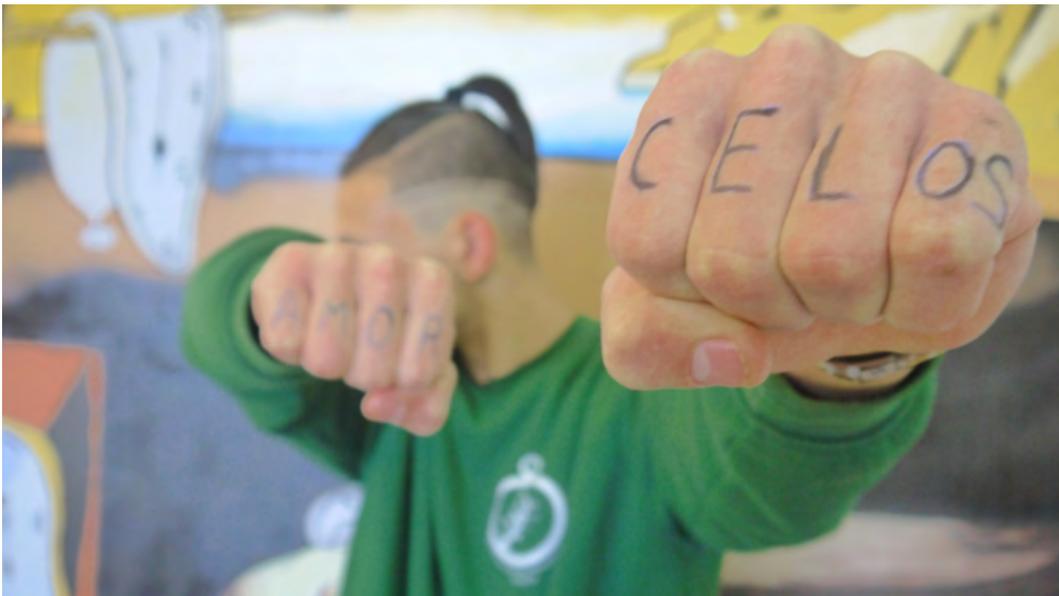
- Se asume y ejerce en nombre del amor.
- Tiene lugar en las relaciones asimétricas.
- Es un castigo a la desobediencia del orden establecido.

A continuación hay en la ficha tres fotografías extraídas del concurso “No em toques el Whatsapp” del IVAJ. Dividiremos la clase en grupos de cuatro personas como máximo. A cada grupo le asignaremos una imagen, de forma que más de un grupo tendrá la misma imagen para trabajar sobre ella, como indicamos en la Ficha Participante:

A continuación tienes tres imágenes sobre las que trabajar por grupos, extraídas del concurso “No em toques el whatsapp” del IVAJ.

Construye con tu grupo un relato, con una extensión de una cara de un folio, en la que, a partir de una historia de amor, se haya llegado a la situación que aparece en la imagen.

**Imagen 1**



60

**Imagen 2**



**Imagen 3**



## SESIÓN 2. FICHA PARTICIPANTES

### EDAD: DESDE 16 AÑOS

Temática: mito del amor romántico

Edad	
Nombre	
Nombre del centro	
Municipio	
Fecha	

## Dinámica 1

La investigadora especializada en género Coral Herrera (Doctora en Humanidades y Comunicación Audiovisual), ha dedicado gran parte de su trayectoria académica y profesional a trabajar e investigar en torno al mito del amor romántico. La especialista señala algunas de sus características:

- **Submito de la perdurabilidad.** Nos vamos a querer para siempre y las rupturas son un fracaso. Si amas a alguien, y ese amor es verdadero, es para siempre.
- **Reparto de roles activo/pasiva.** Propicia relaciones desiguales.
- **Submito de la omnipotencia.** El amor todo lo puede; no importa lo que nos pase, porque, si nos amamos de verdad, lo superaremos. Haré renuncias en nombre del amor.
- **Seres predestinados.** El uno para el otro por la fuerza del destino y ante él nos rendimos. No cabe la razón, porque tiene más fuerza el corazón.
- **Seres incompletos por sí mismos.** La media naranja, el alma gemela. Sin ti no soy nada.
- **Mito de la exclusividad y la fidelidad.** Nuestra pareja nos pertenece y si amas de verdad solo tiene ojos para esa persona.
- **Submito de los celos, posesión y control.** Es celoso/a porque me quiere. Unos poquitos de celos son necesarios en una relación para demostrarle a la otra persona que la sientes como propia.
- **Mito del emparejamiento por naturaleza.** Para tener éxito y realizarse, todas las personas necesitan una pareja.

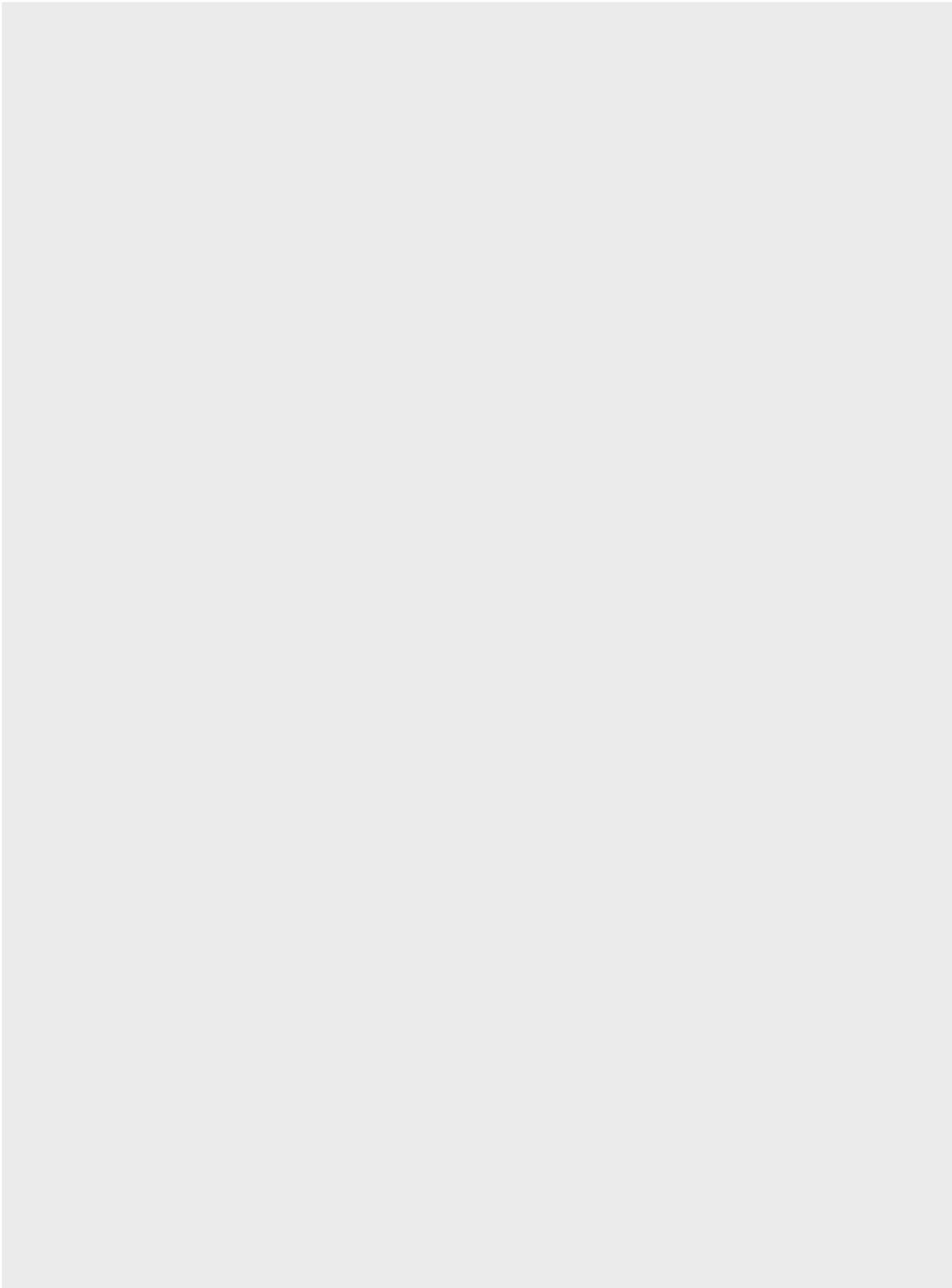
Elige con tu grupo dos películas en las que aparezcan, al menos, cuatro de los submitos que nos propone Coral Herrera como pilares que sustentan el mito del amor romántico. Después exponed por grupos las películas elegidas y los submitos que hayáis identificado en ellas, haciendo referencia al indicador que te ha permitido identificarlo.

Película	Submito	Indicador

## Dinámica 2

### Debate grupal

En este espacio puedes ir anotando las reflexiones y conclusiones a las que llegáis a partir de las cuestiones que se van a plantear en el aula.



### Dinámica 3

Las especialistas en la materia, a través de múltiples investigaciones, coinciden a la hora de explicar las causas de la violencia de género en las relaciones de pareja. En el material didáctico para secundaria *Cambios sociales y género* desarrollado por las especialistas Marian Moreno y Carmen Ruiz y editado por ANAYA, encontramos la siguiente explicación:

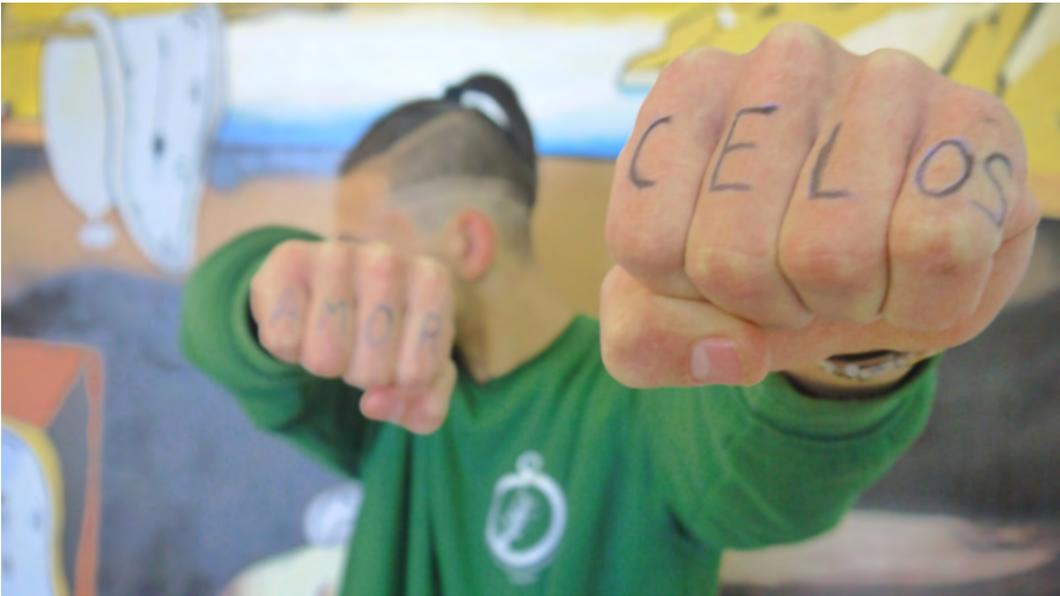
“Una de las consecuencias más extremas del sexismo es la violencia de género que hunde sus raíces en las relaciones estructurales de desigualdad entre hombre y mujeres. La violencia de género se reproduce bajo un modelo de dominio y de sumisión que es aprendido y sostenido a través de una socialización desigual según la cual un género, el masculino, se siente superior al otro, el femenino”.

Podemos afirmar que el mito del amor romántico reproduce los estereotipos de género de feminidad y masculinidad tradicionales y que es una de las principales causas de la violencia de género, la cual tiene, principalmente, las siguientes características:

- Se asume y ejerce en nombre del amor.
- Tiene lugar en las relaciones asimétricas.
- Es un castigo a la desobediencia del orden establecido.

A continuación tienes tres imágenes sobre las que trabajar por grupos, extraídas del concurso “No em toques el whatsapp” del IVAJ.

**Imagen 1**



66

**Imagen 2**



**Imagen 3**



Construye con tu grupo un relato, con una extensión de una cara de un folio, en la que a partir de una historia de amor se haya llegado a la situación que aparece en la imagen.



