

GRUPO IBÉRICO-INSULAR

Grupo regional de trabajo con miembros de ERYICA que comparten el mismo idioma y zona geográfica

Creado en diciembre de 2008

8 miembros de ERYICA de la península ibérica:

- Departament de Joventut i Voluntariat del Govern d'Andorra
- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ)
- Agència Catalana de la Joventut (ACJ)
- Institut Balear de la Joventut (IBJOVE)
- Instituto Andaluz de la Juventud (IA)
- Institut Valencià de la Joventut (IVAJ)
- Dirección General de Juventud y Cooperación al Desarrollo. Gobierno de Cantabria
- Dirección General de Juventud. Comunidad de Madrid



El grupo de trabajo ibérico-insular **está enfocado al personal técnico** y tiene como objetivos:

OBJETIVOS

Servir de plataforma de intercambio de buenas prácticas y de cooperación en información juvenil

Desarrollar actividades, formaciones y recursos sobre información juvenil en español, catalán y portugués

Ampliar el alcance de los recursos y las formaciones de ERYICA a nivel local en España, Portugal y Andorra

Crear una alternativa al personal técnico que no se siente cómodo en otros espacios donde la lengua de trabajo es el inglés, para que puedan así beneficiarse de ERYICA y aportar sus conocimientos a la red

**TRES COMISIONES
DE TRABAJO**

FORMACIÓN + TRADUCCIÓN

CAMPAÑAS

CORRESPONSALES

COMISIÓN FORMACIÓN

FORMACIÓN DE FORMADORES

FORMACIÓN DE INFORMADORES JUVENILES

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA EL GRUPO IBÉRICO-INSULAR

Curso de formación de formadores de YIntro

Propuesta formativa pack: YIntro (Básico, Avanzado y Digital)



Yintro
Digital Yintro
Advanced Yintro
JIMMY (mediador de IJ)
JoMIM (infomobility)



Digital Yintro
JIMMY
JoMIM

COMISIÓN TRADUCCIÓN

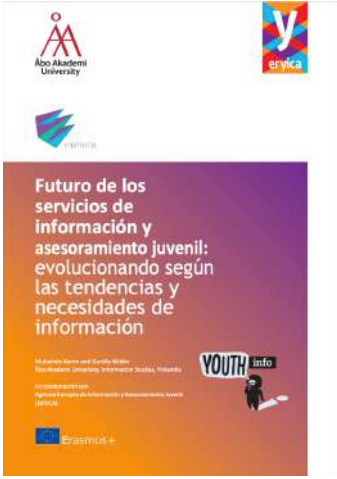
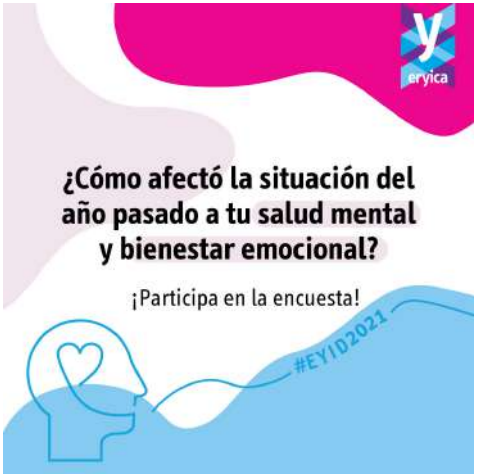
CURSOS

MATERIALES

CAMPAÑAS

OTROS RECURSOS

- ❖ Carta Europea de Información Juvenil
- ❖ Folleto sobre la Carta Europea de Información Juvenil
- ❖ Enlaces – Liasons
- ❖ Manual de Prospectiva: Información Juvenil
- ❖ Informe de las entrevistas con los grupos de discusión
- ❖ Futuro de los servicios de información y asesoramiento juvenil: Evolucionando según las tendencias y necesidades de información



COMISIÓN CAMPAÑAS

FAKE NEWS

SALUD MENTAL Y BIENESTAR

La campaña **NO FAKE** se lanzó el 23 de octubre de 2020 durante la Global MIL Week de UNESCO. Conteníá unos decálogos o consejos básicos sobre varias temáticas, vídeo de entrevistas a expertos y clip musicales

SALUD MENTAL Y BIENESTAR EMOCIONAL

Abril 2021

NO FAKE 10 ESTRATEGIAS DE MANIPULACION MEDIÁTICA

1. DESVIAR LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS IMPORTANTES
2. CREAR PROBLEMAS Y DESPUÉS OFRECER SOLUCIONES
3. DOSIFICAR LA INFORMACIÓN PARA HACER QUE SE ACEPTE GRADUALMENTE UNA MEDIDA
4. HACER QUE SE ACEPTE UNA DECISIÓN IMPOPULAR PRESENTÁNDOLA COMO "DOLOROSA NECESARIA"
5. DIRIGIRSE A LA GENTE COMO SI FUERAN NIÑOS
6. UTILIZAR MÁS EL ASPECTO EMOCIONAL QUE LA REFLEXIÓN, PARA REDUCIR EL SENTIDO CRÍTICO
7. MANTENER A LA GENTE IGNORANTE Y EN LA MEDIOCRIDAD
8. PROMOVER QUE LA GENTE CREA QUE ESTÁ DE MODA SER ESTÚPIDO, VULGAR E INCULTO
9. REFORZAR LA AUTO-CULPABILIDAD. EL INDIVIDUO ES MINUSVALORADO Y NO ACTÚA
10. CONOCER A LOS INDIVIDUOS MEJOR DE LO QUE ELLOS MISMIOS SE CONOCEN



¡Que no nos la cuelen!



NO FAKE



COMISIÓN CORRESPONSALES

OBJETIVOS

Dar visibilidad y poner en valor el trabajo de la información juvenil entre iguales.
Facilitar la labor del corresponsal juvenil

Crear e impulsar una red ibérica de corresponsales de información
Poner en contacto a corresponsales de distintos territorios

Fomentar la cooperación y el intercambio entre informadores juveniles que trabajan con corresponsales

Proporcionar formación, herramientas y otros recursos
Crear una identidad del corresponsal

LÍNEAS DE ACTUACIÓN



ORGANIZACIÓN ENCUENTROS



ELABORACIÓN GUÍA



MAPEO PROGRAMAS

ORGANIZACIÓN ENCUENTRO ONLINE

Objetivo General:

Crear e impulsar una red ibérica de corresponsales de información juvenil

Objetivos Específicos:

- Compartir e intercambiar experiencias y prácticas
- Generar una identidad y un sentido de pertenencia a un grupo

Destinatarios:

Jóvenes que han participado/participan en acciones en el ámbito de la información entre pares

Programa (adelanto):

Presentación de tres experiencias:


- Corresponsales del área rural de Els Ports (Catellón)
- Cibermentores en Baleares
- Voluntarios de Portugal

Grupos de participantes sobre distintas temáticas:

Canales de comunicación en Red

Kit de Corresponsal

Próximos Encuentros Ibéricos



15 ABRIL
2021
18:00 – 20:00

ELABORACIÓN GUÍA DEL CORRESPONSAL

ANTECEDENTES: Guía del Corresponsal Juvenil del Instituto Andaluz de la Juventud (2002)

Objetivo General

Proveer de un manual de formación para el corresponsal co-diseñado con los propios jóvenes

Objetivos Específicos

- Dotar de nociones básicas en información y aprendizaje entre iguales
- Ofrecer herramientas y experiencias para promover la figura del corresponsal juvenil
- Definir el papel de los corresponsales juveniles y sus tareas



MAPEO PROGRAMAS CORRESPONSALES

OBJETIVOS

- ❖ Ofrecer una visión global del panorama de la información juvenil entre iguales en la península
- ❖ Conocer la implantación y alcance territorial de los programas de corresponsales.
- ❖ Identificar distintos modelos de información entre iguales: características, ámbitos de actuación, requisitos, etc.
- ❖ Facilitar la cooperación y el intercambio entre informadores juveniles que trabajan con corresponsales
- ❖ Crear una red virtual de colaboración entre técnicos de distintas CCAA y regiones
- ❖ Mostrar y dar a conocer los recursos disponibles en Andorra, España y Portugal.



CORRESPONSALES / ANTENAS JUVENILES

La Agencia Europea para la Información y el Asesoramiento Juvenil, ERYICA, creó en 2018 un grupo de trabajo con sus miembros de la península ibérica cuyo objetivo es desarrollar actividades, formaciones y recursos sobre información juvenil en español y en portugués, así como ampliar el alcance de los recursos y las formaciones de ERYICA a nivel local en la península ibérica.

Este grupo ibérico ha creado varias comisiones de trabajo, a su vez, y entre ellas se encuentra la de Corresponsales Juveniles por la importancia que entraña una información juvenil descentralizada y ofrecida por jóvenes a otros jóvenes. El objetivo de este grupo de trabajo es poner en valor el trabajo de los corresponsales, darlo a conocer y facilitar su labor proporcionándoles formación, herramientas y otros recursos, así como crear una identidad del corresponsal.

Para ello, previamente queremos conocer la situación actual de la actividad de corresponsales juveniles en las distintas comunidades autónomas y regiones portuguesas.

Por eso, nos gustaría contar con tu participación en este cuestionario cuyos resultados compartiremos posteriormente con todos los participantes.

The name and photo associated with your Google account will be recorded when you upload files and submit this form.

Not viky.delahoz@gmail.com? [Switch account](#)

Next

MAPEO PROGRAMAS CORRESPONSALES

METODOLOGÍA

Encuesta dirigida a:

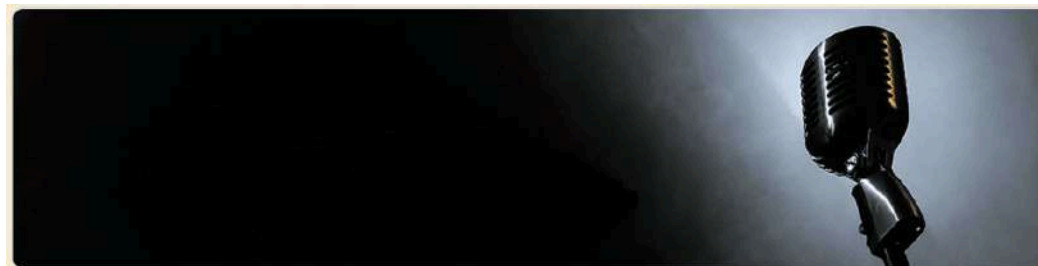
- A. Coordinadores y responsables de planes o programas autonómicos de corresponsales
- B. Centros o Servicios de Información Juvenil con corresponsalías

Fecha: 18 de febrero – 19 de marzo

INFORME

Ofrecer un visión general y completa de los planes y programas existentes de información juvenil entre iguales, a través de las figuras de corresponsales, antenas o voluntarios juveniles.

Creación de fichas informativas de cada CCAA o región con sus programas de corresponsales



CORRESPONSALES / ANTENAS JUVENILES

La Agencia Europea para la Información y el Asesoramiento Juvenil, ERYICA, creó en 2018 un grupo de trabajo con sus miembros de la península ibérica cuyo objetivo es desarrollar actividades, formaciones y recursos sobre información juvenil en español y en portugués, así como ampliar el alcance de los recursos y las formaciones de ERYICA a nivel local en la península ibérica.

Este grupo ibérico ha creado varias comisiones de trabajo, a su vez, y entre ellas se encuentra la de Corresponsales Juveniles por la importancia que entraña una información juvenil descentralizada y ofrecida por jóvenes a otros jóvenes. El objetivo de este grupo de trabajo es poner en valor el trabajo de los corresponsales, darlo a conocer y facilitar su labor proporcionándoles formación, herramientas y otros recursos, así como crear una identidad del corresponsal.

Para ello, previamente queremos conocer la situación actual de la actividad de corresponsales juveniles en las distintas comunidades autónomas y regiones portuguesas.

Por eso, nos gustaría contar con tu participación en este cuestionario cuyos resultados compartiremos posteriormente con todos los participantes.

The name and photo associated with your Google account will be recorded when you upload files and submit this form.

Not viky.delahoz@gmail.com? [Switch account](#)

Next

PROPUESTAS DE COLABORACIÓN INTERTERRITORIAL - ENTRE CCAA

Compartir experiencias y buenas prácticas

Organizar Encuentros (online o presenciales) de corresponsales de los 3 países

Acordar una denominación y definición común para los jóvenes que informan a otros jóvenes

Realizar campañas de sensibilización

Compartir recursos y herramientas

- Cursos de formación
- Guías y kits de herramientas

Cabildeo político

- Certificado oficial común
- Reconocimiento en ESCO European Skills, Competences, Qualifications and Occupations la clasificación europea multilingüe de capacidades, competencias, calificaciones y ocupaciones
- Creación de un carné del corresponsal (como el carné joven)
- Crear un kit de identidad del corresponsal