

Pla Jove

TAVERNES DE LA VALLDIGNA

2024-2029



Pla Jove

Tavernes de la Valldigna

2024-2029

Ajuntament Tavernes de la Valldigna



Ajuntament de
Tavernes de la Valldigna
Regidoria de Joventut

Elabora Equip de Joventut

Juan Carlos Torres Fillol
Delegació especial en joventut, festes i patrimoni

Miriam Olmos Martí
Tècnica de Joventut

Acompanyament tècnic



Ajuntament de
Tavernes de la Valldigna



**GENERALITAT
VALENCIANA**

IVAJ

Institut Valencià
de la Joventut

**xarxa
jove**

Benvolgudes i benvolguts joves de Tavernes,

És un gran honor per a mi adreçar-me a tots vosaltres com a alcaldessa. El Pla de Joventut Municipal és un projecte que ha estat dissenyat amb la participació i les necessitats dels nostres joves amb la coordinació de la regidoria de joventut.

Aquest pla és una aposta ferma per donar suport als joves en tots els àmbits: educació, ocupació, cultura, esport i benestar. Volem que Tavernes siga un lloc on pugueu desenvolupar-vos plenament, on trobeu les oportunitats i els recursos necessaris per fer realitat els vostre somnis i planifiquen bé les vostres metes.

El Pla de Joventut no és només un document, sinó un compromís amb el vostre futur. Per això, continuarem escoltant-vos i treballant conjuntament per millorar i adaptar aquest pla a les vostres necessitats canviants i farem de Tavernes un municipi més vibrant, inclusiu i ple de vida.

Gràcies per la vostra implicació i pel vostre entusiasme. Comptem amb vosaltres per fer realitat aquest projecte.

Cordialment,

Lara Romero Giner

Alcaldessa de Tavernes

Benvolguts joves i ciutadania en general,

Us presentem el primer Pla de Joventut de Tavernes, una iniciativa nascuda de la voluntat de donar resposta a les necessitats, inquietuds i aspiracions dels joves del nostre municipi. Com a regidor de Joventut, porte endavant aquest projecte que pretén ser una eina clau per al desenvolupament personal i professional de la nostra joventut.

Aquest pla ha estat elaborat a partir d'un procés participatiu intensiu, on els mateixos joves han estat els protagonistes. Hem escoltat les vostres veus, les vostres idees i les vostres preocupacions, i les hem incorporat per crear un pla que sigui representatiu i eficaç.

Aquest pla no és només un conjunt de mesures, sinó un compromís ferm amb el futur de la nostra joventut. Volem que els joves sentin que aquest pla els pertany i que és una eina que els permetrà construir el seu futur amb confiança i il·lusió.

Agraeixo sincerament a tots els joves que han participat en aquest procés, així com a totes les entitats esportives, culturals, professionals i institucionals que han col·laborat en la seva elaboració. Junts, farem que aquest Pla de Joventut sigui una realitat que transformi la vida dels nostres joves i enriqueixi la nostra comunitat.

Moltes gràcies per la vostra atenció i per la vostra implicació. Atentament:

Carlos Torres i Fillol

Regidor de Joventut, Festes i Patrimoni

ÍNDEX

1	Introducció	1
2	Marc del projecte	2
3	Objectius	7
4	Metodologia	8
5	Principis rectors	14
6	Diagnòstic	16
	Dades estadístiques i municipals	16
	Acció participativa	35
7	Pla Acció	60
8	Avaluació i seguiment	83
9	Bibliografia	84

INTRODUCCIÓ

- 1 -



El I Pla Jove de Tavernes de la Valldigna representa un moment clau en el desenvolupament i enfortiment del **benestar de la població jove** en la localitat. Este Pla, elaborat amb un enfocament integral i participatiu, sorgeix com a resposta a la necessitat d'abordar de manera eficient i efectiva les diferents realitats i desafiaments que enfronta la joventut local. Per tant, el Pla es consolida com una **eina estratègica** que busca promoure el desenvolupament, la participació i l'apoderament dels joves.

Este projecte reconeix el paper fonamental de la **joventut** com a **agent actiu i transformador en la societat** (Rojas, 2020). Per això, és necessari empoderar les persones joves i atorgar-los les eines necessàries perquè puguin desplegar tot el seu potencial i contribuir al progrés col·lectiu.

Per a la construcció d'accions que s'ajusten a la realitat existent en el municipi, es va dur a terme una rigorosa anàlisi de la situació. Este procés no es va limitar a l'anàlisi de dades estadístiques, sinó que es va submergir en la realitat quotidiana a través de **mètodes participatius**. D'una banda, l'enquesta dirigida a la població jove i el procés participatiu va permetre que les persones joves expressaren obertament les seues opinions. Mentrestant, en les entrevistes en profunditat a agents clau, es van identificar els desafiaments existents i es van proporcionar possibles solucions. Esta perspectiva participativa reflecteix el compromís col·lectiu per a millorar la situació existent.

Així doncs, este projecte s'emmarca dins de la Llei 15/2017 de Polítiques Juvenils i segueix el guió de l'Estratègia Valenciana de Joventut dirigida per l'**IVAJ**.

MARC DEL PROYECTO

- 2 -



ORGANIGRAMA

El I Pla Jove de Tavernes de la Valldigna depèn de la **Regidoria de Joventut**. Esta àrea és l'encarregada del disseny, la gestió i l'execució dels diferents programes i accions programades en el Pla Jove.

La Regidoria de Joventut atén les necessitats dels joves, garantint la seua participació activa en la societat i consolidant valors d'igualtat, diversitat, inclusió i desenvolupament personal. Alhora, promou els estils de vida saludable i el benestar emocional. La seua labor abasta una àmplia varietat d'àrees com la promoció d'oportunitats educatives i d'ocupació, l'habitatge, la varietat d'activitats d'oci saludable, etc.

Este departament actua com un **punt de contacte i referència** per a la joventut, brindant atenció personalitzada a les persones joves a través d'una labor d'assessorament, orientació i derivació, tot amb l'objectiu d'oferir respostes efectives a les necessitats específiques de la població jove.

La tasca que exerceix la Regidoria de Joventut es consolida com un **recurs crucial** per a enfortir i enriquir l'experiència de la joventut en el municipi, a fi de consolidar un servei públic de qualitat que respon de manera eficaç i ràpida a les demandes i necessitats dels joves.



Lara Romero Giner - Alcaldessa

Delegacions genèriques

- Josep Llàcer i Gandia - 1a Tinència d'Alcaldia

Delegació genèrica en matèria d'obres, foment local, esports i benestar animal

- Zeus Grau Franco - 2a Tinència d'Alcaldia

Delegació genèrica en matèria de règim interior, participació ciutadana, transparència, agricultura, cadastre, comerç, sanitat i vida saludable

- Amparo Inés Bo Chover - 3a Tinència d'Alcaldia

Delegació genèrica en matèria de serveis socials, dependència, dona, diversitat, envelliment actiu, persones majors, cooperació, festes, joventut i activitats mediambientals

- José Enrique Cuñat Verdú - 4a Tinència d'Alcaldia

Delegació genèrica en matèria de contractació, serveis públics, cultura, igualtat, educació i memòria històrica

- Juan Bautista Talens Felis - 5a Tinència d'Alcaldia

Delegació genèrica en matèria d'urbanisme, medi ambient, patrimoni innovació, noves tecnologies i comunicació, promoció lingüística, personal, seguretat ciutadana, protecció civil i turisme

Delegacions especials

- Emilio Fonseca Martí

Delegació especial en promoció turística, seguretat ciutadana i protecció civil

- Juan Carlos Torres Fillol

Delegació especial en joventut, festes i patrimoni

- Encar Mifsud Estruch

Delegació especial en cultura, igualtat, educació i memòria històrica

MARC ORGANITZATIU: IVAJ

L'**IVAJ** (Institut Valencià de la Joventut) és un organisme autònom de la Generalitat, adscrit a la Vicepresidència i Conselleria de Serveis Socials, Igualtat, Habitatge, que coordina la política de Joventut a la Comunitat Valenciana seguint la Llei 15/2017.

Este organisme gestiona programes i actuacions de manera autònoma, disposa de personalitat jurídica pública, patrimoni i tresoreria pròpia, així com una gestió plenament autònoma. Les seues funcions inclouen la defensa de drets i llibertats dels joves, la promoció de la participació juvenil, el suport a les estructures juvenils i la prestació de serveis d'activitats d'oci educatiu.

Per a complir els seus objectius, ha dissenyat l'**Estratègia Valenciana de Joventut**, la qual guia les polítiques de joventut en tota la Comunitat Valenciana, coordinant accions de diverses conselleries i administracions locals. Per tant, els plans joves beuen directament d'esta estratègia i d'este organisme.

En este context, seguint la Llei 15/2017, és necessari establir un marc normatiu que coordine les polítiques de joventut, que dona lloc a la Xarxa Jove. La **Xarxa Jove** és una iniciativa que implica la col·laboració entre municipis, l'IVAJ i els professionals dedicats al desenvolupament de polítiques de joventut. Este programa té com a fi impulsar polítiques locals per a les persones joves, fer costat als ajuntaments i a les entitats juvenils, i crear xarxes de suport i treball conjunt.

Entre les seues funcions destaca la labor d'informar i assessorar els responsables de les regidories i personal tècnic sobre els programes i servicis de la Generalitat, donar suport a la programació d'activitats per a joves, col·laborar en la difusió de campanyes informatives i educatives, i facilitar la coordinació i comunicació entre professionals de l'àmbit de la joventut.

Alhora, es compromet a donar suport i a orientar les associacions i grups de joves del territori, promoure la participació activa de la joventut en la societat, proporcionar informació sobre recursos i activitats d'interés, i participar en esdeveniments i activitats dutes a terme a la Comunitat Valenciana. Així mateix, ajuda les persones joves en els tràmits administratius i informa directament les persones joves que no tinguen accés als servicis d'informació juvenil sobre recursos, servicis, programes, etc.

En definitiva, els plans joves locals es nodreixen directament de l'Estratègia Valenciana de Joventut i del treball de l'IVAJ, i es beneficien del seu suport tècnic i financer. A més, la creació de la Xarxa Jove reflecteix el compromís dels municipis, l'IVAJ i els professionals del sector a impulsar polítiques juvenils efectives.

El marc normatiu serveix per a establir les bases legals i reguladores que donen suport al Pla Jove de Tavernes de la Vallldigna. Este apartat es fonamenta en les lleis, normatives i disposicions internacionals, europees, nacionals i autonòmiques que afecten directament la població jove.

S'ha de tindre en compte que estes normatives poden tindre un impacte directe en les directrius i accions del Pla Jove, i engloben aspectes sobre educació, ocupació juvenil, participació ciutadana, entre altres.

Àmbit internacional:

- Convenció sobre els Drets del Xiquet de l'ONU (1989)
- Declaració de Lisboa sobre Polítiques i Programes relatius a la Joventut (1998)
- Convenció Iberoamericana de Drets dels Joves (2005)
- Estratègia del Programa de Nacions Unides per al Desenvolupament de la Joventut 2014-2017
- Pacte Iberoamericà de la Joventut (2016)
- Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. ONU. (2018)
- Llibre blanc de Polítiques Públiques de Joventut. OIJ, Pacte Joventut, Cooperació Espanyola i INAP (2018)
- Pla d'Acció OIJ 2016-2021

Àmbit europeu

- La Resolució del Consell dels Representants dels Estats Membres reunits en el Consell de 14 de desembre de 2000, relativa a la integració dels joves.
- Llibre blanc de la Joventut. Comissió Europea (2001)
- Carta europea revisada sobre la participació dels joves en la vida local i regional. Estrasburg (2003)
- Pacte Europeu per la Joventut. Consell Europeu (2005)
- Conclusions del Consell i dels representants dels governs dels estats membres, reunits en el Consell, sobre el foment de nous enfocaments en el treball en l'àmbit de la joventut per a descobrir i desenvolupar el potencial dels joves (2016)

Àmbit nacional

- Constitució Espanyola. Article 9.2 sobre el principi d'igualtat material i article 48 sobre la participació de la joventut.
- Ordre de 20 de setembre de 2000 per la qual es modifica la d'11 de desembre de 1995 per la qual es crea l'Agència Nacional Espanyola per a l'Aplicació del Programa Comunitari "La Joventut amb Europa".
- Llei 27/2013, de 27 de desembre, de Racionalització i Sostenibilitat de l'Administració Local.
- Estratègia Joventut 2020. Comissió Interministerial per a la Joventut.

Àmbit autonòmic

- Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana. Article 49, apartat 27.
- Llei 12/2008, de 3 de juliol, de la Generalitat, de Protecció Integral de la Infància i l'Adolescència de la Comunitat Valenciana
- Decret 86/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual es desenvolupa reglamentàriament la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de la Generalitat, de Joventut de la Comunitat Valenciana
- Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de Polítiques Integrals de Joventut.
- Pla Valencià d'Inclusió i Cohesió Social. Pla VICS (2017)
- Estratègia Valenciana de Joventut 2019-2023

Àmbit local

En l'àmbit municipal s'han dissenyat i executat diversos plans estratègics amb la finalitat d'impulsar el desenvolupament i la millora contínua. Alguns són el **III Pla d'Igualtat d'Oportunitats per al Personal de l'Ajuntament de Tavernes de la Vallidigna (2023-2027)** o el **Pla de Mobilitat Sostenible** de Tavernes de la Vallidigna.

Així mateix, a la comarca de la Safor s'han implementat estratègies col·laboratives a través del **Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunitat de Municipis de la Safor 2022** o el **Pla Jove de la Safor (2021-2025)**.

OBJECTIUS

-3-



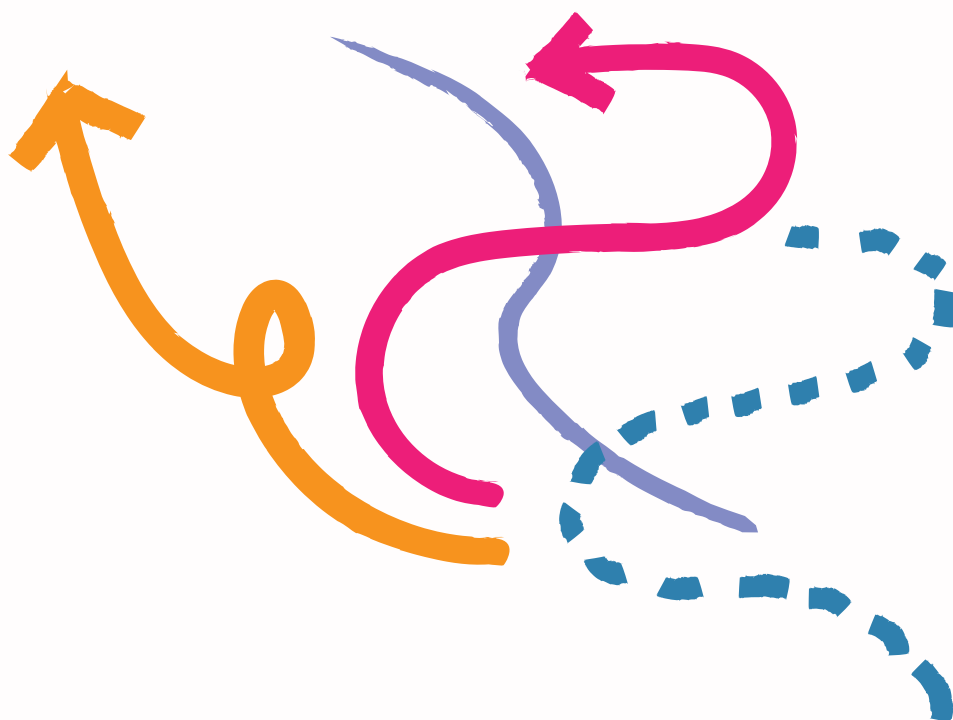
L'objectiu principal és consolidar una eina de treball realista que promoga el benestar, la participació activa i el desenvolupament integral de la població jove de Tavernes de la Valldigna per a construir una comunitat més inclusiva i equitativa.

Objectius específics:

- >>> Conèixer la **realitat social del territori**, comprenent les dinàmiques socials, econòmiques i culturals que influeixen en el desenvolupament de la joventut en el municipi.
- >>> Fomentar la **participació activa** de la joventut en la presa de decisions municipals i en la vida comunitària
- >>> Impulsar les **oportunitats** educatives, formatives i d'ocupació juvenil en el municipi
- >>> Estimular l'**oci saludable** a través de la cultura i les activitats recreatives
- >>> Enfortir els **valors** a través de polítiques i accions que promoguen la inclusió social, la diversitat i la igualtat d'oportunitats entre les persones joves
- >>> Afavorir l'**emancipació** dels joves a través de l'assessorament i l'acompanyament
- >>> Promoure el **benestar** emocional i els hàbits saludables de la població jove, oferint recursos i espais de suport
- >>> Potenciar l'**autonomia** dels joves, empoderant-los com a agents de canvi capaços de prendre les seues pròpies decisions

METODOLOGIA

- 4 -



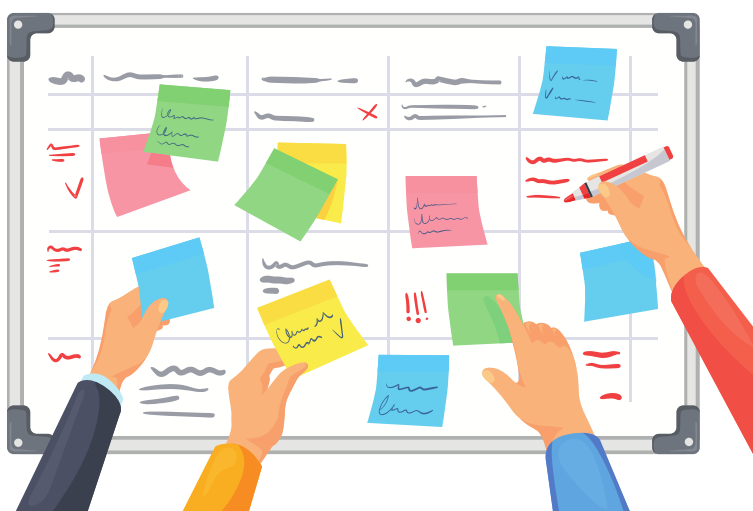
La **metodologia** es pot definir com el conjunt de processos i tècniques utilitzades per a obtenir informació precisa sobre un fenomen i dur a terme una investigació (Institut i360, 2023). És important consolidar una bona base metodològica, ja que esta proporciona un sistema clar de treball que permet fer les tasques de manera eficient, aconseguir els objectius plantejats i optimitzar els recursos disponibles. La metodologia també permet identificar les tasques prioritàries per a contribuir a l'efectivitat i l'organització del procés (Cuoghi, 2013).

En poques paraules, una bona base metodològica no sols optimitza l'ús de recursos i millora el ritme de treball, sinó que també orienta de manera estratègica la consecució dels objectius plantejats del projecte.

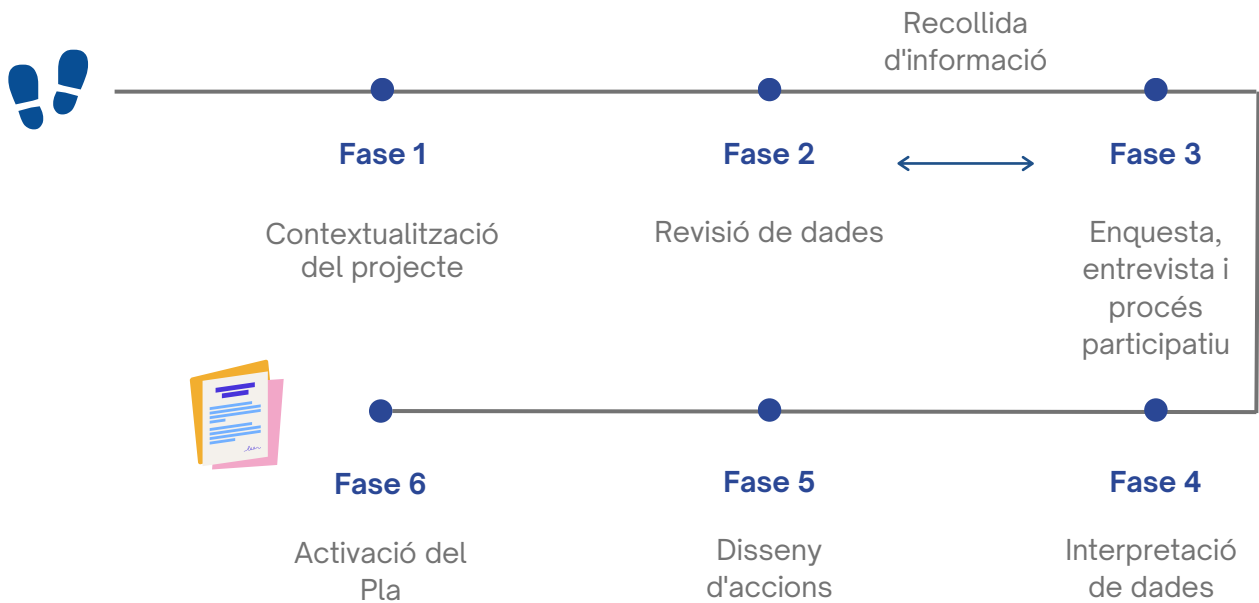
En este cas, la metodologia dissenyada per a dur a terme el I Pla de Joventut de Tavernes de la Valldigna es fonamenta en una perspectiva que combina diversos mètodes d'investigació i diferents tècniques de recopilació d'informació, a través de les quals s'obté una comprensió profunda i detallada de les necessitats de la població jove.

D'una banda, a través del mètode **quantitatiu** s'obtenen valors numèrics per a estudiar un fenomen, que permet fer generalitzacions i establir patrons a través d'estadístiques i tècniques formals numèriques. Esta visió posa l'accent en l'objectivitat de la informació.

D'altra banda, el mètode **qualitatiu** adopta una perspectiva centrada en els actors socials i posa el focus en les realitat concretes dels individus, dels quals escolta les experiències personals i opinions. D'esta manera es comprén i s'interpreta la realitat de manera integral i holística, en què destaca la interpretació de significats i es proporciona informació rica i de qualitat.



A continuació es detallen els passos duts a terme i les tècniques utilitzades en cada fase del procés:



1- Planificació del projecte

Este primer pas és el punt de partida del projecte, per la qual cosa és fonamental consolidar els **objectius** de la investigació, definir l'objecte d'estudi, justificar el projecte, formular les preguntes clau que orientaran la investigació, entre altres aspectes essencials.

2- Recollida d'informació

En esta segona fase s'arreplega informació sobre la realitat social de Tavernes de la Valldigna. En primer lloc, s'obté informació general sobre el municipi (INE, Argos, Generalitat Valenciana, Ajuntament de Tavernes de la Valldigna, etc.) per a obtenir una visió global de la realitat socioeconòmica i demogràfica del municipi. Esta perspectiva permet conèixer les dinàmiques socials esdevingudes en el territori.

Després d'una primera revisió estadística, s'arreplega informació de dades primàries a través del mètode quantitatiu mitjançant la tècnica de l'enquesta, i del mètode qualitatiu a través d'un procés participatiu juvenil i entrevistes en profunditat a personal expert.

- **Enquesta a la població jove**

S'ha dut a terme una enquesta dirigida a la població jove de Tavernes de la Valldigna amb l'objectiu de comprendre les principals preocupacions, necessitats i motivacions de la joventut, tant en l'àmbit individual com col·lectiu. A través d'esta enquesta s'ha obtingut informació directa de quatre categories diferents: l'àmbit personal individual, la percepció del municipi, de la societat i de la joventut com a grup social.

L'enquesta va ser feta principalment a l'IES La Valldigna i emplenada de manera autònoma en línia o de manera presencial en el centre educatiu. També s'hi inclouen respostes de joves que cursen estudis fora del municipi, com la Universitat de València, o treballant. En total, es van recopilar 226 enquestes de joves amb edats compreses entre 12 i 29 anys.

Fitxa tècnica enquesta

Àmbit	Joventut Tavernes de la Valldigna
Univers	Persones joves en edats compreses entre 12 i 29 anys
Mostra	226
Lloc de l'entrevista	Principalment IES La Valldigna
Mètode	Entrevista estructurada autoempenada
Procediment de mostreig	Mostreig per conglomerats
Data de realització	2021
Empresa, disseny i anàlisi de dades	LIKERT. Institut d'Investigació Social Aplicada
Objectiu	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre la perspectiva i l'opinió de la joventut sobre Tavernes de la Valldigna • Entendre les necessitats i preocupacions de la joventut • Conèixer les principals motivacions dels joves
Blocs temàtics	<ul style="list-style-type: none"> • Joventut: punts forts i principals obstacles • Nivell individual: preocupacions i assoliments • Municipi: punts forts i problemes • Societat: punts forts i principals obstacles • Motivacions personals • Preguntes sociodemogràfiques

- **Entrevistes en profunditat al personal expert**

S'han fet entrevistes en profunditat a principals agents socials vinculats amb la joventut, amb l'objectiu d'obtenir una comprensió més detallada i contextualitzada de la realitat juvenil de Tavernes de la Valldigna. A través d'esta tècnica, s'aconsegueix conèixer diferents perspectives de l'objecte d'estudi i proposar diferents solucions per a millorar la situació de partida.

La informació recopilada mitjançant estes entrevistes contribueix a enriquir i complementar la visió global de la situació juvenil, i proporciona detalls valuosos provinents de l'experiència i coneixement de professionals que treballen directament amb la joventut.

Guió de l'entrevista:

- Percepció Tavernes de la Valldigna
- Àmbits que afecten directament la joventut (educació, habitatge, salut, participació, exclusió social, etc.)
- Aportacions al Pla de Joventut
- Comunicació amb la joventut
- Aportacions finals i disseny d'accions

Perfils seleccionats:

S'han identificat diversos agents clau que tenen una connexió directa amb la joventut a causa de les seues funcions i responsabilitats. Inclouen figures com ara polítics, personal tècnic especialitzat, membres d'altres departaments o representants d'associacions. A més, també s'ha consultat persones joves actives per a conèixer la seua perspectiva.

Els perfils entrevistats inclouen principalment **personal tècnic i/o polític** de l'àrea de: Serveis Socials, esport, cultura, joventut, educació. També s'han realitzat a la tècnica de Joventut de la Mancomunitat la Valldigna, membres polítics, personal dels centres educatius, personal del JOOP, **associacions** juvenils i **figures** juvenils **actives**.

Finalment, es van dur a terme 11 entrevistes que van proporcionar informació de qualitat sobre la realitat social de Tavernes de la Valldigna en general i els reptes específics que enfronta la joventut.

- **Procés participatiu juvenil - Fòrum Jove**

S'hi ha involucrat activament la població jove de Tavernes de la Valldigna a través d'un procés participatiu. Durant este procés, els joves han expressat les seues opinions, preocupacions i propostes sobre diversos aspectes de la seua vida en la localitat. Este procés proporciona directament informació valuosa i de qualitat, alhora que afavoreix la inclusió i la participació activa d'este grup en la presa de decisions públiques municipals.

Un **Fòrum Jove** és un espai de trobada i diàleg dirigit a la joventut, on s'aborden temes d'interés i rellevància per a este grup de la població. L'objectiu principal d'un fòrum jove és fomentar la participació activa dels joves en la presa de decisions, així com oferir-los un lloc on puguen expressar les seues opinions, inquietuds i propostes. El **10 de maig de 2024** es va dur a terme un d'estos processos a Tavernes de la Valldigna amb l'objectiu d'educar els joves en participació i escoltar les seues opinions i propostes.

Durant esta jornada se'ls va explicar el disseny del Pla Jove de Tavernes, es va parlar sobre participació ciutadana juvenil i es van dur a terme diverses **dinàmiques** amb l'objectiu d'abordar temes de preocupació i interés per als joves, com l'oci, l'educació, la salut mental, entre altres.

L'Ajuntament va fer una àmplia **difusió** de l'esdeveniment, tant a través dels seus canals oficials com de manera personalitzada, contactant directament amb les associacions del municipi per a assegurar una participació diversa i representativa. Finalment, hi van assistir 8 persones entre 13 i 25 anys, i s'arreglaren així opinions variades i que representen diferents moments de la joventut.



3- Anàlisi i interpretació de dades

En esta fase, les dades obtingudes de la revisió estadística, les enquestes, entrevistes i processos participatius són analitzades de manera exhaustiva amb la finalitat d'identificar les principals tendències de la població jove de la localitat.

4- Disseny d'accions municipals

La interpretació anterior de les dades proporciona la base idònia per al disseny d'accions municipals que conformen el Pla d'Acció del I Pla Jove de Tavernes de la Valldigna. Estes accions s'organitzen en diferents eixos estratègics amb una temàtica específica com ara ocupació, participació ciutadana o salut mental.

En este punt, també és important establir els indicadors d'avaluació, que permetran mesurar l'efectivitat de les accions i del Pla al llarg del temps. Per tant, la definició d'estos indicadors és fonamental per a avaluar l'impacte real de les accions proposades en el benestar i desenvolupament de la població jove de la localitat.

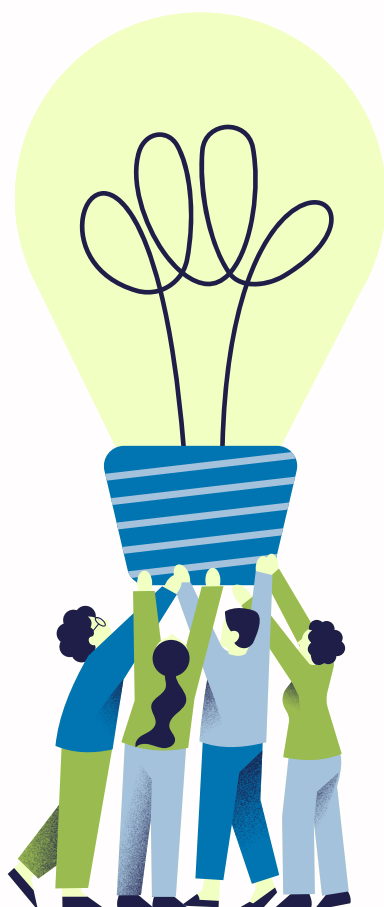
5- Aprovació i implementació del Pla

En esta última fase el Pla és aprovat pel Ple de l'Ajuntament de Tavernes de la Valldigna i es comencen a executar les accions plantejades amb la corresponent avaluació. La participació activa de la comunitat i la retroalimentació contínua són elements essencials per a assegurar que el projecte millore la qualitat de vida de la joventut de Tavernes de la Valldigna.



PRINCIPIS RECTORS

-5-



En este apartat s'exposen els **principis rectors** que orienten i donen forma al I Pla Jove de Tavernes de la Valldigna. Estos **valors** constitueixen la columna vertebral del projecte i estan presents al llarg de tota l'elaboració i desenvolupament del Pla. Estos principis estan alineats amb els valors establerts en l'article 3 de la Llei 15/2017 de Polítiques Juvenils.

01 Integritat, coordinació i transversalitat

L'enfocament integral de les polítiques juvenils implica una acurada consideració de tots els aspectes vitals i socials que impacten en els joves. Alhora, esta labor ha de fer-se de manera coordinada per a garantir una cobertura completa i efectiva.



Arrelament territorial i proximitat

02

La identitat i connexió territorial són pilars fonamentals de les polítiques juvenils. Sota el principi de proximitat es busca no sols acostar els serveis als joves, sinó també reconèixer i abordar les peculiaritats del territori.

03

Perspectiva de gènere

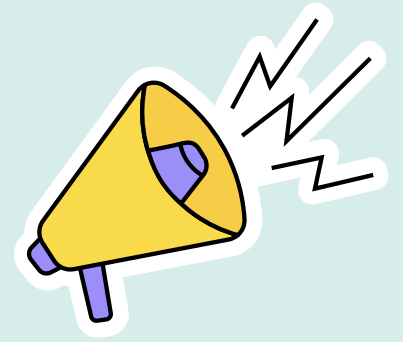
Les polítiques juvenils es fonamenten en la igualtat real entre homes i dones. Este principi se centra a eliminar les desigualtats de gènere, fomentar l'educació de la societat i de les estructures municipals.



04

Participació i corresponsabilitat

La participació activa dels joves es consolida com un principi fonamental i garanteix que les polítiques públiques es desenvolupen amb les seues perspectives i necessitats reals. Es crea un compromís compartit en la construcció de polítiques juvenils.



Transparència

05

Este principi garanteix la transparència del projecte, la seua avaluació constant i la democratització de la informació. D'esta manera es facilita la millora contínua del disseny i execució de les polítiques de joventut

06

Principi de diversitat

Les polítiques públiques juvenils se sustenten en el principi de diversitat, que promou la inclusió, el respecte en totes les seues manifestacions i la igualtat d'oportunitats, independentment de la condició de partida.



Perspectiva intergeneracional

07

Este principi reconeix la necessitat de vincular les polítiques de joventut de manera coherent amb les d'infància i adolescència, a més de garantir un procés continu que millora la cohesió social i facilita l'apoderament dels joves.

DIAGNÒSTIC

- 6 -





Radiografia social a través d'una mirada sociològica

En este apartat es pretén comprendre més enllà de les dades demogràfiques i socioeconòmiques, aprofundint en les dinàmiques socials i les necessitats dels habitants de Tavernes de la Valldigna. La investigació sociològica no sols ofereix una visió més profunda de la realitat social, sinó que també proporciona informació valuosa per a la planificació comunitària i el desenvolupament del municipi. Comprendre les necessitats, aspiracions i desafiaments socials pot ajudar a orientar polítiques i programes que beneficïen la comunitat en conjunt.

Per a conèixer la situació actual del municipi, cal fer una breu anàlisi dels canvis demogràfics i socioeconòmics ocorreguts en els últims anys. Alhora, s'han d'analitzar les dades actuals relacionades amb les infraestructures i serveis municipals.

Tavernes de la Valldigna ha experimentat canvis demogràfics al llarg dels anys, influïts per factors com el desenvolupament econòmic i els moviments migratoris. Així doncs, l'economia local, tradicionalment basada en l'agricultura i la pesca, ha experimentat un canvi cap al turisme, aprofitant els seus recursos naturals. En resposta a estes transformacions, el desenvolupament d'infraestructures, incloent-hi els servicis públics, ha contribuït al benestar dels habitants i hi ha exercit un paper fonamental.

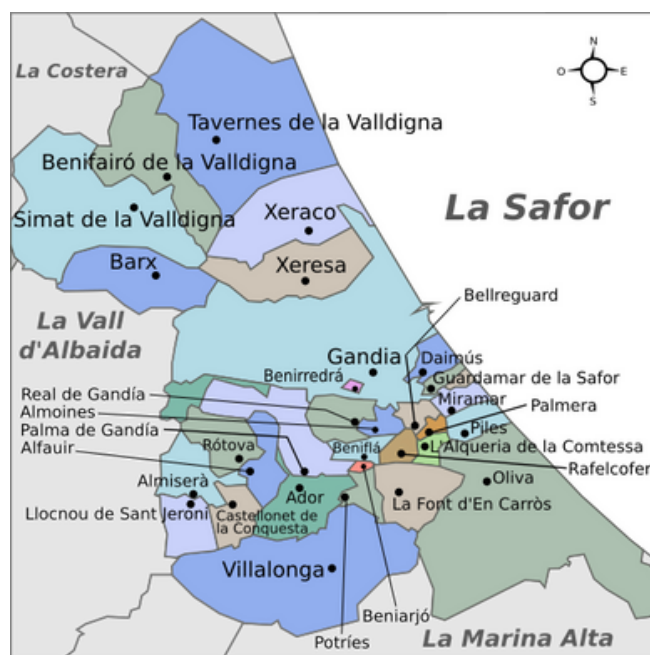
En esta anàlisi s'ha de prestar especial atenció a la joventut i el seu paper en el desenvolupament de la comunitat. Quines són les seues necessitats? Com participen els joves en les activitats públiques i comunitàries? A quins reptes específics s'enfronta la joventut?

En resum, la següent anàlisi de Tavernes de la Valldigna pretén explicar les complexitats socials i les necessitats dels habitants del municipi, especialment de la joventut, i proporcionar una base sòlida per al desenvolupament d'estratègies públiques efectives.

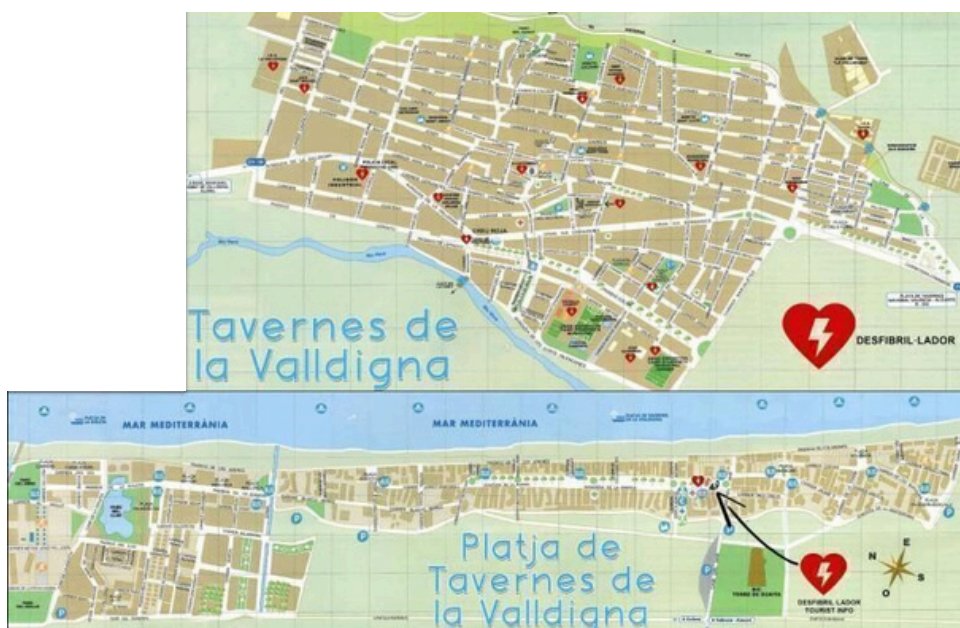
- **Aspectes demogràfics**

Tavernes de la Valldigna és un municipi situat a la província de València, a la Comunitat Valenciana. Es troba a la comarca de la Safor, en la costa est de la regió i forma part de la Mancomunitat de la Safor.

Alguns dels municipis confrontants amb Tavernes de la Valldigna són: al sud amb Xeraco i a l'oest amb Benifairó. El municipi se situa a 54 quilòmetres al sud de la capital de la província de València i té una extensió territorial de 49,23 quilòmetres quadrats.



El municipi té principalment dos **nuclis** distintius. D'una banda, el nucli urbà, on es concentra la majoria dels servicis municipals, comerços, llocs significatius, etc. Este nucli sol ser el centre administratiu i de la vida urbana del municipi. D'altra banda, Tavernes Platja, amb una presència més gran d'activitats i serveis turístics.



La història de Tavernes de la Valldigna es remunta a temps antics, amb vestigis arqueològics d'assentaments humans des de l'època ibera i romana. Va ser en l'època medieval quan se li va atribuir el nom de Tavernes de la Valldigna i Jaume II va fundar el monestir de Santa Maria de Valldigna, que arribà a ser el més important de l'antic Regne de València.

L'època àrab també va deixar petjades en el territori com el castell de Marinyén, d'Alfàndec o de la Reina Mora. Finalment, l'any 1916 va obtenir el títol de ciutat, concedit per Alfons XIII.

Alguns llocs d'interès del municipi: La Torre de Guaita, Església Parroquial de Sant Pere Apòstol, Ermita del Santíssim Crist del Calvari, Ermita de Sant Llorenç, El Clot de la Font, Cova del Bolomor, entre altres.

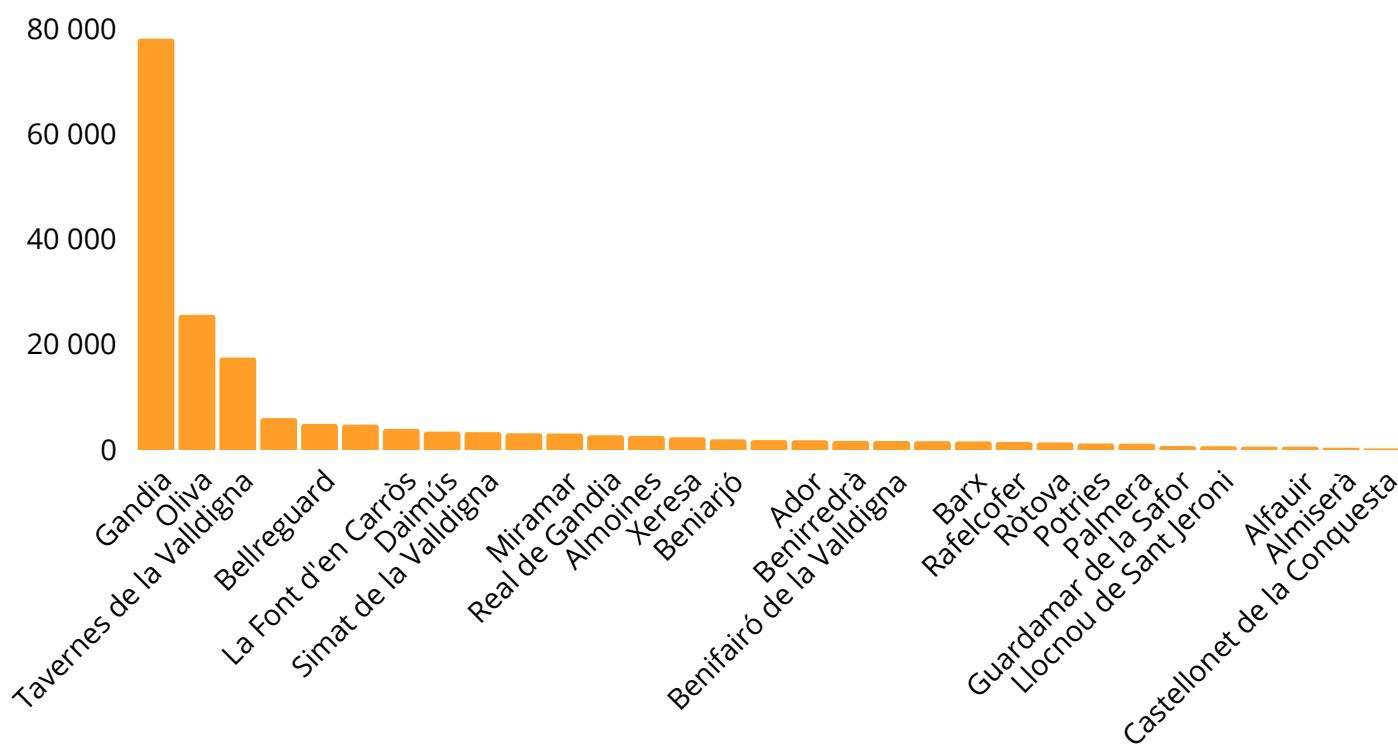


Tavernes de la Vallidigna té una població total de **17443 habitants** (any 2023). D'este total, 8637 són homes i 8806 dones, i es distribueix la població de manera heterogènia en termes de gènere.

Si s'observa la tendència demogràfica a la comarca, la població es concentra principalment a Gandia (78.108 habitants) i Oliva (25.558 habitants). En tercer lloc hi ha Tavernes de la Vallidigna (17.443). A continuació ve Xeraco (5923 habitants), Bellreguard (4811 habitants) i Vilallonga (4667), mentre que la resta de municipis tenen menys de quatre mil habitants.

Esta distribució reflecteix la variabilitat en la grandària dels municipis de la comarca, en què destaquen Gandia i Oliva com a centres de més concentració demogràfica. Això pot explicar-se per diversos factors com ara més oportunitats laborals, diversitat d'infraestructures i recursos, accessibilitat geogràfica, desenvolupament urbanístic, etc.

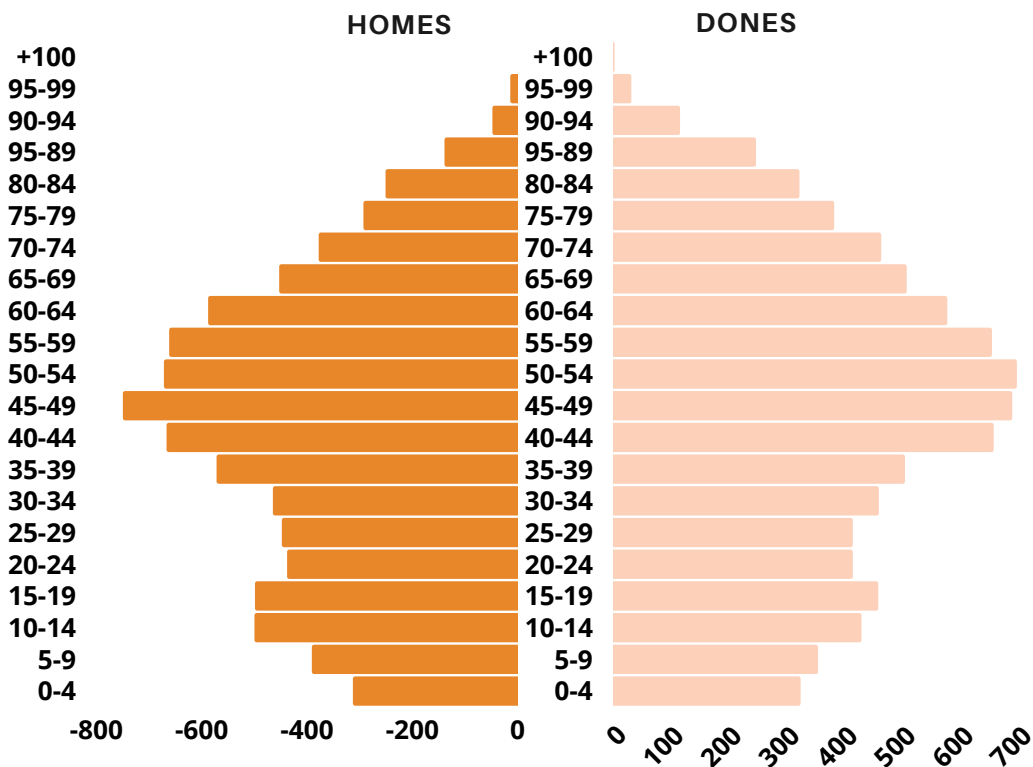
Gràfic 1. Habitants comarca la Safor per municipis (2023)



Font: INEbase.

Respecte a la **distribució de la població** de Tavernes de la Valldigna per sexe i edat, s'observa que la major part de la població es concentra en el centre de la piràmide poblacional, és a dir, hi ha una proporció significativa de població adulta i avançada. De manera específica, la franja d'edat que registra més habitants és la de 45 a 49 anys.

Gràfic 2. Piràmide poblacional de Tavernes de la Valldigna 2022



Font: INEbase.

Per tant, la piràmide de població de Tavernes de la Valldigna presenta característiques d'una **població envellida**, amb una base estreta i una proporció significativa de persones en edats adultes i avançades. Això pot ser conseqüència d'un descens en la natalitat i una elevada esperança de vida. Alhora, això pot tindre implicacions en termes de necessitats d'atenció mèdica, serveis socials i altres consideracions específiques per a una població major.

En este punt, és important esmentar que l'índex de **dependència** (indicador demogràfic que mesura la proporció de persones que no estan en edat de treballar en relació amb la població en edat de treballar) de Tavernes de la Valldigna arriba al **55,42%**. Això significa que més de la meitat de la població depèn de l'altra meitat en termes econòmics i de suport social. És important destacar que la xifra del municipi analitzat supera l'índex de dependència de la comarca (52,75%), la província de València (52,89%) i la Comunitat Valenciana (53,76%).

Un valor alt en l'índex de dependència pot tindre conseqüències directes sobre la població: pressió en els recursos econòmics, gestió dels sistemes de pensions, necessitats de recursos, etc.

Quant a l'**índex de dependència de la població major de 64 anys**, es registra que un 32,6% de la població major depén de la resta de la població, una dada més gran que a la província de València (29,7%) i la Comunitat Valenciana (30,3%). Esta dada reflecteix la necessitat de servicis i polítiques enfocades en el benestar de la població major.

També és important desglossar els grups d'edat dels joves. És essencial fer una anàlisi detallada dels grups d'edat que comprenen la **població juvenil**. Esta diferenciació permet una comprensió més completa de les dinàmiques i necessitats específiques de cada grup. La identificació de les característiques i necessitats de cada rang facilita la planificació d'iniciatives destinades a potenciar la seua participació activa en la comunitat i promoure el seu benestar.

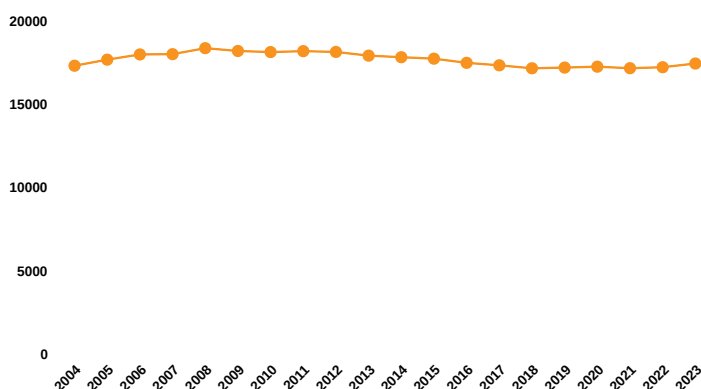
Taula 1. Grups d'edat població juvenil

Homes	12 a 17 anys	598 persones
	18 a 23 anys	549 persones
	24 a 30 anys	622 persones
Dones	12 a 17 anys	541 persones
	18 a 23 anys	511 persones
	24 a 30 anys	579 persones
Total	12 a 17 anys	1139 persones
	18 a 23 anys	1060 persones
	24 a 30 anys	1201 persones

Font: INEbase.

Quant a l'**evolució** de la **població** durant l'última dècada, la població del municipi s'ha mantingut relativament estable, amb xifres entorn dels 17000 habitants. Encara així, s'hi han identificat diferents tendències. A partir de l'any 2004 (17311) augmenta progressivament la població fins a arribar al punt àlgid l'any 2008 (18364 persones). A partir d'este moment, hi ha un descens progressiu fins a l'any 2018, en què s'observa la menor població (17158 habitants). En els últims anys s'observa un lleuger creixement de la població. Estos canvis en la població de Tavernes de la Valldigna poden atribuir-se a una combinació de factors demogràfics, econòmics i socials.

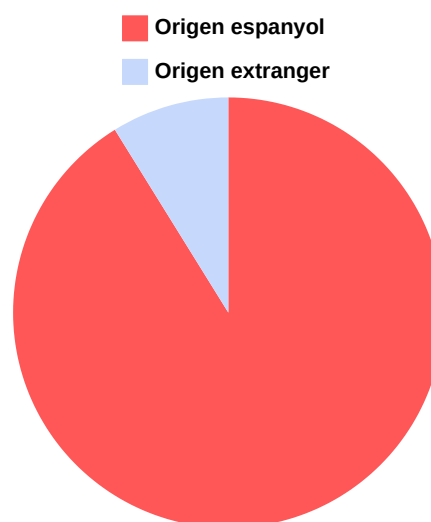
Gràfic 3. Evolució de la població de Tavernes de la Valldigna (2004-2023)



Font: INE

Com bé s'ha esmentat anteriorment, per a conèixer la naturalesa d'estos moviments s'han d'analitzar també altres aspectes com els **moviments migratoris**. En este cas, l'any 2022, es registren a la comarca de la Safor 27.772 persones d'origen estranger, de les quals 1519 a Tavernes de la Valldigna, la qual cosa correspon al **8,82%** de la població.

Gràfic 4. Població per origen



Font: Argos

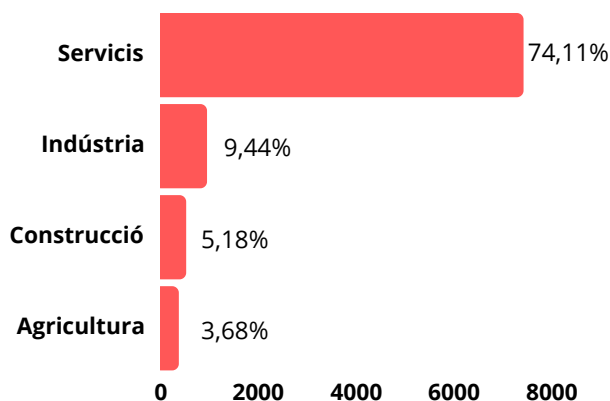
- **Aspectes econòmics**

En este apartat s'exposen les dades relatives a la taxa d'ocupació i desocupació del municipi, els sectors de treball, les contractacions, els indicadors de desigualtat, etc. Estos aspectes influeixen directament en la qualitat de vida i en el benestar de la població de Tavernes de la Valldigna, per la qual cosa és fonamental identificar oportunitats de desenvolupament i àrees que requereixen atenció específica.

En primer lloc, es descriuen les dades de **desocupació** en el municipi. Segons la taxa d'atur actual, es registren 869 persones desocupades (31/12/2023). El sector servicis lidera les estadístiques de desocupació i supera considerablement la indústria, la construcció i l'agricultura.

La desocupació en el sector servicis pot explicar-se per diversos motius com l'estacionalitat de les ocupacions del sector, la flexibilitat laboral, la forta competència, períodes econòmics difícils, etc.

Gràfic 5. Desocupació per sectors de treball

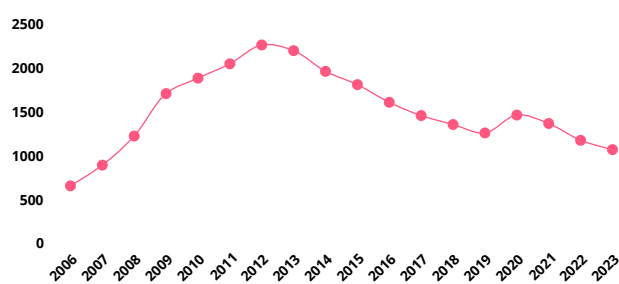


Font: Argos

Arribats a este punt, també és important conèixer l'**evolució** de la **desocupació** a Tavernes de la Valldigna.

Com es pot observar en la gràfica adjunta, les taxes de desocupació van començar a pujar notablement a partir de la crisi del 2008 i aconseguiren el seu punt més alt l'any 2012. A partir d'eixe període, s'observa un descens gradual fins que la crisi sanitària va provocar un lleuger repunt en les xifres de desocupació. Encara que des del 2020 fins a la data actual les xifres han disminuït, només en el futur es podrà determinar amb certesa si la crisi de la COVID ha tingut un impacte en l'economia i en la desocupació a llarg termini.

Gràfic 6. Evolució de la desocupació a Tavernes de la Valldigna (2006-2023)



Font: Datosmacro

No obstant això, és innegable que la desocupació no afecta de manera uniforme tota la població, per la qual cosa s'ha de posar l'accent en els col·lectius més vulnerables. En primer lloc, s'ha de destacar que les **dones** presenten una desocupació del 63,87% a Tavernes de la Valldigna (31/12/2023). De fet, al gener del 2024 es registren 626 dones desocupades respecte de 358 homes en atur.

Estes dades evidencien una clara **desigualtat de gènere** en l'accés a l'ocupació. De fet, es registra que les dones tenen més ocupacions temporals, amb pitjors condicions, jornades parcials i cobren salaris inferiors (ON Economia, 2023). En este context, també s'ha de tindre en compte la càrrega de les dones a l'hora d'enfrontar-se a la conciliació de la vida familiar i laboral. Per tant, estes dades reflecteixen la necessitat urgent de crear mesures concretes per a abordar estes disparitats en la societat.

Quant al rang d'edat que més atur registra, a Tavernes de la Valldigna (gener de 2024) són les persones **majors de 45 anys**. Es registra un total de 180 homes i 336 dones en situació de desocupació. Esta tendència és estructural i s'observa a escala nacional; de fet, "es tracta d'un problema creixent en l'economia espanyola" (Esteban, 2023). Esta situació pot explicar-se per diversos factors com la percepció que les persones majors posseeixen menys habilitats o la competència amb altres generacions més joves.

També és important esmentar l'**atur juvenil**, en este cas es registren 71 persones en desocupació menors de 25 anys (46 homes i 25 dones). La desocupació juvenil suposa un desafiament per a la joventut; factors com la poca experiència laboral, les deficiències en el sistema educatiu o altres obstacles externs, com ara crisis financeres, dificulten l'entrada i consolidació dels joves al mercat laboral.

Davant esta situació, s'implementen recursos i programes municipal i comarcal. D'una banda, en l'àmbit municipal es destaca l'àrea de **foment local**, la qual, a través de l'**Agència de Desenvolupament Local** treballa dos línies molt clares: dissenyar actuacions que afavorisquen la inserció laboral i dur a terme accions que contribuïsquen a crear nous llocs de treball. Això s'aconsegueix mitjançant el suport de noves iniciatives empresarials i la promoció de l'autoocupació. L'objectiu principal d'este recurs és incrementar l'ocupació i que siga de qualitat.

D'altra banda, en l'àmbit comarcal, destaca el servici **LABORA**, amb oficina a Gandia, que ofereix programes clau com el Pla Avalem Joves de la Generalitat i els programes de EMPUJU i EPRIEX, destinats a impulsar les oportunitats laborals juvenils.

També és important ressaltar l'**Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament Local Sostenible de la comarca de la Safor**, iniciat l'any 2016 en col·laboració amb l'Ajuntament de Gandia, la FAES i les organitzacions sindicals més representatives del territori, amb l'objectiu de promoure l'ocupació i l'emprenedoria, que genera una força laboral més especialitzada i compromesa. Dins d'este marc, s'executen programes significatius com Orienta't.

Dins de l'apartat econòmic, també s'han d'exposar les dades del **nivell de renda** a Tavernes de la Valldigna. Com explica l'INE, el nivell de renda bruta es refereix a l'ingrés total abans de les deduccions fiscals i altres deduccions. Mentre que el nivell de renda disponible es refereix a la part rebuda per una llar en un període específic després de fer front a les seues obligacions tributàries, este indicador proporciona una informació més precisa sobre el nivell de vida de la població. Estos indicadors proporcionen informació valuosa sobre la qualitat de vida de la població. A més, influeix en altres aspectes vitals com l'educació, la salut o el benestar.

En el cas de Tavernes de la Valldigna, es pot observar el següent: des de l'any 2013 fins a l'any 2018, s'observa un augment constant en les rendes, que arriba al seu punt màxim l'any 2018 amb 23078€ de renda bruta i 19335€ de renda disponible.

A partir d'eixe any, els valors baixen lleugerament i oscil·len entre 22 i 23 mil euros en la renda bruta i entre 17 i 18 mil euros en la renda disponible. S'ha d'assenyalar que, en els últims anys, la renda bruta té un augment més pronunciat en comparació amb la renda disponible. Això pot explicar-se per un augment d'impostos, variacions fiscals o un canvi de polítiques.

Taula 2. Evolució renda bruta i disponible a Tavernes de la Valldigna (2013-2021).

Any	Renda bruta	Renda disponible
2021	23.058 €	18.265
2020	23.165 €	17.349
2019	22.011 €	18.527
2018	23.078 €	19.335
2017	20.307 €	17.207
2016	20.075 €	17.029
2015	19.531 €	16.632
2014	18.820 €	15.898
2013	19.026 €	16.092

Font: Datosmacro

A continuació s'exposen els **indicadors de desigualtat i pobresa** a Tavernes de la Vallidigna. Estos indicadors proporcionen una visió més completa de la distribució dels recursos econòmics en el territori. Per a avaluar la situació, es consideren els següents indicadors:

- **Taxa risc de pobresa:** indicador relatiu que mesura la desigualtat; analitza les persones que tenen ingressos baixos en relació amb el conjunt de la població.
- **AROPE:** la taxa AROPE mesura el percentatge de població que es troba en risc de pobresa i/o exclusió social. No sols es fixa en els baixos ingressos, també avalua altres situacions que poden portar a l'exclusió social.
- **Manca material:** mesura la proporció de la població que viu en llars que no disposen almenys de tres articles dels sis ítems detallats en l'Enquesta Condicions de Vida (tindre vacances, televisor, telèfon, etc.).
- **Manca material severa:** mesura la proporció de la població que viu en llars que no tenen almenys quatre articles dels sis ítems detallats en l'Enquesta Condicions de Vida (tindre vacances, televisor, telèfon, etc.).
- **Manca material i social severa:** mesura la proporció de la població que viu en llars que no tenen almenys set articles dels tretze ítems detallats en l'Enquesta Condicions de Vida (tindre vacances, televisor, telèfon, etc.).

Taula 3. Indicadors condicions de vida i pobresa 2022

	Taxa risc de pobresa	AROPE	Manca material	Manca material severa	Manca material i social severa
Comunitat Valenciana	18	23,9	18,9	6,7	6,9
Província València	15,8	21,9	17,9	6,5	6,5
La Safor	18,1	23,6	19,0	7,3	6,7

Font: Institut Valencià d'Estadística

Segons les dades oferides per l'ECV, el 18,0% de la població resident a la Comunitat Valenciana està per davall del llindar de **risc de pobresa** en 2022. Amb els models d'àrees xicotetes, la taxa de risc de pobresa a la província d'Alacant en 2022 és de 22,0% enfront del 15,8% de València i el 14,3% de Castelló. Quant a la comarca de la Safor, registra un nombre de **18,1%**, més gran que la resta de territoris analitzats.

La taxa **AROPE** a la Comunitat Valenciana és de 23,9%. D'acord amb els models d'àrees xicotetes, s'observa a la província d'Alacant el valor més alt (27,7%) mentre que a les províncies de València i Castelló és inferior (21,9% i 20,2% respectivament). La Safor presenta un valor del **23,6%**, més gran que a la província però més menut que en l'àmbit general.

Quant a la proporció de persones residents en llars amb **manca material** l'any 2022 és del 18,9% per a la població total de la Comunitat Valenciana. A la província de València es registra una dada menor (17,9%), mentre que a la comarca de la Safor el percentatge més alt dels tres territoris analitzats (**19%**).

La proporció de residents en llars amb **manca material severa** va ser del 6,7% en 2022 per a la població total de la Comunitat Valenciana, de 6,5% per a la província de València i del **7,3%** per a la Safor.

Per altra part, la proporció de persones amb **manca material i social severa** l'any 2022 va ser del 6,9% per al total de la Comunitat Valenciana, del 6,5% per a la província de València i del **6,7%** per a la comarca objecte d'estudi.

En resum, estos indicadors ofereixen una visió general de la situació econòmica tant a la Comunitat Valenciana com a la Safor, comarca on se situa Tavernes de la Valldigna. Estes dades subratllen l'existència de desigualtats en els territoris analitzats i indiquen que, en certes ocasions, la comarca objecte d'estudi presenta valors més alts en comparació amb les altres àrees. Això evidencia la importància de prestar especial atenció a estos col·lectius i dissenyar estratègies específiques per a abordar estes desigualtats.

- **Habitatge**

En este diagnòstic és important dedicar un apartat a analitzar el preu de l'habitatge, ja que proporciona informació crucial sobre la situació econòmica i social del territori. Estes dades són indicadores clau per a entendre l'accessibilitat a l'habitatge, que influeix directament en la qualitat de vida, els elements de mobilitat i el benestar de la població.

Taula 4. Preu habitatge (venda) Tavernes de la Valldigna

Gener 2024	Desembre 2023	Gener 2023
1048€ / m ²	+1,4%	+11,7%

Font: Idealista

Segons la informació proporcionada per Idealista, el preu de l'habitatge a Tavernes de la Valldigna, al gener de 2024, és de **1048€ m²**. Este valor ha augmentat un 1,4% en comparació amb el mes anterior (desembre 2023) i un 11,7% en relació amb l'any anterior (gener de 2023). Estes dades evidencien que el preu de l'habitatge està a l'alça, la qual cosa pot provocar problemes d'accés per a uns certs grups de la població i afecta la cohesió social i el benestar de la població del municipi.

En resum, els preus de l'habitatge poden representar un obstacle per a l'accés a l'habitatge especialment per a les persones joves, que fan els primers passos en el món laboral i poden enfrontar-se a limitacions financeres. Esta situació planteja un repte per a la independència i l'autonomia de la joventut.

- **Educació**

L'educació exerceix un paper fonamental en la vida dels joves, ja que els proporciona habilitats, coneixements i confiança per a enfrontar-se als desafiaments existents. És important comptar amb una **educació de qualitat** que promoga la inclusió, creativitat, el pensament crític i la innovació (CiudadConAlma, 2024).

L'**oferta educativa** a la comarca de la Safor és variada i comprén des de l'educació primària fins als estudis universitaris. No obstant això, esta oferta no es distribueix de manera igualitària en tots els municipis, sinó que es concentra en les localitats amb més població. Això implica que els joves dels municipis amb menys habitants han de compartir centres educatius i, per tant, desplaçar-se a altres llocs mitjançant transport escolar. Encara que esta situació planteja oportunitats quant a interacció i relacions socials, suposa un repte en termes de transport i varietat d'opcions educatives disponibles.

Així doncs, a Tavernes de la Valldigna es registren centres educatius de diferents nivells, que ofereixen fins i tot ensenyaments especialitzats en música i dansa, així com programes de formació per a persones adultes i graus formatius.

Biblioteca Pública Municipal Tavernes de la Valldigna	1
Centres d'acció educativa singular (CAES)	2
Centres d'ensenyaments especialitzats: Escola Privada de Música Eduardo Arnau, Centre Ens. Professionals de Música Privat Mestre Arnau, Escola Privada de Dansa Tavernes	3
Centres d'infantil: CEIP Alfàndec, CEIP Divina Aurora, CEIP Magraner, CEIP Sant Miquel, Centre Privat Parroquial San José-Patronat, Centre Privat San José, El 1r Cicle Municipal Mestre Víctor Calatayud	7
Educació Primària: CEIP Alfàndec, CEIP Divina Aurora, CEIP Magraner, CEIP Sant Miquel, Centre Privat Parroquial San José-Patronat, Centre Privat San José	6
Educació Secundària: Centre Privat Parroquial San José-Patronat, Centre Privat San José, IES Jaume II El Just, IES La Valldigna	4
Batxiller: IES Jaume II El Just, IES La Valldigna	2
Cicles formatius de grau mitjà: IES Jaume II El Just, IES La Valldigna, Centre Privat FP Acadèmia Almi	3
Cicles formatius de grau superior: IES Jaume II El Just, IES La Valldigna	2
Formació de persones adultes: Centre FPA Municipal Bolomor	1
Total	15

Per tant, si les persones joves de Tavernes de la Valldigna opten per fer estudis universitaris o algun grau mitjà que no s'ofereix en el municipi, han de desplaçar-se a localitats pròximes o ciutats més grans com València o Alacant.

En este cas, a la comarca, és a **Gandia** on hi ha més oferta educativa. D'una banda, se situa allí l'Escola Politècnica Superior de Gandia de la Universitat Politècnica de València on s'ofereixen els següents graus:

- Grau de Ciències Ambientals
- Grau de Comunicació Audiovisual
- Grau d'Enginyeria de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge
- Grau en Tecnologies Interactives
- Grau en Turisme
- Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses + Turisme
- Doble Grau en Enginyeria Forestal i del Medi Natural + Ciències Ambientals
- Doble Grau en Enginyeria de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge + Comunicació Audiovisual

D'altra banda, a Gandia hi ha un centre associat de la **UNED**, el **Centre de Turisme Alqueria del Duc** i una **escola oficial d'idiomes**. La comarca també disposa d'un Centre **SERVEF** de formació amb diverses aules a Gandia, Oliva i Tavernes de la Valldigna.

- **Esports**

Com afirma l'Institut Mexicà de la Joventut (2018), l'esport és "una eina per a impulsar el desenvolupament de la joventut". És important tindre en compte que l'activitat física no sols impacta en la forma física, sinó que també garanteix un estil de vida saludable, afavoreix la socialització i l'adquisició de valors fonamentals com el treball en equip, el suport mutu, millora la gestió de les emocions, etc.

Tavernes de la Valldigna ofereix una varietat d'instal·lacions, recursos esportius i clubs que permeten als joves a participar en activitats recreatives saludables i connectar entre iguals. A més, persones de municipis més xicotets de la comarca també aprofiten les instal·lacions esportives de Tavernes de la Valldigna.



Algunes de les **instal·lacions esportives** són les següents:

- Camp municipal Vergeret
- Poliesportiu municipal de Tavernes
- Pista poliesportiu municipal platja
- Pavelló cobert Carlos Pellicer
- Piscina municipal

Així mateix, es registren al voltant de 25 **clubs esportius**, com el Club Gimnàstica Rítmica La Valldigna, el Club d'Atletisme i Natació Tavernes o el Club Esportiu Team Montañez, entre altres.



• Salut

Segons la investigació d'Hernán et al., (2014), actualment les persones joves tenen un concepte més ampli de salut que comprén tant el component físic com l'emocional i el social. Quant als problemes de salut, destaquen entre la joventut espanyola els relacionats amb les conductes addictives i la salut mental. De fet, el 59,3% dels joves espanyols afirmen haver patit problemes de salut mental l'últim any segons el IV Baròmetre Juvenil de Salut i Benestar de 2023 (El Mundo, 2023). En últim lloc, en este context destaca també la importància de la salut sexual.

Així doncs, per a entendre la situació real en el territori objecte d'estudi, l'any 2022 es va dur a terme la **I Àgora de Benestar Emocional de la Joventut de la Safor**. Esta iniciativa va ser promoguda pel Departament de Salut Pública de l'Ajuntament de Gandia i la Mancomunitat de Municipis de la Safor.

Estes jornades trauen com a conclusió final que la salut mental dels joves de la comarca està descurada i malmesa a causa de la falta de recursos i a l'estigmatització. Alhora, la pandèmia ha fet empitjorar la situació, augmentat la incertesa i generat problemes com la soledat, la desmotivació, la dependència a les xarxes socials i l'aïllament dels joves. La població jove reivindica que la salut mental ha de tractar-se com un tema prioritari.

Per tant, és evident que disposar de programes i recursos de salut és crucial per a la població jove. A continuació s'elabora una llista de **recursos** a Tavernes de la Valldigna.

Instal·lacions salut Tavernes de la Valldigna

Centre de Salut Centre de Salut Tavernes de La Valldigna	1
Centre de Salut Mental Unitat de Salut Mental de Tavernes de Valldigna	1
Consultoris d'Atenció Primària Consultori auxiliar de platja de Tavernes de Valldigna	1
Altres centres especialitzats Unitat de Salut Sexual i Reproductiva de Tavernes de Valldigna, Unitat Bàsica de Rehabilitació del CS de Tavernes de La Valldigna	2
Total	5



Centres de Benestar Social Tavernes de la Valldigna

Centre de Dia de Suport Convencional i Educatiu	1
Centre de Dia d'Inserció Sociolaboral	1
Centres d'Atenció Precoç (CAT)	1
Residències per a Persones Majors Dependents	2
Centre ocupacional per a persones amb diversitat funcional i discapacitat	1
Total	6

Així doncs, en la comarca també s'ofereixen diversos serveis com la **UPCCA** situada a Oliva o programes variats com ara "Pregunta i enrotlla't", un consultori en línia d'educació afectivosexual, o activitats coeducadores.



- **Participació comunitària**

La participació ciutadana es constitueix com un principi essencial en la governança local (Milanés, 2015). Esta perspectiva reconeix que la joventut té un paper actiu i significatiu en la presa de decisions públiques. Promoure la participació juvenil implica la creació d'espais de debat i diàleg on les persones joves puguin expressar les seues opinions i contribuir al disseny d'actuacions que afecten la seua comunitat. Alhora, s'educa en participació, es fomenta l'empoderament de la joventut i fomenta la seua pròpia autogestió.

En este apartat del Pla Jove de Tavernes de la Valldigna s'esmenta la situació actual del municipi pel que fa a la participació ciutadana. S'hi registren **88 associacions de diverses tipologies**: veïnals, esportives, culturals, festives, educatives i musicals, etc. No obstant això, cal ressaltar que cap d'estes associacions s'enfoca exclusivament en la joventut.

Quant a **òrgans i consells** existents en el municipi, s'identifiquen els següents:

- Consell Escolar Municipal
- Consell Agrari Municipal
- Comissions municipals informatives permanents
- Junta Local de Seguretat
- Mesa de Contractació
- Òrgans de representació del personal

Així mateix, l'Ajuntament de Tavernes de la Valldigna ofereix a la ciutadania eines per a fomentar la participació com la bústia ciutadana, el portal de transparència i la realització de processos participatius.

En definitiva, si bé s'observa una base participativa en el municipi en termes generals, en matèria de joventut és fonamental continuar treballant per a aconseguir el compromís de la joventut i les administracions públiques. No s'ha d'oblidar que la participació de la joventut és un recurs essencial per al desenvolupament comunitari.



Acció participativa - Dades primàries

En este apartat es pretén conèixer les opinions, perspectives, experiències, necessitats i inquietuds de la població jove. Per a això, s'han implementat diverses **estratègies participatives** com l'enquesta a la població jove, el procés participatiu juvenil i les entrevistes en profunditat a agents clau. A través dels resultats obtinguts, s'obté informació valuosa que brinda una visió detallada de la realitat juvenil a Tavernes de la Valldigna.

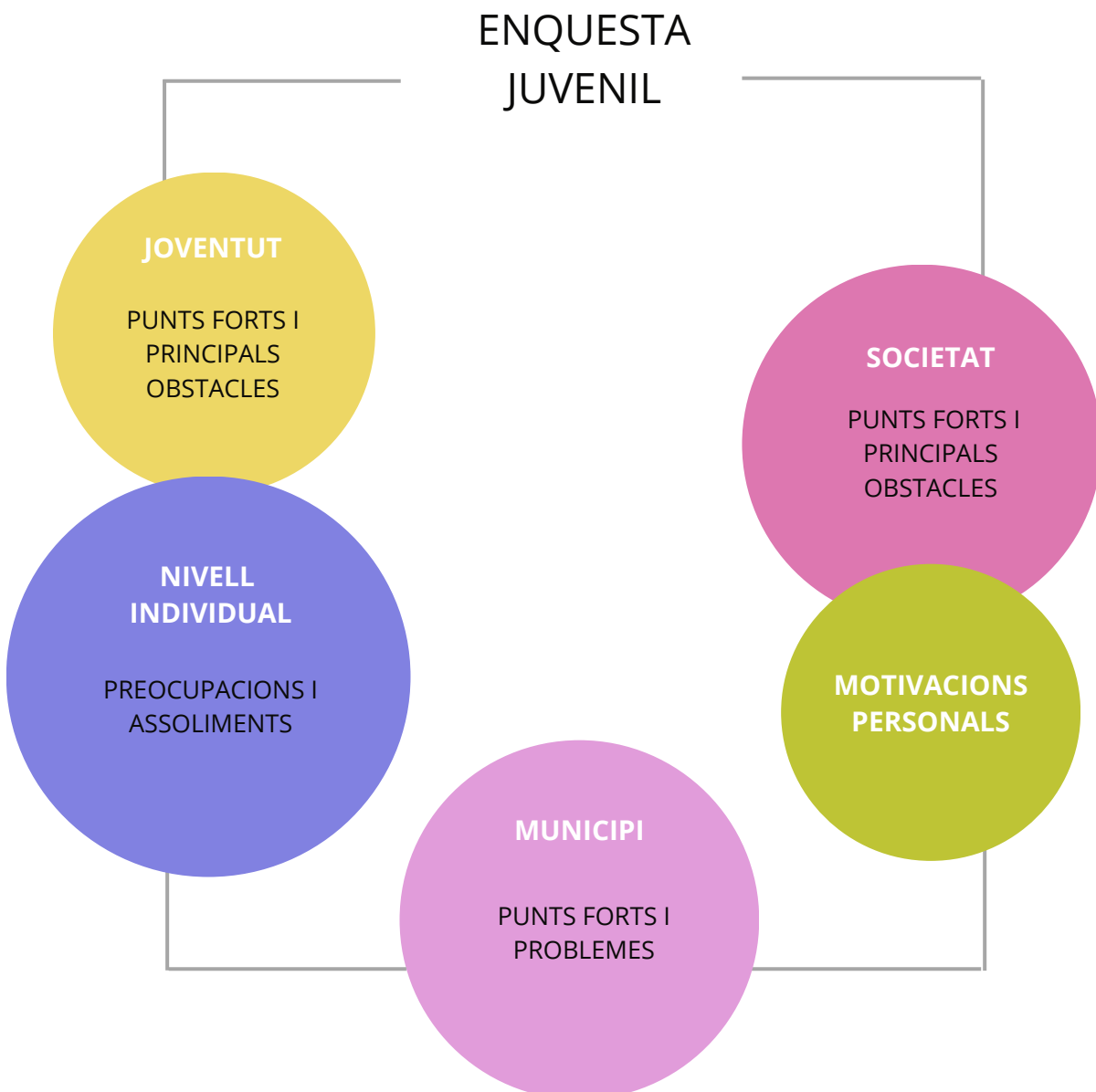
En este context, és important esmentar que la participació ciutadana en els projectes públics millora l'anàlisi crítica, facilita el diàleg i promou la reflexió (Jacques-Aviñó et al., 2020), per la qual cosa és fonamental incorporar la participació activa en l'elaboració del I Pla Jove de Tavernes de la Valldigna i mantindre'l al llarg del temps.



Enquesta a la població jove

Com bé s'ha exposat en l'apartat metodològic, s'ha dut a terme una enquesta a la població jove de Tavernes de la Valldigna amb l'objectiu de comprendre els punts forts i febles del municipi, de la gent jove (com a col·lectiu) i de la societat. Alhora, es volen conèixer les seues principals preocupacions (en l'àmbit personal i individual) i els seus interessos i motivacions.

La majoria de les enquestes van ser distribuïdes en l'IES La Valldigna i es complementen amb les obtingudes de persones joves majors que estan estudiant fora o treballant. Finalment, es van recopilar 226 respostes de persones amb edats compreses entre 12 i 29 anys.



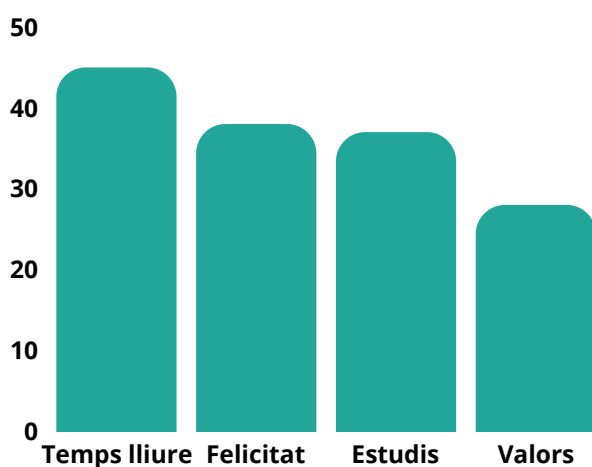
A continuació es presenten els **resultats** per blocs temàtics.

• JOVENTUT

En este primer bloc es vol indagar sobre l'opinió dels joves sobre la joventut com a col·lectiu, preguntant sobre els aspectes positius i les principals problemàtiques a què s'enfronta este grup social.

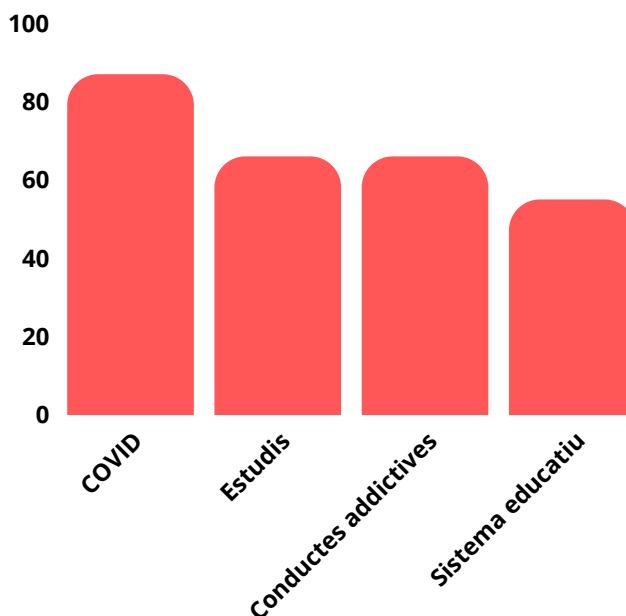
En primer lloc, com a **característiques positives**, destaquen el **temps lliure** que té la joventut per a gaudir d'activitats d'oci, seguit de la **felicitat** i alegria que caracteritza este grup social que presenta una actitud de gaudi davant la vida. Alhora, valoren com a positiu la dedicació als **estudis**, aprendre i treballar per a aconseguir un futur millor. També destaquen la presència de **valors** consolidats en la joventut com la comunicació, igualtat, empatia, etc.

Gràfic 7. Elementos positivos de la joventud



No obstant això, també s'identifiquen els **problemes** que presenta este sector de la població.

Gràfic 8. Preocupacions joventut



En primer lloc, fan referència a la crisi sanitària per la **COVID-19**. En este punt s'ha de tindre en compte que l'enquesta es va distribuir l'any 2021 i que el confinament va comportar canvis en les rutines, tancament d'escoles, cancel·lació d'esdeveniments, restriccions per a eixir, problemes de salut mental, etc. Esta situació va impactar en els adolescents, una etapa que per si mateixa és complexa i que es va veure encara més afectada per esta situació (García et al., 2021-2022).

En segon lloc, la joventut destaca els **estudis** com una problemàtica, que es centrant principalment en la pressió acadèmica i l'esforç que hi dediquen.

També assenyalen les **conductes addictives** com un altre aspecte problemàtic, i fan referència al consum de drogues en edats molt joves i a l'ús abusiu del telèfon mòbil i les noves tecnologies. En últim lloc, esmenten problemes relacionats amb el **sistema educatiu**, com la falta d'orientació, els sistemes d'avaluació, la qualitat de l'ensenyament, etc.

Per a millorar estos aspectes és fonamental implementar estratègies i polítiques que aborden de manera integral els desafiaments identificats per la joventut. Es poden dissenyar accions preventives al costat de la UPCCA, incloure-hi programes que milloren la salut mental de la població.

• NIVELL PERSONAL I INDIVIDUAL

Després de descriure el que els joves perceben com a aspectes positius i negatius de la joventut com a grup social, es pregunta de manera directa i personal sobre les seues principals preocupacions i de què se senten orgullosos o què han aconseguit.

En este cas, en l'àmbit individual, destaquen com a principals **preocupacions** els **estudis**, que posen l'accent novament en la pressió acadèmica i el temor a suspendre o repetir curs.

En segon lloc, sorgeix la preocupació per la **salut**, vinculada principalment a la situació de pandèmia. Finalment, esmenten la **família** com una font d'inquietud i ressalten el temor a decebre la família o la preocupació per la seua absència en algun moment.

D'altra banda, entre els seus principals **assoliments**, les persones joves destaquen novament els **estudis** i fan referència a la seua constància i a l'esforç fet en l'àmbit acadèmic. A més, se senten orgullosos d'encarnar **valors** positius com el respecte, la igualtat, la diversitat i la inclusió. En últim lloc, identifiquen com un assoliment significatiu el grup d'**amics** que han construït com a xarxa de suport.

Així doncs, els joves mateixos exposen que per a continuar aconseguint èxits i sentir-se satisfets, han de ser constants i tindre una xarxa de suport fort i sòlida.

Taula 5. Respostes preocupacions i assoliments en l'àmbit personal (valors absoluts)

Principals assoliments		Principals preocupacions	
Estudis	88	Estudis	153
Valors	40	Salut	51
Amics	35	Família	45

En resum, en analitzar les dos categories, destaca que les persones joves se senten compromeses amb els seus estudis, encara que esta situació també genera malestar perquè senten una gran pressió. A més, valoren de manera positiva els valors que representen i els grups de suport que han consolidat, com els amics i la família. En contraposició, és important esmentar que la pandèmia ha tingut un gran impacte en les seues vides i s'ha de treballar per a millorar el seu benestar emocional i social.

Com s'observa en el gràfic adjunt, els joves enquestats valoren especialment el seu grup d'**amics** i fan referència al suport, diversió i activitats compartides que els proporciona esta xarxa. En relació amb això, encara que en grau més baix, destaquen la **família** com a grup de referència clau en les seues vides.

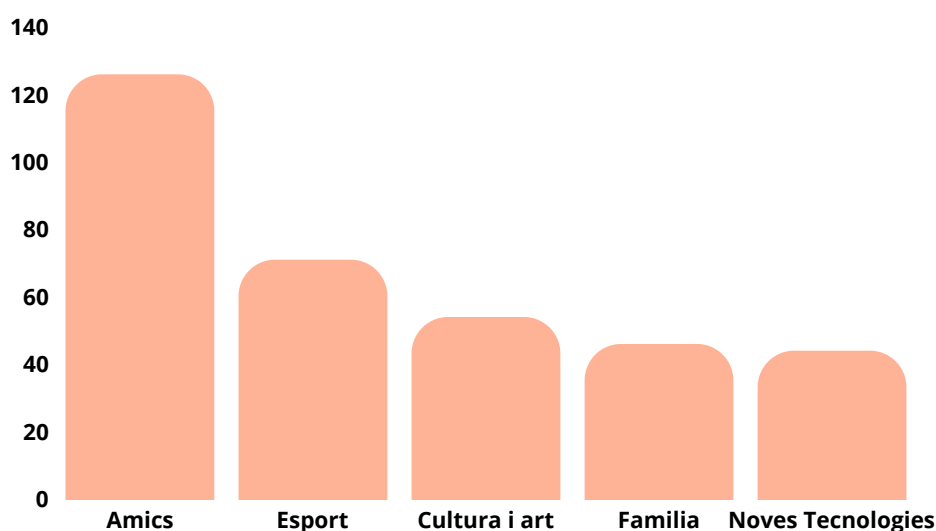
També destaquen les activitats **esportives** com a font d'interés i les activitats culturals i artístiques, com la música. En últim lloc, expressen el seu interés per les **noves tecnologies**, com l'ús de xarxes socials o els videojocs.

• MOTIVACIONS I INTERESSOS

En relació amb això, s'ha volgut conèixer els interessos i les motivacions dels joves enquestats.

Estes dades proporcionen informació valuosa que ens permet dissenyar actuacions i activitats atractives per a la població jove, ja que es poden aprofitar els seus interessos i motivacions per a crear iniciatives centrades en les seues preferències, cosa que fa augmentar la participació en les activitats municipals.

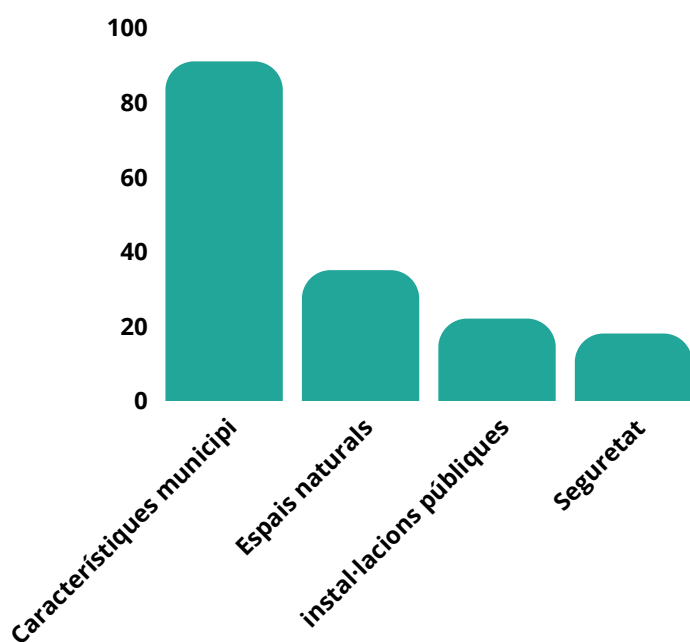
Gràfic 9. Principals interessos i motivacions de la població jove



• MUNICIPI

Posant el focus en la localitat objecte d'estudi, s'ha preguntat als joves sobre els aspectes positius i els problemes que presenta Tavernes de la Vallidigna. D'una banda, com a elements **positius**, destaquen principalment les **característiques** pròpies del municipi, com les festes patronals, els seus llocs emblemàtics, les dimensions de la localitat, la proximitat de la gent, etc. Sobre això, destaquen els seus **espais naturals** i les **instal·lacions** públiques existents, com el poliesportiu. En últim lloc, fan referència a la **seguretat** del municipi i comenten que es tracta d'un lloc tranquil on pots trobar ajuda fàcilment.

Gràfic 10. Elements positius del municipi Tavernes de la Vallidigna

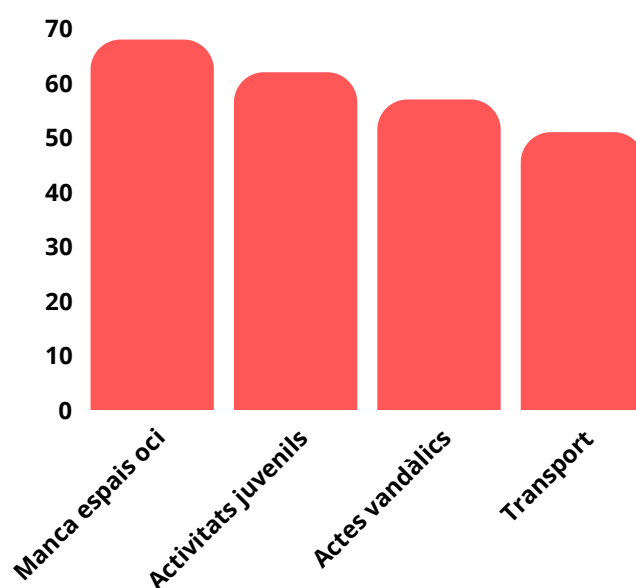


D'altra banda, com a aspectes que s'haurien de millorar en el municipi destaquen la manca d'espais d'**oci**; la gent jove reivindica que no tenen espais d'esplai per a ells. Sobre això, esmenten la falta d'oferta d'**activitats municipals** per a les persones **joves**.

Estos aspectes reflecteixen la necessitat de desenvolupar iniciatives que aborden estes mancances i milloren la qualitat de vida de la joventut, a fi d'afavorir l'oci alternatiu saludable i la participació activa de la joventut en les decisions públiques.

Així doncs, malgrat haver destacat la **seguretat** del municipi com a element positiu, també l'assenyalen com una problemàtica a causa de l'augment d'actes vandàlics. A més, indiquen la necessitat de millorar la xarxa de **transport** existent en la localitat.

Gràfic 11. Problemàtiques percebudes a Tavernes de la Vallidigna



- **SOCIETAT**

S'ha volgut conèixer què opina la població jove sobre la societat en general, indagant tant els elements positius com les problemàtiques existents percebudes. En este cas, s'ha de fer una interpretació conjunta, ja que en tots dos casos han destacat els valors de la societat.

Mentre que com a aspectes positius, la joventut ha ressaltat els **valors** positius presents en la societat, com ara el respecte, la comunicació, l'empatia i la diversitat, entre altres. A l'hora d'abordar les principals problemàtiques, han assenyalat l'existència de problemes com la falta de respecte, la discriminació, l'assetjament escolar, l'homofòbia, el racisme i el masclisme.

Estes dades reflecteixen la importància que les persones joves atorguen als valors i al respecte, i fan evident la necessitat de continuar treballant en l'educació en valors, la gestió de conflictes a través de la mediació i la comunicació assertiva.

En este punt és important esmentar que la taxa de resposta referent als elements positius de la societat ha sigut baixa, ja que l'atenció predominant s'ha centrat a destacar i ressaltar les problemàtiques i els aspectes a millorar.

Taula 6. Percepció dels joves sobre la societat

	Elements positius destacats	Problemàtiques destacades
Valors	31	217

En definitiva, a través de l'enquesta a la població jove de Tavernes de la Valldigna, s'ha obtingut informació de qualitat sobre diversos aspectes, des de la percepció de la joventut com a col·lectiu fins a les seues pròpies preocupacions i assoliments personals. S'ha observat que la pressió acadèmica, l'educació en valors i el suport familiar i de les amistats són elements clau per a l'elaboració d'accions i estratègies juvenils.

Així doncs, s'ha evidenciat que la falta d'espais juvenils i d'activitats d'oci afecta la població jove directament. Per tant, a través de la identificació dels seus interessos i motivacions, es poden dissenyar activitats atractives i augmentar-hi la seua participació.

Entrevistes en profunditat a agents clau

Com bé s'ha esmentat anteriorment, es van dur a terme diverses entrevistes en profunditat a agents clau amb l'objectiu d'obtenir una comprensió detallada i contextualitzada de la realitat dels joves de Tavernes de la Vall d'Alldigna. En este apartat, es presenten els resultats obtinguts, que proporcionen una visió multidimensional de les necessitats, problemàtiques i desafiaments a què s'enfronta el municipi.

Es van fer 11 entrevistes a diferents perfils relacionats amb la joventut; personal de l'àmbit de cultura, educació, esports, serveis socials, joventut, associacions, centres educatius, entre altres.

Quant al desenvolupament de l'entrevista, es va començar amb una aproximació general sobre l'opinió de la població respecte al municipi. Posteriorment, es va aprofundir en els àmbits que afecten directament la joventut, com l'habitatge, l'ocupació, la formació i l'oci. Finalment, es va examinar la relació entre l'Ajuntament i la joventut, així com la interacció interna de l'estructura municipal. També es va oferir un espai perquè les persones entrevistades pogueren proposar actuacions que els agradaria que es dugueren a terme.

S'ha d'esmentar que tots els participants es van sentir còmodes durant les entrevistes, van mostrar un alt compromís en el projecte i van proporcionar informació detallada que ha permès conèixer la realitat de la joventut a Tavernes de la Vall d'Alldigna.



Troballes clau:

- **Informació relativa a la percepció de Tavernes de la Valldigna**

En primer lloc, les persones enquestades van ressaltar que **Tavernes de la Valldigna és un municipi amb molt de potencial**. Destaquen en gran manera els seus recursos i espais naturals i el sentiment de pertinença a la localitat. També destaquen la importància de les falles i la participació de la gent en les activitats esportives. No obstant això, segons els enquestats, els recursos disponibles no s'exploten de manera eficient. De fet, una de les persones resumeix la situació com *"és un poble desaprofitat, encara que amb un gran potencial"*.

Així doncs, en preguntar-los de manera general sobre les qualitats positives de la joventut del municipi, van destacar aspectes com la presència de **valors positius entre les persones joves**, la passió i la unió per l'esport, el seu potencial de desenvolupament i l'existència de grups juvenils organitzats com els scouts.

En contraposició, com a **aspectes del municipi que es podrien millorar**, els entrevistats destaquen principalment la manca d'opcions d'**oci** i les deficiències en la xarxa de **transport**. Quant al tema del transport, encara que el municipi està ben situat geogràficament, prop de ciutats com Gandia i València, la xarxa de transports és insuficient. El principal problema és que l'estació de tren està situada fora del nucli urbà i el servei d'autobús no té un horari i una coordinació adequada. Respecte a l'oci, a Tavernes de la Valldigna són necessaris espais d'esplai, ja que la manca d'estos promou l'oci poc saludable centrat en el consum.

Està situat en un lloc privilegiat

És un poble desaprofitat, encara que amb un gran potencial

Cal donar opcions de transport

L'oci de la gent jove és l'esport i les falles



- **Àmbits que afecten la joventut**

1- Àmbit econòmic, laboral i formatiu

Respecte a l'àmbit econòmic, laboral i de l'emancipació, s'observen algunes limitacions significatives. En primer lloc, les persones entrevistades comenten que en el municipi hi ha diferents **opcions formatives** com formació professional de servicis administratius, manteniment i educació i animació socioesportiva; no obstant això, són insuficients i en moltes ocasions són interrompudes, és a dir, s'ofereixen programes de formació professional de grau mitjà però no de grau superior, o viceversa. A esta situació s'hi uneix la problemàtica de la xarxa de **transport**, la qual cosa dificulta desplaçar-se a altres municipis que tenen més alternatives formatives.

També es destaca la necessitat de més acompanyament i **orientació** a la població jove. Com expliquen els entrevistats, se sol assumir que les persones joves tenen accés a la informació, però sovint els falten les habilitats necessàries per a gestionar-la i prendre una decisió informada.

Quant a l'accés a l'**habitatge**, s'identifica una oferta limitada de lloguer juntament amb preus elevats, cosa que dificulta l'emancipació de la joventut.

2- Àmbit social i sanitari

En l'àmbit social i sanitari, les persones entrevistades assenyalen problemes significatius relacionats amb les **conductes addictives** i la **salut mental** de la població jove. En primer lloc, s'identifiquen cada vegada més problemes d'ansietat entre els joves, alhora que es manté l'estigma associat a este tema, ja siga en els mateixos individus com en les seues famílies.

Quant a les conductes addictives, hi ha una creixent preocupació per l'addicció a les **noves tecnologies** entre la població juvenil. L'ús generalitzat de les xarxes socials té conseqüències directes com la falta de concentració, la necessitat de la immediatesa i la dependència d'estos aparells electrònics.

Dins d'este context, es destaca un consum generalitzat i normalitzat de les **drogues**, cada vegada més primerenc, en què destaca l'ús de l'alcohol, la marihuana i, especialment, del cloroetilè. En este punt, els entrevistats fan especial menció a la **facilitat d'accés** a estes drogues i posen com a exemple que el cloroetilè es pot comprar per Internet de manera oberta i legal. Alhora, assenyalen la necessitat de conscienciar d'estes drogues noves i informar sobre els riscos i conseqüències.

Esta situació s'agreuja pel fet que el seu temps d'oci se centra a reunir-se en zones apartades del municipi, com l'estació de tren o al voltant dels espais esportius, per a escoltar música i consumir.

En este apartat també és important que, com afirmen les persones entrevistades, la població jove té **pràctiques sexuals de risc**, per la qual cosa és fonamental la conscienciació en este aspecte.

3- Àmbit comunitari i de participació

En l'àmbit comunitari i de participació cívica, les persones entrevistades afirmen que hi ha una **baixa participació** per part de la població jove. Encara que en les activitats esportives i les celebracions de les Falles es registre un alt nivell de participació, això no es reflecteix en les altres activitats públiques.

Quant al **teixit associatiu** del municipi, es corrobora el que s'ha exposat anteriorment: **hi ha un gran nombre d'associacions, però no són específicament juvenils.**

Com a aspectes positius, els agents involucrats destaquen l'existència de corresponsals juvenils en l'IES Valldigna i grups juvenils consolidats com els scouts. No obstant això, estes figures juvenils són la minoria i no són preses com a exemple per la resta de joves.

4- Espai urbà

En este apartat és important exposar la **distribució** general de la població a Tavernes de la Valldigna. Com van descriure les persones participants, el municipi es dividix en **tres àrees** diferenciades, seguint les pròpies paraules dels individus; "la part de dalt", "la part de baix" i la zona de la platja.

D'una banda, la **zona de la platja** es caracteritza per trobar-se a uns 6km del centre de la localitat i conformar-se principalment per segones residències. En esta zona es destaca la falta de recursos (supermercats, botigues, col·legis...) i l'alta temporalitat de la zona, reunint una major població a l'estiu. Algunes de les persones participants també van assenyalar l'absència d'ambient i la manca d'un passeig marítim. En resum, descriuen la platja com una zona **descurada**.

D'altra banda, descriuen la *part de dalt* (ubicació aproximada: a partir del carrer Calvari) com una zona amb menys recursos i instal·lacions, on hi ha més vulnerabilitat i conflictes. Com va expressar un dels individus entrevistats, *"és una zona amb poques instal·lacions públiques, on es registra població més vulnerable"*. En contrast, en la *part de baix* s'agrupen la majoria de servicis, instal·lacions i recursos. No obstant això, algunes de les persones entrevistades consideren que la gent del municipi es mescla i interactuen entre ells.

Quant a la localització d'espais on s'organitzen els joves, totes les persones entrevistades van coincidir que la joventut no té espais d'oci, cosa que els porta a agrupar-se en certes àrees per a participar en activitats poc saludables, com el consum de substàncies. Les àrees més freqüentades pels joves són les pròximes a l'estació de tren i al voltant de les instal·lacions esportives o culturals, com la biblioteca, aprofitant la connexió a Internet.

Davant esta problemàtica, tots els agents socials entrevistats van defensar la necessitat de crear espais juvenils dotats de contingut. Un dels entrevistats ho va expressar de la manera següent *"és necessari un espai juvenil creat per ells mateixos i equipat amb recursos i activitats adequades"*.

En resum, la informació proporcionada pels individus entrevistats revelen una realitat complexa a Tavernes de la Valldigna, on la població es distribueix en tres zones clarament diferenciades que presenten disparitats en els recursos i en l'atenció municipal. **És necessari promoure un desenvolupament més equilibrat en totes les àrees del municipi.**



- **Reaccions davant l'elaboració del I Pla Jove de Tavernes de la Valldigna**

En este apartat, s'exposa la percepció i la disposició cap al I Pla Jove que s'implementarà a Tavernes de la Valldigna. Es busca comprendre si la comunitat i el personal de l'Ajuntament coneix les iniciatives juvenils, si es treballa de manera coordinada, si estan disposats a participar en activitats conjuntes, deixar un espai per a les accions proposades per a elaborar el Pla d'Acció, etc.

En primer lloc, totes les persones entrevistades van expressar la seua satisfacció i **optimisme per la implementació d'una estratègia planificada i consensuada** en matèria de joventut; perceben este projecte com una ferramenta fonamental que millorarà la situació de la joventut en el municipi. En este punt, alguns dels individus entrevistats van destacar la importància d'acompanyar la joventut, ja que representa el present i el futur de la societat.

En esta línia, tant els joves entrevistats com el personal de l'Ajuntament i les regidories van expressar el seu **suport** a fer activitats conjuntes. Esta perspectiva àmplia, col·laborativa i transversal fomenta el treball en xarxa i promou sinergies beneficioses per a la localitat.

No obstant això, malgrat esta disposició, molts dels agents entrevistats han assenyalat és necessari treballar la **coordinació interna** entre els departaments de l'Ajuntament, i expliquen que cada àrea opera de manera independent. Esta situació identifica una oportunitat per a fomentar un entorn més col·laboratiu que permeta enfortir la participació i el compromís conjunt.

En este punt cal esmentar la bona comunicació i coordinació de l'Àrea de Joventut de Tavernes de la Valldigna amb la **Mancomunitat** de la Valldigna i la Mancomunitat de la Safor. D'una banda, encara que Tavernes de la Valldigna en l'actualitat no forma part de la Mancomunitat de la Valldigna, continua mantenint una relació positiva i col·laborativa amb la seua tècnica de Joventut.

D'altra banda, manté una comunicació constant (grups de WhatsApp i reunions mensuals) i organitza trobades de manera conjunta amb la Mancomunitat de la Safor, que disposa del **Calaix Jove**. El Calaix Jove és un servei que té com a objectiu promoure l'associacionisme i la participació dels joves en la vida social de la comarca, establir connexió entre ells, establir vies de diàleg entre l'administració i les entitats juvenils, etc. Ofereix servicis com formació, activitats d'oci, informació juvenil, voluntariat, programes de prevenció de violència, educació afectiva-sexual, etc. Alguns dels programes més famosos que duen a terme són: Les Nits Bordes i SaforFest.

Així doncs, la relació entre els diferents departaments municipals i la joventut suposa un **repte actual**. La percepció generalitzada de les persones entrevistades és que a la joventut li costa involucrar-se i participar en les iniciatives públiques. De fet, tots posen l'accent en la necessitat d'**educar en participació** des d'edats ben joves per a una generació més compromesa i activa socialment.

Davant esta situació de baixa participació, cal destacar la importància d'identificar i connectar amb diversos col·lectius juvenils en el municipi, com les falles, els clubs esportius i els scouts, entre altres. Esta relació pot ajudar a atraure a més joves cap a iniciatives municipals com ara processos participatius.

Un altre repte present és la **difusió** d'activitats entre la joventut. Encara que les xarxes socials són canals efectius per a arribar a la població jove, és essencial consolidar espais i persones de referència, com l'Infojove i el personal tècnic de joventut. Això facilita la comunicació i la relació entre la joventut i l'Ajuntament.

En resum, les entrevistes revelen una percepció positiva envers la implementació del I Pla Jove de Tavernes de la Valldigna. No obstant això, s'identifiquen uns certs desafiaments com la falta de coordinació entre els diferents departaments municipals, la baixa participació juvenil i la dificultat d'accedir a la població jove (traslladar informació). La gran majoria dels agents entrevistats emfatitzen la necessitat d'educar en participació des d'edats ben joves i de forma continuada. Alhora, se subratlla la importància d'identificar grups juvenils consolidats, establir espais i figures de referència per a millorar la relació amb la joventut. Per tant, per a millorar el benestar de la joventut en el municipi s'ha de treballar de manera col·laborativa.



- **Propostes per al Pla Jove de Tavernes de la Valldigna**

En l'última part de les entrevistes, es va reservar un espai perquè els agents socials pogueren proposar accions que els agradaria que foren implementades a Tavernes de la Valldigna en matèria de joventut.

En primer lloc, posen l'accent en la **importància de conèixer les necessitats, gustos i preferències de la població jove** per a dissenyar accions i actuacions efectives en el territori. També es destaca que la joventut comprén un rang ampli d'edats, per la qual cosa les activitats i la seua difusió han d'adaptar-se a les diferents etapes de la joventut.

Així doncs, des de la percepció i el coneixement de les persones entrevistades s'exposen unes certes accions que es podrien implementar en matèria de joventut:

- **Salut mental**

La majoria d'entrevistats fan al·lusió a la preocupant situació de salut mental entre la joventut, així com els prejudis existents entorn d'este tema. Se suggereix fer activitats destinades a millorar la gestió emocional, la resolució de conflictes, fomentar la comunicació i altres habilitats relacionades.

- **Prevenió de conductes addictives**

Com s'ha esmentat en reiterades ocasions, s'ha normalitzat el consum de drogues i les conductes de risc entre la joventut, per la qual cosa se subratlla la necessitat de fer activitats preventives per a informar, conscienciar i sensibilitzar la població jove. En este cas, fan referència al fet que s'ha de posar el focus en les noves drogues i els nous hàbits com les tecnologies. De fet, algunes de les persones entrevistades esmenten que Tavernes de la Valldigna hauria de disposar de punts de prevenció en esdeveniments festius (falles i/o festivals), amb una unitat de prevenció comunitària de conductes addictives (UPCCA) i fer un diagnòstic de la realitat social en matèria de consum de drogues i altres conductes addictives.

- **Hàbits saludables**

En esta àrea es van expressar diverses idees com ara organitzar rutes guiades pel territori, jornades esportives municipals i activitats puntuals d'esports no oferides de manera habitual. A més, s'esmenta la possibilitat de fer activitats esportives a la platja per a aprofitar tots els entorns de Tavernes de la Valldigna.

- **Transport**

Totes les persones entrevistades coincideixen que el transport és el principal problema del municipi. Per tant, proposen la creació de grups de WhatsApp per a compartir cotxe com una solució viable fins que es pugui consolidar una xarxa de transport efectiva i continuada.

- **Activitats culturals**

Alguns dels entrevistats destaquen la importància d'oferir activitats culturals que fomenten el desenvolupament personal: trobada amb autors, taller d'escriptura creativa, gimcana pel territori, taller de còmic, grups de conversa i debat, taller de poesia i rap, etc.

- **Noves tecnologies**

A causa del context actual i als interessos identificats en la joventut, les persones entrevistades suggereixen tallers i activitats que integren l'ús i el maneig de les noves tecnologies.

- **Activitats intergeneracionals**

Alguns dels entrevistats van destacar com a interessant dur a terme activitats intergeneracionals amb l'objectiu de fomentar el sentiment d'identitat al territori, fomentar l'empatia, contribuir a l'enriquiment cultural, etc. Entre les activitats suggerides destaca el **voluntariat**.

Després d'analitzar detingudament la informació obtinguda a través dels informants clau, es poden extreure diverses **conclusions** finals de les entrevistes.

En primer lloc, cal destacar del municipi els seus **recursos naturals** i un sentiment fort de pertinença al territori. No obstant això, estos recursos estan desaprofitats, com exposen les persones entrevistades.

Quant a principals problemàtiques i **necessitats** a les quals s'enfronta la població jove, es destaca la falta de llocs i activitats d'**oci**, les deficiències en el **transport**, els problemes de **salut mental** i la normalització de les **conductes addictives**. També exposen la problemàtica per a trobar un **habitatge** o un lloguer digne. Alhora, assenyalen una falta de **participació** juvenil en les iniciatives públiques.

En l'àmbit intern, encara que hi ha una disposició general positiva cap a la implementació del I Pla Jove, s'assenyala una falta de **coordinació** generalitzada entre els diferents departaments municipals.

En resum, mitjançant esta informació es ressalta la importància de treballar de manera transversal per a millorar la situació actual del municipi i fomentar el benestar dels joves de Tavernes de la Valldigna.

A continuació s'adjunta un **DAFO** que exposa amb claredat la informació obtinguda:



01

Debilitats

- Desaprofitament de recursos
- Coordinació entre àrees insuficient
- Poca educació participativa
- Oferta formativa limitada i discontinuada

02

Amenaces

- Desocupació juvenil
- Problemàtica amb el transport
- Dependència de les noves tecnologies
- Conductes de risc generalitzades i normalitzades
- Dificultat d'accés a l'habitatge

03

Fortaleses

- Recursos naturals
- Alta participació en activitats esportives
- Tradicions (falles)
- Valors positius en la joventut
- Existència de grups organitzats (associacionisme)

04

Oportunitats

- Desenvolupament d'espais juvenils
- Creació d'associacions juvenils
- Bona comunicació i coordinació amb la Mancomunitat de la Valldigna i la Safor
- Implementació d'una estratègia programada (Pla Jove)

Fòrum Jove: Joves en acció

L'objectiu principal d'este apartat és exposar i explicar els resultats obtinguts en el Fòrum Jove a Tavernes de la Vallldigna, amb la finalitat de crear i implementar accions a través de la Regidoria de Joventut.

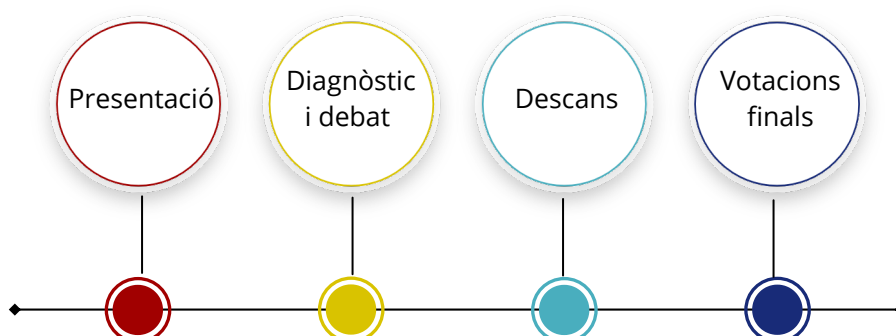
És important remarcar que la **participació ciutadana** és una ferramenta fonamental per a la governança de qualsevol territori, i constitueix un dret de la ciutadania i una obligació de les institucions locals facilitar-ne la realització.

En este context, la Regidoria de Joventut de Tavernes de la Vallldigna implementa un enfocament de gestió que es fonamenta en la **corresponsabilitat**, que promou el **compromís** actiu de tota la ciutadania jove del municipi. Este enfocament fomenta el **benestar** juvenil.

Este primer Fòrum Jove representa una oportunitat per a establir un vincle directe amb els joves i crear un espai d'interacció i debat, en què les persones poden conèixer-se entre elles i, alhora, compartir les seues opinions sobre diversos temes del seu interès i preocupació. Este procés actua com un **punt de partida** crucial per a **involucrar la població jove** en el procés de planificació i promoure la seua participació activa en la construcció del propi futur.

Per a organitzar esta jornada, primer es va dur a terme una anàlisi exhaustiva del municipi, considerant tant les enquestes realitzades a la població jove com les entrevistes en profunditat amb agents clau, amb la finalitat d'identificar la realitat social de la joventut en el municipi i identificar els temes més rellevants per ells.

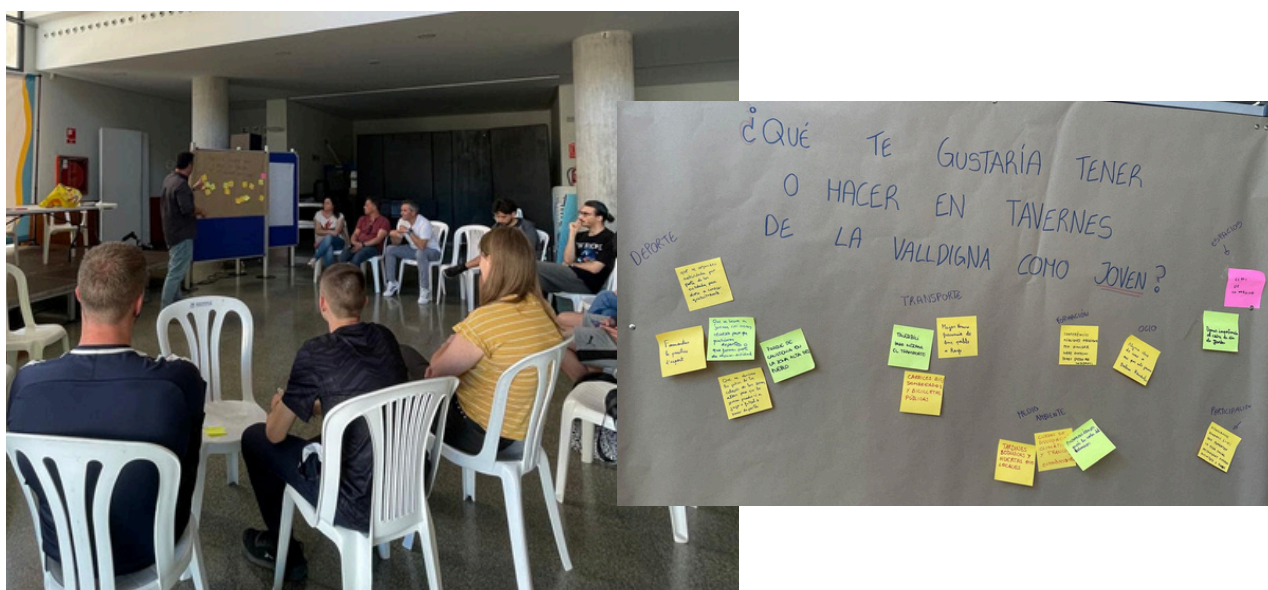
Després d'això, es van dissenyar dinàmiques adequades per a recopilar informació de manera efectiva. Es va seleccionar el lloc adequat i es va iniciar el treball de comunicació i difusió per a assegurar la màxima participació dels joves. El procés participatiu es va estructurar en **quatre parts**:



- **Dinàmiques utilitzades:**

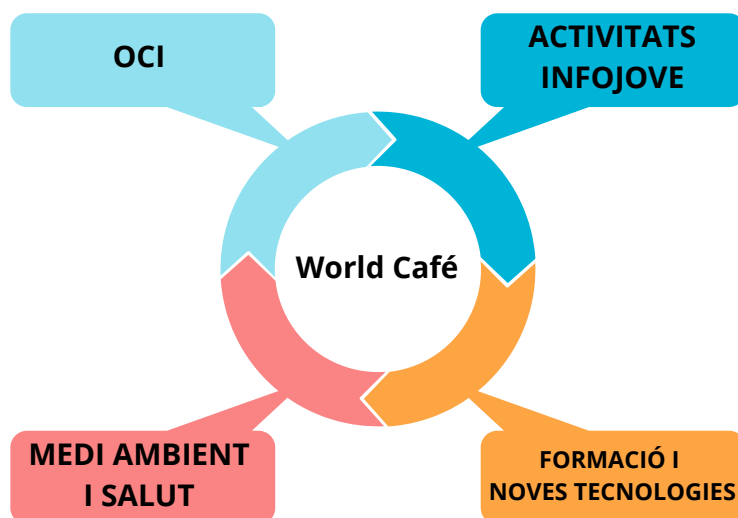
Durant la fase de **presentació**, es va donar a conèixer l'elaboració del I Pla Jove i es va subratllar la importància de la participació juvenil, explicant que la seua participació en les decisions públiques és de gran impacte i rellevància. També es va destacar la importància de l'empatia i la consideració de les necessitats d'aquells grups que no han pogut assistir al procés participatiu. Després d'esta explicació inicial, els participants es van presentar breument dient el seu nom, edat i el que esperaven de la jornada.

Després d'esta primera presa de contacte, es va presentar en un llenç en blanc la següent pregunta: "**Què t'agradaria tindre o fer a Tavernes de la Vall digna com a jove?**". A cada individu se li va proporcionar tres pòstits perquè poguera aportar tres idees diferents. Un a un, els participants es van alçar i van col·locar les seues idees en el mural. Una vegada totes les idees van estar exposades, es van agrupar per temàtiques per a facilitar-ne l'anàlisi i discussió posterior.



Després d'esta pluja d'idees, es va fer un **world café**, una metodologia participativa dissenyada per a facilitar converses sobre temes clau. Es basa a crear un ambient informal i acollidor on els participants debaten i comparteixen idees de **manera col·laborativa**. Per a dur-ho a terme, es van dividir les persones en **tres grups** i es van girar entre diferents taules, cadascuna sobre una àrea específica. En tot moment es fomenta el diàleg obert i la **creativitat**, ja que havien d'anotar les seues idees en un llenç en blanc.

Tenien un temps de 5 minuts per a escriure i canviaven a una taula diferent per a aportar idees sobre un nou tema. Els **temes seleccionats** van ser els següents:



Una vegada tots els grups havien participat en totes les taules i compartit les seues opinions sobre els diferents temes, es van recopilar les **idees més recurrents**, viables i realitzables en un llenç final. Estes idees representaven les accions que es podrien implementar en els pròxims anys. Després de debatre sobre les propostes, es van entregar tres adhesius a cada participant perquè **votaren** per l'**acció** que consideraven **més interessant**. Este procés de votació va permetre **identificar** clarament les **preferències** de la joventut.

Per tant, podem observar que esta jornada va seguir una progressió des del **general fins a l'específic**. Inicialment, es va dur a terme una pluja d'idees en resposta a la pregunta inicial, la qual cosa va permetre generar una àmplia gamma de propostes. En les taules de la següent dinàmica, estes idees es van organitzar i van diferenciar segons àrees i temes específics. Finalment, en l'últim llenç, es van plasmar les propostes més interessants per a la població jove, tenint en compte tant la rellevància com la viabilitat i factibilitat d'implementació.



- **Resultats obtinguts:**

Després de la implementació de les dinàmiques prèviament detallades, és crucial exposar els resultats obtinguts. En primer lloc, tots els participants van mostrar una **disposició oberta** cap al debat i la participació, i demostraren un sincer interès a aprendre i comprometre's amb el projecte. La majoria no estaven familiaritzades amb el concepte d'un fòrum jove, per la qual cosa hi van assistir sense expectatives clares. No obstant això, des del principi van començar a generar propostes significatives per a millorar el municipi.

La **primera dinàmica**, centrada en la pregunta sobre què els agradaria tindre o fer a Tavernes de la Valldigna, va resultar fluida i es va obtenir una varietat de respostes que comprenien àrees com l'esport, espais públics, participació ciutadana, oci, formació, medi ambient i transport. Les propostes identificades van ser les següents:

Esport	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la pràctica esportiva • Activitats esportives gratuïtes • Beques esportives per a joves vulnerables • Parc de cal·listènia en la zona alta del poble • Utilització dels patis dels col·legis per a practicar esport
Transport	<ul style="list-style-type: none"> • Taverbici • Millorar la freqüència de l'autobús del poble a l'estació de tren • Carrils bicis i bicicletes públiques
Medi Ambient	<ul style="list-style-type: none"> • Jardins botànics i hortes ecolocalcs • Promocionar la cova del Bolomor • Cursos de divulgació climàtica
Formació	<ul style="list-style-type: none"> • Conferències públiques freqüents per a divulgar sobre diversos temes
Oci	<ul style="list-style-type: none"> • Cinema • Oci per a joves • Pista de bitlles • Recreatius
Espais	<ul style="list-style-type: none"> • Espai de <i>coworking</i> • Destacar el Centre de Dia de Joves

Com bé s'ha explicat anteriorment, després d'establir este primer contacte amb els joves amb el propòsit de refinar les propostes i descobrir més preocupacions i interessos significatius, es fa la segona dinàmica, el **world café**, organitzat en quatre taules temàtiques: oci, salut i medi ambient, formació i noves tecnologies, i un espai dedicat específicament a explorar les activitats que els agradaria dur a terme en l'espai de InfoJove. Les **propostes** obtingudes en cada **taula** són les següents:

- **Oci**

Quant a l'oci, proposen **activitats recreatives a l'aire lliure** com a parcs de cal·listènia, pista de patinatge i una zona esportiva de bàsquet. També mostren interès per les excursions, viatges i campaments.

També plantegen **activitats culturals i creatives** com ara taller de pintar amb neó, classes de punt de ganxo intergeneracionals, activitats d'astronomia, activitats de papiroflèxia, classes de maquillatge i activitats que fomenten el teatre.

En este marc, els assistents fan referència a la necessitat d'**oci alternatiu nocturn**, és a dir, activitats nocturnes diferents de la festa i al consum.

En últim lloc, destaquen la necessitat de més **difusió** de les activitats dutes a terme per l'àrea de Joventut i proposen la creació d'una pàgina web amb informació actualitzada sobre activitats, recursos i servicis juvenils.

- **Medi ambient i salut**

Dins de la temàtica medi ambient i salut, es poden diferenciar diversos grups de respostes. D'una banda, fent referència al **medi ambient i a la naturalesa**, els participants proposen la fer campaments, activitats de voluntariat de recollida de fem en la naturalesa, activitats per a fomentar l'agricultura, consolidar grups de senderisme juvenils i tallers de cuina vegana i ecològica.

D'altra banda, referit a la **salut mental i al benestar**, proposen fer tallers de mindfulness, obres de teatre amb l'objectiu de treballar la gestió emocional, consolidar un servici d'atenció psicològica municipal i la proposta d'activitats continuades per a no sentir-se sols.

- **Formació i noves tecnologies**

En primer lloc, es proposa l'**alfabetització digital** dirigida específicament a joves en situacions de vulnerabilitat social, amb l'objectiu d'equipar-los amb habilitats digitals bàsiques que els permeten accedir a oportunitats educatives i laborals.

A més, es planteja la implementació de programes de **formació** en educació sexual, buscant proporcionar als joves informació precisa i actualitzada, així com promoure relacions sanes.

En l'àmbit de l'**energia**, se suggereixen desenvolupar activitats formatives sobre energies renovables i no renovables, així com específicament sobre l'ús de plaques solars.

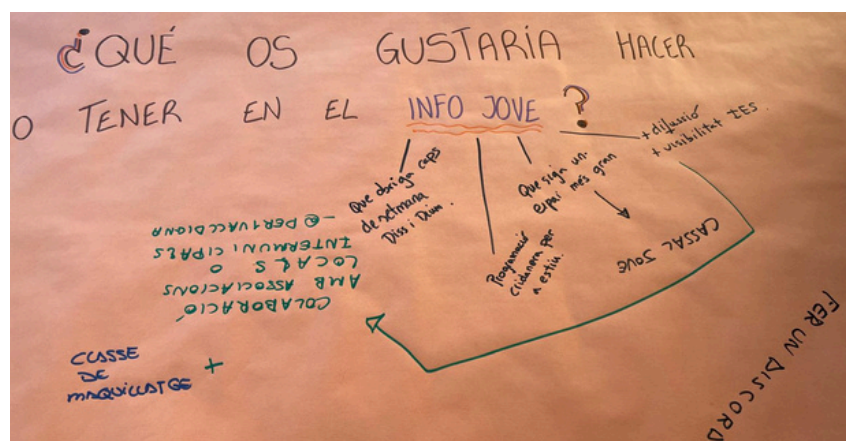
D'altra banda, es proposa l'organització de **tallers** impartits per joves i per a joves sobre diversos temes d'interés general.

Finalment, es planteja la possibilitat de promoure el **voluntariat** tecnològic.

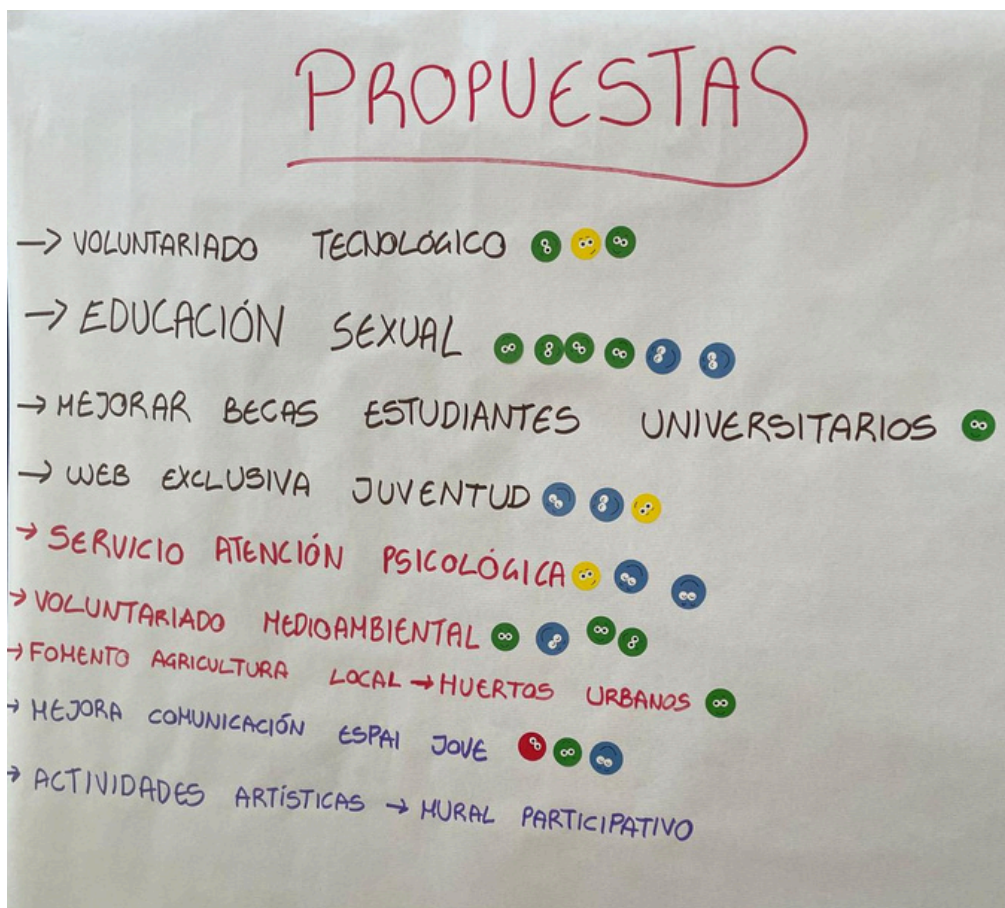
- **Activitats Infojove**

En este llenç, els participants van expressar principalment la necessitat de disposar d'un espai juvenil ampli i dissenyat per ells mateixos. Mentre es treballa en la creació d'este espai, se suggereix la possibilitat d'obrir Infojove els caps de setmana i oferir una programació especial durant l'estiu. També van expressar el seu interès per establir aliances i fer activitats amb associacions locals o intermunicipals.

A més, quant a la **difusió** d'activitats, es va destacar la importància de millorar la comunicació en els centres educatius perquè la informació arribe de manera efectiva als joves.



Per tant, una vegada es van recopilar totes les propostes, es van seleccionar les **accions** més **viables** i **interessants** per a la població jove i es van plasmar en un nou llenç. En este, cada participant tindria l'oportunitat de **votar** per les seues tres **opcions favorites**.



Entre les diverses opcions presentades, dos van destacar com les més votades pels participants: **l'educació sexual i el voluntariat ambiental**.

Les diverses propostes presentades durant el procés de participació ciutadana ofereix una visió clara i detallada de les **prioritats** actuals de la joventut a Tavernes de la Vall d'Alba. Des de la necessitat d'activitats i espais juvenils fins a les activitats de formació i voluntariat. Este ventall de propostes aborda temes fonamentals per al benestar individual i col·lectiu. En resum, estes propostes no sols són un reflex de les **necessitats actuals de la joventut**, sinó també una mostra del seu **compromís** amb el desenvolupament sostenible i la millora contínua del seu entorn.

- **Conclusions finals del procés participatiu juvenil:**

Encara que resulta desafiador condensar en unes poques conclusions tot el procés de propostes i votacions dut a terme a Tavernes de la Valldigna, ací s'intenta extraure algunes conclusions generals:

En primer lloc, és essencial promoure l'**educació en participació** des de les etapes més primerenques de la vida, la qual cosa contribuirà a cultivar una societat activa i compromesa des de la base.

Entre els **desafiaments** identificats per les persones joves a Tavernes de la Valldigna, destaquen la problemàtica del **transport**, les poques opcions d'**oci** i la falta d'espais destinats a la joventut. A més, els participants van ressaltar la necessitat de millorar la **comunicació** entre l'àrea de Joventut i els joves del municipi.

Quant als **interessos** de la joventut, és evident el seu entusiasme per participar en una àmplia varietat d'activitats. Este interès divers assenyala una clara disposició per part dels joves a involucrar-se en iniciatives que els permeten desenvolupar-se i contribuir al benestar de la seua comunitat. Llavors, pot ser que esta jornada haja establert les bases per al desenvolupament futur d'alguna cosa que podria evolucionar significativament en matèria de participació juvenil.



PLA D'ACCIÓ

- 7 -



EIXOS ESTRATÈGICS

Este apartat és l'eix central del projecte, ja que s'hi articulen les **directrius clau** sobre les quals s'estructuren totes les actuacions, accions i programes dirigits a la joventut. Estos eixos no sols representen un **compromís** amb el present, sinó que suposen una inversió en el futur que garanteix que les persones joves tinguen les eines i les oportunitats necessàries per a participar en la vida pública i desenvolupar-se individualment i col·lectivament.

La definició d'estos eixos és el resultat de l'anterior investigació, és a dir, a través de les opinions, coneixements i experiències de la gent jove i el personal expert de Tavernes de la Valldigna s'han aconseguit definir els eixos sobre els quals s'articulen les accions municipals juvenils. Esta **perspectiva col·laborativa** permet un pla integral i transversal, al mateix temps que garanteix que s'adapte a la realitat social existent.

Per tant, a través del disseny, planificació i implementació d'accions es volen abordar les necessitats a les quals s'enfronta la població jove i potenciar el desenvolupament i creixement d'este sector de la població.

En este cas, s'han dissenyat **cinc eixos estratègics amb 11 àmbits i 23 temàtiques.**



Eix estratègic	Àmbits	Temàtiques
1- Comunicació	A1- Informació i assessorament	T1.1 Difusió activitats
		T1.2 Coordinació institucional
		T1.3 Assessorament juvenil
2- Hàbits saludables	A2- Esport	T2.1- Instal·lacions i activitats
		T2.2- Promoció de l'activitat física
	A3- Benestar integral	T3.1- Conductes addictives
		T3.2- Salut mental
		T3.3- Salut sexual
		T3.4- Alimentació saludable
	A4. Mobilitat i sostenibilitat	T4.1- Transport
		T4.2- Medi ambient
3- Oci educatiu	A5- Valors	T5.1- Educació en valors
		T5.2- Inclusió social
	A6- Cultura	T6.1- Tradicions
		T6.2- Art i expressió creativa
		T6.3- Biblioteca
	A7- Oci i temps lliure	T7.1- Activitats d'oci juvenil
		T7.2- Espais d'oci juvenil
	4- Emancipació	A8- Educació i formació
A9-Ocupació		T9.1- Ocupació
A10-Habitatge		T10.1- Accés a habitatge o lloguer
5- Participació juvenil	A11- Associacionisme, participació i voluntariat	T11.1- Empoderament juvenil
		T11.2- Eines i espais deliberatius

EIX 1. COMUNICACIÓ

Objectiu general: Garantir la transmissió efectiva d'informació a la joventut



● Àmbit 1- Informació i assessorament

Objectius específics:

- Proporcionar informació clara, precisa i actualitzada a la joventut
- Promoure la consolidació d'espais d'informació i figures clau als quals els joves pugen acudir
- Millar els canals virtuals de difusió d'informació
- Desenvolupar materials i recursos multimèdia que aborden temes rellevants per als joves

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T1.1- Difusió activitats i recursos	Mantenir actualitzada la informació juvenil sobre activitats en xarxes socials	Nre. de publicacions	Joventut Comunicació
	Utilitzar varietat de contingut a través de les xarxes socials: reels, històries, enquestes a Instagram, etc.	Nre. de publicacions	Joventut Comunicació
	Desenvolupar un lloc web per a la joventut de Tavernes de la Valldigna que proporcione informació clara i actualitzada sobre temes rellevants per a la joventut, com educació, salut, feina, oci, etc.	Creació del lloc web	Joventut Comunicació
	Consolidació de punts d'informació físics en els centres educatius, esportius i culturals	Nre. de punts d'Informació	Joventut Comunicació Esports
T1.2- Coordinació institucional	Creació d'una taula de coordinació interdepartamental amb representants de tots els departaments de l'Ajuntament relacionats amb la joventut, com educació, cultura, serveis socials, esport, ocupació, etc	Creació de la taula	Interdepartamental
	Reunions semestrals de la Taula de Coordinació Interdepartamental	Nre. de reunions semestrals	Interdepartamental
	Establir directrius clares per al traspàs d'informació entre els diferents departaments	Elaboració d'una guia	Interdepartamental
T1.3- Assessorament juvenil	Publicar contingut regularment sobre temes rellevants per a la joventut: formació, associacionisme, oci, ocupació, etc.	Nre. de publicacions	Joventut Comunicació
	Crear materials físics i virtuals que arrepleguen i expliquen els recursos i serveis existents en el territori	Nre. de materials	Joventut Comunicació
	Organitzar sessions d'assessorament presencials al punt d'informació juvenil, i oferir suport i orientació individualitzada	Nre. de sessions	Interdepartamental

EIX 2. HÀBITS SALUDABLES

Objectiu general: Fomentar l'adopció d'estils de vida saludables entre la població jove, destacant el benestar integral i la sostenibilitat.



● Àmbit 2- Esport

Objectius específics:

- Promoure la pràctica regular d'activitat física entre la joventut
- Proporcionar espais adequats per a la pràctica de diferents esports
- Fomentar la participació en esdeveniments esportius locals i regionals

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T2.1- Instal·lacions i activitats	Identificar les necessitats del municipi en termes d'instal·lacions esportives i desenvolupar accions per a millorar-les	Nre. de peticions	Joventut Esport
	Incloure l'accessibilitat com un factor clau en el disseny i la renovació d'instal·lacions per a assegurar que tothom, independentment de la seua capacitat física, hi puga participar.	Nre. d'espais inclusius	Joventut Esport Urbanisme
	Desenvolupar i millorar espais per a la pràctica d'exercici físic lliure i espontani com parcs de cal·listènia o pistes de patinatge.	Millora d'espais Nre. d'espais nous	Joventut Esport Urbanisme
	Arribar a un acord amb els centres educatius perquè permeten utilitzar els patis com a zones d'activitat física a la vesprada per a la gent jove.	Elaboració d'un acord	Joventut Educació
T2.2- Promoció de l'activitat física	Organitzar esdeveniments esportius per a motivar a la participació i fomentar l'esperit competitiu saludable	Nre. esdeveniments esportius Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Esport
	Dur a terme una campanya municipal anual per al foment de l'esport i l'exercici físic en la infància, adolescència i joventut	Dur a terme l'acció	Joventut Esport
	Fer jornades de portes obertes a l'inici del curs esportiu	Dur a terme l'acció	Joventut Esport
	Fer activitats esportives de muntanya i platja	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Esport Medi Ambient
	Programació d'activitats multiaventura	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Esport Medi Ambient
	Establir un programa de beques esportives	Partida econòmica Nre. de sol·licitants	Joventut Esport Serveis Socials

EIX 2. HÀBITES SALUDABLES

Objectiu general: Fomentar l'adopció d'estils de vida saludables entre la població jove, destacant el benestar integral i la sostenibilitat.



● Àmbit 3- Benestar integral

Objectius específics:

- Desenvolupar campanyes de sensibilització per a la prevenció de conductes addictives
- Promoure la consciència sobre la importància de la salut mental i reduir l'estigma associat als trastorns mentals
- Implementar programes d'educació sexual comprensibles i inclusius
- Proporcionar educació sobre els principis d'una alimentació saludable

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T3.1- Conductes Addictives	Dur a terme un diagnòstic exhaustiu i desenvolupar un pla d'acció complet en matèria de prevenció de conductes addictives a Tavernes de la Valldigna.	Dur a terme l'acció	Joventut Serveis Socials
	Dur a terme accions de manera coordinada amb la Mancomunitat en matèria de prevenció de conductes addictives	Nre. d'accions coordinades	Joventut Mancomunitat
	Organitzar tallers, conferències i sessions de formació per als professionals de la salut, educació, serveis socials i altres sectors clau, així com per a les famílies, per a augmentar la sensibilització i coneixement sobre les conductes addictives i la seua prevenció.	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Serveis Socials
	Dur a terme tallers i dinàmiques en centres educatius per a la prevenció del consum i del joc	Nre. d'activitats realitzades Satisfacció dels participants	Joventut Serveis Socials UPCCA
	Tallers sobre l'ús conscient de les xarxes socials i les noves tecnologies	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut UPCCA
	Consolidar punts de prevenció en les festes (falles, festes patronals, etc.)	Nre. de punts de prevenció	Joventut UPCCA
T3.2- Salut mental	Fer una campanya per a conscienciar sobre la importància de cuidar salut mental	Dur a terme l'acció	Joventut Sanitat
	Disposar d'un punt d'orientació psicològica orientat a la joventut	Nre. de participants	Joventut Sanitat
	Dur a terme activitats per a gestionar les emocions	Nre. de participants Nre. d'activitats realitzades Satisfacció dels participants	Joventut Sanitat

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T3.2- Salut mental	Realitzar activitats dirigides al control d'estrés	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Sanitat
	Fer un estudi per a conèixer la situació de la població jove en relació amb la salut mental	Dur a terme l'acció	Joventut Sanitat
T3.3- Salut sexual	Disposar d'una consulta específica per a la població jove en matèria de salut sexual i reproductiva.	Nre. de participants	Joventut Sanitat
	Fer tallers sobre salut sexual i reproductiva en els espais joves	Nre. d'activitats realitzades Satisfacció dels participants	Joventut Sanitat
	Publicar contingut en xarxes socials sobre la salut sexual	Nre. de publicacions	Joventut Comunicació
T3.4- Alimentació saludable	Publicar contingut en xarxes socials sobre l'alimentació saludable i tindre una bona relació amb el menjar	Nre. de publicacions	Joventut Comunicació
	Crear i difondre material didàctic i atractiu sobre alimentació saludable, adaptat a diferents grups d'edat i nivells d'educació	Nre. de materials	Joventut Comunicació
	Fer tallers d'alimentació i cuina saludable	Nre. de participants Nre. d'activitats realitzades Satisfacció dels participants	Joventut

EIX 2. HÀBITES SALUDABLES

Objectiu general: Fomentar l'adopció d'estils de vida saludables entre la població jove, destacant el benestar integral i la sostenibilitat.



● Àmbit 4- Mobilitat i sostenibilitat

Objectius específics:

- Fomentar la mobilitat sostenible en el municipi
- Conscienciar i sensibilitzar en valors mediambientals
- Fomentar el voluntariat mediambiental

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T4.1- Transport	Fer tallers i activitats de conscienciació i promoció de la mobilitat sostenible.	Nre. de participants Nre. d'activitats realitzades Satisfacció dels participants	Joventut Medi Ambient Educació
	Fomentar i consolidar l'ús de grups de WhatsApp per a compartir vehicle	Dur a terme l'acció Satisfacció dels participants	Joventut
	Consolidar una xarxa de transport eficaç i eficient	Dur a terme l'acció	Interdepartamental
	Oferir informació a la població jove sobre els horaris i parades del transport públic	Nre. de publicacions	Joventut Comunicació
T4.2- Medi ambient	Oferir activitats de voluntariat amb l'objectiu de netejar les muntanyes i platges	Nre. de participants Nre. d'activitats realitzades Satisfacció dels participants	Interdepartamental
	Programació d'activitats a l'aire lliure	Nre. de participants Nre. d'activitats realitzades Satisfacció dels participants	Interdepartamental
	Publicar contingut de sensibilització i conscienciació mediambiental (xarxes socials i punts d'informació)	Nre. de publicacions i materials	Joventut Medi Ambient Comunicació

EIX 3. OCI EDUCATIU

Objectiu general: Consolidar un pla d'activitats d'oci i espais juvenils a Tavernes de la Valldigna



● Àmbit 5- Valors

Objectius específics:

- Promoure la inclusió i la diversitat mitjançant activitats d'oci que fomenten la convivència entre joves de diferents orígens, cultures i capacitats.
- Educar en la igualtat de gènere i en la tolerància

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T5.1- Educació en valors	Consolidar un programa de mediadors juvenils, a través del qual es capacite els joves a adquirir habilitats de comunicació, resolució de conflictes i empatia.	Nre. de participants	Joventut Educació
	Organitzar activitats i tallers per a sensibilitzar els joves en valors feministes i masculinitats no violentes	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Igualtat
	Dur a terme activitats que promoguen la diversitat LGTBIQ+	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Igualtat
T5.2- Inclusió Social	Fomentar la participació en activitats de voluntariat que promoguen la inclusió social, com l'assistència a persones majors, l'ajuda a persones amb discapacitat o la participació en projectes de millora de la comunitat.	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Serveis Socials
	Llançar campanyes de sensibilització en xarxes socials, centres educatius i comunitats locals per a promoure la inclusió social i combatre la discriminació.	Nre. de publicacions	Joventut Comunicació
	Organitzar esdeveniments interculturals on els joves puguin aprendre sobre diferents cultures, tradicions i formes de vida	Nre. d'activitats realitzades	Interdepartamental

EIX 3. OCI EDUCATIU

Objectiu general: Consolidar un pla d'activitats d'oci i espais juvenils a Tavernes de la Valldigna



● Àmbit 6- Cultura

Objectius específics:

- Preservar i promoure les tradicions locals de Tavernes de la Valldigna
- Crear espais de trobada i creació artística per a joves, on puguin explorar i desenvolupar les seues habilitats artístiques en diverses disciplines com a pintura, música, teatre, dansa i escriptura creativa.
- Promoure l'ús actiu de la biblioteca com a espai d'aprenentatge, investigació i oci

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T6.1- Tradicions	Planificar i executar activitats que celebren les tradicions locals	Nre. d'activitats realitzades	Interdepartamental
	Oferir tallers pràctics on els joves puguin aprendre i participar en l'elaboració d'artesanies tradicionals com la ceràmica	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Cultura
	Fer entrevistes i gravacions d'àudio o vídeo amb joves i majors, recopilant històries i tradicions	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Persones majors Cultura
T6.2- Art i expressió creativa	Habilitar espais físics on els joves puguin fer exposicions, concerts, etc.	Nre. d'espais habilitats	Joventut Cultura
	Fer concursos d'expressió artística (talents)	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Cultura
T6.3- Biblioteca	Promoure l'ús de la biblioteca i dotar-la de noves activitats com ara taller d'escriptura creativa, trobada amb autors, etc.	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Cultura

EIX 3. OCI EDUCATIU

Objectiu general: Consolidar un pla d'activitats d'oci i espais juvenils a Tavernes de la Valldigna



● Àmbit 7- Oci i temps lliure

Objectius específics:

- Fomentar la participació activa dels joves en la planificació i organització d'activitats d'oci
- Establir espais específics per a joves on puguin reunir-se de manera informal, socialitzar i participar en activitats d'oci
- Enfortir i consolidar un programa integral d'oci juvenil a Tavernes de la Valldigna adaptat a les preferències juvenils

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T7.1- Activitats d'oci juvenil	Reforçar les activitats d'oci en períodes festius i dates assenyalades	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants	Joventut
	Establir un comitè juvenil encarregat de proposar i organitzar activitats d'oci	Nre. de participants	Joventut
	Fer enquestes i reunions periòdiques amb els joves per a arreplegar suggeriments, avaluar l'èxit de les activitats i ajustar el programa segons les seues preferències i necessitats.	Satisfacció dels participants	Joventut
	Oferir un oci variat, continuat i basat en les preferències dels joves	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut
T7.2- Espais oci juvenil	Consolidar un espai juvenil	Nre. d'espais habilitats	Joventut
	Dur a terme un procés participatiu juvenil mitjançant el qual els joves dissenyaran l'espai juvenil	Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut

EIX 4. EMANCIPACIÓ

Objectiu general: Promoure l'autonomia i el desenvolupament integral dels joves, facilitant ferramentes, recursos i oportunitats que els permeten aconseguir l'emancipació



● Àmbit 8- Educació i formació

Objectius específics:

- Oferir una àmplia gamma d'opcions formatives, tant reglades com no reglades, que compreguen diverses àrees d'interés i permeten als joves desenvolupar-se en l'àmbit acadèmic, professional i personal segons les seues necessitats i aspiracions.

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T8.1- Oferta formativa reglada i no reglada	Proporcionar informació i orientació sobre les ajudes i subvencions públiques disponibles per a joves en l'àmbit educatiu.	Nre. de publicacions Nre. de participants	Joventut Educació Comunicació
	Oferir informació sobre les diferents ofertes formatives, tant en el municipi com en la comarca	Nre. de publicacions Nre. de participants Nre. de xarrades	Joventut Educació Comunicació
	Col·laborar amb organitzacions sense fins de lucre, empreses i experts en diversos camps per a dissenyar i oferir cursos i tallers no reglats que aborden temes d'interès per als joves.	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Educació
	Implementar fires educatives on els joves puguin obtenir informació detallada sobre els diferents programes i cursos disponibles.	Nre. d'activitats realitzades	Joventut Educació
	Oferir cursos de valencià i anglés per a capacitar els joves	Nre. d'activitats realitzades	Joventut Educació
	Organitzar tallers pràctics destinats a joves per a ensenyar-los habilitats clau relacionades amb l'ocupabilitat, com l'elaboració d'un curriculum vitae (CV), la redacció de cartes de presentació i l'ús de ferramentes informàtiques com ara Microsoft Word.	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut Educació

EIX 4. EMANCIPACIÓ

Objectiu general: Promoure l'autonomia i el desenvolupament integral dels joves, facilitant ferramentes, recursos i oportunitats que els permeten aconseguir l'emancipació



● Àmbit 9- Ocupació

Objectius específics:

- Brindar orientació als joves en matèria d'ocupació i empenedoria

● Àmbit 10- Habitatge

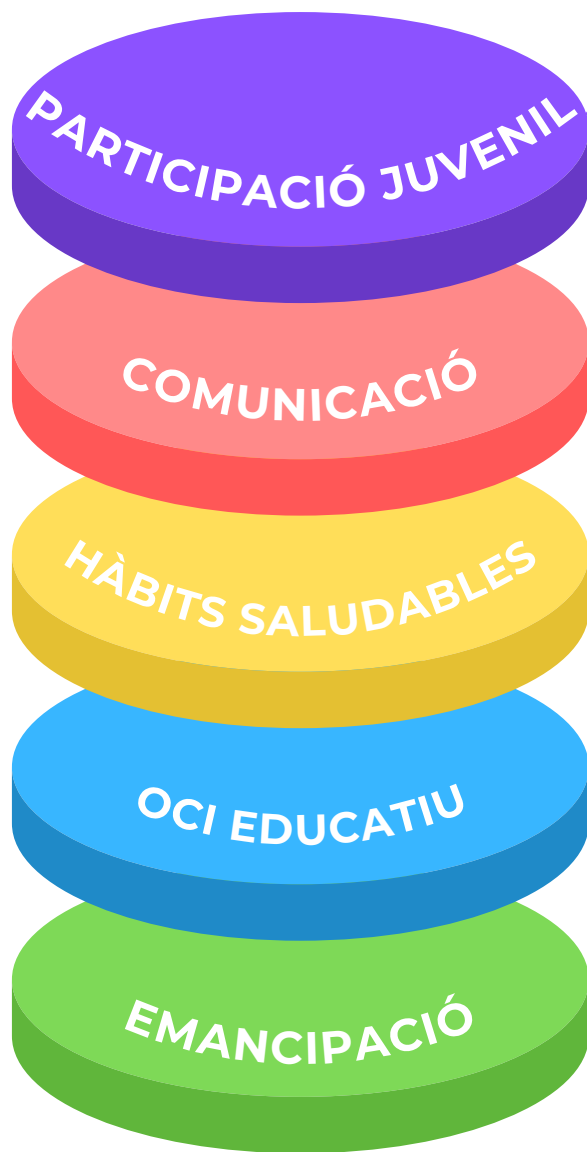
Objectius específics:

- Proporcionar informació detallada i assessorament a la població jove sobre els procediments i requisits necessaris per a accedir a habitatges, a fi de facilitar-los el procés de cerca i tramitació.

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T9.1- Ocupació	Coordinar-se amb institucions supramunicipals per a facilitar l'intercanvi d'informació sobre ocupació	Nre. de reunions	Interdepartamental
	Impartir cursos i tallers d'emprenedoria dirigits a joves interessats a iniciar els seus propis projectes empresarials	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut
T10.1- Accés a habitatge o lloguer	Proporcionar informació sobre ajudes per a lloguer per a joves	Nre. de publicacions Nre. de materials Nre. de xarrades	Joventut Comunicació

EIX 5. PARTICIPACIÓ JUVENIL

Objectiu general: Sensibilitzar i educar la joventut en la importància de la participació ciutadana i en la presa de decisions municipals



● Àmbit 11- Associacionisme, participació i voluntariat

Objectius específics:

- Fomentar la creació i participació en associacions juvenil
- Enfortir el teixit social de Tavernes de la Valldigna
- Consolidar la participació activa de la joventut en el territori

Temàtica	Acció	Indicador	Àrea implicada
T11.1- Empoderament juvenil	Crear i difondre materials d'educació en participació juvenil i ciutadana	Nre. de continguts Nre. de materials	Joventut
	Dur a terme processos participatius juvenils de manera regular	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut
	Implementar el programa Corresponsals juvenils	Nre. de participants	Joventut
	Orientar els joves a constituir-se com a associació	Nre. de participants	Joventut
	Fer trobades d'associacions juvenils i intercanvis juvenils	Nre. d'activitats realitzades Nre. de participants Satisfacció dels participants	Joventut
T11.2- Eines i espais deliberatius	Consolidar espais de debat, diàleg i comunicació juvenil	Nre. d'espais habilitats	Joventut
	Organitzar fòrums de debat en línia on cada jove pugui opinar i expressar les seues necessitats lliurement	Nre. de participants	Joventut

SEGUIMENT I AVALUACIÓ

- 8 -



El **seguiment** i l'**avaluació** d'una estratègia municipal és un procés meticulós que té com a objectiu analitzar la viabilitat, eficàcia, riscos i impacte de les accions proposades i implementades en el pla d'acció (OBS, 2021). Bàsicament, esta fase permet mesurar l'**impacte** de les accions implementades a fi d'identificar àrees de millora i ajustar les estratègies segons els resultats obtinguts.

Per a un correcte seguiment i avaluació del Pla, és essencial definir clarament els **indicadors** d'avaluació, identificar qui s'encarregarà del procés, establir un calendari de reunions avaluatives, entre altres aspectes clau. Això assegurarà una avaluació contínua i rigorosa, a banda de permetre ajustos i millores al llarg del desenvolupament del pla.

En este cas, a fi que els indicadors siguen tan detallats i precisos com siga possible, en el pla d'acció cada acció té un indicador propi i també hi apareix l'àrea implicada per a dur-la a terme. Alguns dels indicadors que poden observar-se són; el nombre de publicacions, nombre de participants, satisfacció dels participants, nombre d'activitats realitzades, entre altres.

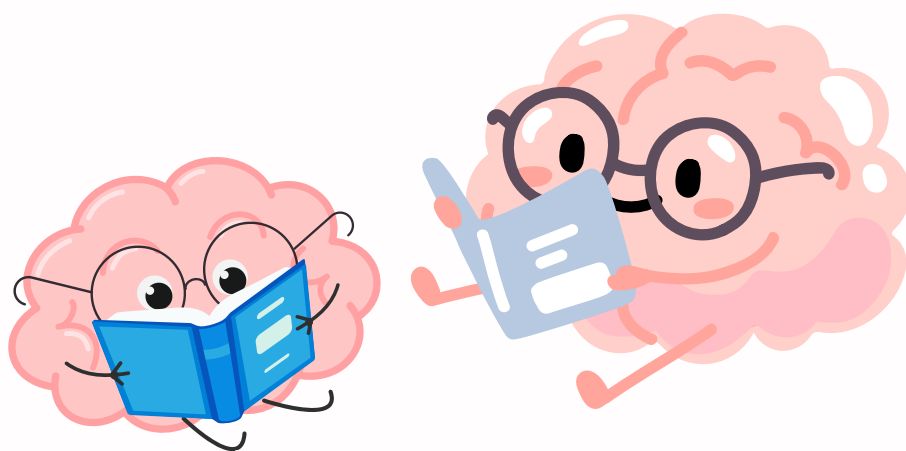
També es vol tindre en compte la satisfacció, l'impacte en la qualitat de vida i les propostes de millora dels participants joves. Per això, es proposa una **jornada anual amb joves** en el qual de manera participativa s'avaluen les activitats realitzades l'any. A més, altres departaments també poden participar-hi per a afavorir la **coordinació** i la **transversalitat** del pla i les accions proposades.

Per tant, el grup motor de l'àrea de joventut haurà d'elaborar una avaluació anual i una avaluació global en acabar la vigència del Pla.

En definitiva, estos dos processos permetran conèixer l'estat de les accions proposades i implementades a Tavernes de la Valldigna en matèria de joventut.

BIBLIOGRAFÍA

- 9 -



EAlejandro Rojas (12 de agosto de 2020). ¿Quiénes son los jóvenes de hoy? Una generación sin límites. UNICEF. <https://www.unicef.org/cuba/historias/quienes-son-los-jovenes-de-hoy-una-generacion-sin-limites>

Begoña García García, Ignacio Carrascosa Carrión, Elena Rubio Plazas, Antonio Castaño Martínez (2021-2022). Adolescentes y Pandemia. Universidad Politécnica de Cartagena. <https://www.upct.es/gestionserv/inter/espacios usuarios/web servsimip fich/doc secciones/372resumen-adolescentes-y-pandemia.pdf>

CiudadConAlma (16 de febrero de 2024). La importancia en la educación de nuestra juventud. Ciudad Con Alma. <https://www.ciudadconalma.com/la-importancia-en-la-educacion-de-nuestra-juventud/>

Cuoghi, S. (marzo, 2013). Importancia de la Metodología. Significado.com. Desde <https://significado.com/im-metodologia/>

El Mundo (10 de octubre de 2023). El 59% de jóvenes españoles afirma haber tenido problemas de salud mental en el último año. El Mundo. <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2023/10/10/6524f4d4fdddff110c8b45a2.html>

Hernán, Mariano, Fernández, Alberto, & Ramos, María. (2004). La salud de los jóvenes. Gaceta Sanitaria, 18(Supl. 1), 47-55. Recuperado en 27 de febrero de 2024, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112004000400010&lng=es&tlng=es.

Instituto i360 (10 de mayo de 2023). La importancia de la metodología en la investigación en educación. Prodis360. <https://prodis360.org/la-importancia-de-la-metodologia-en-la-investigacion-en-educacion/>

Instituto Mexicano de la Juventud (25 de julio de 2018). El deporte, una herramienta para impulsar el desarrollo de la juventud. Gobierno de Mexico. <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/el-deporte-una-herramienta-para-impulsar-el-desarrollo-de-la-juventud>

Jacques-Aviñó, C., Pons-Vigués, M., Elsie Mcghie, J., Rodríguez-Giralt, I., Medina-Perucha, L., Mahtani-Chugani, V., ... & Ossó, A. B. (2020). Participación pública en los proyectos de investigación: formas de crear conocimiento colectivo en salud. Gaceta Sanitaria, 34(2), 200-203.

Javier Esteban (2023). Los parados mayores de 45 años superan el 57% del total, el nivel más alto de la historia. El economista. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/12323604/06/23/los-parados-mayores-de-45-anos-superan-el-57-del-total-el-nivel-mas-alto-de-la-historia-.html>

OBS (29 de abril de 2021). La evaluación de un proyecto. Herramienta clave para evitar el fracaso. OBS. <https://www.obsbusiness.school/blog/la-evaluacion-de-un-proyecto-herramienta-clave-para-evitar-el-fracaso>

ON Economía (2023). Trabajo a tiempo parcial, contrato temporal y actividades peor remuneradas. ON Economía. https://www.elnacional.cat/oneconomia/es/opinion/parcial-contrato-temporal-actividades-remuneradas_983949_102.html