



Joventut
Teulada Moraira

PLA JOVE TEULADA MORAIRA 2022-2025



Este documento ha sido redactado por la Concejalía de Juventud de Teulada Moraira junto a la asistencia técnica del instituto de investigación social LIKERT. El fin del mismo se dirige a recoger el trabajo realizado durante el ejercicio 2021 por el equipo técnico hasta conseguir la redacción definitiva del Pla Jove de Teulada Moraira.

Teulada Moraira, diciembre de 2021

Coordina:

Concejalía de Juventud

Dirige:

José Pascual Soler

Asistencia técnica:

LIKERT Investigación Social Aplicada

Responsable de investigación:

Carlos Mora Fernández

Interpretación sociológica:

Sara Martínez Carrió
Iván Carretero Navarro

Ilustraciones:

Juan Aragonés "Chokone"

ÍNDICE



1. INTRODUCCIÓN.....pág. 1

2. MARCO DEL PROYECTO.....pág. 2

3. DISEÑO ESTRATÉGICO.....pág. 12

4. DIAGNÓSTICO.....pág. 24

5. ACCIONES.....pág. 62

6. EVALUACIÓN.....pág. 75

1. INTRODUCCIÓN

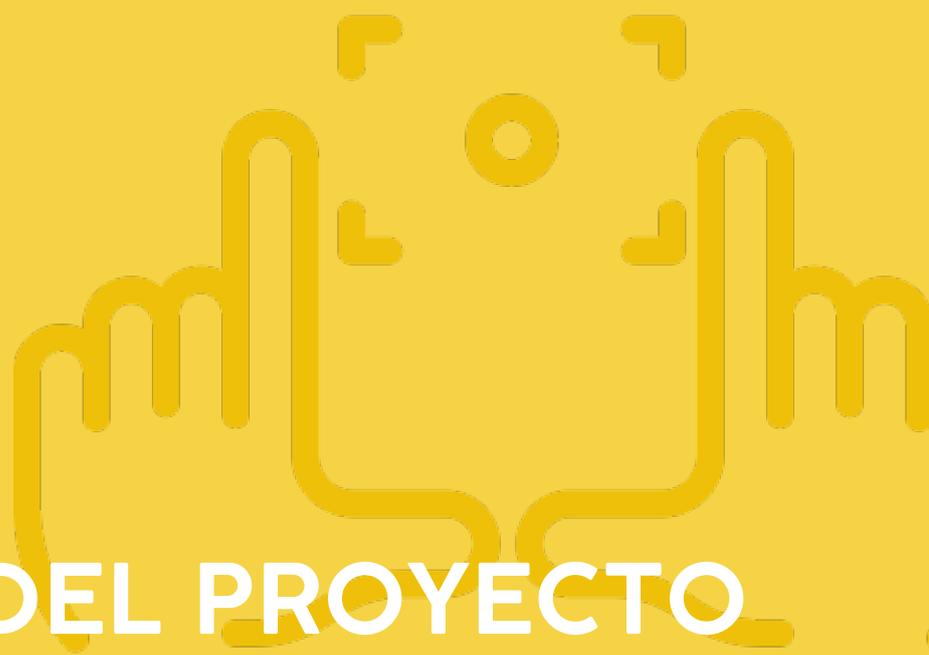
Las personas jóvenes son un pilar fundamental para el desarrollo y la mejora de los municipios, por lo que no pueden quedar exentos de las decisiones políticas y de las estrategias públicas. Este grupo debe involucrarse, mantenerse activo y apostar por un cambio en el municipio a mejor. Asimismo, las instituciones locales tienen la responsabilidad de ofrecer oportunidades y herramientas a las personas jóvenes, para que sean ellas mismas las que decidan sobre su futuro y sobre el rumbo deseado del territorio. Gracias a esta fusión, se logra integrar las inquietudes, necesidades y expectativas de la población joven en la gestión y la estructura de las políticas públicas.

Es necesario remarcar la importancia de la juventud, ya que durante muchos años ha quedado relegada a un segundo plano, manteniéndose al margen de la agenda política. Sin embargo, poco a poco este grupo ha ido ganando importancia y se ha situado en el punto de mira de las instituciones, dotando esta área de herramientas y elementos para consolidar un modelo de creación de políticas de juventud.

Teulada Moraira impulsa la creación de un *Pla Jove* con la intención de ampliar los servicios y recursos juveniles en la localidad, mediante una apuesta decidida, participativa y valiente para los próximos años. Se trata de configurar un sistema social comprometido con empoderar e integrar a los diferentes grupos sociales, garantizando que la población joven tenga igual acceso a los derechos, recursos y servicios, independientemente de su situación personal.

Para el desarrollo del actual *Pla Jove* es necesario conocer la realidad de las personas jóvenes, es decir, identificar sus principales necesidades, inquietudes, retos, etc. Conocer el tejido social del municipio es clave para poder crear acciones y estrategias. Por tanto, una vez se cuente con la información necesaria, se elaboran una serie de actuaciones y estrategias innovadoras, eficaces, integradoras y democráticas con el objetivo de lograr un desarrollo local adaptado a los nuevos paradigmas, todo esto para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

El apoyo y la participación de la juventud en el desarrollo del *Pla Jove* es de gran importancia, es fundamental poner a disposición de la gente joven servicios de calidad que favorezcan su participación, a través de la información, orientación y asesoramiento. Asimismo, es necesaria la ayuda del personal del Ayuntamiento de Teulada Moraira (personal técnico y Concejalía del Ayuntamiento). Una vez más, esta unión es clave para avanzar en materia de juventud y fomentar la corresponsabilidad juvenil, en cuestiones que son relevantes para su desarrollo y empoderamiento en el territorio.



2. MARCO DEL PROYECTO

2.1. MARCO NORMATIVO

Con el objetivo de consolidar un orden estratégico en materia de juventud, las instituciones públicas han diseñado un marco normativo y jurídico. De esta forma, las estrategias y acciones se pueden diseñar de forma unificada y consensuada en todos los territorios, por medio de un proceso estructurado, explícito y coherente.

Para entender las leyes asentadas en la Comunidad Valenciana, es necesario conocer la normativa a gran escala, por lo que se ha realizado un breve resumen (ya que es prácticamente imposible enumerarlas todas) y se han organizado en cuatro niveles: internacional, comunitario, estatal y autonómico.

Internacional

Declaración de Lisboa sobre políticas y programas relativos a la juventud. Conferencia Mundial de Ministros de la Juventud (1998)

Esta declaración manifiesta la necesidad de proporcionar a las personas jóvenes políticas nacionales y programas operativos. Asimismo, hace referencia a los derechos específicos de este grupo de edad y fomenta el compromiso político porque el Estado actúe en beneficio de las personas jóvenes. A la vez, quiere fomentar la participación juvenil y el asociacionismo de este colectivo.

Convención iberoamericana de derechos de los jóvenes (2005)

La Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes es el único tratado internacional centrado específicamente en las personas jóvenes (sus derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales).

Según las ideas expuestas en esta convención, se reconoce la igualdad de género de las personas jóvenes y defiende que los estados tienen que impulsar políticas y estrategias públicas que aseguren la igualdad de oportunidades y de derechos.

Estrategia del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo para la Juventud (2014-2017)

Esta iniciativa sirve como hoja de ruta para el resto de países: identifica las necesidades y las dificultades de la población joven y ofrece una serie de herramientas o

recomendaciones para mejorar su calidad de vida. Se articula sobre tres ejes: mayor empoderamiento económico de las personas jóvenes, mayor compromiso cívico y participación de la juventud en la toma de decisiones políticas y fortalecimiento de la participación de la juventud en la construcción de resiliencia.

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU. Juventud. (2018)

Las Naciones Unidas reconoce a las personas jóvenes como titulares de derecho, y promueve y facilita la transparencia, la rendición de cuentas y la capacidad de respuesta hacia la juventud por parte de los gobiernos, las organizaciones internacionales y otros. En definitiva, se promueve el apoyo de las instituciones y organizaciones a la juventud, por medio de recursos, herramientas, etc. Asimismo, se defiende la participación de la juventud en la puesta en práctica de políticas públicas de la Agenda 2030.

Libro Blanco de Políticas de Juventud. OIJ, Pacto Juventud, Cooperación Española e INAP (2018)

El objetivo principal se orienta a potenciar las políticas públicas como una herramienta efectiva para dar respuesta a los diferentes desafíos que deben de enfrentar las personas jóvenes.

Este documento expone la necesidad de una estrategia basada en la cohesión social intergeneracional y la consolidación del OIJ. Sigue la perspectiva de fomentar la unión y coordinación de una nueva forma de cooperación en el mundo en materia de juventud. Las áreas que trabaja son principalmente: educación, mercado laboral, salud, violencia, cultura y participación social.

Comunitario

La Resolución del Consejo de los Representantes de los Estados miembros reunidos en el seno del Consejo de 14 de diciembre de 2000, relativa a la integración de las personas jóvenes

Esta resolución sugiere un nuevo marco para la cooperación europea en materia de juventud. Por un lado, impulsa la coordinación de todos los agentes implicados, y por otro lado, defiende la importancia de la población joven y afirma que tendría que contar con mayor consideración.

Las cuatro prioridades temáticas son:

1. Participación
2. Información
3. Actividades de voluntariado entre jóvenes
4. Mayor comprensión y conocimiento de la juventud

Libro Blanco de la Juventud. Comisión Europea (2001)

El objetivo principal de esta Comunicación es proponer un nuevo marco de cooperación entre los diferentes actores del ámbito de la juventud a fin de involucrar mejor a los jóvenes en las decisiones que les afectan.

Carta europea revisada sobre la participación de las personas jóvenes en la vida local y regional. Congreso de Poderes Locales y Regionales. Estrasburgo (2003)

El objetivo de esta conferencia fue evaluar los progresos realizados en cuanto a participación ciudadana, al mismo tiempo que exponer varias maneras y/o acciones de fomentar la participación juvenil.

Tres principios básicos:

1. La participación de las personas jóvenes en la vida local y regional debe formar parte de una política global que fomente la participación de la ciudadanía en la vida pública
2. Las autoridades locales y regionales están convencidas de que todas las políticas sociales deben tener en cuenta a las personas jóvenes.
3. Los principios y las diversas formas de participación defendidos en esta carta son aplicables a todas las personas jóvenes sin discriminación.

Pacto Europeo para la Juventud (2005)

El objetivo principal es mejorar la formación, la movilidad, la inserción profesional y la inclusión social de las personas jóvenes europeas, facilitando al mismo tiempo la conciliación de la vida familiar y la vida profesional.

Este pacto expone tres líneas de juventud. En primer lugar, la ocupación, la integración y la promoción social. La segunda línea hace referencia a la educación, la

formación y la movilidad. El último eje hace referencia a la conciliación de la vida personal. Una vez determinados estos ejes, se diseñan una serie de estrategias para conseguir los objetivos planteados dentro de cada temática.

Conclusiones del Consejo y de los Representantes de los Gobiernos de los Estados miembros, reunidos en el seno del Consejo, sobre el fomento de nuevos enfoques en el trabajo en el ámbito de la juventud para descubrir y desarrollar el potencial de las personas jóvenes (2016)

En este Consejo, en términos generales, hace referencia a la importancia de la juventud y del deber, desde la UE, de ayudarlos a potenciar sus capacidades y, de forma más específica, fomentar el crecimiento y desarrollo personal y su empleabilidad.

Estatal

Constitución Española. Artículo 9.2 sobre el principio de igualdad material y artículo 48 sobre la participación de la Juventud

Por un lado, el artículo 9.2 hace referencia a la responsabilidad de los poderes públicos de promover la igualdad del individuo, facilitar su integración en el territorio y solventar sus debilidades personales (situación de vulnerabilidad). Por otro lado, el artículo 48 hace referencia a fomentar las condiciones para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo de los territorios político, social, económico y cultural.

Estrategia Juventud en España 2020. Comisión Interministerial para la Juventud

Esta estrategia tiene como finalidad servir como modelo de referencia a las políticas de juventud que se desarrollan en España. Sus objetivos son la potenciación del empleo y del emprendimiento entre los jóvenes españoles entre 15 y 29 años.

Sus ejes prioritarios son:

1. Educación y formación
2. Empleo y emprendimiento
3. Vivienda
4. Prevención y salud
5. Participación, voluntariado, inclusión e igualdad
6. Cooperación institucional

Orden del 20 de septiembre de 2000 del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales por la que se crea la Agencia Nacional Española para la aplicación del programa comunitario “La Juventud con Europa”

El objetivo principal de esta iniciativa es fomentar el desarrollo de intercambios de personas jóvenes y de actividades juveniles en el seno de la Unión Europea.

Autonómico

Orden de 25 de abril de 1995, de la Consellería de Cultura

Esta orden fija las condiciones de apertura y funcionamiento de los servicios de información juvenil de la Comunidad Valenciana, estos servicios de información tendrán que cumplir unas condiciones y requisitos mínimos.

Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de la Generalitat, de Políticas Integrales de Juventud

La finalidad principal de esta ley es determinar un marco normativo que sea capaz de coordinar las políticas de juventud del territorio, este órgano será la Xarxa Jove, sistema público valenciano de servicios a la juventud, capaz de regular los derechos y la corresponsabilidad de la población joven. Asimismo, se quiere garantizar que las personas jóvenes puedan definir y construir su proyecto vital, individual y colectivo, en igualdad de oportunidades.

Plan Valenciano de Inclusión y Cohesión Social. Pla VICS. (2017-2022)

El PVICS se define como la herramienta de ordenación y dirección estratégica de las acciones y medidas de inclusión y cohesión social vinculadas en el territorio. Uno de los objetivos principales es reducir las desigualdades y los factores de vulnerabilidad del territorio. Así pues, cuenta con acciones concretas destinadas a la población joven y a mejorar su calidad de vida.

Ley 26/2018, 21 de diciembre, de la Generalitat, de derechos y garantías en la infancia y adolescencia

El principal objetivo de esta ley es reconocer los derechos de la infancia y la adolescencia, así como el principio de corresponsabilidad de toda la sociedad, las

administraciones públicas y las familias. Se debe mencionar esta ley, ya que destaca que cada grupo de edad (infantes, adolescentes y jóvenes) tiene unas necesidades e inquietudes diferentes, por tanto, las políticas también deben ser diferentes y concretas para cada grupo.

Estrategia Valenciana de Juventud (2019-2023)

Esta estrategia apuesta por la inclusión activa y el empoderamiento de las personas jóvenes. Se pueden distinguir ocho temáticas:

Empoderamiento

Igualdad

Proximidad

Responsabilidad pública

Inclusión

Sostenibilidad

Transversalidad

Nuevas tecnologías

2.2. CONTEXTO TERRITORIAL: TEULADA MORAIRA

La primera presencia de vida en la localidad data del paleolítico superior y del neolítico, en la Cova de la Cendra. Asimismo, se encuentran yacimientos y restos cerámicos de la Edad de Bronce. Destacan los lugares conocidos como Morro del Castellar, Tossal de la Font Santa, Cova de les Rates, Punta de Moraira, etc.

Con la romanización del territorio, Teulada Moraira experimenta un gran crecimiento; aumento de los asentamientos, casas de campo, explotaciones agrarias, utilización total del territorio, etc. Tras los romanos, llegaron los árabes dejando el paisaje abancalado presente a día de hoy.

Como consecuencia de la conquista cristiana, Teulada Moraira pasó a formar parte de la Corona de Aragón (1270-1280). Fue finalmente en 1386 cuando consiguió su propio término municipal, diferenciado de otros pueblos colindantes.

En el s. XIX, la comarca de la Marina Alta se dedica principalmente a la producción y exportación de pasas y vino moscatel al resto de Europa y América. No obstante, a principios del s. XX, a causa de una epidemia que afectó a las plantaciones de viñedo, hubo una emigración masiva hacia el norte de África y América, provocando una disminución de la población que no se recuperaría hasta los años 1960.

A partir de los años 1970 y 1980 el municipio experimentó un gran crecimiento económico gracias al turismo, convirtiéndose en un gran centro turístico a nivel internacional.

A día de hoy, el turismo sigue siendo la principal fuente económico del municipio. La pesca y la agricultura (uva de mesa y vino moscatel), son otros importantes recursos económicos del municipio.

Lugares emblemáticos del municipio:



- ***Ermita de la Font Santa***. Data del s. XV y fue construida en honor a San Vicent Ferrer. *(Fotografía página anterior de la izquierda)*
- ***Sala de Jurats i Justicia***. Data del s. XVII y se encuentra situada en la Plaza de los Porches. La finalidad de este edificio era la de desarrollar las actividades administrativas del municipio. *(Fotografía página anterior central)*
- ***Torre Vigía Cap D'Or***. Se construyó a finales del siglo XVI y está en lo alto de la península del Cap d'Or. Tiene 11 metros de altura, fue uno de los puntos más importantes del sistema de protección. *(Fotografía página anterior de la derecha)*
- ***Castillo de Moraira***. Se trata de una fortificación defensiva construida en el s. XVIII. Está ubicado en la playa de l'Ampolla. *(Fotografía página actual de la izquierda)*
- ***Ermita de San Vicent Ferrer***. Construida en el s. XVIII y de estilo neoclásico, destaca por las pinturas de la cubierta y el altar mayor. *(Fotografía página actual de la derecha)*



Otros lugares que se deben mencionar en el presente documentos son:

- ***Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de los Desamparados***
- ***Ermita de la Divina Pastora***
- ***La Iglesia Parroquial de Santa Catalina***
- ***Puerto Pesquero***
- ***Marjal del Senillar***



3. Diseño estratégico

3.1. DELIMITACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Como ya se ha mencionado con anterioridad, a través del *Pla Jove* de Teulada Moraira se quiere reforzar la importancia de la juventud como agente de cambio. Asimismo, se busca la mejora de calidad de vida de las personas jóvenes. Para lograr esta mejora es necesario conocer el tejido social del municipio y crear líneas estratégicas con sus correspondientes acciones acorde con las necesidades que presenta.

El presente *Pla Jove* bebe directamente del modelo de intervención de la Estrategia Valenciana de Juventud (EVJ), el cual se ocupa de la planificación de las políticas de juventud de la Comunidad Valenciana.

Así pues, es necesario crear unos cimientos sólidos y elaborados sobre los que se construye el actual *Pla Jove*, valores y elementos esenciales que se deben seguir durante la elaboración y la ejecución del plan, de esta forma se garantizan los derechos fundamentales de todos los individuos y su igual acceso a los recursos y servicios.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Estrategia Valenciana de Juventud, se destacan cinco pilares fundamentales:



El área de juventud engloba cualquier cuestión que preocupe y/o afecte a la población joven, por lo que se puede afirmar que este ámbito engloba muchas esferas de la sociedad, como el deporte, la educación o el mercado laboral. Por esta razón, las políticas públicas en materia de juventud deben contar con carácter transversal, situando a la persona joven en el centro. Asimismo, es necesario trabajar desde una perspectiva integral y de forma coordinada con el resto de áreas.

1. Integridad, transversalidad y proximidad

Entendido esto como la preocupación por ocupar todas las esferas vitales de la juventud. Por otro lado, se tiene en cuenta las distintas áreas institucionales que les afectan. Y por último, aproximamos la administración y los servicios públicos a este grupo social en particular.

2. Perspectiva de género y feminismos

Todas las líneas estratégicas y acciones diseñadas en el plan deben formularse desde la perspectiva feminista, es decir, la igualdad de género. Es necesario la despatriarcalización de las estructuras sociales y las políticas juveniles, educando a la población en igualdad, respeto y buenos tratos.

3. La participación, la cooperación y la codecisión

La participación activa de la población es un factor clave en el desarrollo del municipio. Se debe fomentar la educación participativa y la cooperación, dejando a un lado valores individualistas y egoístas.

En definitiva, las políticas juveniles deben hacerse para la juventud (conociendo las necesidades reales de la población joven), desde la juventud (utilizando metodologías participativas que permitan el diseño de acciones) y con la juventud (a través del asociacionismo juvenil, consejos, corresponsales, etc.).

4. La igualdad en la diversidad y la solidaridad generacional

Se deben crear políticas en materia de juventud incluyendo a todos los individuos, es decir, aceptando la diversidad y fomentando el trato igualitario. Se quiere lograr una sociedad inclusiva, garantizando el igual acceso a los recursos y servicios y cooperando con los sectores más vulnerables.

Además, se quiere apostar por la diversidad generacional, reconociendo todas las etapas vitales y terminando con el concepto de sociedad adultocéntrica.

5. Inclusión activa y efectividad de derechos

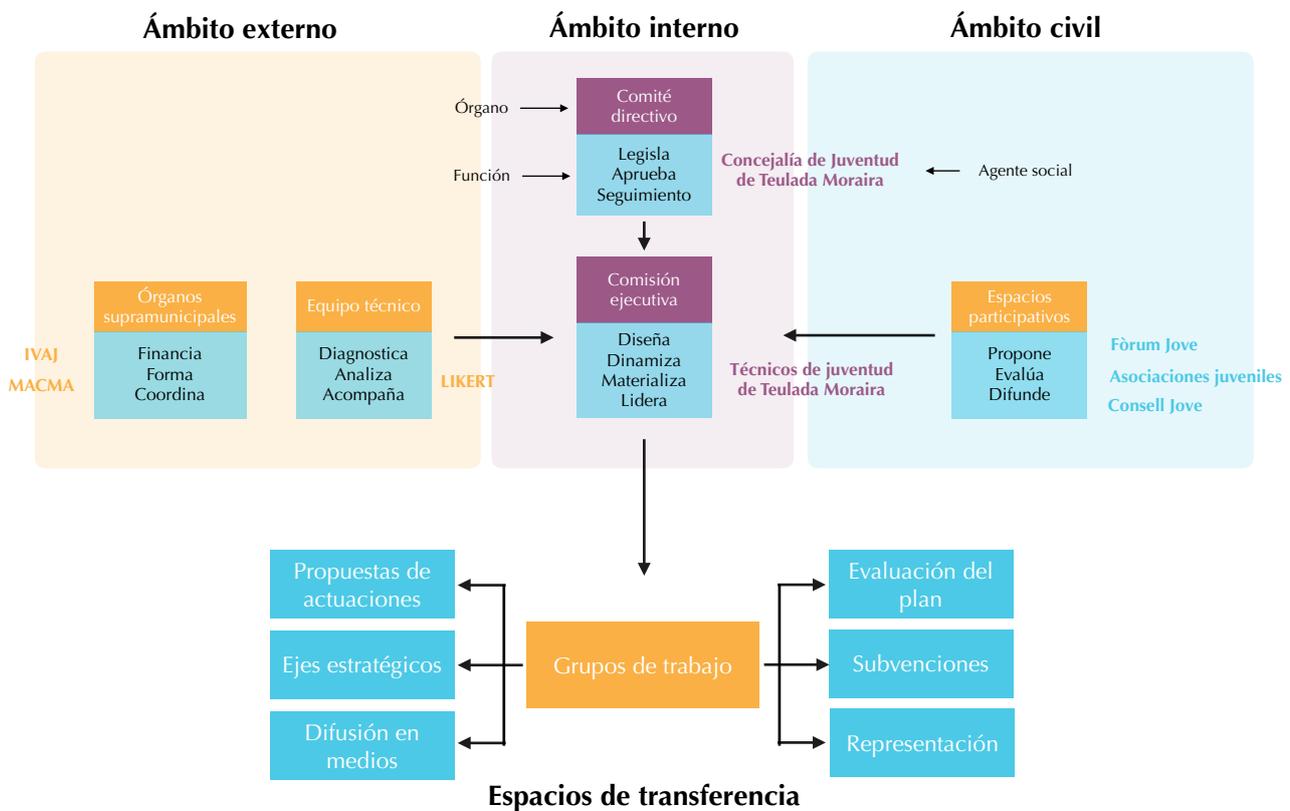
Desde las políticas de juventud se debe garantizar la efectividad de derechos. La inclusión es necesaria para garantizar que todas las personas jóvenes, independientemente de su situación de base, puedan acceder a todos los recursos y contar con las mismas posibilidades y oportunidades.

3.2. ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

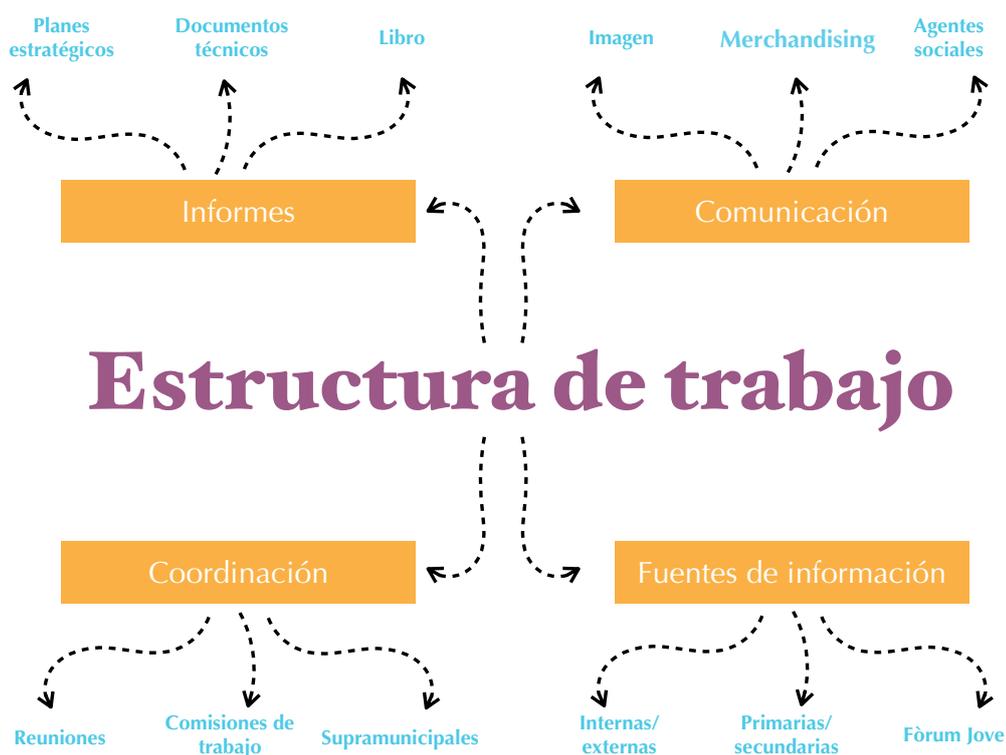
Para la elaboración del plan, se ha diseñado una estructura y tareas entre los distintos actores que inciden en la vida personal, profesional y civil de la personas jóvenes. Algunos de estos actores se estructuran en grupos formales e institucionales ya constituidos, mientras que otros, se han tenido que crear única y exclusivamente para el plan estratégico, dotándole a éste de un carácter innovador.

La organización de los agentes con influencia en el plan estratégico se dividen en tres esferas bien diferenciadas: aquellos que forman parte de la entidad local (ámbito interno), aquellos externos a la organización (ámbito externo), y por último, agentes sociales no constituidos pero que con coordinación y recursos pueden convertirse en un agente de poder (ámbito civil).

Estas dinámicas creadas *ad-hoc* para el *Pla Jove* no sólo se ha constituido para el diseño del documento, sino que desde la dirección del plan se espera que tengan continuidad en el tiempo y permita realizar labores de implementación y evaluación de aquellas actuaciones que beban del diagnóstico.



Estructura de trabajo



Un apartado fundamental que ha permitido alcanzar con éxito la materialización del presente documento ha sido la compartimentación de las tareas en 4 áreas de trabajo bien definidas. Estas áreas han sido:

1. Informes: una parte importante de la labor del grupo motor ha sido la redacción y preparación de documentos que sintetizasen las estrategias implementadas. El informe del fòrum jove, el informe de trabajo del año 2021 o el presente plan, son las principales publicaciones de Teulada Moraira.



2. Comunicación: en segundo lugar, el contacto con la población joven a lo largo del año 2021 se ha centrado en una estrategia de comunicación calendarizada, creativa y diversa en cuanto a medios usados.

La cartelería en este proceso ha sido fundamental, los diseños realizados por *Chokone*, artista urbano, ha acercado y motivado a la juventud de Teulada Moraira a participar en las actividades diseñadas del plan.



3. Coordinación: las reuniones del grupo motor, ya sean entre sus miembros o con otras instituciones como la Xarxa Jove o el IVAJ, ha acaparado un tiempo importante del trabajo de coordinación.

4. Fuentes de información: por último es relevante remarcar la recogida de información primaria para el diagnóstico como la encuesta, las entrevistas o el fòrum jove en la estructura de trabajo.



Temporalización

Con el fin de realizar el futuro *Pla Jove*, se necesitó una buena comunicación y gestión con la empresa de investigación social LIKERT y una fuerte coordinación entre la población joven y Teulada Moraira. Esta unión es clave para posibilitar la participación de la juventud y la corresponsabilidad, en cuestiones que son relevantes para su desarrollo y empoderamiento en el territorio.

El primer paso fue recoger toda la información necesaria para entender las condiciones sociodemográficas y la realidad existente del territorio. Al mismo tiempo, se llevaron a cabo reuniones de organización donde se fijaban líneas de actuación, ejes de posibles estrategias/acciones, posibles procesos participativos, guión de entrevista, diseño de cuestionarios, etc. De esta forma todos los agentes pueden ser partícipes, formando parte del proceso de creación del *Pla Jove*.

Se debe tener en cuenta que la implicación de los agentes institucionales es fundamental para el fomento y la promoción de estas herramientas, ya que conocen de primera mano el tejido social y activo del territorio. Asimismo, saben qué procedimientos deben utilizar para llegar a la ciudadanía.

En la figura se detalla en profundidad el calendario de la elaboración del *Pla Jove* de Teulada Moraira. El procedimiento de información e investigación se ha dividido en tres grandes fases correlativas: diseño, diagnóstico e informe.

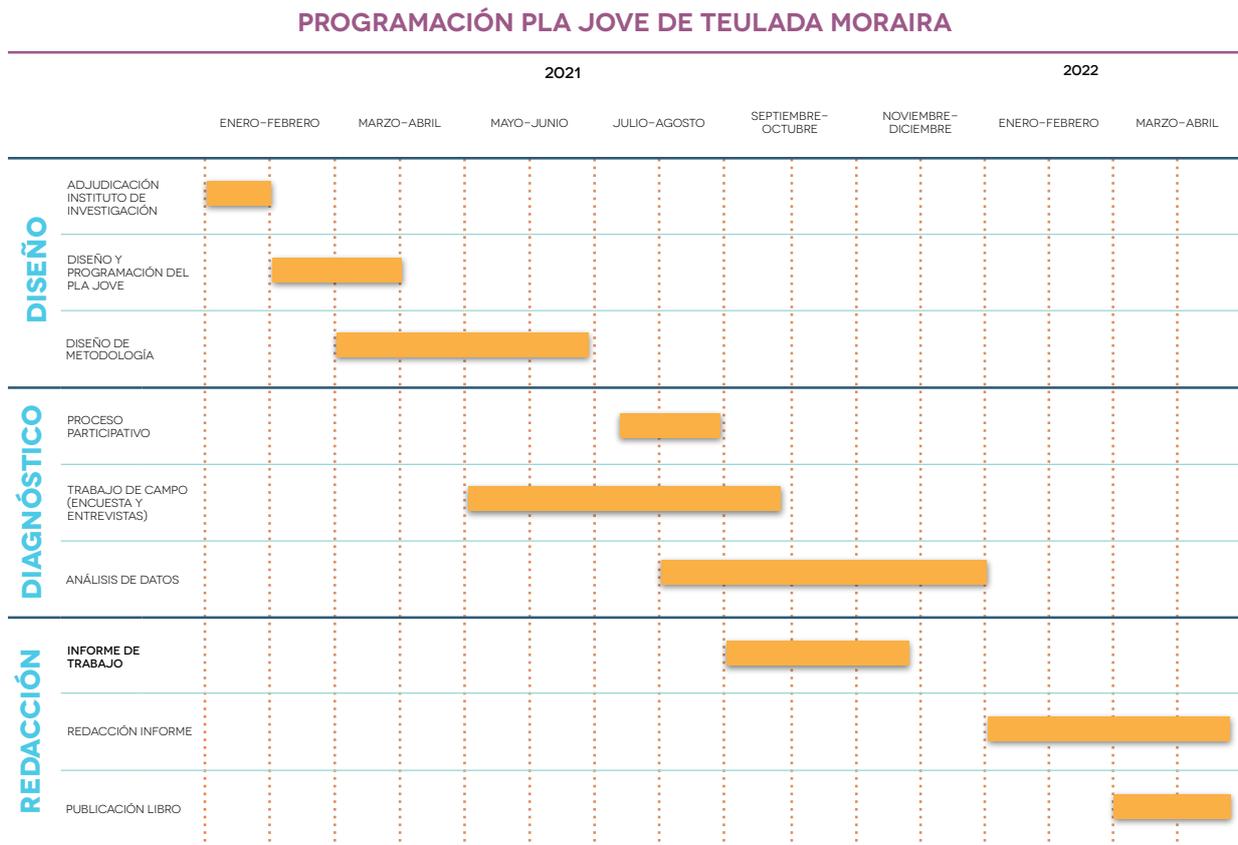
El diseño fue la primera fase, llevada a cabo desde enero hasta junio, lo más importante de esta etapa es el diseño metodológico, que implica qué enfoques y métodos se utilizarán para llegar a los objetivos.

La segunda fase, el diagnóstico, se desarrolló a partir de mayo-junio, y está compuesto por la ejecución del proceso participativo con la población joven y el trabajo de campo, es decir, la realización de encuestas y entrevistas en profundidad. Hay que señalar que la primera fase fue fundamental para poder saber qué actores debían participar en este proceso.

En último lugar, la fase de redacción del *Pla Jove*, se encuentra en realización y está previsto que finalice en el primer trimestre del año 2022. Esta fase, aparte de incluir la redacción del informe, cuenta con la publicación de un libro.

Como se puede comprobar, la fase de diagnóstico, en especial el trabajo de campo y en análisis de resultados es la fase que más tiempo requiere, atendida la gran cantidad de información recogida en las tres técnicas: entrevista en profundidad, proceso participativo y encuesta. Toda la información obtenida necesita ser revisada, organizada y procesada.

Figura 3. Programación



Misión

La misión del *Pla Jove* de Teulada Moraira consiste en trabajar para conseguir el pleno desarrollo personal y cívico de la población joven del municipio. Para lograr esto, se involucra a la juventud en aquellas esferas que les afectan y se desarrollan actuaciones de manera participativa e inclusiva.

Visión

La visión local que tiene Teulada Moraira sobre las políticas juveniles es la de una estrategia donde la diversidad es entendida como un valor y en el cual todas las personas jóvenes pueden vivir libres, seguras e iguales en plenitud de derechos y oportunidades. Para que esta idea se consiga se requiere de un compromiso compartido entre todos los agentes sociales involucrados en el desarrollo de la juventud. Además, la planificación, calendarización, dotación de recursos y su posterior evaluación, ayudará a su consecución.

Valores - Participativo

Entendido como un elemento fundamental de éxito, la participación de la juventud en su diseño lo dotará de un carácter basado en la corresponsabilidad.

Valores - Transversal

Conseguir alinear todas las esferas de influyen en la juventud conseguirá un compromiso compartido tanto de redes formales como informales.

Valores - Inclusivo

Proyectar una estrategia social sin contar con todos y todas no tiene cabida en el *Pla Jove* de Teulada Moraira, la diagnosis y los órganos de participación tendrá un peso especial.

Valores - Comprometido

El alineamiento de la estrategia local con los ODS, el IVAJ y la Xarxa Jove exigirá a Teulada Moraira a compartir y promover experiencias y acciones.

3.3. METODOLOGÍA

Para el óptimo desarrollo del presente *Pla Jove* es imprescindible marcar y definir la planificación y organización de los procedimientos y las fases de investigación. Por tanto, es necesario diseñar una base metodológica fuerte y sólida para lograr los objetivos planteados.

Al elaborar y diseñar la metodología, todas las fases deben tener coherencia y cohesión entre sí, es decir, aunque la investigación se desarrolle en fases diferenciadas, se deben entender y explicar conjuntamente.

Se pueden diferenciar las siguientes fases:



Identificación del problema y planificación de la investigación

En primer lugar, es necesario conocer el fenómeno que se quiere estudiar, delimitar los objetivos, conocer las dificultades y las fortalezas del proyecto, planificar la investigación y crear una metodología óptima y viable. Al tratarse del inicio del proyecto, es necesario crear una buena base.

Otro elemento importante a lo largo de esta fase es la comunicación y coordinación entre la empresa externa de investigación social LIKERT y el Ayuntamiento (personal técnico, concejalía, etc.).

Análisis del tejido social de Teulada Moraira

Tras esto, se realiza una radiografía social del municipio. Para la elaboración del diagnóstico se realiza una revisión exhaustiva de documentos secundarios (INE, Argos, Generalitat Valenciana, Ayuntamiento, etc.) para poder conocer la realidad existente e identificar las necesidades y los problemas del municipio, atendiendo especialmente a la juventud.

Asimismo, para ampliar la información sobre el municipio se han realizado entrevistas en profundidad, encuestas a la población joven y un proceso participativo.

Por un lado, en términos cualitativos, se han realizado entrevistas en profundidad a diversos agentes sociales del municipio, de esta forma se logra extraer información de primera mano, profundizar con respecto a temas delicados y obtener resultados más concretos y específicos y, como consecuencia, enriquecer la investigación.

En las entrevistas en profundidad se trataron principalmente tres bloques: En primer lugar, se ha preguntado por los aspectos positivos de las personas jóvenes de Teulada Moraira, es decir, virtudes y características que se deberían destacar, potenciar y desarrollar. A continuación, en contraposición a la primera parte, se ha preguntado por las necesidades y las principales dificultades que se perciben en este grupo: vivienda, formación, aspectos laborales, oferta de ocio, etc. Por último, se ha querido proponer a las personas entrevistadas que aporten ideas para las acciones del presente *Pla Jove*.

Para que la información recogida fuese significativa y relevante se ha procedido a entrevistar a informantes clave del municipio, como personal docente, personas jóvenes empoderadas del municipio, profesionales de la psicología, etc.

En definitiva, gracias a esta técnica se ha logrado profundizar, comprender y atender a la argumentación y al discurso de las personas informantes clave.

Por otro lado, el proceso participativo se materializó en un Forum Jove. Se puede definir un Forum Jove como un proceso participativo, de debate y educativo que tiene como objetivo empoderar a la población juvenil incorporando sus inquietudes, deliberaciones y voluntades en las políticas públicas de Teulada Moraira. Este proceso va dirigido a las personas jóvenes, por lo que las edades están comprendidas entre los 13 a 30 años.

Teulada Moraira realizó el Forum Jove el día 30 de julio (a las 19:00h) en el Espai La Senieta. Participaron 15 personas jóvenes, empadronadas y/o residentes en

el municipio. Para dinamizar el evento se contó con la participación de dos sociólogos, una mediadora y dos técnicos de juventud.

Por último, en términos cuantitativos, se han llevado a cabo encuestas a la población joven. Su objetivo principal era identificar las fortalezas y las debilidades del municipio. Se trataba de una encuesta con entrevistas autocumplimentadas de forma online, aplicando un cuestionario estructurado. El muestreo era aleatorio y contaba con un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95% para fenómenos de ocurrencia del 50%.

Iba dirigida a la población general de hombres y mujeres mayores de 16 años y el trabajo de campo se realizó del 15 de abril al 30 de septiembre, obteniendo un total de 234 respuestas.

La temática que se trataba en la encuesta es la siguiente:

- Juventud (aspectos positivos, necesidades, problemáticas, etc.)
- Nivel personal (preocupaciones, necesidades, logros, metas, etc.)
- Municipio (aspectos positivos y aspectos a mejorar)
- Sociedad (aspectos a positivos y aspectos a mejorar)
- Intereses y motivaciones

Para la codificación y el análisis de los resultados, se han diferenciado dos grupos de población: personas jóvenes y personas adultas.

-Resultados

Una vez recogida toda la información perteneciente al diagnóstico, se interpreta la información obtenida. De esta forma es más fácil crear ejes de actuación, con sus correspondientes estrategias y acciones.

-Aplicación del *Pla Jove*

Finalmente, se deben activar las acciones creadas e implementarlas en el territorio. Asimismo, en esta fase se tiene que realizar una labor de seguimiento y evaluación, para conocer su acogida por la ciudadanía, los obstáculos, los logros, etc.

4. Diagnóstico

4.1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL: RADIOGRAFIA SOCIAL DE TEULADA MORAIRA

En el diagnóstico presentado a continuación se describen datos e información relevante sobre la población de Teulada Moraira: demografía, mercado laboral, vivienda, educación, historia, etc.

Como ya se ha mencionado en el apartado metodológico, para realizar este acercamiento a la realidad juvenil se ha llevado a cabo un análisis de datos secundarios y estadísticos, complementados por información de primera mano recogida a través de entrevistas en profundidad, dinámicas de participación ciudadana y cuestionarios a la población joven. Es necesario mencionar que algunos de los datos no se han encontrado en el ámbito municipal, a pesar de que se ha contactado con las áreas específicas.

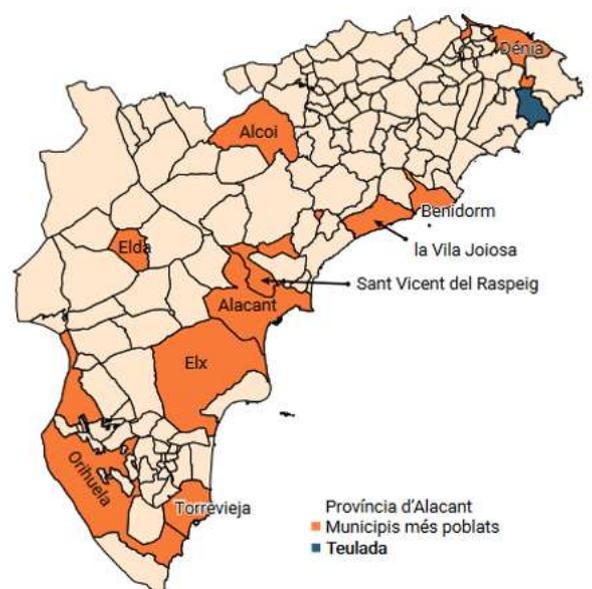
Es necesario remarcar que gracias al estudio de la población se pueden explicar los procesos socioeconómicos que se producen en el municipio y afectan a la población en general, y por tanto, visualizar tendencias sociodemográficas del municipio. Así como conocer cómo los factores coyunturales afectan a la distribución y dinámica de la población.

En definitiva, el diagnóstico ofrece la oportunidad de conocer el tejido social de Teulada Moraira, las necesidades, las dificultades y los hábitos sociales de la ciudadanía del municipio.

4.1.1 Información sociodemográfica de Teulada Moraira

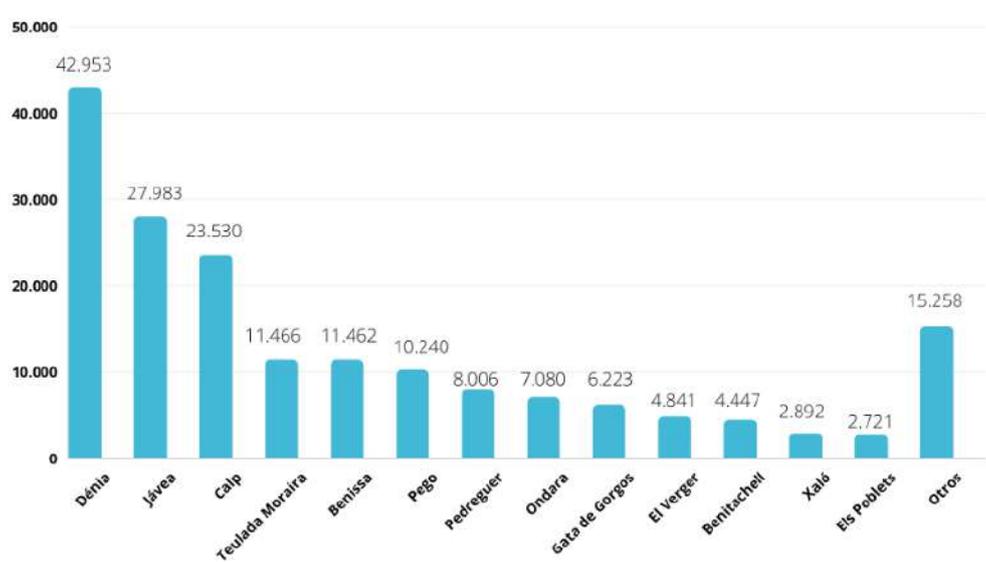
Teulada Moraira es un municipio costero situado al noreste de la provincia de Alicante, en la comarca de la Marina Alta. Se encuentra a 75 km de la capital de provincia. Limita con los términos municipales de Benissa, Poble Nou de Benitatxell, Dénia, Gata de Gorgos y Jávea.

El término municipal tiene una superficie de 32.25 km², una densidad de población (hab/Km²) de 349,71 y una altitud de 183. Cuenta con dos núcleos de población diferenciados: Teulada en el interior y Moraira en la costa. Es uno de los municipios más visitados de la costa alicantina por su gran oferta cultural, de ocio y gastronómica.



Según los últimos datos consultados (2021), Teulada Moraira presenta una población total de 11.466; 5.723 hombres y 5.743 mujeres. Así pues, es el cuarto municipio más grande de la Marina Alta, situándose tras Denia, Jávea y Calpe.

Figura 1. Comparativa poblacional entre municipios de la Marina Alta (2021)¹

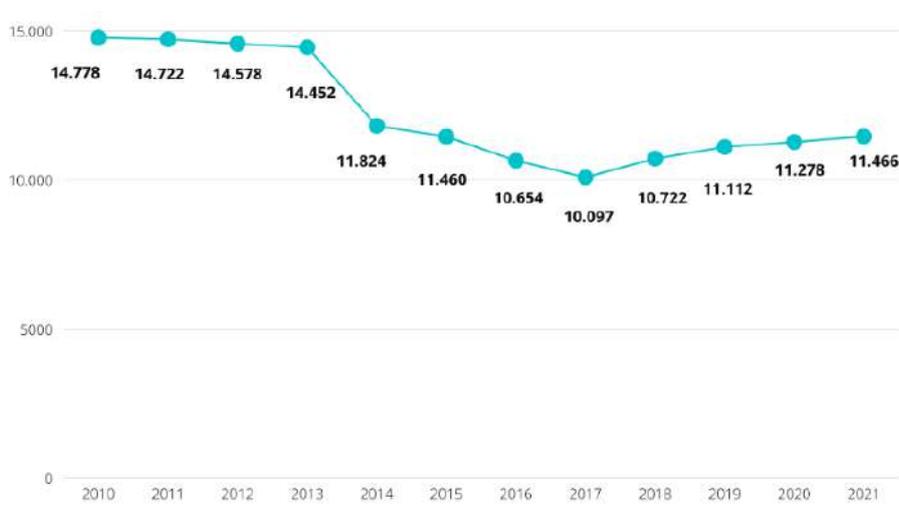


FUENTE: INE. Estadística del Padrón Continuo.

¹Otros: Municipios por debajo de 2.500 habitantes (Alcalalí, Beniarbeig, Parcent, Orba, etc.)

En cuanto a Teulada Moraira, es necesario estudiar y comprender la evolución de la población hasta día de hoy, de esta forma se pueden conocer las variaciones demográficas que se han ido produciendo a lo largo de los últimos once años.

Figura 2. Evolución población Teulada Moraira

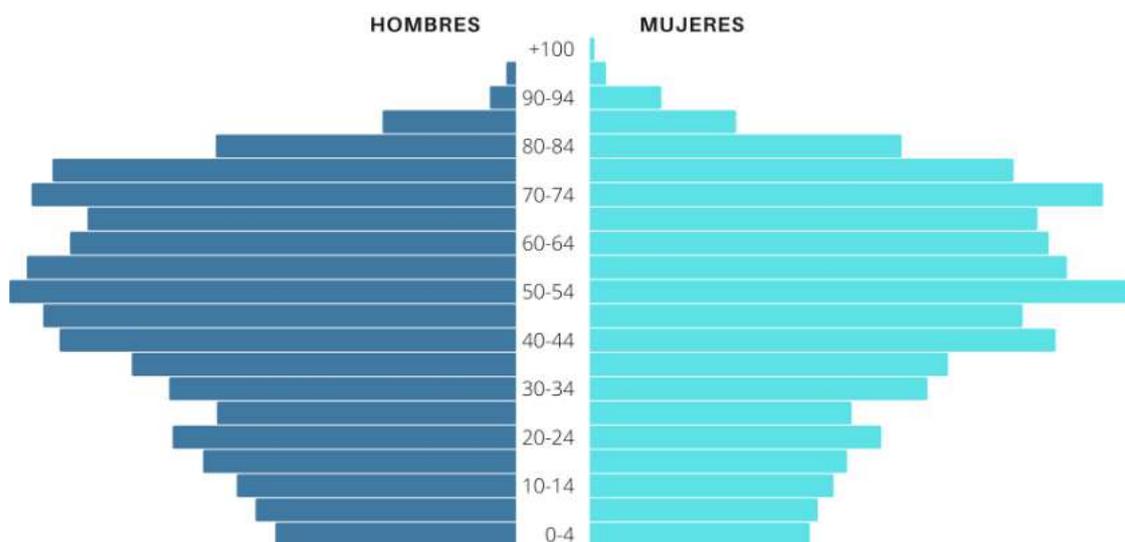


FUENTE: INE. Estadística del Padrón Continuo.

En la figura 2 se puede apreciar la evolución de la población desde el año 2010 hasta la actualidad. Como se puede observar, la población se mantuvo en torno a los 14 mil habitantes hasta el año 2014, que disminuyó tres puntos drásticamente. A partir de esa fecha, se mantiene con valores próximos a los 11 mil habitantes. Esta caída en 2014 fue sufrida a nivel nacional: la caída de la natalidad, el aumento de la esperanza de vida y la disminución de la inmigración explican el descenso de la población.

La pirámide de la población permite observar la distribución de la población por edad y sexo existente en un lugar y momento determinado. Asimismo, permite entender los fenómenos básicos de la dinámica demográfica compuestos por tres factores: la migración, la natalidad y la mortalidad.

Figura 3. Pirámide poblacional Teulada Moraira (2021)



FUENTE: INE. Estadística del Padrón Continuo.

Como se puede observar, la pirámide actual se caracteriza por agrupar mayor cantidad de personas en el centro y la parte superior de la pirámide, es decir, a partir de los 40-44 años aumenta notablemente la concentración de la población, representando las personas adultas y ancianas un peso significativo. En cambio, los rangos con menor población son las categorías más bajas (infancia).

Por su forma y sus características se puede afirmar que se trata de una pirámide regresiva, la cual es más ancha en los grupos superiores que en la base. El

motivo de este fenómeno es principalmente el estancamiento poblacional: baja natalidad y envejecimiento continuo de la población.

Respecto a las características estructurales de la población joven, en el municipio de Teulada Moraira están registradas (Padrón 2021) un 12.36% de personas de 16 a 29 años. Si se compara este bajo porcentaje con el resto de territorios, se puede observar que el municipio analizado cuenta con el porcentaje más bajo de población joven.

Tabla 1. Población joven (Padrón 2021)

Territorio	Teulada Moraira	Marina Alta	Provincia de Alicante	Comunidad Valenciana
De 16 a 29 años	12,36 %	13,33 %	14,25 %	14,33 %

FUENTE: Argos. Datos estadísticos.

Con los datos expuestos se puede afirmar que la población de Teulada Moraira se concentra en la parte alta de la pirámide, dejando la población infantil y joven en números realmente bajos. A causa de estas características, es interesante analizar el índice de dependencia, el cual expresa la proporción de personas dependientes sobre la población activa.

4.1.2. Indicadores demográficos

Los indicadores demográficos resumen el comportamiento de los fenómenos demográficos básicos en un territorio (natalidad, fecundidad y mortalidad).

En primer lugar, la tasa de dependencia expresa la proporción de personas dependientes sobre la población activa. En el conjunto del municipio de Teulada Moraira se aprecia una tasa de dependencia total del 71.4% (tabla 2), un valor mayor que en la provincia de Alicante y en la Comunidad Valenciana. Lo mismo ocurre con la tasa de dependencia de los mayores de 64 años (49.9% en el municipio, 30.7% en Alicante y 29.9% en la Comunidad Valenciana). En cuanto a la tasa de dependencia infantil (menores de 16 años), presenta un valor de 21.6%. Los datos expuestos reflejan la necesidad de crear acciones para solventar esta problemática.

Haciendo referencia al resto de valores que presenta la tabla adjunta (envejecimiento, maternidad y longevidad), se puede afirmar que los cambios sociodemográficos y de valores acontecidos en los últimos años, así como la adopción de nuevos estilos de vida, dejan una baja natalidad y un aumento de esperanza de vida, lo que deriva en un envejecimiento generalizado que puede convertirse en un problema a largo plazo.

Tabla 2. Indicadores demográficos Teulada Moraira

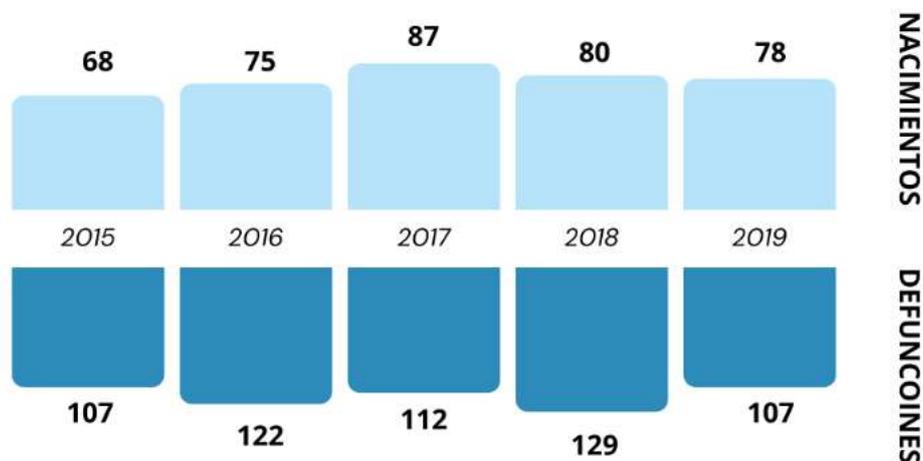
	Teulada Moraira	Provincia de Alicante	Comunidad Valenciana
Dependencia	71.4%	54.6%	53.8%
Dependencia población <16 años	21.6%	24.0%	24.0%
Dependencia población <64 años	49.9%	30.7%	29.9%
Envejecimiento	231.1%	125.1%	124.6%
Maternidad	20 %	18.8%	18.6%
Longevidad	49.4%	46.6%	48.%

FUENTE: INE. Fenómenos demográficos

Relacionado con la tabla anterior, otros dos elementos a tener en cuenta es la edad media de nacimiento del primer hijo en la Marina Alta, que en este caso es de 30,72 años. Una cifra significativa que demuestra que las dificultades y/o cambios de valores en la juventud a la hora de crear una familia.

Después de analizar en detalle los fenómenos demográficos anteriores, es necesario mencionar los siguientes tres factores fundamentales para el desarrollo del territorio: natalidad, mortalidad y crecimiento vegetativo.

Figura 3. Evolución del movimiento natural de la población de Teulada Moraira (2015 - 2019)



FUENTE: Ficha municipal: Edición 2021. Generalitat Valenciana. <https://pegv.gva.es/auto/scpd/web/FITXES/Fichas/46017.pdf>

La natalidad se puede definir como el número de nacimientos registrados por cada mil habitantes en un tiempo concreto (normalmente un año). Como se puede observar en gráfico, el año donde se registra el índice más alto de natalidad es el año 2017, en contraposición al año 2015, que se percibe la tasa más baja. El resto de años se presentan cifras alrededor del 80.

Respecto a la mortalidad, que expone la relación entre las defunciones y la población mediana. En el caso de Teulada Moraira, cada año presenta una cifra diferente, no obstante, situándose siempre alrededor del valor 120.

En cuanto al crecimiento vegetativo, es la diferencia entre estos dos fenómenos, es decir, la diferencia entre el número de nacidos y muertos en un año. Como se puede apreciar en la tabla y en los datos expuestos anteriormente sobre natalidad y mortalidad, el crecimiento vegetativo ha sido negativo a lo largo de los años, exponiendo así un problema real del municipio.

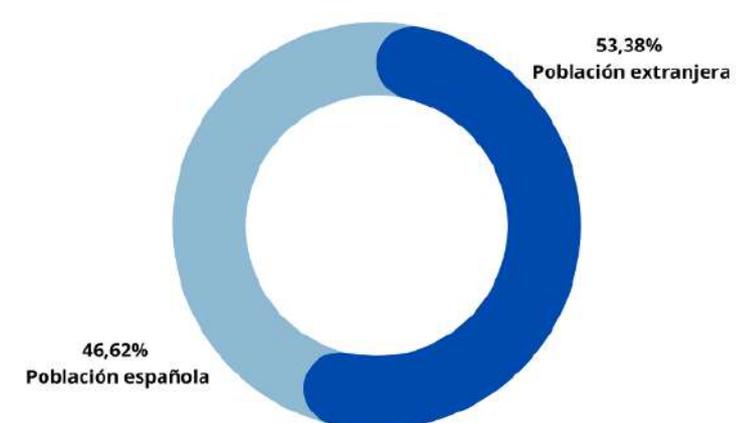
Principales nacionalidades

Como bien se ha expuesto con anterioridad, Teulada Moraira es un municipio turístico y de segundas viviendas, por lo que es necesario tener en cuenta los datos sobre las migraciones del territorio.

Como se puede ver en el gráfico adjunto a continuación (figura 4), un 53.38% de la población del territorio es de origen extranjero, es decir, más de la mitad de la población. Mientras que el 46.62% se trata de población con nacionalidad española.

Si se comparan las cifras del municipio con la de otros territorios encontramos que en la comarca de la Marina Alta el 34.05% de la población es de origen extranjero, en la Provincia de Alicante encontramos un porcentaje del 18.84% de personas de origen extranjero y, en la totalidad de la Comunidad Valenciana, el porcentaje de población extranjera es del 14.86%. En definitiva, Teulada Moraira presenta unos valores mayores a la del resto de territorios. Estos datos confirman la multiculturalidad y diversidad del municipio en cuanto a nacionalidades.

Figura 4. Población Teulada Moraira según nacionalidad



FUENTE: Argos. Datos estadísticos.

En cuanto a la procedencia de la población extranjera, se puede observar que mayoritariamente provienen de otros países de Europa, Reino Unido, Colombia, Marruecos, etc. Asimismo, se debe mencionar que no existe diferencia significativa entre género.

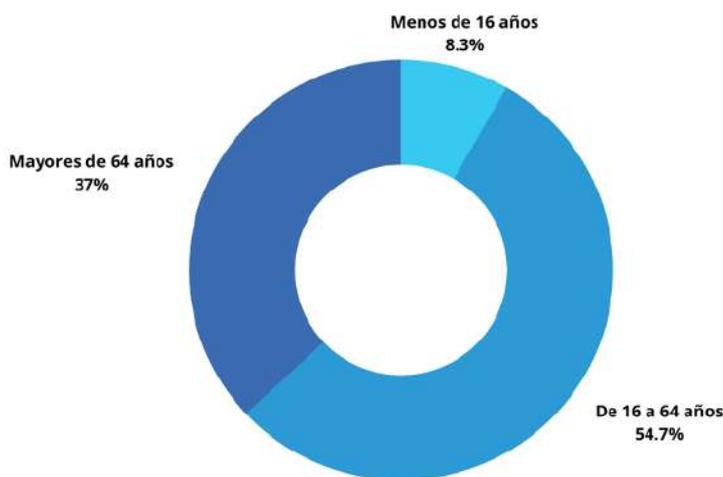
Tabla 4. Principales nacionalidades extranjeras (1 de enero de 2021)

	Total	Hombres	Mujeres
Europa (Sin España)	4.768	2.347	2.421
Reino Unido	2.277	1.121	1.156
Alemania	586	276	310
Colombia	447	230	217
Marruecos	346	225	121
Bulgaria	266	139	127
Rumania	225	101	124
Francia	164	94	70
De Asia	193	117	76

FUENTE: INE. Padrón Continuo.

Respecto a la edad de la población extranjera, se pueden percibir los siguientes tres grupos; En primer lugar, personas de 16 a 64 años (54.7%), que se encuentran en las edades consideradas más productivas, por lo cual los migrantes pueden contribuir al bono demográfico y a la reproducción del territorio. En segundo lugar, los mayores de 64 años (37%), personas que quieren pasar su vejez en el municipio disfrutando del clima, asentados en segundas viviendas. Por último, el grupo de menores de 16 años (8.3%) presenta un porcentaje bajo.

Figura 5. Edad de la población extranjera



FUENTE: INE. Padrón Continuo.

4.1.3. Educación, formación y recursos culturales

Este apartado trata sobre recursos y servicios educativos, formativos y culturales de Teulada Moraira, como el listado de sus centros, su oferta formativa, de ocio, etc.

En primer lugar, se quiere remarcar la importancia de la educación y de contar con unos servicios formativos completos y de calidad en el municipio. La educación influye directamente en el avance y desarrollo de la ciudadanía y, por tanto, de la localidad.

Los centros educativos existentes en el municipio son los siguientes:

Tabla 5. Centros educativos Teulada Moraira

Centros de enseñanzas especializadas	1
Centros de Infantil/Primaria/ESO/Enseñanzas medias	5
Formación personas adultas	1
Total	7

FUENTE: ARGOS. Datos estadísticos. Educación

En el municipio de Teulada Moraira se encuentran centros tanto privados como públicos, en la siguiente tabla se puede ver una clasificación por tipo de enseñanza y centro.

Tabla 6. Enseñanza y centro Teulada Moraira

	Público	Privado
Educación Infantil	CEIP Cap d'Or CEIP San Vicente Ferrer	Centre Priv. Ed. Inf. 1er Cicle Mimitos
Educación Primaria	CEIP Cap d'Or CEIP San Vicente Ferrer	
ESO	IES Teulada	
Ciclos Formativos Grado Medio	IES Teulada	Centre Privat FP Hemeroscopea
Ciclos Formativos Grado Superior		Centre Privat FP Hemeroscopea
Música	Conservatori Professional de Música Mestre Berenguer	
Personas adultas	Centre FPA Municipal	
Ciclos Formativos Grado Básico	IES Teulada	

Por otra parte, en este apartado se remarca la importancia de contar con recursos culturales. A través de la cultura se consigue expresar y materializar emociones, sentimientos y vivencias. En pocas palabras, la cultura expresa identidad. Asimismo, las actividades de ocio permiten a la juventud del municipio crecer individual y colectivamente, ya que se trata de actividades de las que los individuos disfrutan. Además, sirven para socializar con otras personas con los mismos gustos e intereses.

Algunas de las instalaciones educativas y culturales que se pueden encontrar en el municipio son:

Centros de lectura

Se puede encontrar la Biblioteca Pública Municipal de Teulada y la Agencia de Lectura de Moraira, ambas de acceso gratuito y público. Asimismo, se pueden encontrar dos clubes de lectura.

Espai La Senieta

La Senieta se trata de un lugar municipal, social y cultural donde se acogen varios servicios públicos, como la biblioteca, sala de exposiciones, actividades culturales, etc.

Museos

El municipio de Teulada Moraira cuenta con tres museos; En primer lugar, el Centro Ecomuseogràfic para la recuperación de Oficios y cualificaciones tradicionales. En segundo lugar, se destaca el ecomuseo 'L'Almàssera', se trata de las instalaciones de la antigua Almazara de la Cooperativa Agrícola de Teulada. Por último, el ecomuseo 'Riurau', donde se pueden visitar las instalaciones de una antigua casa de labranza con su 'Riurau' y encontrar una exposición dedicada a oficios tradicionales.



Biblioteca Municipal



Auditori



Espai La Senieta

Ocio náutico

Para explotar los recursos existentes en la localidad, el Ayuntamiento ofrece una serie de actividades bajo la categoría 'ocio en las playas', todas ellas relacionadas con el mar y la diversión. Las actividades propuestas son: banana, hidropatines, piraguas, canoas, plataforma lúdica flotante, etc.

Programación cultural

En cuanto a la programación cultural y de ocio del municipio, se pueden destacar un gran número de actividades como teatros, exposiciones, etc.. No obstante, se percibe una carencia de programación para la juventud, al igual que un espacio juvenil en el que puedan reunirse.



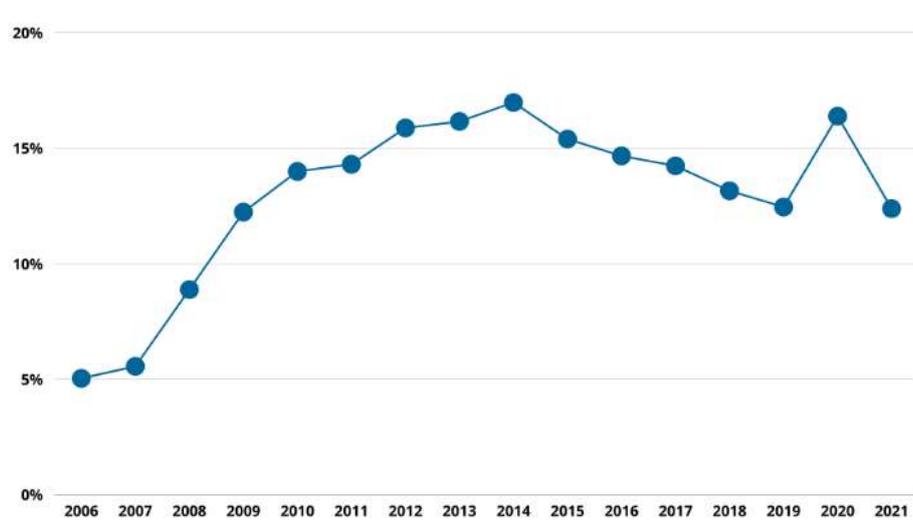
4.1.4. Mercado laboral y ocupación juvenil

El empleo es considerado uno de los ejes principales para asegurar un estable y óptimo nivel de calidad de vida, ya que permite cubrir las necesidades básicas de los individuos. Por esta razón, el desempleo es una de las grandes preocupaciones de la sociedad y del individuo.

La tasa de desempleo de la Comunidad Valenciana (31/01/2022), 359.296 personas se encuentran sin trabajo. Si bajamos en la escala provincial, presenta una tasa de 151.179 personas registradas. En el caso de la comarca de la Marina Alta, se percibe un desempleo de 10.867 personas. Poniendo el foco en Teulada Moraira, se encuentra una cifra de 570 personas en paro.

Para entender esta cifra (570 personas), es necesario estudiar con perspectiva histórica, es decir, analizar la evolución del desempleo en el municipio (2006-2021).

Figura 6. Evolución del desempleo en Teulada Moraira (2006-2021)



FUENTE: Datosmacro.com Paro por municipios. <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana/municipios/valencia/alicante/teulada>

Como se puede percibir en el gráfico, se puede dividir la evolución del desempleo en tres etapas. En primer lugar, una etapa de crecimiento, desde el año 2006 (5.04%) hasta el 2014 (16.97%). Este aumento del desempleo viene derivado de la gran crisis económica del año 2008, que tuvo como consecuencias aumento de la precariedad laboral, despidos, cierre de empresas, difícil acceso a la vivienda, etc. La segunda etapa se caracteriza por una disminución del desempleo (2014-2019), donde alcanza un valor del 12.45%, es decir, cuatro puntos menos que en el año 2014. La tercera fase es la actual (2020), donde se puede percibir un gran aumento del desempleo (16.38%). Esta brusca subida se explica por la crisis sanitaria a nivel

mundial, que ha provocado cierre de establecimientos, restricciones de movilidad, etc.

Para analizar más en detalle este fenómeno se ha decidido desglosar por edad y sexo:

Tabla 7. Desempleo Teulada Moraira por edad. (Diciembre 2021)

	Menos de 25 años	25 a 44 años	Más de 45 años	TOTAL
Mujeres	12	147	191	350
Hombres	23	80	117	220

FUENTE: SEPE. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARO REGISTRADO Y CONTRATOS POR MUNICIPIOS.

En primer lugar, se debe remarcar la diferencia significativa de género, es decir, las mujeres presentan mayor desempleo que los hombres. Esta situación es resultado de la discriminación laboral que sufren las mujeres: contratos no formalizados, techo de cristal, etc.

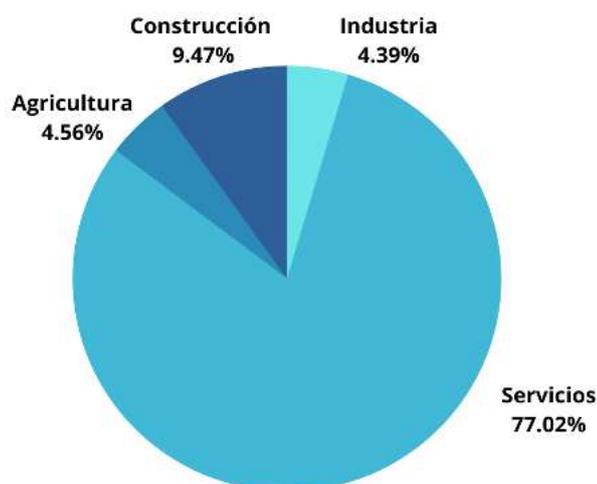
Respecto a la distribución por edad, la categoría que más desempleo presenta es el grupo 'más de 45 años', seguido de '25 a 44 años' y, en último lugar, la categoría 'menos de 25 años').

El desempleo en las edades más avanzadas viene explicado porque la experiencia y la madurez no es vista como un valor añadido y muchas de las personas adultas se ven incapaces de reinsertarse de nuevo en el mercado laboral. Esto supone un problema cuando la población se encuentra envejecida y se consolida el desempleo de larga duración. Asimismo, se debe añadir que este sector no suele contar con formación y estudios de alto nivel.

En cuanto a la categoría 'menos de 25 años', puede que la cifra no sea tan alta como en otras categorías debido a que durante esos años la mayoría de las personas se encuentran formándose y/o al contar con formación de alto nivel no han encontrado dificultades para insertarse al mercado laboral.

También es importante conocer qué sectores del territorio se han visto más afectados por el desempleo; en el caso de Teulada Moraira, el sector más afectado es el servicios, seguido de la construcción, la agricultura y, en último lugar, la industria.

Figura 7. Desocupación por sector de trabajo



FUENTE: Argos. Datos estadísticos. Empleo.

En este caso, como ya se ha mencionado en varias ocasiones, el motor económico del territorio es el sector servicios, el cual se ha visto perjudicado por la crisis sanitaria; cierre de establecimiento, limitación de aforo, cierre de fronteras, restricción de horarios, etc., por lo que es esperable que sea el más afectado por el desempleo.

En contraposición, se debe analizar las contrataciones por sector. En primer lugar, se puede ver que la cantidad de contratos registrados (31/12/2021) es únicamente de 129, es decir, un valor bastante bajo. En cuanto al porcentaje de contratación por sector, se mantiene el orden del desempleo por sectores: servicios (68.22%), construcción (24.81%), agricultura (3.88%) e industria (3.10%).

En definitiva, se puede afirmar que los dos grandes sectores que más desempleo y contratación registran es el sector servicios y el de la construcción. Mientras que la agricultura y la industria se mantienen estables con índices bajos de desempleo y contratación. Esto, una vez más, corrobora la importancia del turismo en el territorio analizado.

Tejido empresarial

Como bien se ha mencionado anteriormente y exponen los datos presentes, la mayoría de empresas corresponden al sector servicios, seguido de la construcción. Poniendo el foco en el sector servicios, se puede observar que las categorías 'comercio, transporte y hostelería' y 'actividades profesionales y técnicas' son las más presentes en el municipio.

Tabla 8. Actividad empresarial 2020

Total empresas	1.450
Empresas sec. Industria	2.83%
Empresas sec. Construcción	22.83%
Empresas sec. Servicios	74.34%
<ul style="list-style-type: none">-Comercio, transporte y hostelería (31,7%)-Información y comunicación (1,2%)-Actividades financieras (1,8%)-Actividades inmobiliarias (10,1%)-Actividades profesionales y técnicas (19,9%)-Educación, sanidad y servicios (3,8%)-Altres servicios profesionales (5,9%)	

FUENTE: Argos. Datos Estadísticos.

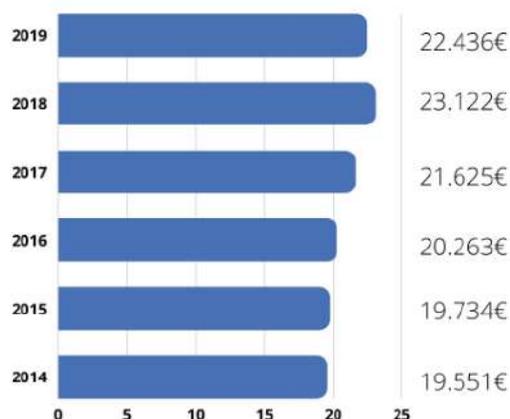
Nivel de renta

La renta bruta es la suma de los ingresos de un contribuyente o empresa a lo que se restan los costos directos en que se incurrió para obtenerlos.

En el caso de Teulada Moraira, el nivel de renta bruta ha ido aumentando progresivamente, alcanzando su punto álgido en el año 2018. No obstante, se carecen de datos actualizados (2020 y 2021), y el panorama podría haber cambiado debido a la situación de crisis sanitaria.

En cuanto al presupuesto medio por habitante (2021, euros/habitante), en el municipio se registra un valor de 1.494,75, mayor que en la comarca (1.323,35), la provincia de Alicante (1.000,64) y la Comunidad Valenciana (1.024,21). Respecto al gasto medio por habitante (Liquidación-presupuesto, 2020) se presenta un valor de 1.523,18 en Teulada Moraira, al igual que en el caso anterior, una cifra mayor al resto de territorios: Marina Alta (1.213,14), Provincia de Alicante (931,07) y Comunidad Valenciana (972,15).

Figura 8. Renta media anual en Teulada Moraira



4.1.5. Deporte y hábitos saludables

En este apartado se engloba el deporte y los hábitos saludables, ya que se consideran elementos que deben estudiarse y entenderse conjuntamente.

En primer lugar, se debe hacer mención de los servicios y recursos en materia de salud disponibles en el municipio. Se pueden destacar tres centros; un Centro de Salud (el Centro de Salud de Teulada) y dos Consultorios (Consultorio Auxiliar de Teulada Benitatxell y Consultorio Auxiliar de Teulada Moraira).

Asimismo, se debe mencionar la incorporación del municipio a Xarxa Salut (red de municipios de la Comunidad Valenciana adheridos al IV Plan de Salud de la Comunitat). Gracias a esta adhesión se puede acceder a subvenciones, participar en Jornadas, seminarios y talleres, mejorar la participación, contribuir a la reducción de las desigualdades en salud, etc.

Por último en temática salud, se debe apuntar el diseño del segundo Plan Municipal de Drogodependencias de Teulada Moraira (2022-2026).

En cuanto al deporte, es necesario remarcar la amplia oferta deportiva del municipio. Se pueden encontrar un gran número de clubes e instalaciones deportivas. Asimismo, el municipio cuenta con un consejo municipal de deporte, es decir, un órgano municipal cuya función principal es el asesoramiento. En cuanto a su objetivo principal, es el de fomentar y desarrollar el deporte en el municipio.

Listado clubes municipales:

- Club deportivo Olimpia Basquet Teulada
- Club Karting 'La font Santa'
- Club Pilota Teulada
- Club deportivo Teulada
- Club Basquet Teulada
- Club Deportivo Futbol Sala Teulada
- Sociedad de Cazadores 'El Gorrión'
- Club de Palomos Deportivos 'Costa Blanca'
- Club Náutico Moraira
- Club Ciclista Moraira
- Club de Aeromodelismo Radio Control (Marina Alta)
- Penya Blaugrana
- Club Frontó Teulada
- Club Deportivo Playas Futbol Sala Teulada-Moraira
- Club Badminton Teulada
- Club Futbol Sala Moraira
- Club Futbol Moraira
- Club Atletismo Corremundos
- Club Voleibol Cap d'Or Teulada-Moraira
- Club de Gimnasia Ritmica Llebeig
- Club Pádel Teulada
- Centre Excursionista I de Muntanya Teulada-Moraira
- Club Futbol Joventut Teulada-Moraira

-
- En cuanto a las instalaciones deportivas, se encuentran:
- Pabellón (pista fútbol-sala, pista de balonmano, pista de baloncesto, pista minibasket, pista voleibol, pista de minivoley y pista bádminton).
- Frontón
- Pista de tenis
- Pistas de pádel
- Piscina descubierta
- Polideportivo 'Les Sorts'
- Campo de fútbol

Algunos de los cursos que ofrece la propia Concejalía de Deportes son:

Natación

Cursos de vela

Estiu esportiu (práctica de juegos y deportes no practicados habitualmente, con la finalidad que los conozcan y puedan ser introducidos como juegos de práctica habitual a lo largo de la temporada).

Por último, se debe mencionar la existencia de una Oficina de Deportes, la cual tiene como objetivo ofrecer información y asesoramiento deportivo, a la vez que realizar convenios con el Ayuntamiento, promoción del deporte, organizar cursos y torneos, etc.

4.1.6. Transporte y movilidad

En este apartado se quiere profundizar sobre las dinámicas de movilidad de Teulada Moraira, de esta forma se podrán conocer las necesidades de la población. Como se ha expuesto, el municipio cuenta con dos núcleos urbanos separados por 7 km y, además, se trata de una localidad muy turística, por lo que serán necesarios buenos servicios de transporte.

En la siguiente tabla se pueden ver las opciones de transporte que ofrece el municipio:

Automóvil	Carretera Nacional, 332. Autovía, salida Teulada A-7
Tren	Ferrocarril Dénia Alicante (TRAM)
Autobús	ALSA, línea Alicante-Valencia.
Autobús local	Autobuses Ifach, línea Calpe-Teulada-Moraira.
Taxi	Parada de Taxis : Avda. Madrid s/n.

Vehículos eléctricos

Es una realidad que en los últimos años se ha apostado por los vehículos eléctricos, ya que permiten reducir el consumo de combustibles fósiles y las emisiones, debido a su mayor eficiencia energética. El Ayuntamiento de Teulada Moraira, a través de la Concejalía de Medio Ambiente, planifica la instalación de cuatro puntos de recarga para vehículos eléctricos.

- Avenida de Santa Caterina, 2
- Parking del Ayuntamiento
- Parking Plaza VI Centenari
- Parking de La Senieta

Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)

Desde el Ayuntamiento de Teulada Moraira se ha impulsado un Plan con el fin de mejorar la movilidad y el transporte sostenible en el municipio. Así pues, se quiere fomentar el uso de transportes menos consumidores de energía, priorizar la movilidad peatonal, incrementar el uso de un transporte público coordinado y eficiente, proporcionar alternativas al vehículo privado, etc.

4.1.7. Inclusión social y cultural

La inclusión social es definida por la Unión Europea como el proceso que asegura que todos los individuos que se encuentren en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y cultural del territorio.

En el caso de Teulada Moraira, del año 2020, se pueden extraer los siguientes indicadores que determinan el nivel de pobreza del municipio.

Tabla 9. Indicadores de pobreza (2020)

	Tasa de riesgo de pobreza 2020	AROPE 2020	Carencia material 2020	Carencia material severa 2020	Renta media por unidad de consumo 2020
Comunidad Valenciana	21,7	27,1	20,0	11,5	16.518
Provincia de Alicante	25,3	31,8	23,1	13,7	14.888
Marina Alta	32,0	40,9	28,4	18,3	12.060

FUENTE: Portal Estadístico Comunidad Valenciana. Indicadores de pobreza.

Tasa de riesgo de pobreza

Este indicador mide el porcentaje de hogares cuyos ingresos se encuentran por debajo del 60% del ingreso mediano equivalente nacional. Básicamente mide la posición de inferioridad de un hogar con respecto a otras en la sociedad a la que pertenece.

Como se observa, la totalidad de la Comunidad Valenciana presenta una tasa del 21.7% se encuentran en riesgo de pobreza. Mientras que la tasa de riesgo de pobreza en la provincia de Alicante en 2020 es del 25,3%, frente al 32% de la Marina Alta (comarca en la que se encuentra Teulada Moraira). En pocas palabras, la Marina Alta presenta una alta tasa de riesgo de pobreza en comparación con los otros territorios.

AROPE

Este indicador mide las personas que se encuentran en riesgo de exclusión y pobreza, es decir, a través de unos parámetros cataloga si un individuo se encuentra en situación de pobreza.

La mayor tasa AROPE, se concentra en la Marina Alta (40.9%), dejando a la Provincia de Alicante (31.8%) y a la Comunidad Valenciana (27.1%) con cifras más bajas. En este caso, la diferencia entre la comarca y el resto de territorios es destacable, ya que es mayor en diez puntos.

Carencia material

Este indicador mide la proporción de población que vive en hogares que carecen al menos de tres artículos de los nueve ítems que se detallan en el listado (como poseer una lavadora, televisor, etc.)

Según los datos, la proporción de personas residentes en hogares con carencia material en la Comunidad Valenciana es del 20% y del 23,1% en la Provincia de Alicante, dejando la tasa más alta en la Marina Alta (28.4%).

Carencia material severa

En este caso, es la proporción de población que vive en hogares que carecen al menos de cuatro artículos de los nueve ítems que se detallan en el listado (como poseer una lavadora, televisor, etc.).

Se observa en la Comunidad Valenciana un valor del 11.5%, ligeramente inferior a la Provincia de Alicante (13.7%). La Marina Alta, al igual que en los otros indicadores, presenta la tasa más alta (18.3).

Renta media por unidad de consumo

En cuanto a la renta media, tiene en cuenta las economías de escala que se producen según el número y las edades de las personas que comparten los gastos del hogar. En este caso, la Comunidad Valenciana presenta el valor más alto (16.518),

seguido de la Provincia de Alicante (14.888), dejando en último lugar a la comarca de la Marina Alta (12.060).

En definitiva, como se observa en los datos expuestos, la Marina Alta (comarca a la que pertenece Teulada Moraira) cuenta con un gran número de individuos vulnerables, a los que les afecta en mayor medida los cambios y las crisis acontecidas. Por esta razón, se deben crear políticas públicas para reducir esta cifra urgentemente y garantizar calidad de vida a la ciudadanía del municipio.

Los recursos que el municipio pone a disposición de la ciudadanía en materia de inclusión son:

Servicios Sociales

Son aquellos recursos técnicos, profesionales e institucionales que el Ayuntamiento de Teulada, apoyado por la Consellería de Bienestar Social y la Diputación de Alicante, ofrece a todos los individuos del municipio para que satisfagan sus necesidades y mejoren su calidad de vida.

Los Servicios Sociales son gestionados por el Equipo Social de Base compuesto por dos trabajadoras sociales, un educador socio-familiar, y un auxiliar administrativo. Además contamos con tres servicios específicos:

- SEAFI. (Servicio especializado de atención a la familia e infancia) atendido por un psicóloga.
- SMAD (Servicio municipal de atención a la dependencia) atendido por una trabajadora social.
- SAJ (Servicio de asesoramiento jurídico a la mujer) atendido por una abogada.

4.2. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DATOS PRIMARIOS

4.2.1. Fòrum Jove

El *Fòrum Jove* es un proceso participativo, de debate y educativo que tiene como objetivo empoderar a la población juvenil incorporando sus inquietudes, deliberaciones y voluntades en las políticas públicas de Teulada Moraira. Este proceso va dirigido a las personas jóvenes, por lo que las edades están comprendidas entre los 12 y los 30 años.

El objetivo principal de este proceso es empoderar a la juventud de Teulada Moraira, hacerla partícipe de las decisiones que se toman en la mancomunidad y promover un tejido asociativo fuerte.

Asimismo, también se quiere:

1. Transformar al habitante en ciudadano/a, haciéndole partícipe de la transformación y mejora del territorio.
2. Transmitir la idea de responsabilidad individual y colectiva con la mancomunidad. Así como estimular las actitudes positivas y propositivas de las personas jóvenes.
3. Fomentar la importancia de la participación activa desde la base y el asociacionismo
4. A través de este proceso participativo se logrará conocer la opinión de las personas jóvenes e implantar sus propias propuestas.

El *Fòrum Jove* se asienta sobre cuatro pilares fundamentales:



INFORMAR

Proveer a la ciudadanía de información objetiva y útil de manera que le permita entender la realidad.



CONSULTAR

Obtener información de la ciudadanía para realizar análisis, plantear alternativas o tomar decisiones en la esfera pública.



INVOLUCRAR

Trabajar directamente con la ciudadanía recogiendo sus opiniones.



EMPODERAR

Dejar en manos de las personas jóvenes la decisión final sobre las cuestiones públicas.

De este modo, el *Fòrum Jove* será el vínculo entre la voluntad juvenil y las políticas públicas, la herramienta de empoderamiento más potente que el ayuntamiento pone a disposición de la juventud.

En síntesis, se pretende crear un espacio de reflexión donde la población juvenil podrá plasmar sus necesidades, compartir ideas y proponer posibles soluciones/acciones a estas dificultades. Se pretende empoderar a la juventud, que tome conciencia y forme parte de las decisiones públicas.

Los métodos de participación ciudadana que se han decidido aplicar en el *Fòrum Jove* de Teulada Moraira son: En un primer lugar, el GeoCaching, que funciona como atractivo para las personas jóvenes del municipio y las prepara para la siguiente actividad, el *Fòrum Jove*, el cual consta de dos dinámicas: el World Café y la matriz de viabilidad.

En todo momento se ha fomentado la reflexión juvenil y se ha querido conocer la opinión de la juventud sobre ciertos temas básicos para el desarrollo personal y del municipio. Gracias a estas actividades se ha llegado a información con la que antes no se contaba y que sin lugar a dudas, resulta de gran importancia e interés para adecuar las políticas públicas en materia de juventud a la realidad de Teulada Moraira. A continuación se describen las dos partes del *Fòrum Jove*:

La actividad del GeoCaching se llevó a cabo para que la población joven reflexionara sobre las necesidades y las problemáticas del municipio. Se quería conseguir que las personas participantes fueran conscientes de las posibilidades de mejora que tiene Teulada Moraira.



La actividad se desarrolló la tarde del día 31 de julio en Moraira y tenía como lugar de inicio el Espai La Senieta. La Concejalía de Juventud fue la encargada de difundir la actividad a través de redes sociales y de contactar de forma directa con varios grupos juveniles. Finalmente asistieron 15 jóvenes entre 16 y 26 años.

La actividad consistió en un juego de orientación y de lógica, donde las personas participantes, agrupadas en tres grupos de cinco participantes, debían superar diez pruebas, cada una de ellas situada en un punto estratégico y con una temática concreta. Se debe mencionar que cada grupo seguía el recorrido de forma diferente, para que no se solaparan.

Así pues, cada grupo debía elegir una persona responsable (encargada de las tarjetas de las pruebas) y una persona portavoz (estaba en contacto con el técnico de Juventud mediante el teléfono móvil). Asimismo, a cada prueba que iban superando, les esperaban varias preguntas sobre esa temática. Las reflexiones trabajadas fueron las siguientes:

ESPAI JOVE	¿Pensáis que es necesario un centro como este en Moraira? ¿Qué actividades se pueden hacer?
DEPORTE	¿Participáis en alguna de las actividades propuestas en estas instalaciones?
OCIO JUVENIL Y PREVENCIÓN	¿Cómo crees que se podrían llevar a cabo actividades de ocio saludables y adecuadas en vuestra edad?
SALUD	¿Creéis que la pandemia os ha afectado aunque no hayáis pasado la Covid? ¿De qué manera?
TURISMO Y SOSTENIBILIDAD	¿Cómo se podría mantener un modelo de turismo sostenible a lo largo de todo el año?

CULTURA Y FIESTAS	¿Creéis que el Ayuntamiento os da facilidad para confeccionar los programas de fiestas atendiendo vuestras necesidades?
OCUPACIÓN	¿Pensáis que es fácil encontrar y mantener un trabajo para una persona joven?
EMANCIPACIÓN Y VIVIENDA	¿Qué dificultades encontraréis para alquilar una vivienda? ¿Y para independizaros?
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	¿Qué tipo de educación no formal propondrías en el ayuntamiento?

Tras el GeoCaching se llevó a cabo el *Fòrum Jove*, para que todas aquellas ideas reflexionadas y debatidas entre los grupos pudieran plasmarse y ponerse en común entre todos.

Esta actividad tuvo como objetivo fomentar la participación juvenil. En concreto, se buscaba la opinión de la juventud de Teulada Moraira sobre los ejes tratados en el GeoCaching: formación, sanidad, ocio, turismo, patrimonio, etc. De esta forma, se quería que las personas participantes propusieran acciones para poder incluirlas en el *Pla Jove* del municipio. Asimismo, se buscaba la opinión sobre la reapertura del centro juvenil. Se logró obtener dicha información a través de las dos técnicas que se pusieron en práctica.

Sobre las 20:30h, tras el GeoCaching, comenzaron a llegar participantes al Espai la Senieta, a quienes se les tomó la temperatura al entrar y se les pidió con anterioridad el uso obligatorio de la mascarilla. Una vez en la sala, se encontraban tres mesas, por lo que cada grupo de trabajo se mantenía tal y como estaba en la primera actividad. En la mesa se encontraba un papel en blanco del mismo tamaño de la mesa y todo tipo de materiales: bolígrafos, rotuladores, pegatinas, sellos, etc.

La primera dinámica consistió en un World Café, es decir, una dinámica donde se lanzaba una pregunta general y las personas asistentes debían plasmar sus necesidades en un lienzo común. Cada mesa debía elegir a una persona anfitriona, la cual debía permanecer en la mesa durante la rotación, de esta forma, era la encargada de trasladar las aportaciones de su grupo a las personas participantes venideras. También se encargaría de resumir los aspectos más esenciales de la mesa al finalizar la dinámica. Las personas participantes contaban con 15 minutos por mesa para plasmar sus ideas. Una vez consumido el tiempo, se rotaba hacia la otra mesa.

Las preguntas elegidas para la dinámica fueron las siguientes:

Pregunta 1	Pregunta 2
¿Hacia dónde crees que deben enfocarse las acciones del nuevo <i>Pla Jove</i> ?	¿Qué podéis hacer individual o colectivamente para conseguirlo?
Se trata de una pregunta cuyo objetivo es que las personas jóvenes delimiten ejes clave para la juventud, como puede ser el ocio o la formación.	La finalidad de esta pregunta es básicamente fomentar el asociacionismo y que la población joven sea conscientes del poder que tienen como grupo

Una vez se reflexionó sobre estas cuestiones, se agruparon los tres mapas para tener una visión general de todas las acciones y se pasó a la siguiente dinámica.

El segundo instrumento dinamizador en el *Fòrum Jove* fue la matriz de viabilidad. Es una técnica que permite clasificar las acciones en cuatro categorías, con el fin de que las personas jóvenes fueran conscientes de la viabilidad de las acciones propuestas.

Así pues, se elaboró un panel con cuatro categorías; “imposible”, “improbable”, “posible” y “probable”. Cada una de las respuestas más repetidas en los mapas se fueron clasificando de forma coherente en estas cuatro categorías.

Al finalizar la actividad las personas participantes cumplieron un cuestionario de satisfacción. Siguiendo los resultados obtenidos, se puede ver que el motivo principal por el que las personas jóvenes acuden al *Fòrum Jove* es para expresar su opinión e intentar promover un cambio.

Las personas participantes destacan como aspecto positivo conocer a gente nueva y poder poner en común sus opiniones y experiencias. Por el contrario, como aspecto a mejorar se recalca la falta de tiempo para realizar las actividades, el debate y la reflexión final.

Por último, se debe mencionar que las personas asistentes percibieron el *Fòrum Jove* muy interesante, ubicando sus satisfacción en el valor 8-9. Asimismo, la mayoría de ellas están dispuestas a recibir información para participar en próximos *fòrums*, indicando que los mejores días para realizarlos son viernes tarde y sábado.

En cuanto a los resultados obtenidos del proceso participativo, se pueden dividir en tres bloques, cada uno correspondiente a una dinámica.

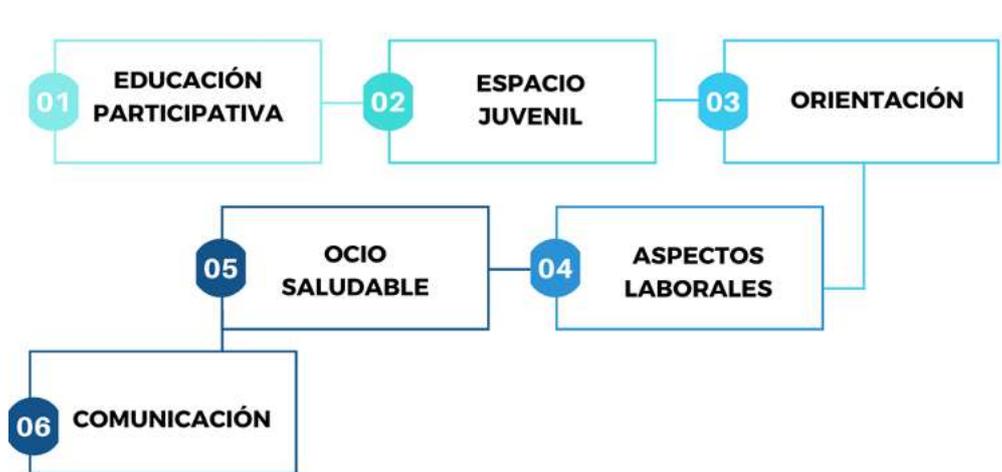
Bloque I

¿Hacia dónde crees que deben enfocarse las acciones del nuevo *Pla Jove*?

La primera pregunta trataba de forma general qué ejes o qué ámbitos de actuación les gustaría que se incluirán en el *Pla Jove*. Es un acercamiento general a las problemáticas o a las necesidades de la población joven del municipio.

Los ámbitos elegidos fueron:

Figura 5. Ejes World Café



Educación participativa

Las personas participantes reflexionaron sobre la necesidad de educar en participación desde la base, es decir, desde las escuelas y a una edad temprana. Se debe crear conciencia social de la importancia de crear un tejido asociativo sólido y formar parte de la vida cívica. Así pues, las personas jóvenes hicieron hincapié en la idea de que se debe informar desde las escuelas/institutos sobre las opciones, los derechos y los deberes que tienen como ciudadanos, como puede ser el asociacionismo.

Espacio juvenil

Creación de un *Espai Jove* entendido como un espacio de reunión, donde la juventud pueda socializar. Las personas participantes comentaron en reiteradas ocasiones que este centro sería el lugar idóneo para conocer a personas de su misma edad y/o aficiones. Asimismo, este espacio debe contar con la figura de un dinamizador, encargado de diseñar y coordinar actividades juveniles. Algunas actividades propuestas fueron: obras de teatro, *cinefòrum*, *escape room*, talleres de orientación profesional, actividades culturales, talleres de diversidad sexual, talleres sobre salud mental, *mindfulness*, etc.

Asimismo, se comentó la utilización del espacio para ampliar la oferta formativa con actividades como cursos de informática, elaboración del currículum, cursos de inglés, etc. Así como un lugar de orientación para las personas jóvenes (información sobre becas, ayudas, recursos disponibles, etc.).

Por último, se planteó la idea de realizar encuestas continuas, de esta forma se podrían conocer los gustos y las preferencias de la población joven y así poder organizar actividades según sus intereses.

Orientación

La orientación es fundamental para las personas jóvenes, por esta razón desde el municipio se debe actuar y ofrecer una figura a la que puedan acudir a pedir información sobre trabajo, estudios, formación, ocio, etc.

Aspectos laborales

El ámbito laboral tuvo un gran protagonismo en el debate, ya que para las personas jóvenes supone una dificultad encontrar un empleo digno. Así pues, muchas de las personas participantes plantean ideas como: ayudas para

emprendedores, planes de trabajo para jóvenes, salas *coworking*, convenios con las empresas del municipio, etc.

Ocio saludable

También comentaron la necesidad de un ocio alternativo y saludable por medio de actividades innovadoras y atractivas. Algunas de las propuestas fueron: conciertos de cantautores de la zona, concurso de poemas, actividades al aire libre, voluntariado, *trobades*, intercambios culturales, etc.

Comunicación

En este ámbito se reclama una comunicación fuerte y sólida para que la información logre llegar a las personas jóvenes. Por lo que se demanda crear un plan de comunicación para ser capaces de difundir ideas/acciones y concienciar a la juventud: *'participa, reflexiona, motiva'*.

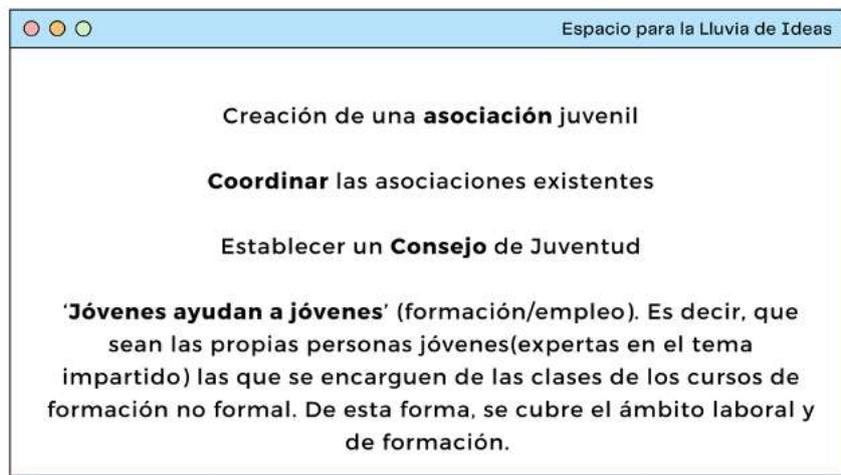
Bloque II

¿Qué podéis hacer individual o colectivamente para conseguirlo?

Esta segunda pregunta hace referencia al poder que tiene la juventud para poder solucionar estas necesidades o mejorar ciertos ámbitos del municipio. Se puede considerar una pregunta clave, ya que no son conscientes de la influencia y el poder que son capaces de ejercer. Por lo que a través de esta pregunta se pretende que reflexionen y tomen conciencia de grupo.

Algunas de sus respuestas fueron:

Figura 6. Acciones propuestas por la juventud



Como se puede observar en la figura 6, la mejor opción para poder influir en las decisiones del municipio es crear asociaciones y/o consejo de juventud para que la población joven pueda expresar sus ideas e inquietudes.

Bloque III

Una vez realizado el diagnóstico participativo con las personas participantes, obtuvimos un mapa compartido de la realidad y necesidades de las personas jóvenes de Teulada Moraira a día de hoy. Este mapa de oportunidades resulta ser una lluvia de ideas, que servirá de punto de partida para imaginar el futuro de la juventud del municipio, ya que permite plantear futuros posibles y realizables.

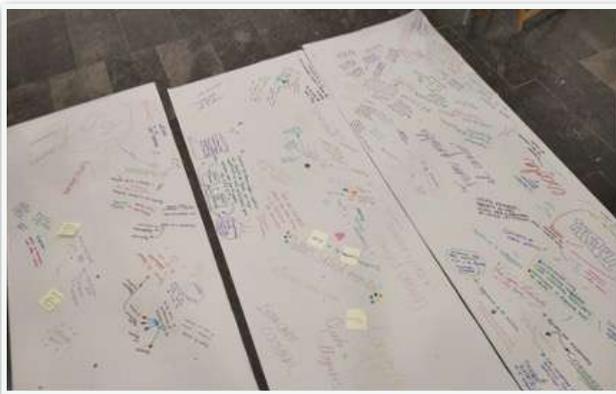
Para dotar de sentido y trabajar estas ideas, se propuso a las personas jóvenes que clasificaran las acciones en cuatro posibles escenarios, dependiendo del grado de viabilidad, proporcionándoles una oportunidad en la toma de decisiones.

Tabla 7. Matriz de viabilidad

Imposible	Improbable	Posible	Probable
Acciones que arremeten contra la legalidad y por tanto, no pueden llegar a cumplirse.	Pocas posibilidades de que se realicen, ya sea por su coste, falta de personal, falta de infraestructuras, etc.	<p>Acciones que pueden llevarse a cabo con organización y coordinación, es decir, la juventud y el Ayuntamiento deben estar dispuestos a estructurar las ideas.</p> <p>Creación de un ESPAI JOVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación horario - Punto información - Dotar de contenido <p>Creación de una asociación juvenil</p>	Acciones probables de realizar gracias a la gestión, las herramientas y los recursos de la juventud y el Ayuntamiento

En el *Fòrum Jove*, la acción protagonista de esta dinámica fue la creación de un *Espai Jove*, ubicada en la categoría 'posible'. En esta misma categoría se ubicaron acciones como establecer un horario regular del centro y que funcione como punto de información para los jóvenes.

Otra acción debatida fue la creación de una asociación juvenil, ubicada a medio camino entre la categoría 'improbable' y 'posible'. Muchas de las personas participantes no veían factible a día de hoy la creación de una asociación, mientras que otras estaban dispuestas a organizarse.



A continuación se intenta extraer algunas conclusiones generales, siguiendo los objetivos propuestos y destacando los resultados significativos del proceso participativo.

Para empezar, tras este encuentro con la población joven de Teulada Moraira, se ha visto la necesidad de educar en participación, es necesario definir y consensuar un concepto más amplio que lo haga accesible al resto de cohortes generacionales, y que en la próxima convocatoria puedan participar más, creando así una mayor diversidad juvenil. Otro aspecto en el que se debe trabajar es en la difusión ya que

muchas de las personas jóvenes han manifestado el desconocimiento de las actividades y recursos que ofrece la concejalía de Juventud.

Respecto a los problemas y dificultades más persistentes para las personas jóvenes en Teulada Moraira, cabe destacar la falta de actividades que les interesen y les motive. Así como la carencia de un centro donde reunirse, socializar y compartir experiencias. Por lo que demandan la apertura del *Espai Jove*, dotarlo de contenido y de una persona dinamizadora.

Otro de los problemas más destacados es la dificultad de la entrada al mundo laboral, por la escasa oferta en la empresa privada: necesidad de experiencia, necesidad de mayor formación para el empleo para las personas sin formación, la falta de puestos de trabajo diversos (sólo servicios), etc. Todo esto repercute en el estatus socioeconómico de las personas jóvenes de Teulada Moraira. Por lo que la juventud propone que se amplíe la oferta formativa y se cree una bolsa laboral con las empresas del municipio.

En definitiva, gracias al proceso participativo se obtiene información de primera mano sobre las necesidades y las dificultades de la población joven. Asimismo, se logra educar en participación y promover su propia autonomía por medio del asociacionismo, consejos, etc.

4.2.2. Cuestionario ciudadanía

Para conocer la opinión de la ciudadanía de Teulada Moraira se difundió una encuesta. Su objetivo principal era identificar las fortalezas y las debilidades del municipio. Se trataba de una encuesta con entrevistas autocumplimentadas de forma online, aplicando un cuestionario estructurado. El muestreo era aleatorio y contaba con un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95% para fenómenos de ocurrencia del 50%.

Iba dirigida a la población general de hombres y mujeres mayores de 16 años y el trabajo de campo se realizó del 15 de abril al 30 de septiembre, obteniendo un total de 234 respuestas.

La temática que se trataba en la encuesta es la siguiente:

- Juventud (aspectos positivos, necesidades, problemáticas, etc.)
- Nivel personal (preocupaciones, necesidades, logros, metas, etc.)
- Municipio (aspectos positivos y aspectos a mejorar)
- Sociedad (aspectos a positivos y aspectos a mejorar)
- Intereses y motivaciones

Para la codificación y el análisis de los resultados, se han diferenciado dos grupos de población: personas jóvenes y personas adultas.

Alumnado de 4º de la ESO del IES Teulada realizando la encuesta juvenil



Bloque I. Personas jóvenes

Juventud

Como se puede ver en la tabla, los aspectos que valoran positivamente de la juventud son: En primer lugar, los valores personales, es decir, actitudes como la responsabilidad, el esfuerzo, la motivación, la creatividad, la voluntariedad, etc. En segundo lugar, otro aspecto positivo es el sentimiento de felicidad, entendiendo esta frase como la actitud de estar alegre, divertirse, disfrutar de la vida, etc. Por último, las respuestas hacen alusión al tiempo libre, con esto se refieren a tener tiempo para sus aficiones, al ocio, actividades sociales, extraescolares, etc.

En contraposición, como aspectos negativos de la juventud, se remarca los valores personales, en este caso, hacen referencia a inmadurez, irresponsabilidad, agresividad, etc. En segundo lugar, el consumo de drogas y otros tipo de conductas adictivas. Y por último, la vida social y las relaciones sociales.

Nivel personal

En este caso, los tres aspectos que más valoran positivamente a nivel personal son: Valores personales (cuestiones relacionadas con la responsabilidad, esfuerzo, etc.), aspectos relacionados con su propia personalidad y su crecimiento personal (mejorar y desarrollarse como persona) y, por último, los estudios.

En cuanto a los aspectos peor valorados, encontramos al igual que en la categoría anterior , los valores personales. En segundo lugar, la intolerancia, es decir, falta de empatía, bullying, burlas, etc. Por último, encontramos la presión o la incompreensión en los estudios o en el trabajo.

Municipio

A nivel municipal, las fortalezas que se destacan son: La existencia de espacios naturales, el pueblo en sí (lugar de identidad y de arraigo) y las instalaciones públicas. Por lo contrario, las debilidades que más se han repetido son: el municipio en sí (las características del propio pueblo), la escasez de lugares de ocio y la mala red de transporte.

Sociedad

En este caso, tanto los aspectos positivos como los negativos están relacionados con la gente y sus valores, mientras que los positivos se refieren a la empatía, a la bondad, generosidad, etc., los negativos hacen referencia a la falta de respeto, de educación, etc.

JUVENTUD

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Valores personales	Valores personales
Sentimiento de felicidad	Consumo de drogas
Tiempo libre	Relaciones sociales

NIVEL PERSONAL

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Valores personales	Valores personales
Personalidad	Poco respeto
Estudios	Trabajo/estudios
	Intolerancia

MUNICIPIO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Espacios naturales	Transporte
Municipio	Lugares de ocio
Instalaciones públicas	Municipio

SOCIEDAD

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Valores personales	Valores personales
Tolerancia	Poco respeto
Gente	Intolerancia

Bloque II. Personas adultas

Juventud

En este caso, los aspectos más positivos que encuentra la población adulta sobre la juventud son: En primer lugar, los valores personales, el ocio (tiempo libre para sus aficiones, intereses, motivaciones, etc.), ligada a esta idea se puede encontrar la siguiente, que hace referencia a la alegría (sentimiento de felicidad) de la población joven. Otro aspecto a destacar es el trabajo, como oportunidad de

poder trabajar y sentirse realizado. Asimismo, también hacen referencia a la implicación y a la participación ciudadana.

En contraposición, como aspectos negativos remarcan los valores personales como la falta de empatía o de respeto, el consumo de drogas y otras conductas adictivas y el trabajo, esta vez presentado como un trabajo precario, difícil de conseguir, etc.

Nivel personal

En términos personales, exponen como aspectos positivos sus valores, la motivación y su propia personalidad (bienestar y desarrollo personal). Sin embargo, como aspectos negativos destacan el trabajo precario, la incertidumbre del futuro y temas relacionados con la política.

Municipio

Los aspectos más valorados del municipio son los espacios naturales, la gente y el propio municipio. Aunque, los aspectos más negativos que se destacan son: la poca oferta de ocio del municipio, al igual que la escasez de lugares de ocio. También demandan una mejor gestión del transporte. Por último, valoran desfavorablemente los conflictos existentes en el municipio.

Sociedad

En cuanto a los aspectos que mejor valoran los adultos de la sociedad son: la tolerancia, las relaciones sociales y el respeto. En contraposición, los aspectos negativos también tienen relación con las características de las personas: el poco respeto, la intolerancia y los valores personales categorizados como negativos.

Si se tienen en cuenta las diferencias entre la opinión de la población joven y la población adulta, principalmente se puede ver que la población adulta se preocupa por ciertos temas como: los conflictos, el consumo de drogas y los temas políticos.



4.2.3. Entrevistas en profundidad

Para recabar toda la información sobre la juventud de Teulada Moraira se ha utilizado el método cualitativo y la técnica de la entrevista en profundidad, ya que esta técnica permite profundizar, comprender y atender a la argumentación y al discurso de los informantes clave. En este caso, la entrevista ha sido una entrevista semiestructurada, que ofrece mayor flexibilidad y comodidad a la persona entrevistada. A través de las entrevistas en profundidad se quieren conocer los

aspectos positivos de la juventud, sus necesidades, los problemas que les afectan y cómo se podrían solventar desde el Ayuntamiento y la Concejalía de Juventud.

Para recabar toda esta información relevante se ha contado con la colaboración de trabajadores, personal técnico y concejales del Ayuntamiento. Asimismo, se ha tenido en cuenta la opinión de varios agentes significativos del municipio.

La entrevista se ha organizado de la siguiente forma (figura 8)

Figura 8.



En primer lugar, se ha preguntado por los aspectos positivos de las personas jóvenes de Teulada Moraira, es decir, sus virtudes y características que se deberían destacar y desarrollar. A continuación, en contraposición a la primera parte, se ha preguntado por las necesidades y las principales dificultades que se perciben en este grupo: vivienda, formación, aspectos laborales, oferta de ocio, etc. Por último, se ha querido proponer a los entrevistados que aporten ideas para las acciones del presente *Pla Jove*, debido a sus años de experiencia y a su conocimiento del tejido social del municipio.

Para que la información recogida fuese significativa y relevante se ha procedido a entrevistar a informantes clave del municipio, como profesores, psicólogas, técnicos, personas jóvenes empoderadas del municipio, etc. Se ha elegido a estos informantes clave ya que son agentes que conocen el tejido social del municipio de primera mano y trabajan en contacto directo con las personas jóvenes, por lo tanto, tienen información relevante para el presente estudio.

La información recogida de las entrevistas de profundidad se puede clasificar en los tres bloques anteriormente expuestos:

Bloque I

Aspectos positivos de la juventud

En líneas generales, los aspectos que más se destacan de la juventud son:

Se trata de un grupo activo y reivindicativo, marcado por una fuerte intensidad y emocionalidad. Asimismo, presenta un fuerte pertenencia al lugar, estima al territorio.

Por último, se deben mencionar sus aspectos integradores, es decir, su bondad hacia otras culturas.

Bloque II

Necesidades de la juventud

En cuanto a las necesidades y/o dificultades principales que presentan las personas jóvenes:

En primer lugar, se destaca la necesidad de un espacio juvenil donde la juventud pueda reunirse, organizarse y convertirse en un grupo autónomo.

Otro aspecto a mejorar es el de la orientación, formación e inserción laboral.

Por último, se destaca la mala red de transporte existente en el municipio.

Bloque III

Propuestas de mejora

Se han obtenido una cantidad de propuestas de mejora:

La mayoría de las personas informantes clave destacan la necesidad de educar en participación y de fomentar un tejido asociativo fuerte.

Asimismo, se expone la necesidad de crear talleres o dinámicas sobre cuestiones de actualidad: empoderamiento, conductas adictivas, autoestima, salud mental, etc.

Por último, remarcan la necesidad de orientación, tanto laboral como de emancipación.

En definitiva, de las entrevistas en profundidad se pueden destacar las siguientes conclusiones.

Se debe fomentar la educación participativa, concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de participar y formar parte de la vida pública.

Crear un Plan de Comunicación fuerte y sólido para que las actividades y las notificaciones de la Concejalía de Juventud se difundan entre las personas jóvenes del municipio. Muchos de ellos hicieron hincapié en la red social Instagram. Asimismo, la población joven también debe tener actitud y querer informarse sobre las actividades que se realizan en su municipio.

Creación de un *Espai Jove* y dotarlo de contenido, horario, dinamizador, etc.

Los talleres y las actividades de concienciación (drogas, enfermedades, cuestiones sociales, etc.) deben crearse de forma dinámica y participativa, motivando a las personas jóvenes.

En definitiva, el *Pla Jove* de Teulada Moraira es una herramienta imprescindible para el cambio y el empoderamiento juvenil.

PLAN DE ACCIÓN

Tras una exhaustivo trabajo documental y de diagnóstico, el diseño del I Plan de Juventud de Teulada Moraira se sumerge en la parte operativa del mismo.

Las actuaciones que se llevarán a cabo en los próximos 4 años demandan una organización y distribución que se adapten a los recursos públicos. Esta empresa se organizará con una estrategia y una jerarquía que se expresa en el presente apartado.

El plan se estructura en 5 ejes bien definidos. De estas líneas estratégicas nacen 3 niveles que dependen de cada eje. Los niveles los conocemos como:

- **Ámbitos:** derivan de los ejes estratégicos y cada uno es definido por un objetivo general de carácter cualitativo. Se podría decir que es la aspiración a alcanzar.
- **Actuaciones:** es el segundo nivel operativo, se enuncia con un objetivo específico y se pueden medir con indicadores para ser evaluados a posteriori. Las actuaciones son calendarizadas en un rango temporal.
- **Programas, actividades y talleres:** las actuaciones están conformadas de una serie de actividades, la realización o no de estas acciones será lo que ratificará que las actuaciones diseñadas se están consiguiendo.

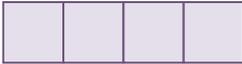
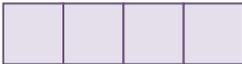
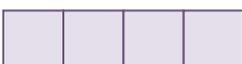
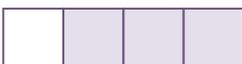
EJES ESTRATÉGICOS



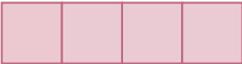
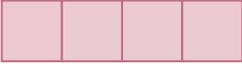
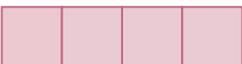
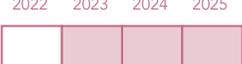
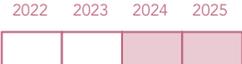
EJE ESTRATÉGICO 1. OCIO EDUCATIVO

ÁMBITO: DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE OCIO DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN JOVEN	OBJETIVO GENERAL	Diseñar un completo programa de actividades de ocio y esparcimiento juvenil en Teulada Moraira, promovido a través de un disfrute responsable del tiempo libre, que tenga en cuenta a los distintos rangos de edad y que nazcan de la voluntad popular.				
ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA				INDICADORES DE EVALUACIÓN
1.1. Incluir la figura del dinamizador juvenil en el municipio para que diseñe un contenido atractivo y que coordine los recursos necesarios para que se puedan llevar a cabo con éxito.	Contratación dinamizador/a	2022	2023	2024	2025	Inclusión de la figura de dinamizador juvenil
1.2. Utilizar períodos festivos y fechas señaladas para crear contenido de ocio educativo.	Nadal Jove Pasqua Jove	2022	2023	2024	2025	- N° de eventos con actividades juveniles - N° de participantes
1.3. Facilitar el acceso y traslado de la población joven de Teulada Moraira a eventos y actividades supramunicipales con aquellos medios que se consideren oportunos.	Manga	2022	2023	2024	2025	- N° inscripciones a excursiones y eventos - Satisfacción de la actividad
1.4. Promocionar actividades de ocio a través de la cultura y las artes creativas.	Escola de Teatre Joves Talent	2022	2023	2024	2025	- N° de eventos con actividades culturales - N° de participantes
1.5. Diseño concursos, ya sean deportivas y /o virtuales, que favorezcan las relaciones interpersonal a través de valores de cooperación entre iguales.	Virtual Event Escape League	2022	2023	2024	2025	N° inscripciones a eventos
1.6. Establecer un sistema de información para conocer aquellos recursos que la Unión Europea, a través del programa Erasmus +, pone a disposición de la Concejalía de Juventud y de la juventud atrayendo así recursos y fondos al municipio.	Intercambio juvenil	2022	2023	2024	2025	- N° de acciones de carácter europeo en las que Teulada Moraira ha participado - N° de personas inscritas en acciones Erasmus +

EJE ESTRATÉGICO 1. OCIO EDUCATIVO

ÁMBITO: CREACIÓN DE ESPACIOS MUNICIPALES	OBJETIVO GENERAL	Dotar al municipio de Teulada Moraira de espacios que contribuyan al esparcimiento juvenil y al intercambio de experiencias bajo una supervisión organizada y programada.				
ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA				INDICADORES DE EVALUACIÓN
1.7. Colaborar con aquellas instituciones que tengan influencia en el municipio para que difundan las actuaciones que se proyectan en el I Plan de Juventud de Teulada Moraira.	PIJ en IES Teulada	2022 2023 2024 2025 	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de visitas a centros educativos - Encuesta, conocimiento puntos de información juvenil 			
1.8. Crear atracciones y espacios itinerantes que permitan el acceso al ocio a todas las personas jóvenes del municipio sin importar su lugar de residencia.	Licitación pista de hielo	2022 2023 2024 2025 	Nº de visitas a espacios			
1.9. Adaptar las infraestructuras existentes en Teulada Moraira que permitan el uso y disfrute de las personas jóvenes a través de la flexibilización horaria, la discriminación positiva y/o campañas de información.	Auditori Zonas verdes	2022 2023 2024 2025 	Recursos destinados a adaptación de espacios municipales			
1.10. Enriquecer las ventajas que ofrece el Carnet Jove con ofertas en comercios locales.	Carnet Jove	2022 2023 2024 2025 	Nº de establecimientos adheridos al programa Carnet Jove			
1.11. Equipar los espacios juveniles de Teulada Moraira con mobiliario y equipos informáticos que permitan materializar con éxito las actuaciones que se proyectan en el I Plan de Juventud de Teulada Moraira.	Espai Jove	2022 2023 2024 2025 	Recursos destinados a adaptación de espacios municipales			
1.12. Promover la movilidad joven entre los dos principales núcleos urbanos del municipio a través de programas de movilidad urbana sostenible.	Transporte urbano	2022 2023 2024 2025 	Nº de rutas y de frecuencias de transporte público			

EJE ESTRATÉGICO 2. PARTICIPACIÓN JUVENIL

ÁMBITO: ESPACIOS DELIBERATIVOS	OBJETIVO GENERAL	Impulsar la cogobernanza entre las instituciones locales y la voluntad juvenil a través de la educación en participación y de protocolos que favorezcan la comunicación entre los distintos grupos sociales identificadores en el municipio.				
ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA				INDICADORES DE EVALUACIÓN
2.1. Continuar con el programa <i>Fòrum Jove</i> como mecanismo propositivo juvenil.	Fòrum Jove tematizados	2022 2023 2024 2025 	- Actividades propuestas en <i>Fòrum Jove</i> - N° de inscripciones			
2.2. Contemplar en los presupuestos anuales las propuestas de los procesos participativos locales.	Fòrum Jove sobre recursos y servicios públicos	2022 2023 2024 2025 	% presupuesto en juventud destinado a la decisión popular			
2.3. Facilitar, tanto a la juventud como a los agentes sociales con influencia, mecanismos de comunicación de mejoras y presentación de propuestas.		2022 2023 2024 2025 	- N° sugerencias realizadas - N° de sugerencias materializadas			
2.4. Establecer espacios digitales de comunicación como redes sociales, página web y/o correo electrónico que faciliten la divulgación de las políticas públicas dirigidas a la población joven.	Página web Redes Sociales	2022 2023 2024 2025 	- N° de publicaciones - N° menciones realizadas			
2.5. Crear convenios con instituciones educativas, deportivas y culturales supramunicipales que permitan acercar su oferta a la población joven.	Xarxa Esportiva, MACMA	2022 2023 2024 2025 	Convenios realizados			

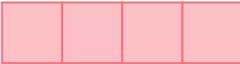
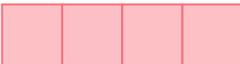
EJE ESTRATÉGICO 2. PARTICIPACIÓN JUVENIL

ÁMBITO: CREACIÓN DE GRUPOS FORMALES E INFORMALES PARA EL EMPODERAMIENTO JUVENIL	OBJETIVO GENERAL	Fomentar los beneficios inherentes a la agrupación juvenil en órganos formales e informales que permitan el empoderamiento juvenil, así como de convertirse en entidades independientes para atraer recursos a Teulada Moraira.				
ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA				INDICADORES DE EVALUACIÓN
2.6. Revisar anualmente las subvenciones dirigidas a subvencionar aquellas asociaciones, colectivos y clubes juveniles que están registradas en el registro local de asociaciones.	Plan estratégico de subvenciones locales	2022	2023	2024	2025	Nº de asociaciones beneficiadas
2.7. Implementar el programa <i>Corresponsals Juvenils</i> en Teulada Moraira a través de un grupo estable de personas jóvenes del municipio.	<i>Corresponsals Juvenils</i>	2022	2023	2024	2025	Nº de personas jóvenes registradas en el programa
2.8. Promover la inclusión de al menos una persona joven como representante de la población juvenil de municipio en aquellos consejos que se creen.	PMD PLIA	2022	2023	2024	2025	Nº de personas jóvenes asignadas a los consejos sociales locales
2.9. Creación del I Consell Jove de Teulada Moraira	Consell Jove	2022	2023	2024	2025	Creación del consejo
2.10. Vincular las decisiones y órganos derivados del <i>Consell d'Infància i d'Adolescència</i> con las políticas locales de juventud.	CLIA Jove	2022	2023	2024	2025	Nº de actuaciones aliadas interplanes

EJE ESTRATÉGICO 3. JUVENTUD ACTIVA

ÁMBITO: HÁBITOS SALUDABLES	OBJETIVO GENERAL	Fomentar hábitos saludables en la población joven que les dote de herramientas para un pleno desarrollo personal.				
ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA				INDICADORES DE EVALUACIÓN
3.1. Implementar el servicio de promoción de salud mental.	<i>Servei d'Atenció Psicològica.</i>	2022	2023	2024	2025	N° de consultas realizadas en el servicio
3.2. Coordinar la estrategia local de prevención en conductas adictivas con las acciones locales de juventud del I Plan de Juventud de Teulada Moraira.	UPCCA	2022	2023	2024	2025	N° de actuaciones sincronizadas interplanes
3.3. Programar talleres en los centros educativos del municipio que promuevan hábitos saludables en la vida sexual y afectiva de las personas jóvenes.	Taller de sexualidad Taller de emociones	2022	2023	2024	2025	- N° de talleres realizados - Satisfacción de asistencia
3.4. Llevar a cabo actividades de mindfulness y concentración.	Taller de yoga y mindfulness	2022	2023	2024	2025	- N° de talleres realizados - Satisfacción de asistencia - N° de asistencia

EJE ESTRATÉGICO 3. JUVENTUD ACTIVA

ÁMBITO: DEPORTES Y ACTITUD ACTIVA	OBJETIVO GENERAL	Vincular el esparcimiento juvenil con la extendida práctica deportiva que se realiza en el territorio.	
ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA	INDICADORES DE EVALUACIÓN
3.6. Coordinar junto a las áreas de deportes y medio ambiente actividades que promuevan el ejercicio físico y valores de sostenibilidad en el entorno natural de Teulada Moraira.	Actividades deportivas Alternativas al aire libre	2022 2023 2024 2025 	- N° de actuaciones sincronizadas entre áreas - N° de actividades - N° de asistentes
3.7. Programar junto a entidades supramunicipales actividades de ocio y deportivas (Xarxa Esportiva, IVAJ, etc.).	Actividades deportivas Viaje a la nieve Rutas Saludables Campament destin	2022 2023 2024 2025 	- N° de actuaciones sincronizadas entre áreas - N° de actividades - N° de asistentes

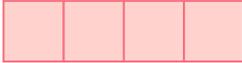
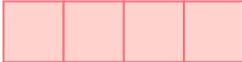
EJE ESTRATÉGICO 4. EMANCIPACIÓN JUVENIL

ÁMBITO:

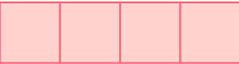
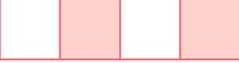
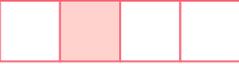
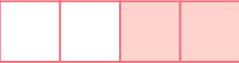
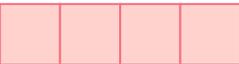
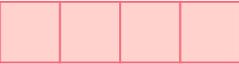
EMPLEO Y PROMOCIÓN DEL EMPRENDEDURISMO

OBJETIVO GENERAL

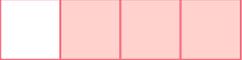
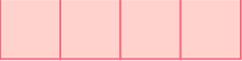
Ofrecer una oferta de oportunidades de acceso al mercado laboral por parte de la población joven que garantice su desarrollo profesional.

ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<p>4.1. Coordinar junto a instituciones supramunicipales protocolos para permitir el traspaso de información en materia de ocupación.</p>	<p>CREAMA</p>	<p>2022 2023 2024 2025</p> 	<p>Nº de actuaciones sincronizadas entre instituciones</p>
<p>4.2. Conocer recursos relacionados con la cultura emprendedora.</p>	<p><i>Escuela de Joves Emprenedors</i> <i>Reforzar Ciclo Formativo de</i> <i>Grado Medio y FP Dual</i></p>	<p>2022 2023 2024 2025</p> 	<p>Nº de personas jóvenes que materializan su proyecto empresarial</p>

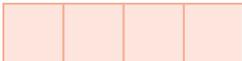
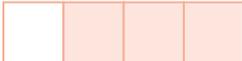
EJE ESTRATÉGICO 4. EMANCIPACIÓN JUVENIL

ÁMBITO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	OBJETIVO GENERAL	Diseñar una completa oferta educativa no formal en coordinación con el resto de recursos educativos formales del municipio.	
ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA	INDICADORES DE EVALUACIÓN
4.6. Incorporar programas de formación ocupacional a Teulada Moraira que permitan una mayor inclusión de las personas jóvenes al mercado de trabajo.	Líneas de formación labora Cómo crear tu curriculum Joop	2022 2023 2024 2025 	- N° de talleres realizados - Satisfacción de asistencia
4.6. Enriquecer y difundir la cultura de Teulada Moraira a través de premios literarios, creativos y de investigación científica.	Premio mejor TFG	2022 2023 2024 2025 	N° de publicaciones presentadas
4.7. Crear la primera estrategia local de educación no formal para fomentar la creación de redes cívicas para compartir conocimiento.	Teulada Em Forma	2022 2023 2024 2025 	Confirmación implementación del programa
4.8. Diseñar líneas formativas en el campo de las Nuevas Tecnologías y las TICs.	G Workspace Curso de robótica juvenil Maker	2022 2023 2024 2025 	- N° de talleres realizados - Satisfacción de asistencia
4.9. Implementar líneas de formación en el municipio para el aprendizaje de idiomas.	Curso de B2/B1 inglés Curso C2 Valencià	2022 2023 2024 2025 	- N° de talleres realizados - Satisfacción de asistencia
4.10. Promoción del valenciano en aquellas publicaciones que se deriven de la Concejalía de Juventud.	SIJ	2022 2023 2024 2025 	- N° de talleres realizados - Satisfacción de asistencia

EJE ESTRATÉGICO 4. EMANCIPACIÓN JUVENIL

ÁMBITO: VIVIENDA	OBJETIVO GENERAL Facilitar el acceso a la vivienda a la juventud de Teulada Moraira poniendo a su disposición aquellos recursos públicos que se disponen.		
ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA	INDICADORES DE EVALUACIÓN
4.11. Difundir aquellas ayudas públicas monetarias para la adquisición de vivienda.	Ayudas compra vivienda rural	2022 2023 2024 2025 	N° de personas atendidas
4.12. Asesorar a la juventud en diferentes temas de emancipación que permita guiara a las personas jóvenes para solicitar las ayudas al alquiler de la nueva ley de vivienda.	Asesoramiento jurídico	2022 2023 2024 2025 	N° de personas atendidas

EJE ESTRATÉGICO 5. IGUALDAD E INCLUSIÓN

ÁMBITO: INCLUSIÓN Y COHESIÓN SOCIAL JUVENIL	OBJETIVO GENERAL	Garantizar el progreso social de todas las personas jóvenes fomentando políticas locales que tengan en cuenta a los colectivos en riesgo de exclusión social.	
ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA	INDICADORES DE EVALUACIÓN
5.1. Promover encuentros interculturales que difundan la riqueza cultural radicada en Teulada Moraira.		2022 2023 2024 2025 	<ul style="list-style-type: none"> - N° de visitas a centros educativos - Encuesta, conocimiento puntos de información juvenil
5.2. Implementar el programa Becas Universitarias para ofrecer apoyo a las personas jóvenes residentes para hacer frente a los gastos derivados de los estudios universitarios.	Becas de transporte	2022 2023 2024 2025 	<ul style="list-style-type: none"> - N° de becas otorgadas - Recursos monetarios destinados al programa
5.4. Coordinar actuaciones locales que promuevan las relaciones entre la juventud con las personas mayores del municipio.	Acciones intergeneracionales	2022 2023 2024 2025 	N° de actuaciones

EJE ESTRATÉGICO 5. IGUALDAD E INCLUSIÓN

ÁMBITO: IGUALDAD	OBJETIVO GENERAL	Fomentar valores de igualdad de género entre la población joven				
ACTUACIÓN	PROGRAMAS- ACTIVIDADES-SERVICIOS	CRONOGRAMA				INDICADORES DE EVALUACIÓN
5.6. Creación de espacios y puntos en eventos especiales que garanticen espacios libres de agresiones sexistas.	Punto Violeta	2022	2023	2024	2025	N° de espacios creados
5.8. Garantizar la paridad de género en los órganos de representación de las asociaciones y entidades juveniles.	Subvención para asociaciones paritarias	2022	2023	2024	2025	% de órganos con paridad
5.9. Fomentar la creación de asociaciones que contemplen la igualdad de género en Teulada Moraira.	Asociacionismo	2022	2023	2024	2025	- N° de talleres realizados - Satisfacción de asistencia

5. Evaluación



El desarrollo y aplicación del presente *Pla Jove* tiene una duración del año 2022 al 2025, es decir, se cuentan con cuatro años completos para implementar todas las acciones en el municipio de Teulada Moraira y, por tanto, lograr los objetivos propuestos.

Al tratarse de un proyecto complejo de larga duración y con una multitud de actuaciones a ejecutar, es necesario llevar a cabo un proceso de evaluación y seguimiento. De esta forma se consigue conocer si las acciones diseñadas se han ajustado a las necesidades reales de la juventud del territorio y si se ha alcanzado una mejoría en la calidad de vida de la población joven. En pocas palabras, se quiere medir el cambio.

La evaluación sirve como guía orientativa para que las esferas técnicas puedan conocer en todo momento el estado y cómo se están desarrollando cada una de las partes del *Pla Jove*; aceptación por parte de la ciudadanía, obstáculos, propuestas de mejora, etc. Este proceso se rige por una serie de indicadores estandarizados que permiten identificar el grado de progreso de las actuaciones previstas.

Esta labor de evaluación y seguimiento no recae únicamente sobre la Concejalía de Juventud, sino que se realiza en coordinación con los demás servicios municipales responsables (comisiones de seguimiento).

5.1. Herramientas de evaluación

Comisiones de seguimiento

Como bien se ha comentado en reiteradas ocasiones, el presente *Pla Jove* busca la participación de distintos agentes sociales, es por ello, que las comisiones de seguimiento que se plantean agrupan a varios agentes que participan o tienen interés en la juventud. Desde el punto de vista técnico, para permitir que esta labor de seguimiento sea lo más participativa y científica posible se va a incorporar las siguientes comisiones de seguimiento:

- **Equipo técnico:** conformado este órgano por personal técnico de Teulada Moraira y por investigadores sociales externos. Darán una visión más aséptica y técnica, crearán memorias anuales y diseñarán las fichas de evaluación que serán trasladadas a la comisión interplanes.
- **Comisión Interplanes:** la Comisión Interplanes es un órgano compartido de Teulada Moraira. Esta comisión está formada por distintos agentes sociales y serán los responsables de hacer el seguimiento de todos los planes estratégicos que Teulada Moraira implementa.

Plan de seguimiento

Para que la labor de seguimiento y evaluación se realice correctamente, es necesario contar con un método sistematizado. Se propone la realización de fichas de registro para cada actuación, de esta forma se recoge información al detalle sobre la acción implementada. En estas fichas, aparece una breve descripción de la actuación, con sus correspondientes objetivos y sus indicadores (tanto cualitativos como cuantitativos). Esta es la opción facilitada e iguala la forma de evaluar.

Nivel de implementación de las actuaciones	
Nivel 1	Desestimada
Nivel 2	No realizada
Nivel 3	Iniciada
Nivel 4	En proceso
Nivel 5	Desarrollada y finalizada
Nivel 6	Evaluada

Indicadores

Para que la labor de seguimiento y evaluación se realice correctamente, es necesario contar con un método sistematizado. Se propone la realización de fichas de registro para cada actuación, de esta forma se recoge información al detalle sobre la acción implementada. En estas fichas, aparece una breve descripción de la actuación, con sus correspondientes objetivos y sus indicadores (tanto cualitativos como cuantitativos). Esta es la opción facilitada e iguala la forma de evaluar.

Ámbito	Indicador
Recursos <i>Medios económicos, humanos y espaciales programados para la correcta ejecución de las acciones</i>	Inclusión de la figura de dinamizador juvenil
	Nº de espacios creados
	Recursos monetarios destinados al programa
	Recursos destinados a adaptación de espacios municipales
Actividades	Nº de eventos con actividades juveniles
	Nº de participantes
	Satisfacción de la actividad
	Nº inscripciones a excursiones y eventos
Supramunicipal	Nº de acciones de carácter europeo en las que Teulada Moraira ha participado
	No de personas inscritas en acciones Erasmus +

Fin