



PLA



JOVE

d'Alcoi

2022-2026

HAPPY



OPPORTUNITY



Joventut Alcoi

Metodologia, anàlisi i redacció

Alejandro Acebal – Soc-Activa Investigación
y Participación Social Aplicada



Coordinació

Paco Martínez Sánchez
Tècnic Coordinador de Joventut

Disseny y maquetació

LaVache Estudio Creativo

Fotografies d'Alcoi

Xavi Terol Foto Grafic

Traducció

Gabinet de Normalització Lingüística,
Ajuntament d'Alcoi



20

L'oci de la ciutat, l'ocupació, la seua formació i l'accés a l'habitatge, són els aspectes que més els preocupen d'Alcoi.

LA POBLACIÓ JOVE D'ALCOI HA EXPERIMENTAT UN AUGMENT SIGNIFICATIU EN ELS ÚLTIMS ANYS. REPRESENTEN QUASI UNA CINQUENA PART DE LA POBLACIÓ TOTAL EMPADRONADA A ALCOI.

1 de cada 3 joves d'entre 24 i 30 anys considera en general que la seua generació tindrà una vida pitjor que la dels seus pares. També ho considera així el 48,7% dels qui tenen entre 18 i 23 anys, i el 36,2% de les persones joves enquestats d'entre 14 i 17 anys.

2026

19,9%

són joves d'entre 12-30 anys.

Total: 12.113

En l'Eixample representen el 23,3%.

74,7%

de els/as joves de 17-18 anys desitja realitzar estudis universitaris, i el 72,9% afirma que els realitzarà encara que haja de canviar de ciutat de residència.

41,8%

de 18-23 anys li agradaria viure en el centre històric d'Alcoi.

A la ciutat troben a faltar els concerts, els esdeveniments culturals i anar de botigues.

Els adolescents demanden més tallers sobre sexualitat, igualtat de gènere i assetjament escolar.

Escala de 1 por 3,850.

El 72,4% de els/as joves adults d'entre 24 i 30 anys opina que la "crisi no és una cosa passatgera, sinó que estem davant un canvi més profund en la forma en la qual vivim".

ÍNDEX

01

08 / Presentació i introducció

02

10 / Marc normatiu, línies estratègiques i àmbits d'acció

11 / 2.1. Marc normatiu

12 / 2.2. Principis rectors i línies estratègiques

14 / 2.3. Àmbits d'acció

03

15 / Apartat metodològic

04

18 / Estudi-diagnòstic de situació

19 / 4.1. Demografia i ocupació

31 / 4.2. Valoració d'informants i stakeholders

4.2.1. Entitats no juvenils

4.2.2. Entitats juvenils

4.2.3. Joves 14-30 anys

4.2.4. Equips tècnics de l'aj., Ens empresarials i grups polítics

73 / 4.3. Recursos, per àmbits

05

95 / Plan d'acció

- Participació
- Medi ambient
- Oci, cultura i esport
- Educació
- Ocupació
- Habitatge, espai urbà i mobilitat
- Salut



'HOLA!



01

**Presentació
i introducció**

PRESENTA- CIÓ



María Baca Nicolás. Regidora de Joventut, Habitatge i Patrimoni Municipal.

Aquest document constitueix el primer Pla de Joventut Municipal a la ciutat d'Alcoi i naix de manera participada, amb l'objectiu d'avaluar des d'una perspectiva més global i transversal l'impacte del context socioeconòmic actual i les polítiques locals en la població jove alcoiana. Un document sociològic molt necessari que ens permet alçar la mirada sense distorsions ni falses generalitzacions negatives, per a reflexionar i empatitzar, des de l'administració pública, sobre els problemes estructurals existents i les oportunitats que es donen en el nostre territori, amb la finalitat de millorar els recursos i serveis que faciliten l'autonomia i el desenvolupament d'un projecte de vida.

Aquesta eina té com a base l'Estratègia de Joventut Alcoi 2021-2025, dissenyada per l'equip tècnic de la Regidoria de Joventut d'aquest municipi, que ha servit per a planificar i gestionar les polítiques locals des d'un enfocament estratègic i que s'estructura en 9 àrees de treball principals, que es nodreixen de 12 principis rectors i que s'operen en 14 objectius, consistents, de manera general, en la promoció de valors democràtics i progressistes, com són el respecte i el reconeixement a la diversitat, la consciència mediambiental i hàbits de consum més sostenibles, la promoció de recursos per al benestar físic i la gestió emocional, el foment de la igualtat i l'educació en la participació social i cultural.

Els dos documents es fusionen en un bon instrument metodològic que s'alimenta de la participació juvenil i sobre el qual podem afrontar de manera clara i decidida els reptes i les dificultats que ens planteja a les persones joves, l'escenari social en què vivim. Sóc conscient dels efectes negatius que està arrossegant el col·lectiu de persones joves, després d'una forta crisi econòmica en 2008, una conjuntura a la qual ara se li suma una pandèmia mundial provocada per la Covid-19. Així, s'han aguditzat els problemes d'emancipació, de precarietat laboral i de convivència constant en la incertesa sobre el futur. Aquesta crisi sanitària ha provocat un canvi en la manera de socialitzar, d'accedir a l'educació i a la cultura, i ha generat en molts casos un sentiment de frustració i ansietat persistent que repercuteix indubtablement en el desenvolupament emocional i vital dels joves i de les joves.

És per això que des d'aquesta Corporació Municipal s'assumeix el compromís de continuar treballant per a comptar amb la veu del col·lectiu jove i donar visibilitat a les seues necessitats, per a proporcionar-los, malgrat les dificultats, tots els mitjans necessaris que siguen capaços de generar noves oportunitats i permeten, al seu torn, el desplegament de la seua independència i el desenvolupament personal com a ciutadans i ciutadanes lliures i iguals.

INTRODUCCIÓ

El Pla Jove d'Alcoi es presenta amb vocació de ser l'instrument per a la implementació de polítiques locals de joventut per als pròxims anys. Un instrument construït col·lectivament, amb les aportacions de diferents actors socials i institucionals i, de manera protagonista, amb les contribucions de les joves i dels joves alcoians.

Com es pot veure al llarg del document, Alcoi disposa de variats i notables recursos i actius per a la joventut. No obstant això, la tasca encarregada ha consistit a esbrinar, des d'un punt de vista crític i amb base participativa, quines àrees de la vida de les i dels joves tenen un recorregut de millora a Alcoi.

És, per tant, un instrument d'utilitat per als diferents equips tècnics de l'Ajuntament, especialment en allò que fa referència a l'enquesta realitzada a una àmplia mostra de joves. S'ha dissenyat seguint el camí dels estudis sociològics de joventut que es realitzen en l'àmbit estatal, la qual cosa els permetrà realitzar comparacions amb altres escales territorials. També és un instrument amb caràcter viu que ha de sotmetre's a seguiment en els pròxims anys.

L'apartat del Pla d'Acció es fonamenta en l'estudi previ sobre la situació de la població jove. En aquest han participat directament més de 1.200 persones, en la seua majoria joves estudiants de Secundària i Batxiller, que han pogut participar gràcies a la inestimable col·laboració de la major part dels centres de Secundària de la ciutat. Però també hi han participat altres ens, com són 65 associacions (8 d'aquestes de caràcter juvenil), 15 equips tècnics dels diferents departaments de l'Ajuntament, 5 ens empresarials i d'innovació i 8 grups polítics del Ple.

El document es divideix en cinc capítols. Comença amb la presentació del marc normatiu i les línies estratègiques, basades en l'Estratègia de Joventut Alcoi 2021-2025. D'aquests emanen els àmbits d'acció inclosos en el diagnòstic, a partir dels quals s'estructura l'apartat del Pla d'Acció.

En el tercer capítol es mostren els procediments metodològics emprats, basats en la triangulació i en l'enfocament dels múltiples stakeholders,

A continuació, es desenvolupen els resultats de l'estudi diagnòstic, un ampli conjunt d'accions d'investigació que van arrancar en 2020, connectades a altres diagnòstics que s'han realitzat en el municipi en els últims anys (Pla d'Infància i Adolescència de 2018). Accions que han girat a l'entorn d'un interrogant principal: fins a quin punt es veuen materialitzats a Alcoi els drets que figuren en la Llei de Polítiques Integrals de Joventut de la Generalitat Valenciana.

En últim lloc es presenta el Pla d'Acció. La població diana són les persones entre 12 i 30 anys, però els beneficis derivats de les actuacions planejades transcendeixen l'esmentat grup poblacional, i abasten la ciutadania en el seu conjunt. Aquestes s'emmarquen en els àmbits laboral i formatiu, de l'habitatge i l'espai urbà, i de manera transversal, en el dels valors cívics i del respecte a la diversitat o al medi ambient, entre d'altres.



02

Marc normatiu,
línies estratègiques
i àmbits d'acció

2.1. MARC NORMATIU DE REFERÈNCIA PRINCIPAL

- Constitució Espanyola de 1978, articles 9.2, 48 i 149 (BOE núm. 311, de 29 de desembre de 1978).
- Llei Orgànica 5/1982, d'1 de juliol, d'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.
- Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat Valenciana, de Polítiques Integrals de Joventut de la Generalitat Valenciana de desembre de 2017.
- Ordre de 25 d'abril de 1995, de la Conselleria de Cultura, per la qual es fixen les condicions d'obertura i funcionament dels serveis d'informació juvenil de la Comunitat Valenciana.
- Decret 86/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual es desenvolupa reglamentàriament la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de la Generalitat, de Joventut de la Comunitat Valenciana.



2.2. PRINCIPIS RECTORS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Els principis rectors i línies estratègiques següents vertebraven l'Estudi-Diagnòstic i l'apartat del Pla d'Acció que conformen el Pla Jove, i han sigut delimitats en el document "Estratègia de Joventut Alcoi".

Principis rectors



Integralitat

Promoció de la diversitat. Respecte i convivència

Perspectiva de gènere. Igualtat

Inclusió activa i efectivitat de drets

Participació i corresponsabilitat de les persones joves

La cultura com a agent de canvi social

Accés a la informació

Transversalitat (coordinació i treball en xarxa)

Sostenibilitat de recursos, cura del medi ambient

Diversitat lingüística

Perspectiva de cooperació al desenvolupament i la solidaritat internacional

Innovació

Línies estratègiques



Línia estratègica 1
Emancipació. Educació, formació
i foment de l'autonomia jove

Línia estratègica 2
Socialització i àmbit relacional. Inclu-
sió i igualtat

Línia estratègica 3
Participació cultural i accés a la cultura

Línia estratègica 4
Benestar

Línia estratègica 5
Participació, voluntariat, cooperació
i codecisió

Línia estratègica 6
Oci educatiu i temps lliure

Línia estratègica 7
Informació, documentació i comunicació

Línia estratègica 8
Medi ambient i entorn sostenible

Línia estratègica 9
Territori

/ 2.3. ÀMBITS D'ACCIÓ

Els àmbits d'acció són les temàtiques que s'han abordat principalment en aquest treball d'Estudi-Diagnòstic i en l'apartat del Pla d'Acció, i corresponen als àmbits que figuren en la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de polítiques integrals de joventut.

De l'esmentada Llei i de l'Estratègia de Joventut Alcoi emanen els principis rectors i les línies estratègiques d'aquest Pla de Joventut. Són els àmbits sobre els quals s'han realitzat les diferents consultes per a indagar en quina mesura es materialitzen a escala local els drets inclosos en la Llei. També serviran per a estructurar els objectius del Pla d'Acció i, en general, els continguts de tot l'informe.

- Oci i temps lliure
- Salut
- Educació i formació
- Entorn ambiental saludable
- Ocupació
- Participació social, ciutadana
- Emancipació i accés a l'habitatge
- Valors
- Àmbit relacional





03

Apartat
metodològic

Aquest Pla Jove se subdivideix en dos grans apartats corresponents als dos processos principals o fases. La primera d'aquestes comprén l'estudi-diagnòstic de la situació de la població jove entre 12 i 30 anys d'Alcoi; mentre que la segona fase s'ha centrat en l'elaboració del pla d'acció. Ambdues situen el focus d'atenció en els àmbits de la vida que afecten la població jove i que estan reflectits en la llei autonòmica de polítiques integrals de joventut: oci, ocupació, formació i educació, salut, emancipació i accés a l'habitatge, entorn saludable, valors, aspectes relacionals, etc.

Tant l'estudi-diagnòstic com l'apartat del Pla d'Acció desenvolupats es caracteritzen per la seua àmplia

cobertura quant al nombre i la varietat d'informants que hi han pres part. Entre aquests trobem les gerències de 65 associacions (8 d'aquestes juvenils), les 1.117 persones joves entre 14 i 30 anys que han participat en l'enquesta, els 15 equips tècnics dels diferents Departaments de l'Ajuntament, les 5 entitats empresarials i d'innovació i els 6 grups polítics amb representació en el Ple.

Sota el principi de la triangulació, s'han emprat mètodes i tècniques d'investigació social variades, de naturalesa qualitativa i quantitativa. Són entrevistes semiestructurades individuals i grupals, enquestes de diferent format i tipus d'administració, fòrums i explotació de fonts estadístiques i documentals.

MÈTODE/TÈCNICA	POBLACIÓ JOVE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Enquesta	Població jove 14-17 anys	745 joves de 7 centres educatius participants
	Població jove 18-23 anys	192 joves
	Població jove 24-30 anys	180 joves
Formulari	Entitats no juvenils (gerència)	57 entitats
Entrevista semi-estructurada	Entitats juvenils (gerència)	8 entitats
	Tècnics de les diferents àrees/depts. de l'adm. local	15 depts./equips Joventut, Educació, Salut, UPCCA, Cultura, Habitatge, Obs. d'Habitatge, Igualtat, ADL, Participació, Esports, Medi Ambient, Mobilitat Urbana, Inserció Sociolaboral, EEIIA.
	Ens empresarials	6 entitats Cambra Oficial de Comerç i Indústria d'Alcoi, Federació Empresarial de l'Alcoià i el Comtat (FE-DAC), Associació Comarcal d'Empresaris d'Alcoi (ACECA), ÀGORA Alcoi i CEEI Alcoi.
	Grups polítics amb representació en el Ple	7 Partido Popular, Compromís, Ciudadanos, VOX, Guanyar, Podem, PSOE, no adscrits.

Quadre 3.1. Síntesi de mètodes i tècniques. Elaboració pròpia.

L'enquesta en línia orientada a la població entre 14-30 anys ha seguit tres maneres diferents d'administració. Els continguts també difereixen segons l'edat del/de la jove entrevistat/ada, encara que totes comparteixen un tronc comú de preguntes (variables i categories de resposta), amb la finalitat de poder agregar submostres i realitzar comparacions entre grups d'edat.

La realitzada a la població escolar és una enquesta en línia d'autoempenament, amb continguts adaptats a cada interval d'edat, destinada a la població de 3r i 4t d'ESO, 1r i 2n de Batxiller, cicles formatius i altres ensenyaments reglats.

Ha tingut la inestimable col·laboració dels 7 centres educatius següents que han accedit a participar-hi:

- IES Andreu Sempere
- IES Cotes Baixes
- IES Pare Vitòria
- Centre Privat La Salle
- Centre Privat Salesians Joan XXIII
- Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi
- CEE Públic Tomàs Llàcer

L'enquesta al carrer 18-30 s'ha realitzat durant el mes de juny de 2021. S'han establert punts i rutes de mostreig, principalment als voltants de la UPV, a la plaça del Pintor Gisbert i a la plaça de Dins, en els entorns de l'avinguda del País Valencià, al carrer Oliver i en altres carrers adjacents.

En aquest mateix segment poblacional s'ha dirigit l'enquesta en format en línia, amb distribució per mitjà de codis QR i difusió de l'enllaç en Xarxes Socials, web de Joventut, a través de mailing, missatgeria mòbil i punt físic (CCJ).

En relació amb les fonts secundàries, s'han consultat recursos estadístics: i) governamentals, entre els quals destaquen LABORA, SEPE, INE, ARGOS i el Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana; ii) municipals (Oficina del Padró Municipal i estadístiques i dades proporcionades pels diferents departaments); iii) documents estratègics sectorials locals; i iv) premsa digital local i comarcal.





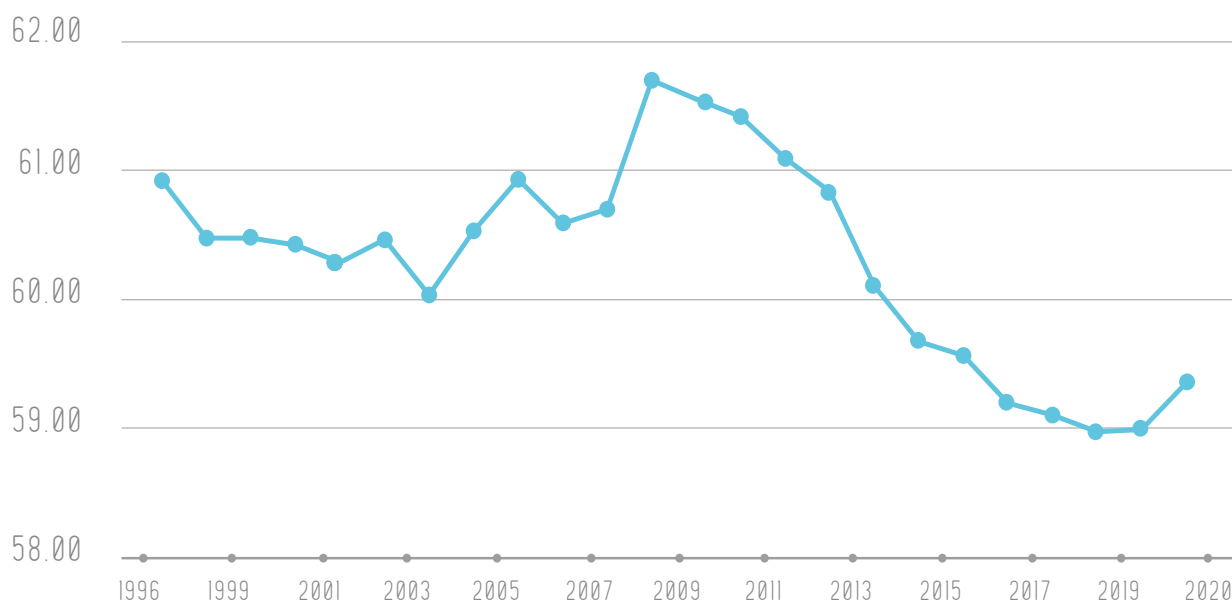
04 Estudi-diagnòstic de situació

4.1. DEMOGRAFIA I OCUPACIÓ

Alcoi té una població de 59.354 habitants segons les xifres del padró de data 1 de gener de 2020 i representa el 53,9% de la població de la comarca. Després d'una caiguda gradual de població durant

una dècada, registra lleugers augments des de l'any 2019, els quals queden reflectits també en un augment en la seua densitat poblacional (456,1 hab./km²).

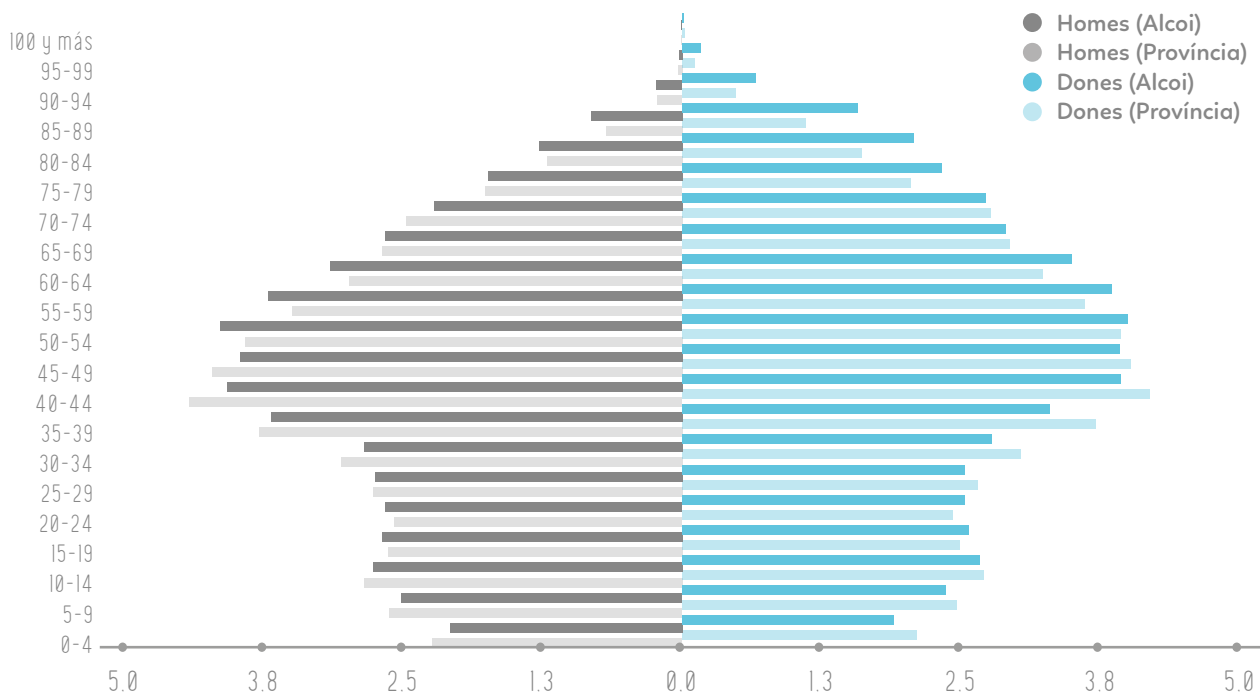
Població total



Gràfic 4.1. Població empadronada d'Alcoi. Font: Padró Municipal, 2020. Elaboració pròpia.

No obstant això, i igual que altres municipis de l'entorn, Alcoi està exposat al fenomen de l'envelliment poblacional. El seu índex de dependència ha experimentat augments acumulats des de l'any 2001, i és degut principalment a l'augment de la població de més de 64 anys, i no per l'augment de població menor d'edat dependent. Així, l'índex d'envelliment (>64/<16 × 100) és del 143,0%, per un 128,1% pro-

vincial i un 124,6% regional, mentre que l'índex de dependència de població >64 anys és del 33,0% en el municipi d'Alcoi (30,7% a la província i del 29,9% a la CV). Fenomen que provoca que el seu índex de renovació de la població activa (20-29/55-64×100) siga del 71,9%, enfront del 76,0% provincial i del 76,8% regional.



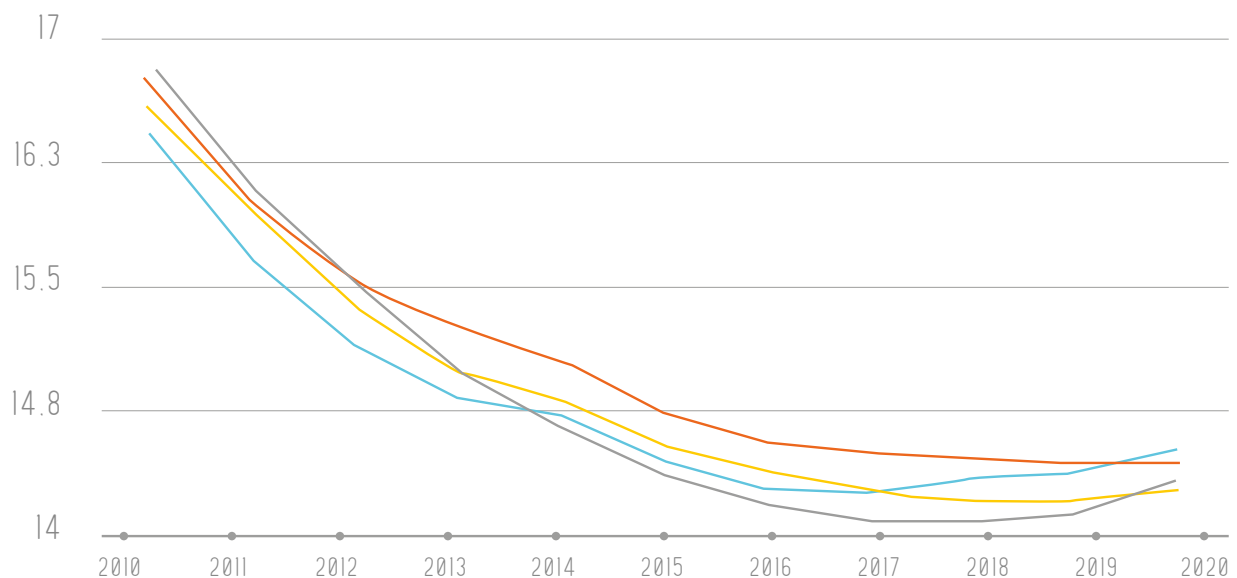
Gràfic 4.2. Piràmide poblacional d'Alcoi. Font: Padró Municipal, 2020. Elaboració pròpia.

No obstant això, és significativa la dimensió de la seua població jove. Particularment, s'observa en la seua piràmide poblacional una major representació de població jove amb edats compreses entre els 15 i 24 anys, en comparació amb les dades

en l'àmbit provincial. Als quals caldria afegir la població jove flotant no empadronada a Alcoi, representada principalment per estudiants que viuen una part de l'any al municipi (a l'entorn de 500, majoritàriament que realitzen estudis universitaris).

Població jove 16-30 anys

● Municipi ● Comarca ● Província ● Comunitat Autònoma



Gràfic 4.3. Evolució de la població jove (16-30 anys) respecte a la població total (%). Font: ARGOS. Elaboració pròpia.

Tant és així que la tendència que ha seguit el municipi és l'augment de la representació de la població entre 16 i 30 anys a un ritme superior que el que presenten unitats territorials més àmplies (comarca, província i comunitat). Aquest ritme és més significatiu en tenir en compte el seu punt de partida, perquè tradicionalment la representació percentual del citat grup de població (16-30 anys) llançava, des de fa més d'una dècada i fins fa escassos anys, valors inferiors als presentats a escala comarcal, provincial i autonòmic.

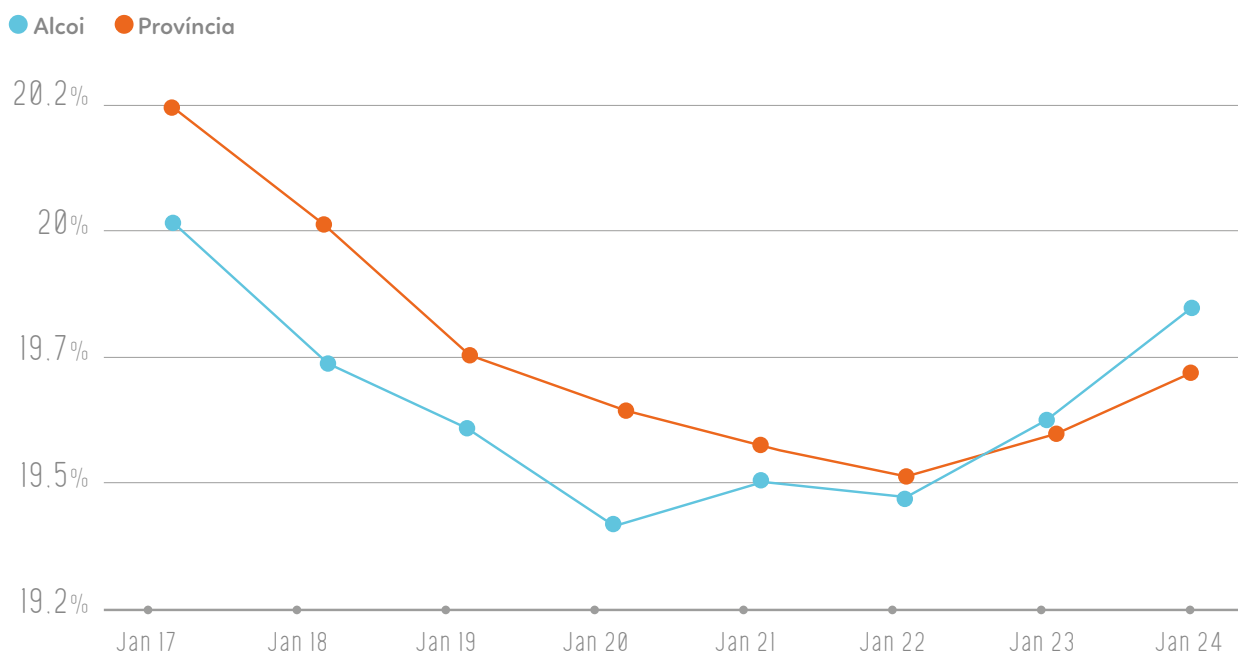
Població jove 12-30 anys



És a dir, la població jove d'Alcoi ha experimentat un augment significatiu en els últims anys. Representen quasi una cinquena part de la població total empadronada a Alcoi (19,9%), tot prenent la forquilla d'edat que als afectes d'aquest informe i d'ara endavant, considerarem com a "jove". És a dir, aquelles persones entre 12 i 30 anys.



Evolució de la població jove (12-30 anys) a Alcoi i la província (% respecte al total de població)



Gràfic 4.4. Evolució de la població jove (12-30 anys) a Alcoi i la província (% respecte del total de població). Font: Padró Municipal, 2020. Elaboració pròpia.

Per edat i gènere, hi ha una lleugera presència més gran d'homes joves (51,3%) que de dones joves (48,7%), d'acord amb les dades de l'Oficina del Padró d'Habitants.

Homes



12 a 17 anys

1.968
(16,2%)

18 a 23 anys

1.973
(16,3%)

24 a 30 anys

2.272
(18,8%)

Dones



1.899
(15,7%)

1.882
(15,5%)

2.119
(17,5%)


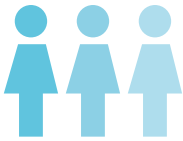
Total **6.213 (51,3%) Homes**
 5.900 (48,7%) Dones

Taula 4.1. Població jove per sexe i edat. Font: Padró Municipal, 2020. Elaboració pròpia.

Una de les raons de la representativitat més gran de la població jove dels últims anys es deu a l'edat de les persones de nacionalitat no espanyola empadronades a Alcoi. Així, destaquen els/les 1.452 joves no espanyols/espanyoles entre 12 i 30 anys empadronats/ades a Alcoi (1 de gener de 2020) i que representen el 25,7% de la població total no espanyola, enfront d'un percentatge notablement inferior, del 19,3%, que representa la població jove espanyola respecte del total.

La població estrangera també equilibra el pes entre sexes, en predominar en aquest grup poblacional el nombre de dones joves respecte del de joves homes. Com es veurà més endavant, la presència més gran de població jove estrangera es dona en els districtes 2 i 3 d'Alcoi.



	<u>Pob. estrangera total (nº)</u>	<u>Pob. estrangera jove 12-30 anys</u>	<u>Pob. espanyola total (nº)</u>	<u>Pob. espanyola jove 12-30 anys</u>
Homes				
	3.076	771 25,1%	26.857	5.442 20,3%
Dones				
	2.569	681 26,5%	28.296	5.219 18,4%
Total	5.645	1.452 25,7%	55.153	10.661 19,3%

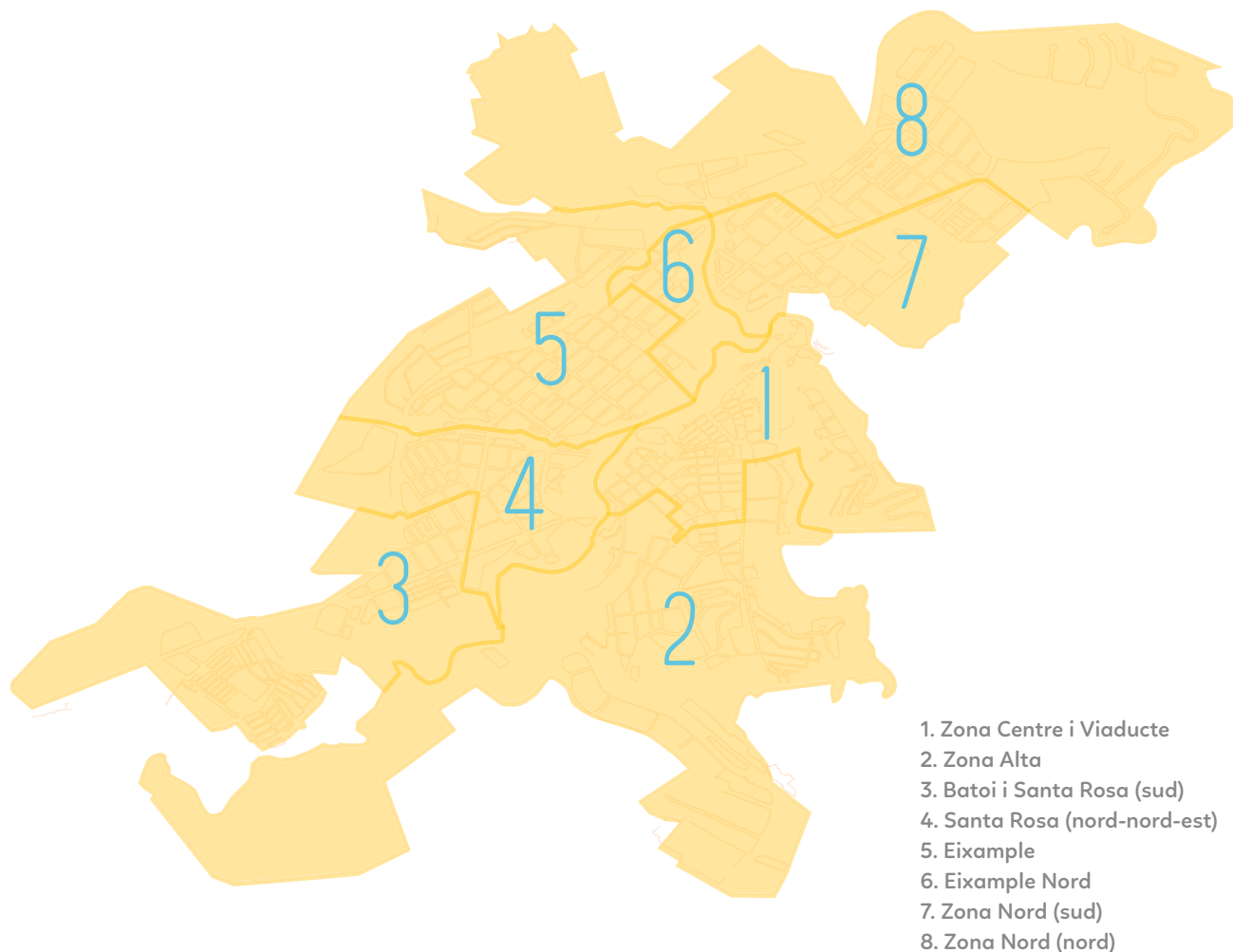
Taula 4.2. Població jove per gènere, edat i nacionalitat. Font: Padró Municipal. Elaboració pròpia.

Població jove per districtes

La població jove d'Alcoi és més nombrosa en valors absoluts en els districtes 4 i 5. En el primer dels casos es deu, en bona part, a la seua elevada població en general, mentre que en el districte 5 trobem una vertadera concentració de joves entre 12 i 30 anys, tant en termes absoluts (1.745) com en termes relatius (23,3% de la població del districte).

DISTRICTES	1	2	3	4	5	6	7	8
Població total (nº)	4.887	7.653	7.482	8.845	7.489	5.784	7.881	10.777
Total joves 12-30	986 (20,2%)	1.454 (19,0%)	1.356 (18,1%)	1.636 (18,5%)	1.745 (23,3%)	1.247 (21,6%)	1.528 (19,4%)	2.161 (20,1%)

Taula 4.3. Població total i jove per districte. Font: Padró Municipal. Elaboració pròpia.



1. Zona Centre i Viaducte
2. Zona Alta
3. Batoi i Santa Rosa (sud)
4. Santa Rosa (nord-nord-est)
5. Eixample
6. Eixample Nord
7. Zona Nord (sud)
8. Zona Nord (nord)

Intervals d'edat

La població jove d'Alcoi es distribueix d'una manera heterogènia pel municipi, fet que depèn de l'edat. La concentració més gran de població adolescent (12-17 anys) es dona en els districtes 7 i 2, i de població entre 18 i 23 anys, en els districtes 5 i 8. Les i els joves entre 24 i 30 anys tenen una presència destacada en els districtes 1 i 4.

DISTRICTES	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
12 a 17 anys	285 (28,9%)	480 (33,0%)	437 (32,2%)	500 (30,6%)	569 (32,6%)	395 (31,7%)	527 (34,5%)	674 (31,2%)	3.867 (31,9%)
18 a 23 anys	308 (31,2%)	445 (30,6%)	408 (30,1%)	512 (31,3%)	572 (32,8%)	402 (32,2%)	500 (32,7%)	708 (32,8%)	3.855 (31,8%)
24 a 30 anys	393 (39,9%)	529 (36,4%)	511 (37,7%)	624 (38,1%)	604 (34,6%)	450 (36,1%)	501 (32,8%)	779 (36,0%)	4.391 (36,3%)
Total joves 12-30	986 (100%)	1.454 (100%)	1.356 (100%)	1.636 (100%)	1.745 (100%)	1.247 (100%)	1.528 (100%)	2.161 (100%)	12.113 (100%)

Taula 4.4. Població jove per edat i districte. Font: Padró Municipal. Elaboració pròpia.

Nacionalitat

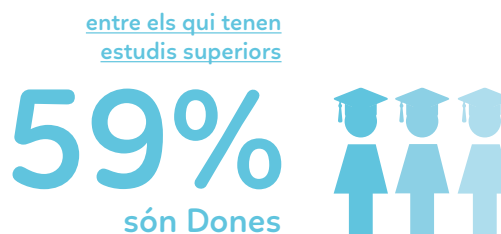
En relació amb l'origen dels joves i la seua distribució pels districtes de la ciutat, destaca notablement la concentració més gran d'efectius joves estrangers en el districte 1 (21,4% del total de joves), encara que també en els districtes 4 i 6.

DISTRICTES	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
Població estrangera 12-30 anys	211 (21,4%)	170 (11,7%)	111 (8,2%)	212 (13,0%)	188 (10,8%)	180 (14,4%)	157 (10,3%)	223 (10,3%)	1452 (12%)
Població espanyola 12-30 anys	775 (78,6%)	1284 (88,3%)	1245 (91,8%)	1424 (87,0%)	1557 (89,2%)	1067 (85,6%)	1371 (89,7%)	1938 (89,7%)	10661 (88%)
Total joves 12-30 anys	986 (100%)	1454 (100%)	1356 (100%)	1636 (100%)	1745 (100%)	1247 (100%)	1528 (100%)	2161 (100%)	12113 (100%)

Taula 4.5. Població jove per nacionalitat i districte. Font: Padró Municipal. Elaboració pròpia.

Nivell Formatiu

Tal com ocorre en altres escales territorials, a Alcoi les dones presenten un major nivell formatiu que els homes. En aquest cas s'observa en la població entre 16 i 30 anys empadronada al municipi: el 59% de les persones joves amb estudi superiors són dones.



	Sense estudis	Estudis elementals	Estudis intermedis	Estudis superiors
Dones 16-30 anys	1.114 (42,4%)	1.320 (46,6%)	1.037 (52,5%)	764 (58,9%)
Total	2.627 (100%)	2.834 (100%)	1.974 (100%)	1.297 (100%)

Taula 4.6. Població jove per sexe i nivell d'estudis aconseguït. Font: Padró Municipal. Elaboració pròpia.

Per districtes, destaca el nivell més gran d'instrucció dels i de les joves entre 16 i 30 anys del districte 2 i, especialment, del districte 1 (19,9% amb estudis superiors). Pel costat oposat, en els districtes 3, 5 i 7 trobem una major concentració de joves amb baixos nivells formatius.

DISTRICTES	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
Sense estudis	194 (27,4%)	290 (28,1%)	283 (28,6%)	320 (27,0%)	356 (28,3%)	240 (27,2%)	401 (37,1%)	543 (34,1%)	2627 (30,1%)
Estudis elementals	187 (26,4%)	313 (30,3%)	396 (40,0%)	385 (32,5%)	435 (34,6%)	284 (32,2%)	339 (31,4%)	495 (31,1%)	2834 (32,5%)
Estudis intermedis	186 (26,3%)	267 (25,8%)	187 (18,9%)	292 (24,7%)	272 (21,6%)	220 (24,9%)	198 (18,3%)	352 (22,1%)	1974 (22,6%)
Estudis superiors	141 (19,9%)	163 (15,8%)	125 (12,6%)	187 (15,8%)	195 (15,5%)	139 (15,7%)	143 (13,2%)	204 (12,8%)	1297 (14,9%)
	708 (100,0%)	1033 (100,0%)	991 (100,0%)	1184 (100,0%)	1258 (100,0%)	883 (100,0%)	1081 (100,0%)	1594 (100,0%)	8732 (100%)

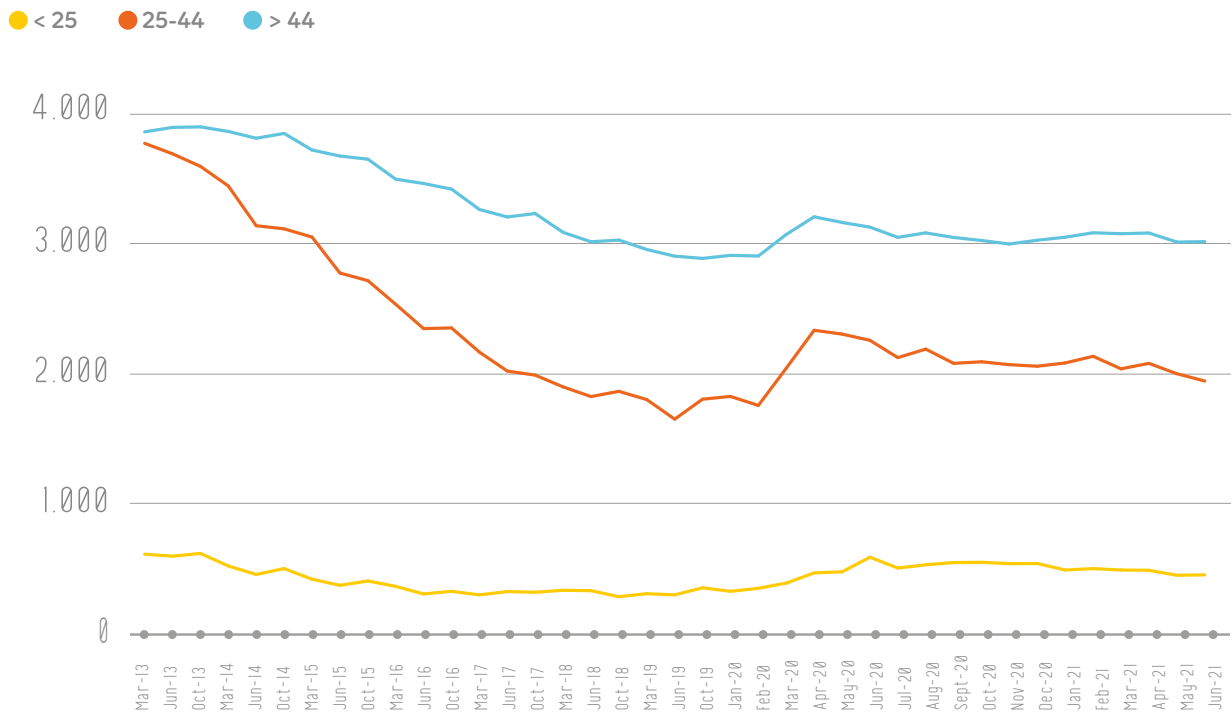
Taula 4.7. Població jove estudis aconseguits i districtes. Font: Padró Municipal. Elaboració pròpia.



Ocupació

Alcoi registra al maig de 2021 un total de 5.442 persones aturades, de les quals 470 tenen menys de 25 anys. No obstant això, el grup poblacional amb majors dificultats d'accés al mercat laboral és el de

majors de 44 anys, que presenta xifres de desocupació molt superiors a les que presenten els dos grups restants des de l'any 2013, fenomen que ja pot considerar-se estructural.

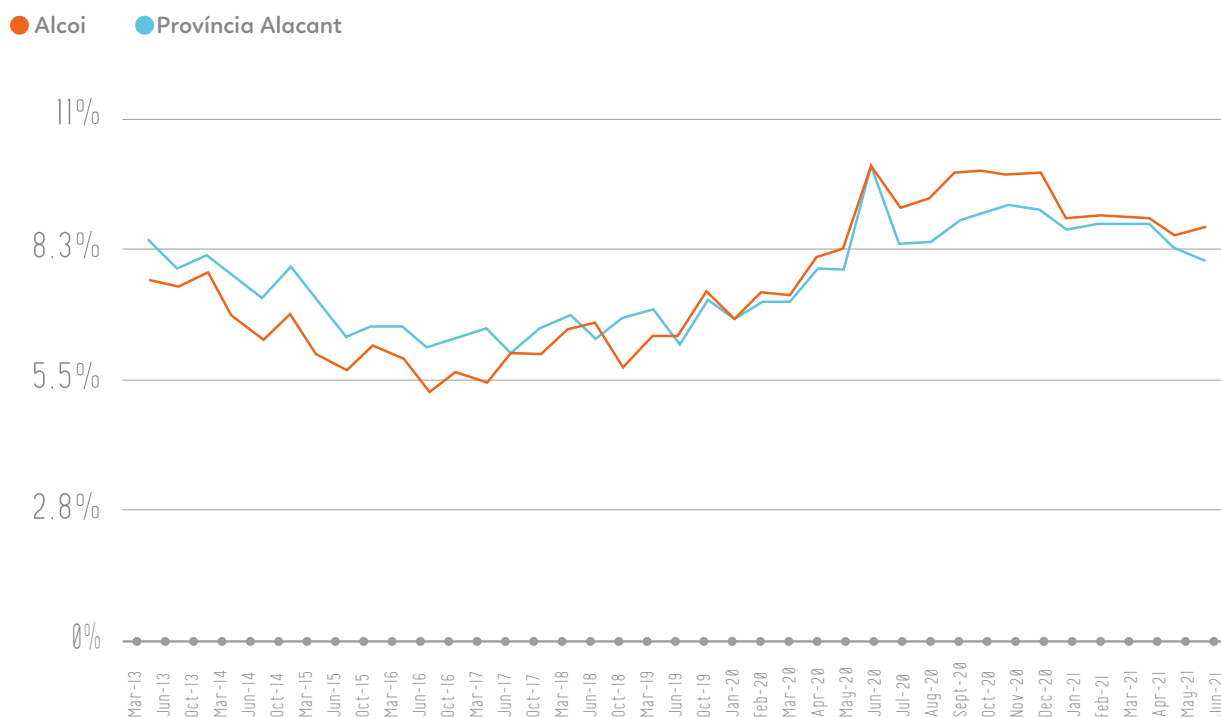


Nombre de desocupats/des per interval d'edat. Font: LABORA. Elaboració pròpia.



Els/les 470 desocupats/des menors de 25 anys representen el 8,6% del total, mentre que aquest mateix grup poblacional de desocupats/as representen el 8,0% en el conjunt de la província. És a partir de mitjan 2019 quan la representació de joves aturats/

des de menys de 25 anys a Alcoi és lleugerament major que la que representa en el conjunt de la província, i les diferències s'han fet més notables des de l'inici de la pandèmia.



Aturats/des joves de <25 anys (%). Font: LABORA. Elaboració pròpia.

En termes de desocupació, la pandèmia ha tingut un impacte més negatiu en la població jove (<25 anys) que en altres grups poblacionals, especialment durant els primers mesos, però també al llarg de 2020. Així ho posa de manifest l'increment interanual de la desocupació, en què s'observa que al juny de

2020 hi havia a Alcoi un 90,9% més d'aturats/des joves que al juny de l'any anterior. No obstant això, les dades també mostren que aquest increment de l'atur entre els/les joves –i entre els dos grups de població restants– va ser menys acusat que el que va experimentar la província d'Alacant en el seu conjunt.

	ALCOI			PROVÍNCIA		
	< 25	25-44	> 44	< 25	25-44	> 44
Març 19-20	24,8%	13,3%	3,9%	12,4%	14,3%	5,2%
Juny 19-20	90,9%	36,3%	7,6%	113,2%	45,2%	16,1%
Octubre 19-20	52,6%	15,8%	4,7%	56,3%	30,2%	14,4%

Variació interanual de l'atur (%). Font: LABORA. Elaboració pròpia.

Al juny de 2021 s'hi pot observar una caiguda notable de la desocupació jove a Alcoi, però és a escala provincial on es distingeix un ritme més constant de contractació entre març i juny, motivada per l'inici de la campanya turística i per una relaxació en les restriccions per la crisi sanitària. També s'hi veu una major contractació de joves en l'àmbit provincial, com és habitual, a l'inici de l'estiu, per l'activitat turística.

	ALCOI			PROVÍNCIA		
	< 25	25-44	> 44	< 25	25-44	> 44
Gener/21	-9,0%	1,2%	0,8%	3,1%	1,5%	1,8%
Febrer/21	2,2%	2,4%	1,1%	1,6%	0,8%	1,3%
Març/21	-2,1%	-4,5%	-0,2%	-3,5%	-0,9%	-2,1%
Abril/21	-0,4%	2,1%	0,2%	-1,5%	0,2%	-0,6%
Maig/21	-7,5%	-3,8%	-2,2%	-4,8%	-1,2%	-3,3%
Juny/21	0,6%	-2,8%	0,1%	-5,3%	-1,1%	-3,1%

Variació mensual de l'atur (%). Font: LABORA. Elaboració pròpia.

A Alcoi, i en eixa mateixa data (juny de 2020), el sector industrial representa el 31,2% de les noves contractacions, o el 40,3% a la comarca, mentre que en el conjunt de la província o de la Comunitat Valenciana, eixos percentatges són molt inferiors, de l'11,9% i 13,5% respectivament.

SECTORES	ALCOY	COMARCA	PROVINCIA	CV
Contratación registrada en Agricultura - 30/06/2021 (%)	7,0%	3,4%	8,4%	6,0%
Contratación registrada en Industria - 30/06/2021 (%)	31,2%	40,3%	11,9%	13,5%
Contratación registrada en Construcción - 30/06/2021 (%)	3,1%	2,9%	5,67%	4,9%
Contratación registrada en Servicios - 30/06/2021 (%)	58,5%	53,3%	73,9%	75,4%

4.2.

VALORACIÓ D'INFORMANTS I STAKEHOLDERS

En aquest apartat es desenvolupen les aportacions de les gerències de les entitats que han accedit a participar en el diagnòstic. És un nombre molt ampli, un total de 65 gerències d'associacions, de naturalesa variada, entre les quals hi ha també les de tipus juvenil. Les persones participants ho fan en qualitat de gerents, presidents/presidentes o coordinadors/coordinadores de les entitats, però també en qualitat de ciutadans/ciutadanes d'Alcoi.

També s'hi recull la caracterització de caràcter sociològic de la població juvenil a través dels diferents processos d'enquestació.

Les aportacions dels equips tècnics de l'Administració local també han sigut fonamentals, tant en l'ela-

boració del diagnòstic com en el disseny de l'apartat del Pla d'Acció, però és en un altre apartat on figuren les seues consideracions. En aqueix mateix apartat trobarem les valuoses aportacions de les diferents formacions polítiques amb representació en el Ple, i les consideracions dels ens empresarials i d'innovació del municipi.

La participació en les diferents accions que a continuació es mostren s'ha desenvolupat amb caràcter voluntari i anònim, en el sentit que només hi figuren les entitats participants, no les persones, i en el sentit de no associar idees concretes a entitats en particular.



4.2.1. ENTITATS NO JUVENILS (qüestionari en línia)

Aquesta acció d'investigació ha tingut per objecte recollir el punt de vista del teixit associatiu d'Alcoi. Per a això s'ha convidat a participar a bona part de les entitats inscrites en el registre municipal d'associacions. Són entitats no juvenils de naturalesa variada: clubs esportius, bandes musicals, entitats festeres, associacions veïnals, entitats socials i culturals, AMPES, etc.

A continuació es mostra la llista de les 57 entitats finalment participants, un nombre molt notable que dóna compte de la implicació de la societat en el seu conjunt per tractar de millorar la vida de la població jove del municipi.



ENTITATS NO JUVENILS PARTICIPANTS	TIPUS
Penya Barcelonista Alcoiana	Aficionats
Càmping Caravaning Club d'Alcoi	Aficionats
Assoc. Conserv.construc-Cultius Tradi Valencians	Ambientalista
Colla Ecologista La Carrasca	Ambientalista
Associació de Mares i Pares d'alumnes del Col·legi Santa Anna	AMPA
Ampa Col·legi Josep Arnauda d'Alcoi	AMPA
Associació de Mares i Pares d'alumnes del Col·legi Públic El Romeral	AMPA
Associació Swing Alcoi	Artística
Club Patinaje Artístico Alcoy	Artística
Societat Musical Nova d'Alcoi	Artística
Grupo de Cantores de Alcoy	Artística
Associació Jazz Club "El Mussol"	Artística
Associació D3 Jóvenes Artistas	Artística
Grup de Dolçainers i Tabaleters "La Degollà"	Artística
Associació de Veïns Font Roja	AV
Associació Veïns de La Vall del Polop, Barxell, Baradello	AV
Grup de Danses Sant Jordi d'Alcoi	Cultura local
Coro de Voces Blancas de Alcoy	Cultura local
Acció Cultural del País Valencià	Cultural
Teatre Circ	Cultural
Asociación Cultural Casa de Andalucía en Alcoy	Cultural
Esides-Caramanxel Club Esportiu	Esportiva
Asociación de Árbitros de Alcoy	Esportiva
Club Aikido Alcoy Om	Esportiva
Club de Atletismo Alcoy	Esportiva
Club Esportiu Pare Vitòria d'Alcoi	Esportiva
Club Deportivo Karate Garyu Alcoy	Esportiva
Club Deportivo Tae Alcoy	Esportiva
Club Deportivo G&R	Esportiva
Grupo de Recreación Deportiva Barranc del Cint Alcoi	Esportiva
Club Noubrot Bàsquet Alcoi	Esportiva
Trialcoy Club de Triatló	Esportiva
Club Tennis Mesa Alcoy	Esportiva
Club d'esports de Muntanya +Queuntrail	Esportiva
Club Gimnàstica Rítmica Alcoi	Esportiva
Club d'esports de Muntanya i Escalada Trail Poc a Poc Alcoi	Esportiva
Club Bàsquet Juventut d'Alcoi	Esportiva
Judo Club Alcoy	Esportiva
Círculo de Investigación de La Antropología Gnóstica	Estudis/Investigació
Asociación Paleontológica Alcoyana "Isurus"	Estudis/Investigació
Associació de San Mauro Màrtir	Festera
Club Oliver de Jubilados y Pensionistas	Jubilats i pensionistes
Rotary Club Alcoy Font Roja	Juvenil
Asociación Local Servitaxis Alcoy	Professional
Asociación de Personas Sordas de Alcoy y Comarca	Social
Asociación Contra La Violencia de Género y Familiar Alcoy y Comarcas	Social
Fundación Iniciativa Solidaria Ángel Tomás	Social
Asha Protagonistes d'Alcoi	Social
De Mare a Mare, Grup de Recolzament a La Lactància Materna	Social
Associació pel Suport i Ajuda en el Tractament del Càncer (Duplicitat Registre 53)	Social
Fundación para el Análisis, Estudio y Prevención de Adicciones de la Comunidad Valenciana	Social
Fonèvol	Social
Col·lectiu 8 de Març	Social
Asociación Española Contra el Cáncer	Social
Asociación Avanzar-Personas con Diversidad Funcional (Pdf)	Social
Confederació Sindical de Comissions Obreres del País Valencià	Treballadors/treballadores
Unió General De Treballadors Del País Valencià	Treballadors/treballadores

Quadre 4.1. Entitats no juvenils participants en la consulta en línia.

Beneficis Indirectes per a la Població Jove

A pesar que aquesta consulta no està orientada a entitats estrictament juvenils, moltes d'aquestes realitzen activitats que tenen un impacte directe o indirecte en la població jove. Els beneficis giren entorn de l'oci saludable, de la promoció de valors solidaris i de respecte a la diversitat, i de la defensa de drets de determinats col·lectius.

01 Esport com a hàbit d'una vida saludable. Salut física i psicològica. Importància dels valors associats a l'activitat esportiva: companyonia, constància, cultura d'esforç i respecte.

02 Foment de valors prosocials com la solidaritat, el respecte, la tolerància, la diversitat, l'equitat, la igualtat o la generositat.

03 Atenció, orientació i informació i assessorament a col·lectius vulnerables amb diversitat física, psíquica o sensorial.

04 Espais de trobada intergeneracional.

05 Activitats artístiques (dansa, música, cinema, teatre, literatura), d'enriquiment personal i social.

06 Activitats recreatives i lúdiques.

07 Activitats relacionades amb la cultura popular i amb la identitat alcoiana.

08 Tallers i conferències de prevenció de l'assetjament escolar, gestió de les emocions, coeducació i prevenció de la violència contra la dona.

09 Accions de sensibilització cap a la igualtat de gènere.

10 Labor preventiva dirigida a xiquets/as i adolescents en situació de risc. Suport socioeducatiu i familiar, d'oci i temps lliure, i de suport escolar.

11 Difusió del voluntariat i de valors de solidaritat.

12 Promoció de la lactància materna, amb implicacions positives en l'etapa de desenvolupament adolescent.

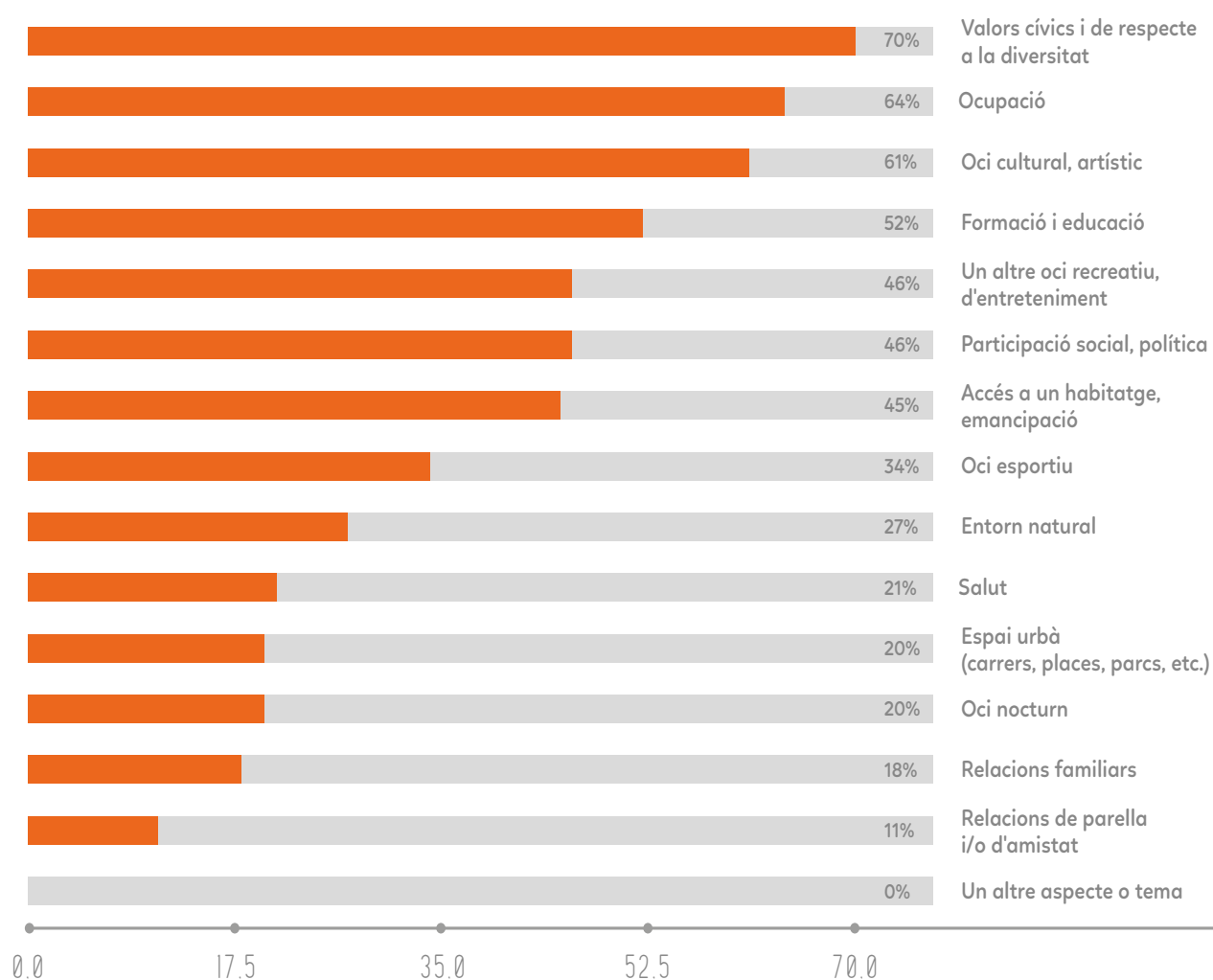
13 Dispensació d'aliments, roba o joguets a famílies en risc.

14 Excursionisme en espais naturals, foment de valors ambientals i de protecció de recursos naturals de la comarca. Difusió del patrimoni geològic i paleontològic local.

15 Informació i assessorament laboral. Formació.

Dimensions de la vida d'un/d'una jove que caldria millorar a Alcoi

S'ha preguntat a les persones participants de les 57 entitats quines són les dimensions de la vida dels/ de les joves que caldria millorar a Alcoi (elecció d'un màxim de 7). L'aspecte més assenyalat (per 7 de cada 10 informants) correspon als "valors cívics i de respecte a la diversitat". A continuació, l'ocupació (64%) i l'oci cultural, artístic (61%). La formació i educació també preocupa al 52% de les persones participants.



Gràfic 4.5. Dimensions a millorar a Alcoi. Font: Enquesta en línia a entitats no juvenils. Elaboració pròpia.

Amb relació als aspectes a millorar, les aportacions són realitzades en els termes següents:

VALORS

Foment de valors de respecte, civisme, diversitat, solidaritat, multiculturalitat i igualtat de gènere. Valors prosocials no individualistes. Aprofitar els entorns d'activitats dirigides (escola, clubs, scout, etc.) per a inculcar-los.

OCI

Més oferta d'oci saludable, no lligat sempre al consum (en centre comercial, bars i cafeteries). Preocupació perquè determinat tipus d'oci no saludable acapare el temps lliure de la joventut: oci nocturn lligat al consum d'alcohol i drogues, jocs i apostes d'atzar, ús del mòbil i de videojocs. Oci nocturn alternatiu, responsable i saludable. Espais de trobada per a ells, centres cívics, espais verds. Especialment per als caps de setmana per a la població adolescent. Instal·lacions municipals accessibles els caps de setmana, gratuïtes.

CULTURA

Espai cultural més versàtil per a arts escèniques orientades a la joventut: música, teatre o dansa de xicotetes companyies joves. Amb preus populars, de temàtiques que els interessen, per a acostar i cultivar els diferents tipus d'expressió artística a la joventut.

OCUPACIÓ

Ocupació estable i de qualitat a Alcoi per a evitar la marxa de joves. Emprenedoria. Aprofitar més la universitat per a càtedres industrials-tecnològiques amb impacte en el municipi. Aposta per branques d'FP industrials i FP dual.

URBANISME I HABITATGE

Accés a habitatge per a joves, programes que afavoreixen primeres experiències d'emancipació. Urbanisme no adaptat a la diversitat funcional. Mobilitat més sostenible a la ciutat.

PARTICIPACIÓ

Donar més protagonisme a la joventut i fomentar la seua participació en la vida pública, en les associacions i en les reflexions i decisions entorn del present i del futur de la ciutat.

ENTORNO NATURAL

Més cura de l'entorn natural. Pics d'afluència massiva als espais naturals que generen un impacte, per exemple, quant a brossa.

VALORACIÓ DEL CENTRE CERVANTES JOVE

Amb relació a l'oferta d'oci i l'activitat del Centre Cervantes Jove (CCJ), la majoria de persones (53%) afirma no conèixer els canvis que s'han produït en els últims anys (quant a programació i serveis, recursos humans, millores en els espais, etc.) i el 45% afirma conèixer-los "una mica". Només el 2% de les persones consultades en aquesta acció (qüestionari a entitats no juvenils) afirma conèixer "molt" eixos canvis.

A continuació està la pregunta de com valoren l'oferta d'oci de la ciutat per als/les joves de 12 a 17 anys, en comparació a fa 3 anys (sense tenir en compte l'impacte que ha tingut la pandèmia); les opinions es reparteixen principalment entre els que pensen que és "una mica millor" (42%) i els que pensen que està "igual" que fa 3 anys (40%). El 17% de les persones participants consideren que és "una mica pitjor" o "molt pitjor" que fa 3 anys.



Fortalesa d'Alcoi per a les persones joves i recursos infrautilitzats

FORTALESES

- Entorn natural, paratges i sendes.
- Grups juvenils (scouts, júnior, etc.)
- Clubs esportius.
- Universitat.
- Concentració de zona d'oci.
- Centre Cervantes Jove (CCJ)
- Instal·lacions culturals: museus, teatres, cinemes, biblioteques.
- Grandària idònia: desplaçaments i oferta de serveis
- Nucli urbà antic, història i tradició.
- Identitat i sentiment de pertinença.

RECURSOS INFRAUTILITZATS

- No hi ha bona difusió de recursos: agenda cultural i d'oci.
- CCJ
- Recursos naturals
- Infraestructures culturals: sense orientació cap a la joventut.
- Instal·lacions esportives (incloses les d'algun IES): major flexibilitat horària.
- Biblioteques: major flexibilitat horària.
- Associacions de veïns: sense relleu generacional.
- La mateixa opinió de la joventut.
- Saber més coses dels majors: espais intergeneracionals.
- Potencial sinèrgic entre entitats i entre aquestes i l'Ajuntament.
- Edificacions abandonades, sense ús (antigues fàbriques que podrien condicionar-se).
- Parcs i jardins: potenciar més l'esport en aquests, amb xicotets equipaments.
- Entitats esportives, festeres, socials, veïnals, sense programació per a joves.
- Voluntariat: entitats, espais naturals, zones degradades de la ciutat, i col·lectius vulnerables: elements per a articular el voluntariat juvenil

Actuacions que cal realitzar des de les institucions i des de les associacions

DES DE LES INSTITUCIONS

- Conferències en les seues zones de reunions, CCEE, etc. d'informació, sensibilització sobre alcohol, igualtat de gènere, ús de Xarxes Socials i valors prosocials i proambientals.
- Ens organitzatiu, funció facilitadora de l'Ajuntament de les iniciatives de les associacions.
- Possibilitar concerts en espais oberts i música en directe en sales. Millorar l'oferta cultural dirigida als joves.
- Millora de l'oci 14-25 anys. Oci saludable. Oferta gratuïta d'activitats (ja siguen culturals, esportives, etc.), especialment els caps de setmana.
- Espais públics per a ells. Especialment els caps de setmana. De reunió, oci, esport, estudi, etc. Millorar/dotar d'instal·lacions esportives.
- Difusió d'esdeveniments de les entitats i dels diferents departaments de l'Ajuntament, aglutinada en una única font o canal d'informació. Explorar noves vies de comunicació amb joves, en Xarxes Socials.
- Escoltar i atendre els joves, donar-los protagonisme, motivació per a incentivar la participació. Incloure en els pressupostos participatius una partida específica per a l'oci jove.
- Millorar la comunicació de l'Ajuntament amb les entitats juvenils per a generar més sinergies i explorar noves vies viables (tècnicament i econòmicament) per a dissenyar programes d'oci saludable.
- Major foment de l'esport i el voluntariat, i els valors associats.
- Ajudes específiques per a entitats juvenils.
- Servei d'orientació laboral i d'itineraris formatius. Difusió d'aquest servei. Pla específic d'ocupació juvenil. Programes formatius.

DES DE LES ASSOCIACIONS

- Major difusió de cada entitat per a captar més població jove, amb independència que siguen o no entitats juvenils: campanyes, portes obertes, etc.
- Crear seccions específiques de joventut.
- Millorar la difusió i publicitat d'activitats orientades a la joventut: esportives, culturals, voluntariat, etc.
- Voluntariat més atractiu per a joves.
- Programar activitats orientades a la joventut. Canals formals interns de participació, amb la incorporació del seu punt de vista, necessitats, demandes i iniciatives.
- Conscienciació i sensibilització en valors: oci saludable, igualtat de gènere, ús de Xarxes Socials i valors prosocials i proambientals. Qualificació i formació bàsica sobre aquestes qüestions per als/a les monitors/monitores, entrenadors/entrenadores, TAS, etc. de les entitats.
- Crear/millorar òrgans de coordinació i de treball conjunt entre entitats, i entre aquestes i l'Ajuntament.
- Plataforma d'entitats juvenils.

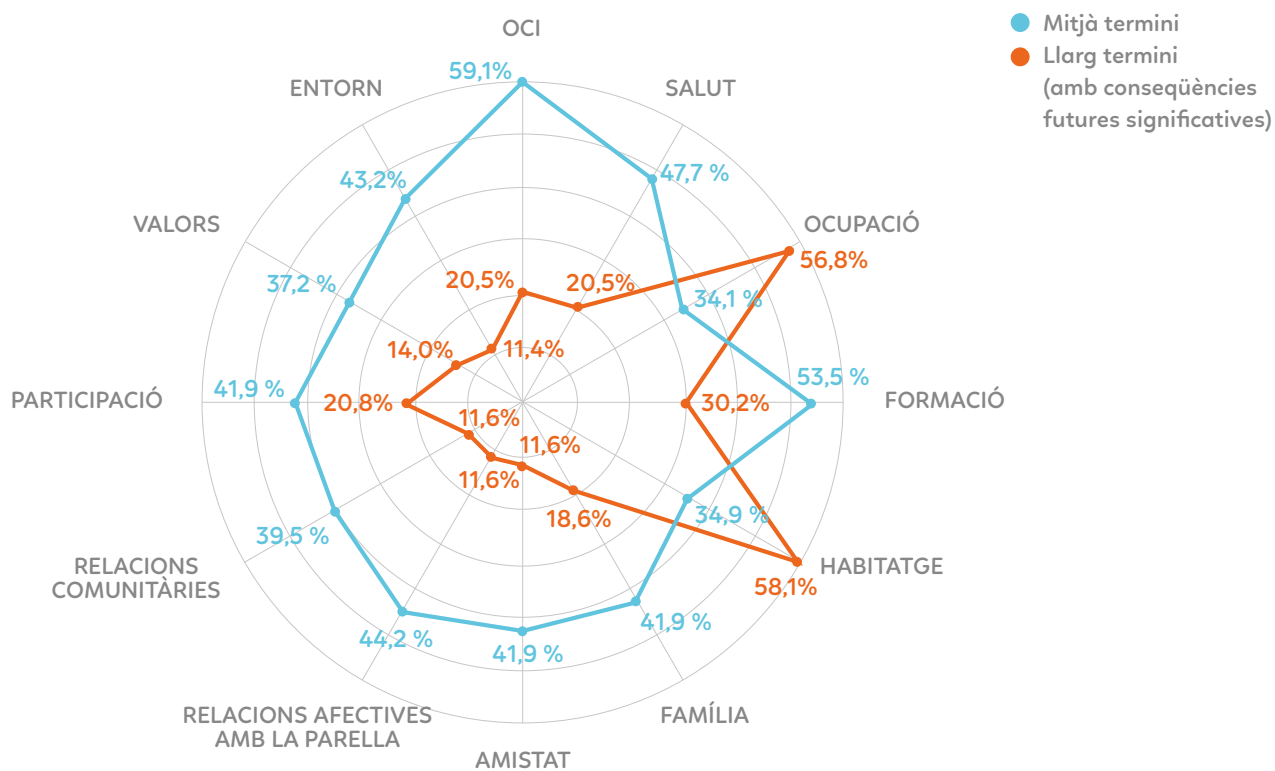
Impactes negatius i positius de la pandèmia, segons els/les informants

En les gerències de les entitats no juvenils se'ls ha preguntat per la seua opinió en relació amb els impactes que la pandèmia per Covid té i tindrà en la població jove. Així, reporten que en el mitjà termini impacta sobre el seu oci i temps lliure, sobre la seua formació i la seua salut física i psíquica; mentre que en el llarg termini, compromet la seua ocupabilitat i l'accés a un habitatge. A més, assenyalen que els impactes han sigut més aguts (intensitat de l'impacte), també, en el seu oci, en l'ocupació i les possibilitats d'accedir a un habitatge.

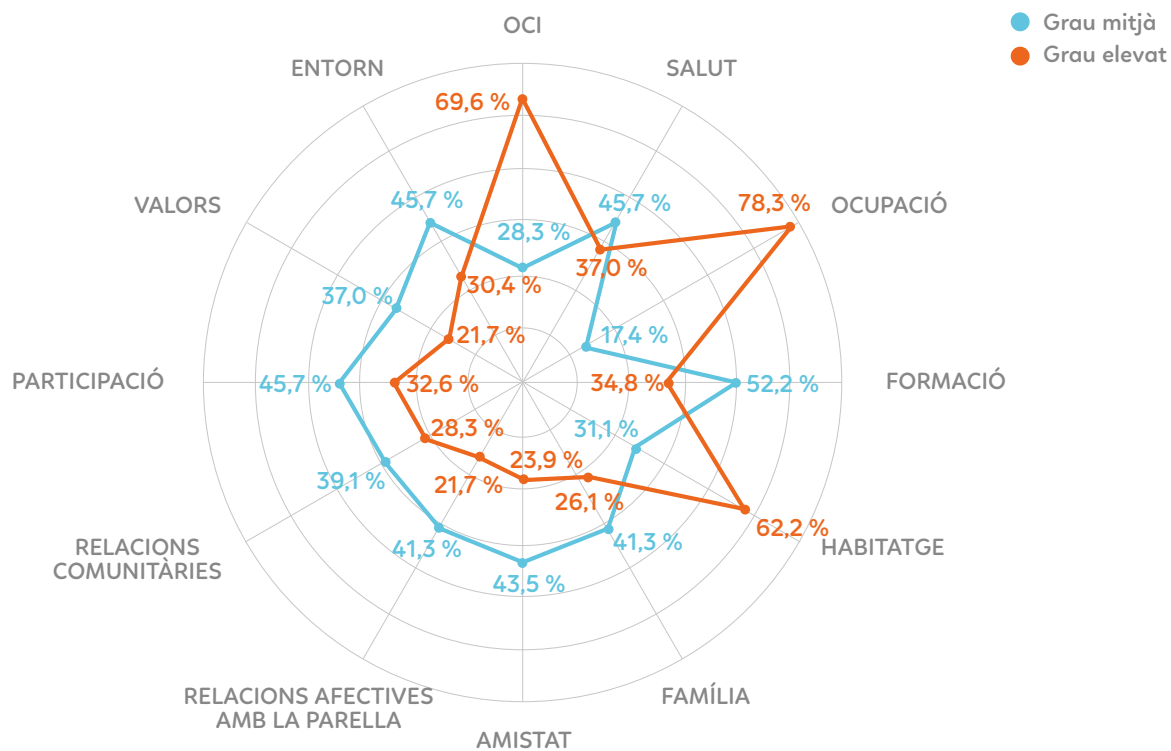
No obstant això, també s'ha indagat en les conseqüències positives directes o indirectes que

han tingut les crisis per Covid en les seues vides. En aquest sentit, ha servit per a valorar més la família i les amistats, estrenyent llaços i atesa la importància de la convivència. En l'àmbit col·lectiu, s'ha pres consciència que els actes individuals tenen conseqüències col·lectives, i s'ha fomentat el cultiu de la responsabilitat i de la consciència ciutadana, a través de valors com l'altruisme, la solidaritat, l'empatia i les cures a les persones. Una comprensió que les normes, en general, serveixen per a vetlar per l'interés general. També s'apunta a una presa de consciència sobre el valor de la vida, de la llibertat i dels drets. Dues idees més són presents en els discursos: familiaritzar-se més amb les TIC, més enllà de l'ús recreatiu de les Xarxes Socials i revalorar l'entorn natural, prendre consciència del que ens aporta i de fins a quin punt estem lligats a aquest com a humans.





Gràfic 4.6. Duració de l'impacte de la pandèmia en la joventut d'Alcoi, per àmbits. Font: Enquesta en línia a entitats no juvenils. Elaboració pròpia.



Gràfic 4.7. Intensitat de l'impacte de la pandèmia en la joventut d'Alcoi, per àmbits. Font: Enquesta en línia a entitats no juvenils. Elaboració pròpia.

4.2.2. ENTITATS JUVENILS (entrevistes semiestructurades)

S'han realitzat entrevistes semiestructurades a 8 grups juvenils (scouts, júnior), en les quals han participat 16 persones (responsables i monitors/monitores). Els blocs d'entrevista s'assemblen al considerat en la consulta en línia realitzada a les entitats no juvenils (àmbits i drets reflectits en la Llei de Polítiques Integrals de Joventut de la CV), així com els objectius (diagnòstic de situació i identificació de propostes de millora).

Les entitats participants són les següents:

- Grupo Scout Brownsea de Alcoy
- El Cau-Col·lectiu d'infants d'Alcoi
- Asociación Juvenil Pindari
- Asociación Grupo Scout Sant Jordi
- Júnior Moviment Diocesà Grup Endavant
- Grupo Scout Mafeking de Alcoy 265
- Júnior Moviment Diocesà Centre Júnior Flor de Neu
- Rotaract Alcoy

Activitats Realitzades i Valors Inculcats

Les entitats entrevistades treballen principalment en l'àmbit d'oci i temps lliure saludables, amb l'acompanyament als xics i xiques en experiències i vivències enriquidores. S'informa que és habitual el relleu generacional entre les bases i els/les responsables dels grups, amb la presentació dels monitors/de les monitores com a referents i models, la qual cosa implica una gran responsabilitat. La seua activitat se centra principalment cap a un oci saludable durant els caps de setmana (encara que també en festivitats assenyalades) amb la realització d'excursions i acampades, accions de conscienciació i cura del medi ambient, accions de voluntariat i cooperatives, jocs i activitats lúdiques, exercici i esport, i tallers i dinàmiques.

Reporten que és a través d'eixes activitats com tracten de transmetre els valors següents:

- Socialització, desenvolupament d'habilitats socials, compartir amb altres persones, tot això de manera presencial, tan relegat a un segon terme en les relacions socials juvenils actuals.
- El valor de l'amistat: permeten fer cercles d'amistat estables i sòlids.
- Treball en equip, companyonia. Sentit de pertinença.
- Respecte a la diversitat, no discriminació per qualsevol mena de condició (cultural, classe, gènere, identitat sexual o origen).
- Autonomia i corresponsabilitat en la llar i en la convivència amb altres persones.
- Planificació, organització i disciplina.
- Civisme, altruisme, solidaritat, ajuda mútua, voluntariat.
- Difusió de l'evangeli.
- Valors de cura i respecte pel medi ambient.
- Participació: els/les joves prenen decisions, també sobre les activitats a realitzar.



Situació de la població jove, per àmbits

OCI, CULTURA I ESPORT

En les entrevistes predomina la idea de diversificar l'oferta d'oci de la ciutat per a la població jove. Són diverses les qüestions en aquest sentit: l'oci nocturn, cultural, esportiu, i el que ofereix el Centre Cervantes Jove.

Es valoren molt positivament equipaments de la ciutat d'ús per a joves, com són: I) els parcs i espais verds (encara que alguns amb falta de manteniment o d'il·luminació); II) les instal·lacions esportives; III) les dues zones de skatepark.

Insten que l'oci nocturn lligat al consum d'alcohol no hauria d'acaparar tota l'atenció de la joventut, ja siga en la modalitat de bars de copes entre les persones joves adultes, com en aquella que consisteix a reunir-se en parcs o pisos, entre els i les adolescents. Aquest grup poblacional també troba en el centre comercial i els seus voltants un lloc de trobada i trànsit, però hi ha un reconeixement que tenen com a referent de l'oci el que es desenvolupa en pubs i bars, i hi ha la

tendència a acudir a aquests, tot i que no han arribat a la majoria d'edat.

En aquest sentit, hi ha posicions convergents en la idea que, efectivament, la nit és un entorn atractiu per als joves i que cal oferir opcions perquè puguin trobar-se i gaudir de la música, el ball, l'exercici físic o qualsevol altra afició, però en un context sa i segur. La possibilitat d'un espai de trobada per a adolescents en horari nocturn, per als dies festius, de gestió públicoprivada, torna a emergir en aquest diagnòstic com ja va emergir en 2018 (Pla d'Infància i Adolescència). D'altra banda, i d'acord amb el manifestat per les persones entrevistades, l'oci nocturn també pot estar lligat a l'exercici físic i s'insta l'obertura i la flexibilitat horària en les instal·lacions esportives i pistes d'accés gratuït que puguin tenir ús en horari nocturn.

Hi ha la pràctica unanimitat a valorar positivament que s'estan realitzant des de la Regidoria de Joventut per a impulsar l'activitat del CCJ, quant a contingut i quant a la seua difusió. Hi ha un reconeixement de la seua millora en els últims anys, i també en la dificultat que comporta dissenyar i planificar oci per a la joventut, especialment l'orientada als xics i xiques entre 12 i 17 anys. La percepció és que encara no s'ha aconseguit l'efecte desitjat, quant a l'acolliment que tenen les activitats programades.





Es recomanen diverses actuacions en relació amb el CCJ. D'una banda, perseguir l'objecte que hi haja una millor identificació dels perfils de joves amb la mena d'activitat programada. Per a això, segmentar millor els tipus d'activitats, les edats dels destinataris / de les destinatàries i els horaris de programació.

En segon lloc, polsar periòdicament les inquietuds i demandes, canviant, de la població de 12-17 anys, a través de l'anàlisi de Xarxes Socials, de consultes amb qüestionaris físics/en línia, amb la realització d'accions en els centres educatius o per mitjà de les entitats juvenils. Aquestes estratègies també són les esmentades per a una millora de la difusió de les activitats programades pel CCJ (i per qualsevol departament de l'Ajuntament amb activitat del seu interès: cultura, esport, participació, etc.), atés que aquesta és precisament una altra de les qüestions fonamentals: la difusió de la programació d'oci del CCJ. Per la qual cosa seria desitjable un web que aglutine tota l'oferta d'oci, perquè siga referent de la població jove (com pot ser el web <https://home.ticketalcoi.com/>) i perquè els mateixos departaments i altres actors que programen activitats per a joves, puguen coordinar-se i evitar la coincidència d'esdeveniments en l'agenda.

Pel que fa a la programació del CCJ, els discursos van en la direcció de buscar el -difícil- equilibri entre

continguts altament atractius i coneguts per cada segment d'edat, i continguts nous i que estan per descobrir pels xics i xiques. Finalment, les persones entrevistades coincideixen en la importància de donar a conèixer millor el CCJ a través de la seua visita física, per a la qual cosa s'hi ha de facilitar l'entrada lliure, però també a través dels centres educatius i dels grups juvenils, clubs, bandes, etc.

Pel que fa a la cultura, de les entrevistes es desprén unanimitat a considerar que hi ha una manca notable, des de fa molts anys, d'esdeveniments i de programació cultural orientada a la població jove, en qualsevol dels trams d'edat considerats, encara que particularment per a aquells/aquelles entre 16 i 25 anys. Els/les informants reporten la idoneïtat d'oferir espais i suports per a impulsar esdeveniments culturals d'interès per a la joventut i, en la mesura del possible, realitzat per la mateixa població jove. Arts escèniques especialment: música en viu, concerts, teatre/microteatres, cinema, exposicions, dansa, etc., i a preus assequibles per a els/les més joves. S'apunta que el CCJ podria cobrir part d'aquesta necessitat, l'orientada als/les més joves.

No obstant això, i per a la població jove adulta, s'adverteix la idoneïtat de disposar d'un espai per a la cultura jove, públic-privat, de grans dimensions i de referència per a joves artistes de la comarca i

de la província, amb la possibilitat de l'autogestió, sinèrgic amb altres iniciatives i ens (associacions de naturalesa variada, cooperatives empresarials, associacions veïnals, etc.). S'indica que Alcoi disposa d'innombrables edificacions abandonades (antigues fàbriques) que podrien albergar aquest concepte d'espai cultural, com es fa en altres ciutats (antigues tabaques, escorxadors, etc.). També disposa d'un ampli teixit associatiu, variat, i no obstant això, poc interconnectat en l'actualitat.

HABITATGE I EMANCIPACIÓ

Les persones entrevistades reporten la seua preocupació per la situació de l'accés a un habitatge per a la joventut, i en un sentit més ampli, pel procés d'emancipació. Hi ha un reconeixement que aquesta és una altra de les problemàtiques que transcendeix l'àmbit municipal, i es dona també en el conjunt del país. Però això no ha de dissuadir l'acció dels poders públics i d'altres actors de la societat civil locals, afigen.

L'emancipació com a procés lineal ha donat pas a una de tipus intermitent, subjecta a la també intermitent situació laboral de la joventut, a les dificultats de disposar d'ingressos suficients i regulars en el temps.

Les persones consultades informen que a Alcoi s'està estenent el fenomen de la cohabitació entre estudiants universitaris. És positiu pel que fa a tenir una

primera experiència d'independència parcial, però també està repercutint en l'augment dels lloguers. No obstant això, de les entrevistes no es desprén la percepció que a Alcoi siguen molt elevats els preus dels lloguers, en general, en relació amb poblacions semblants. També succeeix que culturalment a Alcoi –així com en altres poblacions de grandària mitjana i xicoteta– no hi ha l'hàbit de compartir pis entre els joves, si no és en el context d'una relació de parella, entre estudiants universitaris o entre els/as emprats/as públics amb llocs temporals.

S'insta a recuperar algun tipus de programa d'habitatge per a joves en general. Per a joves no necessàriament exposats a situacions greus d'exclusió, perquè per a aquesta casuística ja hi ha el parc d'habitatge públic social (municipal i regional). Els/les informants plantegen diferents alternatives: un programa que incloga ajudes econòmiques, o la cessió d'habitatge gratuït o amb preus per davall del mercat, o habitatges intergeneracionals.

D'altra banda, Alcoi disposa d'un ampli, singular i atractiu parc d'habitatge buit, en moltes ocasions deteriorat (com es veurà en apartats posteriors). Pot considerar-se un recurs infrautilitzat que podria cobrir les necessitats residencials de la joventut, bé a través de les accions esmentades, bé a través de programes o subvencions municipals per a la rehabilitació d'habitatge, reporten les persones entrevistades.



Finalment, també s'ha plantejat la possibilitat d'intervindre habitatges de grans forquetes (principalment de bancs i fons d'inversió), i es pren com a exemple actuacions semblants d'empreses en altres ciutats espanyoles.

PARTICIPACIÓ

Es valora positivament els actuals canals de participació existents: pressupostos participatius per a xiquets/xiquetes, pressupostos participatius per a adults i CLIA, principalment.

També s'estima positiu el nombre existent d'grups scouts i júnior, però s'insta a fomentar la creació d'una altra mena d'entitats juvenils: artístiques, recreatives, etc. En l'actualitat són pràcticament inexistents a Alcoi, malgrat la seua grandària poblacional i el seu rellevant nombre d'efectius en la forqueta 15-25 anys (com s'ha vist en un apartat anterior).

A més, es considera convenient donar major visibilitat a les entitats juvenils entre els xics i les xiques preadolescents, en els centres educatius especialment. En aquest sentit, en les entrevistes emergeix la idea que un dels grans desafiaments en la participació social/ciudadana és aconseguir que s'involucren perfils de persones que habitualment no ho fan, i les millors maneres en l'actualitat és a través de la difusió en Xarxes Socials i per mitjà dels centres educatius. Finalment, i relacionat amb aquesta

qüestió, s'adverteix una tendència negativa en els nivells de compromís dels xics i de les xiques en els grups juvenils.

D'altra banda, no hi ha un òrgan formal de joventut, en el qual siguen presents les entitats juvenils d'Alcoi i aquelles que, no sent estrictament juvenils, disposen de secció juvenil o amb persones joves en les seues bases (culturals, esportives, artístiques, etc.). Es reporta, a més, que en l'actualitat no hi ha relacions sòlides entre entitats juvenils. Les persones entrevistades coincideixen a valorar com a positiu formalitzar aquest tipus d'òrgan consultiu i propositiu, a manera de Consell de la Joventut. Afavoriria la generació de sinergies entre entitats i entre aquestes i l'Administració Local.

També s'insta a incrementar la comunicació bidireccional entre les entitats i el Departament de Joventut, per mitjà del CCJ. Amb l'esmentat òrgan (Consell de la Joventut) s'habilitaria un canal de comunicació directa entre les entitats i el CCJ, a través del qual podrien sistematitzar-se consultes, a fi de recollir periòdicament les demandes i necessitats de la població jove, sobre els diferents àmbits que els afecten: oci, ocupabilitat, habitatge, suports per a la creació/sosteniment d'entitats juvenils, etc. Sobre l'oci, emergeix la idea de treballar amb major intensitat les Xarxes Socials, tant per a la difusió de serveis o activitats del CCJ, com per a captar millor les demandes i necessitats de la joventut d'Alcoi.





VALORS I CONSCIENCIACIÓ

La qüestió dels valors en la joventut també ha sigut present durant les entrevistes. Cal recordar que hi ha diversos drets que versen sobre això en la Llei 15/2017 de Polítiques Integrals de Joventut (GV).

Les entitats participants en les entrevistes assenyalen que entre els seus objectius, en termes generals, també hi ha inculcar valors de respecte, civisme, cooperació i treball en equip, tal com es veia en apartats anteriors.

Es reporta la percepció que cada vegada hi ha una major conscienciació e entorn de la igualtat entre homes i dones, i alhora, una preocupant reacció en la posició de qüestionar o restar importància a la desigualtat de gènere.

Sobre aquesta i altres temàtiques entorn del respecte a la diversitat (per qualsevol mena de condició), s'incideix en la necessitat de tractar-los en els centres educatius, a través de conferències/tallers o altres activitats, amb formats atractius i de manera més primerenca i regular, sense esperar als últims cursos de l'ESO. Indiquen que és la millor de les maneres de prevenir problemàtiques com el bullying, l'assetjament o qualsevol altre tipus de discriminació o aïllament social.

D'altra banda, hi ha una creixent preocupació pels valors que puguen transmetre els/les joves influencers de les xarxes socials. Especialment es fa esment de la percepció de desequilibri en el binomi esforç i reconeixement social/econòmic, que, a ulls de les persones entrevistades, predomina entre els/les joves influencers, i l'efecte que pot produir en els principis i valors de la joventut, en les seues aspiracions i en les seues fonts de frustració.

SALUT

Parlar de salut en l'actualitat porta inevitablement a considerar alguns impactes que ha tingut la pandèmia per Covid en la població jove i que han emergit en les entrevistes. El confinament i les restriccions a l'activitat d'oci o educatives han derivat en situacions d'aïllament, frustració, descoratjament i depressió, i ha sigut més pronunciat en les i els joves els cercles d'amistats dels quals són més febles i/o reduïts, o les famílies dels quals disposen de menys recursos, habilitats o capacitats per a afrontar aquestes situacions.

També pot fer-se una lectura positiva, tal com s'ha vist en apartats anteriors. Es percep un reforç del valor de l'amistat i dels llaços familiars; d'estima del que un/a té, de la llibertat, dels entorns naturals i espais verds; del sentit de l'ajuda mútua, o de la presa



de consciència respecte del que significa el sacrifici personal per l'interés general. Informen que ha ajudat a conèixer-se a un mateix/ a una mateixa, a valorar el moment, a saber entretenir-se sol/a i a avorrir-se.

Però l'enfocament adoptat en aquest diagnòstic ha sigut tractar de transcendir en la mesura del possible allò immediat i contingent, amb l'ampliació de la perspectiva, perquè així ho requereix l'estratègia a mitjà-llarg termini que caracteritza un Pla de Joventut.

En els discursos dels/de les participants està molt present la preocupació per l'ús excessiu de telèfons mòbils entre els/les adolescents, encara que també dels videojocs i dels jocs i apostes d'atzar. La menor interacció física per la pandèmia ha incrementat el seu ús com a refugi, a la manera de veure dels entrevistats / de les entrevistades. La tendència és, cada vegada, a una major dependència i fins i tot addicció, que està suplantant la interacció social presencial. Però no hi ha dubte que les "noves" tecnologies domèstiques també tenen utilitats beneficioses, i caldria aliar-se amb aquestes per a traure'ls el millor profit per a la joventut.

El consum d'alcohol entre la població jove també desperta preocupació. Amb el pas dels anys, el con-

sum entre els/as joves s'ha traslladat de la via pública als pisos i locals. Fenomen que s'està estenent i que abans era més propi únicament durant les festivitats locals.

També destaca l'al·lusió de els/as entrevistats/as a les relacions afectivo-sexuals i als rols de gènere. Aspecte que ha d'emmarcar-se també en l'apartat sobre els valors de la joventut. Inquieta el fàcil accés a la pornografia per part dels/de les adolescents, que en molts casos pot constituir, lamentablement, la primera font d'informació i referent pel que fa a les relacions sexuals, als rols de gènere, al coneixement del propi cos i a la sexualitat en general.

Per a tractar d'abordar les problemàtiques esmentades, les persones entrevistades són coincidents en la idoneïtat de realitzar més accions informatives i de conscienciació, i destaquen la importància que poden tenir en aquest sentit els centres educatius. També s'insisteix en la importància que aquestes conferències i tallers han de ser més atractius i interactius, i del potencial que tindria realitzar-les de jove a jove, entre iguals.

Finalment, i amb relació a les conferències de sexualitat en els centres educatius, les persones entrevistades adverteixen d'una menor realització

d'aquests en els centres privats concertats, i en edats més tardanes (qüestió que ja va ser advertida en el diagnòstic d'infància i adolescència realitzat en 2018).

OCUPABILITAT

La pandèmia ha impactat amb contundència en els projectes professionals de la població jove. És cert que els territoris amb teixit industrial han suportat millor la crisi per Covid, però no ha impedit que les seues economies s'hagen ressentit de manera notable, tal com s'afirma en les entrevistes. Està estés el descoratjament per la falta d'ocupació en general, o per la falta d'ocupació ajustada a la formació adquirida, i per la precarietat quant a la temporalitat i als salaris baixos.

S'afirma que a Alcoi les perspectives laborals de la població jove són més avantatjoses per a perfils industrials (tèxtil, cosmètica, alimentació, etc.) i d'oficis. En general, les persones entrevistades veuen inevitable l'eixida dels i de les joves d'Alcoi amb estudis superiors en les branques de ciències socials o humanitats. Hi ha la possibilitat d'opositar, i en l'àmbit de la docència, la de treballar en algun centre privat concertat.

Es valoren positivament els programes que afavoreixen la contractació de joves per part d'entitats locals (EMPUJU i ENCUJU), per a guanyar experiència i ingressos, però es lamenten de no tenir una major

continuitat en el temps. En qualsevol cas, es demanen més programes d'aquesta naturalesa.

A escala local, s'insta a millorar l'estratègia d'informació, orientació, assessorament i acompanyament de tipus laboral dirigida als i les joves d'Alcoi, de cara a millorar la seua ocupabilitat: sobre emprenedoria, eixides professionals en l'entorn, sobre estratègies per a definir-se un perfil professional, sobre itineraris formatius, etc. Es troba a faltar un servei o punt físic o virtual que aglutine tota aquesta informació, de referència per a la joventut alcoiana.

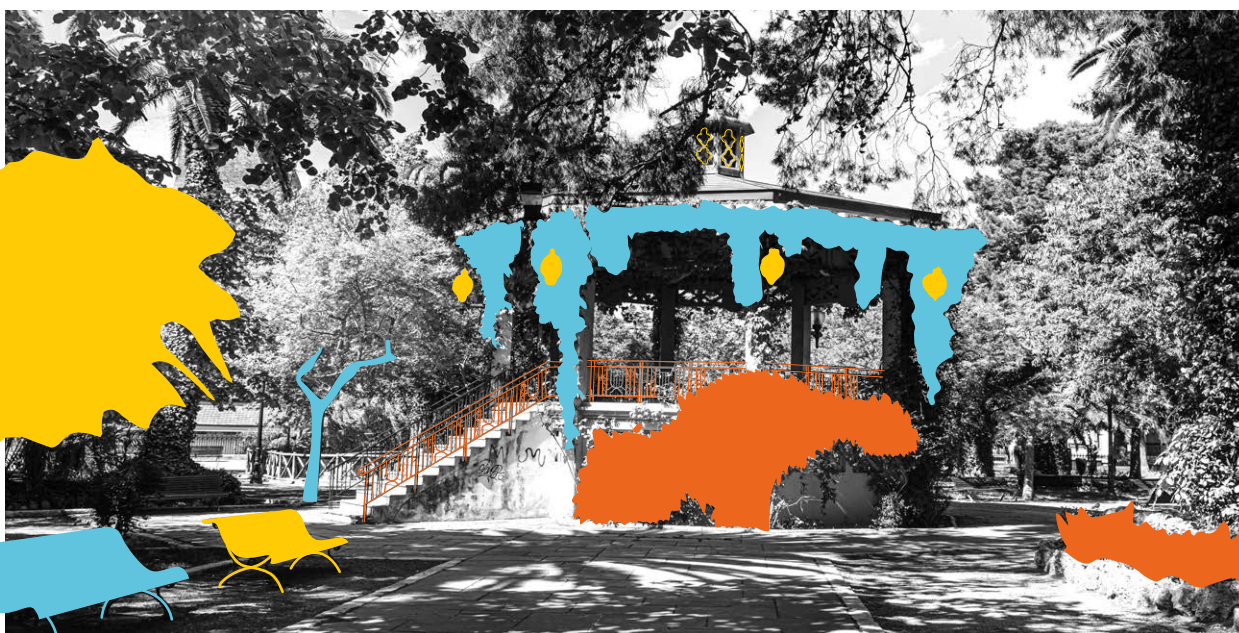
També se situa el focus d'atenció en la importància d'aquesta tasca d'informació i orientació en els centres educatius. Es considera important la figura de l'orientador / de la orientadora, però potser no té capacitat d'arribar a tot l'alumnat, per la qual cosa és desitjable la col·laboració externa per a realitzar tallers, conferències, atenció personalitzada, etc.

FORMACIÓ

Amb relació a la formació reglada postobligatòria, les persones entrevistades consideren que, en general, l'oferta és notable per a una població com Alcoi, de cicles formatius i d'estudis universitaris. No obstant això, es troba a faltar més varietat, especialment en Lletres, Ciències Socials i Humanitats.

S'ha revalorat l'FP, per fortuna, però es demanen cicles en metal·lúrgia, perquè és un sector present a la co-





marca. També en el tèxtil, en les diferents anelles de la cadena de valor (disseny, producció, magatzem, transformació, comercialització, màrqueting, etc.) i és senyal d'identitat del municipi. D'altra banda, s'adverteix la falta de centres públics de cicles formatius.

Hi ha unanimitat a considerar molt rellevant els continguts pràctics en els cicles formatius, i s'insta a avançar més cap a l'FP dual, en l'actualitat amb escassa presència a Alcoi.

Les persones entrevistades també reporten que hi ha un cert aire de pessimisme entre la joventut, en el sentit que els resulta descoratjador i poc motivador emprendre estudis superiors en considerar que no tenen una garantia d'incorporar-se al mercat de treball, quan els acaben. Els estudis universitaris estan devaluats, no reconeguts prou en el mercat laboral, especialment per les pimes.

Per a l'estudi, es demana l'ampliació dels horaris i dies d'obertura de les biblioteques, durant tot l'any. Qüestió especialment important per a les i els joves que troben més dificultats per a estudiar en els seus entorns i circumstàncies familiars.

Quant a la formació no reglada, les entitats juvenils entrevistades també reporten la necessitat que la formació a monitors que realitza l'IVAJ pugui ser a distància o virtual, i que, en qualsevol cas, permeta conciliar-la amb altres estudis, el treball i altres responsabilitats familiars.

Quant a la pandèmia i als seus efectes, les persones entrevistades reporten la seua preocupació per com s'ha vist negativament afectada la qualitat de la formació rebuda en totes les etapes, encara que especialment en estudis mitjans i superiors. Hi ha la incertesa sobre com repercutirà en els estudis que es cursen a continuació i en la incorporació de els/as joves al món laboral.

ENTORN URBÀ

De la ciutat d'Alcoi solen destacar alguns elements que la fan singular: la seua orografia i entorn, el seu passat industrial amb reflex en la seua arquitectura actual, i la seua grandària mitjana en un bon equilibri entre serveis i densitat poblacional. Les persones entrevistades també reconeixen l'esforç realitzat en els últims anys per a millorar l'escena urbana de la ciutat, però, no obstant això, esmenten importants aspectes que cal millorar.

Algunes illes de la Zona Centre i Viaducte encara presenten un estat notable de deteriorament en les seues edificacions, que ha anat acompanyada de processos de buidament i envelliment poblacional. Vulnerabilitat urbana (social, residencial, demogràfica, etc.) que ha sigut identificada en diferents treballs de diagnòstic de la ciutat. El resultat és una falta de vitalitat en algunes zones cèntriques de la ciutat, que s'han vist agreujades pel tancament gradual de xicotets comerços i, més recentment, de conegudes cadenes de botigues de roba. Entre algunes de les solucions, hi ha gran unanimitat entorn de desenvolupar programes de rehabilitació d'habitatges i de

locals i explorar vies alternatives de finançament públic-privat.

En relació amb els equipaments i altres zones que cal millorar, s'assenyalen la pista de futbol sala que hi ha al costat de l'skatepark municipal (Engorile Square), i la falta d'il·luminació al parc de Cantagallet i en el llit del riu (zones de Riverfit).

De l'escena urbana es destaca positivament les zones verdes en general, el condicionament de descampats en el seu ús com a aparcaments, així com les iniciatives d'horts urbans. S'insta a continuar en el foment d'aquesta mena d'elements, i considerar addicionalment, tal com es va esmentar en un apartat anterior, la necessitat de millorar i crear pistes esportives d'accés lliure pels diferents barris.

En relació amb la mobilitat urbana, la recent conversió en zona de vianants ha despertat l'interès dels entrevistats i de les entrevistades. L'actuació es considera positiva per a reduir les molèsties i la inseguretat del trànsit rodat a la zona centre, la contaminació acústica per l'empedrat de moltes de les calçades; per la recuperació de l'espai per als vianants i fomentar una mobilitat més sostenible. També, perquè

donarà més vitalitat als carrers, amb la contribució a la seua vida social i comercial, i la recuperació del carrer com a lloc de joc i de trobada social. Per contra, es reporta que l'actuació havia d'haver anat acompanyada d'una campanya més intensa d'informació i conscienciació prèvia cap a la població resident en eixes zones i cap als /cap a les comerciants. També, d'altres actuacions per a facilitar l'aparcament (dissuasius en la perifèria del nucli urbà, per exemple), i en un sentit més ampli, actuacions per a evitar el buidament de residents d'eixa zona. Se suggereix que actuacions urbanístiques de gran importància com aquesta, i en la qual pot haver-hi posicions contràries, haurien de sotmetre's a consulta ciutadana. D'aquesta manera hi hauria un major deure de proporcionar una millor informació a la ciutadania.

Amb tot, s'insta a fomentar més una mobilitat sostenible, incentivant l'ús de vehicles no motoritzats. Es considera desitjable disposar de més carrils bici en unes certes zones (i equipaments com aparcabicis), per a bicicletes, patins i bicis elèctriques.

Amb relació al transport interurbà, es valora positivament l'abonament del transport per a anar a la Universitat d'Alacant, i també la connexió amb Alacant.



Però és unànime la valoració negativa del transport públic a València, ja siga en bus o amb tren, sent costosa, lenta i amb poca freqüència de viatges.

MEDI AMBIENT

L'entorn natural a Alcoi és senyal d'identitat i té -una gran estima per part de la seua població, i així ho manifesten els entrevistats / les entrevistades. El municipi i els seus voltants disposa de paratges, parcs naturals, zones protegides, etc. i una xarxa de sendes i pistes per a recórrer-los. Són espais d'esplai, recreació, creixement personal, exercici físic, aprenentatge, sensibilització en valors ambientals, etc.

S'adverteix de la massificació d'uns certs punts i/o en determinades dates, com són els caps de setmana i algunes festivitats, i d'àrees recreatives, com per exemple, de la Font Roja. A més, la pandèmia ha fet revalorar aquests entorns, amb l'augment de la seua visita. En les zones recreatives s'hi pot trobar brossa.

S'insta una major intervenció indirecta per a atenuar la pressió recreativa en determinades zones. Continuar en la línia de la conscienciació i sensibilització, fomentant el voluntariat ambiental. També, donant a

conèixer altres zones entre els/as joves, encara que tenint present no dispersar els impactes a altres zones més sensibles que, pels seus valors ambientals, tenen una menor capacitat de càrrega recreativa. Hi ha molts itineraris desconeguts per la majoria de la població, hi afigen.

D'altra banda, es continua alertant la presència de zones de runes i brossa en general, especialment en el llit del riu.



4.2.3. JOVES 14-30 ANYS (enquesta)

En aquest apartat es mostren els resultats de l'enquesta realitzada en centres educatius, al carrer i en distribució en línia. En aquesta han participat un total de 1.117 **joves entre 14 i 30 anys** que viuen a Alcoi o se senten alcoians/alcoianes.

És un qüestionari de caràcter sociològic que indaga en els diferents àmbits de la vida que afecten els/les joves, i es basa, entre d'altres, en els estudis sobre joventut que desenvolupen l'Institut de la Joventut (Ministeri de Drets Socials i Agenda 2030) i el Ministeri de Sanitat (enquesta ESTUDES i Enquesta Nacional de Salut). Això permetrà a cada departament i equip de treball de l'Ajuntament establir comparacions amb altres estudis realitzats a escala regional, nacional o internacional. Els temes tractats també es corresponen amb els àmbits que figuren en la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de polítiques integrals de joventut.

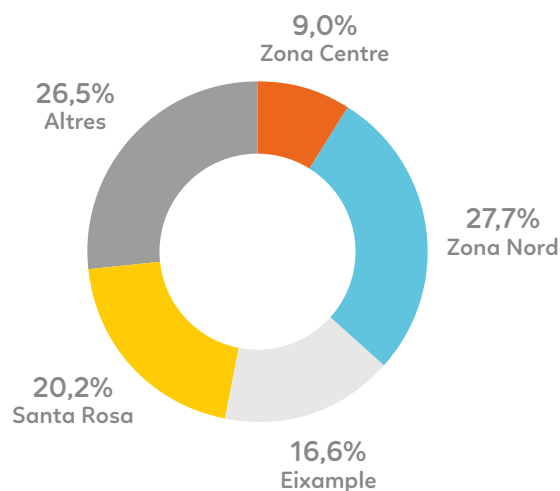
És un qüestionari voluntari i anònim, i també ha servit per a recollir l'opinió i la valoració dels/de les joves sobre diferents aspectes particulars d'Alcoi (oci, habitatge, transport, etc.).

Els resultats es mostren desagregats per edat, per la qual cosa no ha sigut necessària una ponderació per a equilibrar la representació de cada submostra. Els resultats detallats d'aquest apartat (taules i quadres) poden consultar-se en l'annex del Pla Jove.

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES DE LA MOSTRA

La mostra la componen **745 joves entre 14-17 anys; 192 entre 18-23 anys; i 180 entre 24-30 anys**. El 52,8% són dones, per un 45,6% d'homes i un 1,5% d'un altre gènere (a més, deu dels 1.117 casos no han reportat el seu gènere).

El 92,8% de les persones enquestades viuen a Alcoi, i el 7,2% fora, però afirmen sentir-se alcoians/alcoianes. La major part dels/de les joves enquestats

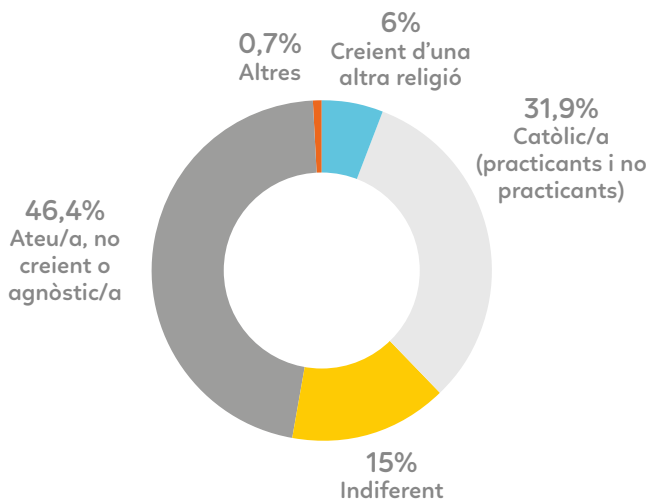


viuen als barris de la Zona Nord (27,7%), Santa Rosa (20,2%), l'Eixample (16,6%) i la Zona Centre (9,0%).

Els joves entre 14 i 17 anys estudien en la seua majoria ESO i Batxiller, i només un 7,2% estudia cicles formatius (per la falta de participació del CIPFP Batoi en l'estudi). Els/les joves de 18 a 23 anys estudien Batxiller (44,6%), cicles formatius (29,4%) i estudis universitaris (20,9%). La mostra de joves adults de 24 a 30 anys es caracteritza per treballar o buscar ocupació, però un 54,8% realitza estudis universitaris i el 15,5%, cicles formatius. En la submostra d'aquest grup d'edat trobem que un de cada deu ha obtingut com a màxim l'ESO.

Quant a la nacionalitat, la majoria d'enquestats/enquestades són de nacionalitat espanyola (94,0%), i destaquen les **19 nacionalitats diferents que recull la mostra**.

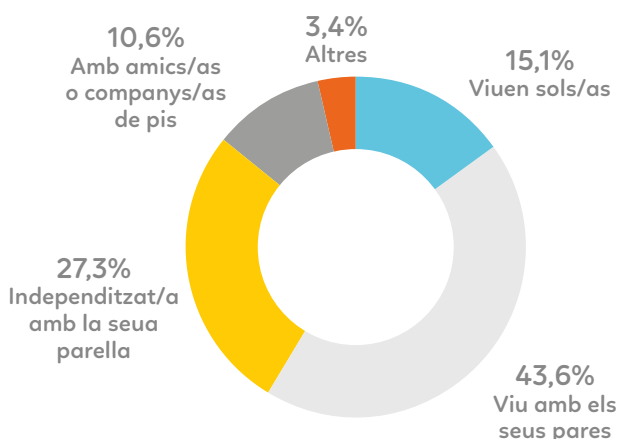
La mostra també reflecteix la diversitat de creences davant la religió. El 31,9% del total es declara catòlic/a (practicants i no practicants), el 46,4% ateu/a, no creient o agnòstic/a, el 15,0% indiferent i el 6,0% creient d'una altra religió. Els intervals d'edat més joves es declaren més religiosos que els de major edat.



UNITATS DE CONVIVÈNCIA, HABITATGE I EMANCIPACIÓ

La majoria de joves enquestats viuen a la llar d'origen. Aquesta proporció disminueix notablement entre els joves adults de 24 a 30 anys. D'ells/elles, el 43,6% viu amb els seus pares, però un 27,3% s'ha independitzat amb la seua parella i un 10,6% amb amics/amigues o companys/companyes de pis. Destaca que aquesta última categoria és superada pel 15,1% de xics/xiques que viuen sols/soles, fet que dona compte de l'augment en la preferència d'aquesta classe de modalitat d'emancipació.

Joves adults/as de 24 a 30 anys



Atesa la situació laboral de les llars on estan els/les més joves (14-17 i 18-23), s'aprecia la menor incorporació de la dona al mercat laboral i que té reflex en l'enquesta realitzada. Així, el **91,4% dels pares treballen fora de casa** i un 1,9% treballa solament dins de la llar; **per un 79,0% de les mares** que treballen fora de casa. Elles també tenen major representació en la desocupació, que afecta un 5,3% de les mares i un 3,1% dels pares.

Els que **van eixir de la llar d'origen de 24 a 30 anys, ho van fer a una edat mitjana de 22,9 anys a Alcoi, principalment per raons d'estudi. Però es tracta d'una emancipació parcial**, atés que en l'actualitat més de la meitat d'ells/elles (52,2%) encara afirma no viure exclusivament dels seus ingressos. A més, la crisi ha tingut un cert impacte en aquest sentit (encara que no és notable), perquè abans d'aquesta aquest percentatge era lleugerament inferior, del 50,6%.

L'habitatge en propietat seria l'elecció ideal per als joves enquestats / per a les joves enquestades.

A la pregunta sobre on preferirien viure, els efectius entre 18 i 23 anys es decanten per un habitatge en propietat (34,7%) i per un pis compartit amb amics/amigues o companys/companyes (27,9%). Mentre que l'interval **24-30** anys s'inclina clarament per l'habitatge en propietat (67,6%), **i només un de cada quatre en prefereix un de llogat**. La menor inclinació cap al lloguer pot haver-se d'al fet que **consideren que els preus d'aquestes són elevats (48,0%), tenint en compte les característiques del municipi d'Alcoi**, mentre que el 15,6% considera que els preus són similars als d'altres municipis de l'entorn.

Tenir independència econòmica és el factor determinant per a prendre la decisió d'eixir del nucli familiar. Així ho manifesta el 58,3% dels efectius entre 18 i 30 anys. Està lligat (encara que no exclusivament) a disposar d'una ocupació o una millor ocupació, raó que manifesta el 13,6%. És a dir, la motivació principal és tenir independència econòmica total, i així ho planteja la majoria de joves, però la realitat és que, com s'ha vist anteriorment, necessiten suport econòmic per a completar els seus recursos propis en un procés d'emancipació parcial.

D'altra banda, cal destacar que dels/les joves que en l'actualitat no viuen al **centre històric d'Alcoi, un percentatge significatiu afirma que li agradaria viure en eixa zona**: el 41,8% entre 18-23 anys i el **48,7% entre 24 i 30 anys**.



RELACIONS FAMILIARS I AFECTIVES

En el projecte de vida dels/de les joves també és present la futura maternitat/paternitat. La major part (**53,6% de 14 a 23 anys**) voldrien tenir fills/files només en el marc d'una relació estable, però eixe desig és menys compartit segons considerem una major edat dels/de les joves. El 12,4% els tindrien encara que no tingueren eixa estabilitat en la relació. Una quarta part afirma no tenir clar el desig de la maternitat/paternitat, i entre un 7% i un 8% manifesta el seu desig de no voler tenir fills/filles.

A més, en l'actualitat el 41,4% dels enquestats / de les enquestades de 18-23 anys tenen una relació afectiva estable, mentre que el 37,1% afirma que mai no ha tingut una relació afectiva especial o que fins ara només han sigut relacions afectives passatgeres.

Les i els adolescents (14-17 anys) tenen com a confident principal la seua parella (si la tenen) o un bon amic/una bona amiga, abans que el seu pare o la seua mare. El 73,6% assenyala que quan alguna cosa el preocupa o té algun problema, ho parlen sempre o quasi sempre amb la seua parella, el 56,0% amb un amic /amb una amiga, el 36,5% amb la seua mare, i tan sols el 18,4% dels i les xiques ho comparteix amb el seu pare. Són els joves adolescents enquestats/ les joves adolescents enquestades dels barris de Batoi, la Zona Nord i Santa Rosa, els que menys parlen dels seus problemes amb la seua mare. Coincideix que són aquests mateixos barris els que llancen una proporció major d'adolescents

enquestats/enquestades que afirmen tenir relacions regulars, dolentes o molt dolentes amb el seu pare (un 29,2%, 19,4% i 22,6% respectivament).

També s'ha instat els/les adolescents que reportaren sobre l'assiduitat amb la qual sopen acompanyats d'un o dos dels seus progenitors, hàbit que també pot ser indicador del grau de comunicació entre pares i fills/filles. El 82,3% afirma ser així "sempre o quasi sempre", encara que per barris, aquest percentatge descendeix per als casos de la Zona Nord (77,2%) i Santa Rosa (78,9%).

En relació amb les drogues, s'ha preguntat els/les joves **si han rebut informació o si s'ha tractat a casa el tema del consum de drogues i els efectes** i problemes associats amb les diferents substàncies i formes de consum. Respon **afirmativament el 65%** aproximat de la mostra, i no es presenten diferències significatives entre els dos grups d'edat examinats en aquesta ocasió.

Continuant en l'àmbit de les relacions familiars en les llars amb adolescents (14-17 anys), se'ls ha preguntat per la freqüència amb la qual els seus pares estableixen normes clares del que poden fer dins i fora de casa. **Només un/a de cada quatre reconeix que són clares les normes sobre el que poden fer fora de casa**, i aquest percentatge descendeix encara més per al cas dels que viuen a Batoi (20,0%) i a Santa Rosa (21,8%). El 42,3% ho afirma respecte de les normes dins de casa.



D'altra banda, el 61,5% afirma compartir amb els seus progenitors informació sobre amb quines persones estan quan ixen a les nits, i el 56,0% sobre on estan en eixes eixides (51,0% i 52,3% per als qui viuen a la Zona Alta i la Zona Nord).

El grau de col·laboració en les tasques domèstiques reflecteix els nivells d'autonomia dels i de les joves adolescents (14-17 anys). D'acord amb les dades de l'enquesta, la forma més habitual de col·laborar a casa consisteix a preparar aliments senzills, i així ho fa "sempre o quasi sempre" el 59,0% dels enquestats / de les enquestades, percentatge que no és molt elevat. A continuació se situa el manteniment de l'habitació ordenada (48,6%). Per contra, entre les responsabilitats menys esteses hi ha la de quedar-se sol/a a casa durant un dia (17,3%), netejar altres zones de la casa (19,8%) i cuinar plats més elaborats, utilitzant el foc i el forn (20,0%). Per barris, són els xics i les xiques del Viaducte i la Zona Alta els que menys responsabilitats reconeixen tenir, en termes estadístics.

OCUPACIÓ

Una lleugera proporció més gran dels joves enquestats /de les joves enquestades treballa en l'actualitat, en comparació al mes anterior a l'inici de la crisi per Covid-19. La dada dona compte de com la pandèmia ha colpejat més altres municipis de la província, sense teixit industrial, tal com es descrivia en un apartat anterior.

En el moment de realitzar l'enquesta (març-juny de 2021), la majoria de joves entre 23 i 30 anys treballen: el 43,3% només treballa i el 27,8% treballa i estudia. Dels de 18-23 anys, el 74,5% es dedica només a estudiar i el 10,4% estudia i treballa.

Percentatges de joves amb faena que són lleugerament superiors als que s'observen just abans de la pandèmia, a través de les declaracions dels enquestats i de les enquestades. Així, **el 47,2% afirma que la pandèmia no ha afectat gens a la seua situació laboral**, mentre que el 18,7% es va veure afectat per un acomiadament, la no renovació de contracte o per un ERTO.

Però també s'ha incrementat la proporció de joves que busquen faena. En part s'explica perquè s'observa un descens notable de joves amb una doble activitat, fet que ha donat lloc, d'una banda, a l'augment dels grups dels que només estudien o només treballen, i per un altra, a l'augment de joves que busquen treball. En aquestes dades es veu reflectida la contracció d'activitat hostalera i recreativa, font d'ocupació per a joves que estudien. En un apartat anterior s'analitzen les dades d'atur en els / les joves d'Alcoi, a partir de les estadístiques oficials del SEPE.

Quant a les condicions de contractació, l'ocupació en els/les joves es caracteritza per la **temporalitat: el 47,4% entre 24 i 30 anys afirma tenir un contracte temporal** (a jornada parcial o completa), per



un 36,8% que té contracte indefinit. A més, **només el 51,1% reconeix que la faena que té (o l'última que va tenir) està molt o bastant relacionada amb els seus estudis**; el 29,6%, "gens relacionada", i el 19,3%, "poc" o "una mica relacionada".

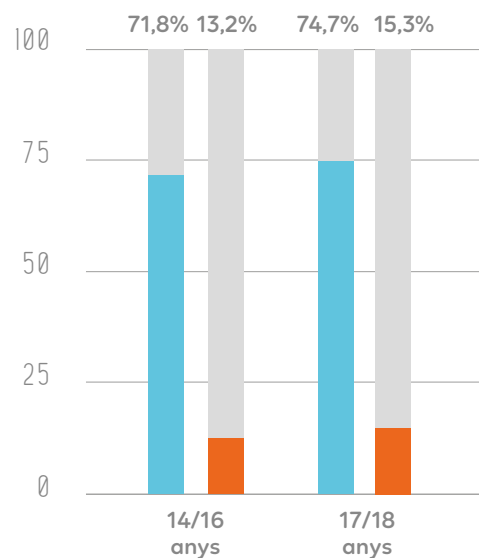
Desitge de realitzar algun estudi

- Estudis universitaris
- Cicle formatiu de grau superior

FORMACIÓ

La gran majoria dels xics enquestats / de les xiques enquestades tenen el desig de realitzar estudis universitaris. Així ho manifesta el 71,8% entre 14 i 16 anys, i el 74,7% dels/de les que tenen entre 17 i 18 anys. Resulta cridaner que solament un 13,2% i un 15,3%, respectivament, té pensat realitzar un cicle formatiu de grau superior, percentatges que descendeixen més de deu punts en considerar els cicles formatius de grau mitjà. A més, dels 848 casos que componen aquesta submostra, només una persona expressa el seu desig de realitzar un cicle formatiu d'FP dual, la qual cosa evidencia el desconeixement que hi ha sobre l'oferta d'aquesta classe de formació (tal com s'ha vist en altres apartats).

Entre els que es decanten per realitzar en el **futur pròxim estudis universitaris, és majoritària la preferència per les ciències de la salut** (25,3% per als



que tenen entre 14 i 16 anys, i el 30,2% per als que tenen de 17 a 18 anys). A continuació, se situen les ciències socials i jurídiques i, en tercer lloc se situa la branca d'enginyeria i arquitectura. Resulta cridaner tractant-se d'un territori amb una gran tradició industrial i amb oferta de formació superior en aquesta branca del coneixement. El 17,9% dels/de les joves entre 14 i 16 reconeixen no saber de moment quina branca d'estudis universitaris realitzar, per un 9,3% de joves de 17 a 18 anys.

Per als que opten per **cicles formatius, mostren major interès per les famílies professionals d'activitats físiques i esportives (11,9%)**, informàtica i comunicacions (10,6%) i comerç i màrqueting (10,0%). Un 11,3% afirma no saber encara quina família professional triarà.

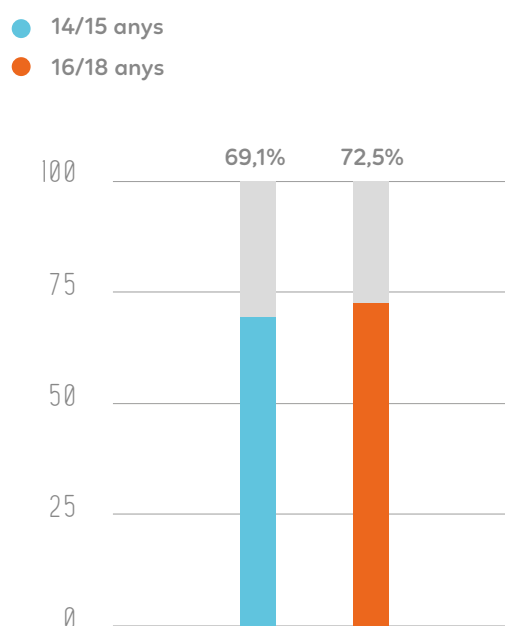
A la pregunta de si estarien disposats/disposades a canviar de residència per a cursar els estudis que desitgen, és majoritària la resposta afirmativa. El 72,9% entre 17 i 18 anys afirma que els realitzarà encara que haja de canviar de residència, i un 67,6% dels/de les joves entre 14 i 16 anys. Tan sols un o una de cada 10 "només" els realitzarà a Alcoi, i estaria disposat/disposada a canviar en la seua elecció d'estudis. Aquestes dades són rellevants pel que fa al fet que són joves que podrien deixar el municipi en els pròxims anys, atés que els estudis que desitgen realitzar no s'ofereixen en el municipi (ciències de la salut i activitats físiques i esportives).

Als xics més joves enquestats / a les xiques més joves enquestades (14 a 17 anys) se'ls ha preguntat per la seua marxa general en els estudis. El 3,2% reconeix haver faltat a classe tres o més vegades perquè "no els abellia anar-hi", i el 15% una o dues vegades, i són els enquestats/enquestades de Santa Rosa als que més els ha ocorregut (5,9%). Els xics i les xiques d'aquest barri, juntament amb els del Viaducte, són els que presenten, a més, un percentatge més gran dels que han repetit almenys un curs (13,3% i 14,3% respectivament). També trobem en aquests dos barris la proporció més gran d'alumnat les notes mitjanes globals del qual s'aproximen al 5 (aprobat) o al 4 (suspens): 28,6% al Viaducte i 24,4% a Santa Rosa.

Finalment, també s'insta els joves / les joves que assenyalen quins temes consideren que haurien de tractar-se més a l'aula, a través de conferències o tallers. Destaca notablement la proporció de joves que demanen més conferències sobre sexualitat (diversitat sexual, prevenció d'embarassos no desitjats, malalties de transmissió sexual, etc.), amb un 69,1%

dels que tenen 14 i 15 anys, i el 72,5% dels que tenen entre 16 i 18 anys.

Joves que demanen més xarrades sobre sexualitat (diversitat sexual, prevenció d'embarassos no desitjats, malalties de transmissió sexual, etc.)



A continuació, els dos intervals d'edat es decanten per les conferències de sensibilització en **igualtat de gènere i sobre l'assetjament escolar i bullying**, encara que en percentatges diferents. D'acord amb les dades, els joves / les joves de 14 i 15 anys veuen més prioritari tractar la igualtat de gènere (elecció del 43,0% d'ells/d'elles), mentre que els xics i les xiques de 16 a 18 anys veuen més prioritàries les conferències o tallers sobre l'assetjament escolar (elecció del 48,6%).

SATISFACCIÓ AMB LA VIDA

En l'enquesta també s'indaga en els nivells de satisfacció dels joves en relació amb els diferents àmbits de la vida, i sobre el grau d'optimisme respecte del seu futur.



Sobre la base d'una escala d'1 a 10, els joves enquestats / les joves enquestades (14-30 anys) declaren un **grau de satisfacció més gran en relació amb les amistats (8,5), la família (8,3) i la seua salut (8,3)**. Per contra, és el **treball on hi ha una menor puntuació de satisfacció (5,1), seguit de les relacions afectives i de parella (5,1) i la vida sexual (6,5)**. La pandèmia i les restriccions a la interacció social física pot explicar aquesta situació d'insatisfacció en els àmbits esmentats de la seua vida.

Per intervals d'edat, no hi ha diferències significatives en observar els temes on manifesten un grau de satisfacció més gran, però sí en aquells que desporten una menor satisfacció. Així, els joves adults/ les joves adultes de 23 a 30 anys estan menys satisfets/satisfetes amb la seua situació econòmica (5,9), amb el treball (6,3) i amb el temps lliure/oci del qual disposen (6,6). Dels enquestats / de les enquestades de 18-23 anys ressalta el baix nivell de satisfacció que manifesten amb el treball, puntuació que se situa per davall del 5 (3,7).

Si es tenen en compte tots els aspectes examinats i davant la pregunta d'on se situen en una **escala d'optimisme-pessimisme d'1 a 10, la mitjana se situa en un 6,9**, i els/les més optimistes són els que tenen entre 14 i 17 anys (6,9) i menys optimistes els que te-

nen entre 18 i 23 anys (6,7). En qualsevol cas, són valors mitjans relativament baixos. A més, la pandèmia ha afectat aquest nivell d'optimisme, i el 22,2% de la totalitat de la mostra afirma ser més pessimista que abans de la pandèmia, per un 61,4% que afirma ser més o menys igual d'optimista/de pessimista.

Finalment, els joves d'entre 24 i 30 anys considera en general que la seua generació tindrà una vida pitjor que la dels seus pares. També ho considera així el 48,7% dels que tenen entre 18 i 23 anys, i el 36,2% dels enquestats / de les enquestades entre 14 i 17 anys. També, a major edat, més estesa està la idea que **la "crisi no és una cosa passatgera, sinó que estem davant un canvi més profund en la forma en la qual vivim": així ho opina fins al 72,4% dels joves adults / de les joves adultes entre 24 i 30 anys**, per un 63,8% i un 50,3%, respectivament, per als intervals 18-23 i 14-17 anys.

SOCIETAT, POLÍTICA I PARTICIPACIÓ

A major edat, major és la **percepció de desigualtat** en relació amb el repartiment de la riquesa entre els ciutadans / les ciutadanes d'un territori. Aquesta pregunta s'ha realitzat respecte d'Alcoi i respecte d'Espanya, i

s'ha obtingut que la percepció de desigualtat és notablement major en considerar eixe repartiment de la riquesa a Espanya (79,9%, **molta o bastant desigualtat**), i menor en considerar-ho sobre Alcoi (52,2%).

De similar manera es presenten els resultats quant a la percepció del grau de desigualtat que hi ha entre homes i dones. A major edat, major percepció de desigualtat. I, novament, eixa desigualtat es distingeix millor en el context estatal que en el municipal. El 56,1% considera “molt o bastant grans” les desigualtats a Espanya entre homes i dones (percentatge que s'eleva al 64,8% en la franja 24-30 anys), per un percentatge notablement menor en valorar-lo respecte del municipi (del **38,5%**, que considera molt grans o bastant grans eixes desigualtats de gènere a Alcoi).

La gran majoria d'entrevistats / d'entrevistades es posiciona “**molt o bastant**” a favor de la plena igualtat de gènere. D'una banda en termes generals, i d'altra banda respecte de la plena igualtat en el context de les Festes de Moros i Cristians d'Alcoi, i ho manifesta així el **95,9%** i el **88,6%** respectivament. Per al primer dels ítems, el percentatge s'eleva fins al **98,3%** per al cas dels joves / de les joves entre 24 i 30 anys, i descendeix al **94,8%** en considerar l'interval d'edat de 18-23 anys. I al contrari, els joves / les joves de major edat (24-30 anys) manifesten una menor proporció dels que estan “molt o bastant a favor” de la plena igualtat en les Festes de Moros i Cristians.

També és molt majoritari el rebuig sense matisos del problema del maltractament de parelles o exparelles cap a les dones. **No obstant** això, i igual que en preguntes anteriors, **és en els intervals més joves on trobem una menor sensibilització, i hi ha percentatges inferiors d'efectius que consideren aquestes situacions com “totalment inacceptables”**. D'aquesta manera, el **96,1%** dels que tenen entre 24 i 30 anys qualifica de “totalment inacceptable” la violència cap a les dones per part de les seues parelles o exparelles, per percentatges significativament inferiors per al cas dels intervals **14-17** i **18-23 (85,3%** i **89,9%**, respectivament). Entre aquestes submostres hi ha, per tant, major acceptació de les idees que és “una cosa inevitable i que sempre ha existit”, i que és “acceptable en algunes circumstàncies” (manifestat pel **8,9%** i **5,9%** dels que tenen entre 14 i 17 anys).

En un altre ordre de coses, són els clubs esportius i les entitats festeres els ens que aglutinen la participació social de la majoria dels joves / de les joves d'Alcoi. Així ho manifesta el **32,9%** i el **18,1%** respectivament, de la totalitat de la mostra. A major edat, menor parti-

cipació en clubs esportius i major en entitats festeres i d'acció social. A les associacions juvenils pertany el **20,0%** dels que tenen entre 18 i 23 anys, i és notòria l'absència de població jove en les associacions veïnals. La majoria, quatre de cada deu, respon que no en forma part de cap, amb independència de l'interval d'edat que considerem.

A la pregunta per **l'interés en la política, la majoria (6 de cada 10) afirma interessar-li “poc o gens”**. A major edat, major interès: “molt o bastant” al **45,5%** dels que tenen entre 24 i 30 anys, i al **37,4%** i **39,1%** dels que tenen entre 14 i 17 anys i 18 i 23 anys.

El menor interès dels més joves / de les més joves cap als assumptes polítics també es reflecteix en la menor participació en accions de reivindicació política. Encara que amb independència de l'edat, les realitzades més recentment són votar en les eleccions, signar una petició en una campanya de recollida de signatures, participar en una vaga o boicotejar o deixar de comprar algun producte per raons polítiques, ètiques o mediambientals. Per al cas dels xics/de les xiques entre 14 i 17 anys, destaca l'acció consistent a “enviar missatges sobre temes polítics a través del mòbil o del correu electrònic”.

D'altra banda, més del **95%** mai no ha col·laborat en un partit polític. A més d'aquesta manera de participació política, n'hi ha unes altres que tampoc no són a penes seguides per la joventut: són les consistents a col·laborar amb un grup o plataforma ciutadana, participar en activitats il·legals de protesta, o participar en un fòrum o grup de discussió política en Internet. Finalment, el **78,3%** (18-23 anys) i el **84,6%** (14-17 anys) mai no ha participat en altres iniciatives locals de participació social/política (com puguen ser els pressupostos participatius d'Alcoi o el CLIA).

Per acabar de caracteritzar la joventut alcoiana en la seua faceta política, en el qüestionari també s'insta l'autoposicionament ideològic en un interval de posicions que abasta des de la posició situada més a l'esquerra (1), a la situada més a la dreta (10). Els més joves/les més joves (14-17 anys) es posicionen en el valor mitjà de **5,2**; els que tenen entre 18 i 23 anys, en el valor **4,3**, mentre que els que tenen entre 24 i 30 anys tenen un valor mitjà de **3,7**.

Amb tot, el qüestionari també té una utilitat important com a instrument de consulta sobre els aspectes d'Alcoi que caldria millorar segons el parer de la població jove, i en aquesta ocasió s'ha preguntat de manera directa. Els xics enquadrats i les xiques

enquadrades en els dos intervals més joves (**14-17 i 18-23 anys**) són coincidents en els tres aspectes que, segons el seu parer, requereixen una major atenció per a la seua millora: l'oferta d'oci de la ciutat, l'ocupació i la formació/educació. Mentre que per als joves adults/ les joves adultes entre 24 i 30 és prioritària la millora de la situació de l'ocupació, de l'oferta d'oci i, a continuació, de l'accés a un habitatge.

SALUT (SEXUALITAT, EXERCICI FÍSIC, ALIMENTACIÓ, ADDICCIONS)

S'ha preguntat sobre malalties i condicionaments de la salut dels/de les joves entre **14 i 17 anys**. Cal destacar: el 32,7% pateix al·lèrgia crònica i el 19,5%, asma, segons les seues declaracions. Una altra dada cridanera és el **29,4% dels xics i xiques que afirmen haver rebut atenció psicològica en els últims 12 mesos**. De fet, fins a 3 de cada 4 joves de 24-30 anys afirma que la seua salut mental es va veure afectada pel confinament de la primavera de 2020, proporció que descendeix progressivament en considerar intervals d'edat més joves, la qual cosa també parla d'una major resiliència, en termes estadístics, de la població adolescent (14-17 anys).

També en relació amb la Covid-19, prop de tres de cada deu joves entre 14 i 23 anys afirma que ell/ella o algú de la seua unitat de convivència ha passat la Covid 19, i ha sigut detectada la malaltia amb alguna classe de prova mèdica.

Als xics i les xiques de l'interval 14-17 anys se'ls ha sol·licitat que indiquen la seua alçada i pes a fi de trobar estadístiques sobre l'índex de massa corporal, com un indicador aproximat de l'estat de salut. **Tres quartes parts d'aquests xics i xiques enquestats es troben en el pes normal que correspon a la seua edat, sexe, alçada i pes**. El 16,9% pateix de sobrepès o d'obesitat, sense afectar particularment una edat en concret, i el 8,8% presenta pes baix, especialment per als que tenen 17 anys (11,10%).

Sobre l'alimentació que porten els joves enquestats / les joves enquestades, s'adverteix que l'edat influeix en el seu consum, i **són els intervals d'edat més joves els que porten una dieta més saludable**. A menor edat, més estès està el consum de fruites, verdures, hortalisses o peix, mentre que són les persones entre 23 i 30 els que consumeixen amb més assiduitat refrescos, dolços i menjar ràpid.

També s'ha instat la joventut de 14 a 17 anys que indicara les hores de somni nocturn. Cap de les edats compreses en l'interval indicat arriba a dormir les set hores i mitja, i són els/les joves de 17 anys els que dormen menys hores de mitjana (7,12), i els/les de 14 anys, els que més dormen (7,28).

A continuació es presenten els resultats sobre salut sexual. S'hi aprecia un descens en l'edat d'inici a la qual tenen relacions sexuals completes. Així, en els joves entre 14 i 17 l'edat mitjana a la qual van tenir la primera relació sexual completa (amb penetració) se situa en els 15,0 anys, segons declaren, quan en l'interval de 18-23 anys se situa més tard, en l'edat de 16,3 anys. A més, el 36,3% dels xics / de les xiques de 14-17 afirma haver tingut ja relacions sexuals completes, per un 58,6% dels que tenen entre 18 i 23 anys. Quant a relacions sexuals incompletes, les han tingudes el 19,6% (de 14 a 17 anys) i el 14,8% (de la submostra de 18 a 23 anys).

Els/les més joves utilitzen menys els mètodes anticonceptius. Així ho manifesta el 21,8% de joves de 14-17 anys per a l'última relació sexual completa que van mantenir, per un percentatge inferior, del 17,3%, per al cas de la forquilla 18-23 anys. El preservatiu és el mètode anticonceptiu utilitzat majoritàriament en aquests casos pels que tenen entre 14 i 17 anys i han tingut relacions sexuals completes (86,1%); també és així per als xics i les xiques de 18-23 anys, encara que en un percentatge inferior (70,4%), en emprar també la píndola anticonceptiva (19,8%). D'altra banda, el 12% de la mostra (amb independència de l'interval d'edat considerat) afirma no haver utilitzat mai el preservatiu en les seues relacions completes mantingudes en els últims 12 mesos.

El 8,4% i 11,1% dels xics/de les xiques dels intervals 14-17 anys i 18-23 anys reporten haver tingut en els 12 mesos anteriors a l'enquesta relacions sexuals de les quals s'han penedit l'endemà. Finalment, han tingut en almenys una ocasió un embaràs no desitjat el 4,4% i el 7,4% de les xiques de 14-17 anys i de 18-23 anys, respectivament.

CONDUCTES ADDICTIVES: TABAC I ALCOHOL, DROGUES, TELÈFON MÒBIL I APOSTES

En aquest apartat es mostren els resultats principals del bloc de preguntes referides a les conductes addictives.

Amb relació al tabac, **el 17,8% dels xics i xiques de 14 anys afirma haver fumat en alguna ocasió** (fumar un cigarret, no únicament unes pipades), percentatge que s'incrementa gradualment en considerar edats majors, i un 39,8% dels que tenen 17 anys respon afirmativament. L'edat d'inici dels/de les adolescents (14-17 anys) se situa en els 14,1 anys, i en els 15,3 anys entre els que se situen en la franja 18-23 anys. En aquest grup d'edat s'aprecien millor les diferències entre sexes, i són **elles les que presenten una edat d'inici més primerenca (15,6)**.

Dels joves / de les joves de **14-17 anys** que han fumat en alguna ocasió en la seua vida, la gran majoria ho ha fet en els últims 12 mesos: el 79,2% entre els xics i el 84,0% entre les xiques. Si considerem els últims 30 dies, el **26,0% d'ells fuma diàriament i el 18,8% setmanalment**; mentre que entre les xiques s'observa un hàbit diari molt més baix, i més elevat l'ocasional: el **15,2% d'elles fuma diàriament i el 24,0% setmanalment**.

Respecte del fet d'haver consumit alcohol en alguna ocasió en la vida (sense comptar glops o el fet de tastar-ne d'altres persones), són més grans els percentatges entre les xiques que entre els xics: respon afirmativament el 74,7% de les xiques entre 14 i 17

anys i el 92,0% de les que tenen entre 18 i 23 anys (per un 63,7% i 87,0% respectivament dels xics). No obstant això, **l'edat d'inici de les xiques se situa per damunt de la dels xics: 13,9 anys per al cas d'ells i 14,5 anys per al cas d'elles** (en la franja d'edat de 14 a 17 anys). A la pregunta de si s'han **emborraxat** en alguna ocasió, novament són les **xiques les que en una proporció més gran responen afirmativament (71,3%, mentre que per un 68,7% d'ells, per a l'interval 14-17 anys)**. En qualsevol cas, i a la llum dels resultats, es considera preocupant el consum d'alcohol entre els joves / les joves.

En relació amb altres drogues, destaca que el 23,6% dels / de les adolescents (14-17 anys) han tastat alguna vegada el cànnabis o els seus derivats (haixix, etc.), per un 30,6% dels que tenen entre **18 i 23** anys. D'ells/d'elles, el 62,7% ho ha fet en l'últim any, per un 80,7% dels que tenen entre **14 i 17** anys; i percentatges una mica inferiors, encara que elevats, **n'han consumit en l'últim mes (26,0% i 41,7% respectivament)**. A més, la pandèmia ha provocat que consumisquen més cànnabis el 20,3% dels/de les adolescents (14-17 anys). Aquestes dades donen compte de l'elevat hàbit de consum de cànnabis i dels seus derivats, especialment entre els/les adolescents.



També destaca el consum de tranquil·litzants/sedants (pastilles per a calmar els nervis o l'ansietat). Els han consumit en alguna ocasió l'11,8% dels / de les adolescents (14-17 anys) i el 16,5% dels / de les joves entre 18 i 23 anys. D'ells/elles, el 65,2% afirma haver-ho fet l'últim any, per un 77,8% en la franja 14-17 anys. I en l'últim mes, el 44,3% (14-17 anys) i el 45,5% (18-23 anys). A més, i segons el parer del **45,9%, els/les adolescents (14-17) que els han consumit en alguna ocasió, la pandèmia ha provocat que consumisquen més tranquil·litzants/sedants**, mentre que el 29,7% pensa que consumeix igual que abans de la pandèmia.

Finalment, s'ha indagat en les apostes i jocs d'atzar i en l'ús dels telèfons mòbils. L'11,9% dels xics i xiques de 14-17 anys reconeix haver apostat diners alguna vegada en jocs d'atzar o en cases d'apostes, per un 19,0% dels que tenen entre 18 i 23 anys. A més, s'observa que **és més comú acudir presencialment a cases d'apostes que fer-ho de manera en línia**. D'altra banda, entre un 97% i un 99% dels xics enquestats / de les xiques enquestades de 14 a 18 anys tenen telèfon mòbil. Són els/les joves de 17 anys els que en major proporció disposen d'una aplicació o funció que els permet saber les hores que diàriament utilitzen el telèfon mòbil (71,3%). Per contra, només el 53,4% de les enquestades i dels enquestats de 15 anys afirma disposar d'una aplicació o funció en el mòbil.

ASSETJAMENT I VIOLÈNCIA DE GÈNERE

El 14,0% dels joves enquestats / de les joves enquestades entre 14 i 17 anys i el 22,6% dels que tenen entre 18 i 23 anys, **han patit en els 12 mesos anteriors a l'enquesta alguna situació de bullying (assetjament), a través d'Internet o en persona** (assetjament directe o indirecte físic, verbal, psicològic, sexual o social). Els dos percentatges s'elevan significativament per al cas de les **xiques, a les quals els ha succeït en un 16,5% (de 14 a 17 anys)** i en un 31,4% (de 18 a 23 anys). Elevada gravetat es presenta també en els resultats de la pregunta a les xiques de si en els últims 12 mesos han sigut víctimes d'una relació sexual no consentida: respon afirmativament el 4,1% (14-17 anys) i el 6,7% (18-23 anys).

Finalment, en relació amb la discriminació i violència de gènere, s'ha preguntat a les xiques entre **14 i 17 anys** sobre les diferents formes de maltractament que sovint o moltes vegades han pogut expe-

rimentar en els **últims 12 mesos. Una proporció més gran reporta sobre l'intent d'aïllar-les de les seues amistats (4,9%), fer-los sentir por (4,9%), i insultar-les o ridiculitzar-les (4,4%).**

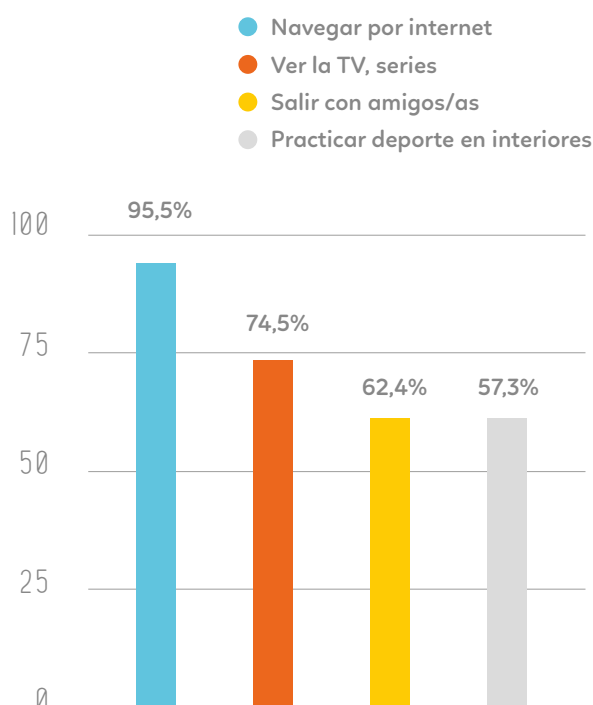
OCI I TEMPS LLIURE

L'enquesta també conté preguntes sobre els hàbits d'oci i la valoració que fan de l'actual oferta d'Alcoi, i s'insta a aportar aquesta informació tenint en compte un escenari de normalitat, sense la pandèmia per Covid.

Entre les activitats d'oci més realitzades (diària o quasi diàriament) entre els/les adolescents de 14 a 17 anys estan, per ordre, navegar per Internet per diversió (xats, música, jocs, xarxes socials, vídeos etc.) (95,5%), veure la TV, sèries (74,5%), eixir amb amics/amigues a les vesprades per a passar l'estona al carrer o en un parc (62,4%) i practicar esport en interiors (57,3%).

Els i les joves de 18 a 23 anys, per part seua, coincideixen en les activitats principals amb el grup 14-17 anys, encara que realitzen menys esport i exercici físic, més activitats de consum (botigues, bars) o més lectures per diversió.

Actividades de ocio más frecuentes



Per als dos grups poblacionals, **destaquen les poques activitats de tipus cultural a les quals assisteixen (concerts, teatre, exposicions, etc.)**, i també que una tercera part dels/les adolescents queden amb amics/amigues en pisos i locals de manera setmanal.

A més, són els concerts, les activitats artístiques i culturals, i anar de compres, les activitats que presenten més dificultats de ser realitzades a Alcoi per a la joventut. Davant la pregunta de quines activitats no poden realitzar, o **quines s'ofereixen al municipi menys del que els agradaria, el 75,6% dels/de les joves de 18 a 23 anys i el 70,4% de 14-17 anys assenyalen els concerts de música**. A continuació, i per a l'interval més jove, anar de compres o mirar botigues (40,5%) i eixir amb amics/amigues a les nits a un pub, discoteca, bar, festa, café... (35,1%); mentre que per als que tenen entre 18 i 23 anys, troben difícil a Alcoi anar de compres o mirar botigues (34,9%) i assistir a obres de teatre, exposicions, etc. (32,6%). Aquesta qüestió està relacionada amb el tancament gradual a Alcoi de cadenes conegudes de roba. Pel costat positiu, **és l'esport i exercici, tant en l'interior com a l'exterior, les activitats que presenten una facilitat major de ser realitzades a Alcoi**.

També s'ha demanat que valoren les activitats que organitza per als/les joves la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament (**Centre Cervantes Jove**), en una escala d'1 a 10. Les puntuacions mitjanes se situen

en 4,8 i 4,7 per als intervals 14-17 anys i 18-23 anys, respectivament. També és significatiu que **quasi la meitat dels enquestats / de les enquestades no han donat la seua valoració perquè afirmen que no les coneixen prou**.

D'altra banda, i pel que fa a l'oferta general d'oci de la ciutat, quatre de cada deu afirma que en l'actualitat és "una mica o molt millor" que la de fa tres anys, mentre que per a tres de cada deu és "alguna cosa o molt pitjor" que fa tres anys.

TRANSPORT URBÀ

Els i les joves es desplacen per la ciutat principalment caminant. Així ho fa sovint o molt sovint el **77,4% dels/de les adolescents entre 14 i 17 anys** i el 82,4% dels que tenen entre 18 i 23 anys. El mitjà de transport principal utilitzat és el cotxe/moto, ja siga propi (més per al cas de la franja 18-23 anys) o compartit (més per al cas dels/de les adolescents). A continuació, l'autobús és emprat amb assiduitat pel 15,4% dels/de les adolescents i pel 18,4% dels que tenen entre 18 i 23 anys. Aquest grup d'edat també utilitza el transport interurbà de manera regular (12,2%). Altres **formes alternatives de mobilitat més sostenibles tenen un ús molt anecdòtic, com són la bicicleta, els patins, etc.**

També s'ha instat els usuaris / les usuàries joves que fan ús del bus urbà que valoraren el servei. Són dos els ítems en els quals coincideixen estar d'"**acord o molt d'acord**" una majoria de joves enquestats i emmarcats en els dos grups d'edat (14-17 i 18-23), encara que en percentatges no massa elevats: "**arriben a destinacions clau**" (54,5% i 59,3%) i "**són accessibles per a persones amb dificultats motrius**" (54,2% i 51,8%). Per la qual cosa cal destacar que els altres aspectes no són valorats positivament pels i per les joves. És a dir, més de la meitat dels enquestats / de les enquestades no estan "d'acord o molt d'acord" amb les afirmacions que els vehicles disposen d'equipament tecnològic, que es respecten els seients preferencials, que els vehicles estan nets i en bon estat o que la freqüència de pas és l'adequada. Amb tot, en una escala d'1 a 10, **els usuaris i les usuàries entre 14 i 17 anys valoren el servei amb un 6,6 de puntuació, i els que tenen entre 18 i 23 anys, amb un 6,3**.



4.2.4. EQUIPS TÈCNICS DE L'AJUNTAMENT, ENS EMPRESARIALS I GRUPS POLÍTICS

INTRODUCCIÓ

En l'apartat següent es presenten els resultats de l'entrevistes semiestructurades i realitzades a altres actors fonamentals del municipi, de cara a diagnosticar la situació de la joventut a Alcoi i a delinear objectius i actuacions del Pla d'Acció.

Han participat 5 ens empresarials i d'innovació, 13 equips i departaments de l'Ajuntament i 6 grups polítics amb representació en el Ple d'Alcoi. Un total de 24 entrevistes en les quals han participat més de 30 persones.

Ens empresarials i d'innovació	Cambra Oficial de Comerç i Indústria d'Alcoi, Federació Empresarial de l'Alcoià i el Comtat (FEDAC), Associació Comarcal d'Empresaris d'Alcoi (ACECA), CEEI Alcoi, Àgora Alcoi.
Tècnics dels Depts. de l'Ajuntament d'Alcoi	Joventut, Educació, Salut, Habitatge, UPCCA (SS), Inserció Sociolaboral (SS), Igualtat de Gènere (SS), Cultura, Desenvolupament Econòmic, Esports, Medi Ambient, Participació, Mobilitat Urbana, APPI (SS), EEIIA (SS), Observatori d'Habitatge.
Grups polítics	Podem, Guanyar, Partit Popular, PSPV-PSOE, Compromís, VOX, regidor no adscrit.

Com en altres entrevistes realitzades, s'ha indagat en els aspectes que caldria millorar a Alcoi per a fer efectius els drets reflectits en la Llei 15/2017 de Polítiques Integrals de Joventut de la Generalitat Valenciana.

Abans de donar principi a la presentació de les observacions que el conjunt d'informants ha realitzat sobre cada àmbit, es mostren, en primer lloc, algunes idees transversals que han manifestat els equips tècnics d'alguns departaments de l'Ajuntament.

En primer lloc, s'insta a repensar quins departaments seria necessari incloure en la composició dels diferents òrgans constituïts (consells, comissions, taules, etc.) per a afavorir sinergies entre ells, especialment amb Joventut. També es manifesten

en general sobre la idoneïtat de dinamitzar-los millor i crear grups de treball o comissions, quan es considere oportú, per a guanyar en eficiència i eficàcia, així com realitzar reunions amb major assiduitat. També s'ha suggerit crear una Xarxa de Consells per a una major coordinació interdepartamental i per a afavorir la difusió de l'activitat de les associacions i ens que componen cada Consell.

En segon lloc, és visible que l'Ajuntament ha emprés en els últims anys la tasca de diagnosticar i planificar de manera estratègica, i així ho posen de manifest els diferents plans estratègics sectorials que s'estan abordant en l'actualitat i els últims anys. És per aquesta raó que s'insta a adequar els recursos de personal als reptes municipals que es marquen en els esmentats documents estratègics, però

també per a atendre l'ampliació de serveis que s'estan donant en alguns departaments. Relacionat amb aquesta qüestió dels recursos, també es considera convenient donar continuïtat a les plantilles de treballadors/as per a no interrompre la implementació d'uns certs programes (que en part depenen de finançament extern, a través de subvencions d'altres administracions).

En tercer i últim lloc, alguns dels discursos se situen en la idea de professionalitzar la presència i gestió de les xarxes socials d'Internet d'alguns dels departaments, a través de la contractació de professionals específics o de la formació dirigida al personal tècnic de l'Ajuntament.



OCUPACIÓ I EMPRENEDORIA

En les entrevistes es posa de manifest que la qüestió de l'ocupació en la joventut és un dels reptes principals que cal abordar conjuntament per part de tots els ens implicats: centres educatius i de formació, Administració Local i ens empresarials i d'innovació. L'objectiu és evitar la marxa dels / de les joves i del seu talent, i permetre que desenvolupen a Alcoi el seu projecte professional i de vida.

Es planteja la necessitat d'una major connectivitat entre les necessitats actuals i futures (tendències que són canviants) del teixit productiu de la comarca, i la formació i qualificació que s'imparteix en tots els nivells.

Es reclama en els cicles de Secundària i Batxiller una millor orientació per als xics i les xiques, perquè coneguen el ventall de possibilitats existent pel que fa a professions i ocupacions en la zona, i els itineraris formatius que han de realitzar per a aconseguir eixes metes. Aquestes sessions d'orientació també servirien a els/as adolescents per a esbrinar quines són les seues pròpies potencialitats, les seues preferències, aptituds, entreteniments i talents, de cara a emprendre un camí que els realitze com a persones. També és important connectar les característiques del teixit productiu amb l'oferta de formació especialitzada reglada i no reglada que s'imparteix al municipi (centres d'FP i altres ens que ofereixen formació, com l'ADL, Àgora, la Cambra de Comerç, associacions empresarials, el programa d'inserció sociolaboral de SS, etc.).

Els / les informants reflexionen sobre la necessitat d'una major coordinació entre ens empresarials i d'innovació que treballen per l'ocupabilitat i la prosperitat territorial, amb l'objectiu d'evitar duplicitats en els serveis que ofereixen (assignar camps de competència i actuació) i d'afavorir sinergies entre aquests, sense que es veja compromés el seu finançament i, per tant, la seua capacitat de repercutir positivament en la societat alcoiana.

S'insta a analitzar i estudiar detalladament el binomi ocupació-joventut. Analitzar el teixit empresarial i les tendències sobre els perfils que es demanaran a mitjà termini, estudiar l'actual oferta formativa postobligatòria i l'èxit en l'ocupabilitat de els diplomats / de les diplomades de cicles formatius.

Altres idees que han emergit en les entrevistes, relacionades amb allò exposat, són les següents:

- Relacions formalitzades (conveniades) entre ens empresarials (Cambra de Comerç, associacions empresarials, etc.) i l'Ajuntament.
- Major difusió en RRSS per a joves, sobre els recursos per a la seua ocupabilitat: esdeveniments, programes d'ocupació jove, serveis d'ocupació i emprenedoria, etc.
- Finestreta única per a la joventut: un lloc físic i virtual on poden rebre tota la informació sobre formació especialitzada i sobre tots els recursos per a la seua ocupabilitat.
- Difusió, divulgació i promoció de l'oferta d'FP entre l'empresariat, perquè s'adherisquen al programa de pràctiques.
- Donar a conèixer massivament «Portalem» entre la joventut i entre l'empresariat, al costat d'altres recursos de foment de l'ocupabilitat (Garantia Juvenil, Avalem Jove, etc.), en els centres de formació postobligatòria i en les associacions empresarials.
- Estudiar i analitzar en profunditat l'oferta de formació professional, els perfils professionals de la joventut i les demandes i necessitats actuals i tendencials del teixit productiu.
- Major connexió entre centres d'FP i empreses.
- Aposta i impuls de l'FP Dual. Promocionar, recuperar i revalorar les figures del mestre (instructor) i de l'aprenent (alumne/a en pràctiques), tenint en compte els recursos limitats dels quals disposa una pime.
- Esdeveniments de promoció de l'oferta d'FP orientats a població adolescent (en centres de Secundària i Batxiller) i jove adulta (a l'Àgora, per exemple).
- Aprofitar l'expansió recent del teletreball per a atraure joves a viure en una ciutat abocada a ells/elles, atractiva (en oci, cultura, arts, espais naturals, escena urbana singular).
- Emular, en l'FP superior, experiències que resulten molt atractives de la vida universitària: programes d'intercanvi, viure en col·legi major, esdeveniments festius per a estudiants, etc.
- Estendre la formació prelaboral, per a conscienciar una part de la joventut sobre la importància de les actituds en el marc d'una organització, empresa o equip de treball: esforç i compromís, gestió de conflictes, treball col·laboratiu, companyonia.

D'acord amb el que s'ha exposat ací, els informants reporten la idoneïtat de dissenyar un pla o estratègia local d'ocupació jove a Alcoi. A través de l'anàlisi i l'estudi dels recursos actuals i potencials, i d'actuar a escala local, es perseguirien els objectius de: I) repartir funcions i competències de cada ens, tot afavorint les seues sinergies i minimitzant les duplicitats; II) empaquetar els recursos i dotar-los de major coherència i complementarietat entre aquests; i, no menys important, III) realitzar una difusió específica per a la joventut (punt físic i en línia), un lloc de referència al qual acudir, a manera de finestreta única, per a consultar tots els recursos locals per a millorar les seues possibilitats d'ocupabilitat.



EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Amb relació a l'educació reglada en centres de Secundària per a la població adolescent, en general s'adverteix la importància que els centres realitzen més accions de sensibilització i difusió de diferents temàtiques que són d'interès per a la joventut (així ho han manifestat en entrevistes i enquestes, joves i adults): salut sexual, respecte i diversitat, oci saludable (CCJ, esport, grups juvenils, etc.), addiccions (alcohol, cànnabis, telèfon mòbil, apostes i jocs d'atzar), orientació laboral, etc.

S'insta que els centres educatius col·laboren més estretament amb l'Administració Local (a través del Departament d'Educació), tot reportant més informació sobre diferents qüestions que permetrien conèixer de primera mà quina és la situació de la població adolescent. És informació sobre taxes d'absentisme i d'alumnat afectat per assetjament o bullying, i informació sobre tallers i conferències realitzades sobre les temàtiques esmentades.

Aquesta qüestió és especialment important pel que fa als centres educatius concertats, per la seua gran presència a Alcoi i perquè poden estar realitzant conferències d'aquest tipus sense quedar registrada aquesta informació, la qual cosa dificulta conèixer el grau de sensibilització i de coneixement que tenen els i les adolescents en els temes esmentats. Però també ocorre en el cas dels centres públics, quan realitzen conferències o tallers que no formen part de la guia d'activitats que editen conjuntament els departaments de l'Ajuntament en col·laboració amb entitats externes (associacions, etc.).

HABITATGE

L'accés a l'habitatge i l'emancipació estan estretament lligats al fenomen de la precarietat laboral que pateixen els/les joves i que transcendeix la realitat del que ocorre a escala municipal. Es necessiten uns ingressos notables i regulars per a eixir de la llar familiar i emprendre una vida autònoma, i hi ha un desajustament excel·lent entre els ingressos anuals de els/as joves que s'estan incorporant al món laboral i el cost dels habitatges de lloguer o de compra. Aquest és un discurs que està molt present entre les persones entrevistades.

Altres idees manifestades són les següents:

- Parc envellit d'habitatge, procés que s'agreuja amb el pas dels anys. Es pregunten si és suficient el con-

junt d'actuacions estrictament urbanístiques que s'estan escometent, sense intervenir massivament a nivell sociocomunitari, per a atenuar o contrarestar el procés de deterioració integral (vulnerabilitat i desigualtat residencial, social i econòmica que es veurà en un apartat posterior).

- Els lloguers es veuen elevats pel mercat orientat a estudiants universitaris/àries.

- En l'àmbit de l'Administració Local, es presenta com a desitjable i útil aglutinar físicament els següents dptos. i equips: Observatori d'Habitatge, Dpto. d'Habitatge i Dpto. d'Arquitectura, per a una millor coordinació i eficàcia en les intervencions soci-urbanístiques.

- Crear una imatge de marca del barri antic d'Alcoi, no orientada, en aquest cas, als/a les turistes, sinó a la població jove d'Alcoi i d'altres localitats de l'entorn, per a animar-los a viure allí, i revitalitzar la vida social dels seus carrers.

- Impulsar col·laboracions público-privades per a fomentar l'activitat comercial als carrers de la Zona Centre d'Alcoi i els seus voltants.

S'insta a apostar per un programa municipal d'habitatge per a joves, i és significatiu que unànimement els entrevistats / les entrevistades parlen d'habitatges adquirits temporalment (llogats, cedits, amb contraprestació, etc.), no d'habitatges comprats. A més del programa, es plantegen mesures per a contenir i reduir el preu del lloguer: ampliant el parc d'habitatge públic o actuant sobre les bosses d'habitatge en propietat de grans tenidors (empreses i entitats bancàries).

Es proposa el desenvolupament d'un programa d'habitatge per a joves que contemple diferents actuacions. Destaquen per la seua presència en els discursos, la creació d'habitatges col·laboratius destinats a població jove, que fomenten el sentit de la corresponsabilitat, la cura de la comunitat (llaços de veïnatge, equipaments compartits, etc.) i l'ajuda mútua, especialment per a atendre millor les persones majors. D'altra banda, es proposen ajudes econòmiques municipals per a la rehabilitació d'habitatges de la Zona Centre i els voltants, sempre que la destinació d'aquests habitatges siga el lloguer per a la població jove.

MOBILITAT

En les entrevistes es posa de manifest que s'ha de transitar a un model de mobilitat més sostenible a la ciutat, que genere menys impactes i incomoditats d'aquell que genera el que està basat en el vehicle privat. S'insta a continuar en la línia de promoure formes alternatives al cotxe (bicicletes, patins, vehicles elèctrics, transport públic) i d'adequar les infraestructures per a aquesta finalitat (carrils bici i ciclocarrers, aparcaments segurs per a bicis i patins, punts de recàrrega de vehicles elèctrics, millora de l'accessibilitat de la via pública per a vianants i especialment per a persones amb mobilitat reduïda).

En particular, quant a joventut, s'indica que ha d'haver-hi facilitats per a accedir als centres de formació. Molts dels / de les estudiants del campus d'Alcoi (UPV) o dels centres d'FP arriben a la ciutat des d'altres poblacions de l'entorn i han de disposar d'una freqüència de pas més gran de línies d'autobusos interurbans i d'aparcaments dissuasius per a cotxes.

La conversió recent en zona de vianants d'alguns carrers cèntrics es considera molt positiva en general, però s'indica que ha faltat un exercici previ de pedagogia per a explicar els beneficis als diferents grups d'interès i a la ciutadania en general. També cal analitzar amb major detall les incomoditats que podia generar, assenyalen les persones entrevistades, pel canvi de direccions d'alguns vials i per les

noves condicions d'accés i trànsit per als /a les residents i comerciants.

Encara s'assenyala que ha de millorar el transport al Poliesportiu Francisco Laporta, amb una major freqüència de pas dels autobusos urbans durant tota la setmana.

En relació amb el transport interurbà, s'aprecia que els /les estudiants de la UA disposen d'una bona connexió amb Alcoi, però hi ha unanimitat a considerar com molt ineficient el servei d'autobús i de tren a poblacions com València. La connexió amb poblacions de l'entorn també es considera millorable.

Es reflexiona sobre la mobilitat dels i de les joves per la ciutat i es considera desitjable que puguin desplaçar-se amb facilitat i seguretat, especialment per a dotar-los d'autonomia i permetre que veritablement puguin accedir a recursos d'oci i educatius importants, com són el CCJ, els IES i les instal·lacions esportives. També s'assenyala que han de poder moure's lliurement per la ciutat a les nits sense sensació d'inseguretat, especialment per a les xiques joves. Aquestes qüestions afavoririen les relacions interpersonals físiques, un tipus de socialització que és demanada en temps en els quals les xarxes socials virtuals tenen, segons el parer dels entrevistats / de les entrevistades, un protagonisme excessiu en les seues formes d'interacció.



OCI, CULTURA I ESPORT

Hi ha unanimitat en la idea de fomentar formes d'oci saludables entre la població jove, alternatives a aquelles lligades al consum d'alcohol, o al consum de béns i serveis.

Hi ha un reconeixement de l'existència de valuosos recursos per a això, entre els quals destaquen els esportius i els mediambientals. També un CCJ amb una àmplia i variada programació, però que a vegades troba dificultats perquè les seues activitats tinguin un bon acolliment entre els/les adolescents i participen en aquestes. Els grups juvenils també són un tret que caracteritza el municipi, i són espais d'oci, socialització i de sensibilització en determinats valors. Es reporta que el repte principal està en el fet que la població jove, especialment l'adolescent, tinga coneixement de tota aquesta oferta d'oci i que la taste.

En relació amb el CCJ, es considera fonamental donar-lo més a conèixer per mitjà de diferents estratègies. En les xarxes socials més usades pels / per les adolescents, fent ús de la ludificació i d'una major interacció per a augmentar el trànsit per les seues plataformes de difusió, per mitjà de reptes, concursos i sortejos. També s'assenyala que resultarà positiu realitzar consultes més assídues a la població adolescent sobre aquelles activitats que els resulten de major interès, per a atendre millor els seus gustos i preferències de cada moment, atès que canvien ràpidament (modes cada vegada més efímeres). Una tercera estratègia principal consisteix en la difusió

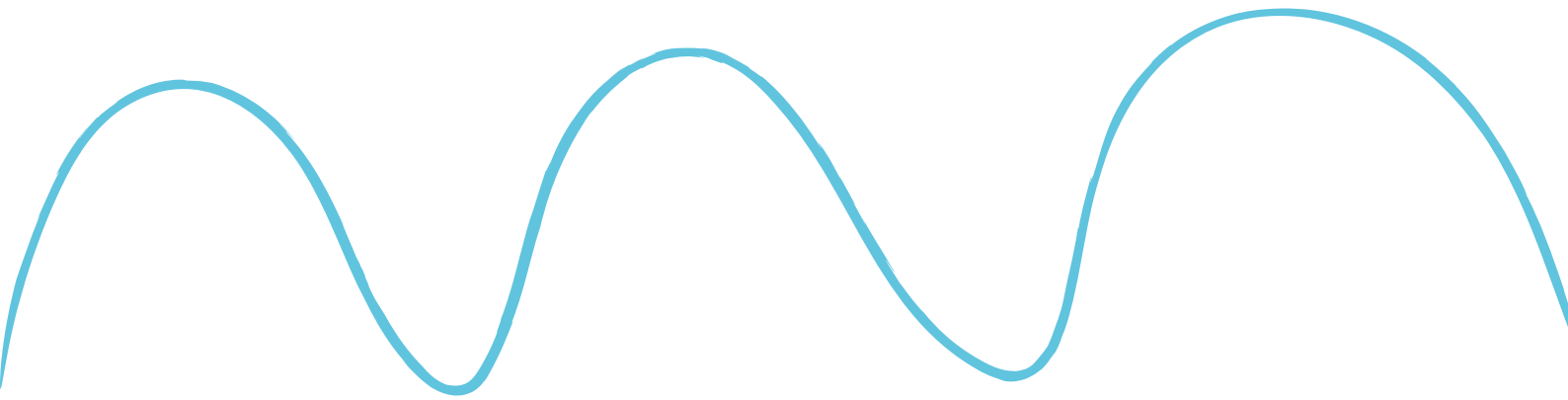
del CCJ en els centres educatius de Secundària, així com de l'oferta general quant a oci saludable (esports i activitats artístiques). Finalment, es considera fonamental un treball més estret entre les entitats juvenils i el Departament de Joventut, la qual cosa afavoriria una difusió més gran de les activitats orientades a joves que realitzen uns ens i uns altres.

Una altra de les àrees principals de millora que han sigut assenyalades per les persones entrevistades és la que fa referència a l'oferta cultura orientada a la població jove. Especialment es posa l'accent en la falta de concerts i música en directe en general per a la joventut, però també de teatre, dansa o exposicions sobre temàtiques del seu interès i/o protagonitzades per persones joves.

Les persones entrevistades es lamenten que no hi haja a Alcoi espais de socialització per als / a les adolescents, on poder sentir música i ballar, que no siguin bars i pubs per a adults (amb venda d'alcohol) o locals i pisos particulars.

Per als joves adults/a les joves adultes, emergeix la possibilitat d'habilitar un espai per a la cultura jove, d'autogestió en continguts, en alguna de les edificacions abandonades de la ciutat (antigues fàbriques). Segons el parer dels entrevistats / de les entrevistades, hi ha un moviment cultural significatiu a Alcoi que podria cristal·litzar en un espai físic per a la cultura jove i de referència comarcal i provincial. Es considera apropiat que aquest espai també podria alber-





gar sales d'assaig per a grups i companyies d'arts escèniques (bandes de música moderna, dansa, performance, disciplines circenses), i estudis i tallers per a les arts plàstiques (escultura, pintura, disseny, mural, grafiti, etc.).

Unes altres idees amb presència important en el conjunt de discursos són les següents:

- Impulsar veritablement l'oci entre xiquets/tes i adolescents que es troben en dificultat social per qualsevol condició. Es reflexiona sobre el repte de com arribar a ells/elles, tenint com a meta la plena inclusió.
- Importància de l'esport en la salut física i mental dels / de les adolescents. Allunyen de l'incivisme i de conductes addictives, i combaten l'exclusió i l'aïllament social. Fomentar la varietat d'esports que existeix i que es practiquen a Alcoi, inclosos els minoritaris, sense distinció per gènere.
- Distribuir equipaments esportius per la ciutat: pistes, etc. a la Zona Centre-el Viaducte, l'Eixample. Accés lliure i gratuït i flexibilitat horària (inclòs el nocturn). Millor aprofitament del llit del riu, tot començant amb una millor il·luminació.
- Activitats recreatives que donen peu a la reflexió a l'entorn de la igualtat de gènere, a allò comú i la interculturalitat. Els missatges s'interioritzen més bé a través de mitjans i activitats lúdiques.
- Activitat cultural als carrers del barri antic de la ciutat.
- Foment d'activitats recreatives intergeneracionals.
- Excursionisme en els paratges de l'entorn, orientat a joves. Millora de la xarxa de connexions de la ciutat amb el medi natural.

VALORS

En relació als valors, es considera que la crisi per la pandèmia ha generat una consciència més gran del valor de l'amistat, de les relacions familiars, de la llibertat i de les persones majors. Davant l'individualisme i la competitivitat, també ha servit per a situar l'atenció en les qüestions que ens afecten com a societat, com a col·lectivitat.

S'insta a fomentar valors cívics i de respecte a la diversitat en els diferents contextos recreatius on es troba la població jove: grups juvenils, clubs esportius i entitats festives. S'esmenten valors relacionats amb el respecte a la diversitat, de respecte a un mateix / a una mateixa per mitjà d'hàbits saludables, de la igualtat de gènere, d'ajuda a les persones majors i del valor de la família.

S'adverteix de la importància d'inculcar aquests valors des de la mateixa infància, i de la importància del paper que exerceixen els centres educatius en això. En aquest cas, els centres de Secundària. Des del punt de vista de les persones entrevistades, haurien de realitzar-se més tallers de sensibilització i amb major assiduitat. Algunes de les qüestions haurien



de ser presents de manera transversal. Les persones entrevistades tenen en compte, no obstant això, que no és senzill inserir més continguts en les programacions lectives dels centres.

Destaquen la importància d'inculcar la igualtat de gènere en els centres educatius, així com el respecte a la diversitat sexual i cultural, amb major necessitat en els centres concertats, atés que hi ha la percepció que es realitzen menys activitats de conscienciació sobre aquestes temàtiques. També s'insta a intensificar les labors de coordinació entre els Departaments de Joventut, Esports, Cultura, Serveis Socials i el Servei d'Igualtat, de cara a realitzar més activitats conjuntes que tinguin un rerefons sensibilitzador.

Algunes altres idees ressaltades:

- S'ha de revalorar la política com a mitjà per a resoldre els problemes dels ciutadans / de les ciutadanes i per a orientar l'acció dels poders públics. Contraestimar la idea que la política no serveix, amb iniciatives participatives locals "xicotetes", però amb capacitat de transformar (decisiones vinculants), i fomentar la participació social i ciutadana entre la joventut.
- Importància de les relacions intergeneracionals. A més de l'enriquiment per a les persones majors i per als / a les joves des del punt de vista de la societat permeten transmetre la identitat local (tradicions, folklore, etc.) o revalorar els oficis, entre d'altres.
- Impulsar els valors de corresponsabilitat i convivèn-

cia a la llar, entre els /les adolescents (autonomia, labors domèstiques), com a base i aprenentatge de la vida en comunitat.

- Quant als valors d'altruisme, es troba a faltar un moviment de voluntariat juvenil més destacat i recolzat o impulsat per l'Adm. local. Sorprén el nombre d'entitats d'acció social existents, o l'àmplia xarxa d'espais naturals dels quals disposa Alcoi, d'una banda, i la poca visibilitat que té el voluntariat jove, per una altra, segons el parer de els / les informants.

PARTICIPACIÓ

La preocupació per involucrar la població jove en les decisions que els afecten és una constant en els discursos de les persones entrevistades, i és present d'una forma o una altra en els diferents àmbits vistos en apartats anteriors.

En el camp de la participació social, es valora el nombre d'entitats juvenils existents, però es considera important disposar d'una altra classe d'entitats dirigides per joves i que treballen en altres àmbits, com és el cultural i o l'ambiental. També s'adverteix la baixa participació de la joventut en altres contextos, com són en les activitats organitzades pel CCJ, o en voluntariat. La presència de joves en les associacions és anecdòtica, excepte en les bases de clubs esportius, entitats musicals i festeres, i en els grups juvenils.

En l'àmbit de l'oci ja s'assenyalava en un apartat anterior la importància de sondejar més les preferències de els /les adolescents per a dissenyar la programació d'activitats. Exercici que també pot realitzar-se als centres educatius. Pot resultar d'interés disposar d'un procediment de consulta rutinari per a seleccionar algunes de les activitats que es programen en el CCJ (votació en línia distribuïda per xarxes socials). També es trasllada aquesta idea a l'elecció de la programació cultural juvenil que hauria de tindre una ciutat de la grandària d'Alcoi, i s'insta a consultar als joves adults / a les joves adultes sobre els seus interessos i preferències culturals.

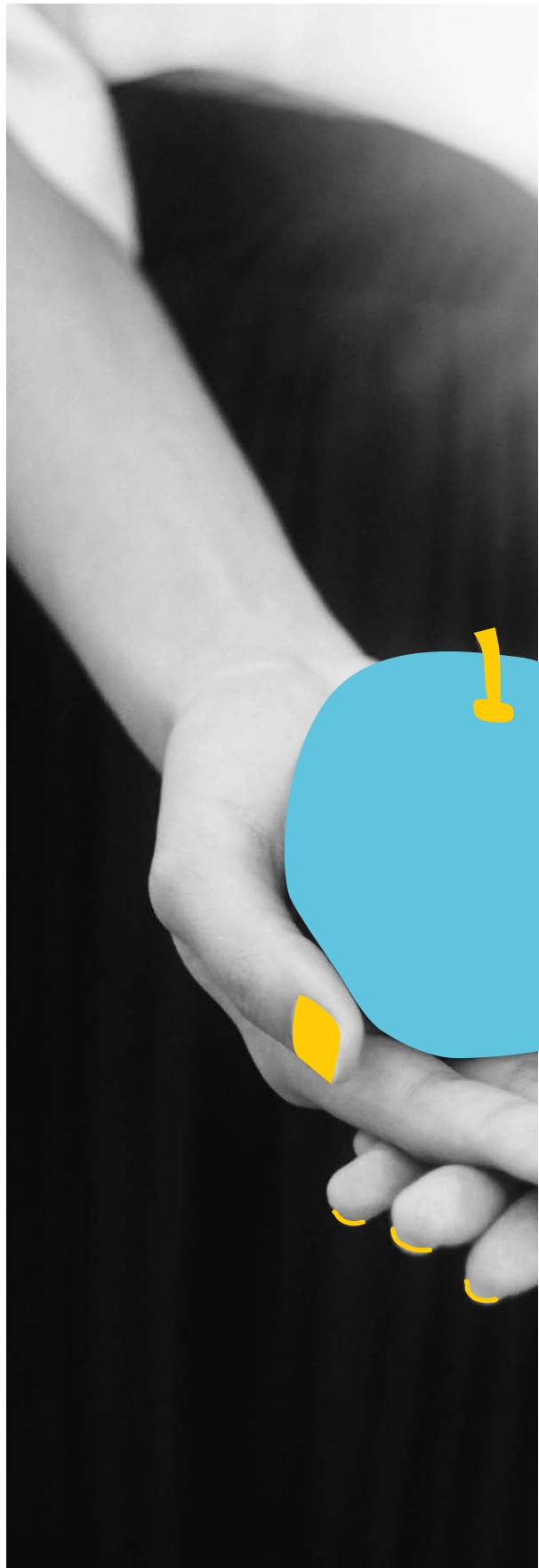
Els informants reporten que un altre canal de participació pot consistir a potenciar vincles entre els grups juvenils i les associacions d'un altre tipus, de manera que aquestes últimes puguen incorporar en la seua acció la perspectiva juvenil, i a més afavoriria la realització d'activitats conjuntes.

SALUT

Amb relació a la salut, el context d'elaboració d'aquest diagnòstic i Pla Jove està condicionat indubtablement per la crisi sanitària per la Covid-19. Durant les entrevistes es manifesta la preocupació per la salut mental dels xics i de les xiques, especialment després del confinament, i es reflexiona sobre la prolongació dels seus efectes en els / les joves. Es valora positivament la posada en marxa del servei d'atenció psicològica del CCJ.

Però hi ha altres qüestions sobre la salut de la joventut que també desperten inquietud entre els entrevistats /les entrevistades, especialment relatives als /a les adolescents:

- Dependència de telèfons mòbils i d'altres dispositius.
- Consum d'alcohol i percepció de l'increment del consum de cànnabis.
- Apostes i jocs d'atzar, en línia i en locals.
- Falta d'atenció a qüestions de salut sexual i d'identitat sexual en un servei orientat a joventut.



4.3.

RECURSOS PER ÀMBITS

En aquest apartat es mostren els recursos i actius principals dels quals es pot beneficiar la població jove d'Alcoi, o que estiguen especialment orientats a ells/elles. Per a això s'ha recorregut a fonts documentals i estadístiques de l'àmbit municipal, així com a les entrevistes realitzades als equips tècnics de cada departament de l'Ajuntament i a altres informants clau.

OCUPACIÓ I EMPRENEDORIA

L'Agència de Desenvolupament Local d'Alcoi disposa de diversos serveis que, si bé no estan orientats estrictament cap a la població jove (12 a 30 anys), sí que se'n beneficien.

En l'àmbit de l'emprenedoria, disposen d'un servei d'assessorament empresarial: aquest servei té com a objectiu principal subministrar als emprenedors tota la informació necessària per a la presa de decisions en el procés de creació d'una empresa. A l'Escola d'Emprenedoria els alumnes i les alumnes i diplomats/des de cicles formatius desenvolupen un projecte empresarial.

En l'àmbit de l'orientació laboral, faciliten als demandants tota la informació necessària per a una recerca activa d'ocupació eficaç. Quant a formació, realitzen accions de detecció de necessitats formatives relacionades amb aquells sectors en els quals hi ha un dèficit de professionals, així com la difusió de l'oferta formativa del municipi (cicles formatius, formació ocupacional i contínua).

També es proporciona informació sobre subvencions per al foment de l'ocupació, dels programes EMCUJU i EMPUJU, adreçats a persones joves aturades inscrites en Labora i Garantia Juvenil.

En assessorament i informació, es reporta que s'han atés entre octubre de 2017 i abril de 2021 uns 560 joves des de Desenvolupament Econòmic d'Alcoi.

Des de Benestar Social s'implementa el programa T'ACOMPANYEM. Està destinat a l'atenció integral de persones en situació o en risc d'exclusió social a través d'itineraris personalitzats d'Inserció Sociolaboral. L'objectiu principal del Programa és la millora del nivell d'ocupabilitat dels i les participants, a través de la realització de diagnòstics sociolaborals, disseny i desenvolupament d'itineraris individualitzats i personalització de la intervenció, i l'acostament de les persones en situació de vulnerabilitat social a la integració i a l'ocupació.

Entre les activitats de l'Equip d'Inserció Sociolaboral estan la formació, el treball en grups, els tallers, les sessions individuals. El programa es desenvolupa en el marc del Programa Operatiu del Fons Social Europeu 2014-2020, cofinançat per la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives. Entre 2017 i 2020 se n'han beneficiat 610 persones, i el programa segueix una escala ascendent en la participació. També hi ha un increment any rere any de joves participants, encara que continua sent reduït (entre el 4,6% en 2017 i el 7,4% en 2020).

Des d'Inserció Sociolaboral també estan en contacte amb els Departaments de Participació, Esports i Turisme per a fomentar l'oci entre la població en risc d'exclusió, atés que, entre altres beneficis, afavoreix el desenvolupament d'habilitats socials. D'aquesta iniciativa també es beneficia la població jove.

Amb relació a l'ocupació, disposa del web www.alcoi.portalemp.com, on l'ADL actua com a intermediària per a satisfer les necessitats d'empreses i treballadors. És una borsa d'intermediació laboral a disposició de les persones demandants de faena i de les empreses. Des de maig de 2017 fins a començament de 2021 s'han gestionat 714 ofertes d'ocupació, encara que dirigides a la població en general.

Per a millorar l'ocupabilitat també es dissenyen i difonen píndoles informatives des del Departament de Promoció Econòmica, encara que és en 2021



quan han començat a dirigir-les a la població en general, no tan sols a majors de 30 anys. També realitzen formació prelaboral en tallers sobre resolució de conflictes en l'entorn laboral o de millora de la comunicació interna.

Alguns programes que cal destacar que s'implementen a Alcoi, de caràcter supramunicipal per al foment de l'ocupació juvenil, destaquen Avalem Joves (programes EMPUJU i EMCUJU).

Als centres de formació d'FP es realitzen conferències informatives a petició dels mateixos centres.

D'altra banda, ÀGORA és un espai obert de promoció, integració i interrelació entre entitats i persones, amb la finalitat de dissenyar un nou model econòmic a la comarca i posicionar Alcoi i la comarca com a referent de l'emprenedoria i la innovació. Conté els projectes Àgora Oberta, Àgora Emprenedors, Àgoralab i Activa Àgora (consistent a fer de guia de projectes que contribuïsquen a la diversificació de l'economia local). Àgora Co-Working és un espai cooperatiu per a emprenedors i té un cost de 120 euros a l'any.

La seu a Alcoi de la UPV també desenvolupa esdeveniments i concursos per a l'impuls de l'emprenedoria i dels quals es beneficia la població

jove: Idea-T (per a alumnat de Batxillerat i FP), Idea-Kids (alumnes de Primària), i en aquests col·laboren altres ens com l'ADL.

També cal destacar el nombre i la varietat d'ens empresarials, d'innovació, d'ocupació i d'emprenedoria que treballen en el context d'Alcoi: ADL, Àgora, diferents associacions empresarials generals i sectorials, CEEI Alcoi (Centre Europeu d'Empreses i Innovació), Cambra de Comerç d'Alcoi, Xarxa Actaio i Fundació Novaterra. Com s'ha vist més amunt, pel que fa a algunes d'aquestes, realitzen activitats d'informació, orientació i acompanyament a emprenedors (fan de guia de projectes, espais coworking, esdeveniments, etc.) i treballen en la millora de competències personals i professionals per a avançar en l'ocupabilitat dels alcoioans/ de les alcoianes (formació i qualificació, habilitats i aptituds, etc.), entre altres actuacions.

També destaquen els òrgans consultius i de coordinació municipal existents, i en els quals participen les esmentades entitats. Són el CES (Consell Econòmic i Social d'Alcoi), el Consell de l'FP, la Mesa de Turisme i la Mesa del Centre. En cadascun d'aquests participen algunes de les entitats esmentades, a més de determinats departaments de l'Administració Local.

EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Alcoi disposa de dotze centres educatius en els quals s'imparteix algun cicle de Secundària, set on s'imparteix algun grau de Cicles Formatius, i un centre de persones adultes. Com a singularitat del municipi, hi ha una majoria de centres privats concertats.

CENTRE	TIULARIDAD	CICLES
Centre Privat Esclaves SCJ Alcoi	Privat concertat	ESO
Centre Privat José Arnauda	Privat concertat	ESO
Centre Privat La Presentación	Privat concertat	ESO
Centre Privat San Vicente Ferrer	Privat concertat	ESO
Centre Privat Santa Ana	Privat concertat	ESO
Centre Privat La Salle	Privat concertat	ESO i Batxiller
Centre Privat San Vicente de Paúl	Privat concertat	ESO,FP grau mitjà
Centre Privat Salesianos Juan XXIII	Privat concertat	ESO, FP grau mitjà i bàsica
Centre Privat Sant Roc	Privat concertat	ESO, Batxiller, FP grau mitjà i superior
IES Andreu Sempere	Públic	ESO, Batxiller i FP bàsica
IES Cotes Baixes	Públic	ESO, Batxiller, FP grau bàsic, mitjà i superior
IES Pare Vitòria	Públic	ESO, Batxiller, FP grau bàsic, mitjà i superior
CIPFP Batoi	Públic	FP grau bàsic, mitjà i superior
Centre Públic FPA Orosia Silvestre	Públic	Formació de persones adultes

Quadre 4.2. Centres de Secundària, Batxiller i FP. Font: ARGOS. Elaboració pròpia

A Alcoi destaca la majoritària oferta de places de tipus concertat en Primària i Secundària, en comparació a l'oferta pública. En Secundària i cicles formatius

bàsics, les places concertades representen el 67,6% de l'oferta total, mentre que en Batxiller i en els cicles formatius de grau mitjà, només representen el 5,8%.

	ESO i FP bàsica 12-16 anys	Batxillerat i FP mitjana 17-18 anys
Públic	907 (32,4%)	3133 (94,2%)
Concertat	1893 (67,6%)	194 (5,8%)
Total	2800 (23,6%)	3327 (28,1%)

Taula 4.8. Places per tipus de centre. Font: PLIA Alcoi. Elaboració pròpia.

L'oferta de cicles formatius a Alcoi és la següent:

CICLES FORMATIUS	GRAU
Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa	Grau Superior
Administració i Finances	Grau Superior
Animació Sociocultural	Grau Superior
Atenció Sociosanitària	Grau Mitjà
Automoció	Grau Superior
Cuina i Gastronomia	Grau Mitjà
Comerç	Grau Mitjà
Comerç Internacional	Grau Superior
Cures Auxiliars d'Infermeria	Grau Mitjà
Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma	Grau Superior
Educació Infantil (Formació Professional)	Grau Superior
Electromecànica de Vehicles Automòbils	Grau Mitjà
Energies Renovables	Grau Superior
Equips Electrònics de Consum	Grau Mitjà
Estètica Personal Decorativa	Grau Mitjà
Fabricació a Mesura i Instal·lació de Fusteria i Moble	Grau Mitjà
Farmàcia i Parafarmàcia	Grau Mitjà
Gestió Administrativa	Grau Mitjà
Gestió Comercial i Màrqueting	Grau Superior
Imatge per al Diagnòstic (nocturn)	Grau Superior
Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques	Grau Mitjà
Laboratori	Grau Mitjà
Laboratori d'Anàlisi i de Control de Qualitat	Grau Superior
Laboratori de Diagnòstic Clínic	Grau Superior
Mecanitzat	Grau Mitjà
Operacions d'Ennoblement Tèxtil	Grau Mitjà
Perruqueria	Grau Mitjà
Prevenió de Riscos Professionals	Grau Superior
Processos Tèxtils de Filatura i Teixidoria de Calada	Grau Superior
Producció de Filatura i Teixidoria de Calada	Grau Mitjà
Programació de la Producció en Fabricació Mecànica	Grau Superior
Salut Ambiental	Grau Superior
Secretariat	Grau Superior
Serveis en Restauració	Grau Mitjà
Sistemes de Regulació i Control Automàtics	Grau Superior
Sistemes Microinformàtics i Xarxes.	Grau Mitjà

Quadre 4.3. Cicles Formatius en Alcoi. Font: MEFP. Elaboració pròpia.

Disposa d'altres centres de formació especialitzada en idiomes, arts i disseny, música i dansa:

- Escola Municipal de Belles Arts d'Alcoi
- Escola Oficial d'Idiomes
- Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi
- Conservatori de Música i Dansa Joan Cantó

Alcoi també disposa d'un campus de la Universitat Politècnica de València, on s'imparteixen els graus i postgraus següents:

- Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes
- Grau en Enginyeria Informàtica
- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Enginyeria Elèctrica
- Grau en Enginyeria Química
- Grau en Enginyeria Mecànica
- Màster Universitari en Enginyeria Tèxtil
- Màster Universitari en Enginyeria d'Organització i Logística
- Màster Universitari en Enginyeria, Processament i Caracterització de Materials
- Màster Universitari en Direcció d'Empreses

També ofereixen títols propis en indústria, finances i gestió.

L'oferta educativa es completa amb un gran nombre d'acadèmies privades de diferents disciplines: d'idiomes, d'estudi, d'arts escèniques, etc.

Per a combatre el fracàs escolar destaca el projecte "Aules de Convivència", desenvolupat en el cicle de l'ESO. El projecte "Aules de Convivència" és una iniciativa de l'Ajuntament d'Alcoi en col·laboració amb alguns dels centres educatius, i té com a objectiu reduir el fracàs escolar i prevenir l'absentisme i les expulsions dels/de les joves dels seus centres.

Hi ha dos òrgans que han deixat de tenir activitat: la Comissió Contrassetjament i la Comissió d'Absentisme. No obstant això, continua vigent el Pla Integral de millora de l'escolaritat obligatòria i

de tractament de l'absentisme escolar d'Alcoi, en el marc del Pla PREVI (Conselleria d'Educació, Cultura i Esport).

Alcoi, a més, està integrada en la Xarxa de Ciutats Educadores i forma part de la Comissió de Coordinació.

Altres esdeveniments anuals que cal destacar, per la seua bona acollida, en els quals participen els i les joves de 12 a 18 anys, són L'Escola Canta, la celebració del DENYP (Dia escolar de la no-violència i la pau) i la Mostra de Teatre Escolar.

Finalment, i com a qüestió important, el Departament d'Educació de l'Ajuntament elabora, en col·laboració amb els altres departament i centres educatius, una guia d'activitats i tallers a fi que els centres educatius que hi estiguen interessats, els puguen sol·licitar. Són més de 160 les activitats que s'hi ofereixen, emmarcades en 16 àmbits diferents.



JOVENTUT

Els serveis, programes i activitats del departament de Joventut de l'Ajuntament són desenvolupats en el marc del Centre Cervantes Jove (CCJ). Els serveis i programes de Joventut Alcoi s'estructuren de la manera següent:

1. Espai jove.
2. Assessories.
3. Club jove.
4. Programes i Grans Activitats.

1. Espai Jove

En l'Espai Jove es tramiten el Carnet Jove i el Carnet del Servei de Transport Universitari (STU), i pròximament també altres carnets per a viatjar, com el d'alberguista, Internacional d'Estudiant i Internacional de Professor. El seu horari d'atenció és de dilluns a divendres, de 10.00 a 14.00h, i dimecres i divendres, de 16.00 a 19.00h. Proporcionen informació i assessora sobre diversos temes d'interés per a la joventut:

- Educació i estudis.
- Formació complementària.
- Beques, ajudes i subvencions.
- Viatges.
- Voluntariat.
- Cursos.
- Activitats de temps lliure i oci.
- Animació.
- Informació laboral i cerca d'ocupació.
- Garantia Juvenil.
- Informació sobre habitatge.
- Assessoria sobre Educació.
- Assessoria psicològica. APSI

Tota la informació es reforça amb una pàgina web de Joventut Alcoi en la qual es pot trobar tota la informació dels serveis que s'ofereixen i informació d'interés per a la joventut. Les interessades i els interessats poden donar-se d'alta en la web per a rebre un butlletí de notícies digital setmanal amb informació important d'interés per a la joventut.

2. Assessories

• APSI. ASSESSORIA PSICOLÒGICA PER A JOVES. També és de destacar la posada en marxa des de Joventut Alcoi del servei d'assessoria psicològica (APSI). Es crea en 2021 com a resposta als impactes que la pandèmia ha tingut en la salut mental de les persones joves. Impactes que es descriuen en diferents apartats del present diagnòstic, així com en l'Estudi Impacte de la Covid-19 i la Nova Normalitat en la joventut valenciana (IVA.J) i en l'Informe Joventut en Risc: anàlisi de les conseqüències socioeconòmiques de la Covid-19 sobre la població jove a Espanya (*NJUVE). Es reporta

que el servei està sent molt demandat per les persones joves.

• ASSESSORIA SOBRE EDUCACIÓ. Actualment des de l'Espai Jove s'assessora sobre elecció d'estudis, beques a l'estudi, Formació Professional, Universitat, etc.

3. El Club Jove

El Club Jove està orientat a l'oci educatiu i la trobada de les persones adolescents, amb una oferta àmplia i variada d'activitats que es programen de manera mensual. Per tant, compta amb activitats dirigides, però també amb espais i sales on pot acudir lliurement la joventut a jugar al futbolí, ping-pong i videoconsoles o, utilitzar-ho simplement com a punt de trobada.

El seu horari actual és de divendres i dissabtes de 17.00 a 20.00h.

Les activitats programades presencials es realitzen quasi tots els divendres i dissabtes del mes, i una dotzena d'activitats també són realitzades en línia, estratègia que es va veure reforçada arran de la pandèmia. Són activitats lúdiques variades, tallers i jocs entorn de la música, el cinema, el medi ambient, la literatura, el ball, l'esport, les arts i disciplines urbanes, o el creixement personal, entre d'altres.

Totes les activitats són difoses des de les xarxes socials de Joventut Alcoi: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube i TikTok. La informació sobre les activitats també està disponible en la web de Joventut Alcoi, i en ella també es desenvolupa amb detall cadascun dels programes i serveis que ací es presenten. És important remarcar que es poden inscriure directament a les activitats des de la mateixa pàgina web.

Es reporta l'escassa assistència que tenen a vegades les activitats que s'hi programen, malgrat la seua varietat, el seu atractiu per a un perfil jove i l'àmplia difusió que es realitza en canals apropiats per a les persones adolescents. Aquesta qüestió està relacionada amb el que s'exposa més endavant, en l'apartat de Participació.

4. Programes i grans activitats

Des de Joventut Alcoi també es desenvolupen els programes i activitats següents:

• RETROWEEKEND. En aquest any 2021 s'ha celebrat la 5a edició de RetroWeekend, un esdeveniment dedicat al món del videojoc clàssic i actual, i en el qual

també es dona cabuda a tota mena de manifestacions culturals i d'oci relacionades (còmics, manga, anime, cinema, televisió, música, jocs de taula i col·leccionisme). Té un gran acolliment entre la joventut.

- **URBAN SKILLS. MOSTRA DE CULTURA URBANA.** El projecte URBAN SKILLS naix de la iniciativa de pressupostos participatius en 2018. La cultura urbana, a través de les seues diverses manifestacions, s'està desenvolupant a la ciutat d'Alcoi des de principis de la dècada dels 90. Però és al començament del s. XXI quan es consolida i agafa consistència celebrant-se les primeres "Jams ONFF", en les quals es dona a conèixer aquesta jove corrent cultural.

- URBAN SKILLS és un projecte en expansió que pretén aglutinar les experiències del passat, però que a més mira cap al futur i dona visibilitat al que està ocorrent en el present.

- L'oferta d'activitats de URBAN SKILLS traspasa l'anteriorment esmentat, perquè cada any es busca la col·laboració d'altres col·lectius que puguen sumar i ampliar l'espectre del que es considera com a cultura urbana.

- **ALCOI MÀGIC.** Enguany també s'ha celebrat el I Festival Alcoi Màgic, amb la realització d'espectacles de màgia i mentalisme durant tres dies.

- **XARRADES EMPRENEDORIA JOVE.** És un programa de promoció i visualització de les persones joves emprenedores perquè puguen mostrar les seues iniciatives i puguen compartir amb altres persones joves els problemes amb els quals s'han trobat, com ha sigut el camí de l'emprenedoria i, sobretot, que puguen ser models per a altres joves.

- **JOOP. JOVE OPORTUNITAT** és un programa dissenyat i organitzat per l'Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) en col·laboració amb els ajuntaments per a motivar i orientar a joves d'entre 16 i 21 anys que han abandonat els estudis. El programa els proporcionarà orientació sobre les diferents famílies professionals de la FP, des d'un enfocament pràctic, amb la visita a empreses, on els mostraran el treball real al qual porta cada titulació de l'FP i puguen descobrir la seua vocació.

- **CORRESPONSALS JUVENILS:** El Projecte de Corresponsals Juvenils és una eina per a crear una via d'informació, comunicació i formació entre els joves i el Espai Jove. Consisteix en un voluntariat en el qual els joves participaran de manera activa traslladant la

informació en tots dos sentits: informar de les necessitats de la joventut recollides des dels centres educatius per a l'anàlisi posterior en el Espai Jove i a més informar les companyes i els companys de les diverses activitats, beques, tallers, formació, etc. que puguen ser d'interès.

Gràcies al treball del personal corresponsal es propicia un doble procés de circulació de la informació: acosten la informació juvenil a les persones joves usuàries i ens proporcionen la informació que genera la joventut.

- **CREAJOVE. ESPAI CREATIU:** És un espai cultural que naix amb la finalitat de donar suport a la creació artística i promocionar l'obra de joves artistes. Amb aquest programa volem donar l'oportunitat a joves artistes de mostrar les seues obres i els seus treballs artístics en qualsevol disciplina: pintura, gravat, escultura, còmic, música, literatura, dansa, etc.

Creajove és un programa de suport a la creació artística jove que se sustenta en el convenciment que l'aportació artística i creativa de les generacions més joves és imprescindible per al desenvolupament del conjunt de la societat.

Un dels objectius principals és que el projecte es convertisca en un instrument catalitzador de les iniciatives més innovadores i creatives del col·lectiu juvenil, donar visibilitat a les creacions més alternatives i reforçar el teixit artístic i creatiu juvenil.

En definitiva, ens proposem donar visibilitat al talent jove que està començant i que normalment no té la possibilitat de mostrar el seu treball en sales d'exposicions i en espais artístics professionals.

- **PLA DE FORMACIÓ ASSOCIACIONS:** Té per objectiu la promoció de l'associacionisme juvenil a Alcoi, i dota a les associacions juvenils i als seus membres de recursos formatius especialment dissenyats per a elles i ells que afavorisquen la promoció de l'associacionisme.

- **PLA DE FORMACIÓ ANIMACIÓ:** Persegueix proporcionar una preparació adequada a totes aquelles persones que estan interessades a formar-se en el camp de l'animació del temps lliure juvenil, i a més, a totes les persones professionals que volen continuar formant-se amb cursos de formació complementària.

Joventut Alcoi també està en la fase final de l'elaboració d'un Pla d'Emancipació Jove 2021-2025 (s'aborda en l'apartat d'habitatge i emancipació).

CULTURA

Entre els equipaments més destacats d'Alcoi com a llocs de la cultura trobem els museus, els teatres i les biblioteques. A Alcoi hi ha nombrosos i diferents museus i espais d'exposicions:

- Ivam Cada Alcoi
- Casal de Nadal
- Explora i Isurus
- Àgora
- Expo Museu Serpis
- MAF (Museu de les Festes de Moros i Cristians)
- Muboma (Museu Provincial de Bombers)
- Refugi de Cervantes
- Museu Arqueològic Camilo Visedo
- Centre Cultural Mario Silvestre
- Museu de la Ciència

També disposa de dos teatres (el Teatre Calderón i el Teatre Principal) i pot consultar-se la seua oferta d'espectacles i obres, així com realitzar la compra d'entrades a través d'un web específica (Tiquet Alcoi). Aquest web recull esdeveniments culturals i espectacles en la seua agenda, i també d'un altre tipus, com ara esportius. Cal destacar addicionalment la Mostra de Teatre d'Alcoi, així com el seu singular

Betlem de Tirisiti, un teatre de titelles únic les representacions del qual es realitzen des de fa més d'un segle.

Com a espais de formació en arts plàstiques i disseny, cal destacar la seua Escola Municipal de Belles Arts i l'Escola d'Art i Superior de Disseny.

La Xarxa de Biblioteques Públiques Municipals d'Alcoi1 la formen en l'actualitat quatre biblioteques municipals: la Biblioteca Central, situada a la primera planta del Centre Cultural; la Biblioteca de la Zona Nord, situada en la segona planta del Centre Social de la Zona Nord; l'Agència de Lectura de la Uixola, a la plaça d'Enric Valor; i la Biblioteca del Museu Arqueològic Municipal Camilo Visedo Moltó. L'Àrea de Cultura també disposa d'un portal web de consulta del patrimoni documental d'Alcoi (Biblioteca Virtual BIVIA). També té la Biblioteca del Campus UPV Alcoi (accés solament a estudiants de la UPV) o la Biblioteca del Cercle Industrial (accés solament a associats/des).

Entre els seus esdeveniments festius destaquen les Festes de Moros i Cristians en honor de Sant Jordi i Alcoi Ciutat del Nadal (arribada dels Reis d'Orient).

L'Àrea de Cultura organitza un ventall d'activitats singulars o de temporada, en matèria d'Arts Escèniques (teatre, dansa, etc.), de música de cambra, jazz, cançó, banda, etc., d'arts plàstiques i altres relacions amb el món de les lletres o de la imatge.



Extret del web de Cultura de l'Ajuntament.

ESPORT

A Alcoi està estesa la pràctica esportiva i l'exercici físic, i disposa de nombrosos i variats clubs, competicions i instal·lacions:

ESPAI	SERVEIS
Camp Municipal de Futbol El Collao	Camp de gespa de 102x66 m / Capacitat per a 5.000 espectadors / 4 vestidors
Poliesportiu Municipal Francisco Laporta	Pavelló Mutuallidat de Levante / Pavelló cobert Miguel Sarasa Lorés / Pistes Poliesportives / Pista d'atletisme / Circuit de fúting / Circuit de camps a través / Camps de futbol / Pistes de tennis / Pistes de pàdel / Serveis mèdics / Cafeteria-Bar / Gimnàs / Sala d'arts marciais / Sala de tennis de taula /
Poliesportiu Municipal de Caramanxel Juan Agudo Garat	2 pistes poliesportives il·luminades / Vestidors / Piscines / Bar Restaurant
Complex esportiu municipal Eduardo Latorre	Piscines / Zona de saunes / Sala de fitness / Vestidors / 3 sales d'activitats dirigides / Pistes de pàdel .
Àrea Esportiva El Romeral	Pista poliesportiva (bàsquet i futbol sala) / Àrea de petanca / Bar / Il·luminat
Àrea Esportiva del Camí	Pista de futbol sala / Diferents zones de joc (escacs, tennis de taula) / Pista de bàsquet / Il·luminat
Àrea Municipal de BMX	Circuit de BMX de 1r nivell
Àrea Municipal d'Skate Batoi	Parc d'skate / Diferents zones de salts i rampes / Il·luminat
Àrea Municipal d'Skate Santa Ana	Parc d'skate / Diferents zones de salts i rampes / Il·luminat
Circuit Municipal Riverfit	Infraestructures per a realitzar 16 exercicis diferents.

Quadre 4.4. Infraestructures esportives. Font: PLIA Alcoi i consultes Aj. Alcoi. Elaboració pròpia.

Les seues piscines són les següents:

- Piscina Municipal José Trenzano Alós
- Piscina Municipal de Batoi.
- Piscina Municipal de Caramanxel Juan Agudo Garat
- Piscina climatitzada i piscina infantil en el Complex Esportiu Municipal Eduardo Latorre

L'Ajuntament d'Alcoi i els centres educatius fomenten l'esport en les diferents disciplines, incloent-hi els esports minoritaris, les competicions mixtes i els esports per a persones amb diversitat funcional (Goal Ball). Algunes de les activitats esportives es realitzen amb la col·laboració important dels centres educatius i amb periodicitat anual. En aquest sentit destaquen els Jocs Esportius Escolars (des de primer de Primària fins a segon de Batxillerat).

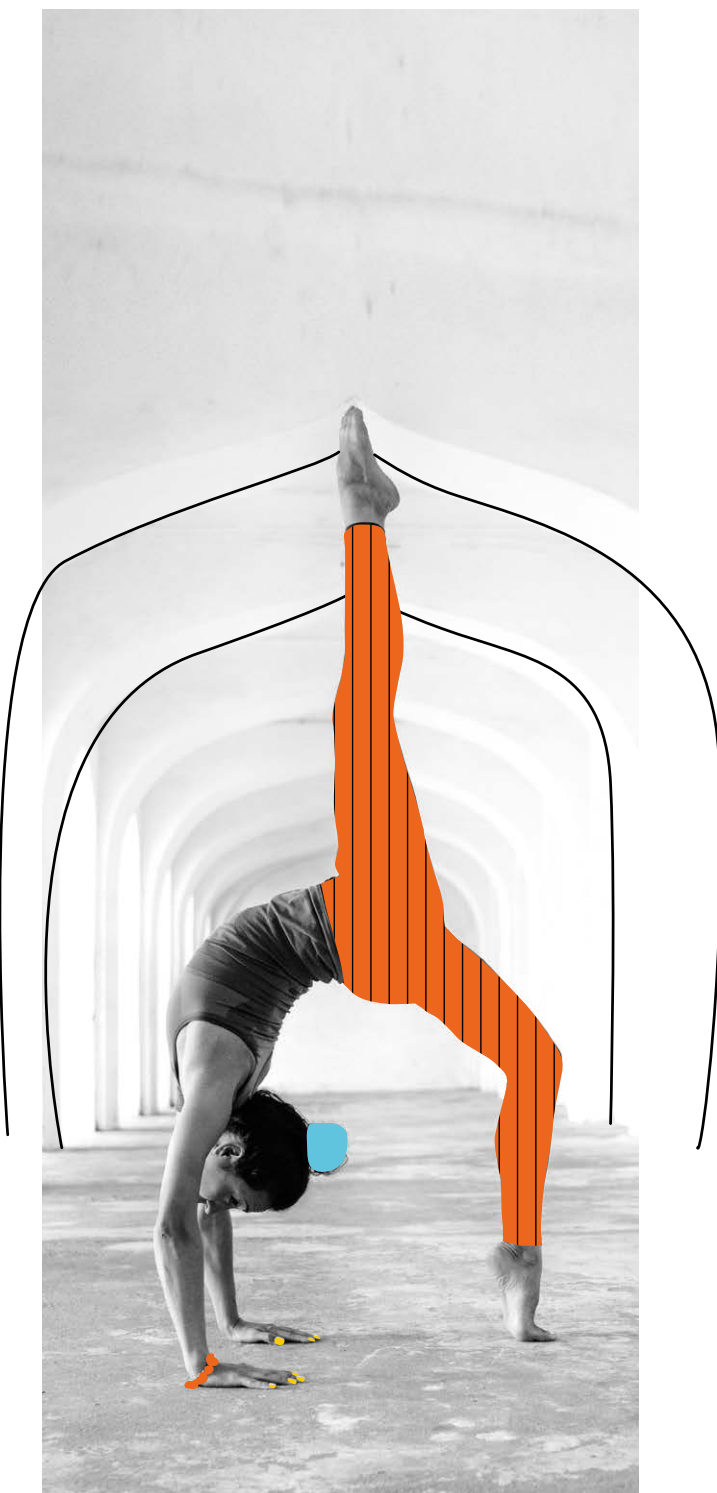
A més, hi ha diferents competicions d'esport base, gestionades per les seues federacions respectives i articulades a través dels més de 90 clubs esportius que hi ha al municipi. A més, hi ha altres activitats culturals i esportives per a famílies (per Nadal, carres populars, "Amb bici per la Via Verda", etc.).

- Escola Multiesport
- Jocs Esportius Escolars (futbol, futbol sala, orientació, tir amb arc, BMX, judo, escacs, etc.)
- Acuacross Alcoi Solidari
- Nadal Esportiu
- Jocs infantils en piscines municipals (estiu).
- Sant Silvestre alcoiana
- Mitja Marató Alcoi
- Prova lliga local BMX Alcoi
- Premis de l'Esport

Hi ha lligues locals de bàsquet, futbol, futbol sala i petanca.

En les entrevistes es valora i insta a continuar en la línia de fomentar esports menys coneguts, no majoritaris, entre la joventut. També es reclama concedir totes les facilitats possibles als/a les joves per a la pràctica esportiva i l'exercici físic, especialment en horari nocturn durant els caps de setmana, principal-

ment com a alternativa d'oci saludable, però també per al foment de la interacció física i com a llocs de trobada i socialització de joves, així com per a donar vitalitat a l'espai urbà. Per a això es proposa l'obertura d'instal·lacions esportives (pistes) i de millora de les seues instal·lacions per a fer-les més atractives i segures (il·luminació).



SALUT I BENESTAR SOCIAL

La població jove menor d'edat pot beneficiar-se de diferents programes des de l'Àrea de Benestar Social.

En els Serveis Socials especialitzats es troba l'EEIIA (Equip Específic d'Intervenció amb Infància i Adolescència). És el servei responsable de l'atenció i intervenció amb famílies en situacions de vulnerabilitat i conflicte, amb menors que han superat la primera infància, que requereixen d'orientació psicosocial, mediació o teràpia per a resoldre la situació en la qual es troben. Prioritzant l'actuació en famílies amb menors en situació de desemparament, guarda o risc.

En els equips d'atenció primària bàsica se situa l'equip de protecció de menors, els objectius dels quals són detectar, valorar i actuar en les situacions de maltractament de menors; mantenir i potenciar la xarxa de detecció de possibles situacions de desprotecció; investigar, valorar i prendre decisions en les situacions en les quals es donen indicadors; i intervenir en els casos en els quals s'haja apreciat o declarat el risc o desemparament del menor.

S'ha de destacar l'existència del Servei d'Igualtat dins de l'Àrea de Benestar Social. Té entre els seus objectius:

- Promoure i garantir la participació igualitària de dones i homes en tots els àmbits de la societat alcoiana.
- Vetlar perquè no es produïsquen discriminacions per raó de gènere al si de l'entitat local i en la població d'Alcoi.
- Incorporar la perspectiva de gènere en les accions empreses pels departaments de l'Administració Local.
- Prevenir i combatre qualsevol classe de violència exercida contra les dones.
- Treballar coordinadament amb serveis i recursos municipals, comarcals i autonòmics per a una gestió eficaç en l'atenció a les víctimes de violència de gènere.

Entre els serveis dels quals es poden beneficiar la dones joves (i la joventut en general) hi ha, de manera resumida: I) l'atenció personalitzada i especialitzada a dones (sobre qüestions molt diverses); II) la creació

de campanyes de sensibilització, d'informació i formació; III) coordinar les Comissions d'Igualtat o la Mesa Local contra la Violència de Gènere; i IV) proporcionar assessorament a empreses i entitats, així com a l'administració local per a l'elaboració de Plans d'Igualtat de Gènere. En aquests serveis s'inclouen els tallers i les conferències que s'imparteixen en els CCEE en col·laboració amb altres associacions (ACOVIFA) i ens (Policia Nacional, AVD, etc.)

Altres serveis d'importància a Alcoi per al benestar psicosocial de la població menor adolescent són:

- CAP (Centre d'Atenció Pediàtrica, 0 a 16 anys).
- USMIA (Unitat de Salut Mental Infantil-Adolescent), dependent de la Direcció Territorial de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública.
- SPE (Servei Psicopedagògic Escolar), dependent de la Direcció Territorial de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport.
- Centre de Salut Sexual i Reproductiva d'Alcoi.

Altres recursos més específics orientats a la població menor en situació de desprotecció, són el Centre de Dia de Menors de Suport Convivencial i Educatiu (Fundació Casa de Beneficència – Llar Infantil Alcoi), que ofereix un servei de Centre de Dia de suport convivencial i educatiu dins del Centre Educatiu Santa Anna. Pròximament, modificarà les seues funcions, normativa i estructura, i ampliarà el nombre de professionals, la qual cosa representarà una millora notable. També hi ha al municipi el Centre d'Acolliment El Teix, que acull menors en règim de protecció que no poden romandre amb les seues famílies i/o necessiten una atenció social i educativa especialitzada.

També hi ha la Unitat de Prevenció Comunitària de Conductes Addictives d'Alcoi (UPCCA), que treballa la prevenció en els àmbits escolar, familiar i comunitari, amb tres nivells de prevenció (universal, selectiva i indicada) i sota dues modalitats (específica i inespecífica). Desenvolupa programes de prevenció a fi de reduir o evitar l'ús i/o abús de drogues i altres conductes addictives, així com promoure hàbits de vida saludable. La seua finalitat és reduir els factors de risc i fomentar actituds i comportaments responsables davant els consums de drogues en

col·lectius i grups vulnerables. Aquestes unitats constitueixen el recurs preventiu principal de la Comunitat Valenciana, i són complementades en la seua funció per programes de prevenció municipal, a més dels programes promoguts directament pel Servei de Gestió de les Drogodependències i altres Trastorns Addictius de la Conselleria de Sanitat.

Altres associacions locals i comarcals treballen en l'àmbit de les addiccions, com el GARA (Grup d'Alcohòlics Rehabilitats d'Alcoi). A més, la Fundació Noray Projecte Home Alacant de la C.V. desenvolupa Prevenció Indicada a través del programa "FARO", dirigit a adolescents/joves i les seues famílies, amb patrons d'ús, abús i/o dependència de substàncies psicoactives i altres conductes addictives. Realitza atenció als i les menors, joves i famílies.

Les infraestructures de salut principals a Alcoi són:

Hospital Comarcal Verge dels Lliris.

Centre d'Espesialitats La Fàbrica

Centres de Salut:

Centre de Salut la Fàbrica

Centre de Salut Plaça de Dins

Centre de Salut de la Bassa

Consultori Auxiliar:

Consultori de Batoi

Consultori de la Zona Alta

Com a recursos sanitaris també hi ha a Alcoi el Centre Comarcal de Salut Pública, i les unitats següents: la Unitat d'Alcoholologia, la Unitat de Prevenció del Càncer de Mama, la Unitat de Salut Sexual i Reproductiva i la Unitat de Conductes Addictives.

Les mares i pares joves també poden acudir al Servei d'Atenció Prenatal i Primera Infància (APPI) creat en 2016. El servei desenvolupa tres programes: "Entendre el Bebé", "Programa de Prevenció Primària" i el "Programa de Prevenció Secundària dirigit a Mares i Pares en dificultat social". També es realitzen campanyes i programes de promoció de la lactància materna (es promouen a l'Hospital Públic Verge dels Lliris, així com des d'associacions com De Mare a Mare).

Finalment i com a aspecte que cal destacar, Alcoi forma part de la Xarxa Salut. És la xarxa de municipis de la CV adherits al IV Pla de Salut de la Comunitat, amb el compromís de desenvolupar les accions de promoció de la salut local emmarcades en el Pla. Alcoi ha cobert les etapes I i II de les cinc existents, i s'espera continuar amb la seua implementació durant els pròxims anys.



MEDI AMBIENT

Alcoi posseeix valuosos recursos naturals i la seua orografia muntanyenca és un tret característic i valorat del municipi. El municipi disposa dels espais naturals següents d'especial singularitat i valor, alguns dels quals estan inclosos en la Xarxa Natura 2000. A més, són llocs d'importància no tan sols en termes ecològics, sinó també en termes socials, culturals i econòmics. Així, hi ha parcs naturals, vies verdes, sendes i zones LIC, ZEP i ZEPA. En aquest sentit, cal destacar els dos parcs naturals gestionats per la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi

Climàtic i Desenvolupament Rural i VAERSA, entre altres raons per la labor que realitzen en matèria de sensibilització i educació ambiental, amb la programació de visites de grups d'escolars del municipi, o amb la variada programació d'activitats familiars que organitzen (tallers, conferències, jornades, etc.). També són d'interés per a l'activitat turística i tenen gran càrrega simbòlica i identitària per als i les alcoianes, entorn dels quals se celebren festivitats locals o romeries. A més, cadascun dels dos parcs naturals té llocs d'esplai (àrees recreatives, bancs, barbacoes), amb un centre d'interpretació i una xarxa de sendes.

RECURSOS NATURALES

Parc Natural (inclosos en la Xarxa Natura 2000, alberguen zones LIC, ZEP i ZEPA.	Parc Natural del Carrascal de la Font Roja Parc Natural Sierra de Mariola
Vía verda	Vía Verda d'Alcoi Vía Verda del Serpis
Sendes SL-PR-GR i rutes	GR 7 · Bocairent – Alcoi, GR 7 · Alcoi - Venda dels Cuernos SLV 25.3, SLV 25.7. SLV 25.1, SLV 25.5 i SLV 25.6 PR-CV 26, PR-CV 133 i PR-CV 160 Ruta dels Túnel, Ruta Senderisme, Racó de Sant Bonaventura, Els Canelons
Microreserves de flora	5 microreserves vegetals: Mola de Serelles, Ombria del Garrofer, Pilar de Ximo, Mas del Cotet i El Menejador.
Àrees Recreatives	Font de la Salut, Font de Serelles, Font del Quinzet, Font Roja, Hortet del Pobre, Pista del ColaCao, el Preventori, el Racó de Sant Bonaventura, Sant Antoni.
Espais arqueològics	Pintures rupestres de la Sarga, Jaciment Paleolític del Salt
Altres paratges naturals	Paratge Natural Municipal del Racó de Bonaventura-Els Canalons Paisatge Protegit del Riu Serpis Muntanyes de Domini Públic i d'Utilitat Pública, de la Generalitat (muntanya del Sotarroni, muntanya del Tossal Redó i la muntanya de les Ombries de Pardinetes i del Cotet) i de l'Ajuntament (muntanya de Sant Cristòfol, muntanya de Sant Antoni, muntanya del Carrascal i Masia de Tetuan). Cavitats subterrànies (La Cova Joliana) Vint-i-dues vies pecuàries Vall de Polop. Casa Tápena (Onil), Xorret de Catí (Castalla), El Pla (Saix)

Quadre 4.4. Vies i paratges naturals. Font: PLIA Alcoi i consultes Aj. Alcoi. Elaboració pròpia.

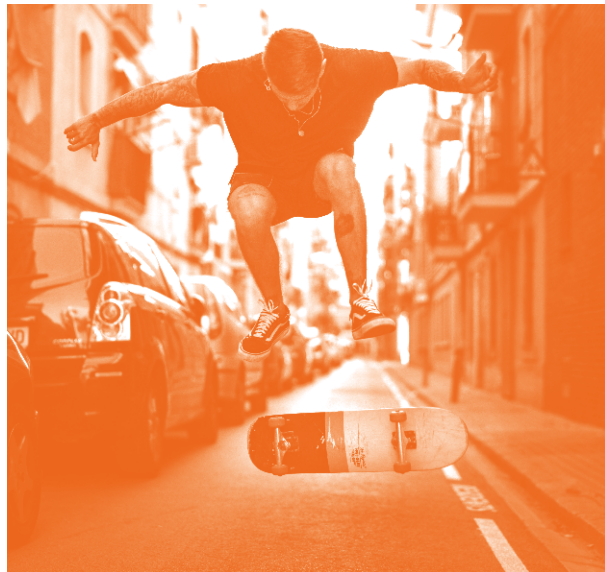
A causa de la ubicació de la ciutat, Alcoi ofereix una gran quantitat d'oci mediambiental. Els voltants d'Alcoi permeten fer excursions interessants gràcies a la proximitat del medi natural i la quantitat d'àrees recreatives i de rutes de senderisme disponibles. La ciutat està envoltada pel Parc Natural del Carrascal de la Font Roja, un enclavament privilegiat on gaudir de la vegetació del bosc mixt mediterrani; i la Serra de Mariola, coneguda per la varietat d'herbes aromàtiques i medicinals que alberga. Disposa de la Ruta dels Túnel, la ruta de senderisme del Racó de Sant Bonaventura i la ruta dels Canalons. A més de dos espais arqueològics com són les Pintures rupestres de la Sarga i el Jaciment Paleolític del Salt.

Amb relació als compromisos municipals per a la reducció de les emissions de CO₂, Alcoi està adherit al "Pacte d'Alcaldes" des de l'any 2010. És una iniciativa de la Comissió Europea en la lluita contra l'escalfament global. Les ciutats que s'hi adhereixen es comprometen a aconseguir els objectius comunitaris de reducció de les emissions de CO₂, mitjançant actuacions en eficiència energètica i la utilització de les fonts d'energia renovable, en àmbits com el transport urbà, les infraestructures municipals i l'edificació. Uns anys més tard, en 2013, s'elabora el Pla d'Acció en Energia Sostenible (PAES). En l'esmentat pla s'estudia amb gran detall els nivells de CO₂ i de consum energètic que es genera per les diferents activitats humanes en el municipi d'Alcoi, així com es proposen una sèrie d'objectius i actuacions programades.

En relació amb les activitats promogudes des de l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament, són variades i són presents al llarg de tot l'any, orientades a xiquets/tes, adolescents i famílies en general amb l'objectiu de conscienciar i sensibilitzar en matèria de cura ambiental, i que se sumen a les desenvolupades per altres entitats o administracions. Els continguts varien, encara que solen ser tallers de reciclatge, de reutilització de deixalles i altres materials, etc. També sobre els ODS de l'Agenda 2030.

A més, els barris de Batoi, la Zona Nord i l'Eixample disposen d'horts urbans, un total de 61 parcel·les que permeten a les persones que les tenen cedides, cultivar els seus propis aliments, cultius ecològics i saludables. Es prioritza la cessió a persones parades i jubilades. Als horts urbans cal afegir tots els horts escolars.

El Departament de Medi Ambient, en col·laboració amb els centres educatius, realitza activitats de caràcter ambiental: repoblacions escolars, els citats



horts ecològics a les escoles, visites a paratges de l'entorn, etc. També es commemoren dies com el de l'Arbre o el Dia Mundial del Medi Ambient.

Cal destacar també el seu programa de Voluntariat Ambiental en Prevenció d'Incendis Forestals, que es desenvolupa en diferents paratges repartits per tot el terme municipal i situats en cotes elevades. La majoria dels/de les 48 participants de l'última edició eren joves. Des de fa pocs anys el programa també inclou un lloc per a pernoctar i com a base de les actuacions, a manera de campament. Les persones voluntàries estan assistides per educadors/res ambientals per a dur a terme formació en temes de medi ambient i vigilància forestal, i per voluntaris/as de protecció civil que coordinen l'operatiu.

Caldria considerar amb major atenció els impactes que es generen en els espais naturals, especialment en els pics de major afluència (festius, dates assenyalades, romeries, etc.) en àrees recreatives i sendes, especialment. Es reporta l'existència de restes i brossa, o impactes per superar la capacitat de càrrega de valuosos ecosistemes (compactació de sòls, sorolls per a la fauna, recollida i deterioració de flora, risc d'incendis, etc.). Es considera adequat continuar en la línia de sensibilització a la ciutadania i de donar a conèixer altres zones i sendes per a alleujar la càrrega de les més concorregudes. A la mateixa ciutat i els seus voltants, també s'insta una millor neteja de residus del lliit i barrancs. Per al nucli urbà, tal com es veu en l'apartat següent, es considera adequat reduir el trànsit rodat i transitar cap a un model de desplaçaments més sostenible, lliure d'emissions, de sorolls i de perills.

ESPAI URBÀ I MOBILITAT

Amb relació a les infraestructures i serveis de transport principals, la ciutat disposa dels recursos següents:

SERVICIOS		
Interurbà	N-340	Comunica la ciutat amb Alacant pel sud i amb Xàtiva-València pel nord, amb enllaços a l'A-3
	Renfe mitja distància	Línia 47: València – Xàtiva - Alcoi
Urbà	Autobusos	Línia 1 Sant Vicent – Zona Nord Línia 2 Sant Vicent – Centre – Batoi – Eixample Línia 3 Batoi – Zona Nord Línia 4 Zona Nord – Centre – L'Alameda
	Escolar	Transport escolar públic per als i les alumnes del CPEE Tomàs Llàcer.
	Taxis	Flota de 28-35 taxis

Quadre 4.5. Infraestructures i serveis de comunicació i transport principals. Font: PLIA Alcoi i consultes Aj. Alcoi. Elaboració pròpia

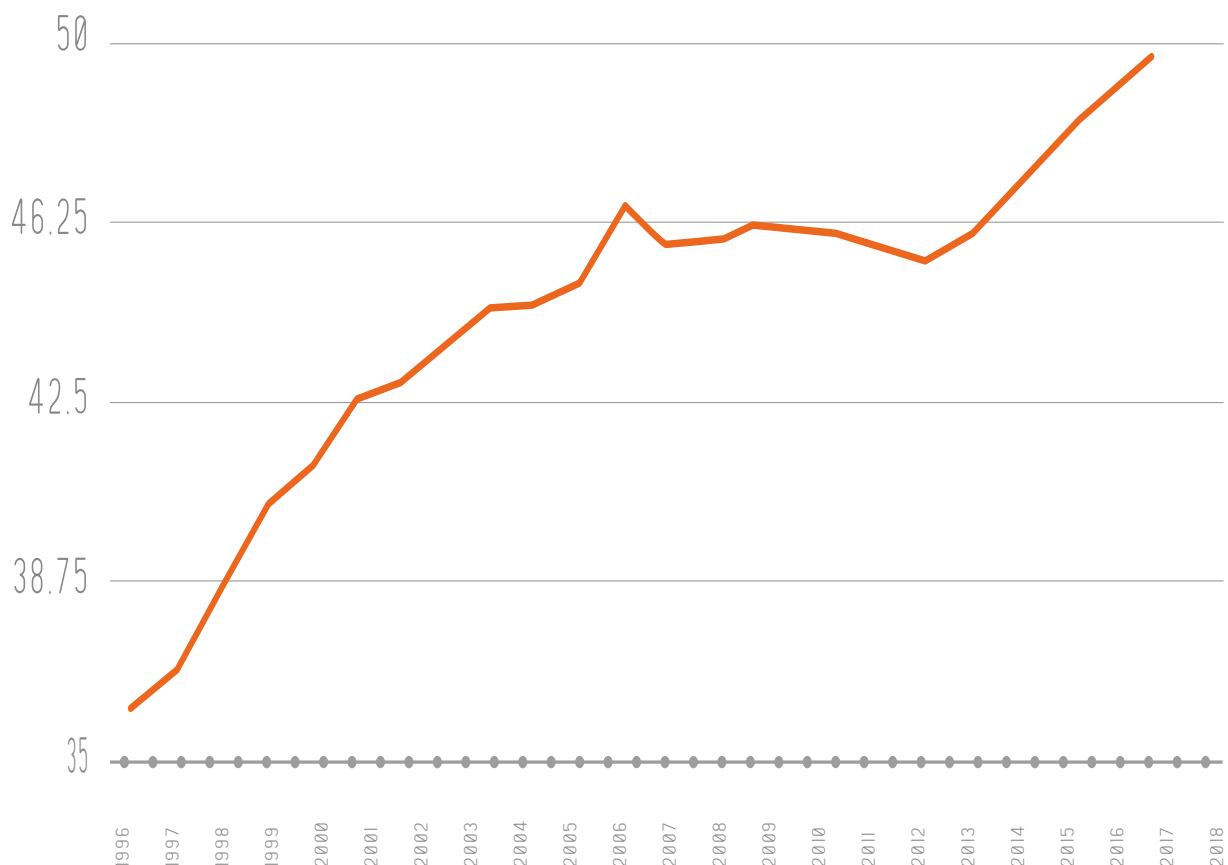


Pel que fa al servei de transport escolar públic, n'hi ha per al Centre d'Educació Especial Tomàs Llàcer, així com una línia per a estudiants de l'Institut Pare Vitòria, amb una eixida exclusiva als matins. Addicionalment, els estudiants de la Universitat d'Alacant poden adquirir el carnet STU per a realitzar els viatges de la Universitat d'Alacant a Alcoi i a poblacions de l'entorn. Per a ser beneficiari de l'STU és imprescindible estar empadronat a Alcoi o a les poblacions pertanyents a la Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat o de la Mancomunitat del Xarpolar.

Avançar cap a models de mobilitat més sostenibles, en termes socials i ambientals, és un dels reptes principals identificats en diferents documents estratègics sectorials. Tal com s'indicava en el Pla

de Mobilitat Urbana Sostenible d'Alcoi, la ciutat presenta un índex de mobilitat sostenible poc favorable, en què destaca un ús excessiu del cotxe per als desplaçaments interns i un baix percentatge d'ús del transport públic i la bicicleta. Aspectes que també s'han vist reflectits en aquest diagnòstic, tant en les entrevistes com en les enquestes realitzades. És significatiu que el parc de vehicles a Alcoi s'ha vist incrementat quasi en un 30% en menys de 25 anys, i s'ha accelerat el creixement des de l'any 2014. Entre els impactes hi ha les emissions emeses i la contaminació acústica (no hi ha mapa sònic a Alcoi), però també la congestió de vies, l'accidentalitat i l'efecte barrera per a xiquets/tes, majors i persones amb mobilitat reduïda.

Nº vehículos turismos x 100 hab



Entre les actuacions recents, l'Ajuntament ha adquirit una part de la travessia de la carretera N-340 al seu pas per Alcoi i es té prevista la instal·lació d'un carril bici que unisca el Pont de Maria Cristina amb la nova rotonda de l'accés nord travessant Els Alçamora, l'Alameda Camilo Sesto, Juan Gil-Albert i carrer València. En l'actualitat hi ha trams de carril bici a la Zona Nord (carrer Pare Poveda, av. d'Andalusia, c/ Ferran El Catòlic, av. de la Hispanitat i a l'entorn de l'IES Cotes Baixes) i disposa de la via verda que circumval·la la ciutat i transcorre pel nucli urbà entre els barris de Batoi i la Zona Nord.

Una altra de les actuacions ambicioses recents per a promocionar una mobilitat més sostenible ha consistit a convertir en zona de vianants alguns carrers cèntrics de la ciutat. La conversió en zona de vianants s'ha realitzat als carrers de Sant Llorenç, l'avinguda del País Valencià, Sant Josep i adjacents (Goya, el Tap, Santa Rita, etc.), els vials de l'Escola, una part de Mossén Torregrosa, el carrer Joan Cantó, enfront de l'Ajuntament i al carrer Sant Nicolau (només hi haurà un carril de pujada per als vehicles). Per a això s'han fet canvis en el trànsit al País Valencià, carrer de la Casa Blanca i Sant Tomàs per a evitar punts d'acumulació en la circulació.

Alcoi també compta amb aparcabicicletes públics i privats, situats tant en el nucli urbà (zones cèntriques, prop de centres educatius, etc.) com en zones perifèriques. En la línia de promocionar una mobilitat més sostenible, l'Ajuntament també subvenciona des de 2020 la compra de bicicletes i patinets elèctrics de particulars. També hi ha disponibles punts de recàrrega de vehicles elèctrics, situats en les avingudes de la Hispanitat i L'Albereda, plaça Miguel Hernández i plaça de Ramón y Cajal, Polígon

Castellar, Santiago Payá i als carrers A i B del Polígon Cotes *Baixes.

D'altra banda, el Visor d'Espais Urbans Sensibles de la Comunitat Valenciana permet identificar "àrees urbanes sensibles", això és, àrees de la ciutat on els indicadors de les dimensions socioeconòmiques, residencials i sociodemogràfiques o de gènere són més negatius que en la mitjana de la Comunitat Valenciana. A Alcoi hi ha espais de "vulnerabilitat integral" en zones adjacents de Santa Rosa i l'Eixample, així com a la Zona Nord. En aquestes dues zones també hi ha espais de "polivulnerabilitat mitjana" i baixa, a més de a la Zona Alta, Zona Centre i Batoi.¹ A més, si atenem l'índex de Gini (indicador de desigualtat), la desigualtat en 2018 és molt elevada (entre 0,31 i 0,45) a la Zona Centre, però també al Viaducte, la Zona Alta i àrees de Santa Rosa i l'Eixample.²

És a dir, la ciutat es veu afectada per diferents tipus de vulnerabilitat i desigualtat, ja que aquestes són l'avantsala de l'exclusió. Principalment per la deterioració del seu parc d'habitatges (tipus de vulnerabilitat molt estesa per la ciutat), per l'envelliment poblacional en uns certs barris (Centre, Santa Rosa i Nord) i per la concentració en determinades zones de llars amb rendes baixes (Viaducte, Santa Rosa, Alta i Nord).

No obstant això, s'estan realitzant i projectant actuacions urbanístiques de regeneració urbana, a través d'ajudes i subvencions dirigides a particulars, a la iniciativa privada i a l'Ajuntament (millora i creació d'habitatge municipal), en el marc del Pla ARRU i de l'estratègia DUSI.



HABITATGE

Les qüestions d'aquest apartat estan relacionades amb el que s'ha considerat en l'anterior, sobre l'espai urbà. Destaquen els projectes de rehabilitació de 14 habitatges municipals i de la construcció d'un edifici municipal compost per 18 habitatges intergeneracionals, de tipus col·laboratiu. Aquesta última iniciativa s'emmarca en el programa Joves per la Integració, Programa Joves per la Integració. És un conveni de col·laboració entre CIP FP Batoi, Ajuntament d'Alcoi i Entitat Valenciana d'Habitatge i Sòl (EVHA) per a fomentar la convivència i participació mitjançant la presència d'estudiants d'Integració Social com a nous veïns que desenvolupen activitats comunitàries en algunes zones més deprimides de la ciutat.

Actuacions de les quals es beneficiarà la població jove i que també estan contingudes en el Pla d'Emancipació Jove 2021-2025 en el qual està treballant el Departament de Joventut del Ajuntament,

en coordinació amb altres departaments. Els seus eixos de treball són la informació i l'assessorament, l'educació i la formació, la millora de l'ocupabilitat, la mobilitat i el creixement personal. L'objectiu és dotar la joventut de mitjans i capacitats per a facilitar el procés d'emancipació i d'accés a un habitatge.

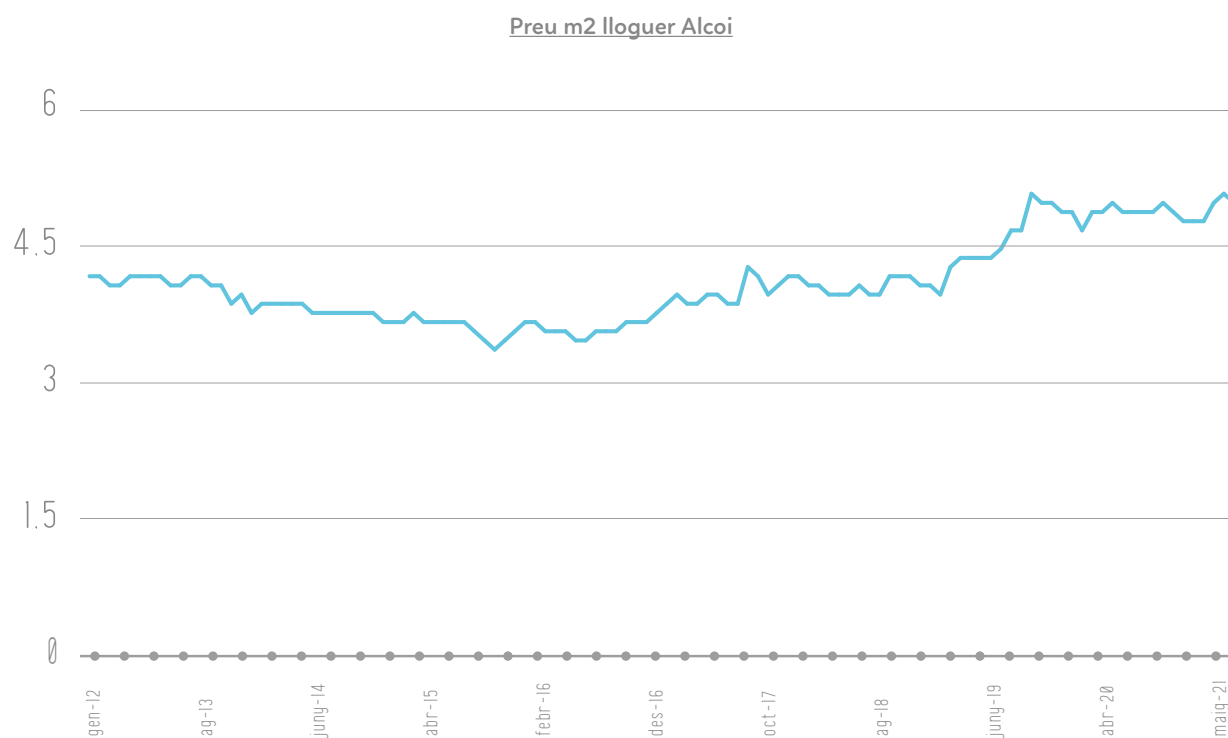
El preu del m² de l'habitatge en venda a Alcoi se situa molt per davall de la mitjana provincial i regional,¹ i per davall de poblacions de l'entorn com Cocentaina o Ibi, i per damunt d'Onil o Banyeres de Mariola. Però cal destacar que l'increment interanual del m² en venda se situa en el 14,8%, variació superior a la que s'experimenta a escala provincial i regional (8,3% i 11,0% respectivament). El seu increment segueix una línia ascendent des de juny de 2020. Encara que des d'una perspectiva més àmplia, el preu de venda registra un descens gradual des de l'any 2011. En l'actualitat els habitatges en venda són més cares al Centre, la Zona Alta i l'Eixample, i més barats a la Zona Nord.

LOCALITZACIÓ	PREU M2 JUN 2021	VARIACIÓ MENSUAL	VARIACIÓ TRIMESTRAL	VARIACIÓ ANUAL	MÀXIM HISTÒRIC
Alcoy / Alcoi	692 €/m2	1,9%	2,2%	14,8%	1.057 €/m2 març 2011
Alicante/Alacant (provincia)	1.680 €/m2	1,5%	3,5%	8,3%	1.975 €/m2 feb 2006
Comunitat Valenciana	1.478 €/m2	1,7%	3,8%	11,0%	1.839 €/m2 gen 2006
Alicante / Alacant	1.469 €/m2	-0,5%	-1,9%	-5,1%	1.855 €/m2 maig 2007
Onil	679 €/m2	3,2%	13,4%	8,2%	924 €/m2 juny 2011
Bañeres de Mariola	670 €/m2	5,30%	17,50%	26,20%	881 €/m2 maig 2014
Cocentaina	724 €/m2	2,00%	3,70%	10,80%	1.102 €/m2 des 2010
Ibi	784 €/m2	4,10%	2,10%	16,70%	907 €/m2 nov 2010
Jijona / Xixona	649 €/m2	0,60%	-4,50%	-3,50%	948 €/m2 set 2015

Quant al preu de l'habitatge en lloguer, el seu preu per metre quadrat també se situa per davall de la mitjana provincial i regional. En els tres casos la variació interanual és de signe negatiu, però és molt menys pronunciada a Alcoi: -0,2%, per un -3,6% a la CV o per un -1,9% a la província. A més, s'aprecia una escalada gradual dels preus del lloguer a Alcoi des de

l'any 2015 i s'arriba al seu màxim històric en el mes d'octubre de 2019 (a penes a una sola dècima del seu preu actual). És a dir, el preu de l'habitatge a Alcoi manifesta una tendència diferent a la que descriuen les dades provincials i regionals, el qual tendeix al manteniment, però no a un descens significatiu.

LOCALITZACIÓ	PREU M ² JUN 2021	VARIACIÓ MENSUAL	VARIACIÓ TRIMESTRAL	VARIACIÓ ANUAL	MÀXIM HISTÒRIC
Comunitat Valenciana	7,6 €/m ²	0,6%	0,0%	-3,6%	9,4 €/m ² feb 2006
Alacant	7,1 €/m ²	0,6%	0,0%	-1,9%	9,2 €/m ² abr 2006
Alcoi	5,0 €/m ²	-1,1%	4,3%	-0,2%	5,1 €/m ² oct 2019



. Dades del portal web Idealista



Fa poc que s'ha creat l'Observatori Municipal de l'Habitatge d'Alcoi (OMHA). Entre les tasques de l'Observatori hi ha realitzar estudis relacionats amb l'anàlisi dels preus de l'habitatge a la ciutat, analitzada la seua evolució; de l'oferta i la demanda d'habitatges a la ciutat i de la pèrdua de l'habitatge per desnonament o execució hipotecària. Realitzarà estudis específics amb la finalitat d'identificar la problemàtica de l'envelliment, la despoblació i dels espais de possible exclusió social, així com confeccionar un decàleg amb solucions per a aquests problemes. Disposa de tres laboratoris: habitatge i urbanisme, laboratori social i laboratori d'innovació. Des de l'OMHA també s'està impulsant la «finestreta única» en el marc de la Xarxa Xaloc, en matèria d'habitatge, rehabilitació d'edificis i regeneració urbana; i propiciarà informació i assessorament, promourà l'accés a un habitatge digne i combatrà la segregació urbana.

A més de les actuacions urbanes esmentades, seria necessari aprofundir en actuacions de regeneració social. En l'actualitat, l'Àrea de Benestar Social desenvolupa un programa de mediació i intervenció comunitària en habitatges socials municipals, i seria desitjable estendre aquest tipus de projectes a altres zones que corren el risc de precipitar-se a estadis de vulnerabilitat més acusats. Actuacions que revitalitzen la vida comunitària i reduïsquen la segregació espacial: projectes consistents en la mediació i dinamització comunitària, en l'enfortiment del teixit associatiu dels barris i en la promoció i el suport institucional de xicotetes iniciatives empresarials en els barris més vulnerables i afectats per l'envelliment i el buidament. Entre altres efectes, faria d'aquests barris llocs més atractius per a ser habitats per la població jove.

PARTICIPACIÓ SOCIAL I CIUTADANA

En Alcoi existen destacados órganos y canales de A Alcoi hi ha òrgans i canals de participació ciutadana destacats. La majoria orientats a la ciutadania en general, però dels quals es pot beneficiar la població jove. En els específics per a adolescents, destaca el Consell Local d'Infància i Adolescència (CLIA), els Pressupostos Participatius per a Adults/tes (en els quals poden participar a partir dels 16 anys). Els Pressupostos Participatius per a Xiquets i Xiquetes

està orientat als escolars de sisé de Primària, principalment.

Els Pressupostos Participatius per a Adults s'han anat realitzant des de 2014 i comprén l'elaboració de propostes, l'estudi de viabilitat, la posada en comú i el procés final de selecció de propostes. L'any 2021 les propostes guanyadores s'implementaran amb una inversió de 400.000 euros. Les propostes guanyadores són les següents:

INVERSIÓ

1	1070	Més zones d'aparcament, principalment a Santa Rosa, el Centre i l'Eixample
2	826	Dotar de material i elements de seguretat l'espai públic de gimnàstica artística.
3	716	Rehabilitar la costera del Col·legi Santa Ana, transitada per vianants i vehicles.
4	689	Patis Actius - millorar els patis i els espais exteriors dels centres educatius públics: aprenentatge fora de l'aula.

DESPESA CORRENT

1	504	UN FUM DE CONTES: Festival de Narració Oral i Contacontes. 4 dies d'espectacles, formació i gaudi de la paraula dita.
2	490	Exposició artistes emergents d'Alcoi
3	476	Campanya de sensibilització sobre persones amb TEA
4	464	Creació d'una aplicació mòbil que indique les rutes, agenda d'activitats, consells per a la convivència i manteniment, etc.
5	209	Cursos impartits per la Protectora d'Animals per a millorar l'adaptació dels animals adoptats a la seua nova llar.
6	164	Jornades gratuïtes de conscienciació sobre educació i benestar caní a través de tallers i conferències informatives.
7	98	Celebració de congrés obert al públic de protecció animal, coordinat per la Protectora d'Animals com a entitat local.

Els Pressupostos Participatius per a Xiquets i Xiquetes és un projecte de sensibilització i foment de la Participació Ciutadana enfocat principalment a alumnes de sisé de Primària. L'objectiu del projecte és donar a conèixer als més xicotets/tes què són els pressupostos participatius i que aporten idees i propostes.

El Consell Local d'Infància i Adolescència (CLIA) s'inicia en el marc del Programa de Ciutats Amigues de la Infància d'UNICEF. En el CLIA estan representats un total de 17 centres escolars: quatre de públics (l'Horta Major, Miguel Hernández, El Rmeral i Sant Vicent); nou de concertats (La Presentació, José

Arnauda, La Salle, Sagrada Família, Salesians Joan XXIII, Salesians Sant Vicent Ferrer, Sant Roc, Sant Vicent de Paül i Santa Anna); tres instituts (Andreu Sempere, Cotes Baixes i Pare Eduard Vitòria); i un centre d'educació especial (Tomàs Llàcer). Les seues activitats estan centrades en la promoció dels drets de la infància i dels principis de la participació ciutadana, així com la reflexió sobre la realitat d'Alcoi en l'elaboració de propostes.

També s'obrin convocatòries de participació abans de la realització d'algunes intervencions en l'espai urbà o en l'entorn natural (Colònia d'Aviació, Rehabilitació del conjunt històric del Molinar, etc.), per a

la valoració de serveis (autobús urbà), l'aportació de suggeriments per a l'elaboració dels plecs de contractació de serveis, o per a traslladar suggeriments als diferents departaments de l'Ajuntament (Smart Alcoi, bústia ciutadana, etc.). També es realitzen processos participatius en el disseny d'estratègies sectorials de caràcter local (com és aquest Pla Jove), aspecte de gran importància, atés el compromís de l'Administració Local d'implementar estratègies d'aquest tipus, i que es manifesta en els diferents plans que s'estan elaborant recentment.

El Programa Anima't és un programa de dinamització sociocomunitària que pretén fomentar la vida dels barris i revalorar la presència de les Associacions de Veïns/nes com a espais de ciutadania i participació. En 2019 es va realitzar la seua última edició fins al moment (no es va realitzar en 2020 per la pandèmia per Covid 19). Aquest programa es realitza amb la col·laboració dels alumnes de primer curs de TASOCT de l'Institut CIP FP Batoi i de les Associacions de Veïns/nes del municipi d'Alcoi.

Una altra iniciativa que s'ha estat realitzant des de 2015 és l'Escola de Participació. Són cursos dirigits especialment a les associacions i entitats cíviques d'Alcoi, però també a l'alumnat de centres educatius. Té per objectiu fomentar l'associacionisme a la ciutat i promoure la preocupació pels assumptes públics i el seu abordatge des de principis democràtic-representatius. Per a això es realitzen cursos i tallers que proporcionen coneixements, habilitats i eines per a la creació o el manteniment d'una associació.

Amb relació a la participació social a Alcoi, l'Ajuntament disposa de diferents consells municipals en què prenen part diferents entitats del teixit associatiu, juntament amb els tècnics i les tècniques de l'Ajuntament. Són els següents:

- Consell Escolar Municipal
- Consell de Benestar Social
- Consell de Cultura
- Consell de Medi Ambient
- Consell d'Esports
- Mesa Local de Turisme
- Mesa del Centre
- Mesa d'Envel·liment Actiu

Són importants pel potencial que tindrien per a donar acolliment a entitats de caràcter més juvenil, realitat que de moment només es dóna de manera molt puntual. A més, en l'actualitat no hi ha cap òrgan formal o informal en el qual estiguen representats els interessos de la joventut del municipi d'Alcoi, a través de les entitats juvenils, a manera de Consell de la Joventut.

D'altra banda, s'ha de destacar el notable nombre de clubs esportius, d'entitats festeres i de bandes de música. Compleixen un paper fonamental en la vertebració i cohesió de la vida social dels alcoians i de les alcoianes en general, i especialment dels i de les joves. No obstant això, s'ha de tenir en compte que no són accessibles a la població amb baixos recursos econòmics, o per a les llars amb capacitats limitades de conciliació de la vida familiar, laboral i social.

Hi ha nombrosos grups scouts/júnior, però no d'un altre tipus, promoguts per joves, com pogueren ser els de tipus cultural, social, recreatiu, ambiental o polític. Quan n'hi ha, no és estrany que passen llargs períodes en estat de "latència", molt condicionats per la voluntat i les possibilitats de context d'un molt reduït nombre de persones.

A aquesta situació d'escassetat de número i de varietat d'entitats juvenils, s'uneix la ja endèmica problemàtica de falta de relleu generacional en les associacions ja existents (tant en les bases com en els equips de gerència). Hi ha elements per a pensar que el fenomen de desaparició d'associacions a Alcoi supera al de generació d'altres de noves.

Aquesta situació afecta les entitats en general, però es fa més preocupant si atensem les associacions veïnals, tenint en compte el paper que exerceixen en la revitalització integral d'un barri i dels nivells de vulnerabilitat sociodemogràfica, socioeconòmica i residencial que afecten Alcoi (vist en un apartat anterior).

La baixa mobilització de la joventut també es manifesta en allò expressat per la mateixa joventut en l'enquesta realitzada per a aquest estudi, en allò manifestat per les persones entrevistades o, a vegades, en la baixa assistència a les activitats promogudes pel CCJ per part dels i de les joves. També s'ha posat de manifest en aquest mateix exercici d'estudi-diagnòstic, que a vegades ha trobat dificultats significatives per a tenir la participació de la població jove en les consultes realitzades.



05 Pla
d'acció

5. PLA D'ACCIÓ

En aquest apartat s'exposa el Pla d'Acció Juvenil d'Alcoi que s'ha projectat per al període 2021-2026. Es fonamenta en les consultes de tipus descriptiu i propositiu realitzades en la fase d'estudi-diagnòstic, en les quals han participat les gerències de 65 asso-

ciacions (8 d'aquestes juvenils), 1.117 joves entre 14 i 30 anys (enquesta), 15 equips tècnics dels diferents departaments de l'Ajuntament, 5 entitats empresarials i d'innovació i 8 grups polítics amb representació en el Ple.

PARTICIPACIÓ

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ENS	TERMINI (anys)
OBJECTIUS involucrar la població jove en la dinamització de la vida dels barris. Fomentar el relleu generacional en les associacions de veïns i en altres entitats. Fomentar el treball comunitari per a la inclusió dels estrats de població més desfavorits. Afavorir la inserció laboral de la població jove.			
PA1. Reeditar el programa ANIMAT o similar, amb la participació de l'alumnat dels cicles formatius de TASOC i Integració Social en la dinamització dels barris i de les Associacions de Veïns.	Programa ANIMAT o similar disponible.	Participació	2
OBJECTIUS Promoure la cultura i els valors democràtics entre la població jove. Disposar de canals formals de participació ciutadana per a la població jove.			
PA2. Donar continuïtat als programes de Pressupostos Participatius per a Xiquets i Xiquetes, CLIA i Pressupostos Participatius.	Programes Pressupostos Participatius per a Xiquets i Xiquetes, CLIA i Pressupostos Participatius, disponibles.	Participació Serveis Socials	1-5
PA3. Impulsar la creació del Consell de la Joventut, on siguen presents les entitats de caràcter juvenil.	Consell de la Joventut disponible.	Joventut	2-5
OBJECTIUS Afavorir la comunicació interdepartamental de l'Ajuntament per a millorar la coordinació d'accions i millorar la difusió d'informació cap als diferents tipus d'associacions del municipi, en relació amb la formació per a associacions, la difusió de pressupostos participatius, etc.			
PA4. Impulsar una xarxa municipal de Consells (fòrum amb reglament).	Tots els departaments amb Consell sectorial	Participació	2

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ENS	TERMINI (anys)
OBJECTIUS Millorar els canals virtuals de comunicació amb els/les joves			
PA5. Mantenir actualitzada la informació de la pàgina web i en les Xarxes Socials (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Tik-Tok)	Actualització periòdica de la pàgina web. Xarxes Socials disponibles (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Tik-Tok).	Participació Joventut	1
OBJECTIUS Promoure una major participació de la població jove 16-30 en els Pressupostos Participatius i en altres iniciatives de consulta que es realitzen. Augmentar la presència de menors d'edat d'estrats socials i econòmics desfavorits en la vida social de la ciutat. Impulsar les entitats esportives, juvenils i culturals com a llocs d'inclusió d'adolescents d'estrats vulnerables. Promoure l'oci saludable en els centres educatius.			
PA6. Realitzar sessions en els instituts per a promoure els valors democràtics i recollir propostes de la població jove per als Pressupostos Participatius i per a altres iniciatives de consulta que es realitzen. PA7. Campanya de presentació d'entitats als centres educatius (artístiques, juvenils, esportives, etc.) per a donar-se a conèixer i promoure la incorporació de joves a les seues bases, especialment de menors en risc d'exclusió.	Núm. de centres educatius participants / curs. Núm. de tallers realitzats/curs. Núm. d'associacions participants en els cursos/jornades.	Participació Educació Joventut Esports	3
OBJECTIUS Disposar del suport en coneixements de l'àmbit legal, jurídic (viabilitat legal de propostes, disseny de reglaments, protecció de dades, etc.).			
PA8. Incorporar al Departament una persona de perfil jurídic o disposar d'un servei jurídic.	Recurs disponible	Participació	2
OBJECTIUS Incloure el punt de vista dels i de les joves en el disseny de la ciutat.			
PA9. Consultes a la població respecte d'actuacions urbanístiques realitzades a la ciutat, en les quals puguin participar els/les joves.	Núm. de consultes realitzades.	Participació Urbanisme	1-5
OBJECTIUS Els/les joves puguin comunicar-se amb els ens de l'administració pública en igualtat de condicions, amb independència de les seues capacitats diverses.			
PA10. Habilitar un programari específic per a la comunicació amb l'administració municipal dirigit a la població amb diversitat funcional.	Programari disponible	Participació	1

MEDI AMBIENT

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ENS	TERMINI (anys)
OBJECTIUS			
Sensibilitzar la joventut sobre l'alimentació saludable a través de l'agroecologia.			
MA1. Fer accessibles i promoure horts urbans municipals per a joves.	Núm. d'hortos urbans municipals orientats a joventut.	Medi Ambient Joventut	1-5
OBJECTIUS			
Sensibilitzar en valors ambientals la població jove escolar. Donar a conèixer a la població jove de Secundària els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030.			
MA2. Tallers de difusió dels ODS en els insituts. MA3. Activitats, jornades i tallers orientats a la població jove escolar.	Núm. de tallers realitzats Núm. de centres educatius que participen en els tallers.	Medi Ambient Instituts Joventut	2-5
OBJECTIUS			
Avançar en el compromís del municipi per la sostenibilitat ambiental. Millorar la coordinació/comunicació amb altres departaments de l'Ajuntament i amb ens externs.			
MA4. Adhesió de l'Ajuntament a iniciatives nacionals i internacionals per a la conservació ambiental i el desenvolupament sostenible. MA5. Creació del Consell Municipal de Medi Ambient.	Iniciatives a les quals es troba adherit l'Ajuntament. Consell Municipal de DT. disponible.	Medi Ambient Joventut	2-5
OBJECTIUS			
Millorar els canals de comunicació del Dept. de Medi Ambient amb la població jove.			
MA6. Ús de Xarxes Socials juvenils (Instagram o TiK-ToK) perquè la joventut pugui informar-se i interactuar de manera lúdica amb el Dept. de DT. de l'Ajuntament.	Actuacions realitzades per a millorar la comunicació/ interacció amb la població jove.	Medi Ambient Joventut	1
OBJECTIUS			
Que els i les joves tinguin fàcil accés als recursos culturals i naturals de la ciutat i de l'entorn. Promoure l'oci ambiental entre els/les joves.			
MA7. Habilitació de nous trams de vies verdes i sendes, per a vianants i/o ciclistes, que connecten el nucli urbà amb els entorns naturals del municipi. MA8. Promoure la visita als parcs naturals i paratges de l'entorn (cartelleria, tríptics, etc.).	Trams de vies/sendes habilitades. Núm. de tipus d'accions realitzades de promoció d'entorns naturals	Medi Ambient Joventut	2
OBJECTIUS			
Reduir qualsevol forma de contaminació: residus en el llit, runars, acústica pel trànsit, atmosfèrica, hídrica, etc.			
MA8. Realitzar mesuraments i anàlisis per a conèixer els nivells de qualsevol forma de contaminació existent.	Mesuraments per tipus realitzats.	Medi Ambient Joventut	3

OCUPABILITAT

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ENS	TERMINI (anys)
OBJECTIUS Articular i coordinar recursos/serveis procedents de diferents ens públics i privats (ADL, associacions empresarials, Cambra de Comerç, CEEI, etc.), per a augmentar l'eficàcia i eficiència. Avançar en la coordinació i generació de sinergies positives entre ens públics i privats, en els àmbits de la formació i les competències, la inserció laboral i l'emprenedoria en els/les joves.			
EM1. Desenvolupar una estratègia específica municipal d'Ocupació Jove.	Estratègia específica municipal d'Ocupació Jove disponible.	Desenvolupament Econòmic Joventut	2
EM2. Creació d'una Taula de Treball d'Ocupació Jove, en la qual participen almenys els departaments de Joventut i Promoció Econòmica.	Comissió/Consell creat i/o núm. de nous ens incorporats al CES.	Desenvolupament Econòmic Joventut	1
EM3. Acords i convenis multilaterals entre l'Ajuntament i entitats empresarials (associacions empresarials, Cambra de Comerç, CEEI, etc.) de cara a millorar la coordinació i optimització de l'activitat que desenvolupa cada ens.	Nous convenis creats amb ens empresarials.	Desenvolupament Econòmic Entitats empresarials	2
EM4. Incrementar les relacions de col·laboració entre els centres formatius i les entitats empresarials.	Accions de col·laboració realitzades entre centres formatius i entitats empresarials.	Desenvolupament Econòmic	2-5

OBJECTIUS

Disposar d'una "finestreta única" de referència per a la joventut, física i virtual, a la qual puguen recórrer per a informar-se sobre tots els recursos municipals existents per a la millora de la seua ocupabilitat.

EM5. Disposar d'un lloc físic i un portal web on es proporcione atenció i informació sobre tots els recursos municipals existents quant a formació, inserció laboral i emprenedoria.	Lloc físic i un portal web disponibles.	Desenvolupament Econòmic Joventut	2
EM6. Major difusió de Portalem entre la població jove, per mitjà dels centres d'FP, ens empresarials i Xarxes Socials.	Accions de difusió realitzades en centres d'FP, ens empresarials i Xarxes Socials.	Desenvolupament Econòmic Joventut	1-5
EM7. Augmentar la presència de l'ADL en les Xarxes Socials de moda per a la població jove.	Xarxes Socials utilitzades.	Desenvolupament Econòmic Joventut	1-5

OBJECTIUS

Disposar de dades sobre la realitat de l'ocupació i la formació en la població jove del municipi, que permeta identificar tendències i implementar accions adequades.

EM8. Compilació, registre i anàlisi de dades sobre població jove i ocupació (desocupació i ocupació, usuaris/àries joves dels diferents programes i serveis, demandes de formació i ocupació, etc.).	Estudis i/o protocols d'anàlisis desenvolupades.	Desenvolupament Econòmic Joventut	2-5
EM9. Estudi de perfils professionals demanats en l'actualitat i en el futur per les empreses del municipi i la comarca.	Estudis realitzats de perfils professionals demanats.	Desenvolupament Econòmic	2
EM10. Estudi de diplomats d'FP per a esbrinar el nivell d'ocupabilitat dels/de les joves procedents de l'oferta formativa actual d'FP.	Estudis realitzats de diplomats d'FP.	Desenvolupament Econòmic Centres d'FP	2

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ENS	TERMINI (anys)
OBJECTIUS Impulsar l'FP com a estratègia d'inserció laboral de la població jove i de desenvolupament territorial.			
EM11. Promoure i donar a conèixer l'FP/FP Dual en la PIME, a través d'associacions empresarials i sindicats.	Accions de difusió realitzades juntament amb ens empresarials i sindicats.	Desenvolupament Econòmic Ens empresarials	2-5
EM12. Promoure i donar a conèixer l'FP/FP Dual entre la població jove: Instituts, CCJ.	Accions de difusió realitzades en els instituts i CCJ.	Desenvolupament Econòmic Joventut. Instituts	1-5
EM13. Implantar cicles formatius relacionats amb els sectors productius de la zona i adaptats als perfils professionals demanats a la comarca.	Nous Cicles d'FP implantats a Alcoi/Comarca.	Desenvolupament Econòmic	4
EM14. Implementació de més cicles d'FP Dual/FP.	Nous Cicles d'FP Dual implantats a Alcoi/Comarca.	Desenvolupament Econòmic	4
EM15. Disposar d'oferta formativa no reglada en ocupacions digitals: màrqueting en línia, disseny web, Xarxes Socials, comerç electrònic, etc.	Oferta formativa no reglada en ocupacions no digitals.	Desenvolupament Econòmic Ens empresarials Joventut	2-5

OBJECTIUS

Adquisició de competències professionals i personals que afavorisquen l'ocupabilitat de les persones joves. Conscienciar l'empresariat sobre la importància de la figura de l'instructor / de la instructora per a la incorporació de joves a les plantilles.

EM16. Desenvolupament de formació no reglada per a la qualificació tècnica dels/de les joves, en diferents oficis i professions.	Oferta formativa no reglada en ocupacions no digitals.	Desenvolupament Econòmic Inserció Sociolaboral (SS) Joventut	2-5
EM17. Conferències i tallers destinats a joves sobre la importància de les habilitats socials i actitudinals en l'àmbit laboral: compromís, esforç i receptivitat a l'aprenentatge .	Conferències i tallers d'habilitats socials i actitudinals realitzats.	Desenvolupament Econòmic Inserció Sociolaboral (SS) Joventut	2-5
EM18. Conferències i tallers destinats a empreses sobre la importància de la figura de l'instructor / de la instructora per a la incorporació de joves a les plantilles.	Conferències i tallers sobre la figura de l'instructor realitzats per a empreses.	Ens empresarials	2-5

OBJECTIUS

Sensibilitzar en igualtat de gènere real entre l'empresariat.

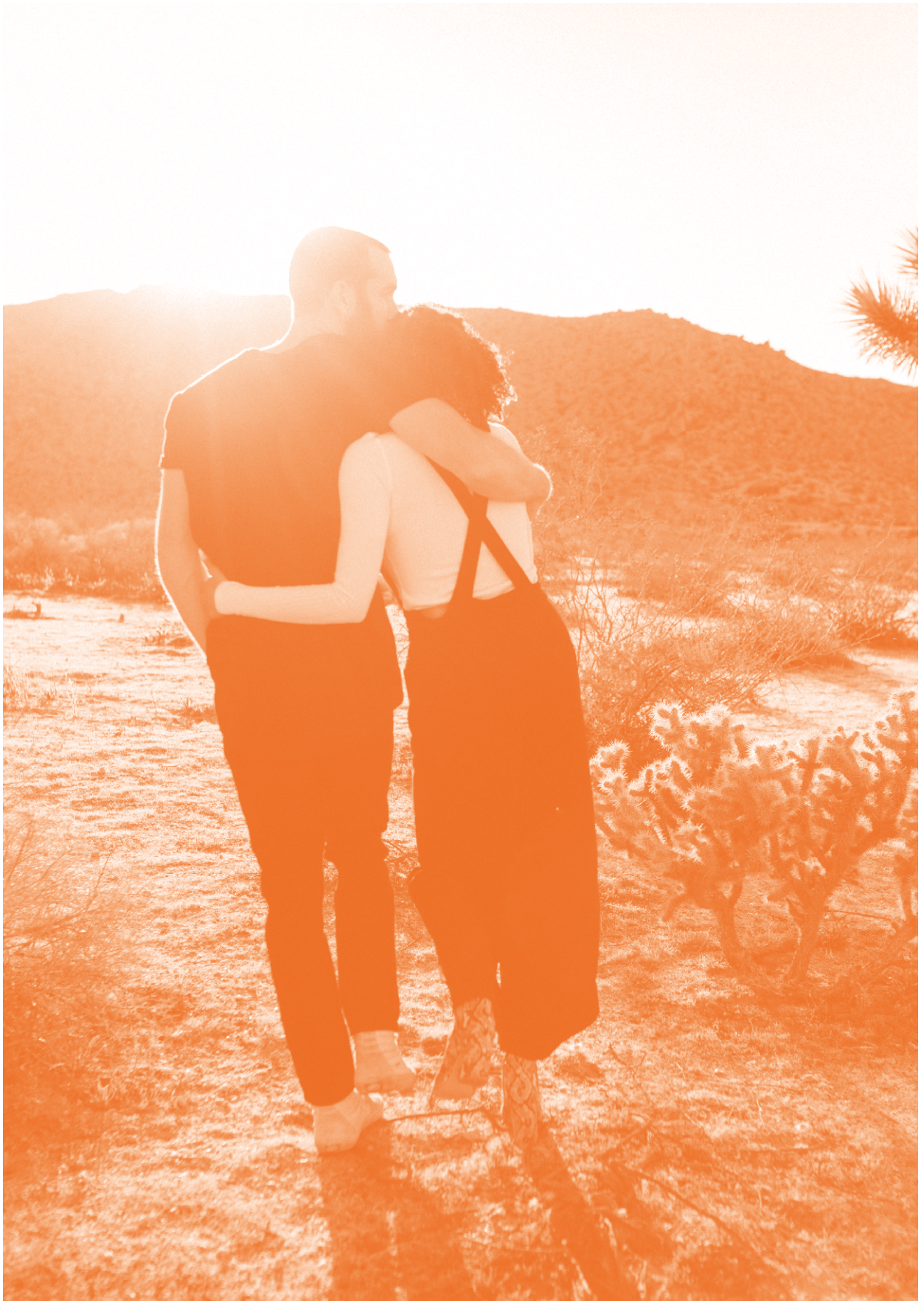
EM19. Tallers i conferències de sensibilització en igualtat de gènere en l'àmbit laboral per mitjà de les entitats empresarials.	Tallers i conferències realitzades a empreses i/o ens empresarials.	Unitat d'Igualtat Ens empresarials	2-5
EM20. Difusió en conferències i xarxes socials dels procediments per a implantar plans d'igualtat en les empreses.	Accions de difusió realitzades entre l'empresariat sobre els plans d'igualtat.	Unitat d'Igualtat Ens empresarials	2-5

HABITATGE I MOBILITAT URBANA

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ENS	TERMINI (anys)
OBJECTIUS			
Millorar la coordinació interdepartamental en l'àmbit de l'habitatge i l'urbanisme.			
VM1. Formalització de la Comissió d'Habitatge, amb la participació de Joventut i Serveis Socials.	Comissió d'Habitatge formalitzada.	Habitatge	2
VM2. Integrar en un mateix emplaçament físic l'equip tècnic i administratiu del Departament d'Habitatge, l'Observatori Municipal d'Habitatge i altres (equip d'intervenció comunitària, Departament d'Arquitectura, etc.).	Unificació física realitzada.	Habitatge Arquitectura	3
OBJECTIUS			
Facilitar l'emancipació de la població jove. Reforçar llaços comunitaris i revitalitzar la vida dels barris, especialment d'aquells amb pitjors indicadors de vulnerabilitat residencial, sociodemogràfica o socioeconòmica.			
VM3. Aplicació del programa "Joves per la Integració" o similar, d'habitatges col·laboratius i intergeneracionals, amb la participació de joves amb formació específica en intervenció social i comunitària.	Aplicació del programa.	Habitatge Joventut	1-5
VM4. Disposició d'un parc d'habitatge públic destinat al lloguer jove.	Núm. d'habitatges disponibles.	Habitatge Joventut	2-5
VM5. Ajudes a particulars per a la rehabilitació d'habitatges de la Zona Centre que estiguen destinats al lloguer.	Núm. d'ajudes concedides.	Habitatge Joventut	3
OBJECTIUS			
Que la població jove dispose d'un lloc físic i virtual de referència en què informar-se sobre els recursos per a afavorir el seu accés a un habitatge (programes, ajudes, etc.)			
VM6. Disposar d'un punt d'informació físic i virtual que aglutine tota la informació d'interès sobre habitatge i emancipació per a joves.	Punt físic i virtual disponible	Habitatge Joventut	2-5
OBJECTIUS			
Fomentar la mobilitat sostenible a la ciutat entre la població jove.			
VM7. Campanyes de conscienciació i promoció de la mobilitat sostenible.	Campanyes realitzades.	Mobilitat	2-5
VM8. Augmentar la xarxa de carrils bici i ciclocarrers.	Metres de nous carrils bici i ciclocarrers habilitats.	Mobilitat	3
VM9. Augment i millora d'equipaments per a la mobilitat sostenible: aparcabicletes, punts de recàrrega de vehicles elèctrics, etc.	Millores d'equipaments realitzades. Núm. de nous equipaments.	Mobilitat	3

SALUT

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ENS	TERMINI (anys)
OBJECTIUS			
Conscienciar la població adolescent i jove i l'entorn social per a la prevenció de conductes addictives: alcohol, cànnabis, altres drogues, tecnologies (mòbil, videojocs), apostes i jocs d'atzar.			
SA1. Formació/sensibilització sobre el consum d'alcohol per a professionals en contacte amb menors de l'àmbit recreatiu: grups juvenils, filaes, clubs esportius i altres entitats d'activitats extraescolars.	Tallers o cursos realitzats a professionals en contacte amb adolescents i joves.	UPCCA Joventut Festes Esports	2
SA2. Campanyes d'informació i conscienciació sobre els efectes perjudicials del consum d'alcohol dirigides a joves, amb la participació d'entitats juvenils (esportives, CAU, Júniers, etc.), de l'Associació de Sant Jordi i de la Regidoria de Festes.	Núm. de campanyes realitzades.	UPCCA Joventut Festes	2-5
SA3. Campanyes de sensibilització dirigides a adolescents sobre els efectes perjudicials del consum de cànnabis.	Núm. de campanyes realitzades.	UPCCA	2
SA4. Tallers/dinàmiques en centres de Secundària, Batxiller i FP sobre les conseqüències de l'addicció a les tecnologies (telèfons, videojocs, etc.) i a les apostes i jocs d'atzar en locals o Internet.		UPCCA Educació Instituts	2
OBJECTIUS			
Les persones joves disposen d'un punt físic al qual acudir per a informar-se sobre salut sexual i reproductiva. Les persones joves disposen d'un punt físic al qual acudir per a informar-se sobre identitat i diversitat sexual.			
SA5. Habilitar un punt d'informació per a l'atenció específica a joves en matèria de salut sexual i reproductiva.	Punt d'informació habilitat.	Joventut Salut	3
SA6. Habilitar un punt d'informació per a l'atenció específica a joves en matèria d'identitat i diversitat sexual.	Punt d'informació habilitat.	Joventut Unitat d'Igualtat	2
OBJECTIUS			
Promoció d'hàbits de vida saludable en els/les joves: alimentació, exercici físic i salut sexual.			
SA7. Campanyes de promoció de l'alimentació saludable en centres de Secundària, Batxiller i FP de la ciutat.	Núm. de campanyes realitzades.	Educació Salut	1
SA8. Campanyes de promoció de l'esport i l'exercici físic en centres de Secundària, Batxiller i FP de la ciutat.	Núm. de campanyes realitzades.	Educació Esports	1
SA9. Campanyes de promoció de la salut sexual en centres de Secundària, Batxiller i FP de la ciutat.	Núm. de campanyes realitzades.	Educació	1



OCI, CULTURA I ESPORT

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ENS	TERMINI (anys)
OBJECTIUS			
Que les persones adolescents consideren el CCJ com un lloc de referència per a l'oci i per a informar-se de diferents qüestions del seu interès.			
Que un gran nombre d'adolescents coneguen les activitats i serveis del CCJ.			
OCD1. Mantindre l'Espai Jove com a punt de referència físic d'informació orientat a la població jove, sobre diferents qüestions del seu interès: oci, transport, salut, ocupació, formació, habitatge, etc.	Punt d'informació disponible.	Joventut	1-5
OCD2. Realitzar accions de difusió en les Xarxes Socials de moda per als/a les adolescents, fent ús de la ludificació, els concursos o la votació d'activitats a programar, per a generar engagement i afavorir que es compartisquen continguts.	Accions de difusió en Xarxes Socials realitzades.	Joventut	2-5
OCD3. Sotmetre a votació algunes de les activitats que es programen mensualment al CCJ.	Núm. d'activitats sotmeses a votació.	Joventut	1-5
OCD4. Visites d'alumnat d'ESO a les instal·lacions del CCJ.	Núm. de grups que visiten el CCJ.	Joventut Educació	2-5
OCD5. Accions de difusió del CCJ i dels seus serveis als instituts de la ciutat.	Accions de difusió realitzades als instituts.	Joventut Educació	2-5
OCD6. Major segmentació dels espais, activitats i dies d'activitat del CCJ per edats i tipus d'activitat, per a una millor identificació dels/ de les joves amb els seus interessos, i entre els seus iguals.	Accions de segmentació realitzades.	Joventut	2-5
OBJECTIUS			
Afavorir la inclusió social d'adolescents en dificultat social o vulnerable, per qualsevol classe de condició, per mitjà de l'oci.			
ODC6. Difusió de les activitats del CCJ en entitats d'acció social i en serveis municipals que treballen amb població adolescent vulnerable o en risc, per qualsevol classe de condició (familiar, socioeconòmica, origen, diversitat funcional, identitat sexual, etc.).	Accions de difusió realitzades amb entitats d'acció social.	Joventut Serveis Socials	1-5
ODC7. Oferir activitats al CCJ d'accés universal, per a afavorir la participació de joves amb diversitat funcional.	Activitats d'accés universal programades.	Joventut	1-5
OBJECTIUS			
Eliminar els estereotips de gènere en l'oci i l'esport, promocionant entre les xiques activitats i esports tradicionalment reservats per als xics.			
ODC8. Promocionar activitats i esports masculinitzats entre les xiques.	Núm. d'activitats programades orientades a la participació de xiques.	Joventut Unitat d'Igualtat. Esports.	1
ODC9. Impulsar més competicions i esports mixtos.	Competicions mixtes disponibles	Joventut Unitat d'Igualtat. Esports.	2
ODC10. Visibilitat i reconeixement institucional de les seccions femenines dels clubs esportius en aquells esports tradicionalment masculinitzats.	Accions de visibilitat i reconeixement institucional.	Unitat d'Igualtat. Esports.	2

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ENS	TERMINI (anys)
OBJECTIUS Les persones joves disposen d'una oferta cultural específica per a les seues preferències i interessos. Foment d'un oci cultural saludable dirigit a la joventut. Augmentar les relacions de col·laboració entre els departaments de Cultura i Joventut.			
ODC11. Creació d'una mesa de treball sobre cultura jove, composta per tècnics/as de Joventut i de Cultura, i entitats amb base juvenil.	Mesa de treball creada.	Cultura Joventut	2-5
ODC12. Programació de concerts de música d'artistes i estils atractius per a la població jove.	Núm. de concerts de música realitzats d'artistes i estils atractius per a la població jove.	Cultura Joventut	2
ODC13. Oferta cultural específica per a joves i/o creada per joves, sobre temàtiques del seu interès, especialment en arts escèniques (música, teatre, dansa, disciplines circenses, performance, etc.).	Oferta cultural jove disponible.	Cultura Joventut	2-5
ODC14. Creació d'un espai cultural ampli per a donar cabuda a iniciatives culturals gestionades per joves, en col·laboració amb l'Administració Local.	Espai de trobada disponible.	Cultura Joventut Arquitectura	5
ODC15. Habilitar un espai de trobada per a adolescents durant festivitats rellevants, on poder sentir música i ballar, sense venda d'alcohol.	Espai habilitat.	Joventut Festes	2

OBJECTIUS

Fomentar l'esport i l'exercici físic entre els/les adolescents.

ODC16. Obertura d'instal·lacions i equipaments de tipus esportiu de la ciutat amb major flexibilitat horària i dies d'obertura, incloent-hi horaris nocturns i caps de setmana.	Núm. d'instal·lacions disponibles en horari nocturn en caps de setmana.	Esports Joventut	2
ODC17. Creació de nous equipaments esportius en barris on hi ha falta d'aquests.	Núm. d'equipaments nous i instal·lacions creades.	Esports Arquitectura	4
ODC18. Millora i manteniment dels equipaments de lliure accés de la ciutat: skate-park, pistes esportives, instal·lacions Riverfit.	Actuacions de millora i manteniment realitzades.	Esports Arquitectura	2



EDUCACIÓ

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ENS	TERMINI (anys)
OBJECTIUS Sensibilitzar l'alumnat de Secundària i Batxiller en matèria de respecte a la diversitat i a la igualtat de gènere. Sensibilitzar AMPES i professorat en matèria de respecte a la diversitat i igualtat de gènere.			
E1. Tallers i conferències de sensibilització als centres de Secundària, Batxiller i FP en matèria d'assetjament escolar i respecte a la diversitat.	Núm. de centres participants.	Educació Serveis Socials	1-5
E2. Tallers i conferències de sensibilització als centres de Secundària, Batxiller i FP en matèria d'igualtat de gènere.	Núm. de centres participants.	Educació Unitat d'Igualtat	1-5
E3. Tallers i conferències de sensibilització als centres de Secundària, Batxiller i FP en matèria de diversitat i identitat sexual.	Núm. de centres participants.	Educació Unitat d'Igualtat	1-5
E4. Tallers i conferències de sensibilització als centres de Secundària, Batxiller i FP en matèria de multiculturalitat.	Núm. de centres participants.	Educació Serveis Socials	1-5
E5. Tallers i conferències dirigits a AMPES i professorat de sensibilització en matèria d'assetjament escolar i respecte a la diversitat, sobre igualtat de gènere, multiculturalitat i diversitat i identitat sexual.	Núm. de centres participants. Núm. d'AMPES participants.	Educació Serveis Socials Unitat d'Igualtat	2-5

OBJECTIUS

Enfortir la col·laboració i coordinació del departament d'Educació amb els IES, els centres d'FP i la EPSA (UPV), així com amb altres ens (departaments de l'Ajuntament, associacions juvenils, etc.).
Millorar els canals de comunicació amb la Joventut.

E6. Creació d'un protocol de registre i enviamment d'informació des dels centres de Secundària, Batxiller i FP sobre els tallers realitzats sobre assetjament escolar i respecte a la diversitat, sobre igualtat de gènere, multiculturalitat i diversitat i identitat sexual.	Protocol creat. Centres adherits.	Educació	3-5
E7. Mantenir actualitzada la informació de la pàgina web i de les xarxes socials.	Periodicitat d'actualització de la web i XXSS.	Educació	3-5
E8. Impulsar la firma d'acords i convenis amb centres educatius i amb Universitats amb finalitats educatives.	Acords i convenis disponibles amb centres educatius/formatius.	Educació Centres Educatius EPSA (UPV)	3-5

